Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Белорусский национальный технический университет
Учреждения образования:
«Белорусский государственный аграрный технический университет»
«Белорусский государственный медицинский университет»
«Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка»
«Белорусский государственный технологический университет»
«Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники»
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»
«Белорусский государственный университет физической культуры»
«Белорусский государственный экономический университет»
«Минский государственный лингвистический университет»

«НИРС-2005»

СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ

X Республиканской научной конференции студентов и аспирантов высших учебных заведений Республики Беларусь

в трех частях
Часть 1

14–16 февраля 2006 г.
г. Минск

Минск 2005

УДК 001(476)(082)
ББК 72 (4Беи)я43

Редакционная коллегия:
Рахманов С.К., доктор химических наук, профессор
Дик Т.А., доктор физико-математических наук
Коростик К.Н., кандидат физико-математических наук, доцент
Зубов А. В., доктор филологических наук, профессор
Максименко-Новохрост Т. В., кандидат экономических наук, доцент
Ляхович Л. В., кандидат исторических наук
Кабелка Н. И., кандидат филологических наук, доцент
Курилович Н. В., кандидат социологических наук
Кононова Е. И. кандидат исторических наук, доцент
Достанко Е. А., кандидат политических наук, доцент

Сборник тезисов докладов X Республиканской научной конференции студентов и аспирантов вузов Республики Беларусь «НИРС–2005». В трех частях. Часть 1.

УДК 001 (476)(082)
ББК 72 (4Беи)я43

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ

В. А. АБРАМОВИЧ (студ. 4 к.), Е. Л. ДАВЫДЕНКО (канд.эконом.наук, доцент), БГУ

Проблематика государственного регулирования влияния рынка страховых услуг на конкурентоспособность экономики заключается в объективной необходимости определения равновесия между интересами страны в создании конкурентоспособной экономической системы с одной стороны и выполнением страхованием своей основной социальной функции – защита и обеспечение имущественных и неимущественных интересов юридических и физических лиц с другой. Соответственно, цель работы – определение фактора роста воздействия рынка страховых услуг на экономическое равновесие в стране, выявление зависимости некоторых показателей бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политик от мер, принимаемых законодательными и исполнительными властями в отношении страховой деятельности. В качестве объекта исследования принято совершенствование государством соотношения базовых показателей страхового дела – страховых взносов и соответствующих им страховых возмещений, а также его макроэкономического проявления, т.е. взаимосвязи бюджетных налоговых поступлений, уровня инфляции, денежной массы в обращении, процентных ставок, а также числа инвестиционных проектов. Научная новизна заключается в выявлении вышеуказанной взаимосвязи и определении ее практического значения.

Проводя исследование статистических данных, а также рассматривая функции государственных органов, следует сделать некоторые выводы.

Уровень страховых взносов и возмещений прямо воздействует на доход страховой организации, и, следовательно, на базу для уплаты налогов. При достаточном влиянии рынка страховых услуг на конкурентоспособность экономики увеличение данных налоговых баз отчасти определит снижение показателей инфляции в стране. Страховой рынок также способен создавать дополнительное предложение денежной массы в экономике, аккумулируя ее на банковских счетах. Банки, в свою очередь, размещают ее в хозяйственной системе в виде кредитов. Таким образом, рост совокупной денежной массы, т.е. рост ее предложения, определит новый равновесный показатель спроса в зависимости от новых значений процентных ставок (более низких) и соответствующему росту числа инвестиционных проектов.

Таким образом, практическая значимость данного вопроса заключается в разработке госорганами методики регулирования конкурентоспособности экономики за счет страховых механизмов с учетом того, что последние будут приобретать все большее значение по мере экономического роста страны.

ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

И. Р. АВДЕЙ (студ. 4 к.), Е. А. СОЛОВИЧ, УО «ГГАУ»

Функционирование субъектов хозяйствования особенно в области осуществления расширенного и основного воспроизводства основных фондов, а так же эффективности их использования требует достаточно ответственного отношения к вопросу эффективности размещения капитала во внеоборотные активы и определения стоимости основных фондов. Целью исследования является рассмотрение роли переоценки в функционировании субъектов хозяйствования.

В настоящее время государством установлены единые правила, сроки и методы проведения переоценки, и они являются обязательными для всех субъектов хозяйствования. Однако хозяйство самостоятельно в определении возможного метода переоценки, который наиболее оптимально использовать для конкретного вида основных средств. В настоящее время законодательство предлагает следующие методы:

- метод прямого пересчета стоимости отдельных объектов.
- индексный метод с применением коэффициентов изменения стоимости основных средств.
- валютный метод.

Важным является то, что государство оказывает определенное влияние на уровень изменения стоимости, так при индексном методе министерство статистики устанавливает конкретные индексы переоценки в зависимости от даты ввода в эксплуатацию. При использовании валютного метода предприятие использует официальный курс Национального банка, который в настоящее время относится к регулируемым показателям и его величина корректируется определенными действиями центрального банка страны. Наиболее свободным от государственного регулирования является метод прямого пересчета, так как используется реальная рыночная стоимость объектов при условии документального ее подтверждения.

На наш взгляд для повышения эффективности переоценки фондов целесообразно проводить ее ежемесячно, так как с учетом инфляции первоначальная стоимость объекта ежемесячно меняется, а переоценку основных средств осуществляют только один раз в год, что не позволяет предприятиям включать в себестоимость продукции реальную сумму амортизации. Так же, на наш взгляд, целесообразнее переоценивать только первоначальную (восстановительную) стоимость объектов основных средств. Так как при переоценке амортизации вся сумма ее дооценки не попадает на себестоимость продукции, а списывается в добавочный фонд, уменьшая собственные средства организации. Не вся дооцененная сумма основных средств будет в будущем возмещена путем включения в себестоимость продукции, а только за минусом дооцененной амортизации. Следовательно, при списании объекта из эксплуатации, предприятие не будет иметь достаточно средств для приобретения нового объекта.

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

А. В. АВЕРЬЯНОВ (студ. 5 к.), А. А. КОЛЕСНИКОВ (канд.эконом.наук), БТЭУ

В современных условиях стратегией развития экономики страны является последовательный переход к устойчивому развитию. При переводе экономических процессов на модель устойчивого роста повышается роль регионального фактора.

Это приводит к необходимости формирования механизма управления региональным инвестиционным процессом, адекватного происходящим переменам, с помощью которого регионы смогли бы концентрировать на своей территории инвестиции для решения важнейших социально-экономических проблем.

Существующая система регулирования инвестиционной деятельности характеризуется как переходная, сочетающая инструменты административного и рыночного управления.

В этой связи, с учетом роли регионов повышается потребность в адекватном механизме регулирования инвестиционной деятельности, в необходимости формирования и реализации инвестиционного потенциала.

Объектом данного научного исследования являются инвестиционные процессы, происходящие на территории Гомельского региона.

В качестве выбранной методики анализа использованы подходы кластерного анализа, сформулированные М. Портером и другими учеными.

Принципиальность сформулированных выводов заключаются в качественно новом подходе к взаимодействию агентов экономических отношений. Рассматривается переход от отраслевого принципа управления экономическим развитием к кластерному. За счет создания кластерных структур повышается эффективность перераспределения инвестиционных ресурсов, создаются предпосылки для качественной интеграции субъектов хозяйствования в производственный процесс.

На основе применения принципа кластеризации выявлены потенциальные направления для инвестиций, сектора экономики. Для формирования инвестиционного потенциала региона необходимы структурные изменения экономики. Определена прогнозная структура промышленности Гомельской области исходя из наличия сформированных кластеров к 2020 году.

Практическая значимость результатов проведенного исследования заключается в возможности использования для региональных и республиканских программ долгосрочных развития экономики.

МНОГОКРИТЕРИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Е. В. АВСЯНКИНА (маг. 1 к.), В. А. ШИРОЧЕНКО (к.т.н.), БРУ

В настоящее время типичное состояние регионов постсоветского пространства характеризуется следующими особенностями:

- большинство предприятий находятся в кризисном или предкризисном состоянии, в то же время имеется уже достаточный опыт, показывающий, что при грамотном проведении ряда мероприятий значительная часть предприятий имеет собственные резервы для успешной деятельности;
- резкий дефицит бюджетных средств существенно затрудняет решение социальных задач региона.

Решение задач управления регионом, отличающихся большой сложностью, требует серьезного методического обеспечения, разработки моделей и методов оценки текущего уровня экономического развития, оптимизации региональных программ развития и создания на этой основе системы поддержки принятия управленческих решений.

Данная система должна быть построена на использовании комплексного подхода к оценке уровня развития региона, что позволит определить обобщающий показатель, характеризующий этот уровень.

В работе предлагается осуществлять комплексный подход на основе использования различных методик. Одной из них является определение количественных оценок общего экономического состояния в районах рассматриваемого региона и агрегирования всех частных критериев, которыми являются характеристики уровня экономического развития. При этом следует учитывать коэффициенты их относительной важности (рангов), для оценки которых можно использовать известную методику Т. Саати. В качестве частных критериев из всего числа показатель, характеризующих экономическое развитие района, приняты наиболее важные по мнению экспертов. Обобщающий показатель уровня экономического развития можно также получить на основе использования непараметрических методов многомерного анализа: метод суммы мест, балльных оценок, многомерной средней и метод «Паттерн».

Описанный подход был апробирован при оценке уровня экономического развития Могилевской области, для оценки развития которой были следующие показатели: темпы роста объемов производства предприятий; объем платных услуг на душу населения; удельный вес прибыльных предприятий; объем кредиторской задолженности; объем дебиторской задолженности; темп роста прибыли от реализации, удельный вес неденежной формы расчетов, удельный вес рентабельных предприятий, удельный вес различных видов затрат в себестоимости произведенной продукции и др.

КАНЦЭПЦЫЯ «БЕЛАРУСЬ-ДАНІЯ» ЯК ПАДМУРАК ДЛЯ АДРАДЖЭННЯ БЕЛАРУСКАЙ ВЁСКІ І СЯЛЯНСКАЙ ГАСПАДАРКІ

А. А. АЛЯКСАНДРАЎ (студ. 4 к.), У. А. АКУЛІЧ (канд.эконом.наук), МІК

Аб’ектам дасьледаваньня зьяўляецца канцэпцыя «Беларусь-Данія». Мэта дасьледаваньня – рэканструкцыя канцэпцыі «Беларусь-Данія» і засваеньне метадалёгіі тэорыі арганізацыя беларускай сялянскай гаспадаркі,

распрацаванай беларускімі эканамістамі ў 1920-х гадах. Пры выкананьні дасьледаваньня аўтар карыстаўся пераважна метадамі гістарычнага і статыстычнага аналізу.

Зьдзяйсьненьне рэканструкцыі канцэпцыі «Беларусь-Данія» бачыцца намі як магчымы падмурак для распрацоўкі альтэрнатыўнай, альбо ўдасканаленьня існуючай *дзяржаўнай праграмы адраджэньня вёскі і сялянскай гаспадаркі*. Таксама ў прыкладной частцы навуковай працы разглядаюцца іншыя пытаньні ўдасканаленьня дзяржаўнай палітыкі ў галіне сельскай гаспадаркі, у прыватнасьці – рэфармаваньня сыстэмы дзяржаўнай патрымкі у сувязі з магчымым ўступленьнем Рэспублікі Беларусь ў Сусьветную ганлёвую арганізацыю.

Сёньня адраджэньне беларускай вёскі можа адбыцца на падмурку аднаўленьня мэтадалягічнай традыцыі, закладзенай беларускай эканамічнай школай у 1920-я гады (якая адносіцца да прасторавай эканамічнай тэорыі, а мясцовай навуковай грамадзкасьці больш вядома пад назвай «арганізацыйна-вытворчай школы»), а таксама рэканструяванай Канцэпцыі разьвіцьця «Беларусь–Данія», якая можа выступіць механізмам трансляцыі тэорыі ў практычныя пераўтварэньні.

Аднаўленне беларускай арганізацыйна-вытворчай школы магло б спрыяць адраджэньню фермерскіх (сялянскіх) гаспадарак. Тэарэтычныя канцэпцыі арганізацыйна-вытворчай школы сёньня можна выкарыстоўваць пры распрацоўцы стратэгій развіцьця рэгіёнаў Беларусі, а таксама пры распрацоўцы сучасных мадэляў прасторавай арганізацыі прамысловасьці з улікам урбанізацыйных, агламерацыйных, глябалізацыйных і іншых эфектаў. Адраджэньне вёскі і больш раўнамернае разгрупаваньне насельніцтва па тэрыторыі Беларусі, на наш погляд, садзейнічала б яшчэ і паляпшэньню дэмаграфічнага становішча.

У дасьледваньні ўпершыню абгрунтовываецца, што аўтарам ідэі канцэпцыі «Беларусь-Данія» мог быць першы міністар сельскай гаспадаркі БНР А. Смоліч. Выказываецца таксама думка, што тэарэтычнае абгрунтаваньне для правядзеньня сучаснай аграрнай рэформы лягчэй стварыць на падмурку вывучэньня склаўшыхся раней ў Беларусі вучэньняў, чым спадзявацца на запазычаньне замежных тэорый.

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

А. А. АЛПАТОВ (курсант 4 к.), А. А. ВИШНЕВСКИЙ (канд.юр.наук), АКАДЕМИЯ МВД РБ

Научная работа посвящена обоснованию необходимости существования эффективного государственного контроля за управлением народным хозяйством, в условиях перехода Республики Беларусь на рыночные принципы организации экономики, так как даже минимальные погрешности в данной сфере (независимо от причины) могут привести к крупным потерям в масштабах государства.

Актуальность работы заключается в обосновании необходимости существования государственного финансового контроля в условиях становления рыночной экономики. Автор рассматривает его в качестве инструмента эффективного использования государственных ресурсов. При этом учитывается опыт государственного финансового контроля в развитых странах мира, где активно используются институты внешнего и внутреннего аудита.

Объектом исследования явились общественные отношения, возникающие при осуществлении государственного финансового контроля.

Предмет научной работы составила деятельность ОВД, направленная на осуществление как вневедомственного, так и ведомственного финансового контроля.

Практическая значимость работы заключается в том, что в ней значительное место отведено систематизации методологии построения программ ревизий и проверок как методов финансового контроля, а ее материалы могут использоваться как в деятельности контролирующих органов, в и в организации учебного процесса в учебных заведениях юридического и экономического профиля.

Научная новизна состоит в том, что рассмотрение финансового контроля осуществлялось применительно к специализированным органам – подразделениям по борьбе с экономическими преступлениями МВД Республики Беларусь.

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы: в условиях проведения экономических реформ в Республике Беларусь перед государством стоит необходимость активизации работы по создание целостной структуры органов которая включала бы в себя как государственный финансовый контроль, так и субъектов негосударственного финансового контроля; необходимо совершенствовать механизм взаимодействия различных контролирующих органов одновременно с четким разграничением их полномочий; требуется разработка системы учета и оценки качественных и количественных параметров эффективности деятельности органов государственного финансового контроля; поддержание на должном уровне такого специфического вида финансового контроля как контроль, осуществляемый органами внутренних дел (в частности, аппаратами БЭП); необходимо пристальное внимание уделять такому виду финансового контроля как ведомственный контроль (в том числе и в системе МВД).

БЕНЧМАРКИНГ И КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В ТУРИЗМЕ

А. М. АНЦУГАЙ (магистр.), БГУ

Развитие предпринимательства в Беларуси сопровождается углублением экономических преобразований, что предопределяет повышенный интерес к новым теориям и направлениям развития маркетинга и менеджмента, к которым относится бенчмаркинг. Главное внимание уделяется проблеме повышения конкурентоспособности организаций, отраслей, страновых экономик. Особенно актуален этот вопрос для белорусских предприятий.

Цель работы заключалась в обосновании перспективности концепции, приемов и методов бенчмаркинга для обеспечения устойчивой конкурентоспособности предприятий, в частности, туристской отрасли.

Достижение названной цели потребовало решения следующих задач:

- изучение содержательных аспектов концепции бенчмаркинга: его принципов, методов и видов;
- анализ взаимосвязи бенчмаркинга с маркетинговыми исследованиями, конкурентной разведкой, системой управления качеством (Total Quality Management) и стратегическим менеджментом;
- планирование процесса бенчмаркинга и составление алгоритма его реализации;
- разработка методик оценки эффективности бизнес-процессов с позиций бенчмаркинга;
- выявление особенностей и приемов использования бенчмаркинга в туристской отрасли.

Бенчмаркинг может рассматриваться как деятельность по выработке долгосрочной стратегии, основанная на лучшем опыте партнеров и конкурентов на отраслевом, межотраслевом, национальном и межнациональном уровнях. Наиболее простой и понятной формулировкой данного понятия можно назвать внешний фокус на внутренних проблемах организации. В Межотраслевой классификации бизнес-процессов бенчмаркинг относится к области управления улучшениями и изменениями.

На сегодняшний день перечень публикаций, посвященных теме, невелик. Большинство источников относится к зарубежным изданиям, а те немногие монографии, вышедшие на русском языке, зачастую представляют собой лишь неадаптированные переводы работ иностранных авторов. Основной объем фактического материала для работы был взят из ресурсов сети Интернет, где более оперативно подаются все новые подходы и направления изучения бизнеса, а также изучение работ зарубежных исследователей, не переведенных на русский язык.

Бенчмаркинг, который активно и успешно использует множество предприятий всего мира, делает в Беларуси только первые шаги. В этой связи видится весьма перспективным изучение данной темы, которая интересна не только с методологических позиций, но и как практический подход решения проблем современного бизнеса. Использование методов и приемов бенчмаркинга в Беларуси повлечет за собой не только экономические, но и положительные социальные эффекты для страны.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ РИСКА ПОЖАРОВ И ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ ФИНАСОВЫХ СРЕДСТВ, ВКЛАДЫВАЕМЫХ В СИСТЕМУ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННУЮ СИСТЕМУ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Н. Н. АРХИПЕЦ (асп.), КИИ МЧС РБ

Проблема пожаров и чрезвычайных ситуаций (ЧС) всегда была актуальна для любых экономических систем. И каждое государство создавало свою систему безопасности от этих бед с учетом своих политических, социальных и экономических интересов. Созданная в Республике Беларусь система активной защиты (органы и подразделения по ЧС) на сегодняшний день себя оправдывает. Однако существующие экономические условия требуют новых подходов, так как система пожарной безопасности и ГСЧС являются достаточно затратными (расходы на пассивную и активную защиту только пожарной безопасности составляют более 1% от ВВП (0,6 – пассивная защита, 0,45 – активная)).

При росте экономики Республики Беларусь, укреплении финансового положения многих крупных предприятий необходимо предусмотреть перенесения части финансового «бремени» на системы безопасности на субъекты хозяйствования. Многие предприятия создают потенциальную угрозу населению и территории, где они расположены. Согласно постановлению Совета Министров № 182 от 8 февраля 2002 г. определенные предприятия обязаны создавать аварийно-спасательные службы (ААС) и полностью их финансировать. Однако в данном документе не учтены и ряд других субъектов хозяйствования, которые представляют определенную пожарную опасность и опасность от ЧС. Но создать отдельную АСС на данных предприятий проблематично. Во-первых, это приведет к существенным затратам на данную службу и ухудшит финансовое положение предприятия, а во-вторых, экономическая эффективность службы будет низка из-за несоответствия потенциальной угрозы объекта и эффекта от деятельности АСС.

Чтобы преодолеть данные проблемы необходимо произвести оценку риска от возможных пожаров, аварий, ЧС как самого предприятия, так и близлежащей территории. Создание отдельного подразделения на объекте способно не только уменьшить риск от пожаров и ЧС, но уменьшить опасность последствий на территории населенного пункта. Расчеты снижения риска на территории можно произвести в денежном эквиваленте и производить финансирование объектового подразделения на эту сумму из республиканского или местного бюджета. Общество получит двойную выгоду. Во-первых, уменьшиться риск возникновения ЧС и опасности последствий от них на территории, а во-вторых, снизятся затраты государственного бюджета как на ликвидацию последствий от пожаров и ЧС, так и на создание дополнительных подразделений по ЧС.

Также снижение затрат будет наблюдаться и на самом предприятии. При создании АСС на объекте риск значительных последствий снижается, поэтому предприятию может быть дано право снижать уровень пассивной защиты, что приведет к уменьшению капитальных и текущих затрат по ним.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ

Н. О. АТРОЩЕНКО (асп.), БГТУ

Проблема рационального лесопользования является актуальной проблемой устойчивого управления и развития лесного хозяйства. В работе выполнен экономический анализ лесных ресурсов на примере ГЛХУ «Смолевичский лесхоз» в системе рационального лесопользования.

Объектом исследования явились лесной фонд, лесные ресурсы и лесопользование лесхоза.

В экономическом анализе использованы методики экономической оценки лесов и лесных земель, древесных запасов и средообразующих функций лесов лесхоза с использованием ГИС-технологий.

Научная новизна заключается в том, что впервые выполнен экономический анализ лесных ресурсов лесохозяйственного учреждения с использованием ГИС-технологий. Даны оптимальная породная структура лесов и рекомендации рационального лесопользования. Особенность исследований в том, что они выполнены с прямым использованием информационный технологий.

Представлены результаты экономической оценки лесных земель лесхоза в баллах и рублях, оценки древесных запасов и средообразующих функций лесов, оптимальнго размера лесопользования и породной структуры лесов.

Экономический анализ лесных ресурсов с оптимизацией породной структуры лесов и лесопользования повысит продуктивность лесов лесхоза и доход лесного хозяйства, улучшит качество лесного фонда.

Результаты исследования найдут практическое применение в лесохозяйственной и лесопромышленной деятельности ГЛХУ «Смолевичский лесхоз». Методика экономического анализа лесных ресурсов с использованием ГИС-технологий, алгоритмы обработки и анализа данный на ЭВМ может применяться в перспективе другими лесохозяйственными предприятиями Белоруссии и России.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА РАСХОДОВ И СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

С. П. АТРОЩЕНКО (студ. 5 к.), Т. В. ПУЗАНОВА (канд.техн.наук), БРУ

Железнодорожный транспорт, обеспечивая потребность населения и многоотраслевого хозяйства страны в перевозках, потребляет на перевозки большое количество топлива и электроэнергии, значительные объемы изделий из металла, лесоматериалов, песка, щебня и т.п. На перевозках занято (по Могилевскому отделению) более 10 тысяч человек. При таких масштабах потребления всех видов ресурсов оптимизация их расходования имеет общегосударственное значение.

Целью работы является изыскание резервов роста эффективности работы транспортного предприятия на основе анализа себестоимости оказываемых предприятием услуг. Объектом исследований является Транспортное республиканское унитарное предприятие «Могилевское отделение Белорусской железной дороги». Расходы на перевозки складываются под влиянием большого количества факторов. Одни из них являются для предприятия внешними, не зависящими от его работников, а другие, наоборот, отражают качество работы коллектива. Поэтому правильно судить о затратах на перевозки трудовых, материальных, энергетических и финансовых ресурсов можно только по результатам анализа влияния отдельных факторов на расходы. В связи с этим, в работе использовалась методика факторного анализа изменений расходов под влиянием объема и структуры перевозок. Особенностью проведенных исследований является то, что они были применены к специфическому объекту. Так как анализировалось транспортное предприятие, то применение стандартных методик анализа себестоимости здесь затруднительно. Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы отделения: изучение технического и организационного уровня работы, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей.

В результате проведенного анализа выявлено, что наибольшую долю в расходах предприятия занимают расходы на топливо и энергию и прочие затраты, которые включают: ремонт пути, подвижного состава и технических средств подрядным способом, налоговые платежи, расходы на обслуживание производственных зданий и некоторые другие статьи затрат. В работе создана программная система, позволяющая проводить анализ и давать экономическую оценку возможных путей сокращения затрат предприятия за счет более рационального использования всех видов ресурсов. Созданная программная система может быть использована на предприятии сотрудниками финансово-экономического отдела.

ПРОБЛЕМЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. Н. БАБИЕВА (студ. 3 к.), Г. С. ХМЕЛЬНИЦКАЯ, БИП

Важными проблемами Республики Беларусь являются активизация инновационной и инвестиционной деятельности, наращивание экспорта товаров и услуг, развитие жилищного строительства и агропромышленного комплекса.

Цель работы – тщательный анализ выполнения параметров прогноза социально-экономического развития страны.

Объект исследования – прогнозные параметры социально-экономического развития страны.

Используются методы анализа, сравнения, дедукции и индукции.

За полугодие повысилась рентабельность производства, уменьшилась энергоемкость ВВП, увеличилась производительность труда, снизилась инфляция, сохранилась стабильная ситуация на валютном рынке.

Производство продукции увеличили 1528 предприятий, или 75,2% от общего их числа. Например, выпуск зерноуборочных комбайнов за этот период вырос в 1,7 раза, автобусов- в 1,5, телевизоров- 1,3 раза и т.д.

Наибольший вклад в наращивание промышленной продукции за январь-июнь 2005 года внесли ПО «Гомсельмаш» (темп 150,9%), ПО «Витязь» (145,1%), РНПУП «Ратон» (146,5%), ПО «БелАЗ» (137%), ПО «Минский тракторный завод» (126,7%), ОАО «Криница» (171%), ОАО «Нафтан» (116,3%).

Например, по Могилевской области за 6 месяцев 2005 года объем производства нарастили 163 предприятия, или 73,4% от общего количества.

Вместе с тем в республике 483 предприятия, или 23,8 % от их общего числа, за этот период, снизили объем производства продукции. Не обеспечили выполнение прогноза по росту промышленной продукции концерны «Беллесбумпром» (105,5% при прогнозе 107%), «Беллегпром» (100,3% при прогнозе 106%), «Белместпром» (102,9% при прогнозе 104%).

По итогам полугодия удельный вес убыточных предприятий сократился на 20% в целом по республике серьезной проблемой остается наличие больших просроченных долгов белорусских предприятий. Так, на 1 июля просроченная кредиторская задолженность составила 24,3% всего объема кредиторской задолженности. Чтобы снять остроту проблемы, правительством разработан проект, в котором предусмотрено, прежде всего, разработка для каждого предприятия бизнес-плана на ближайшую перспективу. Принятие этого документа позволит уже в течение 2-3 лет максимально снизить убыточность предприятий.

Необходимо модернизировать производство качественных товаров и наращивать экспорт. Тенденция ускорения темпов роста макроэкономических показателей уже прослеживается.

Материал используется при выполнении курсовых работ и выступлении на семинарах.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ФИРМЫ

Д. В. БАЛАБАНОВИЧ (студ.), С. В. РАЗУМОВА (канд.эконом.наук), БГЭУ

Сегодня маркетинговая информация рассматривается не иначе как стратегический ресурс фирмы. Бесспорно, владение своевременной и достоверной информацией о потребностях становится необходимым условием эффективной деятельности, толчком к поиску путей ее эффективного сбора, качественной обработки и своевременного получения.

Коммерческий успех фирмы во многом зависит от качества и своевременности маркетинговой информации. В связи с чем, появляется ряд вопросов о том, как оптимально получать, обрабатывать и анализировать информацию. Для получения и обработки маркетинговой информации современный рынок предлагает большое количество разнообразных программных продуктов, призванных облегчить труд маркетолога, повысить эффективность их работы, а также дать фирме конкурентные преимущества: создать широкие клиентские базы, механизмы действенной конкурентной разведки. Встают проблемы правильного выбор программного обеспечения, соответствующего роду деятельности фирмы, поставленным задачам и желаемым результатом.

Цель работы – рассмотреть современные маркетинговые информационные системы, возможности и потенциал их использования в деятельности беларуских предприятий, что в значительной степени позволит повысить эффективность маркетинговой деятельности на предприятии.

На современном этапе развития маркетинга на предприятиях Республики Беларусь назрела необходимость внедрения специализированного программного обеспечения, позволяющего решать актуальные маркетинговые задачи.

В работе предложены методы и алгоритмы, позволяющие в разной мере решать вышеназванные задачи.

В результате проделанной работы рекомендуется использовать в первую очередь следующие программные продукты: «Маркетинг Аналитик», «Маркетинг Эксперт», «БЭСТ-Маркетинг», «Маркетинг Микс», «Касатка».

Считаем, что внедрение вышеназванных систем позволит существенно сократить издержки и сроки по получению, обработке, анализу и передаче информации на предприятии.

РЫНОК ТРУДА СТРАН ЕС

М. И. БАЛАБАШКИНА (студ. 5 к.), Е. А. СЕМАК (канд.эконом.наук), БГУ

Эта тема является актуальна, так как наша страна является непосредственным соседом ЕС и все процессы, происходящие внутри Союза, оказывают влияние и на нашу экономику. Развитие трудовых отношений в интеграционной группировке ЕС является примером для стран-членов ЕврАзЭс, позволяющим увидеть недостатки и положительные моменты на рынке труда в условиях интеграции. Целью работы является изучение опыта ЕС в области трудовых отношений в процессе интеграции. Объектом исследования стал рынок труда стран ЕС, а именно, процессы формирования спроса и предложения на рабочую силу, механизмы регулирования безработицы и трудовой миграции.

Научной новизной работы стала разработка программы по унификации трудовых отношений между странами ЕврАзЭс в процессе интеграции с учетом положительных и отрицательных моментов на рынке труда ЕС. Методологическую основу исследования составили методы эмпирического, сравнительного и статистического анализа, системный и ситуационный подход, а также другие общенаучные методы и принципы индукции и дедукции, анализа и синтеза и т.д. Были использованы материалы Международной Организации Труда, ОСЭР и Международного Валютного Фонда.

Рынок труда является одной из ключевых сфер мировой экономики и его анализ имеет важное значение с точки зрения трансформации не только мировой экономики, но и экономик большинства стран мира, в том числе и Республики Беларусь. В ходе работы было выяснено, что на рынок труда, уровень и качество занятости оказывает влияние не только процесс глобализации. Можно отметить такие факторы, как прогресс информационных технологий, новые методы управления и стратегии бизнеса, которые в значительной степени определяют и новые формы организации труда. Производство товаров и услуг все более зависит от знаний и квалификации рабочей силы.

Важнейшей задачей становится совершенствование отношений по экспорту труда. Это требует создание нормативно-правовых и организационно-экономических основ для развития легального экспорта труда, способствующего притоку валютных поступлений в республику, увеличению налоговых поступлений, повышению квалификации отечественных кадров, использованию навыков и знаний, приобретенных во время работы за рубежом, в целях повышения национальной производительности труда.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИИ

И. А. БАРАНОВ (студ. 2 к.), БГЭУ, И. В. ЖАБЕНОК (ассист.), БГЭУ

Развитие электронной торговли и оборота электронных денег обусловливает актуальность исследований их использования в области экономики и предпринимательства.

Целью работы стало исследование преимуществ и проблем использования электронных денег в процессе предпринимательской деятельности.

Электронные деньги как фактор оптимизации современной коммерческой деятельности являются объектом исследования

Проведенное исследование базируется на общенаучных методах познания (анализ и синтез, компаративный и системный методы анализа). В основу работы положены методологические принципы классического и неоклассического направлений.

Информационной базой исследования явились статистические материалы официальных национальных и международных органов стран мира, а также труды отечественных и зарубежных авторов, освещающие проблемы развития электронной коммерции и электронных платежных средств.

Особенностью проведенного исследования явилась адаптация категорий денежного обращения к сфере Интернет-коммерции в современной экономике. Теоретическое исследование конкуренции современных электронных денежных средств.

В результате проведенного исследования были выявлены преимущества использования электронных систем ведения коммерческой деятельности с внедрением электронных платежных средств. Анализ перспектив внедрения и возможных преимуществ конкуренции электронных валют в современной электронной коммерции.

Практическое применение полученных результатов может служить основой для рационализации денежного обращения в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также усовершенствования процессов функционирования сфер торговли и предоставления услуг населению.

РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ АССОРТИМЕНТА КОЖЕВЕННО-ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ

М. И. БАРАНОВСКАЯ (студ. 5 к.), Н. В. ШУТИЛИНА, БГЭУ

Устойчивая работа организаций розничной торговли и постоянное обеспечение потребительскими товарами в соответствии со спросом населения, в том числе и кожгалантерейными, возможно в условиях стабильно функционирующего рынка, при наличии хорошо организованной системы управления торговым ассортиментом. В современных условиях грамотная ассортиментная политика предприятия определяет эффективность его деятельности.

На протяжении последних десяти лет мониторинг рынка кожевенно-галантерейных изделий Республики Беларусь практически не осуществлялся. В этой связи исследование вопросов формирования рынка кожаной галантереи, разработка направлений совершенствования ассортимента указанной товарной группы в розничной торговой сети имеет большую научную и практическую значимость.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости совершенствования структуры ассортимента кожевенно-галантерейных товаров на уровне торговых организаций с акцентом на потребности населения.

Цель данной НИР – разработать предложения по совершенствованию ассортимента кожаной галантереи в торговых организациях г. Минска.

Основные задачи, которые решались в ходе исследования: оценить состояние и тенденции развития отечественного рынка кожевенно-галантерейных и дорожных изделий; исследовать структуру ассортимента кожгалантерейных товаров по важнейшим потребительским признакам и установить положительные и отрицательные моменты при формировании ассортимента в торговых организациях г. Минска; выявить мнения потребителей и специалистов по проблеме.

Для этого был собран информационный материал по состоянию и перспективам развития отечественного рынка кожевенно-галантерейных товаров, статистические данные по производству, реализации и потреблению кожаной галантереи. Для выявления мнений потребителей и специалистов торговли была разработана анкета и проведен социологический опрос.

В результате проведенного исследования разработаны обоснованные предложения по совершенствованию ассортимента кожевенно-галантерейных товаров, использование которых обеспечит решение важной задачи – более полное удовлетворение спроса потребителей.

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ЭНЕРГОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО МЕТОДА УЧЕТА ЗАТРАТ

Е. С. БАРМОТИНА (студ. 5 к.), Т. В. ПУЗАНОВА (канд.т.наук), БРУ

Из-за отсутствия собственных источников электроэнергии в РБ задача снижения энергопотребления является наиболее актуальной. Следовательно, важнейшим направлением снижения затрат на производстве является поиск резервов по сокращению затрат электроэнергии.

Целью работы является выявление резервов снижения затрат электроэнергии на основе дифференцированного метода учета и анализа себестоимости выпускаемой продукции.

Объектом исследования является продукция Бобруйского завода «Древесноволокнистых плит». В последние годы наблюдался рост объемов выпуска продукции, производство стало прибыльным, однако из-за недостатка рынков сбыта по причине снижения спроса на внутреннем рынке и неконкурентоспособности цены на внешнем, завод не выходит на полную производственную мощность.

В данной работе проведен анализ структуры и динамики себестоимости, в результате которого выяснилось, что наибольший удельный вес в общих затратах предприятия занимает энергия со стороны (44 – 46%), это говорит о высокоэнергоемком характере производства.

Существует множество подходов к решению задач энергосбережения: организационно-технические меры по снижению расхода электрической энергии на производственные нужды, организация оптимальных режимов работы оборудования, дифференциация методов учета затрат электроэнергии.

В настоящее время затраты электроэнергии на предприятии учитываются традиционным способом, на основе использования счетчиков по единому установленному тарифу. Использование автоматической системы коммерческого учета энергии (АСКУЭ) позволит точно измерить количество потребленной или переданной электроэнергии и мощности с учетом суточных, зонных или других тарифов.

В работе создана программная система, которая позволяет определять наиболее оптимальные варианты режимов работы предприятия по критерию затрат электроэнергии. Также внедрение АСКУЭ позволит считывать накопленную информацию дистанционно, без необходимости съема показаний счетчиков вручную на месте, это приведет к высвобождению рабочих мест и снизит затраты предприятия на оплату труда.

Разработанная программная система может быть использована планово-экономическим отделом предприятия для оценки эффективности внедрения мероприятий по снижению электроэнергии.

ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РБ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

В. А. БАСАРАНОВИЧ (студ. 2 к.), М. П. ЛЕЩИЛОВСКАЯ (канд.эконом.наук), БГЭУ,

Цель работы: анализ фискальной политики РБ в трансформационный период.

Объектом исследований является бюджетно-налоговая политика и ее влияние на макроэкономическую стабилизацию в переходный период.

При выполнении работы использованы различные методы экономического исследования: монографический, экономико-статистический и др.

В условиях переходного периода особенно важно акцентировать внимание на проведение дискреционной фискальной политики, поскольку еще не функционирует рыночная среда и главным образом государство регулирует изменения совокупного спроса и совокупного предложения, объем сбережений, размеры и направления инвестирования, экспортной деятельности.

Стабилизационную фискальную политику следует нацелить на социально-экономическое обновление общества, предполагающее структурную адаптацию экономики и формирование конкурентоспособной рыночной системы в рамках национальной экономики.

В период долгосрочного спада экономической активности необходимо проводить стимулирующую фискальную политику, основанную на использовании прямого прогрессивного налогообложения в качестве ведущей формы стабилизационного регулирования.

На макроэкономическом уровне механизм реализации фискальной политики подчиняется становлению финансовой системы, в том числе бюджетной и банковской систем, рынков банковских кредитов и ценных бумаг.

Одним из актуальных направлений является создание работоспособной бюджетной системы. Для этого необходима взаимоувязка доходной и расходной частей бюджетов всех уровней, которая предполагает реформирование как структуры налогообложения, так и государственных расходов.

Необходимо эффективное совершенствование фискальной политики, что позволит снизить бюджетную напряженность и продолжить период поступательного развития экономики страны в интересах всех ее граждан.

ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

М. С. БАШЛАКОВА (студ. 2 к.), М. И. ЛИСОВСКИЙ (канд.эконом.наук), БТЭУ

Одним из важнейших направлений деятельности потребительской кооперации является производство товаров. Исходя из необходимости увеличения товарных ресурсов правления Белкоопсоюза, областных и районных потребсоюзов постоянно уделяют внимание развитию кооперативной промышленности, предусматривают дальнейшее развитие отрасли, позволяющей оперативнее решать вопросы насыщения рынка.

По фактическим объемам производства в действующих ценах потребительских товаров невозможно проследить тенденцию развития. Это обусловлено, прежде всего, нестабильностью развития Республики Беларусь и протеканием такого процесса как инфляция. Поэтому для анализа были использованы темпы роста производства потребительских товаров в сопоставимых ценах. По данным, представленным на графике, мы наблюдаем резкое снижение темпов роста потребительских товаров (1998–2000 гг.) и их относительную стабилизацию в 2001–2004 гг.

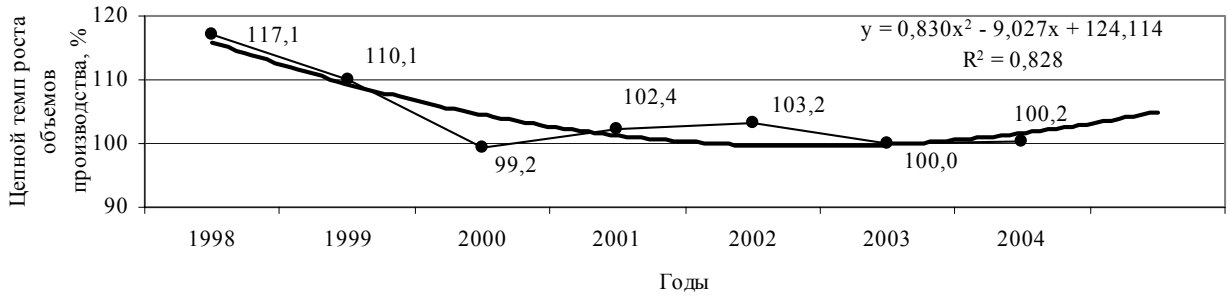

Рис.1 Динамика производства товаров в потребительской кооперации Республики Беларусь за 1998-2004 гг. (в сопоставимых ценах)

Нами был сделан прогноз динамики объема производства потребительских товаров потребительской кооперацией на 2005 год исходя из аналитического выравнивания. В целом по Белкоопсоюзу увеличение прогнозируется в размере 5 %. Важнейшее условие достижения данного уровня в настоящее время — рациональная организация процесса производства и реализации продукции, снабжения сырьем и материалами, эффективное использование основных производственных фондов и оборотных средств, своевременное осуществление расчетов с поставщиками, рабочими и служащими, финансовыми органами и банковской системой.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

А. А. БЕЛОУСОВА (студ. 5 к.), Д. Г. РЕШЕТНИКОВ (к.г.н.), ИПД

Работа посвящена актуальным вопросам туроперейтинга и экономики туризма, связанным с формированием и продвижением нового туристского продукта

Цель работы – раскрыть технологию и экономический механизм разработки туристско-экскурсионных программ на примере детского оздоровительного тура.

Объект исследований: технология разработки новых туристско-экскурсионных программ

Использованные методики: в процессе исследования использовались методы маркетингового и экономического анализа.

В результате исследования выявлены и проанализированы основные технологические этапы разработки туристско-экскурсионных программ. Прикладная часть исследования связана с практической разработкой детского оздоровительного тура, был проведен сравнительный маркетинговый анализ конкурентоспособности данного продукта на рынке Беларуси, выполнено экономическое обоснование стоимости, составлена калькуляция и подготовлен проект рекламной листовки.

Практическое применение полученных результатов: научные результаты работы связаны с анализом теоретических аспектов туроперейтинга, маркетинга и экономической теории, связанных с формированием и продвижением нового туристского продукта. Результаты исследования нашли практическое применение в деятельности туристского предприятия «ТрейдВояж» при внедрении нового туристского продукта на белорусский рынок.

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

А. А. БЕЛЬКО (маг.), МИУ

Управление банковскими рисками – важнейшая задача деятельности банка, ежедневно решаемая его руководством. Учитывая сложные экономические условия, в которых приходится работать белорусским банкам, а также неудовлетворительный уровень реализуемого банковского менеджмента, можно говорить о высокой степени актуальности проблем управления банковскими рисками и необходимости неотложного принятия соответствующих мер по совершенствованию применяемой в данной сфере научно-методической базы.

Целью данного исследования является выявление наиболее эффективных методов управления рисками, применяемых сегодня в банковском деле и разработка ряда соответствующих рекомендаций по решению существующих проблем в деятельности отечественных банков. Исходя из этого, перед работой ставится ряд задач:

- рассмотреть теоретические основы проявления банковских рисков и их взаимодействие с другими категориями банковского дела;
- выявить текущие проблемы отечественных банков, возникающие при управлении рисками;
- проанализировать круг современных подходов и методов, практикуемых коммерческими банками;
- определить наиболее эффективные методики и подходы к решению актуальных проблем управления рисками для банковского сектора Республики Беларусь на текущий момент и на краткосрочную перспективу.

Среди рисков, которым уделялось наибольшее внимание в данной работе необходимо выделить кредитный риск, риск ликвидности, а также рыночный, операционный, процентный и валютный риски. Исследование основано на реальных статистических данных деятельности коммерческих банков и других субъектов хозяйствования нашей страны.

В работе применялись методы экономико-математического анализа и оценки деятельности коммерческого банка в целом и отдельных рисков в частности. Полученные результаты могут быть использованы соответствующими специалистами банковского сектора Республики Беларусь в их непосредственной деятельности.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В БЕЛАРУСИ

О. В. БЕЛЯЕВА (студ. 3 к.), БГЭУ

В условиях технологической изменчивости и неопределенности, бурного развития информационной среды, аутсорсинг служит управленческим средством, обеспечивающим устойчивость и конкурентоспособность компании.

Тема аутсорсинга чрезвычайно актуальна. За последние двадцать лет рынок аутсорсинга превратился в быстроразвивающуюся бизнес-отрасль. Согласно данным, приведенным в обзоре IT Services Contract Tracker, который подготовили аналитическая группа Datamonitor и консалтинговая компания Everest Group, совокупная стоимость аутсорсинговых сделок в 2004 году выросла по сравнению с предыдущим годом на 37% и достигла $163 млрд. Аутсорсинг широко применяется в Беларуси.

Ведущими компаниями, оказывающими IT-услуги на белорусском рынке, являются IBA Group и EPAM Systems. Компании насчитывают соответственно 1500 и 1200 сотрудников и занимают первые позиции в пятерке крупнейших компаний-аутсорсеров в центральной и восточной Европе.

По оценкам аналитиков международной корпорации Gartner белорусский потенциал в сфере оффшорного IT-аутсорсинга не ниже потенциала России, которая в настоящее время, наряду с Китаем, претендует на второе место в мире. Создание в Беларуси привлекательных условий может способствовать приходу в страну иностранных компаний, которые будут стремиться декларировать свои доходы именно в стране. Такую заинтересованность уже проявляет ряд крупных мировых компаний, таких как Microsoft, SAP, HP, British Telecom и Lufthansa.

При правильном и, главное, быстром, принятии решений, рынок аутсорсинга в Белоруссии может быстро развиваться. Более стремительными темпами должен развиваться маркетинг. Также стоит задача по улучшению интернет-инфраструктуры – транспортной артерии аутсорсинга. Немаловажный фактор – совершенствование законодательства.

Преимущества, которые получают предприятия, связаны с доступом к современным технологиям. Участие в технологических цепочках дает основания для привлечения инвестиций на перевооружение и освоение новейших технологий. Таким образом, появляется шанс вырваться из замкнутого кольца нехватки оборотных средств, неплатежей и технической стагнации. Белорусским предприятиям, претендующим на продление своего жизненного цикла путем участия в аутсорсинговых схемах, необходимо заняться доведением организации управления, производительности, эффективности, минимизации издержек и соотношения цена – качество до конкурентного уровня.

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

А. С. БЕЛЯКОВА (студ. 4 к.), Р. П. ВАЛЕВИЧ (проф.), БГЭУ

Сегодня можно констатировать факт перехода основных рынков страны от этапа «Заполнение пустых ниш» к этапу плотной конкуренции «Плечом к плечу», где для успешного развития бизнеса мало просто грамотно применять текущий финансовый анализ, первоочередной задачей становится регулярное проведение стратегического (качественного) анализа внешней и внутренней среды организации. Игнорирование диагностики (аудита) внешней и внутренней среды и стратегического анализа приводит к тому, что все стратегии развития, а значит и рыночные мероприятия, основываются лишь на интуиции и импровизации конкретных менеджеров, что на порядок увеличивает риски организации. Изначально неверно заданный вектор движения бизнеса в итоге неминуемо приводит к неудаче в долгосрочном периоде. В полном объеме стратегический анализ доступен лишь очень крупным организациям. Однако в условиях динамично изменяющейся среды, даже для сравнительно небольших организаций, одной интуиции руководителя становится недостаточно для успешных действий на рынке. Этим обусловлена необходимость постановки в таких организациях ограниченных, более «дешевых» вариантов выработки стратегий. Поэтому в качестве основного инструмента регулярного стратегического управления предлагается выбрать матрицу «качественного» стратегического анализа (SWOT).

Для небольших организаций главным этапом при постановке долгосрочных целей и выработке эффективной стратегии является SWOT-анализ, который должен дать реальную оценку собственных ресурсов и возможностей, применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды, в которой работает организация. На основе этого анализа и должен происходить рациональный выбор стратегий из возможного множества вариантов. SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды): сильные стороны (strengths) – преимущества организации и слабости (weaknesses) — недостатки организации (например, для торговых организаций ими могут быть – обеспеченность торговыми и складскими площадями, обеспеченность собственными оборотными средствами, месторасположение и др.); возможности (opportunities) – факторы внешней среды, использование которых соз-

даст преимущества организации на рынке и угрозы (threats) – факторы, которые могут потенциально ухудшить положение организации на рынке (для торговых организаций – это политика государства, состояние и перспективы развития экономики Республики, уровень конкуренции, социально-экономические программы, сложность вхождения в отрасль и т.д.). SWOT-анализ в долгосрочной программе развития организации – это промежуточное звено между формулированием видения, миссии и долгосрочного курса организации и определением ее целей и задач. Однако не рекомендуется проводить укрупненный SWOT-анализ, пытаясь охватить весь бизнес в одной матрице. Необходимо тщательно определять каждый этап SWOT-анализа (маркетинговая деятельность, финансовая, инвестиционная и т.д.).

В условиях недостатка и относительной дороговизны финансовых ресурсов именно SWOT-анализ финансовой деятельности приобретает наибольшую актуальность. В финансовом SWOT-анализе можно выделить такие внутренние элементы как доступность капитала, финансовая устойчивость предприятия, наличие собственных оборотных средств, наличие кредитных средств и т.д. В качестве внешних – кредитная политика государства, процентные ставки банков, финансовые вложения при входе в отрасль и т.д.

Проведение SWOT-анализ поможет структурировать информацию об организации и рынке, по-новому взглянуть на текущую ситуацию и перспективы, поставить достижимые цели долгосрочного развития, разработать конкурентоспособный комплекс стратегий достижения этих целей, выработать и осуществить функциональные планы рыночных мероприятий.

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА УРОВЕНЬ ПРЕСТУПНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. А. БЕРЕСНЕВИЧ (студ. 3 к.), М. Х. СЕРКЕБАЕВ (канд.эконом.наук), БТЭУ

В наше время актуальной по-прежнему остается проблема преступности в Беларуси. Цель работы состоит в изучении влияния денежных доходов населения на уровень преступности. Объектом исследования являются денежные доходы населения.

В целом, общее количество преступлений за период с 1997 года по 2003 год увеличилось на 17,7 %. Основными виновниками преступлений являются мужчины. Основным типом преступлений в настоящее время являются кражи (50 %). Изучение структуры преступлений по занятости лиц показывает, что доля преступлений, совершаемых нигде не работающими и не учащимися лицами увеличилась на 14 % с 42 до 56 тыс. чел.. При этом уменьшилась доля преступлений, совершаемых рабочими, сельскохозяйственными рабочими и служащими.

Автором была проанализирована взаимосвязь динамики преступлений с динамикой денежных доходов. С этой целью были рассчитаны линейные коэффициенты корреляции между базисными темпами роста денежных доходов в сопоставимых ценах и количеством преступлений по типу, составу и занятости лиц.

В результате расчетов можно отметить существование тесной прямой связи динамики доходов и количеством разбоев (линейный коэффициент корреляции равен 0,848), преступлений, связанных с наркотиками (0,979), а также обратная тесная с количеством изнасилований (–0,915). При этом необходимо отметить, что существует тесная обратная взаимосвязь между динамикой доходов и количеством преступлений, совершаемых рабочими (-0,920), женщинами (-0,903), сельскохозяйственными рабочими (–0,959), служащими (–0,925).

Для экономической интерпретации данных связей нами были рассчитаны коэффициенты эластичности, которые позволили сделать следующие выводы: при увеличении денежных доходов населения на 1% вероятнее всего количество умышленных убийств уменьшится на 0,1 %, изнасилований – на 0,7 %, грабежей – на 17,8 %. Однако, надо заметить, что при этом количество краж возрастет на 22,4 %, разбоев – на 86,2 %.

Таким образом, возможный рост денежных доходов населения страны в целом приведет к уменьшению уровня преступности. Но в силу происходящего процесса дифференциации заработной платы количество преступлений, совершаемых нигде не работающими и не учащимися лицами, будет возрастать примерно на 3,6 %.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД ЭКРАННЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Т. Б. БЕССОНОВА (студ. 5 к.), И. И. ГРИЩЕНКО (ст. преподаватель), УО БТЭУ ПК

По аналогии со многими дисциплинами, имеющими схожие задачи и цели, маркетингу и продюсингу есть что позаимствовать друг у друга. Например, в области продвижения брендов. Ведь продюсинг – это искусство создания персональных личностей-брендов – популярных, узнаваемых и любимых аудиторией. Более того, рождение бренда-звезды и бренда-товара – процессы, проходящие практически по одной и той же схеме. Некоторые интересные находки, применяемые в шоу-бизнесе, можно использовать в маркетинге для продвижения товара на рынок.

Объектом данного исследования является персональный бренд – сложный многопараметрический продукт, имеющий реальную рыночную цену и являющийся плодом последовательного и планомерного сотрудничества мощных имиджевых и продюсерских команд. Наиболее четкое позиционирование рекламы кинотелепродукта обеспечивают четыре основных бренда: актерский, режиссерский, бренд сети демонстрации или канала вещания и студии-производителя. Активно создавая и используя бренды, маркетологи шоу-бизнеса успешно решают задачи продвижения кинопродукции во всем мире, впрочем, полноценный бренд можно использовать и в крупных политических компаниях. Целью данной работы является структурирование и классификация объекта исследования.

В структуре персонального бренда актера должны быть органично соединены компоненты: харизматичность самого актера; его сложившееся экранное амплуа; имидж актера; квалификация актера или связанный с

его ролями в кино набор фестивальных призов; международный прокат или совокупность рейтингов фильмов с его участием; ассоциации с другими кинобрендами; степень участия в проектах других визуальных искусств.

Целесообразно классифицировать бренды исполнителей по следующим типам:

- Универсальный (наиболее сильный; имеет не только отечественное, но и зарубежное признание; может использоваться в равной мере как в продвижении экранной продукции, так и в политической и в потребительской рекламе);
- Коммерческий (используемый в силу своих особенностей в рекламе потребительских товаров и услуг);
- Социально-информационный (используется в СМИ для оценки и комментирования событий, изложения и утверждения определенной гражданской позиции);
- Жанрово-позитивный (лишь для продвижения экранных продуктов);
- Жанрово-негативный (не имеет достаточной значимости для эффективного продвижения телепродукта в силу сложившегося амплуа актера).

Публике свойственно более общее восприятие образа известной персоны, включающее три основных параметра: компетентность, стандарт (степень совершенства при реализации компетентности в профессиональной сфере), стиль (манера общения персонажа с определенным социумом). Создание безупречного образа, соответствующего запросам публики и, что немаловажно, законам моды, - главная задача персонального брендинга и продюсинга. Вывод: каждому истинному маркетологу под силу создать звезду или так «раскрутить» любой продукт, что его популярность и востребованность сможет поспорить с признанными кумирами публики.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСОБЕННОСТИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н. М. БЕТЕНЯ (студ. 6 к.), Т. А. ВЕРЕЗУБОВА (канд.эконом.наук), БГЭУ

Объектом и предметом исследования являются финансовые ресурсы предприятий, особенности их формирования в современных условиях.

Цель работы: анализ формирования и использования финансовых ресурсов предприятий в Республике Беларусь в современных условиях, возможные пути совершенствования механизма формирования и использования финансовых ресурсов.

Методы: изучение, сравнение, анализ.

В работе рассматриваются вопросы экономической сущности и содержания финансовых ресурсов, а также их роль и значение. Финансовые ресурсы предприятий – это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне (привлеченных и заемных), предназначенных для выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с развитием производства. Формирование, распределение и использование финансовых ресурсов хозяйствующий субъект осуществляет самостоятельно.

По источникам образования финансовые ресурсы подразделяются на собственные (внутренние) и привлеченные на разных условиях (внешние), мобилизуемые на финансовом рынке и поступающие в порядке перераспределения. Одним из основных источников финансовых ресурсов на предприятиях выступает стоимость реализованной продукции (оказанных услуг), различные части которых в процессе распределения выручки принимают форму денежных доходов и накоплений. Финансовые ресурсы формируются главным образом за счет прибыли и амортизационных отчислений.

Потребность предприятия в финансовых ресурсах проявляется в двух аспектах:

- вложение в активы или инвестиции;
- средства для финансирования текущей деятельности.

Существуют три варианта финансирования недвижимости и прироста оборотных средств: самофинансирование, привлечение кредитных ресурсов и увеличение капитала вкладчиков.

Финансовая стратегия может ориентироваться на один из трех перечисленных вариантов развития или их комбинацию. Необходимо увеличить приток собственных финансовых ресурсов, которые могут быть направлены на финансирование запасов и затрат, на выплату кредиторской задолженности. Это повысит финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия. Вследствие притока финансовых ресурсов повысится деловая активность и рентабельность предприятия.

Эти мероприятия невозможно эффективно внедрять без создания рациональной структуры управления финансовыми ресурсами. Поэтому одним из первоочередных мероприятий на предприятии должна стать разработка рациональной структуры управления финансами.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ: АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ

Е. Ю. БИРИНА (студ. 5 к.), А. Л. ИВАШУТИН (канд.эконом.наук), БНТУ

В современных условиях особенностью функционирования промышленных предприятий является их постоянная зависимость от всех субъектов совокупности общей инфраструктуры. Стабильность работы предприятия связана с общей его финансовой структурой, степенью его зависимости от внешних кредиторов и инвесторов. Поэтому для принятия обоснованных управленческих решений предприятиям необходимо проводить анализ финансовой устойчивости.

Целью научной работы было изучение методик проведения анализа финансовой устойчивости предприятий и основных форм управления данным показателем.

Объектом исследований являлась финансовая устойчивость как показатель эффективности работы предприятия.

В работе были изучены 4 основных метода оценки финансовой устойчивости: балансовый метод, матричный метод, метод коэффициентов, метод построения факторной модели. Наибольшее распространение получил метод коэффициентов, который отражает разные стороны состояния активов и пассивов предприятия. Главным вопросом при применении данного метода является определение нормативных значений коэффициентов, уровень которых зависит от многих факторов: отраслевой принадлежности предприятия, условий кредитования, сложившейся структуры источников средств, репутации предприятия и т.д.

В работе были рассмотрены 2 способа управления финансовой устойчивостью: регулирование величин собственного и заемного капитала. Управление оборотными средствами важно, прежде всего, с позиции обеспечения непрерывности и эффективности текущей деятельности предприятия. Заемный капитал, используемый предприятием, характеризует в совокупности объем его финансовых обязательств. Одна из главных задач финансового менеджмента – максимизация рентабельности собственного капитала при заданном уровне финансового риска.

Результатом работы явилась классификация коэффициентов для оценки финансовой устойчивости и методика управления капиталом, направленная на улучшение финансового состояния.

Таким образом, от улучшения показателей финансовой устойчивости предприятия зависят его экономические перспективы, надежные деловые отношения с партнерами, что достигается главным образом использованием таких методов управления, как регламентирование, регулирование и инструктирование.

УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИЕЙ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Т. Л. БОБКО (асп.), БГЭУ

Проблема управления рыночной ситуацией промышленными предприятиями практически всегда вызывает бурные дискуссии и споры. Ключевым вопросом в этой связи является следующий: возможно ли только лишь исследование рыночной ситуации промышленными предприятиями, учет изменений и своевременная адаптация к ним, или же рыночной ситуацией все-таки возможно управлять, то есть целенаправленно воздействовать на отдельные ее параметры с целью изменения ее состояния в желаемом направлении?

Целью проводимого исследования является обоснование возможности и необходимости управления рыночной ситуацией промышленными предприятиями; изучение опыта промышленных предприятий Республики Беларусь по управлению ситуацией на внутреннем и внешнем товарных рынках.

Объектом исследования соответственно выступают предприятия Республики Беларусь различных отраслей промышленности.

В результате проведенного научного исследования были получены следующие основные выводы:

Во-первых, понятие «рыночная ситуация» является самостоятельной важнейшей категорией маркетинга и менеджмента и требует тщательного изучения и разработки;

Во-вторых, управление рыночной ситуацией промышленными предприятиями не только возможно, но и крайне необходимо для выживания и преуспевания на современном рынке;

В-третьих, управление рыночной ситуацией является важнейшей компетентностью для любого промышленного предприятия, имеющей свою собственную структуру;

В-четвертых, управление рыночной ситуацией имеет свою собственную технологию осуществления, представляющую собой ряд последовательных взаимосвязанных этапов;

В-пятых, в практике управления рыночной ситуацией используются различные методы, методики, инструменты, выбор которых определяется особенностями каждой конкретной рыночной ситуации;

В-шестых, управление рыночной ситуацией выступает одним из важнейших факторов рыночного лидерства.

Таким образом, в условиях переходной экономики, на начальной стадии развития рыночных отношений руководители и специалисты белорусских предприятий должны осваивать адекватные методы и процедуры управления. К их числу относится управление рыночной ситуацией, обеспечивающее предприятиям достижение долгосрочных целей на основе оперативного исследования ситуации на товарном рынке и активного целенаправленного воздействия на ее параметры.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ БЕЛОРУССКИХ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО АКТИВНОМУ ОТДЫХУ

Т. В. БОБРИК (студ. 5 к.), П. О. СОРОКО (д.), ИПД

Беларусь имеет огромный ресурсный потенциал для развития активного туризма. Значительное развитие активного туризма в Беларуси наблюдается лишь в последние несколько лет: была разработана новая экскурсия «Минск спортивный», открыты новые горнолыжные курорты «Силичи», «Якутские горы», построены новые спортивные комплексы и манежи. Но данные ресурсы используются не в полном объеме. Наиболее популярны на сегодняшний день такие виды активного отдыха как: горнолыжный, охотничий, водный туризм.

На сегодняшний день практически все страны мира развивают такой вид отдыха. И для них – это является прибыльным делом. Иностранные туристские фирмы все время предоставляют новые туры, которые привлекают туристов. Но для Беларуси данное направление является новым и мало изученным.

Цель работы – исследовать предложения активного отдыха, реализуемые белорусскими турфирмами с выявлением потенциальных потребителей данного продукта.

Объект исследований: предлагаемый белорусскими турфирмами продукт, связанный с активным туризмом, и его потенциальные потребители.

Научная новизна: анализ предложений белорусских турфирм по активному туризму, который является достаточно новым и перспективным направлением в туристской сфере Беларуси.

В результате исследования выявлена и проанализирована деятельность белорусских туристских предприятий, связанная с предложениями активного туризма, а также потенциальные потребители данного продукта. Так как активный туризм это действительно перспективное и интересное направление, то ему следует уделять больше внимания. На белорусском туристском рынке хорошо представлены такие виды активного отдыха как: горнолыжный, водный и охотничий туризм. Варианты активных туров предлагают многие белорусские турфирмы, но в основном наши фирмы выступают здесь в качестве агентов, продающих российские или украинские туры. К сожалению, данное направление развивают немногие туристские предприятия. На белорусском туристском рынке активные туры создают и продвигают такие фирмы как: «Святовит», «Белорусский Спутник», «Мастер путешествий» и др. Потребителями данного туристского продукта является, в основном, группа людей в возрасте от 20 до 30 лет различного рода занятий: от студентов до бизнесменов.

Полученные результаты могут быть использованы в учебном процессе для подготовки специалистов в области туризма, для проведения практических, семинарских занятий, для менеджеров туристских предприятий и всех, кто увлекается активным туризмом.

БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК PR: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Н. В. БОБРОВА (студ. 3 к.), Е. В. ВАНКЕВИЧ (докт.эконом.наук)

Анализ белорусского рынка связей с общественностью говорит о начале его развития. Уже несколько лет в стране работают пресс-службы в государственных структурах и на предприятиях, созданы консалтинговые компании и национальная ассоциация по связям с общественностью. Однако, при более глубоком и тщательном рассмотрении, можно выявить существенные проблемы развития белорусского PR-рынка.

Принято считать, что в целом паблик рилейшнз выполняют три основные функции:1) Контроль мнения и поведения общественности с целью удовлетворения потребностей и интересов прежде всего организации, от имени которой проводятся ПР-акции. 2) Реагирование на общественность, то есть организация учитывает события, проблемы или поведение других и соответствующим образом реагирует на них. Иначе говоря, в этом случае организация стремится прислуживать общественности, рассматривая тех, от кого зависит ее судьба, как своих хозяев. 3) Достижение взаимовыгодных отношений между всеми связанными с организацией группами общественности путем содействия плодотворному взаимодействию с ними (в том числе со служащими, потребителями, поставщиками, производственным персоналом и т.д.). В Беларуси данные функции реализуются не всегда.

PR в Беларуси существует практически исключительно в виде пресс-служб государственных учреждений и организаций. Можно с уверенностью утверждать, что пиар в бизнес еще не пришел. На некоторых предприятиях, таких как БелАЗ или МТЗ, были попытки создать отделы по связям с общественностью, но они не прижились. Все дело в том, что руководители крупных предприятий вроде бы и не против существования пресс-служб или PR-отделов, но финансировать их и наделять необходимыми для эффективной работы полномочиями не считают необходимым. Часто все ограничивается внутренним радио, но никак не полноценной работой с партнерами, занятыми и журналистами. Сегодня не идет даже речи о том, чтобы специалист по связям с общественностью входил в структуру управления предприятия. PR-отделы или пресс-службы существуют преимущественно в крупных представительствах зарубежных, в том числе и российских компаний.

С большим трудом идет создание профессионального PR-сообщества. В стране работает ассоциация по связям с общественностью, но эта организация выполняет пока в большей мере номинальные и заявительные функции, изредка занимается организацией и проведением семинаров, которые не пользуются большим спросом.

Таким образом, белорусский рынок связей с общественностью развивается, но темпы его развития недостаточны.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ

И. О. БОБРОВИЧ (студ. 2 к.), Л. Н. МАРКУСЕНКО (канд.эконом.наук), БГЭУ

В своей работе я бы хотел поднять проблемы рынка ценных бумаг Беларуси, т.к. рынок ценных бумаг – это основной способ привлечения инвестиций, а с ними, развития экономики. Однако, в нашей стране эта часть экономики практически забыта как инвесторами, так и государством. Наименее развитой частью рынка ЦБ является вторичный рынок акций и облигаций компаний. При этом, в экономически развитых странах именно этот сегмент рынка является наиболее развитым.

В нашей же стране, очень немногие знают о существовании Белоруской фондовой биржи, даже несмотря на чеки «Имущество», которые до сих находятся на руках у наших. Ведь чеки «Имущество», должны были привлечь внимание людей, каждого должны были интересовать его инвестиции, ведь это отличная возможность получить дополнительный доход, и поучаствовать в развитии экономики в целом.

Но, к сожалению, более 40% этих чеков до сих пор не были куда-либо инвестированы, а здание минской биржи так и остается в сознании людей «Мексиканцем» или «Кораблем» (из-за характерного дизайна), но никак не ассоциируется с основой экономики, котировками и финансами.

В своей работе я бы хотел рассмотреть основные причины, тормозящие развитие рынка сегодня, а также назвать возможные пути их решения.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ КОНЕЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

О. В. БОБРОВНИК (студ. 4 к.), С. Ю. ЩЕРБАТЮК (ст. преподаватель), УО «ГГАУ».

Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия определяется показателем прибыли или убытка, которые наиболее полно отражают эффективность производственной и коммерческой деятельности организации. Основная составляющая финансового результата деятельности предприятия образуется вследствие реализации продукции, следовательно, важнейшим фактором при формировании прибыли выступает реализация. В Республике Беларусь существуют некоторые проблемы, связанные с определением основных элементов реализации и формированием конечного финансового результата

Цель работы – исследование факторов, влияющих на формирование конечного финансового результата, важнейшими из которых являются выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг и расходы организации.

Определение выручки и расходов организации, используемые в Республике Беларусь, несколько отличаются от используемых в мировой практике. Так, в Республике Беларусь в состав выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг включаются как суммы, принадлежащие организации, так и величины косвенных налогов, подлежащих перечислению в бюджет. В то время как согласно Международному стандарту финансовой отчетности 18 «Выручка», суммы, инкассированные от имени третьей стороны, такие как налог с продаж, налоги на товары и услуги и НДС, не являются экономическими выгодами, поступающими в компанию, и не ведут к увеличению капитала. Поэтому они исключаются из выручки. На наш взгляд, в нашей стране следует скорректировать состав выручки таким образом, чтобы в нее не включались налоговые платежи в бюджет.

Что касается расходов, то определение, используемое в нашей стране, в целом соответствует международным стандартам. Однако, следует отметить, что в мировой практике при определении экономического содержания понятия «расходы» используется их ограничение отчетным периодом.

При формировании расходов от основных видов деятельности основное значение уделяется себестоимости реализованной продукции. На сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь существуют некоторые особенности формирования себестоимости., учитываемой при определении конечного финансового результата. Это обусловлено тем, что произведенная и реализованная продукция в течение года учитывается по плановой себестоимости. Только по истечении календарного года, когда все затраты на производство продукции учтены, исчисляется фактическая себестоимость сельскохозяйственной продукции. В связи с этим, формирование конечного финансового результата от основной деятельности в течение отчетного периода не дает адекватного представления о реальном результате его производственной деятельности.

Таким образом, порядок формирования выручки и себестоимости реализованной продукции, совершенствование учета доходов и расходов имеет принципиально важное значение для формирования реальной величины конечного финансового результата деятельности предприятия. И способствовать этому должны совершенствование системы нормативного регулирования данных понятий и ее приближение к международным стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА: НЕОБХОДИМОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОЦЕНКА

О. С. БОБЫЛЕВА (студ. 4 к.), Т Б. САВИЦКАЯ (доц., канд.т.наук), ВГТУ

В связи с переходом к рыночной экономике, понятие конкуренции стало играть ключевую роль. Чтобы выжить в долгосрочной перспективе предприятия должны производить продукт, который будет находить покупателей. Это означает, что продукт должен быть, во-первых, интересен покупателю настолько, что он готов отдать за него деньги, и, во-вторых, интересен покупателю более, чем схожий по потребительским качествам продукт, производимый другими фирмами. Если продукт обладает этими двумя свойствами, то говорят, что продукт имеет конкурентные преимущества.

Однако ни одно предприятие не может достичь превосходства над конкурентами по всем коммерческим характеристикам товара и средствам его продвижения на рынке. Необходим выбор приоритетов и выработка стратегии, в наибольшей степени соответствующей тенденциям развития рыночной ситуации и наилучшим способом использующей сильные стороны деятельности предприятия. Т.е. основой конкурентных преимуществ являются уникальные активы предприятия, либо особая компетентность в сферах деятельности, важных для данного бизнеса. Конкурентные преимущества, как правило, реализуются на уровне стратегических единиц бизнеса и составляют основу конкурентной стратегии предприятия. Признанным лидером разработки конкурентного анализа является профессор Гарвардской школы бизнеса М. Портер, автор основных моделей по определению главных сил конкуренции и вариантов конкурентных стратегий.

Конкурентные преимущества могут иметь разнообразные формы в зависимости от специфики отрасли, товара и рынка. Существует много направлений достижения конкурентных преимуществ, но наиболее общими являются: лидерство в издержках, дифференциация продукции, фокусирование.

На сегодняшний день в сфере изучения природы конкурентных преимуществ представлено значительное количество работ. Это говорит о том, что данный вопрос является актуальным. Задачами работы являются изучение понятия конкурентных преимуществ, стратегий конкурентных преимуществ и методов их анализа. Главная проблема для Республики Беларусь в том, что эта тема пока является теоретической. На наших предприятиях нет специалистов и подразделений, которые бы изучали конкурентные преимущества и эффективно управляли ими. Чтобы выжить в условиях конкурентной борьбы предприятия должны обучать специалистов или обращаться за помощью ВУЗы, где студенты при помощи преподавателей могут выполнить различные виды ана-

лиза. Это помогло бы развитию практического опыта студентов, а также осуществлению эффективной деятельности предприятий Республики Беларусь.

НОРМАТИВНЫЙ МЕТОД УЧЕТА ЗАТРАТНА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПЕРЕБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.

М. А. БОГОЛЮБОВА (студ. 4 к.), Л. В. КОРВАТОВСКАЯ (канд.эконом.наук) УО «ГГАУ»

В настоящее время внедрение нормативного метода является актуальным, так как его использование позволяет организовать управление затратами по отклонениям, так как данная информация позволяет фиксировать внимание специалистов на негативных явлениях и тем самым сигнализировать о необходимости выявления этих причин отклонения принятия соответствующих управленческих решений по устранению выявленных недостатков, своевременной корректировке процесса производства непосредственно в ходе его осуществления, позволяет принять своевременные меры по уточнению материального обеспечения.

Отклонения фактических затрат от установленных норм по отдельным расходам определяют методом документирования или инвентарным методом.

Фактическая себестоимость единицы продукции определяется алгебраическим сложением нормативных затрат, отклонений от норм и изменений норм.

Для расчета фактической себестоимости единицы продукции необходимо рассчитать индексы отклонений от норм и изменений норм:

$$И_э(\%) = \frac{\sum O(\sum И)}{Нс/с} \times 100\%.$$

Где: *Иэ* – индекс экономии (%), Σ*0* – сумма отклонений от норм (или Σ*И* – сумма изменений норм), *Нс/с* – нормативная себестоимость выпуска.

Имея развернутую информацию об отклонениях от норм, причинах и виновниках можно контролировать работу любого производственного подразделения. Проводимый на этой основе ретроспективный и оперативный анализ позволяет вовремя обнаружить недостатки в организации производства, снабжении, нормировании, использовании материальных и трудовых ресурсов, выявить имеющиеся внутренние резервы.

Использование на предприятиях нормативного метода позволяет существенно сократить затраты на производство, снизить себестоимость продукции и увеличить доходы предприятия.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д. А. БОГОСЛАВЕЦ (студ. 4 к.) И. И. ЯКУШЕВ (магистр), МГЭИ

Целью исследования является разработка теоритико-метолологических основ для принятия государственной программы и организации мощной организационно и финансовой поддержки с целью создания сетевой структуры управления промышленностью и участия в мировом разделении труда на основе CALS-технологии.

В результате исследования, разработаны рекомендации и обоснованы следующие предложения:

- разработать и апробировать программно-методические средства, предназначенные для хранения данных о продукции и управления ими в соответствии с CALS-технологиями;
- создать технологии и программные средства подготовки электронной эксплуатационной документации на изделие;
- разработать соответствующие стандарты по применению CALS-технологий в первую очередь по переводу технической документации, используемой потребителем в электронной форме. Исключительную актуальность этой работы подтверждают запросы зарубежных потребителей наукоемкой продукции;
- объединить усилия министерств и ведомств заинтересованных в финансировании первоочередных исследований в области CALS-технологий;
- создать государственный межведомственный центр по обучению и аттестации специалистов в области CALS-технологий. Подготовить соответствующие программы, учебные пособия и компьютерные технологии обучения и аттестации специалистов;
- обеспечить предприятия информацией об отечественных и зарубежных разработках в области CALS-технологий, для чего создать в сети Интернет многопрофильный узел, на котором бы имелось постоянно обновляемая информация по их отечественным и зарубежным стандартам и разработкам (для многих предприятий и организаций этот узел – источник информации в сфере CALS-технологий); проводить постоянные выставки отечественных разработок в области CALS-технологий; организовать издание методических рекомендаций и учебников по использованию CALS-технологий; разработать методику формализованного описания и анализа процессов, протекающих в ходе жизненного цикла изделия и создать на основе данного формализованного описания системы обеспечения качества продукции в соответствии с требованиями стандартов ИСО 9000-9002.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИХ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Н. В. БОЛТАЧ (студ. 6 к.), Т. А. ВЕРЕЗУБОВА (канд.эконом.наук, доцент), БГЭУ

Объектом и предметом исследования являются финансовые ресурсы страховщиков, их экономическая сущность и содержание, состав и структура.

Цель работы: анализ формирования и использования финансовых ресурсов страховыми организациями в Республике Беларусь в современных условиях; возможные пути совершенствования механизма формирования и управления финансами страховщиков.

Методы: изучение, сравнение, анализ.

В работе рассматривается процесс движения финансов страховой деятельности, в результате которого формируются доходы, расходы и финансовые результаты страховых операций. Доходы состоят из поступлений страховых взносов по различным видам страхования, а также доходов от инвестиционной деятельности. Расходы страховой организации состоят из расходов на выплату страховых возмещений и страховых сумм; расходов на ведение дела; отчислений в страховые резервы (технические и математические); отчислений в фонд предупредительных мероприятий; отчислений в гарантийные фонды по обязательным видам страхования.

Страховые организации, кроме страховой деятельности, имеют право заниматься инвестиционной деятельностью. Согласно Закона РБ «О страховании» целью инвестиционной деятельности является получение дополнительных доходов для предоставления льгот страхователям, укрепления устойчивости страховщика и обеспечения гарантий по выполнению обязательств. Источником инвестирования являются страховые резервы.

Грамотно спланированная ценовая (тарифная) и инвестиционная политика страховщика, своевременно сделанный экономический и финансовый анализ (как внутренний, так и внешний) доходов и расходов позволяют укрепить финансовое положение страховой организации и применить меры по оздоровлению финансового состояния. К таким мерам можно отнести: повышение размера оплаченного уставного капитала; расширение перестраховочных операций; изменение тарифной политики; ограничение использования прибыли; сокращение дебиторской и кредиторской задолженности; изменение структуры активов; выравнивание и разделение рисков при формировании рационального страхового портфеля страховщика (реализуется с помощью страхового тарифа).

О НЕОБХОДИМОСТИ ВВЕДЕНИЯ ОТЛОЖЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

С. С. БОНДАРЕНКО (студ. 3 к.), Т. И. ПАНОВА (канд.эконом.наук, доцент), УО «ГГУ им. Ф. СКОРИНЫ»

Актуальной задачей для предприятий Беларуси на данном этапе их функционирования является поиск дополнительных источников финансирования. Одним из таких внутренних источников, который широко используется в международной практике, является отложенное налогообложение.

Современная система бухгалтерского учета в РБ дает возможность использования данного механизма путем выбора различных методов оценки расходов. В данной работе этот механизм рассматривается на примере методов амортизации.

Как известно, с 1 января 2004 года в нашей стране введен и действует налоговый учет, который ведется параллельно с бухгалтерским учетом. Однако законодательная база по нему не сформирована пока должным образом. Необходимо отметить, что цели у бухгалтерского и налогового учета различны. Целью бухгалтерского учета является наиболее достоверная оценка имущественного состояния предприятия. Одним из принципов, позволяющих сделать это, является принцип соответствия доходов и расходов. Поэтому необходимо выбирать такой метод начисления амортизации, который соответствовал бы уровню доходов, получаемых от использования данного объекта основных средств. Говоря о налоговом учете, его цель – расчет налогооблагаемой базы, поэтому именно средствами налогового учета можно влиять на уровень налогообложения.

В результате прибыль для целей налогового учета и бухгалтерская прибыль получаются различными. Данные различия носят постоянный и временный характер. Постоянные разницы являются разновидностью льгот по налогу на прибыль и уменьшают налогооблагаемую прибыль по сравнению с бухгалтерской. Временные разницы приводят к образованию отложенного налога на прибыль, который должен уменьшить или увеличить сумму налога на прибыль, подлежащего к уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах. Основная доля временных разниц возникает в результате различий между бухгалтерским и налоговым учетом амортизации основных средств.

Однако в современной системе бухгалтерского учета РБ временные разницы не видны пользователю бухгалтерской отчетности. В международной практике и в России отложенное налогообложение находит свое отражение в балансе в виде отложенных налоговых активов и обязательств, что дает возможность оценить будущие налоговые платежи и влияет на оценку финансового состояния предприятия.

В заключении следует отметить, что возникает необходимость реформирования налогового учета, действующего в нашей стране, в соответствии с международными и российскими стандартами учета.

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ПЕНСИОНЕРОВ

А. И. БОРИСЕВИЧ (студ. 2 к.), Т. Д. ДАВЫДЕНКО (ст. преподаватель), МИУ

Социальная защита является важнейшим направлением социальной политики государства. С помощью систем социальной защиты регулируются доходы населения и стимулируется занятость. Поэтому социальная защита не менее значима, чем политика доходов.

Накопительная (персонифицированная) пенсионная система должна быть основана на пенсионной формуле, в которой ежегодные пенсионные выплаты зависят от: индивидуального вклада каждого в течении периода работы; стажа работы; ожидаемого периода получения пенсии; экономического развития; желаемого момента выхода на пенсию.

Накопительная система имеет следующие преимущества: дает возможность создавать индивидуально формируемый пенсионный фонд, обеспечивает постепенное преобразование системы отчислений индивидуальных вкладов и пенсионных выплат, снимает проблему расходов государства на пенсионное обеспечение, предоставляет выбор момента выхода на пенсию и уровня пенсии.

Существуют и отрицательные моменты внедрения накопительной системы: формируются будущие различия в пенсиях; появляются риски в силу демографической ситуации, макроэкономических шоков, риска непредвиденной инфляции, продолжительности жизни.

Перечисленные проблемы могут вызвать социальную нестабильность и общественные трения.

Минфином РБ предлагаются следующие действия: государственные гарантии группам населения, оказавшимся за чертой бедности, в виде социальной помощи, обеспечивающей прожиточный минимум; сужения круга лиц по доходам для социальной помощи; постепенная отмена профессиональных льгот и выплат из бюджета, заменяя их повышением заработной платы; развитием индустрии социального обслуживания инвалидов, детей-сирот, престарелых.

Целью настоящей работы является проведение анализа и прогноза социальной защищенности населения РБ с помощью математических методов прогнозирования.

В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:

- Получены статистические данные по социальной защищенности населения Беларуси за 1991-2000годы.
- Изучены возможности статистических функций Тенденция, Рост и других функций прогнозирования программного средства MS Excel для расчета показателей социальной защищенности на 2001-2005 годы.
- Проведена верификация полученных результатов анализа.

С помощью инструмента «Пакет Анализа» приложения MS Excel изучается результат социальной защищенности населения РБ к 2050 году в сравнении с расчетами специалистов Международной организации труда (МОТ).

ДИЛИНГ: ФАКТОРЫ УСПЕХА

А. В. БОРИСОВ (студ. 4 к.), К. В. РУДЫЙ (канд.эконом.наук), БГЭУ

В настоящее время в связи с ростом объемов международных расчетов многие банки стран СНГ активно начинают выходить на мировые рынки. В структуре коммерческого банка данную функцию выполняет дилинговый отдел. Большинство этих сделок осуществляется за счет и по поручению клиентов.

Валютный дилинг направлен на получение прибыли, но при этом не исключается возможность убыточной деятельности. Соотношение между прибылью и убытками характеризуется рядом факторов или, точнее, условиями, как объективными, так и субъективными. К объективным можно отнести факторы, которые менее всего зависят от самого трейдера, например, макроэкономические, факторы рыночной конъюнктуры и пр. Субъективные же включают факторы, характеризующие способность субъекта адаптироваться к объективным условиям (организационные, личностные и др.).

Изложенные выше факторы в данной работе рассматриваются в следующих аспектах:

- организационные (структура банка, размер дилингового отдела, организация рабочего места дилера);
- личностные (стрессоустойчивость дилера, его психологический тип, возраст, характер взаимоотношения с сотрудниками, опыт работы, уровень профессионализма);
- макроэкономические (состояние мировой экономики, положение страны на мировой арене, характер сотрудничества);
- факторы рыночной конъюнктуры (вид рынка, его тип, характер движения);
- информационно-технические (каналы связи и получения информации, наличие дублирующих систем).

Несомненно, что наиболее регулируемыми являются субъективные факторы, следовательно, именно они подвластны трейдеру. В случае если дилинг является приоритетом в деятельности учреждения, то необходимо оптимизировать организационные и личностные факторы с целью максимизации прибыли в данной сфере. При этом важно заниматься разработкой различных стратегий на случай изменения объективных факторов.

Здесь необходимо подчеркнуть, что данные факторы могут одновременно быть и факторами успеха и факторами поражения. Существуют также ряд неучтенных обстоятельств, оказывающих не меньшее влияние на конечный результат.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

М. В. БОРОВКО (асп. 1 к.), БГУ

Внешняя торговля является базовым элементом внешнеэкономических отношений. На долю внешней торговли приходится около 80% внешнеэкономических операций страны. Внешнеторговая деятельность оказывает влияние на внутренние цены, обменные курсы национальных валют, процентные ставки, объемы национального спроса и ВВП.

Общемировая тенденция состоит в росте международных потоков товаров, услуг и капитала, росте международной конкуренции – значимого фактора НТП. Поэтому от степени вовлеченности страны в международное разделение труда в решающей степени зависят показатели ее экономического роста.

Структура белорусского экспорта, сформировавшаяся еще в советские времена, базируется на производственном потенциале крупных промышленных предприятий, пользующихся многочисленными льготами. Такая система экспорта является недостаточно устойчивой, поскольку в большей мере подвержена воздействию колебаний рынков, не стимулирует конкурентоспособность через повышение качества и снижение издержек производства. Такие меры регулирования и стимулирования торговли как льготное кредитование, субсидирование

не приветствуется в странах ЕС. Другой огромной проблемой является то, что экспортируемая продукция имеет в своем составе большую долю импортируемого сырья, что означает ограниченные возможности по наращиванию экспорта без увеличения импорта. Так, не обладая собственными ресурсами, Республика Беларусь имеет в структуре экспорта 22% нефтепродуктов.

Негативной тенденцией в географической структуре внешней торговли является доминирующее положение Российской Федерации, на долю которой приходится 49,2% экспорта и 65,7% импорта Республики Беларусь, что противоречит критериям экономической эффективности внешнеторговых связей и национальной безопасности. Чтобы улучшить ситуацию, следует развивать рынки сбыта и в Европейских странах, не ориентироваться на один восточный вектор в международных отношениях.

На основании имеющихся проблем, следует найти экономических причины, по которым возникают проблемы в налаживании сбыта в страны Европейского Союза, а также создать пути их устранения, т.е. усовершенствование, а в некоторых случаях и сформировать организационно-экономические механизмы диверсификации экспорта и импорта. В этом и состоит цель работы. Также, проводится анализ тенденций развития экономических потоков со странами Европейского Союза, на основе построенной эконометрической модели. Выявляются и исследуются факторы, влияющие на изменение доходов от внешнеторговых операций со странами Европейского Союза.

Объектом исследования являются экспортно-импортные потоки со странами ЕС, а также конкретные механизмы и инструменты регулирования внешнеторговой деятельности с целью увеличения прибыли от внешнеторговой деятельности с данными странами.

Изучение объектов исследования проводится на примере конкретных предприятий, фирм, товарных групп. Данный анализ имеет прикладной, рекомендательный характер и математически обоснован моделью «Реорганизации производства с целью увеличения прибыли от экспорта в страны ЕС», а также переход к экспорту готовой продукции, а не сырья в ЕС и уменьшение импорта из данного региона, с целью улучшения торгового баланса.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТОМАТНЫХ И АПЕЛЬСИНОВЫХ СОКОВ ГОРОДА ГРОДНО

А. М. БОЯР (студ. 4 к.), Н. В. МАРМЫШ (студ. 4 к.), А. Л. БЕЛОУСОВ (канд. ю. наук), ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Завышенные цены на томатные и апельсиновые соки, представленные на рынке г. Гродно. Неполная информация о товаре, указанная на упаковке (отличительные качества соков). Белорусскими производителями соков используется непопулярная в настоящее время упаковка.

Цель работы. Исследование рынка томатных и апельсиновых соков г. Гродно по следующим направлениям: уровень конкуренции, ценовая политика производителей, упаковка и маркировка соков, предпочтения покупателей при выборе соков.

Объект исследований. Томатные и апельсиновые соки, реализуемые в следующих торговых объектах: магазин «Лимож» государственной формы собственности, мини-рынок «Девятовка» и сетевой магазин «Евроопт».

Использованные методики. Мониторинг, анкетирование, эксперимент.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Особенностью данного исследования является то, что в нем делается акцент на изучение предпочтений потребителей в отношении соков и нектаров.

Полученные научные результаты и выводы. Исследование было проведено в период июля-сентября 2005 г. Рынок томатных и апельсиновых соков г. Гродно является рынком монополистической конкуренции, на котором представлено более сорока торговых марок соков, произведенных более чем тридцати предприятиями РБ, РФ, Украины, Польши, Латвии, Молдавии. Дифференциация соков осуществляется в отношении цены, упаковки (по объему и по материалу изготовления), маркировки, товарного знака. На рынке соков существует три уровня цен за один литр: нижний ценовой сегмент (1400–2000 руб.); средний ценовой сегмент (2000–3000 руб.); высший ценовой сегмент (более 3000 руб.). Были обнаружены значительные колебания в цене на одну и ту же марку сока в исследуемых торговых объектах (до 30%).

Рынок соков г. Гродно имеет высокий уровень конкуренции. Уровень цен на 15 – 25 % выше, чем в соседних государствах. Стеклянная тара объемом 3 литра не пользуется спросом. Отсутствие эффективной рекламы производителей, подчеркивающей их преимущества в цене. Большинство потребителей не ощущают разницы между соком и нектаром. В г. Гродно отсутствуют ценовые различия между соком и нектаром. В наименовании нектаров многие производители на упаковке товара не акцентируют внимание на его отличительных качествах.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Для повышения своей конкурентоспособности белорусские производители соков в первую очередь должны ориентироваться на низший ценовой сегмент. Соки в стеклянной таре объемом 3 литра производителям необходимо снимать с производства, и ввести стеклянную тару объемом 0,33 л.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Н. И. БУДИЛОВИЧ (студ. 4 к.), Ж. М. ЧМЫХОВА (канд.эконом.наук), БТЭУ

Учет выпуска и реализации готовой продукции является неотъемлемой и очень важной частью бухгалтерского учета производственных организаций. Он дает информацию об объеме выпуска и реализации продукции, что позволяет принимать управленческие решения по оптимизации количества производимых изделий, которые напрямую влияют на размер получаемой прибыли, повышение рентабельности и конкурентоспособности

производства. Поэтому предложения по совершенствованию методологии данного участка бухгалтерских работ делаются многими учеными.

Одним из направления совершенствования учета реализации готовой продукции является упразднение использования счета 45 «Товары отгруженные», т.к. он сейчас все реже используется организациями и широко критикуется в странах с развитой рыночной экономикой. В этом случае при учете реализации по мере оплаты платежных документов покупателями (заказчиками) отгруженная продукция будет учитываться на счете 90 «Реализация» до момента поступления денежных средств.

Еще одним направлением совершенствования учета выпуска готовой продукции является применение счета 40 «Выпуск продукции, работ, услуг» на тех производствах, которые используют нормативную или плановую себестоимости для учета готовых изделий. Главное назначение счета состоит не сколько в выявлении отклонений фактической себестоимости продукции от нормативной, сколько в том, чтобы эти отклонения можно было списать в полной сумме на формирование финансового результата на счете 90 «Реализация». Списание суммы отклонений без учета объемов выпущенной, отгруженной и реализованной продукции приводит к искажению финансовых результатов хозяйственной деятельности производственной организации.

Еще одним направлением приближения учета Республики Беларусь к международным стандартам является организация учета финансовых результатов по выпуску и реализации готовой продукции по методу производственного учета «затраты-выпуск», при котором затраты учитываются по установленным элементам, а выпуск (реализация) определяются по моменту передачи продукции покупателю независимо от момента оплаты.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЕЭП

С. В. БУДКЕВИЧ (студ. 3 к.), Т. В. КАСАЕВА (канд.т.наук), УО «ВГТУ»

Процесс формирования единого экономического пространства между Белоруссией, Россией и Украиной не мог ни поставить вопрос об унификации бухгалтерского учета в целях сближения национальных экономик. Унификация же бухгалтерского учета невозможна без приведения к одному знаменателю учетных политик и принципов их формирования.

Поэтому целью данной работы является выявление возможности унификации учетных политик Белоруссии, России и Украины. В свою очередь для изучения данного вопроса применялся метод сравнительной характеристики по основным аспектам, отражаемым в учетной политике.

Научная новизна данной работы состоит в том, что происходит переход от макроуровня к микроуровню в вопросах формирования единого экономического пространства, так как унификация учетных политик трех стран непременно приведет к сближению субъектов хозяйствования на том же микроуровне. В ходе исследования был сделан главный вывод, что сближение учетных политик Белоруссии, России и Украины возможно. Также следует отметить и возможную быстроту проведения унификации учетных политики трех стран, так как по большинству позиций все учетные политики схожи. Но остается вопрос: чью учетную политику принять в качестве основы, наиболее регламентированную законодательством белорусского или более свободные в этом отношении российскую и украинскую. Ясно одно – процесс унификации учетных политик должен проходить на равноправных началах, то есть с соблюдением национальных интересов всех участников.

Практическая же значимость данной работы состоит в возможности привлечения большего внимания к проблеме сближения законодательств трех стран в целях создания благоприятного инвестиционного климата на микроуровне. В частности унификация учетных политик Белоруссии и России, в особенности заложенных в них принципов ведения бухгалтерского учета, положительно скажется и на процессе интеграции этих двух стран.

СРАВНЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДОВ ЕВРОПЫ

Д. А. БУЛАТОВ (магистр. 1 к.), Е. А. СЕМАК (канд.эконом.наук), БГУ

В последние десятилетия в мировой экономике все большее развитие получили темы, посвященные экономическим аспектам глобальных проблем современности. Одна из них – урбанизация, с отрицательными последствиями которой, пытается бороться мировое сообщество. С 1995 года Центр ООН по изучению поселений человека (UNCHS – Habitat) разрабатывает Всемирную базу данных по индикаторам состояния городов, являющуюся частью программы Habitat, в которой участвует и Беларусь.

Целью является разработка индикаторов города Минска по программе ООН. Исследования помогут осуществить международные сравнения Европейских городов и Минска и будут способствовать созданию программы формирования имиджа белорусской столицы. Вся работа в совокупности направлена на продвижение города, который в данном случае просто является товаром на несколько специфическом рынке – международном рынке городов. Объектом исследования стал человеческий потенциал городов Европы и Минска.

Использовались методы эмпирического, сравнительного и статистического анализа, системный и ситуационный подход, гравитационный модели по методике ООН. Автор использует также методику маркетингового исследования параметров городского развития. Научной новизной работы является разработка рекомендаций по развитию человеческого потенциала города. Работа имеет практическую значимость, так как проведен качественный анализ потенциала города, выявлены наиболее сильные и слабые аспекта имиджа белорусской столицы. На данном этапе автор апробирует результаты исследования в Программе «Формирование имиджа города Минска» в разделе «Человеческий потенциал города».

В ходе исследования были проведены расчеты параметров городского развития: сравнительная характеристика имиджа и оценка инвестиционной привлекательности г. Минска. Рассчитан уровень человеческого по-

тенциала г. Минска в сравнении с другими городами Европы на основе индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП), разработанный группой исследователей ООН и адаптированный для условий Республики Беларусь. Оценка качества жизни с использованием ИРЧП строится на минимальном наборе базовых показателей. Каждый из базовых показателей количественно представляет одно из основных направлений человеческого развития: долголетие, образованность и собственно уровень жизни. Проведен качественный анализ потенциала г. Минска как специфического товара на международном рынке. Автором даны конкретные рекомендации для разработки маркетинговой компании по продвижению г. Минска на туристическом, инвестиционном направлениях. Работа выполнена в рамках государственной программы по формированию имиджа г. Минска.

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О. В. БУРДЫКО (студ. 5 к.), Т. А. ВЕРЕЗУБОВА (доцент, канд.эконом.наук), БГЭУ

Объектом и предметом исследования являются ассортиментная политика предприятия, ее влияние на финансовые результаты.

Цель работы: рассмотрение вариантов ассортиментной политики предприятия, оценка эффективности различных подходов к построению ассортиментной стратегии, определение целесообразности увеличения расходов при расширении ассортимента.

Методы: анализ, изучение, сравнение,

В работе рассматривается процесс выбора ассортиментной политики как одной из важнейших составляющих конкурентной стратегии предприятия. Общие правила и зависимости могут и должны быть определены и сформулированы на основании анализа состояния и развития существующих сегментов рынка (внешние факторы) и финансовых изменений, происходящих внутри предприятия.

Выбор той или иной ассортиментной стратегии должен основываться на оценке изменений денежных потоков, вызванных изменением ассортимента, а также на прогнозе состояния денежных потоков в перспективе. Любое расширение ассортимента неизбежно влечет за собой увеличение расходов. При этом положительные финансовые результаты от изменений в ассортименте могут иметь место только в будущем.

Иногда целью расширения ассортимента может быть реклама. В таком случае расширение ассортимента должно рассматриваться, как и всякие операционные расходы – с точки зрения их влияния на денежные потоки и финансовые результаты. Главным критерием при оценке решения о выпуске новой продукции или о сокращении существующей товарной номенклатуры должно быть изучение денежных потоков и финансовых результатов, полученных в связи с такими изменениями.

Если определение экономических выгод от введения новых (сокращения старых) видов продукции в будущем связано с рядом трудностей, вызванных необходимостью апеллировать неточными, вероятностными оценками, то определение целесообразности изменения ассортимента за прошедший период представляет собой менее сложную задачу. Сопоставление ожидаемых результатов с фактическими показателями может послужить не только для оценки правильности ранее принятых решений, но также и для определения степени адекватности тех допущений, которые были положены в основу прогноза.

ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Ю. И. БЫЦКЕВИЧ, БГУ

Проблема оценки эффективности инноваций весьма актуальна для экономистов, руководителей предприятий и потенциальных инвесторов. В данной работе рассматриваются основы оценки эффективности инновационных проектов с позиций стратегического менеджмента. В перспективе интерес к этой теме будет только увеличиваться в связи с огромной ролью инноваций в экономическом развитии любой страны.

Цель работы – разработка методических основ и практических рекомендаций по оценке эффективности инноваций на предприятиях в современных условиях.

Объектом исследования в данной работе является инновационная деятельность предприятия, а предметом исследования - совокупность способов оценки эффективности инновационных проектов.

Для решения поставленных задач в исследовании были использованы следующие методы: анализ, синтез, сравнение, системный подход, экономико-математические методы: разработка и использование системы показателей, экономическо-математическое моделирование.

Научная новизна и особенность проведенных исследований состоит в обосновании принципов и методики оценки эффективности инновационных проектов с точки зрения основной задачи реализации инновационной стратегии предприятия – достижения конкурентного преимущества предприятия на рынке.

Полученные научные результаты и выводы:

- предложена расширенная трактовка понятия «эффективность инновационного проекта», как категории, характеризующей уровень достижения поставленной цели проекта в результате использования определенного объема ресурсов, в качестве поставленной цели предложено использовать конкурентоспособность предприятия, измеряемую с помощью соответствующего показателя;
- рассмотрена методика оценки комплексного экономического эффекта от реализации инновационного проекта на уровне отдельного предприятия с учетом различных видов проектов и различных целей их реализации.

Практическое применение полученных результатов состоит в возможности использовать разработанные методические рекомендации по оценке эффективности инноваций при осуществлении стратегического плани-

рования деятельности предприятия, в том числе при планировании инновационных проектов, также в случае поиска инвестора для финансирования проекта.

МЕРЧАНДАЙЗИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ

Т. М. БЫЧИНСКАЯ (студ. 5 к.), О. Г. ЧЕРНЕНКО (ассист.), БГЭУ

Цель работы: детальное изучение понятия мерчандайзинга и его места в комплексе маркетинга, исследование роли мерчандайзинга в деятельности розничного торговца и дистрибьютора, анализ возможных вариантов расположения отдела мерчандайзинга в оргструктуре предприятия, углубленное изучение организации мерчандайзинга на отдельно взятом предприятии.

Объектом исследования является СООО «Новая СУПРА» – единственный, эксклюзивный дистрибьютор компании Procter&Gamble.

В процессе работы выполнены следующие исследования и разработки: анализ, оценка мерчандайзинга СООО «Новая СУПРА» и выработка рекомендаций по совершенствованию мерчандайзинга на предприятии.

Мерчандайзинг – это комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки или упаковки, результатом которого всегда является стимулирование желания потребителей выбрать и купить продвигаемый товар.

Можно сформулировать следующие особенности выкладки товаров в компании СООО «Новая СУПРА»: выкладка корпоративным блоком (или выкладка по производителям); представление товара по ценовым категориям; вертикальная выкладка; выкладка по коллекциям; ходовой товар в середину; представление по цветам (яркое в середину); «продажа» сопутствующих товаров; использование дополнительных мест продажи.

Особенности работы с рынками: использование большого количества рекламных материалов; меньше места для непосредственной выкладки товаров; проблемы с налаживанием долгосрочных и взаимовыгодных отношений с продавщицей на торговой точке.

Особенности работы с мелкими и крупными магазинами: в мелких магазинах приходится вести разговор с персоналом и убеждать товароведов в преимуществах выкладки, которую предлагает мерчандайзер; ограниченные возможности по применению рекламных материалов.

Особенности работы с VIP – клиентами: огромные возможности для выкладки товаров; В некоторых крупных магазинах («Но недельку») возможно применение любого количества рекламных материалов, а в других («Bigzz») – строго запрещено использование рекламы; исключение из обязанностей мерчандайзера общения с товароведами с целью расширения площади выкладки. Все необходимые переговоры проводят торговые представители, а мерчандайзеры – это всего лишь технические исполнители.

Мерчандайзинг в компании «Новая СУПРА» находиться на стадии развития, т.к. в организации процесса есть некоторые недостатки. Но компания уделяет большое внимание данному отделу и в дальнейшем будет совершенствовать процесс организации мерчандайзинга на предприятии.

ПОВЫШНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕТИВНСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

В. С. БЫЧКОВ (студ. 6 к.з/о,), Н. Г. СЫЧЕВ (канд.эконом.наук), МИТСО

Рациональное использование энергетических ресурсов охватывает широкий круг взаимосвязанных вопросов. Основными для агропромышленных предприятий в создавшихся условиях являются: применение прогрессивных технологических процессов и соответствующего им оборудования, грамотный выбор вида используемых энергоресурсов, мониторинг расхода топливно-энергетических ресурсов; нормирование энергопотребления; эффективная система автоматизированного контроля и учета энергии (АСКУЭ), материальное стимулирование рационального использования ресурсов. Только комплексное решение проблемы эффективного использования энергетических ресурсов способно обеспечить существенную экономию их потребления в сфере производства сельскохозяйственной продукции. В настоящее время часто эта проблема решается без: должного экономического обоснования, соответствующего научного и материально-технического обеспечения, системного подхода к разрешению организационно-экономических вопросов рационального использования энергоресурсов, анализа возможности максимального использования местных и нетрадиционных источников энергии.

Реальная действительность заставляет прибегнуть к энергосбережению, в первую очередь с помощью более жестких организационно-экономических мер по пресечению расточительства и сокращению непроизводственных расходов и прямых потерь топливно-энергетических ресурсов, самоограничению в потреблении их на отопление, вентиляцию, освещение и другие нужды, а также внедрения, при финансовых ограниченных, наиболее эффективных новшеств.

Выход из создавшейся ситуации необходимо искать не только в экономии топливно-энергетических ресурсов путем ограничения их потребления, но и в разработке технических и организационно-экономических мероприятий по рациональному использованию все более дефицитных и дорогостоящих для республики ресурсов.

Жизненно важным для Республики Беларусь является совершенствование топливно-энергетического комплекса (ТЭК) за счет вовлечения в структуру действующего энергетического хозяйства возобновляемых источников энергии (ВИЭ) и иных местных видов топлива. Вопрос освоения ВИЭ должен решаться поэтапно с укрупненным технико-экономическим обоснованием каждого из возобновляемых энергоисточников; создания условий по изготовлению (приобретению) необходимого энергетического оборудования с возможностью адаптации его к

условиям Беларуси; создания нормативно-правовой базы и необходимой инфраструктуры в части обеспечение эксплуатации и сервисного обслуживания; проведения детальных технико-экономических расчетов.

ИТ-ИНВЕСТИЦИИ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

И. В. ВАРИЧЕНКО (асп. 3 к.), БГУ

В настоящее время компании уже не могут конкурировать за счет традиционных факторов производства. Выживание компаний в среде современного бизнеса возможно лишь в случае использования конкурентного преимущества, полученного с помощью информационных технологий (ИТ). При увеличении инвестиционных вложений и в силу существования «парадокса производительности» существует дилемма «инвестиции против затрат», которая и задает проблемное поле исследования – следует ли рассматривать вложения в ИТ как неизбежные затраты или как инвестиции в развитие бизнеса.

В этом контексте *цель работы* – выяснить, являются ли внедряемые на предприятии информационные технологии затратами или же стратегическими инвестициями в развитие бизнеса, а также проанализировать существующие подходы и методики в области оценки эффективности инвестиций в информационные технологии, дать некоторые рекомендации относительно того, какие методики более целесообразно использовать на белорусских предприятиях для оценки эффективности ИТ-инвестиций.

Объектом исследований в данном случае выступают информационные процессы в экономике, преобразуя традиционную бизнес-среду, в которой функционируют компании.

Обеспечить измеримость и сопоставимость ИТ-инвестиций и полученного эффекта сложно, так как на первый план выходит проблема выбора методики оценки эффективности инвестиций в информационные технологий (т.е. ИТ-инвестиций). Анализ отечественного и зарубежного опыта показал, что все существующие методики оценки эффективности ИТ-инвестиций могут быть сведены в несколько основных групп: *традиционные методики*, *финансовые методики, методики качественного анализа*, *вероятностные методики*.

В результате проведенного исследования было выявлено, что на сегодняшний день традиционные и финансовые методики утратили свою силу и могут являться лишь инструментом приблизительной оценки эффективности, однако комплексные подходы были разработаны на их основе, обеспечивая на сегодняшний день наиболее правдоподобный способ оценки эффективности ИТ-инвестиций, отражая специфику экономики знаний. Универсальной методики расчета так и не было найдено, но, несмотря на это, для белорусских предприятий рекомендуется использование западных методик для расчета эффективности инвестиций в информационные технологии с учетом особенностей трансформационных процессов Республики Беларусь.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. Г. ВАСИЛЕНКО (курсант 2 к.), И. Н. БОБКОВА

Изучены возможные виды капиталовложения, как зарубежное инвестирование, так и внутреннее инвестирование страны, проблемы и пути их привлечения, общая картина инвестиционной политики Республике Беларусь.

Поиск источников капиталовложений, которые необходимы не только для вывода экономики из кризисного состояния, структурной перестройки общественного производства, создания рыночной инфраструктуры, но и для обеспечения стабильного экономического роста национальной экономики.

Привлечение инвестиций и экономические отношения, связанные с инвестированием. Виды инвестиций и разнообразные средства, с помощью которых осуществляется их перемещение

В ходе изучения данной темы мною были использованы методики сбора статистических данных, интервьюирование компетентных в этой области лиц, метод анализа, проведенных мною исследований. прогнозирование возможной экономической ситуации в ходе дальнейшего развития инвестиционной политики нашего государства.

Как примеры взят опыт развитых и развивающихся стран по использованию и привлечению частных и зарубежных инвестиций. Их сравнение и применение к нашей стране.

В ходе работы изучен процесс инвестирования, инвестиционную политику Республики Беларусь. В которой факторы высокого уровня социальной стабильности, полностью исключающие экономические предпосылки для цветных революций, дают возможность увеличения и развития всех форм инвестирования.

Результаты полученного исследования, в частности, опыт зарубежных стран по привлечению и использованию инвестиций необходимо брать за модель инвестиционной политики Беларуси, естественно с учетом национальных особенностей экономики Беларуси.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

Ю. О. ВАСЬКОВА (магистр.), БГУ

В настоящее время прогнозирование международного туризма в Республике Беларусь остается мало изученной темой, несмотря на необходимость в составлении прогнозов для планирования и разработки национальных и региональных программ развития туризма. Наличие достоверной информации, касающейся перспективного развития туристских потоков, также имеет огромное значение для руководителей компаний индустрии туризма, помогая им правильно разрабатывать стратегическую политику и руководить корпоративными финансами.

Цель работы – систематизация и анализ основных методологических подходов к прогнозированию параметров международного туризма, а также применение наиболее оптимальных из них в разработке прогнозов развития международного туризма Беларуси.

Объект исследования – методология прогнозирования международных туристских потоков.

Работа включает научно-методическое обоснование и практическое использование методов прогнозирования для расчета прогнозных показателей международных туристских потоков Республики Беларусь. Расчеты проводились при помощи методов прогнозной экстраполяции с применением экспоненциального сглаживания и построения линейной регрессии.

В прогнозах, полученных с применением метода линейной регрессии, на основе статистических данных Госкомитета пограничных войск РБ, обнаруживается характерная для Беларуси тенденция динамики международных туристских потоков: увеличение выездного и уменьшение въездного туризма. На 2005 г. прогноз выездных потоков составил 7,965 млн. чел, въездных – 1,577 млн. чел. Метод экспоненциального сглаживания, использованный для прогнозирования организованных туристских потоков на основе данных Министерства статистики и анализа РБ, более точно отражает резкие колебания данных временного ряда, являющиеся результатом влияния внешних факторов (колебания обменных курсов, уровень доходов населения, визовая и таможенная политика государства и др.). Повышению достоверности прогнозов развития международного туризма в Беларуси может способствовать совершенствование национальной системы статистического учета в туризме.

Результаты исследований рекомендованы ГЭК БГУ для внедрения в практическое использование Министерством спорта и туризма РБ.

УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е. А. ВЕЛИЧКЕВИЧ (студ. 4 к.), Н. В. КИРЕЕНКО (канд.эконом.наук), ИПД

Управление ассортиментом или работа с товаром является важнейшим инструментом маркетинга в конкурентной борьбе. Эту проблему целесообразно рассматривать не только как оптимизацию структуры ассортимента с целью получения максимальной прибыли сроки, но и как долгосрочный успех предприятия.

Цель работы – обосновать особенности управления торговым ассортиментом и выработка на этой основе рекомендаций по его совершенствованию. Объектом исследования является оптовое предприятие торговый дом «Новое столетие», который занимается продвижением на рынке Республики Беларусь широкого ассортимента кондитерских изделий отечественных производителей.

Проведенный анализ также показал, что ассортимент предприятия достаточно динамичен. АВС-анализ позволил определить наиболее важные для предприятия ассортиментные группы с точки зрения долей, занимаемых ими в товарообороте: конфеты, глазированные шоколадной глазурью, шоколад и карамель. В зависимости от темпов роста и доли, занимаемой на рынке, была проведена классификация товарного ассортимента с помощью матрицы БКГ. В результате было выяснено, какую долю в ассортименте и в товарообороте занимает продукция, отнесенная к различным категориям («звезды», «дойные коровы», «собаки», «знаки вопроса»).

Сравнительный анализ торгового ассортимента ТД «Новое столетие» с основными конкурентами позволили выявить на сегодняшний день наиболее опасного конкурента – УП «Служба 77», который реализует более широкий ассортимент продукции и действует достаточно агрессивно по отношении к своим конкурентам, постоянно увеличивая число наименований предлагаемых товаров. В связи с этим выявлена необходимость существенно расширять предлагаемый торговым домом ассортимент продукции.

Анализ матрицы совместных покупок показал, что наибольшую связь в процессе совершения совместных покупок имеют следующие ассортиментные группы: конфеты, глазированные шоколадной глазурью; карамель; шоколад; наборы конфет. Именно по этим ассортиментным группам динамика реализации должна отслеживаться в наибольшей степени.

В рамках матрицы БКГ предложены следующие изменения: 1) удаление из ассортимента группы какао-порошок; 2) увеличение объемов реализации таких ассортиментных групп, как наборы конфет, вафли и конфеты, глазированные жировой глазурью. Такие действия позволят получить экономический эффект в виде дополнительного объема прибыли в размере 62 415 тыс. р.

Основной целью ТД «Новое столетие» в области управления полнотой товарного ассортимента должно стать плавное увеличение данного показателя одновременно с отслеживанием и изучением факторов, влияющих на него. Это подтверждает и исследование зависимости полноты товарного ассортимента от показателей оборачиваемости продукции.

С целью анализа исходных данных были использованы различные методы: количественные (метод попарных сравнений, метод группировки и др.) и качественные (метод экспертных оценок).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО КРАТКОСРОЧНЫМ КРЕДИТАМ БАНКОВ

И. Н. ВЕРГЕЙ (студ. 5 к.), Д. А. РЫБАКОВ (студ. 5 к.), Е. Н. КЛИППЕРТ (канд.эконом.наук), УО «БГСХА»

Сезонность и продолжительности производственного цикла, большой разрыв между временем производства и рабочим периодом в сельскохозяйственных организациях являются теми факторами, которые определяют значительную роль краткосрочного кредита в формировании оборотных средств.

Учет расчетов по краткосрочным кредитам банка учитывают на пассивном балансовом счете 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» субсчете 1 «Расчеты по краткосрочным кредитам банка». На данном субсчете обобщается информация о состоянии расчетов по полученным краткосрочным кредитам. Следует от-

метить, что в плане счетов организаций не предусмотрены соответствующие субсчета и аналитические счета для учета расчетов по уплате процентов за пользование кредитом, по учету просроченной задолженности, что вызывает определенные трудности при поиске необходимых данных для принятия управленческих решений.

Целью данной работы является поиск возможных направлений совершенствования учета расчетов по краткосрочным кредитам банка.

Объектом исследования послужила организация учета расчетов по краткосрочным кредитам банка в СПК «Покровский» Кобринского района Брестской области.

На основании проведенных исследований установлено, что существует необходимость в увеличении аналитичности субсчета 66-1 «Расчеты по краткосрочным кредитам банков». Нами разработан перечень субсчетов второго порядка, состав которых нельзя считать закрытым:

66-1 «Расчеты по краткосрочным кредитам банков»;

66-1-1 «Расчеты по основному долгу»;

66-1-2 «Проценты, начисленные по основному долгу»;

66-1-3 «Расчеты по просроченным кредитам»;

66-1-4 «Проценты, начисленные по просроченным кредитам»;

66-1-5 «Штрафные санкции за неисполнение обязательств по кредитному договору».

Необходимость ведения аналитического учета обусловлена потребностью получения информации, сгруппированной тем или иным образом, и обобщенных сведений по видам объектов учета. Текущее ведение аналитического учета требует дополнительных трудозатрат, но они, оправдывают себя, тем более что последующее восстановление раздельного учета обходится гораздо дороже.

Все вышеизложенные факты, на наш взгляд, должны способствовать более рациональной организации кредитования в исследуемой организации.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

С. П. ВЕРТАЙ (соискатель) БГЭУ

Основными приоритетами социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. определены повышение уровня качества жизни населения на основе развития и эффективного использования человеческого потенциала, технического перевооружения и совершенствования структуры экономики, роста ее конкурентоспособности [1]. Организационная культура является необходимым ресурсом, способным создать эффективную, гибкую производственную систему, обеспечивающую продуктивное взаимодействие всех подсистем.

Цель исследования: формирование механизма влияния системы организационных ценностей на эффективность деятельности организации в долгосрочной перспективе.

Объект исследования: корпоративная культура организации.

Практическая значимость работы: формирование механизма влияния корпоративной культуры на эффективность деятельности организации, определяющего результат и процесс деятельности организации.

ЭФФЕКТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ОПЕРАЦИОННОГО РЫЧАГОВ

В. С. ВЕРТИНСКАЯ (студ. 5 к.), В. А. БАЛАШЕВИЧ (доцент, канд.эконом.наук), БНТУ

Многие предприятия при недостатке собственных средств принимают решение о поиске внешнего источника финансирования. Рациональная заемная политика на каждом конкретном предприятии формируется исходя из состояния финансов предприятия (его платежеспособности, потенциала будущих финансовых поступлений); опыта работы на финансовом рынке, предлагающем те или иные инструменты и возможности для привлечения ресурсов; умения финансовых менеджеров оценить преимущество того или иного источника средств и др.

Эффективность банковского инвестирования может оцениваться как предприятием, так и банком различными способами. Решение о выгодности для предприятия внешнего инвестирования, целесообразности кредитования для банков основывается на результатах финансового анализа предприятия. Важное место при этом имеет изучение эффекта финансового рычага.

Расчет эффекта финансового рычага позволяет определить предельную границу доли использования заемного капитала для конкретного предприятия, рассчитать допустимые условия кредитования. В целом, сама по себе задолженность - не благо и не зло. Задолженность - это и акселератор развития предприятия, и акселератор риска. Привлекая заемные средства, предприятие может быстрее и масштабнее выполнить свои задачи. При этом проблема для финансового менеджера не в том, чтобы исключить все риски вообще, а в том, чтобы принять разумные, рассчитанные риски. Эффект финансового рычага показывает, насколько увеличится рентабельность собственных средств от использования для финансирования инвестиций заемных средств.

Расчет уровня эффекта финансового рычага позволяет предприятию и банку оценить экономическую эффективность данного источника инвестиций, причем этот расчет целесообразно выполнять при подготовке пакета документов на получение кредита. Если же эти расчеты не отвечают текущим интересам предприятия, то банк должен их выполнить самостоятельно и, формируя свою среду обитания, рассматривать с этих позиций свои взаимоотношения с заемщиком.

Если банк не принял во внимание данный показатель при анализе кредитоспособности заемщика, а учел только риски, рассчитанные по данным бизнес-плана (ориентируясь при этом на предоставленные предприятием гарантии), то он может просто лишиться возможности своевременно получить свой доход; а процесс выдачи кредита

будет сведен только к формальному соблюдению пакета требований к заемщику. Следовательно, смело можно сказать, что изучение эффекта финансового рычага является перспективным направлением при определения целесообразности внешнего финансирования.

ЭФФЕКТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ОПЕРАЦИОННОГО РЫЧАГОВ

В. С. ВЕРТИНСКАЯ (студ. 5 к.), В. А. БАЛАШЕВИЧ (доц., канд.эконом.наук), БНТУ

Многие предприятия при недостатке собственных средств принимают решение о поиске внешнего источника финансирования. Рациональная заемная политика на каждом конкретном предприятии формируется исходя из состояния финансов предприятия (его платежеспособности, потенциала будущих финансовых поступлений); опыта работы на финансовом рынке, предлагающем те или иные инструменты и возможности для привлечения ресурсов; умения финансовых менеджеров оценить преимущество того или иного источника средств и др.

Эффективность банковского инвестирования может оцениваться как предприятием, так и банком различными способами. Решение о выгодности для предприятия внешнего инвестирования, целесообразности кредитования для банков основывается на результатах финансового анализа предприятия. Важное место при этом имеет изучение эффекта финансового рычага.

Расчет эффекта финансового рычага позволяет определить предельную границу доли использования заемного капитала для конкретного предприятия, рассчитать допустимые условия кредитования. В целом, сама по себе задолженность – не благо и не зло. Задолженность – это и акселератор развития предприятия, и акселератор риска. Привлекая заемные средства, предприятие может быстрее и масштабнее выполнить свои задачи. При этом проблема для финансового менеджера не в том, чтобы исключить все риски вообще, а в том, чтобы принять разумные, рассчитанные риски. Эффект финансового рычага показывает, насколько увеличится рентабельность собственных средств от использования для финансирования инвестиций заемных средств.

Расчет уровня эффекта финансового рычага позволяет предприятию и банку оценить экономическую эффективность данного источника инвестиций, причем этот расчет целесообразно выполнять при подготовке пакета документов на получение кредита. Если же эти расчеты не отвечают текущим интересам предприятия, то банк должен их выполнить самостоятельно и, формируя свою среду обитания, рассматривать с этих позиций свои взаимоотношения с заемщиком.

Если банк не принял во внимание данный показатель при анализе кредитоспособности заемщика, а учел только риски, рассчитанные по данным бизнес-плана (ориентируясь при этом на предоставленные предприятием гарантии), то он может просто лишиться возможности своевременно получить свой доход; а процесс выдачи кредита будет сведен только к формальному соблюдению пакета требований к заемщику. Следовательно, смело можно сказать, что изучение эффекта финансового рычага является перспективным направлением при определения целесообразности внешнего финансирования.

ЗНАЧЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

О. А. ВЕЧЕР (студ. 4 к.), Т. А. ВЕРЕЗУБОВА (доцент, канд.эконом.наук), БГЭУ

Объектом и предметом исследования является медицинское страхование в системе здравоохранения в Республике Беларусь.

Цель работы: анализ и выявление тенденций финансирования отрасли здравоохранения за счет медицинского страхования.

Методы: изучение, сравнение, анализ.

Систему медицинского страхования целесообразно рассматривать в двух аспектах. В узком смысле это процесс поступления финансовых ресурсов и их расходование на лечебно-профилактическую помощь, дающий гарантию получения этой помощи, причем ее объем и характер определяются условиями страхового договора.

В более широком смысле страховая медицина представляет собой систему общественного здравоохранения, экономическую основу которой составляет финансирование из специальных страховых фондов. При этом охрана здоровья граждан финансируется «снизу». Страховые фонды образуются за счет различных источников финансирования: средств государственного бюджета, взносов предприятий, предпринимателей и работающих. Система медицинского страхование, складывающаяся в Беларуси, в определенной мере учитывает зарубежный опыт, но пока развито довольно слабо и на то есть ряд объективных причин. Во-первых, сказывается отсутствие экономического стимула. Поскольку существует декларированная бесплатная медицинская помощь.

Во-вторых, особенности налогового законодательства. На сегодняшний день медицинское страхование юридическими лицами своих работников крайне невыгодно. Страховые взносы мало того, что платятся из чистой прибыли – организация должна выплатить еще почти столько же в виде налогов! А с работника, который «на руки» ничего при этом не получает, удержать подоходный налог (присовокупив стоимость полиса к его доходу). Поэтому даже те организации, которые могут себе позволить обеспечить медицинской страховкой свой персонал, идут на это крайне неохотно, так как происходит удорожание полиса почти в два раза по сравнению с его реальной стоимостью.

Введение добровольного медицинского страхования имеет огромную роль в развитии системы здравоохранения и позволит в дальнейшем поднять на ноги белорусскую медицину: способствуя накоплению необходимых средств, а также формированию системы платной медицины, выступает как эффективный источник фи-

нансирования здравоохранения. В условиях страховой медицины реализуется принцип «Здоровый платит за больного, а богатый – за бедного».

ПЕРАДУМОВЫ ЎДЗЕЛУ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ У МІЖНАРОДНАЙ ВАЛЮТНАЙ ІНТЭГРАЦЫІ

А. А. ВЯЧЭРСКІ (студ. 4 к.), А П. ЛЯЎКОВІЧ (канд.эконом.наук), БДЭУ

Вопыт некаторых эканамічных аб'яднанняў і, перш за ўсё, Еўрапейскага Саюза, паказаў, што ўвядзенне адзінай валюты не пазбаўляе краін іх палітычнага суверэнітэту і ў той жа час можа з'яўляцца значным стымулам для доўгатэрміновага эканамічнага росту. Мэтазгодна паставіць пытанне аб перадумовах удзелу нашай краіны ў працэсах міжнароднай валютнай інтэграцыі.

Перадумовы валютнай інтэграцыі Рэспублікі Беларусь вызначаюцца структурнымі характарыстыкамі эканомікі. Галоўным фактарам, які спрыяе ўдзелу нашай краіны ў працэсах міжнароднай валютнай інтэграцыі, з'яўляецца яе невялікі памер і, як вынік, высокая ступень гандлёвай адкрытасці. Тэорыя аптымальных валютных зон сведчыць аб тым, што ад валютнай інтэграцыі больш выйграюць малыя адкрытыя эканомікі не толькі з-за росту стабільнасці цэнаў, але і па прычыне пашырэння ўдзелу ў міжнародным гандлі, тэхналагічным абмене, руху капіталу і г. д. Узровень экспартнай квоты, якая лічыцца галоўным паказчыкам адкрытасці, у Рэспубліцы Беларусь вельмі высокі (60,1% у 2004 г.) і часта пераўзыходзіць аналагічны паказчык не толькі буйных краін, якія валодаюць высокаёмістым унутраным рынкам, але і некаторых малых эканомік. Можна зрабіць выснову аб тым, што валютная інтэграцыя Рэспублікі Беларусь з адным з яе галоўных знешнеэканамічных партнёраў можа актыўна паспрыяць павелічэнню знешняга гандлю.

У той жа час гэта характарыстыка недастаткова поўная. Важным элементам адкрытасці эканомікі з'яўляецца ўдзел у міжнародным руху капіталу і, у прыватнасці, прыцягненне прамых замежных інвестыцый, якія ў пераходных эканоміках часта ўяўляюць сабой галоўны канал перадачы сучасных тэхналогій і кіраўнічага вопыту. Згодна з данымі UNCTAD, па стану на 2004 г. наша краіна больш як у два разы адстае ад сярэдняга паказчыку СНД па долі назапашаных прамых замежных інвестыцый у ВУП. Гэта характарызуе непаўнату ўдзелу гаспадарчых суб'ектаў Беларусі ў міжнародных эканамічных адносінах і ў той жа час адлюстроўвае вялікі невыкарыстаны патэнцыял. Большасць экспертаў лічыць, што да таго часу пакуль структурныя змены не створаць падмурак для ўсебаковага ўключэння краіны ў міжнародныя эканамічныя працэсы, Беларусь не зможа атрымаць усю паўнату пераваг ад валютнай інтэграцыі, звязаных з тэхналагічным абменам і рухам капіталу.

Такім чынам, Рэспубліка Беларусь мае істотныя перадумовы і вялікі патэнцыял удзелу ў працэсах міжнароднай валютнай інтэграцыі, бо валодае малой эканомікай са значным знешнегандлёвым сектарам. Разам з далейшым пашырэннем удзелу ў розных формах міжнародных эканамічных адносінаў, Беларусі, як і любой іншай малой эканоміке, ва ўмовах глабалізацыі і росту ўзаемазалежнасці краін свету будзе выгадна пазбавіцца ад уласнай валюты на карысць адной з рэгіянальных грашовых адзінак.

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПО ЦЕЛЕВОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ.

М. М. ВОЙТОВИЧ (студ. 4 к.), Е. В. РУСИНА, УО «ГГАУ»

Стратегическая значимость сельскохозяйственной продукции предопределяет специфику ценообразования в данной отрасли. Повседневная востребованность этой продукции привязывает цены на нее к покупательской способности населения. И если эта покупательская способность низкая, то и цены будут удерживаться государством на заданных уровнях. Поэтому основным условием безубыточности сельскохозяйственного производства и повышения его прибыльности является снижение себестоимости продукции.

Японские специалисты корпорации Toyota по производственному менеджменту и управленческому учету разработали концепцию управления предприятием по целевой себестоимости, поддерживающую стратегию снижения затрат и реализующую функции планирования производства продукции, контроля издержек и калькулирования целевой себестоимости в соответствии с рыночными реалиями. Данная система называется таргет-костинг. Элементы этой системы можно использовать при планировании себестоимости в отечественных хозяйствах.

Идея, положенная в основу этой системы проста и революционна. Традиционная формула «себестоимость + прибыль = цена» была преобразована в равенство «цена - прибыль = себестоимость» и это позволяет получить эффективный инструмент контроля и экономии затрат.

Таким образом, если из закупочной цены на производимую продукцию вычесть желаемую сумму прибыли, то получится целевая себестоимость, согласно которой и следует планировать затраты.

Реализация этой системы осуществляется в следующие этапы: определение целевой себестоимости; сравнение целевой себестоимости и плановой для определения необходимого объема сокращения затрат; перепроектирование.

Такой подход требует переосмысления каждого этапа производства, поиска резервов снижения себестоимости, так как, если планируемые затраты превышают целевую себестоимость, то это приведет к выходу на новый итог перепроектированиия.

Данная система имеет целый ряд достоинств: позволяет получить предприятию себестоимость, максимально отвечающую ожиданиям; совмещается с формированием центров ответственности, планированием прибыли, отлично интегрируется в управленческий учет; способствует реализации стратегии снижения затрат.

Но в то же время эту систему необходимо аккуратно и грамотно использовать, так как, во-первых, не всякий задуманный проект возможно осуществить, во-вторых, это может негативно сказаться на людях, находящихся под давлением руководителей, стремящихся снизить себестоимость.

Внедрению этой системы способствует то, что на сельскохозяйственных предприятиях нашей страны есть огромные резервы повышения рентабельности, а предложенная система контроля затрат способствует их выявлению (путем увеличения производительности труда, повышения уровня организации производства и т.д.).

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Ю. В. ВОЛОСЕВИЧ (студ. 2 к.), А. И. САКОВИЧ (канд.эконом.наук), БГЭУ

В современной стратегии развития экономики государства ключевая роль отводится разработке и внедрению новых технологий, появлению новых методов управления и новых форм организации бизнеса, которые составляют основу экономического роста страны. Одной из таких новых и прогрессивных форм ведения бизнеса в Республике Беларусь может стать сотрудничество предпринимателей на основе франчайзинга.

Целью данной работы было выявление особенностей франчайзинга как эффективной формы организации бизнеса. В качестве объекта исследования выступает организация бизнеса на основе франчайзинга.

Исследование базируется на общенаучных методах познания (анализ и синтез, индукция и дедукция, единство исторического и логического, компаративный и системный анализ).

Актуальность и значимость проведения исследований, посвященных данной теме, объясняется тем, что для малого и среднего бизнеса в Беларуси франчайзинг представляет собой один из способов выхода на внешние рынки, в частности на международный рынок услуг. Беларусь заинтересована в развитии таких сфер бизнеса, как отели, системы быстрого питания, автосервис, арендные и деловые услуги, отдых, развлечения и путешествия, в которых франчайзинг может применяться наиболее широко и с высокой эффективностью, обеспечивая их быстрое развитие. При этом белорусский бизнес мог бы способствовать решению таких важных проблем экономики как создание новых рабочих мест, обеспечение мирового качества товаров и услуг. В настоящее время актуальным вопросом национальной экономики является развитие туризма в Республике Беларусь. Использование франчайзинговой системы может оказать существенное влияние и на формирование конкурентоспособного туристского рынка страны.

Широкого распространения франшизные схемы в Республике Беларусь не получили не столько вследствие отсутствия правовых предпосылок, сколько вследствие того, что крайне узок круг лиц, знакомых с этим удивительным явлением в бизнесе. Поэтому необходимость проведения исследований в этой сфере является очевидной.

В результате проведенных исследований раскрывается сущность франчайзинга, рассматривается его классификация, проводится исследование формирования франчайзинговых сетей, дается анализ возможных преимуществ и недостатков использования данного вида бизнес-партнерства, исследуются проблемы и перспективы развития франчайзинга в Республики Беларусь.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

С. В. ВОЛОСЮК (студ. 5 к.), Е. В. МЕЩЕРЯКОВА (канд.эконом.наук), БГТУ

В Республике Беларусь уровень потребления бумаги и картона на душу населения на порядок ниже, чем в развитых зарубежных странах. В стране, за исключением бисульфитной целлюлозы, выпускаемой на ОАО «Светлогорский ЦКК» волокнистые полуфабрикаты для производства бумаги и картона не изготавливаются. Кроме того, изношенность основных фондов достигла критического уровня. Это приводит к снижению качества выпускаемой продукции и ее высокой стоимости.

Объект исследований – предприятия целлюлозно-бумажной отрасли Республики Беларусь. Проведенные исследования базировались на системном подходе к решению сложной, многоуровневой проблемы комплексного и эффективного использования древесного сырья.

В процессе исследований была проанализирована сырьевая база лесопромышленного комплекса, выпускаемая продукция и состояние предприятий целлюлозно-бумажной отрасли, мировые тенденции в области производства бумаги и картона.

Для целлюлозно-бумажной промышленности Беларуси целесообразна организация производств древесной массы, что позволит использовать низкокачественную древесину разнообразного породного состава, древесину от рубок ухода и санитарных рубок, отходов от лесозаготовок и деревообработки; обеспечить потребность бумажных предприятий республики в волокнистых полуфабрикатах, расширить номенклатуру выпускаемой продукции, качество изделий и их конкурентоспособность. Отлаженная система организации сбора вторичных ресурсов также имеет важное значение для расширения сырьевой базы бумажно-картонных предприятий. С целью обновления технико-технологической базы главными элементами структурных изменений в лесопромышленном комплексе в области финансовых регуляторов могут стать — ставки налогов, нормы амортизации, льготы и санкции, дотации, субвенции, ассигнования из бюджета. Кредитную политику целесообразно нацелить на кредитование структурной перестройки в лесопромышленном комплексе, направленной на глубокую переработку малоценного и вторичного сырья и техническое перевооружение лесоперерабатывающих отраслей. Одним из направлений совершенствования основных фондов может быть расширение лизинга, выгодного как для производителей так и для потребителей техники и оборудования для лесопромышленного комплекса. Экспортно-импортная политика должна быть направлена на стимулирование экспорта продукции глубокой переработки древесного сырья через: льготные экспортные кредиты, прямые дотации, регулирование таможенных ставок, создание межгосударственных компаний и совместных предприятий.

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ WEB-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНОГО БИЗНЕСА

А. А. ВОЛЧЕНКОВ (студ. 3 к.), О. А. ЛАВРЕНОВА (ст. преподаватель), БНТУ

В декабре 2002 года в Республике Беларусь утверждена программа «Электронная Беларусь», основной целью которой является формирование в республике единого информационного пространства как одного из этапов перехода к информационному обществу. В современных условиях одним из важнейших факторов, влияющих на развитие общества как информационного, является сеть Internet, которая становится не только общедоступным и зачастую кратчайшим путем в мир информации, но и очень привлекательным направлением для ведения бизнеса - интерактивного бизнеса.

Интерактивный бизнес – это бизнес, построенный на совместных действиях бизнес-процесса в лице бизнесмена и компьютера или другого автоматизированного средства связи по обмену информации. Интерактивный бизнес в настоящее время в РБ находится лишь в стадии разработки и наладки, что и определило цель работы - выявить преимущества интерактивного бизнеса и практические направления их использования на примере организации Web-представительства инновационного предприятия (РИИТ).

Характерной чертой современного бизнеса развитых стран является его способность фронтировать рынок. Одним из важнейших условий развития внешнеэкономической деятельности предприятия, в первую очередь по продвижению продукции на внешние рынки, является создание электронной экономики. В соответствии с направлениями программы «Электронная Беларусь» каждое предприятие должно иметь свое Web-представительство, способствующее привлечению новых инвесторов и клиентов; заключению новых взаимовыгодных контрактов; выходу предприятия на новые рынки сбыта, увеличению объема продаж, прибыли; приобретению более дешевых и качественных сырья и материалов, что обеспечит снижение издержек.

Изложенные теоретические подходы были реализованы в пилотном проекте Web-представительства Республиканского института инновационных технологий (РИИТ). В соответствии с существующими тенденциями и подходами в области Web-проектирования была разработана структура Web-представительства, его навигационная карта, спроектирована компоновка и выполнено информационное наполнение Web-страниц. Предложена система мероприятий по продвижению Web-представительства в сети Internet. Разработанный проект позволит рекламировать услуги РИИТ, расширить круг слушателей и партнеров в области переподготовки и повышения квалификации кадров и в целом способствовать повышению конкурентоспособности организации.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНТЕРНЕТ

Д. А. ВОЛЧЕНОК (студ. 4 к.)

В современных условиях бизнес хостинг-провайдинга в Беларуси становиться всё более распространённым из-за постоянно растущего числа белорусских сайтов.

Поэтому объектом данного маркетингового исследования является рынок хостинг-провайдинга в Беларуси.

Цель исследования − определить емкость и структуру рынка хостинг-провайдинга и структуру потребителей. В ходе сбора данных было проведены выборочные исследования хостинга белорусских сайтов и соответствующих компаний.

На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы:

- наиболее популярной услугой является виртуальный хостинг (около 80%);
- средняя цена виртуального хостинга – 13 долл. в месяц;
- структура хостинга белорусских сайтов, по видам хостинга: собственный − 10%, бесплатный – 8,33%, коммерческий белорусский – 56,67%, коммерческий иностранный – 25%;
- наибольшее распространение получили сайты следующей тематики: «Бизнес и финансы», «Общество и политика», «Культура и искусство» и интернет-магазины;
- помимо тематической сегментации сайтов потребители услуги хостинг-провайдинга были сегментированы по социально-экономическим принципам: юридические лица и индивидуальные предприниматели с разной величиной прибыли и масштабов деятельности и физические лица;
- на рынке представлены около 40 участников, тип конкуренции на рынке – монополистическая;
- большая доля компаний предоставляет услуги, не связанные на прямую с хостингом сайтов (т.е. помимо регистрации доменов, почтового хостинг, ресселинга). Около 25% компаний предоставляют клиентам комплексные решения выхода в Интернет: разработка сайта, хостинг, продвижение сайта;
- емкость данного рынка составляет 1 540 104 долларов США в год;
- большинство компаний используют сервера физически расположенные за пределами РБ - серверами в США пользуются 78,95% хостинг-провайдеров, в Европе – 10,53%, в РФ – 26,32%.

ЗАВИСИМОСТЬ ЭЛЕМЕНТОВ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОТ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

О. В. ВОРОНЕЦКАЯ (студ. 5 к.), Е. В. МЕЩЕРЯКОВА (канд.эконом.наук), БГТУ

На современном этапе человеческий капитал играет решающую роль в достижении предприятием конкурентного преимущества в бизнесе. Это обусловлено прежде всего уникальностью и неповторимостью человеческих ресурсов.

Подбор элементов стратегии управления персоналом определяется стратегией предприятия в бизнесе.

Цель работы – выбор наиболее эффективной стратегии управления персоналом на предприятии. Объект исследования – предприятия лесопромышленного комплекса.

В работе рассмотрены элементы кадровой стратегии и факторы достижения предприятием конкурентного преимущества. Стратегия управления персоналом определяет методы набора и отбора сотрудников, развития и вознаграждения. Система таких принципов называется корпоративной культурой компании.

Деловая стратегия задает цели для стратегии управления персоналом в следующих областях:

- миссия;
- ценности, культура и стиль руководства;
- подход к управлению людьми;
- корпоративное взаимодействие высшего менеджмента;
- обеспечение кадрами;
- обучение и развитие;
- отношение сотрудников к организации;
- повышением эффективности работы персонала.

Что может повлиять на стратегию управления человеческими ресурсами?

Намерения относительно роста или сокращения, поглощений, слияний, ликвидации, диверсификации, развития продуктов и/или рынков. Внедрение инноваций, приводящих к дифференциации товаров, повышению производительности, улучшению качества обслуживания, сокращению штатов. Необходимость развития другой организационной культуры (ориентированной на результат – качество, рынки и т.д.). Изменения культуры могут быть связаны с изменением политики компании в таких областях как: достижение приверженности, развитие коммуникаций, вовлеченности, делегирования, командной работы.

Люди работают более эффективно, когда у них выработаны следующие качества по отношению к компании: причастность, гордость, доверие. Если стратегия управления персоналом способствует проявлению этих качеств, сотрудники проявляют инициативу, готовы рисковать и брать на себя ответственность, при этом, стратегия управления персоналом должна быть целостной и понятной всем сотрудникам организации.

МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ

Т. В. ВОРОНЕЦКАЯ (студ. 4 к.), Е. В. МЕЩЕРЯКОВА (канд.эконом.наук), БГТУ

В настоящее время Республика Беларусь находится на стадии перехода к рыночной экономике, которая кардинально отличается от действующей ранее системы планирования и регулирования. В связи с этим, требуется создание адекватной рыночным отношениям системы управления народным хозяйством. Однако деятельность любого предприятия зависит не только от экономических, политических и технологических факторов. Большое влияние на эффективность работы оказывает трудовой потенциал работников. Заинтересованность в результатах работы всех сотрудников значительно увеличивает производительность труда.

Цель работы – разработка эффективной системы материального стимулирования на предприятии. Объект исследования – предприятия лесопромышленного комплекса.

Повысить заинтересованность работников в повышении производительности можно с помощью рациональной системы материального стимулирования. При этом должны соблюдаться следующие условия.

Работник должен быть уверен, что эффективный труд будет соответственно оценен. То есть величина его заработной платы будет зависеть от результатов труда.

Работник должен быть уверен, что его трудовой вклад ведет к повышению эффективности работы предприятия в целом.

Работник должен считать получаемый вид поощрений наиболее важным для себя. К каждому сотруднику необходим индивидуальный подход. Система стимулирования должна носить гибкий и оперативный характер. В этом случае можно использовать премии, доплаты за перевыполнение плана или снижение издержек, продвижение по службе, оплату путевок, жилья, детских дошкольных учереждений, бытовое обслуживание. Большое значение для работников имеют санитарно-гигиенические условия труда.

Материальное стимулирование оказывает больший эффект, если к разработке системы оплаты труда и поощрений привлекать работников и осуществлять мониторинг оценки работниками справедливости этой системы, однако это встречается редко и требует больших затрат времени.

Наиболее эффективно комплексное использование всех направлений стимулирования работников, как материального, так и нематериального, включающего творческие, психологические, социальные и моральные стимулы.

МАЛЫЙ БИЗНЕС МЕНЯЕТСЯ КАЧЕСТВЕННО

Ю. В. ВОРОНОВА (студ. 3 к.), Г. С. ХМЕЛЬНИЦКАЯ, БИП

Главной проблемой являются сложности, не позволяющие развиваться малому бизнесу.

Цель работы - выявление перспективных направлений развития малого бизнеса Республики Беларусь и мероприятия, осуществляемые государством в целях поддержки малого бизнеса.

Объектом исследования является сектор малого предпринимательства Республики Беларусь.

Методами исследования являются анализ, синтез, сравнение.

Проблема становления малого бизнеса заключается в том, что регистрацию субъектов хозяйствования осуществляет слишком большое количество государственных органов.

Улучшение делового климата в Беларуси связано с принятием ряда конкретных мер по совершенствованию законодательства и правовых условий предпринимательской деятельности, ускорению процессов приватизации и обеспечению гарантии собственности, формированию рыночных институтов, упрощению и удешевлению сертификации и регистрации, изменению условий аренды, развитию инфраструктуры поддержки бизнеса, сокращению вмешательства органов госуправления в хозяйственную деятельность.

Господдержка осуществляется в различных формах, в первую очередь путём стимулирования налоговых льгот, дотаций, льготного банковского кредитования, создания информационно-консультативных и научно-технических центров, развития системы страхования.

В рамках программы государственной поддержки малого предпринимательства на 2005 год предусматривается реализация целого ряда мероприятий, и в частности, по финансово-кредитной поддержке. На эти цели из средств местных бюджетов в 2005 году планируется выделить около 916 млн. рублей. Основной объём средств будет использован на формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. План совместных действий правительства и Национального банка предусматривает также создание в регионах специальных структур, которые призваны оказывать поддержку в виде кредитов и займов. Так, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) в рамках своей стратегии для Беларуси на 2004–2006 годы открыл кредитную линию на 20 млн. Суммы кредитов- до 2тыс. долларов. В Гродно и Гомеле такие фонды уже действуют, а с 2005 года они должны работать во всех областях.

Одним из важных факторов развития малого бизнеса является введение принципа «единого окна» при регистрации малых предприятий, что позволит сэкономить значительные средства и тем способствовать развитию малого предпринимательства. Материал используется при выполнении курсовых работ.

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В. В. ГАВРИК (студ. 3 к.), Е. В. МЕЩЕРЯКОВА (канд.эконом.наук), БГТУ

Инвестирование в развитие кадров приносит фирме большую прибыль, чем инвестирование в усовершенствование производственных мощностей. Человеческий ресурс можно определить как ключевой фактор эффективности использования всех остальных ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия.

Учитывая все возрастающий темп изменений, с которым сталкивается любое предприятие, профессиональное развитие персонала приобретает особое значение и становится неотъемлемым условием успешного функционирования любой организации. Цель работы – разработка системы непрерывного обучения персонала на предприятии. Объект исследования – предприятия химической промышленности.

Рассмотрена общая структура знаний, которыми может обладать сотрудник организации: «X-знания» - специальные знания по профилю занимаемой должности, «У-знания» - специальные управленческие знания, под которыми подразумеваются знания в таких областях, как психология управления, теория организации и систем управления, навыки самоменеджмента и т.д., «Z-знания» - специфические знания о том, по каким принципам живет и развивается данная организация, а также умение их искусно использовать в своей работе, развивать и совершенствовать. Система таких принципов называется корпоративной культурой компании.

Очевидно, что, в идеале, любой сотрудник организации должен обладать в совершенстве первым и третьим видом знаний, а для каждого менеджера (пусть даже и самого низшего звена управления) необходимыми являются еще и знания второй группы. В зависимости от приобретения и развития той или иной группы знаний, сотрудник имеет возможность совершить в организации карьеру в различных направлениях. Так, развитие «X-знаний» связано, как правило, с горизонтальными перемещениями, «Y-знаний» - с вертикальными (на вышестоящие должности), а «Z-знания» необходимы при карьерном росте в другой компании (например, внутри холдинга).

Эффективность непрерывного профессионального обучения в значительной степени зависит от вариантов его реализации. Может быть выбран один из следующих вариантов: организация самостоятельного обучения сотрудников, обучение на рабочих местах, используя в качестве преподавателей и тренеров наиболее опытных сотрудников компании, собственный учебный центр, приобретение услуг специализированных тренинговых компаний, использование возможности системы дополнительного образования. Становится очевидным, что непрерывное профессиональное обучение, как ключевой элемент системы развития человеческих ресурсов организации является одним из важнейших условий достижения ею стратегических целей.

КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

А. Н. ГАВРИЛИК (студ. 4 к.), С. Ю. ЩЕРБАТЮК (ст. преподаватель), УО «ГГАУ»

Контроль финансовых результатов осуществляется на основе действующего законодательства. Проверке подлежат данные Отчета о прибылях и убытках, счета синтетического учета, а также регистры синтетического и аналитического учета. Проверку финансовых результатов начинают с проверки отчетных показателей, определяя их взаимосвязь и согласованность. Далее проверяют соответствие данных учетных регистров показателям отчетности. Более трудным этапом является проверка соответствия данных первичных документов учетным данным, так как это требует больших затрат труда и времени. После изучения системы внутреннего контроля разрабатываются и выполняются аналитические процедуры для проверки операций и отдельных элементов сальдо по счетам финансовых результатов. Это позволяет сократить число аудиторских процедур и определить

дальнейшие направления контроля, а также выявить некоторые ошибки в отчетности. Отдельной проверке подлежат операционные доходы и расходы, а также внереализационные доходы и расходы. Проверяется правильность их начисления и отнесения, а также их обоснованность и правомерность, особенно расходов. Арифметическая проверка чистой прибыли и ее отдельных элементов – важный этап в контроле и анализе финансовых результатов. Завершают контроль финансовых результатов расчетом показателей рентабельности. Целью контроля является не только обеспечение выполнения установленного законодательства в области учета, но и выявление резервов увеличения прибыли и рентабельности, а также их подсчет, что лишь подчеркивает необходимость создания и построения эффективного механизма контроля финансовых результатов.

Но данная методика осуществления контроля финансового результата не является единственной. В мировой практике широко применяется другой подход в определении и контроле финансового результата.

Данный подход основан на определении финансового результата соизмерением затрат с объемами производства продукции в финансовой бухгалтерии, затраты учитываются лишь по элементам, что позволяет определять в бухгалтерском учете вновь созданную стоимость и финансовый результат.

Основные особенности определения финансового результата на базе метода «затраты-выпуск» сводятся к следующим основным положениям:

- точное определение вновь созданной стоимости на микроуровне и макроуровне по данным финансовой бухгалтерии предприятия;
- по данным финансовых бухгалтерий предприятий разрабатываются матрицы «продавцы-покупатели» и «затраты-выпуск» и на основе последней матрицы определяется вновь созданная стоимость по методике ООН;
- финансовый результат работы предприятия учитывается без определения фактической себестоимости произведенной, отгруженной и реализованной продукции.

В результате достигается значительное снижение трудоемкости учета, повышается его оперативность и усиливается контроль финансовых органов за правильным определением прибыли, повышается уровень финансового анализа в финансовой бухгалтерии.

Итак, данные методики подходят с разных сторон к вопросу определения и контроля финансовых результатов тем самым не исключая, а взаимодополняя друг друга.

ПРИНЦИПЫ ОПТИМИЗАЦИИ УСЛОВИЙ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

А. А. ГАЙНАНОВА (студ. 5 к.), З. Н. КОЗЛОВСКАЯ (канд.техн.наук), БНТУ

Наиболее важной экономической целью ипотеки является предложение достаточного количества денежных ресурсов для жилищного строительства. Некоторая часть таких ресурсов имеется у населения в виде сбережений. Чтобы задействовать эти денежные ресурсы необходимо активизировать потребительский спрос на ипотечные кредиты с помощью мобилизации его внутренних ресурсов.

Среди мер по мобилизации внутренних ресурсов можно выделить следующие: создание условий частичной оплаты стоимости нового жилья путем передачи старого ликвидного жилья; создание конкурентной среды среди претендентов на получение ипотечных кредитов; условия кредитования должны быть доступны для большей части трудоспособного населения. [1]

На основании этих условий сформулированы следующие принципы оптимизации условий ипотечного кредитования: 1-й – потребительский рынок ипотечных кредитов должен формироваться в приоритетном порядке; 2-й – участник системы ипотечного кредитования должен иметь начальный капитал в виде ликвидного приватизированного жилья; 3-й – улучшение жилищных условий должно происходить поступательно; 4-й – заемщик должен иметь постоянный источник дохода (сумма дохода может формироваться из заработка как одного члена семьи, так и нескольких); 5-й – минимальная величина первоначального взноса заемщика должна быть не менее 10 % от стоимости нового жилья; 6-й – условия кредитования (величина ипотечного кредита, норма % и срок кредитования) устанавливаются такие, которые может обслужить наибольшая группа трудоспособного населения исходя из уровня их декларируемого среднемесячного дохода.

Все условия и принципы основаны на так называемой «таблице приоритетов». Основной ее смысл заключается в том, что в ней взаимоувязаны все главные условия сделки между «продавцом» ипотечного кредита и «покупателем».

Использование данных принципов при формировании системы ипотечного кредитования в Республике Беларусь дает населению реальную возможность улучшить свои жилищные условия, а государству получить дополнительные денежные средства для развития остальных отраслей хозяйства.

МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

А. А. ГАЙТЮКЕВИЧ (студ. 4 к.), Д. Л. ФЕДУЛОВ (ассист.), БГЭУ

В последнее время среди высокоразвитых государств наблюдается тенденция к увеличению в структуре денежного оборота страны доли безналичных денег (расчетов). Она отражает осуществление интеграционных процессов между банковской системой и экономикой в целом. Развивающиеся государства и государства с переходной экономикой, в том числе и Республика Беларусь, также стремятся к росту таких расчетов. В этой связи анализ механизма эмиссии безналичных денег является актуальным.

Многие вопросы, связанные с данной проблемой, являются дискуссионными. В частности, отсутствует единая точки зрения на состав эмитентов безналичных денег; роль Центрального банка; методику определения

основного показателя – коэффициента мультипликации. Целью работы является анализ политики государства, проводимой в этой сфере, в частности Национального Банка Республики Беларусь. Объектом исследования является банковская система Республики Беларусь.

В расчетах используются различные методики определения коэффициента мультипликации (под которым обычно понимается банковский мультипликатор). Согласно точке зрения одних экономистов, его рассчитывают как отношение образовавшейся денежной массы на депозитных счетах к величине первоначального депозита, другие отмечают, что он обратно пропорционален норме обязательных резервов. Однако из всего перечня известных мультипликаторов (банковский, кредитный, денежный, депозитный) основным является денежный, который рассчитывается как отношение денежной массы к денежной базе и показывает прирост денежной массы в стране за определенный промежуток времени (обычно за год).

Так как Национальный Банк Республики Беларусь эмитирует безналичные деньги в случаях: покупки ценных бумаг, иностранной валюты, драгоценных металлов и камней; покупки на рынке свободно обращающихся государственных ценных бумаг; предоставления кредитов коммерческим банкам в порядке рефинансирования или для поддержания ликвидности банков; предоставления кредитов Правительству, местным органам управления и др., то, по нашему мнению, так называемые безналичные деньги в банковской системе создает не один банк, а система коммерческих банков. Центральный банк также участвует в этом механизме, во-первых, в роли эмитента, предоставляя кредиты коммерческим банкам. Во-вторых, он является главным банком страны и регулирует процесс мультипликации в банковской системе, воздействуя, главным образом, на величину свободных резервов, а также величину процентных ставок по выдаваемым коммерческим банкам и Правительству кредитам.

СОВРЕМЕННЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ

Е. А. ГАРАЩЕНКО (асп.), ГНУ «НИЭИ МИНЭКОНОМИКИ РБ»

Опыт, накопленный во многих развитых и развивающихся странах, может дать достаточно четкий ответ на вопрос, каким должен быть современный таможенный тариф.

При всех национальных различиях таможенные тарифы имеют ряд общих черт, характеризующих их экономическое значение и применение.

Во-первых, существует обратно пропорциональная зависимость между уровнем развития экономики страны и уровнем таможенного обложения пошлинами импорта. Чем более развита экономика, тем, как правило, ниже ставки тарифов. Так, в настоящее время средний уровень ставок таможенных тарифов в промышленно развитых странах составляет порядка 3,5–4%. Средний уровень ставок таможенных тарифов многих развивающихся государств составляет 20–30%, а сами ставки колеблются в пределах от 1 до 100% и более. На отдельные товары пошлины составляют 150–200% и более. Средний взвешенный уровень таможенного обложения в конце 90-х годов (после реализации снижения пошлин в итоге Уругвайского раунда) составил в Аргентине – 30,9%; в Бразилии – 27%; в Чили – 24,9%, в Индии – 32,4%, в Мексике – 33,7%; на Филиппинах – 22,2%, в Таиланде – 28%, в Турции – 22,3%, в Венесуэле – 30,9%. Этот уровень в два раза и более превышает средний уровень таможенного обложения в Республике Беларусь.

Во-вторых, структура таможенного тарифа у основного большинства стран построена по принципу эскалации – увеличения пошлин по мере роста степени обработки товара. Например, в США пошлина на хлопок составляет 1,1%, на хлопчатобумажные ткани–8,7%, а на одежду–22,7%. В странах ЕС кожаное сырье и хлопок ввозятся беспошлинно, тогда как обувь, ткани и телевизоры облагаются пошлиной в 20–22%.

В-третьих, таможенные тарифы обычно имеют не одну, а несколько колонок с различными ставками пошлин, предназначенных для взимания с одного и того же товара, но поступающего из разных стран. Например, таможенный тариф Японии имеет четыре колонки. Наиболее сложные тарифы, до 17 колонок, существуют в Венесуэле, Конго, Мали.

Учитывая все вышесказанное, таможенно-тарифное регулирование любого государства призвано содействовать целям и задачам внешнеэкономической деятельности, а также обеспечению безопасности страны и защите общенациональных интересов.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

А. В. ГЕРАСЕНКО (студ. 4 к.), П. Г. ПОНОМАРЕНКО (канд.эконом.наук), БТЭУ

В условиях трансформации рыночных отношений в экономике, расширения внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования требует совершенствование бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с международной практикой, обеспечивающие сопоставимость показателей учета и отчетности Республики Беларусь с аналогичными показателями других стран. Это достигается созданием национальных стандартов учета и отчетности, которые бы отражали особенности экономического развития и состояния экономики нашей республики и в то же время соответствовали международным стандартам.

Исследование практики формирования бухгалтерской отчетности в Республике Беларусь мы столкнулись с рядом проблем.

В настоящее время в Республики Беларусь не нашли чистого воплощения международные стандарты по учету и отчетности, что обусловлено спецификой экономического развития, хотя в большинстве своем принимаемые меры по совершенствованию учета ведут к внедрению международных норм и стандартов.

Отчетность является источником информации как для внутренних, так и для внешних пользователей. Однако в Республике Беларусь ее объем расширен. В международной практике наблюдается тенденции сокращения объемов отчетности, но при этом обеспечивается формирование данных необходимых как для внутренних (отечественных), так и для внешних (зарубежных) пользователей. Поэтому, стоит проблема реформирования отчетности в соответствии с международными стандартами, но с учетом особенностей функционирования национальных экономик.

Если говорить о приведении отчетности к международным стандартам, то прежде всего следует отметить политические и экономические процессы.

Ведь правила организации и ведения учета возникли в результате взаимодействия политических и экономических процессов. В разных странах эти процессы происходят по разному. Поэтому если для стран с очень разными уровнями развития политики и экономики будут приняты единые правила ведения учета, то составители и пользователи финансовых отчетов столкнуться с большими трудностями. Если страны, условно разделить в зависимости от уровня развития экономики на высокоразвитые, среднеразвитые и развивающиеся и принять единые правила ведения учета в соответствии с этим делением, то и здесь возникнут определенные трудности. Поэтому сближение правил ведения учета должно не предшествовать, а следовать за сближением экономических и политических систем стран.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СОКРАЩЕННЫХ ЗАТРАТ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТРАНСФЕРТНЫХ ЦЕН

Е. М. ГИЛЬ (асп.), В. В. ТЕРЕШИНА (канд.эконом.наук), БГЭУ

В международной практике механизм трансфертного ценообразования используется для установления цен на продукцию одного подразделения, передаваемую другому подразделению того же предприятия. Обычно имеется в виду крупное централизованное предприятие с достаточно самостоятельными подразделениями. Несмотря на наличие некоторых отрицательных сторон, данный механизм направлен на максимизацию прибыли компании в целом. Это происходит за счет ориентации каждого отдельного подразделения предприятия на снижение издержек, а также ликвидации повторного счета при оценке затрат на производство промежуточной продукции.

Указанные преимущества трансфертного ценообразования явились причиной его изучения и анализа возможностей его применения в экономике предприятий республики с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Теоретический аспект использования внутренних цен в работе отечественных предприятий, являющихся участниками замкнутой технологической цепи, является принципиально новым направлением в экономической науке. Целью исследования механизма трансфертного ценообразования является также изучение возможности его сочетания с методом маржинальных издержек, который предоставляет информацию, необходимую для принятия оптимальных управленческих решений, ориентирует на сокращение общих затрат и на получение максимальной прибыли по предприятию в целом исходя из выполнения условия максимизации маржинального дохода каждым подразделением предприятия в отдельности. Для нахождения оптимальной трансфертной цены следует также использовать методику прямой и обратной калькуляции и различные оптимизационные модели.

Таким образом, использование трансфертных цен с использованием концепции сокращенных затрат представляет собой реальный способ повышения конкурентоспособности продукции предприятия на основе сокращения издержек на каждой стадии движения промежуточного продукта и за счет налоговой экономии.

Дальнейшее рыночное реформирование предприятий республики и создание различных объединений предприятий и корпораций будет являться одним из основных условий применения такого гибкого ценового инструмента, которым является трансфертное ценообразование.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ЕЕ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ

М. А. ГИНЗБУРГ (студ. 4 к.), Т. Е. СОСНОВСКАЯ (ст. преподаватель), ИСЗ им. А. М. ШИРОКОВА

В современных условиях развития международных экономических отношений, чтобы избежать разночтений при проведении анализа финансового положения предприятия, возникла необходимость проведения реформы бухгалтерской отчетности. Результатом такой реформы явилось изменение форм отчетности и приближение их к международным стандартам.

Главной целью работы предприятия является устойчивость его финансового положения.

Финансовая устойчивость предприятия – это независимость его в финансовом отношении и соответствие состояние активов и пассивов компании задачам финансово-хозяйственной деятельности.

Объектом исследования является хозяйственная деятельность РУП Минский завод шестерен.

Целью данной работы является исследование финансового состояния предприятия и путей его укрепления. На ее основе предполагается проанализировать показатели финансового состояния предприятия, выявить тенденции и закономерности, положительные и отрицательные стороны деятельности предприятия и в рамках существующих норм законодательства, разработать мероприятия по совершенствованию финансового состояния предприятия, что и является основными задачами, поставленными для достижения указанной цели.

Для оценки удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса и признания предприятия платежеспособным используются следующие показатели:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами.

Коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами ниже нормативных показателей, принятых для промышленного предприятия, что говорит о неплатежеспособности предприятия по балансу.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

А. В. ГИРЕЙКО (студ. 4 к.), П. В. МЕЛЮШИН (доцент, канд.эконом.наук), БНТУ

В современных рыночных условиях для эффективного развития национальной экономики стоит проблема в развитии малого и среднего бизнеса, актуальности развития которой в настоящее время уделяется огромное внимание на всех уровнях государственного управления. Так как развитие малого и среднего предпринимательства, это не только экономическая стабильность, рост доли экономически активного населения, но это и социальная стабильность – создание рабочих мест, социальная ответственность, а также политическая стабильность – развитие малого и среднего предпринимательства увеличивает число собственников, а значит, способствует формированию среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе.

Таким образом, в настоящее время в Республике Беларусь существует ряд проблем, существующих в сфере малого и среднего бизнеса. Они связаны с такими причинами, как вмешательство в сферу малого и среднего бизнеса, оценивая его через такие инструменты государственного регулирования, как налогообложение, лицензирование, сертификация, проверки контролирующих органов, регулирование цен и пр.

Целью работы явилось теоретическое обоснование и практическая апробация предпринимательства, а также анализ количественных и качественных характеристик белорусского малого и среднего предпринимательства, основных барьеров и направлений его развития.

Объектом исследования в работе явились отношения между предпринимателями и государственными структурами.

Предметом исследования в работе является бизнес-стратегия как совокупность целей и задач по повышению экономической эффективности бизнеса.

Научная новизна работы заключается в разработке аппарата и критериев формирования бизнес-стратегии. При этом, под аппаратом понимается совокупность методов, приемов и способов формирования бизнес-стратегии на основании научно обоснованных критериев, таких как: совершенствование налоговой системы, ликвидации административных барьеров, приватизации и ориентации предпринимательской деятельности на потребителей.

Практическая значимость работы было обусловлено практической необходимостью обобщения теоретического материала, накопленного автором в ходе теоретической и практической деятельности. Поэтому предлагаемые в работе методики, выводы и рекомендации позволяют перейти от интуитивного к научному обоснованию принимаемых в ходе бизнес-процесса, управленческих решений по развитию малого и среднего бизнеса в Беларуси.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В. Н. ГМЫРАК (студ. 2 к.), Н. П. КИСЕЛЬ (ст. преподаватель), БНТУ

В настоящее время мир переходит к шестому технологическому укладу, который сопровождается новыми наукоемкими технологиями, укреплением связи науки с производством, высоким уровнем образования населения. Результативность научно-технического прогресса в значительной степени определяется эффективностью нововведений, то есть эффективностью инноваций в форме внедрения новых продуктов и технологий.

Инновация затрагивает все сферы хозяйственной деятельности. Это не только экономическая категория, но и инструмент воздействия на весь хозяйственный процесс. Поэтому инновацией можно управлять. Этот процесс называется инновационным менеджментом.

Инновационный менеджмент – одно из направлений стратегического управления, осуществляемого на высшем уровне руководства компании. Появление этой дисциплины продиктовано требованиями жизни, так как инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и новой технике являются основой экономического развития.

В инновационном менеджменте присутствуют два уровня. Первый представлен теориями социального управления инновационными системами и концентрирует усилия на разработке стратегий развития, социально-организационных изменений. Второй уровень представляет собой прикладные теории организации и управления инновационной деятельностью, а потому носит функционально-прикладной характер и обеспечивает научно-прикладную базу для выработки практических решений по совершенствованию управления, анализа инновационной деятельности, применению новейших методов воздействия на персонал, технико-технологические системы, на продуктовые и финансовые потоки.

Современные инновационные процессы достаточно сложны и требуют проведения анализа закономерностей их развития. Для этого необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений – инновационные менеджеры. Эти специалисты должны обладать научно-техническим и экономико-психологическим потенциалом, им нужны инженерно-экономические знания.

Инновационные менеджеры управляют научными коллективами, занимаются координацией научных исследований и должны обладать качествами традиционного менеджера и ученого исследователя, а также быть квалифицированными экономистами, способными оценить эффективность нововведений.

ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. В. ГОЛЕНКО (студ. 5 к.), В. В. ПРИМШИЦ (канд.эконом.наук, доцент), БНТУ

В настоящее время основной проблемой развития студенческой науки является ее недостаточное стимулирование. Чаще всего наукой занимаются только студенты, обучающиеся на бюджетной основе: они более заинтересованы, так как данная деятельность отразится на их повышенной стипендии.

Предлагается создание студенческого научного предприятия на базе вуза на принципах самоокупаемости, где студенты и преподаватели в составе проектных групп будут заниматься выявлением и разработкой инноваций на предприятиях Республики Беларусь. Причем существует большая потребность в подобных разработках, поэтому данная идея имеет большие перспективы.

Целью данной работы является обоснование эффективности создания такого предприятия.

Первоначальные затраты включают: организационные расходы, приобретение расходных материалов, коммерческие затраты. Помещение с мебелью и оборудованием выделяется безвозмездно вузом. Текущие расходы составляют: выплата заработной платы, приобретение расходных материалов, оплата коммунальных услуг, коммерческие расходы.

Предполагается в первый год реализовывать 8, а со 2-го года деятельности – по 10 проектов за год.

Таблица 1 **Чистый денежный поток предприятия, тыс. бел. руб.**

Этапы		1 год		2 год		3 год	
	0	1	2	3	4	5	6
1. Чистый денежный поток	–450	510,1	320,3	510,3	282,3	768,4	–1352,1
2. Дисконтированный чистый денежный поток	–450	455,45	285,98	406,81	225,05	546,93	–962,4
3. Накопленный денежный поток	–450	5,45	291,43	698,24	923,28	1470,22	507,8

Рассчитанные показатели эффективности: NPV = 507,8; IRR = 74%; RIRR = 0,43; FVPr = 2,13; Тв = 5,5 мес.; PBP = 6 мес. – свидетельствуют об экономической эффективности проекта. Большой уровень внутренней нормы рентабельности является следствием малого объема первоначальных инвестиций, причем большую часть дохода составляют амортизационные отчисления, которые в конце 3-го года будут направлены на приобретение нового оборудования.

Таким образом, создание студенческого научного предприятия станет не только материальным стимулом для развития студенческой науки, повысит уровень образования студентов, но и станет прибыльным вложением денежных средств.

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКСПРЕСС-ИССЛЕДОВАНИЕ

Н. М. ГОЛОС (студ. 5 к.); Л. И. ДУЛЕВИЧ (канд.эконом.наук, доц.), БарГУ

Финансовое состояние предприятий рассматривается как результат взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений внутри предприятия. У многих специалистов возникает объективная потребность в проведении быстрого расчета и анализа финансового положения организации для ориентации руководства на принятие текущих решений по управлению ее финансовой деятельностью, а также предвиденью и предупреждению грозящих ей неплатежеспособности и банкротства.

Поэтому главной целью моего доклада является совершенствование показателей финансового анализа деятельности предприятия, за основу которых беру широко используемые в практике финансово-хозяйственной деятельности зарубежных фирм Z-счет Альтмана, систему показателей Бивера, а также рейтинговое число Сайфуллина и Кадыкова.

Оригинальность исследования состоит в том, что применение предложенных ниже зарубежных показателей позволит произвести наиболее детальный анализ финансовой деятельности белорусских предприятий в три этапа, основываясь, в основном, на данные бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках:

- определение структуры активов предприятия и их источников по статьям бухгалтерского баланса;
- определение финансовых коэффициентов рентабельности, ликвидности, платежеспособности
- определение структуры выручки от реализации продукции по данным отчета о прибылях и убытках.

Эти коэффициенты включают в себя рассчитываемые в настоящее время на отечественных предприятиях в качестве критериев для оценки удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами. Однако с их помощью нельзя получить полную информацию о реальном финансовом положении организации.

Таким образом, применение зарубежных показателей в совокупности с имеющимися методиками в конкретной практической деятельности предприятия в Республике Беларусь станет одним из способов прогнозирования банкротства.

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Е. В. ГОЛУБ (асп.), БГЭУ

Адаптация белорусских производителей фармацевтической продукции к рыночным условиям состояла в преодолении советской плановой специализации и включении в ассортимент большинства наиболее ходовых лекарственных средств. Однако с последствиями такой политики предприятия имеют дело и сегодня. То есть несколько производителей выпускают не просто препараты с одним и тем же действующим веществом и названием, но кроме этого еще и в одинаковой лекарственной форме, с одинаковой дозировкой, с одним и тем же числом единиц в упаковке. Все это создает условия для ценовой конкуренции, в которой побеждает предприятие, предложившее минимальную цену. Однако понижение цены можно достичь за счет закупки более дешевого (и менее качественного) сырья, отказа от инвестиций в создание GMP-производств и т.п. Такую конкуренцию можно назвать «конкуренцией снижения качества». В итоге страдает конечный потребитель.

Снижение цен всегда провоцирует конкурентов к ответным действиям. Придание же препарату особых свойств часто является способом ухода от всякой конкуренции вообще. Не имея на рынке препаратов-близнецов, фармацевтическое предприятие имеет большую свободу в проведении своей ценовой политики, что позволяет изменять цену, например, в зависимости от спроса на рынке, нежели действий конкурентов.

Однако белорусские фармацевтические предприятия работают в основном в условиях ценовой конкуренции, поскольку не обладают необходимыми финансовыми ресурсами для формирования собственной торговой марки. Так, например, затраты на введение бренда в России составляет 1,2–1,6 млн. долл., если результат нужен быстро (на 3–4-й год), или 450 тыс. долл., при более медленном достижении результата (на 5–6-й год) [1]. Кроме того, белорусские предприятия не имеют возможности свободно управлять ценой на ответную реакцию рынка на продвижение в силу законодательных ограничений роста цены не более 0,7% в месяц, затрудняет быстрый возврат вложенных средств в разработку и продвижение собственного бренда на рынок.

Таким образом, использование белорусскими фармацевтическими предприятиями маркетинговых инструментов можно значительно ослабить и в последствии уйти от ценовой конкуренции. Однако этим предприятия смогут воспользоваться в полной мере, если государственное регулирование ценообразования на некоторые лекарственные препараты будет более гибким и будет учитывать не только интересы потребителей, но и экономические интересы предприятий.

ОБМЕННЫЙ КУРС КАК ЦЕЛЕВОЙ ОРИЕНТИР МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ

О. О. ГОНЧАРЕНКО (студ. 3 к.), Л. П. ЗЕНЬКОВА (канд.эконом.наук), БТЭУ

Одним из важнейших направлений вмешательства государства в процесс воспроизводства является выработка собственной монетарной политики с учетом целевого ориентира. В Республике Беларусь таким целевым ориентиром является обменный курс.

На сегодняшний день данная тема является в высшей степени актуальной. Во-первых, в трансформационной экономике Беларуси не сложился развитый валютный и фондовый рынок, накопились диспропорции переходного периода, в связи с чем возникает необходимость государственного вмешательства в экономику. Причем из-за высокой степени открытости одним из главных рычагов регулирования становится обменный курс национальной валюты. Во-вторых, выбор номинального обменного курса в качестве целевого ориентира монетарной политики направлен на создание условий для введения единой денежной единицы Союзного государства Беларуси и России.

Сложность выработки оптимальной монетарной политики заключается в том, что в Республике Беларусь, с одной стороны, реальный доход значительно превышает производство, а, с другой стороны, затруднено решение проблемы привлечения частных инвестиций.

Целью данной работы является изучение особенностей применения регулирования валютного курса как инструмента монетарной политики в Республике Беларусь.

Объектом исследования является объем ВВП как целевой ориентир валютной политики.

При написании работы был использованы методы дедукции, анализа и синтеза.

Особенностью работы является то, что она основана на обобщении мирового опыта по использованию «валютного якоря» в политике макроэкономической стабилизации. В ней также анализируется правильность выбора режима и целевого ориентира монетарной политики в нашей стране.

В ходе данного исследования было выяснено, что регулирование обменного курса является весьма действенным методом обеспечения экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе. К тому же, объявление ориентиров по обменному курсу национальной валюты дает населению и предприятиям прозрачную информацию относительно будущего уровня инфляции. Данный целевой ориентир монетарной политики определен с учетом как мировых тенденций в целом, так и интеграционных процессов в рамках формирования Союзного государства Беларуси и России.

Полученные выводы могут быть применены для анализа эффективности проведения монетарной политики и для оценки возможности введения общей денежной единицы на территории Беларуси и России.

РЫНОК СТЕЛЛАЖНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ ЧУП «ГОМЕЛЬСКИЙ ЗАВОД ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ»

А. А. ГОНЧАРОВА (студ. 5 к.), Т. Н. БАЙБАРДИНА (канд.эконом.наук, доцент), УО БТЭУ П/К

Рынок стеллажного оборудования Республики Беларусь находится сегодня на стадии роста и характеризуется высокой степенью конкуренции. Положительная динамика развития рынка стеллажного оборудования оп-

ределяется развитием розничной торговли в целом, и в первую очередь, ростом количества магазинов, работающих методом самообслуживания.

Целью данного исследования является изучение рынка стеллажного оборудования, а также перспективы его развития.

Объект исследования – ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования».

ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования» позиционируется на рынке торговой мебели как один из ведущих крупных производителей. Однако в связи с износом основного технологического оборудования более чем на 97% Гомельский завод торгового оборудования уступает конкурентам по цене и качеству своей продукции. Однако, по оценкам экспертов в течение пятилетнего периода до 2010 года прогнозируется увеличение емкости рынка стеллажного оборудования в 2 – 3 раза. Определенную роль в данном процессе будет играть реализация мероприятий Государственной программы по возрождению и развитию села на 2005–2010 годы в части создания агрогородков. В связи с этим предполагается увеличение розничного товарооборота не менее чем на 6%, выделение 95,2 млрд. рублей на развитие торговли и общественного питания в сельской местности и техническое переоснащения в агрогородках. Наличие соответствующих программ по отработке торговых объектов в агрогородках с использованием торгового оборудования унитарных предприятий Белкоопсоюза предопределяет необходимость создания на базе ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования» современного высокотехнологичного производства стеллажного торгового оборудования с учетом перспективной потребности рынка. Это позволит:

- обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции с учетом современных тенденций в развитии производства стеллажного торгового оборудования и его дизайнерских решений;
- обновить парк торгового оборудования в системе потребительской кооперации;
- обеспечить соблюдение ведомственных интересов Белкоопсоюза;
- увеличить объем производства и реализации продукции с целью обеспечения безубыточности изготовляемой металлопродукции и повышение ее рентабельности в ближайшей перспективе;
- снизить трудоемкость и материалоемкость выпускаемой продукции;
- повысить качество выпускаемой продукции;
- расширить перечень выпускаемого торгового оборудования;
- повысить культуру обслуживания в сельской местности;
- соответствовать мировым стандартам качества обслуживания покупателей.

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЗЕМЛЯХ ЗАГРЯЗНЕННЫХ РАДИОНУКЛИДАМИ В РЕГИОНЕ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ

С. И. ГОРБАЦКИЙ (соискатель), ПФ БГЭУ

Целью исследования является выявление тенденций изменения производства сельскохозяйственной продукции на примере Пинского, Лунинецкого и Столинского районов Брестской области. Объектом исследования является динамика производства основных сельскохозяйственных культур, а также продукции животноводства.

В процессе исследования использован метод сопоставления статистических данных Брестского областного управления статистики за период с 1990 года по 2003 год [1]. Результаты исследования представлены на рисунке.

Наблюдается значительное снижение производства, что повлияло на снижение рентабельности по всей деятельности сельскохозяйственных организаций исследуемых районов, подвергшихся загрязнению радионуклидами. В результате сложился такой уровень эффективности производства, что данные районы не в состоянии обеспечить процесс расширенного воспроизводства.

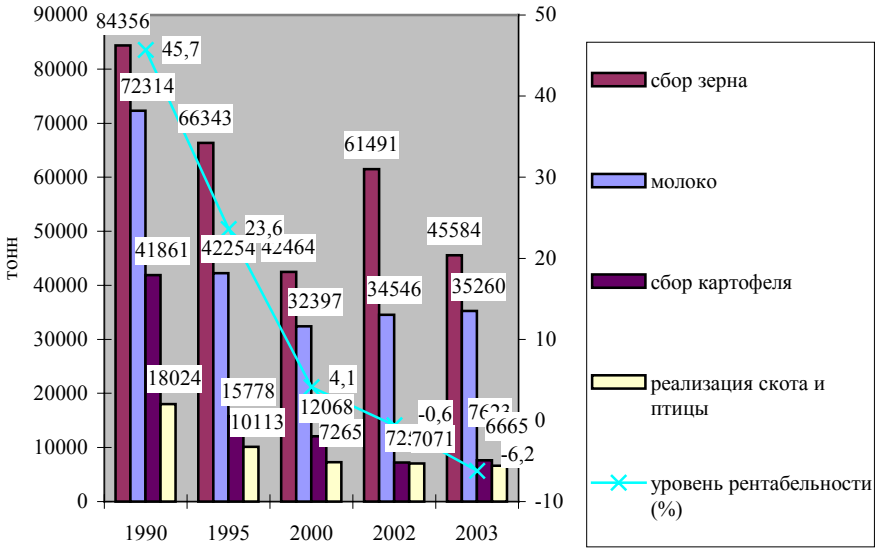

Рисунок. Динамика производства сельскохозяйственной продукции, уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций

ИННОВАЦИИ: ВИДЫ, ТИПЫ, РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. И. ГОРБАЧ (студ. 3 к.) О. Н. ШКУТЬКО (канд.эконом.наук), БГЭУ

Современная мировая экономика характеризуется высокой технологичностью, уровнем информатизации, широким использованием продуктов инновационной деятельности. Место и роль Беларуси в процессе глобализации и технологических прорывов имеет принципиальное значение для её будущего в рамках интеграции в мировое сообщество. Чем выше научно – технический уровень страны, тем значемее её роль в мировой экономике. Поэтому проблема стимулирования научно – технического прогресса и развития инновационной деятельности является очень актуальной на сегодняшний день. Обладая достаточным научным потенциалом, Республика Беларусь имеет возможность выхода на межнународный рынок высоких технологий. Именно разработка эффективных инновационных стратегий развития белорусских предприятий может способствовать их выходу на мировой рынок, что, в свою очередь, является основным условиям интеграции экономики Республики Беларусь в систему международных экономических отношений.

Белорусские предприятия присутствует на мировом рынке high tech (высоких технологий) в основном в таких сегментах, как:

- био- и инфотехнологии;
- лазерная и военная техника;
- технологии литейного производства и приборостроения.

Однако удерживать завоеванные позиции белорусским производителям становится все труднее. Необходимость направлять усилия на инновации (освоение высоких технологий, новых производств и расширение своей доли в международном разделении труда) становится основой прибыльной деятельности предприятий Республики Беларусь.

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА БЕЛАРУСИ И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

И. А. ГОРБЫЛЕВА (студ. 4 к.), А. П. ЛЕВКОВИЧ (доц.), БГЭУ

Наличие платежной системы, удовлетворяющей потребностям банков и их клиентов в безопасном и эффективном переводе денежных средств, является важным элементом экономики любой страны. Должным образом функционирующие платежные системы повышают финансовую стабильность, снижают стоимость расчетных операций, обеспечивают эффективное использование денежных ресурсов, повышают ликвидность финансовых рынков и способствуют проведению монетарной политики. В последние годы вопросы, относящиеся к экономической эффективности и ко всем типам финансовых рисков платежных систем, вышли на передний план в центральных банках как экономически развитых стран, так и стран с переходной экономикой. В этой связи, для своевременности и безопасности расчетов в ряде стран с развитой рыночной экономикой были созданы специализированные системы перевода крупных платежей. Поэтому обеспечение эффективного, надежного и безопасного функционирования платежной системы является одной из основных целей деятельности Национального банка Беларуси. Цель работы - исследование понятия и основных составляющих платежной системы, ее экономического значения, определение значимости в платежной системе расчетов по крупным суммам, анализ зарубежного опыта функционирования платежных систем на примере стран «группы десяти», а также анализ состояния и перспектив дальнейшего развития платежной системы Беларуси. Объектом исследования является платежная система и мировые тенденции ее формирования и функционирования. При выполнении работы использованы методы сравнения, метод экономической статистики, общенаучный метод познания. Областью возможного практического применения является банковская деятельность в построении своей политики в области безналичных расчетов. Экономическая значимость состоит в повышении эффективности функционирования платежной системы в интересах национальной экономики. Для этого необходимо: совершенствовать нормативно-правовую базу; выработать процедуры ограничения рисков и механизм распределения убытков в случае банкротства одного из участников; определить для участников процедуры управления кредитным риском и риском ликвидности и обязанности по их применению в конкретных ситуациях; с целью минимизации риска ликвидности применить организационные и ценовые методы - в системе BISS; формирование специального страхового фонда на случай возникновения убытков при неплатежеспособности одного из участников - в клиринговой системе; на основе анализа кредитоспособности участников разработать критерии доступа в национальную платежную систему с целью снижения кредитного риска, установить лимиты позиций для получателя и отправителя платежа; организовать эффективный надзор за платежной системой со стороны Национального банка.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С. А. ГОРШЕНКОВ (курсант 4 к.), С. М. ТИХОНЕНКО, АКАДЕМИЯ МВД РБ

Проблематика. Ключевая роль инвестиционного процесса в обеспечении устойчивых темпов экономического роста требует определения влияния государственной политики привлечения иностранных инвестиций на состояние экономики и перспективы ее дальнейшего развития.

Цель работы. Обоснование системного подхода к привлечению иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь и разработка практических предложений по их эффективному использованию.

Объект исследования. Состояние экономики Республик Беларусь в современных условиях, объем и источники привлечения иностранных инвестиций, факторы их эффективного использования.

Методология и методы проведенного исследования. В процессе работы над изучаемой тематикой автором использовались методы и инструментарий системного и сравнительного анализа, основные положения диалектики. Работа строилась на научном изучении и анализе теоретического и фактического материалов, в том числе и с использованием концепций современной экономической науки.

Научная новизна. Обоснованы приоритетные направления совершенствования государственной политики стимулирования привлечения иностранных инвестиций.

Полученные результаты и выводы. Привлечение иностранных инвестиций в экономику целесообразно лишь в случае наличия на государственном уровне высокоэффективной политики, создающей для этого соответствующие условия и предпосылки, в том числе более благоприятные, чем у конкурентов на международном рынке, условия хозяйствования, а также, эффективную систему страхования инвестиционных рисков, информационную базу, позволяющую иностранным инвесторам получать достоверную информацию о белорусских партнерах.

Практическое применение полученных результатов. Теоретические положения и методические рекомендации, содержащиеся в работе, могут быть использованы при разработке стратегии стимулирования привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.

ФАКТОРЫ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

С. А. ГОТОВКО (студ. 3 к.), И. В. МАКАРЕНКО (ст. преподаватель), БГТУ

В настоящее время предприятиям все труднее реализовать свою продукцию при наличии сильных конкурентов, имеющих новые технологии и современное оборудование, что часто приводит к возникновению кризисных ситуаций на предприятии. По состоянию на 1 января 2005 г. в Республике Беларусь было 32% предприятий, являющихся убыточными. Поэтому проблема банкротства предприятий является достаточно актуальной.

На результаты деятельности предприятия воздействует целый ряд факторов. С одной стороны, внешние (на которые предприятие не может оказать влияние), с другой стороны внутренние (которые зависят от организации деятельности самого предприятия). Результатом приспособления предприятия к внешним и внутренним факторам будет являться не только его выживание в условиях конкуренции, но и дальнейшее повышение эффективности производства.

К внешним факторам, оказывающих сильное влияние деятельность предприятия относятся: демография; состояние культуры; развитие науки и техники; политическая стабильность; финансовая, кредитная и налоговая политика; инфляция; уровень доходов населения; финансовое состояние предприятий – должников.

На финансовое положение предприятий отрицательно влияют последствия общеэкономического спада, перемены в сфере государственного регулирования, резкое уменьшение государственного заказа, что приводит к ухудшению финансового состояния предприятия и появлению новых конкурентов на рынке.

Внутренние факторы являются результатом деятельности предприятия и имеют следующую группировку: философия, цели и принципы фирм; организация маркетинга и сбыта; уровень издержек; производственный потенциал; управленческий потенциал; стимулирование труда; диспропорции развития.

В данные группы входят конкретные факторы для каждого предприятия. Как показывает практика, критическое состояние отдельных предприятий было связано с неопытностью менеджеров, несоответствием руководства изменившимся условиям, неудовлетворительной организацией работы на рынке, не конкурентоспособностью выпускаемой продукции, отсутствием стимулов трудовой мотивации.

В классической рыночной экономике внешние факторы обуславливают 1/3, а внутренние – 2/3 всех причин возникающих банкротств предприятий. Поэтому следует уделять самое пристальное внимание оценке рассмотренных факторов.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

Л. В. ГРАКОВА (маг.), БГПУ

Туризм – одно из наиболее динамичных явлений в современных социально-экономических условиях. В настоящее время туризм имеет огромное влияние на уровень развития государства, во многих странах является базовой отраслью экономики.

Цель исследования – поиск и совершенствование эффективных путей развития туризма и рекреации в Республике Беларусь на основе выявленных факторов культурно-исторического и природного потенциала страны.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является туризм и рекреация, предметом – культурно-исторические факторы, влияющие на процесс развития туризма и рекреации в Республике Беларусь, теоретические и практические проблемы данного процесса, оценка и прогноз состояния развития.

Методологическая основа исследования. В основе методики – системно-структурный анализ, приемы статистического оценивания, диагностики и прогноза, дифференцированный подход в исследовании формирования туристического продукта. Использованы следующие научные теории и концепции: устойчивого развития, самоорганизации природы и общества, оценки природно-ресурсного и социально-экономического потенциалов, природно-ресурсного, экономического, геоэкологического, рекреационно-туристского, экологического районирования.

Научная новизна. Установлены факторы, влияющие на численный показатель туристского маршрута и на формирование туристического потока. Выявлена приоритетность мотивационных (целевых) маршрутов в формировании рекреационного и туристского запроса. Научная значимость заключается в разработке при помощи системно-структурного анализа комплексных туристских маршрутов, прогнозе развития инфраструктуры рекреации и туризма, обеспечении рационального использования туристских ресурсов и преодоления

реации и туризма, обеспечении рационального использования туристских ресурсов и преодоления негативных тенденций туризма в Республике Беларусь.

Культурно-исторические факторы имеют большое значение в развитии белорусского туризма. Они могут способствовать обогащению маршрутов, предлагаемых на туристских рынках, повышение эффективности использования местных ресурсов и как следствие экономическому развитию региона, воспитывать чувство патриотизма и уважения к историко-культурному наследию.

Практическая значимость. Разработанная система организации туристических маршрутов имеет перспективы использования в туристских организациях Беларуси.

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ В ИНТЕРНЕТЕ

А. В. ГРИШУКОВ (студ. 3 к.), С. Г. ШУЛЬДОВА (ассистент), МИУ

Для эффективного проведения маркетинговых мероприятий в сети Интернет на основе корпоративного web-сайта с учетом постоянно растущей конкуренции в информационном пространстве, необходимо учитывать технологии и методы, применяемые конкурентами.

Конкурентный анализ осуществляется на этапе планирования Интернет-проекта и позволяет выявить наиболее эффективные решения в области создания сайтов и разработки политики продвижения, а также избежать наиболее характерных ошибок, показательных для исследуемого сегмента рынка.

Целью работы являлось исследование конкурентной ситуации в Интернете для позиционирования разрабатываемого Интернет-проекта на примере сайта СМИ газеты «Недвижимость Белоруссии». Исследование выполнено в привязке к белорусскому сегменту сети Интернет.

Методика исследования с позиции поставленной цели предусматривала:

- количественный анализ формулировки запросов пользователей и подбор ключевых слов;
- формирование списка наиболее популярных сайтов, появляющихся на первых позициях в результате поиска по ключевым словам (4–10 сайтов);
- определение положительных и отрицательных факторов позиционирования сайтов конкурентов с точки зрения клиента: содержание сайта, функциональные возможности и дизайн;
- определение применяемых конкурентами методов для продвижения web-сайтов: SEO-оптимизация, рекламные кампании, промо-акции и специальные предложения;
- обработку и анализ данных с подготовкой отчета.

Сбор данных осуществлялся на основании статистики пользовательских запросов в поисковые системы и статистики счётчиков, каталогов, рейтингов. В качестве методов использовались методы поиска в Интернете необходимой информации, в качестве инструментов – поисковые системы и каталоги. При проведении анализа сайтов конкурентов применялся метод контент анализа. Для обработки полученной информации использовались статистические методы.

Результаты исследования позволили конкретизировать задачи сайта, спроектировать его информационное наполнение, функциональность, разработать комплекс необходимых действий по продвижению Интернет-ресурса. На основе анализа результатов реализации сайта СМИ «Недвижимость Белоруссии» (http://www.nb.by) можно сделать вывод об эффективности проведения конкурентного анализа с позиции Интернет-маркетинга и рекомендовать приведенную методику к использованию при разработке Интернет-проектов.

ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ «ДИРЕКТ - КОСТИНГ»

М. М. ГРИЩЕНКО (студ. 4 к.), Р. П. ВАЛЕВИЧ (проф.), БГЭУ

На сегодняшний момент на любом промышленном предприятии наиболее актуальной проблемой является проблема формирования и управления ассортиментом. Причем руководству предприятия, функционирующему в условиях динамичной внешней среды, важно решить вопрос о сбалансированности ассортимента не только со спросом, но и с возможностями самого предприятия. Зачастую проектируя ту или иную технологию и закупая все необходимое, предприятие не может знать, что будет с финансовым состоянием организации в будущем.

В настоящее время в практику экономического анализа прочно вошла система управления затратами «директ - костинг», благодаря которой можно изучать взаимосвязи между объемом производства, затратами и прибылью. Ключевым моментом является четкое деление затрат на постоянные и переменные. Целями данного операционного анализа являются:

- определение потенциальных рисков убытков или недополучения прибыли;
- решение вопросов ценообразования;
- составление оптимальной производственной программы и др.

При планировании производственных деятельности используется анализ «Затраты – объем – прибыль» («costs-value-profit») – ЗОП-анализ (CVP-анализ). Он помогает менеджерам понять взаимоотношения между ценой изделия, объемом производства, прямыми затратами на единицу продукции, общей суммой постоянных затрат и прибылью. Для вычисления взаимосвязи «затраты – объем - прибыль» используется 3 метода: уравнений, маржинальный и графический.

Метод уравнений заключается в том, что любой отчет о финансовых результатах может быть представлен в виде уравнения: Чистая прибыль = выручка от реализации – переменные затраты – Постоянные затраты – Налоги. Зная затраты и цену изделия, можно узнать объем продукции, который необходимо продать, чтобы дос-

тигнуть критической точки. Если предприятие находится на пороге рентабельности, то прибыль равна нулю, а выручка равна сумме постоянных и переменных затрат.

Метод маржинального дохода – модификация предыдущего. Маржинальный доход = выручка – Переменные затраты. Критический объем продаж здесь определяется делением постоянных расходов на маржинальный доход. В случаях отрицательного маржинального дохода руководство организации может принять следующие управленческие решения: исключить продукт из ассортимента, повысить отпускные цены на него или на другие рентабельные товары, снизить объем продаж продукта до минимально необходимого, а также сократить или оптимизировать структуру себестоимости продукции.

Графический метод показывает взаимосвязь выручки, затрат, объема продукции и прибыли. На графике видны область прибыли и убытков и критический объем продаж.

Очень часто менеджерам организации необходима информация о том, сколько товара необходимо продать, чтобы определить определенный размер прибыли. Кроме того, иногда необходимо определить объем выпускаемой продукции, при котором прибыль будет равна определенному проценту от величины выручки. «CVP - анализ» помогает руководству организации в решении этих вопросов, но, к сожалению, на отечественных предприятиях он пока не применяется.

ПРОГРЕССИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ: КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Н. С. ГУБСКИЙ (студ. 4 к.), Р. П. ВАЛЕВИЧ (проф.), БГЭУ

Преобразования в экономике и обществе обуславливают необходимость преобразований в торговле. Первым шагом к преобразованию в торговле должно стать осознание тезиса, что ретейлер может наращивать продажи, подходя к ассортименту не как к собранным воедино отдельным товарам, а как к совокупности определённых категорий или товарных групп. Осознание этого тезиса должно стать толчком к назревшей необходимости перехода от традиционного характера построения ассортиментной стратегии, по признаку товарного соседства ассортимента к организации ассортимент по принадлежности к тому или иному процессу (чаепитие, кулинария и т.д.). Такой подход к формированию и управлению ассортиментом способен значительно повысить общую потребительскую ценность всего ассортимента. В странах с развитой рыночной экономикой это направление называется категорийным менеджментом. Переход к данной концепции позволит решить следующие проблемы традиционного подхода к ассортименту: преодоление управленческих просчётов вызванных различиями требований и подходов к формированию ассортимента между различными подразделениями организации; устранить жёсткую управленческую иерархию; повысить эффективность планирования и прогнозирования; оценить влияние принятия управленческого решения в одном отделе на остальные отделы; улучшить взаимодействие торговли с производителями; перейти в своей деятельности ориентации на безликого «среднего» потребителя, к реальному предъявляющему конкретный спрос.

Категорийный менеджмент в широком смысле является комплексом мероприятий по оптимизации товародвижения, включающий в себя автоматический обмен данными между поставщиком и торговой организацией о наличии и продаже товара, контроль над мерчендайзингом, определение необходимого соответствия между складскими помещениями магазина и поставками продукции или даже объемами производства поставщика. Все это подразумевает партнерские отношения между отделом закупок магазина и отделом продаж поставщика. В узком смысле категорийный менеджмент состоит в формировании категорий из родственных товаров, обладающих сходными признаками, хорошо закупаемых и продающихся вместе. При таком подходе для гибкого и оперативного реагирования необходим новый уровень организационной структуры, пересмотр всех функций управления ассортиментом – от закупки до реализации – сосредоточить в едином центре ответственности, которым является менеджер категорий, он отвечает за эффективность торгового процесса по своей категории, ему делегированы большие полномочия в принятии решений. Как «мини-бизнесмен» он должен быть компетентен в маркетинге, логистике и финансах, знать существующие законы, регламентирующие торговый процесс и отчасти бухгалтерский учет. Экономический аспект категорийного менеджмента проявляется в повышении эффективности процесса реализации, достигаемой за счет координации материальных и трудовых ресурсов, необходимых для создания большей потребительской ценности всего ассортимента: постоянное стремление к повышению эффективности бизнеса, к получению оптимальных результатов с наименьшими затратами; взаимовыгодные отношения с поставщиками; более полное вовлечение поставщиков в торгово-технологический процесс.

На пути развития концепции категорийного менеджмента в Беларуси несколько препятствий. Огромная пропасть, существующая между потребителями, поставщиками и производителями. Сегодня при анализе ситуации можно сказать, что производители стоят во главе формирующейся рыночной системы Беларуси, а розничные продавцы стали не более чем распространителями продуктов их деятельности. Однако ситуация должна измениться в ходе становления розничных «цепей» или видоподобных объединений продавцов, которые смогут отстаивать свои интересы на всех уровня.

МАРКЕТИНГ – СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Е. Г. ГУЗЕНКО (студ. 4 к.), С. Н. ДРОЗДОВА (доц.), БФ УО БГЭУ

Следует отметить, что маркетинг – это сфера деятельности, где должны работать профессионалы в своей области, люди прошедшие специальное обучение.

Примером осуществления успешной маркетинговой деятельности предприятии может служить предприятие ОАО «Волковысский мясокомбинат», на котором с 2002 года функционирует отдел маркетинга. В настоящее время это крупнейшее перерабатывающее предприятие страны. Специалисты в области маркетинга непрерывно работают над разработкой новых товаров, внедрением новых технологий, расширением ассортимента выпускаемой продукции.

Предприятие систематически участвует в конкурсах и выставках, где не однократно признавалось лучшим.

В 1997г. награждено – призом «Золотой Орел», Ассоциации Международной программы «Партнерство ради прогресса», почетным дипломом на выставке «Белагро-2002», за высокий уровень выпускаемой продукции и современные технологии, дипломом лауреата Гран-при, за высокое качество выпускаемой продукции.

Рулет копчено-запеченный «Барский», колбаса вареная высшего сорта «Молодежная», пельмени замороженные «Северные» - являются финалистами конкурса «100 лучших товаров Республики Беларусь».

Предприятие является финалистом потребительской номинации – «самый предпочтительный бренд»

За последние несколько лет предприятие приобрело уважение потребителей, закрепило свои позиции на рынке, увеличило объем и территорию реализации своей продукции.

В 2002г. в бюджете на службу маркетинга отводилось 12%, от общего бюджета.

В 2003г. – 18%, при этом прибыль по сравнению с прошлым годом возросла на 20%.

А в 2004г. – затраты на маркетинг составили 24%, прибыль возросла на 35%.

Даже не вооруженным взглядом можно определить, что деятельность предприятий, которые уделяют внимание маркетингу, эффективнее тех, которые не достаточное внимание уделяют данному вопросу. Но вместе с тем руководителям предприятий необходимо помнить, что отдача от финансовых вложений в маркетинг не будет сиюминутной. Лишь комплексное и систематическое решение маркетинговых задач, позволит предприятию занять устойчивое положение на рынке, удовлетворять потребности потребителей и получать прибыль.

Маркетинг в 21 веке – это гарантия успешной деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ

О. В. ГУСАИМ (студ. 4 к.), Н. Н. ЧМЫР (магистр эк. наук), ПФ БГЭУ

В условиях рыночных отношений финансовые аспекты деятельности предприятия приобретают особенно большое значение. Проведение детального анализа финансового состояния и разработка рекомендации по совершенствованию аналитической работы на предприятии ОАО «Гидросельмаш» – цель исследования. Был проведен анализ финансового состояния предприятия и дана его оценка. [1, с. 216]

За анализируемый период (2002–2004 гг.) коэффициенты абсолютной и промежуточной ликвидности в2004 году по сравнению с 2002 года снизились. Коэффициент абсолютной ликвидности, наиболее жесткий критерий платежеспособности, характеризующий абсолютную платежеспособность предприятии, на 01.01.2005 г. имеет ничтожно малое значение. Это говорит о том, что предприятие не сможет погасить свои краткосрочные обязательства за счет мобильных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений).

Значения показателей покрытия запасов и затрат предприятия показывают, что у ОАО «Гидросельмаш» недостаточно собственных источников, привлекаемых на их формирование. Данный недостаток не покрывается также возможным использованием всех средств.

Анализируемый период характеризуется ухудшением финансовой структуры капитала, наблюдается снижение степени финансовой независимости (за 3 года показатель снизился на 0,1 или 10%), как следствие увеличивается риск при управлении капиталом. Все это вызвано неудовлетворительной динамикой структуры капитала.

В результате проведенного анализа установлено, что ОАО «Гидросельмаш» имеет кризисное финансовое положение. Наблюдается ухудшение финансовой структуры капитала, снижение степени финансовой независимости. Однако значение финансовых коэффициентов находятся в пределах допустимых норм.

Для оздоровления финансового состояния предприятия необходимо ускорить оборачиваемость оборотных активов, снизить себестоимость реализуемой продукции, обеспечить наращивание объема выпуска. Также одним из факторов обеспечения устойчивой работы предприятия является своевременное и всестороннее проведение анализа финансового положения.

1 Ермолович Л.Л., Сивчик Л.Г., Толкач Г.В. и др. Анализ хозяйственной дея-тельности предприятия: Учебное пособие. Мн.: ООО «Интерсервис», УП «Экоперспектива», 2001. 571 с.

ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

У. В. ДАЛИМАЕВА (студ. 4 к.), А. Г. ЛЯХЕВИЧ (доц., канд.эконом.наук), БНТУ

Рост конкурентоспособности экономики Беларуси, поступательное развитие человеческого потенциала, повышение благосостояния населения невозможны без активизации инновационных процессов, ускорения внедрения в производственный сектор передовых технологий и новейших разработок мирового уровня.

На данном этапе развития страны важнейшим направлением преодоления возможных кризисов в экономике является повышение уровня технического развития предприятий путем использования современных технологий и активизации инновационной деятельности, развитие которой осуществляется недостаточно быстрыми темпами. Успешная реализация инновационных процессов в значительной мере определится тем, как будут использоваться те ограниченные ресурсы, которыми располагают предприятия. Для общества инновация является еди-

ничным вещественным проявлением научно-технического прогресса. Для предприятия инновация представляет собой новый продукт или процесс, являющийся результатом внедрения научных исследований и разработок и имеющий повышенную рентабельность. Вследствие этого, критическая масса инноваций обеспечивает устойчивое развитие субъектов хозяйствования Беларуси. Необходимо активно использовать способность общества создавать научно-технические новшества и превращать их в товар для остального мира, воплощать новшества в инновации в собственной стране и, что еще важнее, воспринимать извне технические нововведения.

В настоящее время ускорение роста инновационной активности является основным направлением повышения уровня экономического и социального развития общества в целом. Активизация внедрения достижений науки и техники в различных отраслях народного хозяйства будет способствовать повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг на рынке, устойчивой деятельности предприятий, позволит снизить затрата на производство продукции, тем самым обеспечить выход предприятий на зарубежные рынки. Все это приведет к повышению экономической стабильности в государстве.

Таким образом, без резкой активизации мероприятий по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь невозможно будет обеспечить переход к динамично и устойчиво развивающейся экономике и тем самым обеспечить существенный рост благосостояния общества. Представленные научные исследования в области инновационной деятельности представляются перспективными, имеют теоретическую и практическую значимость.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ

О. В. ДАНИЛЕВИЧ (магистр.), Ли Чон Ку (канд.эконом.наук), ГрГУ им. Я.КУПАЛЫ

Проблематика. Необходимость управления затратами обусловлена их непосредственным влиянием на экономические результаты деятельности торгового предприятия. Целесообразным является потоварный учет издержек обращения с целью выявления убыточных направлений деятельности. При отнесении суммы издержек обращения на ту или иную товарную группу проблематичным является определение суммы издержек, приходящихся на каждую из них.

Цель работы. Определение подходов к распределению издержек обращения по товарным группам в целях обеспечения достоверности полученных результатов.

Объект исследований. Розничное торговое предприятие, учет издержек обращения.

Использованные методики. Метод сравнительного анализа.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Распределение затрат по товарным группам осуществляется с учетом специфики деятельности торгового предприятия.

Полученные научные результаты и выводы. Определяя сумму издержек обращения согласно доле товарной группы в общем объеме товарооборота торгового предприятия мы столкнёмся с несоответствием при распределении по статье «Проценты за пользование кредитом», так как относительно товаров с различными показателями товарооборачиваемости показатель издержек обращения окажется недостоверным. Данный метод распределения затрат наиболее прост, особенно если предприятие реализует широкий ассортимент товаров и учет издержек обращения в разрезе товарных групп не ведется. Однако он не всегда оправдан. Зачастую, чтобы избежать искажения информации, необходимы фактические суммы затрат, относимые непосредственно на исследуемую товарную группу.

Поэтому предлагается:

- для статей издержек обращения, занимающих незначительный удельный вес в их общем объёме, установление отдельной базы для расчетов с учетом специфики учетной политики предприятия;
- для статей издержек обращения, составляющих основную долю затрат торгового предприятия, - построение автоматизированного учета затрат в разрезе товарных групп.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Реализация рекомендаций позволит своевременно получать достоверную информацию по затратам с необходимой степенью детализации.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БРЭНД-МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л. С. ДЕМИДОВА (студ. 4 к.), Е. В. ВАНКЕВИЧ (проф., докт.эконом.наук), ВГТУ

В настоящее время для достижения высоких результатов предприятие должно обладать колоссальной предприимчивостью по отношению к формированию образа самого предприятия и его продукции. Сегодня уже мало производить товар, обладающий набором атрибутов, удовлетворяющих целевые потребности и запросы, - необходимо иметь свое «лицо», с которым, прежде всего, ассоциируется сам производитель, а затем его продукт или наоборот. Производственную программу предприятия, следует заменить портфелем брэндов. Именно брэнд обеспечивает производителю конкурентные преимущества на рынке и выделяет его продукцию из числа аналогов. Брэнды производителей и продавцов все более приобретают в лице потребителей характер символов, позволяющих быстро ориентироваться в огромном количестве товаров-аналогов. Поэтому говорить только о качестве и конкурентоспособности продукции не имеет смысла, так как конкурентная борьба все больше переходит в область конкуренции брэндов, а не отдельных продуктов или даже товарных линий производителей.

Брэнд-менеджмент – это долговременное стратегическое средство повышения прибыльности и укрепления положения брэнда на рынке.

Создание и поддержание брэнда требуют глубокого понимания того, что отличает его от других брэндов в сознании потребителей. Потребительское отношение к брэнду определяет его финансовую ценность и устойчивость на рынке.

Задачей белорусского менеджмента в современных условиях является создание сильных отечественных брэндов. В настоящее время не все предприятия легкой промышленности нашей республики считают нужным продвигать свои уже существующие брэнды («Белвест»), другие не задумываются даже над созданием брэнда («Знамя индустриализации», «КИМ»), имея при этом высокое качество продукции и лояльное отношение потребителей. Наряду с этим существуют и удачные примеры белорусских брэндов, достойно зарекомендовавших себя как на внутреннем, так и на зарубежном рынках («Милавица», «Серж», «Василина», «Марко», «Элема», «Світанак», «Conte»).

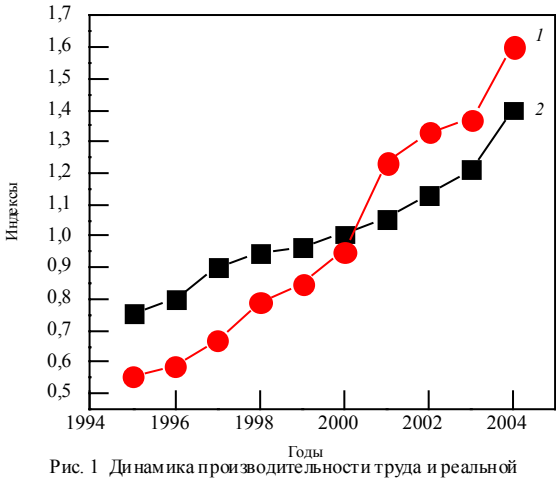

Рис. 1 Динамика производительности труда и реальной заработной платы в РБ за 1995-2004 гг. *1* - производительность труда в % к 1990 году, *2* - реальная среднемесячная заработная плата в % к 1990 году

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И РЕАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

М. Н. ДЕНИСЕВИЧ, ПФ БГЭУ

Производительность труда характеризует соотношение результатов и затрат труда, является при этом важнейшим показателем эффективности любой деятельности. Повышение эффективности использования труда всегда свидетельствует о росте общественного благосостояния любой страны.

Взаимоувязка темпов роста производительности труда и реальной заработной платы позволяют обеспечивать требуемые пропорции от используемого труда и вознаграждения за него.

Проблема измерения и оценки соотношения показателей производительности труда и средней заработной платы в условиях трансформационной экономики является актуальной, так как недооценка показателя производительности труда в качестве оценочного не позволяет иметь объективную информацию для принятия обоснованных управленческих решений по проблемам организации и оплаты труда.

В процессе исследования нами определялась цель сравнения темпов роста производительности труда и средней заработной платы в Республике Беларусь за 1995–2004 гг.

Нами проведен экономический анализ сравнения темпов роста показателей производительности труда и реальной заработной платы в Республике Беларусь.

Во второй половине 90-х годов стоимость труда в республике была недооценена, темпы роста производительности труда находятся на рисунке ниже уровня 1, что отражает кризисную ситуацию в экономике, с 2001 года стоимость труда в республике была переоценена и наблюдается увеличение заработной платы.

Эффективное развитие экономики предполагает рост исследуемых показателей, рост в определенном соотношении, когда опережающими темпами должна развиваться производительность труда.

ДВИЖУЩАЯ СИЛА ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е. В. ДЖЕЛОМАНОВ (асп.), А. К. КОРОЛЬЧУК (канд.эконом.наук), БГЭУ

В настоящее время мировая экономика находится в стадии глобализации. Следствием этого становится то, что абсолютное большинство ТНК избирают глобальную стратегию развития, предполагающую использование ресурсов и удовлетворение спроса потребителей, расположенных по всему миру. Экономика Республики Беларусь является одной из самых открытых в мире, поэтому наша страна не может игнорировать данный процесс. Это обстоятельство определяет актуальность исследования движущей силы глобализации.

Целью нашего исследования является нахождение движущей силы глобализации мировой экономики.

Объект исследования – совокупность отношений, возникающих в ходе развития глобализации.

Теоретической и методологической базой настоящего исследования являются труды таких исследователей, как М. Кастельс, М.Г. Делягин, И.А. Стрелец и др. В совокупности их работы образуют финансово-информационный подход к исследованию глобализации. Так, М.Г. Делягин определяет глобализацию как «… процесс формирования и последующего развития единого общемирового финансово-экономического пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий» [2, с. 51], а М. Кастельс характеризует глобальную экономику как экономику, способную работать как единая система в режиме реального времени в масштабе всей планеты, и добавляет, что «… только в конце XX в. мировая экономика смогла стать по-настоящему глобальной на основе новой инфраструктуры, основанной на информационных и коммуникационных технологиях» [4, с. 105].

Новизна результатов нашего исследования заключается в том, что на основании конструктивно-критического анализа финансово-информационного подхода к исследованию глобализации и статистических данных, характеризующих положение дел в экономической и информационной сферах жизни мирового сообщества мы даем собственное определение глобализации как процесса формирования единого информационно-экономического пространства развитых (постиндустриальных) государств.

Таким образом, движущей силой глобализации мировой экономики является ее информационная интеграция. Это является основным отличием особенностью современного этапа от предшествующих процессов интеграции. Полученные результаты могут быть использованы для совершенствования курса «Мировая экономика» и при выработке государственных программ адаптации Республики Беларусь к глобализации.

ИННОВАЦИИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

С. А. ДЖУРАЕВ (студ. 4 к.), МИУ

Инновации являются непременным условием повышения эффективности деятельности предприятий. Они обеспечивают конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Цель работы – разработка и обоснование механизма управления инновационной деятельностью предприятия.

Объектом исследования является РУП «Островицкий завод «Радиодеталь».

В процессе исследования применялись методы логического анализа в сочетании с экономико-статистическими методами.

Исследования показывают, что доля сырьевых и др. природных ресурсов, несмотря на увеличивающуюся их стоимость, занимает все меньший удельный вес в стоимости товаров и услуг. Доминирующее положение занимают интеллектуальные ресурсы. Доходность патентов на объекты промышленной собственности, товарных знаков, объектов авторского права и др. продуктов интеллектуальной деятельности по сравнению с материальными ценностями возрастает опережающими темпами.

В соответствии с концепцией развития завода «Радиодеталь» основной его специализацией является производство приборов быстрого соединения и разъединения электрических цепей. Для этого перспективным планом предприятия предусмотрено в течение 2005-2006 г.г. освоить новое высокопроизводительное оборудование и использование новейшей технологии. Это позволит получить 8,5 % экономии энергоресурсов, на 1,5 % снизить материалоемкость продукции.

В целях стимулирования инновационной деятельности разработана система премирования работников, учитывающая результаты применения инноваций.

Таким образом основной стратегической задачей предприятия становится практическое применение новых технологий, технических средств, материалов, основанных на научных знаниях и изобретениях.

УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ, ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

Е. А. ДОМАНЦЕВИЧ (студ. 4 к.), Е. П. КУЛАЙ (ассист.), БТЭУ

В современных условиях развития рыночной экономики Республики Беларусь возрастает роль торговых организаций. Главной задачей розничной торговли является обеспечение населения товарами народного потребления при надлежащем качестве товарного обслуживания. И от эффективности деятельности торговли буде зависеть удовлетворение спроса населения, что является одним из важнейших показателей развития экономики страны. Целью бухгалтерского учета движения товаров в розничной торговле является контроль за сохранностью, рациональным использованием товарных запасов, а так же своевременное получение полной и достоверной информации о товарообороте, о состоянии расчетов с поставщиками и покупателями, необходимой для составления расчетов по налогам и сборам и для принятия обоснованных управленческих решений. Для решения этих целей возможны следующие пути совершенствования учета движения товаров:

- При приобретении товаров субъектами хозяйствования может использоваться счет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей»
- Целесообразно к счетам 41 «Товары» и 90 «Реализация» открыть два субсчета второго порядка: один — для товаров со ставкой налога на добавленную стоимость 10 %, второй — для товаров со ставкой налога на добавленную стоимость 18 %, что позволит определить более полные суммы выручки в разрезе товаров с разными ставками налога на добавленную стоимость.
- Предоставление покупателям торговых скидок, что способствует не только увеличению покупательного спроса, но и повышению эффективности хозяйствования за счет ускорения оборачиваемости товаров и увеличения объема торговой выручки.
- Необходимо результат пересортицы отражать исходя из покупной цены товаров, принятых к зачету, что позволит достоверно отражать доходы и потери организации, а так же элементы розничной цены товара в бухгалтерском учете.

ТРАНЗИТ В РАМКАХ СОЮЗА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. С. ДОРОЖЕЙ (студ. 3 к.), Н. В. ЧЕРЕВЧЕНКО (ст. преподаватель), БГУ

Таможенное регулирование в сфере международных перевозок осуществляется посредством международных договоров и внутреннего законодательства страны. В мире подписано большое количество договоров о таможенных транзитных системах. Их главная цель – облегчить в максимально возможной степени международные перевозки грузов под таможенными печатями и пломбами, обеспечить необходимую надежность таможенного контроля и соответствующие гарантии для стран транзита.

Обязательным условием перемещения товаров через таможенную границу Республики Беларусь является помещение их под определенный таможенный режим. В Республики Беларусь до июля 1998 г. существовало 7 таможенных режимов, в то время как Таможенный Кодекс (ТК) Российской Федерации определял 15. Такая несогласованность в условиях Таможенного союза потребовала унификации таможенного законодательства. В результате новый ТК Республики Беларусь устранил это противоречие, определив действие 15 режимов и в Республике Беларусь. Однако данная проблема до конца не разрешена. Существующий в Российской Федерации режим транзита предполагает его разделение на два вида: международный и внутренний, тогда как в Республики Беларусь существует единое понятие транзита, которое определено ст. 35 ТК Республики Беларусь. Данное понятие схоже с понятием международного транзита в ст. 167 ТК Российской Федерации. Тогда как перемещение товаров внутренним транзитом по территории Российской Федерации подразумевает в Республике Беларусь перемещение товаров под таможенным контролем.

Правовое регулирование транзита через территорию Республики Беларусь осуществляется актами различного уровня. Это, прежде всего, международные акты. Международные договоры, соглашения или конвенции являются средством унификации правовых норм в регулировании правовых отношений. Однако отсутствие понятие международного транзита в Республике Беларусь приводит к формальному несоответствию с международными документами типа Конвенции МДП 1975 г. В Конвенции сказано, что товары, перемещаемые с применением книжки МДП, помещаются под режим международного транзита. Для того, чтобы устранить данное несоответствие необходимо внести поправку в следующую редакцию ТК Республики Беларусь, прописав в нем понятие международного транзита, взяв за основу формулировку из ТК Российской Федерации.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПОСРЕДСТВОМ КАЧЕСТВЕННОГО УЧЕТА ТРУДА

В. Н. ДРОЗДОВ (студ. 4 к.), Н. Н. САВЧУК (ст. преподаватель), БГТУ

Специфической чертой лесопромышленного комплекса на современном этапе развития является углубление специализации производства и повышение его организационно-технического уровня, вследствие чего на предприятиях расширяется номенклатура специальностей. Как результат – повышаются требования к профессиональной подготовке специалистов. На предприятиях. как правило, не хватает квалифицированных специалистов в области маркетинга, нет в достаточном объеме информации о конкурентах, рынках сбыта, сырья, труда и пр. Личность работника, его квалификация, знания и опыт в настоящее время ложатся в основу концепции управления персоналом на предприятии.

Оперативный учет персонала, как правило, возлагается на отдел кадров предприятия, который также является основным структурным подразделением по управлению персоналом. Но не редко бывает так, что это подразделение предприятия разобщено с отделами, ведущими учет труда и заработной платы. Отдел кадров лишь заполняет табель учета рабочего времени, на основании которого можно провести анализ эффективности его использования.

Как известно, основным источником экономической информации является бухгалтерский учет. Для наиболее эффективного управления персоналом требуется максимально полные данные бухгалтерского учета труда и заработной платы.

Бухгалтерия на предприятии является одним из основных звеньев в сложной структуре управления производством. В настоящее время в разрезе хозяйственной деятельности четко выделяется проблема качественной работы с персоналом, учета труда и заработной платы.

Взаимосвязь теоретических аспектов учета и практически применяемых методов не всегда прослеживается. Для управления предприятием и составления отчетности по труду необходим надлежаще организованный учет количественного и качественного состава работающих—численности по профессиям, специальностям, разрядам, полу, возрасту и другим показателям, а также использование рабочего времени каждого работником. Таким образом, учет труда конкретного работника соответствующей квалификации и стажа может не соответствовать реально выполненной работе.

Целью работы является изучение сложившейся ситуации в области управления персоналом и учета труда в лесопромышленном комплексе и поиск путей повышения эффективности данного рода деятельности.

Таким образом, развитие взаимосвязи отдела кадров предприятия с бухгалтерскими службами, ведущими учет труда и заработной платы – важный резерв для повышения эффективности управления персоналом предприятия.

СИЛА НОВЫХ ИДЕЙ

О. А. ДУБИНА (студ.), Г. В. САВИЦКАЯ (канд.эконом.наук), БГЭУ

Переход к рыночной системе хозяйствования организаций требуют более совершенного планирования, анализа, управления производством и своевременного принятия оптимальных решений. Сейчас, как никогда, при разработке экономических и технологических проблем нельзя опираться только на интуицию и практический опыт. Совершенно очевидно, что экономико-математическое моделирование в совокупности с компьютерными технологиями дают возможность исключать ошибки, выдавать обоснованные предложения, выбирать оптимальный вариант решения возникающих проблем.

Цель проведенного исследования – найти оптимальную структуру производства, обеспечивающую получение максимальной прибыли.

Представлена разработанная оптимизационная модель, позволяющая выбрать наиболее эффективную стратегию производства исследуемой организации.

В работе обосновывается, что разработанная нами модель была создана без значительных затрат на вычислительные программы и проекты на основании фактических данных с помощью программы MS Excel и может быть использована каждой организацией, в чем и проявляется новизна, значимость и актуальность научной работы.

Проведен анализ финансового состояния объекта исследования по фактическим данным, учитывающий взаимосвязь результатов хозяйствования от объемов ресурсов и особенностей их использования.

Установлено, что в результате оптимизации структуры производства организация имеет возможность увеличить прибыль от реализации в двое, что в свою очередь позволит значительно повысить финансовую устойчивость организации и ее конкурентные преимущества.

Результаты научно-исследовательской работы приняты и используются для планирования деятельности в исследуемой организации; внедрены в учебный процесс кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в АПК учетно-экономического факультета, что подтверждается актами о внедрении.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н. В. ДУБИНИНА (студ. 4 к.), С. И. АДАМЕНКОВА (канд.эконом.наук), БНТУ

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Если предприятие финансово устойчиво, то оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и подборе квалифицированных кадров. Наконец, оно не вступает в конфликт с государством и обществом.

Цель работы – провести детальный анализ финансовой устойчивости предприятия, выявить показатели, оказывающие существенное влияние на финансовую устойчивость и их взаимосвязь.

Для анализа финансовой устойчивости используется множество частных показателей, что приводит к неоднозначности и не позволяет принять правильное решение. Поэтому анализ по частным показателям важен, но он не достаточен. Я предлагаю применять факторный анализ финансовой устойчивости предприятия. Именно факторный анализ финансовой устойчивости предприятия помогает выяснить роль каждого элемента в отдельности, их причинно-следственную связь внутри единого, весьма сложного хозяйственного механизма, что в итоге позволяет эффективно управлять финансовой устойчивостью предприятия. Для проведения факторного анализа применяются мультипликативные схемы, которые выражают взаимосвязь факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия.

В результате исследований было выявлено, что для экспресс – анализа финансовой устойчивости предприятия, необходимо и достаточно иметь сведения по трем показателям – приростам оборотных финансовых активов, заемному капиталу и собственному капиталу, что очень важно для внешнего анализа, когда информации крайне недостаточно.

В перспективе планируется применять данный метод на практике, что позволит принимать обоснованные экономические решения для управления финансовой устойчивостью предприятия.

ПРОЦЕДУРА РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА СТРОИТЕЛЬСТВО ОБЪЕКТОВ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ПОДРЯДНЫХ ТОРГОВ

Д. А. ДУБИНОВИЧ (студ. 4 к.), Л. К. КОРБАН (канд.экон.наук), БНТУ

Строительство одна из важнейших отраслей экономики республики. С момента вступления в силу Постановления №235 от 3 марта 2005г., все субъекты хозяйствования в строительстве должны руководствоваться Положением о проведении подрядных торгов при размещении заказов на строительство объектов, выполнение работ, оказание услуг и поставку товаров для строительства.

Настоящее положение основано на Гражданском кодексе Республики Беларусь.

Правила и условия применения данного положения. Разновидности и условия торгов. Заключение договора. Участники подрядных торгов, конкурсная документация (обязательные условия документации). Результаты применения данного положения, ответственность за неисполнения условий проведения.

Ведение нового порядка проведения подрядных торгов вводит субъектов хозяйствования в особое положение принятия решений .

Размещения заказов на строительство объектов через систему подрядных торгов создает более трудоемкие условия для выбора подрядчиков, но в свою очередь создает конкурентную борьбу за заказы. Заказчик может более объективно оценить варианты расходования своих средств, что ведет к снижению стоимости строительной продукции. Претенденты должны изыскивать пути создания более привлекательных предложений, за счет профессионального качества, оптимизации производственных и управленческих решений.

Изучаем достоинства и недостатки данной системы с выявлением возможностей оптимизации системы подрядных торгов.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Н. А. ДУДКО (студ. 2 к.), Е. С. ТРЕТЬЯКОВА (ст. преподаватель), БНТУ

В современных экономических условиях реклама играет огромную роль в сохранении и упрочнении позиций фирмы на рынке, является информационным выходом на потребителя.

Значимость исследования этих и других проблем формирования рекламного бизнеса в Беларуси и недостаточность разработки их в научной литературе определяют актуальность данной работы

Рекламная кампания (РК) – система взаимосвязанных рекламных мероприятий, охватывающих определенный период времени и предусматривающих комплекс применения рекламных средств для достижения рекламодателем конкретной маркетинговой цели.

Цели проведения РК могут быть самыми разнообразными: внедрение на рынок новых товаров, услуг; стимулирование сбыта товаров или увеличение объёма реализации услуг; переключение спроса с одних товаров (услуг) на другие; создание благоприятного образа предприятия (фирмы) и товара; обеспечение стабильности представлений у покупателей и партнёров о товаре или предприятии (фирме).

Продолжительность РК зависит от поставленной цели, особенностей объекта рекламирования, масштабов кампании.

Планирование рекламной кампании разбивается на следующие этапы:

1. Определение целей рекламной кампании.
2. Исследование рынка.
3. Разработка рекламной стратегии.
4. Разработка бюджета рекламной кампании.
5. Разработка календаря рекламных акций.
6. Медиапланирование.
7. Маркетинговые исследования эффективности рекламной деятельности.

После составления плана РК разрабатываются все её элементы, проверяется возможная эффективность выбранной цели, идеи. Кроме того, проводится необходимое уточнение, изменение элементов РК, а также подводятся итоги кампании в целом. При подведении итогов выявляют, в какой мере была решена главная задача, поставленная перед кампанией, какие мероприятия и средства рекламы оказали наибольшее воздействие на потребителя, что помешало успешному проведению тех или иных мероприятий.

Таким образом, проведенные исследования по созданию эффективной рекламной кампании фирмы в современных экономических условиях представляются перспективными и имеют практическую и теоретическую значимость, могут быть использованы при организации рекламной деятельности фирмы.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Е. Н. ДУЛЕВИЧ (студ. 5 к.), Т. Н. ДОЛИНИНА (канд.эконом.наук), БГТУ

В настоящее время, когда остро стоит вопрос об улучшении материального благосостояния, вопросы эффективного управления оплатой труда имеют немаловажное значение. В основе же принятия обоснованных управленческих решений должны лежать результаты объективного и оперативного анализа состояния оплаты труда. Вместе с тем анализ оплаты труда на предприятиях химической промышленности сегодня осуществляется в минимальном объеме, что в некоторой степени связано с отсутствием методик, адаптированных к условиям текущего периода и особенностям химического предприятия.

Цель работы заключалась в составлении алгоритма анализа оплаты труда на предприятиях химической промышленности. Для достижения поставленной цели были изучены методики анализа различных авторов. В большей части методики схожи, что объясняется единым предметом исследования. Однако каждая методика отражает особое мнение автора на исследуемую проблему. Так, Любушин Н. П. и Савицкая В. Г. предлагают анализировать фонд заработной платы в составе себестоимости продукции. Скамай Л. Г. все издержки на оплату труда рассматривает в виде заработной платы и выплат социального характера. Ряд авторов предлагают делить фонд заработной платы на постоянную и переменную части, по-разному формируют переменную часть фонда заработной платы персонала. Кроме того на современном этапе появилось новые направления анализа - анализ уровня оплаты труда, затрат на воспроизводство стоимости рабочей силы. Методика анализа по последнему направлению достаточно детально разработана Крыловым Э. И.

На основе указанных методик был составлен алгоритм анализа по направлению оплата труда, предлагаемый для предприятий химической промышленности и апробированный на материалах ОАО «Медпрепараты». Следует заметить, что отдельные методики, положенные в основу разработанного алгоритма, базировались на использовании данных бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации (Любушин Н. П., Крылов Э. И.). Поэтому для того чтобы эти методики была применимы в отечественной практике было предложено их доработать с учетом особенностей системы учета и отчетности, действующей в Республике Беларусь. Особенностью составленного алгоритма является также учет специфики организации оплаты труда на предприятиях химической промышленности. Практическая значимость проведенного исследования заключается в возможности использования разработанного алгоритма анализа оплаты труда предприятиями химической промышленности Республики Беларусь.

РАЗРАБОТКА УНИКАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

О. К. ДУНЬКО (студ. 5 к.), В. М. ОЛИНЕВИЧ (канд.эконом.наук), филиал УО БГЭУ в г. ПИНСКЕ

В условиях развития глобализация и обострения конкуренции возрастает проблема повышения конкурентоспособности белорусских предприятий. Конкурентная борьба заставляет предприятия разрабатывать систему управления конкурентоспособностью, в основе которой лежит уникальная конкурентная стратегия (УКС). Целью работы является разработка методологии определения и оптимизации УКС предприятия на основе современных информационных технологий. При проведении исследований были использованы методы графического анализа, экономико-математические методы, методы экспертных оценок.

Механизм разработки и оптимизации УКС включает: определение целей деятельности; оценку уровня конкурентоспособности статистическим, функциональным и стоимостным методами, составление «факторной паутины конкурентоспособности», анализ комплекса фундаментальных стратегий при помощи балльной, ранговой или спектральной оценок; создание УКС и моделирование влияния на нее корректирующих факторов внешней и внутренней среды по средством ППП Statistica, Assistant Choice, Clientele, Database Marketing.

При разработке УКС наибольший практический интерес представляет применение технологий Database Marketing и самоорганизующихся нейросетевых карт (SOM) использующих нелинейную регрессию. При помощи модуля запросов менеджер дает системе запрос по интересующим его стратегическим факторам. Далее корпоративная информационная система обрабатывает запрос и из массива данных в корпоративной базе данных выбирает блок для дальнейшей обработки. Затем происходит кластеризация факторов, обозначение их соответствующим цветом, интенсивность которого зависит от степени выраженности фактора у предприятия и его конкурентов, и воспроизведение полученных результатов на карте, наподобие пчелиных сотов. Такая операция повторяется по каждому стратегическому фактору и рынку. В завершении происходит сопоставление полученных палитр с палитрами фундаментальных стратегий, считывается УКС и способы ее реализации.

Использование технологий Database Marketing доказало свою высокую эффективность в США, Великобритании и Японии, применение их в Республике Беларусь потребует значительных материальных затрат и развития корпоративных информационных баз данных.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА «СТАНДАРТ-КОСТ» НА МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н. Л. ДЫЛЕВИЧ (студ. 4 к.), М. Е. БОРОВСКАЯ (ст. преподаватель), БГТУ

В основе системы «стандарт-кост» лежит предварительное (до начала производственного процесса) нормирование затрат по статьям расходов:

- основные материалы;
- оплата труда основных производственных рабочих;
- производственные накладные расходы (заработная плата вспомогательных рабочих, вспомогательные материалы, арендная плата, амортизация оборудования и др.);
- коммерческие расходы (расходы по сбыту, реализации продукции).

В конечном счете рассчитывается стандартная (нормативная) себестоимость. Для ее расчета все затраты, связанные с изготовлением продукции, предварительно классифицируются по статьям расходов. Затем рассчитываются отклонения фактических затрат от стандартных. Калькуляция, рассчитанная при помощи стандартных норм, является основой оперативного управления производства и затратами. Выявляемые в текущем порядке отклонения от установленных стандартных норм затрат подвергаются анализу для выяснения причин их возникновения. Это позволяет администрации оперативно устранять неполадки в производстве, принимать меры для их предотвращения в будущем.

По нашему мнению эффективней всего было бы использовать систему «стандарт-кост» на мебельных предприятиях, так как в этих производствах материалы занимают большой удельный вес в себестоимости и на них имеется спецификация. Материалами и сырьем на мебельных производствах могут выступать: шпон, ДВП, ДСП и т.д. Поэтому на первом этапе анализа отклонений в системе «стандарт-кост» анализироваться будут отклонения по материалам. Причем с учетом таких факторов как: цены на материалы и удельный расход материалов.

На такого рода предприятиях все производственные операции оплачиваются, в основном, либо по сдельной форме (при этом необходимость учета заработной платы основных производственных рабочих утрачивается, поскольку сдельная работа сама по себе уже стандартизирована), либо по сдельно-премиальной форме оплаты труда (что также значительно упрощает расчеты).

ИССЛЕДОВАНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

А. И. ЕВЛАШ (асп.), Г. И. КЕВРА (канд.эконом.наук), БГТУ

Статистические данные промышленности строительных материалов свидетельствуют о том, что в 2004 г. 29,6% предприятий отрасли являлись убыточными и, как следствие, не обладали способностью формировать целевые фонды финансирования капиталовложений.

Целью исследования является амортизационная политика, как один из важнейших источников формирования внутренних инвестиционных ресурсов предприятий, направляемых на обновление и модернизацию производственной базы предприятий.

Как показали исследования, на долю амортизационных отчислений в структуре средств предприятий промышленности строительных материалов, направляемых на инвестирование в 2004 г., приходится 52,9%, что свидетельствует о том, что данный источник является недостаточным для обновления и пополнения основных фондов названных предприятий. Причиной нехватки амортизационных отчислений является высокий физический и моральный износ оборудования, с истекшими сроками амортизации. В этом случае даже упор на методы ускоренной амортизации не решает проблемы накопления достаточного количества амортизационных отчислений, в связи с тем, что ускоренная амортизация распространяется лишь на сравнительно новое оборудование, доля которого незначительна. Во-вторых, сроки ускоренной амортизации не отражают фактического срока использования машин и оборудования, которое в результате простоев не позволяет восполнять производственные фонды. В результате, начисление амортизации на неиспользуемые основные фонды ведет не только к уменьшению прибыли, но и утрате конкурентоспособности продукции и росту начисляемых налогов, взимаемых с этих фондов.

Необходимо отметить, что предприятия строительных материалов в настоящее время по-прежнему продолжают применять традиционный линейный метод начисления амортизации, что приводит к сдерживанию накопления амортизационных отчислений. С другой стороны, в связи с тем, что 79,5% предприятий промышленности строительных материалов относятся к разряду предприятий с негосударственной формой собственности, грамотное применение законодательно разрешенных методов ускоренной амортизации, направленных на снижения прибыли, позволит предприятиям добиться определенных экономических выгод, а для акционеров и кредиторов – улучшить качество использования инвестированного капитала.

Результаты проведенного исследования направлены на разработку оптимального режима амортизации в соответствии с учетной бухгалтерской и налоговой политикой предприятий промышленности строительных материалов и с учетом их приоритетов исходя из конкретных экономических условий их деятельности.

РАЗВИТИЕ ЛЕСНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ В БЕЛАРУСИ

И. Я. ЕВСТРАТОВА (студ. 4 к.), Е. А. ДАШКЕВИЧ (канд. с.-х. наук), БГТУ

В условиях рыночных отношений проблема оценки качества и конкурентоспособности продукции , в том числе и лесной, становится одной из самых главных. Сертификация помогает определить наиболее качественные товары и наиболее предпочтительные методы ведения хозяйственной деятельности.

Цель исследования – определить приоритетные направления лесной сертификации и ее национальные особенности. Объект исследования – государственный лесной фонд Республики Беларусь.

Лесная сертификация проводится в целях достижения сбалансированности лесоуправления, лесопользования и экологии с учетом требований рынка лесопродукции и потребителей, а также юридическое подтверждение соблюдения международных требований и предоставления потребителям лесопродукции информации о том, что она произведена с соблюдением экономических, экологических и социальных норм. Кроме того, лесная сертификация преследует и экономические цели – обеспечение увеличения экспорта лесной продукции на мировые экологически чувствительные рынки.

Характерной особенностью системы добровольной лесной сертификации является то, что она анализирует экономическое, социальное и экологическое состояние лесных угодий и активно поддерживается фондом дикой природы (WWF) и Всемирным банком. В настоящее время наиболее известными и эффективными международными системами лесной сертификации являются: PEFC – Общеевропейская лесная сертификация, FSC – сертификация по схеме Лесного попечительского совета, ISO – система Международной организации по стандартизации.

Сертификация лесоуправления и лесопользования в Республике Беларусь имеет свои национальные особенности: все леса являются государственной собственностью; государственное управление по использованию, воспроизводству, охране и защите лесов осуществляет Министерство лесного хозяйства; кроме того оно вырабатывает и реализует лесную политику и разрабатывает нормативную базу ведения лесного хозяйства и рациональное использование лесных ресурсов.

Работы по лесной сертификации начаты с 2001 г. Международными экспертами выполнены анализ и оценка аспектов грамотного управления и неистощимого лесопользования, их соответствия принципам и показателям Национальной системы лесной сертификации FSC.

Дальнейшее развитие в Беларуси лесной сертификации будет способствовать повышению уровня ведения лесного хозяйства, а также качества и конкурентоспособности лесопродукции на мировых рынках.

МНОГОПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ СЕГМЕНТАЦИИ РЫНКА

Т. ЕВСЮК, Е. А. ХАРТМАН (доц.), БОБРУЙСКИЙ ФИЛИАЛ УО «БГЭУ»

Основные методы сегментации можно классифицировать в зависимости от количества используемых переменных на однопараметрические и многопараметрические или многофакторные. При однопараметрическом методе разбивка потребителей на однородные группы осуществляется на основе одной, заранее выбранной, переменной, а многопараметрические позволяют учитывать более трех параметров. В связи с этим процесс сегментации рынка можно осуществить при помощи двухступенчатых и многоступенчатых подходов.

К двухступенчатым подходам можно отнести макро-микромодель, предложенную Уиндом и Кардозой, при котором на первой – макростадии используются общие факторы, вторая – микростадия, осуществляется только в том случае, если первая дала недостаточные по глубине результаты. Она заключается в определении субсегментов (микросегментов) в рамках макрогрупп.

К многоступенчатым подходам относится гнездовой подход, предложенный Бонома и Шапиро. Данный подход предполагает пять уровней переменных. Внешние уровни «гнезда» состоят из более простых в плане измерения и обобщенных переменных. Внутренние уровни включают более сложные и персонифицированные переменные.

Применительно к потребительским рынкам могут быть предложены две модели сегментации, которые широко используются в маркетинговой практике: модель Хейли Рассела (модель сегментации по выгодам) и модель Питера Диксона (ситуационно-личностная модель).

Однако наибольшую популярность имеют методы, применяемые в ситуации, когда между переменными сегментации наблюдается «равнозначность» в отображении свойств потребителей. Именно трудности построения иерархии между переменными и желание привлечь многие свойства вынуждают пользоваться аналитическими методами, такими как метод многомерного статистического анализа и нейросетевыми алгоритмами.

Проблематикой работы является необходимость выделения оптимального количества рыночных сегментов, на которые будет направлена маркетинговая деятельность предприятия.

Цель работы заключается в изучении многопараметрических методов сегментации рынка и выбора самых эффективных для проведения сегментации на предприятии.

Объектом исследования работы является предприятие ОАО «ТАиМ».

В ходе работы был использован кластерный метод для определения оптимального количества сегментов предприятия.

В результате проведенной работы были получены рыночные сегменты для которых также были разработаны рыночные стратегии.

НЕБЛАГОПРИЯТНЫЙ ОТБОР НА РЫНКАХ С АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Е. К. ЕГОРИНА (асп.), Н. Н. СУХАРЕВА (канд.эконом.наук), БГЭУ

Степень информированности экономических субъектов может влиять на условия и особенности функционирования рынков. Функционирование рынка во многом зависит от того, насколько участники рынка владеют информацией о потребительских свойствах товаров, о качестве предоставляемой услуги, о возможностях той или иной технологии, о тенденциях изменения конъюнктуры. Целью данной работы является анализ особенностей функционирования рынка в условиях, когда часть участников рынка обладает информацией, которой не владеет другие заинтересованные лица, то есть в условиях асимметричной информации.

Актуальность проведенных исследований заключается в том, что асимметричность информации, позволяющая индивидам преследовать собственные интересы в ущерб интересам партнеров, присутствует в той или иной мере на всех рынках, только в одних случаях их действие ничтожно, в других - весьма значительно. Неравномерное распределение информации между покупателями и продавцами ведет к тому, что покупатели и производители могут принимать неверные решения, неэффективно используют ресурсы.

Один из видов асимметричной информации возникает в момент подписания контракта или в процессе торговой сделки и связан со скрытыми характеристиками– то, что одна сторона сделки знает о себе или предмете сделки, а другая сторона не знает, но хотела бы знать. В результате это приводят к такому явлению, как неблагоприятный отбор. Например, в силу того, что потенциальные покупатели не могут отличить товары низкого качества от товаров высокого качества до их покупки, высококачественные товары „вымываются" с рынка и замещаются товарами низкого качества, то есть происходит неблагоприятный отбор. Это понятие является чрезвычайно важным, потому что оно объясняет многие институциональные правила, сложившиеся в обществе. В частности, одним из способов, при помощи которых продавцы высококачественных товаров могут донести до покупателей информацию относительно качества их товаров, являются сигналы (механизмы, позволяющие покупателям и продавцам преодолеть информационную асимметрию). Этой цели служит гарантии и репутация продавца (изготовителя), основанная на прошлом опыте покупок и передаваемая от покупателя к покупателю. В некоторой степени эту задачу выполняют свидетельства о качестве, сертификаты и другие документы, выдаваемые заслуживающими доверия учреждениями, в частности государственными. Кроме законов о защите прав потребителей, асимметричная информация может быть нейтрализована законами о рекламе, об охране труда, о санитарии и гигиене в производстве продуктов питания, законами о мошенничестве, о страховании банковских депозитов и др.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУБД ACCESS ДЛЯ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО ТИПА И РАЗМЕРА ОБЪЕКТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

А. В. ЕМЕЛЬЯНОВ (студ. 3 к.), Т. В. ЕМЕЛЬЯНОВА (канд.эконом.наук), БТЭУ

В общественном питании существуют объекты разных типов и размеров по числу посадочных мест, а также количеству работников. Научный интерес представляет сравнительная оценка эффективности объектов разных типов с учетом их размера и места расположения (в городе или на селе). Ставилась цель определить оптимальный, с точки зрения нагрузки на одного работника и на одно посадочное место, тип и размер объекта общественного питания.

В качестве объекта исследования выбрано общественное питание потребительской кооперации. Для анализа использованы данные о количестве посадочных мест, численности работников, товарообороте по 367 объектам общественного питания системы Белкоопсоюза за 2004 год.

В процессе исследования применялись статистические методы группировки данных. Обработка статистических данных осуществлялась на основе построения запросов и сводных таблиц с использованием СУБД Access. Из базы данных были исключены объекты, у которых число посадочных мест не учитывается, т.е. равно нулю. В результате для построения группировок использована база данных из 157 объектов общественного питания на селе и 145 объектов в райцентрах.

Определены оптимальный тип и размер объекта общественного питания в зависимости от розничного товарооборота, оборота по собственной продукции на одно место, товарооборота на одного работника с учетом фактора места расположения: на селе или в райцентре.

В райцентрах самый высокий товарооборот на одно место наблюдается в магазинах кулинарии – 7133 тыс р., а также в буфетах – 1728 тыс.р. в год, на селе – в магазинах кулинарии – 8360 тыс.р., а также барах – 5000 тыс.р. в год. С увеличением размера объекта общественного питания происходит снижение нагрузки на одно место и товарооборота на одного работника. Наиболее эффективными по размеру объектами общественного питания на селе являются столовые до 50 мест, бары и буфеты – до 20 мест, кафе – на 25 – 50 мест. В райцентрах более эффективное использование мест обеспечивается при размере закусочной до 20 мест, ресторана – до 100 мест и т.д. По количеству работников более высокая производительность труда обеспечивается в объектах общественного питания с количеством работников от 2 до 4 человек.

Применение полученных результатов при выборе типа, размера и места расположения объектов общественного питания позволит повысить эффективность использования материально-технической базы в данной отрасли потребительской кооперации.

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А. В. ЕМЕЛЬЯНОВ (студ. 3 к.), М. С. ИСМАГУЛОВА (студ. 3 к.), Д. А. СТЕПАНЕНКО (ассист.), БТЭУ

На долю промышленности потребительской кооперации приходится 24 % республиканского производства хлеба и хлебобулочных изделий, 12 % плодоовощных консервов, 14 % колбасных и 26 % макаронных изделий, 15 % безалкогольных напитков. В то же время в отрасли наметился ряд проблем, связанных со снижением физических объемов выпуска многих видов продукции и падением рентабельности производства. Выпуск хлебобулочных изделий снизился за 2000 – 2004 гг. – на 36 %, булочных и сдобных изделий – 11,6 %, бараночных изделий – на 60,1 %, кондитерских изделий – на 33,7 %. Произошло снижение объемов выпуска колбасных изделий на 10 тыс.тонн в год, рыбной продукции – на 658 тонн в год. Выпуск консервной продукции за анализируемый период снизился на 25,5 %.

Целью работы являлось предложить пути реформирования промышленности потребительской кооперации. В качестве объекта исследования рассматривалась производственная деятельность потребительской кооперации. В процессе исследования применялись статистические методы анализа экономических явлений за период 2000 – 2004 годы.

В результате анализа выявлены тенденции развития промышленности потребительской кооперации и предложены пути реформирования данной отрасли на основе концентрации и ассортиментной специализации. В хлебопечении предлагается провести консервацию излишних печей, расширение ассортимента вырабатываемой продукции, переход на ресурсосберегающие печи. В колбасном производстве целесообразно организовать выпуск полного ассортимента мясной продукции в оптимально оснащенных цехах, а остальные цеха перевести на выпуск узкого ассортимента высокорентабельных колбасных изделий. Следует создавать новые производства по выпуску продукции, вырабатываемой в республике в недостаточном количестве (быстрозамороженной продукции и полуфабрикатов высокой степени готовности). Работа по структурной перестройке промышленности должна сопровождаться улучшением использования мощностей, увеличением уровня их загрузки, оптимизацией численности работающих, снижением себестоимости, повышением конкурентоспособности продукции по качеству и цене. Наращивание экспортного потенциала возможно за счет выпуска консервов в современных видах тары из плодоовощного и дикорастущего сырья, быстрозамороженной продукции и др.

Практическое применение полученных результатов по реформированию промышленности потребкооперации позволит обеспечить ее финансовую стабилизацию, повысить экспортный потенциал.

ПРОГРЕССИВНЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В АПК

М. А. ЕРМАК (студ. 4 к.), Л. В. КОРВАТОВСКАЯ (канд.эконом.наук) УО «ГГАУ»

В настоящее время существуют различные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Среди них следует выделить такой метод, как « директ-коснинг», который положительно зарекомендовал себя в зарубежной практике и метод является новым подходом по исчислению себестоимости продукции и открывает существенные возможности для совершенствования учета, контроля и анализа производственных затрат в сельском хозяйстве.

Однако, практика показывает, что применение любого метода учета затрат и калькулирования себестоимости имеет свои как положительные, так и отрицательные стороны. При чем, значительно снизить негативные последствия или даже устранить их позволяет использование на предприятиях комбинации нескольких методов. Применение на сельскохозяйственных предприятиях традиционных методов учета затрат и калькулирова-

ния себестоимости удовлетворяет целям бухгалтерского учета, но не позволяет оперативно влиять на уровень затрат в ходе производственной деятельности предприятия.

В результате исследования установлено, что для целей управленческого учета и организации внутреннего контроля затрат на сельскохозяйственных предприятиях целесообразно использовать комбинацию методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, таких как «директ-костинг - нормативный метод».

Использования элементов нормативного метода в предложенной комбинации позволит реализовать две функции управленческого учета: функцию сводного учета и калькулирования себестоимости конечной продукции и функцию контроля за формированием себестоимости в ходе производства.

Внедрение на сельскохозяйственных предприятиях комбинации метода «директ-костинг-нормативный метод» предполагает расчет на научной основе норм затрат только по прямым затратам. Стандартные нормы затрат разрабатывают на основе технологических особенностей производства, внутренних и внешних условий хозяйствования.

Таким образом, реализация комбинации двух методов «директ-костинг-нормативный метод» в практике работы сельскохозяйственных предприятий позволит учитывать и контролировать затраты в ходе производственный деятельности предприятия, что несомненно обеспечит возможность в изыскании резервов снижения себестоимости и повышения прибыли предприятия.

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА РАСХОДОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЮ

Т. Н. ЕРМАКОВИЧ (студ. 5 к.), А. В. АНТАНЬКОВА (ст. преподаватель), УО «БГСХА»

В условиях рыночных отношений, повышается ответственность предприятий за результаты работы, одной из наиболее важных задач является снижение себестоимости выпускаемой продукции. Большое значение в поиске путей снижения себестоимости продукции имеет сокращение затрат на организацию и управление производством, так как их удельный вес в себестоимости весьма значителен.

Целью исследований является изучение состояния учета накладных расходов на перерабатывающих предприятиях и разработка предложений по его совершенствованию.

Объектом исследований являются регистры по учету накладных расходов, статьи затрат в составе накладных расходов, а также база распределения данных расходов по видам продукции.

Для упрощения учета на перерабатывающих предприятиях предлагаем пересмотреть содержание ведомостей №12, 15 и журнала-ордера №10, так как их заполнение требует больших затрат рабочего времени бухгалтеров. Предлагаем разработать журнал-ордер таким образом, чтобы в нем можно было отражать данные в разрезе статей расходов и корреспондирующих счетов, в таком случае отпадет необходимость составления ведомостей №12, 15.

В настоящее время рост оснащенности предприятий сложной техникой сопровождается расширением объема расходов по наладке и контролю за бесперебойным ее функционированием. Поэтому, на крупных предприятиях, на наш взгляд, целесообразно из состава общепроизводственных расходов выделить расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, которые будут учитываться самостоятельной статьей калькуляции либо на отдельном счете.

В качестве базы распределения накладных расходов может выступать такая ценностная или количественная единица, увеличение или уменьшение которой происходит пропорционально этих расходов. При выборе базы следует обоснованно учитывать различные факторы: ресурсный, живой труд, время использования оборудования и др.

Таким образом, предложенные методики учета накладных расходов позволят сформировать более достоверную информационную базу о производственных затратах, а их применение в учетной практике будет способствовать повышению точности учета этих расходов, а также выявлению резервов их снижения в себестоимости продукции.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Е. А. ЕФИМЕНКО, УО БГЭУ (БОБРУЙСКИЙ ФИЛИАЛ)

Конкурентоспособность товара – это та особая зона, в которой в известных пределах интересы производителей и потребителей сходятся. При оценке конкурентоспособности учитываются не только совокупность показателей, относящихся к сфере заключения сделок и эксплуатации товара, но и другие критерии, например, комплекс условий его реализации, возможности поставок, сервисного обслуживания, утилизации, важные для потребителей целевого рынка. Изучение конкурентов и условий конкуренции в отрасли требуется для того, чтобы определить, в чем преимущества и недостатки предприятия перед конкурентами и что нужно сделать для выработки собственной эффективной конкурентной стратегии и поддержания конкурентных преимуществ. Определение собственной конкурентоспособности предприятия является неотъемлемым элементом маркетинговой деятельности любого хозяйствующего субъекта. Оценка конкурентной позиции требуется для:

- разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности;
- выбора предприятием партнера для организации совместного выпуска продукции;
- привлечения средств инвестора в перспективное производство;
- составление программы выхода предприятия на новые рынки сбыта и др.

Однако в любом случае проведение оценки преследует цель определения положения предприятия на конкурентном рынке. Достижение этой цели возможно лишь при наличии оперативной и объективной методики оценки конкурентоспособности.

Целью работы является оценка конкурентоспособности предприятия на внутреннем рынке с учетом деятельности на нем зарубежных конкурентов. Объектом исследования в работе является ОАО «Беларусьрезинотехника» г. Бобруйск.

Научной новизной в работе является то, что для оценки конкурентоспособности предприятия использована известная методика оценки конкурентоспособности товара, основанная на матричном методе, разработанном «Бостонской консалтинговой группой». В его основе лежит анализ конкурентоспособности товара с учетом ЖЦТ. В работе данный метод использован для оценки конкурентоспособности предприятия на основе результатов его производственно-сбытовой деятельности.

В результате исследования было выявлено, что при наличии достоверной информации об объемах реализации этот метод позволяет обеспечить высокую репрезентативность оценки.

РАЗВИТИЕ РЕЦИКЛИНГА МЕТАЛЛОВ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ЛОГИСТИКИ

С. В. ЕФРЕМОВА (асп.), И. И. ПОЛЕЩУК (докт.эконом.наук), БГЭУ

Проблема ограниченности природных ресурсов, в том числе рудных, и необходимости обеспечения металлургических и металлопотребляющих предприятий исходным сырьем в Республике Беларусь решается путем вовлечения в хозяйственный оборот лома и отходов черных и цветных металлов. В целом использование вторичных металлов в различных производственных процессах оказывает экономический и ресурсосберегающий эффект. Поэтому в настоящее время лом и отходы металлов можно с уверенностью считать стратегическим сырьем для национальной экономики. Следовательно, вопросы повышения эффективности работы предприятий, занятых в сфере рециклинга металлов, требуют самого пристального внимания.

Объектом выполненного исследования является Белорусское государственное объединение по заготовке, переработке и поставке лома и отходов черных и цветных металлов (ГО «Белвтормет»), осуществляющее рециклинг металлов в республике.

Цель работы заключается в обосновании необходимости применения принципов реверсивной логистики в реализации процессов заготовки, переработки и поставки вторичных металлов, поскольку логистическая концепция предполагает управление материальными и информационными потоками с наибольшим экономическим эффектом. В рамках проведения исследования использовался метод ситуационного анализа, позволяющий выявить и описать схемы рециклинга, существующие в Республике Беларусь в настоящее время.

Научная новизна исследования состоит в применении принципов и подходов логистики по отношению не к традиционной логистической цепочке, предполагающей движение потоков товарно-материальных ценностей от производителя к потребителю, а к обратному распределению, частным случаем которого является рециклинг металлов.

Развитие рециклинга металлов в рамках логистической концепции позволит снизить уровень логистических издержек, что в свою очередь обеспечит возможность формирования резерва сокращения совокупных затрат, связанных с заготовкой, переработкой и реализацией вторичных металлов. В результате в распоряжении предприятий, осуществляющих рециклинг металлов, останется большая часть маржи, определяемой как разница между значениями отпускных и заготовительных цен на лом и отходы металлов, порядок установления которых регулируется государством.

АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

У. В. ЖАДИНЕЦ (маг.), О. С. ГОЛУБОВА (канд.эконом.наук), БНТУ

Объектом исследования является налоговая нагрузка на стоимость строительных работ.

Целью работы является изучение общих вопросов налогообложения, характеристика сложившейся ситуации в этой области в нашей стране, и в частности в строительстве, формирование предложений по улучшению данной ситуации.

В процессе работы особое место отводится налогам, уплачиваемым строительными организациями, анализируется порядок исчисления и уплаты налогов, производятся расчеты налоговой нагрузки на основные элементы затрат, в цене реализации строительной продукции и в целом в строительстве.

В результате проведенных расчетов получены следующие результаты:

- доля налогов в прямых затратах равна 11,36%;
- налоговая нагрузка в цене строительства составляет 20,2%;
- налоговое давление на цену строительства с учетом налогов выплачиваемых строительной организацией равно 26%;
- общая налоговая нагрузка в строительстве составляет 31,9%.

Нужно заметить, что величина налогов начисляемых на заработную плату в строительстве составляет 72%,а на материалы – 23,9%. Это еще раз подтверждает необходимость снижения налоговой нагрузки на фонд заработной платы.

К негативным последствиям высокой налоговой нагрузки следует отнести: искажение действия рыночного механизма и мотивации работников, увеличение теневого сектора экономики, уклонение от уплаты налогов и рост цен.

Позитивным является то, что в данной экономической ситуации наша налоговая система сдерживает нарастание бюджетного дефицита, обеспечивает функционирование всего хозяйственного механизма. В последние годы сделаны определенные шаги в сторону упрощения налоговой системы страны:

- снижена стандартная ставка НДС с 20 до 18% с целью сохранения конкурентоспособности белорусских товаров и снижения темпов инфляции;
- произошло объединение местного целевого сбора и республикансого целевого сбора в единый сбор и его совокупная ставка снизилась с 4,15% до 3,9 %;
- ставка единого платежа от ФЗП снизилась с 5% до 4% и многое другое.

Главным акцентом для налоговой политики государства должно стать дальнейшее совершенствование системы налогообложения, преобразование налогов и смещение налоговой нагрузки в сторону чистого дохода, а не зарплаты как таковой, а также создание условий для более активного привлечения инвестиций в реальный сектор экономики.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

И. Г. ЖИГМЕНТОВИЧ (студ. 3 к.), Е. Ю. СОКОЛОВА (студ. 3 к.), БГЭУ

Для национальной экономики страны актуальной задачей является использование ресурсов, как отдельным предприятием, так и народным хозяйством в целом.

Для предприятий АПК актуальной является проблема оптимизации отдачи, прежде всего материальных ресурсов (кормов) и энергетических ресурсов. В работе проводится экономический анализ эффективности использования указанных ресурсов на примере птицефабрики (г. Фаниполь), которая отличается наиболее высокими производственными показателями в системе Птицепрома.

Экономический анализ строится на основе исследования комплекса факторных моделей, отражающих спектр производственных факторов и факторов внешней среды функционирования предприятия. Рассчитаны ресурсно-производственные функции, как многофакторные линейные модели, с высокой достоверностью отражающие потребление материальных ресурсов и электроэнергии.

Результатом моделирования определены режимы (месяцы года) с наиболее эффективным использованием указанных ресурсов, определены характеристики, отражающие наиболее рациональное использование ресурсов, что позволяет управлять ресурсосбережением в течение годового производственного цикла.

Существующие инструкции, в частности, по энергосбережению оперируют усредненными за годовой интервал данными, что не позволяет проводить анализ эффективности использования всего комплекса факторов на ресурсопотребление.

Предполагается практическое использование результатов на объекте исследования и других предприятиях отрасли.

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИМИ АВТОЗАВОДАМИ (НА ПРИМЕРЕ АО «АВТОВАЗ»)

Д. В. ЖИЛКО (студ. 5 к.), Е. Л. ДАВЫДЕНКО (канд.эконом.наук), БГУ

Автомобильная промышленность играет очень важную роль в российской экономике, будучи одним из самых крупных источников рабочих мест. С точки зрения налоговых сборов автомобильная промышленность является третьим по величине, после производства алкогольной и табачной продукции, источником дохода от налоговых поступлений в государственный бюджет. Тем не менее, за последнее десятилетие этой отрасли многое пришлось пережить: и кризисный 1994 год, и дефолт 1998 года, и агрессивную политику зарубежных компаний по внедрению на российский рынок. В новых условиях большинство заводов начали искать решения своих проблем у иностранных инвесторов, заполняя мощности новыми линиями по сборке иномарок и создавая СП. «АвтоВАЗ» на сегодняшний день – крупнейший производитель легковых автомобилей в России. Он является верхушкой большой производственной пирамиды, состоящей из множества поставщиков, дилеров, дистрибьюторов, филиалов и дочерних предприятий, как в России, так и за рубежом. Именно поэтому реформирование производственно-хозяйственной деятельности в автомобильной промышленности России я рассматриваю на примере АО «АвтоВАЗ». Ближайшая задача по реформированию производственно–хозяйственной деятельности Волжского автозавода на начало первого десятилетия XXI-го века заключается в формировании бизнес–единиц и создании системы логистики. Выделив вспомогательное производство, Волжский автозавод очистил автомобильное производство от несвойственных ему функций. Уже действуют в новом режиме бизнес–единицы – энергетическое производство, производство ремонта и обслуживания оборудования, инструментальное, штампов и пресс–форм, а также отдельным подразделением стала социальная сфера. Такое выделение создало предпосылку для более точного расчета и учета всех затрат во всех подразделениях, связанных непосредственно с производством автомобиля, и в тех, чья связь опосредована. Логистика призвана обеспечить тесную связь распределения автомобилей с заказом и планированием. Автомобили должны производиться только под заказ дистрибьютора или дилера и в максимально короткий срок ему доставляться. Следующей задачей станет организация прямых поставок на сборочные линии, на рабочие места, минуя промежуточные заводские склады. Создание системы логистики позволит решить ряд важнейших задач – организовать всю деятельность бизнес–единиц для выполнения их функций, не привлекая огромного количества людей, не делая огромных накоплений материальных ценностей, что ведет к замораживанию капитала. Аналогов такой работы в России

нет. Есть лишь опыт мировых автомобильных корпораций, которым никто с нами делиться не собирается, так что вся деятельность, связанная с созданием системы логистики, крайне сложна.

Волжский автозавод является участником мирового процесса производства автомобилей и должен сделать все возможное, чтобы занять на мировом рынке достойное место, выпуская конкурентоспособную продукцию.

СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРИНЯТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Ю. Г. Жук (студ. 4 к.)

Объектом исследования является Дзержинская бройлерная фабрика.

Предметом исследования является маркетинговая среда предприятия в условиях становления рыночных отношений.

Цель работы – разработка предложений по стратегическому планированию на предприятии в условиях развивающейся конкурентной среды на внешнем и внутреннем рынке в конкретной области производства товаров народного потребления.

В процессе работы проводились маркетинговые исследования потребительского спроса на товары номенклатуры и ассортимента предприятия, сильных и слабых сторон организации, ее внешних возможностей и угроз. Методологической основой проводимых исследований являлся SWOT-анализ.

В результате исследования были определены основные направления перспективного развития предприятия, совершенствования товара и организации работ с потребителем.

Основные маркетинговые решения: развитие производственной базы предприятия, создание новых видов продукта, совершенствование системы товародвижения и продвижения товара.

Степень внедрения – предложения автора приняты к включению в бизнес – план предприятия для обоснования получения кредита под развитие производственной базы и совершенствования системы продвижения товара.

Эффективность предлагаемых решений лежит в плоскости повышения конкурентоспособности предприятия на внутреннем и внешнем рынке потребительских товаров за счет развития производственной базы предприятия, совершенствования товара, системы товародвижения и продвижения.

УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И РАСЧЕТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. Н. ЗАГРЕБЕЛЬНАЯ (студ. 4 к.), Н. Н. САВЧУК (ст. преподаватель), БГТУ

В процессе хозяйственной деятельности предприятия постоянно ведут расчеты с поставщиками за приобретенные у них основные средства, сырье, материалы и другие товарно-материальные ценности и оказанные услуги, с кредитными учреждениями по ссудам и другим финансовым операциям, с налоговыми органами по различного рода платежам в бюджет и внебюджетные фонды, с другими организациями и лицами по разным хозяйственным операциям. Порядок этих расчетов отражен в приказе «Об учетной политике предприятия на 200_ год».

Учетная политика – это выбор организацией вариантов учета и оценки объектов учета, по которым разрешена вариантность, а также формы, техники ведения и организации бухгалтерского учета исходя из установленных допущений, требований и особенностей своей деятельности (организационных, технологических, численности и квалификации учетных кадров, уровня технического оснащения учетных работников и др.). Учетная политика обеспечивает: отражение фактов хозяйственной деятельности; формирование полной и достоверной информации о деятельности предприятия и его имущественном положении, а также контроль за движением имущества и обязательств; временную определенность фактов хозяйственной деятельности: они отражаются в бухучете в том отчетном периоде, в котором имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с ними.

Объектом исследования является ОАО «Гродно Азот». Это одно из крупнейших предприятий Республики Беларусь, основным направлением деятельности которого является выпуск минеральных удобрений.

Особенностью ведения расчетов с поставщиками, кредитными учреждениями, налоговыми органами и другими организациями является то, что на ОАО «Гродно Азот» данные расчеты ведутся финансовой службой.. Она осуществляет частично и учет финансовых, расчетных и кредитных операций, контроль за законностью, своевременностью и правильностью оформления этих операций. Данное положение отражено в приказе «Об учетной политике ОАО «Гродно Азот» на 2005 год».

РЕКЛАМА: ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ СТОРОНЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. Д. ЗАЙЦЕВА (студ. 2 к.), И. В. ЖАБЕНОК (ассист.), БГЭУ

Реклама (англ. – advertising., ad) занимает одно из центральных мест в системе маркетинговых коммуникаций. Реклама – это платное, однонаправленное и неличное обращение, осуществляемое через средства массовой информации и другие виды связи, агитирующие в пользу товара, марки, фирмы. Основная функции рекламы – формирование спроса и стимулирование сбыта. Универсальный и всеобщий характер этой формы маркетинговых коммуникаций делает необходимым более глубокий ее анализ. Каждый специалист по рекламе должен знать не только общие аспекты (классификацию рекламы, плюсы и минусы каждого вида рекламы, включение эффекта 25-го кадра), но и основные этапы формирования рекламной кампании, должен определять причины неэффективности рекламной деятельности, выявлять тенденции и перспективы развития рекламных средств в различных странах. Поэтому целью работы является увеличение и усовершенствование знаний о рекламе, как инструменте экономики и факторе влияния на спрос.

В настоящее время рынок рекламы насыщен и эластичен, т.е. в состоянии быстро реагировать на изменение ситуации в мире. Но рекламный рынок каждой страны имеет свои особенности. С помощью метода компаративного анализа выявлены следующие тенденции развития рекламного рынка: в Беларуси – изготовление рекламной продукции с использованием собственных производственных мощностей, представление интересов иностранных агентств, специализация рекламных фирм, использование сети Интернет, отсутствие спама, проведение профессиональных рекламных кампаний, например, детской одежды фабрики «Маруся»; в России – увеличение доли телевизионной рекламы, изменение структуры рекламодателей, замедление темпов роста рекламного рынка, усиление и обострение конкуренции, сокращение набора маркетинговых инструментов. Ни одна рекламная кампания не может развиваться без измерения ее эффективности и подсчета экономических и социальных издержек. Рост информации в обществе, возросшая опытность потребителя, снижение маржи компаний и рост стоимости маркетинга – факторы, снижающие эффективность рекламы. Рекламодатели и агентства сегодня стараются противостоять этим тенденциям, применяя дополнительные подходы к повышению эффективности рекламы. Критики рекламы утверждают, что основная ее цель – манипулирование вкусами людей. Адепты рекламы наоборот указывают, что основная ее цель – обеспечение потребителей достоверной информацией о товаре, тогда эффективность рыночного распределения ресурсов повышается. Вышесказанное свидетельствует о том, что реклама способна влиять на спрос и предпочтения потребителей, это говорит о значимости изучения рекламной деятельности на практике.

ВООРУЖЕННЫЕ СИЛЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА

Д. И. ЗАЛЕССКИЙ (курсант 3 к.), В. Г. ОЛЬШЕВСКИЙ (канд.эконом.наук), УО «ВА РБ»

Идеология как совокупность идей, ценностей и представлений – сложное, многокомпонентное и многоуровневое образование. Это категория духовной жизни, но ее содержание может быть адекватно представлено только группировкой составляющих ее элементов по всем сферам общественной жизни. Экономическая, социальная и политическая сферы, духовная жизнь образуют неразрывное единство и могут быть разделены лишь в процессе теоретического анализа. Идеология «присутствует» во всех сферах общественной жизни, выполняя главным образом познавательную и социально-мобилизующую функции. Она является элементом и ресурсом управления в любом обществе.

Целью работы является определение места Вооруженных Сил в экономической идеологии белорусского государства. Объект исследования - экономическая идеология как фактор экономического развития и экономического роста и представления о месте и роли армии в общественном воспроизводстве. Методологической основой работы послужили принципы объективности, диалектического единства объективного и субъективного, целостности общественных систем, методы компаративного анализа и др. Научная новизна исследования определяется недостаточной разработанностью экономической идеологии белорусского государства и отсутствием теоретических работ о месте и роли армии в современных общественных системах. Сложность рассматриваемых проблем определяет постановочный характер исследования.

В работе констатируется, что содержащиеся в формирующейся идеологии белорусского государства такие мобилизующие механизмы и нравственные установки и ориентации как патриотизм и высокая социально-экономическая активность человека, сильная государственная власть, приоритет государственных интересов в качестве предпосылки наиболее полной реализации общественных и индивидуальных интересов, обеспечение достойного места страны в мировом сообществе все больше становятся своеобразными «факторами производства», повышающими социально-экономическую динамику. Будучи важнейшим компонентом экономической идеологии, экономическая наука должна способствовать их наиболее полной реализации.

Одним из социальных институтов, изначально являющихся носителем государственной идеологии, являются Вооруженные Силы страны. Армия – это модель государства, развивающаяся на основе его идей и принципов. В условиях современной Беларуси она перестала быть порождением милитаризма nach ausen и nach innen. Наряду и в совокупности с военным производством она стала неотъемлемым элементом как экономической, так и социальной, политической и духовной структуры общества. Между экономикой и состоянием военной сферы существуют не только прямые, но и обратные связи.

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ДИНАМИКУ ПЛОЩАДЕЙ АРЕНДОВАННЫХ ЗЕМЕЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С. А. ЗАНКИСОВ (студ. 5 к.), В. В. САВЧЕНКО (ассист.), УО «БГСХА»

Проблема развития рынка аренды земельных участков в Республике Беларусь на сегодняшний день актуальна и имеет большую значимость. Объектом данного исследования является динамика площадей арендованных земель за двухлетний период – 2003–2004 г.г. В соответствии с имеющимися данными в Республике Беларусь наблюдается увеличение значения исследуемых показателей, которое произошло в основном за счет роста на 86 % площади арендованных земель сельскохозяйственных организаций. В то же время, к примеру, площадь арендованных земель промышленных организаций, организаций связи, энергетики и иного назначения сократилась на 74 %. Проведенный статистический анализ данных дает представление о предмете исследования – факторах, влияющих на структуру и динамику площадей арендованных земель, которые имеют самую различную направленность – от формально-циклической до политико-экономической. К таковым можно отнести и несовершенство законодательной базы и чисто технические проблемы при регистрации договоров аренды. Определение доли влияния каждого конкретного фактора позволяет выявить возможные пути регулирования и устра-

нения негативных моментов в данной проблематике. Для каждой категории землепользователей, осуществляющих право аренды земельных участков, либо желающих вступить в арендные правоотношения, характерно превалирование одного-двух решающих факторов, при этом сохраняется воздействие всей группы факторов. В качестве примера можно привести некоторые из них:

1. Арендная плата не может быть ниже ставки налога на землю, а вступивший в силу 1 января 2003 года Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнения в Закон «О платежах за землю» внес значительные коррективы в ставки налога на земли с различным целевым использованием. В результате этого стоимость аренды земли для некоторых категорий землепользователей (например, для коммерческих организаций) возросла многократно, особенно в пределах городской черты;

2. Общегосударственная программа развития сельскохозяйственных предприятий с коллективной формой капитала не может не влиять на размеры сельскохозяйственного производства, и, как следствие, на площади арендуемых сельскохозяйственными организациями земель и т. д.

Решение задачи определения степени воздействия факторов влияния требует участия специалистов различных государственных структур, а также землепользователей, так или иначе связанных с проблематикой развития рынка аренды земельных участков как элемента общей системы рыночных отношений

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

В. А. ЗАРАНЧУК (студ. 4 к.), Л. В. КОРВАТОВСКАЯ (канд.эконом.наук), УО «ГГАУ».

Успешное развитие сельскохозяйственного производства в значительной степени зависит от своевременного и комплексного обеспечения сельскохозяйственных предприятий материально-техническими ресурсами. Однако в условиях сложного финансового состояния большинства субъектов хозяйствования около 60% техники требует обновления.

Частично эта проблема решается путем получения кредита на приобретение новой техники, однако это не в полной мере может решить данную проблему, так как в условиях высокой инфляции процентная ставка коммерческих банков по кредитам стала неприемлема для сельскохозяйственных товаропроизводителей, так как предприятия лишалась не только собственных оборотных средств, но и возможности получения средне- и долгосрочных кредитов.

В сложившихся условиях приобретение средств производства для сельскохозяйственных потребителей стало доступным, лишь на основе лизинга.

Возможность развития лизинга как формы правоотношений основана на отделении прав собственности от прав владения и распоряжения, что придает особые свойства применяемому движимому и недвижимому имуществу-доход. Основная идея лизинга состоит в высвобождении связанных финансовых ресурсов в инвестиционных активах.

Экономическая эффективность использования лизинга в сравнении с прямым кредитованием рассмотрена на примере СПК «Валевичи» Червенского района Минской области в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение экономической эффективности механизмов лизинга и прямого кредитования, тыс. руб.

№ п/п	Показатель	Кредит	Лизинг
1	Стоимость приобретенного имущества, включая НДС	181372,5	181572,5
2	Сумма кредита для приобретения имущества, включая НДС	181572,5	181572,5
3	Плата за кредит (процентная ставка по кредиту 10% годовых)	67441,2	–
4	Налог на недвижимость	–	–
5	Амортизационные отчисления за год	30418,4	30418,4
6	Услуги лизинговой компании	–	20366,4
7	Общая сумма платежей и налогов, включенных в себестоимость продукции	30418,4	50784,8
8	Экономия по налогу на прибыль и транспортному сбору	–1520,9	–2539,2
9	Общая сумма выплат, произведенных при покупке ДОН-1500Б	247492,8	199399,7
10	Удорожание проекта в % за год	36,3	9,8

Из данных таблицы следует, что приобретение техники по лизингу является наиболее перспективным направлением направления обновления основных фондов предприятий, так как удорожание проекта при приобретение техники за счет проекта составляет 36,3%, тогда как при использовании лизинга удорожания проекта лишь 9,8%, что приводит к высвобождению финансовых ресурсов, а это особенно актуально в условиях острой нехватки оборотных средств предприятия.

Таким образом, способствует переоснащению технологической базы, так как предполагает ускоренную амортизацию инвестиционных активов, что позволяет сократить до минимума риск морального старения и повысить показатели обновляемости технического парка предприятий, т.е. внедрить новые технологии.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

О. В. ЗАРЕМБО (студ. 4 к.), О. А. ЛАВРЕНОВА (ст. преподаватель), БНТУ

В жизни современного предприятия информационные технологии играют весьма заметную роль. Одним из важнейших направлений распространения информационно-коммуникационных технологий в соответствии с государственной программой «Электронная Беларусь» является развитие процессов информатизации непосредственно в сфере производства, что должно обеспечить совершенствование управления предприятиями на осно-

ве автоматизации соответствующих функций, а также существенно сократить издержки. Однако из-за существующей системы организации управления производственными процессами, из-за неэффективной организации информационных потоков наблюдается низкая производительность внедряемого оборудования.

Цель работы – проанализировать систему управления на предприятии, выявить недостатки и причины низкой отдачи информационных технологий, классифицировать информационные системы, рассмотреть последовательность их внедрения и оценить эффект от создания «электронной нервной системы» предприятия.

Исследование показало, что создание «электронной нервной системы» - трудоемкий процесс, основанный на постепенном внедрении информационных технологий в управленческую и производственную сферы предприятия, включающий следующие этапы:

- анализ и оценка существующей системы управления компанией;
- описание и оптимизация бизнес-процессов;
- реорганизация структуры управления и внедрение компьютерной корпоративной сети;
- выбор CASE-системы в зависимости от полученных ранее результатов анализа и задач, которые ставит перед собой предприятие.

По данным компаний «МАЗ-Купава», «Möbel Zeit», СП «UNO MEDICAL» и др. в результате последовательного внедрения информационных технологий отмечается увеличение производительности труда (до 50%), поддержка унифицированного и согласованного стиля работы. Результатом проведения комплексного анализа работы предприятия и внедрения информационных систем являются надежные решения, точные калькуляции, быстрое планирование, надежность и качество, низкие затраты на выполнение бизнес-процессов. Время выполнения заказов сокращается, ресурсы используются более эффективно, совершенствуются условия труда, и, что очень важно, оптимизация бизнес-процессов возможна без помощи внешних консультантов.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

И. М. ЗБОРИНА, ПФ БГЭУ

Сложившая в РБ структура производства и экспорта объективно выдвигает проблемы качества и конкурентоспособности продукции, производимой предприятиями мебельной промышленности.

Целью данной работы является разработка методических основ оценки качества и конкурентоспособности продукции мебельной промышленности и обоснование направлений их повышения на базе параметрических методов ценообразования.

Объектом исследования являются предприятия мебельной промышленности Республики Беларусь, а также рынки сбыта, на которых реализуется продукция указанных предприятий.

В результате проведения исследований были использованы следующие методы познания: системный подход, анализа и синтеза, сравнения, экспертных оценок.

Научная новизна состоит в теоретико-методическом обосновании использования параметрических методов анализа и прогноза для оценки качества и конкурентоспособности продукции предприятий мебельной промышленности.

Практическая значимость полученных результатов состоит в следующем:

Разработана методика оценки конкурентоспособности предприятий мебельной промышленности на основе параметрических методов ценообразования.

СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ ЭФФЕКТИВНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т. В. ЗГЛЮЙ (магистр экон. наук), УО ФИЛИАЛ БГЭУ В г. ПИНСКЕ

Совершенствование налоговых систем, обеспечивающих, с одной стороны, рост промышленного производства и, соответственно, повышение деловой активности, а с другой, решение социальных проблем, является предметом дебатов между представителями деловых кругов различных уровней государственной власти.

Целью данной работы является разработка основных направлений налоговой реформы в Республике Беларусь.

Объектом исследования является налоговая политика, закономерности налогообложения.

При написании работы использовались методы системного подхода, анализа и сравнений.

Научная новизна работы состоит в следующем: проведенные исследования доказывают, что уменьшение налогового бремени для предприятий является стимулом для более честной работы, это объясняется тем, что чем меньше ставка налога, тем охотнее предприятие будет его платить. Выявлена закономерность следующего характера: чем ниже ставка налогообложения, тем большая сумма поступает в бюджет государства.

Выводы: налоговая политика должна стремиться к достижению простой и ясной цели: на равный доход должен взиматься равный налог. Необходимо также предотвратить попытки введения высокопрогрессивных налоговых ставок, направленных на уменьшение предполагаемого неравенства.

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ

О. А. ЗДРОК (студ. 4 к.), Т. В. КАСАЕВА (канд.т.наук), УО «ВГТУ»

В рыночной экономике прибыль занимает центральное место, поскольку является важнейшим показателем, характеризующим финансовый результат деятельности предприятия. Существуют различные модели управления прибылью, помогающие лучше понять рассматриваемые проблемы при экономии времени и средств: финансовая модель, концептуальная (принципиальная) модель и автоматизированная система управления прибылью.

На данный момент для большинства предприятий нашей республики наиболее актуальная задача - определить те условия, при которых предприятие не окажется банкротом и получит прибыль не меньшую, чем в базисном периоде. Такую возможность дает параметрическая модель, используя которую, можно определить, как изменится прибыль предприятия при выдерживании запланированных параметров в анализируемом периоде. Однако очень часто возникает потребность в информации о том, каков вклад каждого прибылеобразующего параметра в конечный результат производства.

Результаты расчетов индекса прибыли данным методом применительно к условиям работы СП ЗАО «Милавица» в 2003–2004 гг. позволили установить влияние каждого параметра на конечную величину прибыли и выявить факторы как отрицательно, так и положительно влияющие на прибыль. Для рассматриваемого примера отрицательными факторами являются рост переменных и постоянных затрат, положительными – изменение цены реализации товарной продукции и увеличение объемов производства. Кроме того, параметрическая модель позволяет установить закономерности изменения прибыли в зависимости от изменения объемов производства, цены продукции, себестоимости, рентабельности, постоянных и переменных затрат. Например: взаимосвязь индекса прибыли СП ЗАО «Милавица» и объемов производства и реализации продукции.

Таблица Закономерность изменения индекса прибыли в зависимости от изменения объема производства

Темпы роста объемов производства	0,8	0,9	1,0	1,1	1,5	2,0
Индекс прибыли I	–0,86	–0,51	–0,19	0,13	1,34	2,98

Полученные результаты свидетельствуют о том, что если объем производства продукции в анализируемом периоде оставить на прежнем уровне, то произойдет снижение прибыли.

Таким образом, применение данной параметрической модели позволяет не только упростить расчеты прибыли, но, главное, она позволяет реально оценить рыночную ситуацию и принимать оптимальные решения при выработке стратегии и тактики развития предприятия в перспективе.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П. К. ЗДЫБ (студ. 2 к.)

Актуальность темы заключается в том, что теневая экономика оказывает влияние на экономические явления и процессы: формирование и распределение дохода, торговли, инвестирования и экономического роста в целом; теневое поведение наблюдается не только в экономике, но и во множестве неэкономических сфер – в политической системе, в сфере правопорядка, в СМИ, в сферах образования, здравоохранения, культуры и науки и т.д.

Объектом и предметом исследования является анализ существования теневой экономики как социально-экономического явления.

Цель работы: выявление причин возникновения теневой экономической деятельности и изучение методов борьбы против нее.

При выполнении работы были использованы следующие методы: научной абстракции, системный подход, дедукции, экономико-математическое моделирование, сравнительный анализ

В процессе работы проведены исследования и разработки: изучение исторических причин и предпосылок возникновения теневой экономики в мире и в СССР; анализ мер, вводимых и предлагаемых, в Республике Беларусь по борьбе с теневой экономической деятельностью.

Элементами научной новизны полученных результатов являются: анализ и сопоставление данных, не отраженных в официальной статистике.

Областью возможного применения являются: законодательство Республики Беларусь, регулирующее налогообложение; деятельность государственных органов, осуществляющих контроль над экономическими процессами в обществе.

МОДЕЛИРОВАНИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т. А. ЗЕЛЕЗЕЦКАЯ (студ. 4 к.), Г. Л. КАБАЕВА, ГФ УО ФПБ МИТСО

Перспектива развития индустриальных государств в условиях информационно-индустриального производства обозначилась достаточно четко: в общей стоимости продукции этих стран резко снижается значение сырьевых ресурсов, быстро возрастает роль так называемых интеллектуальных активов, когда конкурентная способность продукции и услуг обеспечивается творческой деятельностью в области высоких технологий.

Экономико-статистический анализ опыта развития передовых зарубежных технологий и производств позволяет изобразить модель отечественного инновационного процесса следующим образом:

Фундаментальные исследования – прикладные исследования – разработки – маркетинг – конструирование – рыночное планирование – опытное производство – рыночные испытания – коммерческое серийное производство.

В этой связи отечественное социально-ориентированное производство должно соответствовать следующим характеристикам:

- Обладать гибкой конкурентной стратегией, способностью быстро менять свою ассортиментную политику.
- Использовать абсолютно новые формы контроля технологии производства, организации и разделения труда.

- Уделять первостепенное внимание послепродажному сервису и обслуживанию.
- Ориентация не только на снижение прямых затрат труда, но и на повышение эффективности и конкурентной способности за счет использования концепции маркетинга.
- Использования универсальных методов инновационного менеджмента, главные из которых: *создание внутри анклава отдельной ячейки предпринимательско-инновационной деятельности, чтобы новое создавалось отдельно от старого; ограждение инновационного мероприятия технологий от непосильных производственных и финансовых нагрузок; четкое определение круга ответственных лиц за инновации.*

Формы организации оперативного и стратегического сотрудничества исполнителей и могут быть самыми различными в рамках научно-инновационных проектов. Первостепенное внимание должно уделяться созданию экономических и правовых условий (гарантий), которые позволяют осуществлять эффективное использование научно-инновационного потенциала отечественных предприятий.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БУМАЖНО-КАРТОННЫХ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА БАЗЕ ЧУП «ГОМЕЛЬСКИЙ ЗАВОД ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ»)

Р. В. ЗЕНОВ (студ. 5 к.), Т. Н. БАЙБАРДИНА (канд.эконом.наук, доц.), УО БТЭУ ПК

На сегодняшний день рынок бумажной тары и упаковки в РБ находится в стадии становления. Уровень отсталости от развитых капиталистических стран составляет около 25–30 лет, т.к. только лишь в условиях рыночной экономики все возрастающая конкуренция товаропроизводителей подталкивает к развитию тароупаковочной отрасли. Отсутствие современной упаковки препятствует увеличению объемов экспортных поставок отечественной конкурентоспособной продукции и ликвидации внешнеторгового дефицита. Рыночная ситуация требует кардинальных перемен в этой области, государственного внимания к ней.

Цель работы: изучить рынок бумажно-кортонных упаковочных материалов в Республике Беларусь и показать его перспективы.

Объектом исследования по данной проблематике является ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования».

Как показали результаты проведенного исследования, в настоящее время существует потенциальная возможность для ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования» занять лидирующее положение на рынке РБ в данной сфере деятельности, поскольку рыночная ниша свободна.

В ходе исследования кафедрой маркетинга БТЭУ были выявлены приоритеты в производстве тароупаковочной продукции, связанные с организацией производства бумажных мешков для упаковки пищевых продуктов.

Полученные результаты позволяют сделать выводы о целесообразности производства бумажно-кортонных упаковочных материалов:

- У индивидуальных покупателей есть определенная готовность использовать в качестве упаковки бумажные пакеты.
- Наблюдается достаточно устойчивая зависимость положительного отношения к использованию бумажных пакетов от дохода и возраста покупателей.
- Цены на бумажные пакеты потребитель будет сопоставлять с их свойствами, размером и ценой на полиэтиленовые мешки.
- Потребитель не имеет опыта упаковки непродовольственных товаров в бумажные пакеты.
- В качестве приоритетной группы потенциальных пользователей следует рассматривать женщин – городских жительниц с уровнем дохода свыше 200 тыс. бел. руб. в месяц в возрасте от 21 до 50 лет.
- Необходима целенаправленная системы по формированию спроса на данную упаковку, в противном случае будет сложно достичь необходимых объемов реализации.

ВАЖНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА

С. В. ЗУБОВА (студ. 4 к.), М. Е. БОРОВСКАЯ (ст. преподаватель), БГТУ

В настоящее время многие специалисты в сфере финансов убеждены, что налицо большие различия в терминологии, подходах и методах бухгалтерского и налогового учета, связанные с разными целями и задачами. Поэтому необходимо полное разделение этих видов учета.

Бухгалтерский учет представляет собой важнейший инструмент познания экономических явлений. Целью бухгалтерского учета является выявление финансового результата – прибыли предприятия путем подсчета доходов и расходов за определенный период. Он не только отражает хозяйственную деятельность предприятия, но и воздействует на нее. Являясь частью процесса управления, он дает важную информацию, позволяющую: контролировать текущую деятельность предприятия; планировать его стратегию и тактику; оптимально использовать ресурсы, измерять и оценивать результаты деятельности; устранять субъективность при принятии решений.

Налоговый учет имеет одну цель – обеспечить правильность расчетов предприятия с государством. В налоговом учете нет необходимости отражать какую-либо дополнительную информацию, не имеющую отношения к налоговым расчетам предприятия с государством. Налоговый учет предполагает использование данных бухгалтерского учета о себестоимости продукции, а также о финансовых результатах и видоизменениях с учетом тре-

бований к составу и оценке затрат и финансовых результатов, установленных налоговым законодательством. На основе налогового учета составляются все расчеты для целей налогообложения.

Таким образом, в дальнейшем необходимо разработать четкую терминологию, основные принципы налогового учета и устранить противоречия, касающиеся налогового и бухгалтерского учета. В дальнейшем также целесообразно полностью разделить и контролирующие органы, которым предприятия представляют финансовую и налоговую отчетность.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ЖИЛИЩНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. В. ИВАНЕЙЧИК (студ. 5 к.), Ю. Н. КОЛЕСНИК (канд.тех.наук), ГГТУ им. П.О. СУХОГО

В связи с тем, что Республика Беларусь вынуждена закупать порядка 85% топливно-энергетических рбесурсов у своих соседей, то возникает вопрос экономного потребления энергоресурсов и внедрения новых, экономически обоснованных энергосберегающих мероприятий.

Эффективность затрат в рыночных условиях функционирования зависит как от экономических, так и от технических факторов: стоимость энергосберегающего мероприятия, цена электроэнергии, ставка банка и процент инфляции с одной стороны, потребляемая мощность, срок службы и режим работы энергосберегающего оборудования с другой. Для учета этих факторов разработана технико-экономическая модель на базе метода дисконтирования денежных потоков, позволяющая оценить эффективность внедрения энергосберегающих мероприятий.

С помощью модели была выполнена комплексная оценка потенциала энергосбережения, учитывающая экономические и технические параметры в рыночных условиях функционирования, за счет использования энергосберегающих источников света. Расчеты выполнялись для жилищного сектора Республики Беларусь, в результате которых был получен целый ряд зависимостей, характеризующих эффективность внедрения данного энергосберегающего мероприятия.

С помощью зависимостей были сделаны следующие выводы:

- при замене 75% всех ламп накаливания в коммунально-бытовом секторе Республики, срок окупаемости денежных средств составит около 9 месяцев, при индексе доходности около 6 и экономии электроэнергии около 3000 млн кВт·ч;
- экономически обоснованным следует считать потенциал энергосбережения в 3000 млн кВт·ч/год, что составляет 91% технически возможного потенциала энергосбережения. Для реализации экономически обоснованного потенциала требуется единовременно затратить около 220 млрд рублей при дополнительных затратах в 75 млрд рублей.

Таким образом, в рыночных условиях функционирования очень важно производить оценку эффективности энергосбережения с использованием современных методов экономической оценки, основанных на концепции дисконтирования денежных потоков и учитывающих динамику роста цен на реализацию энергосберегающих мероприятий, а также ставку рефинансирования и уровень инфляции.

УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССОМ

С. Н. ИВАНОВ (студ. 5 к.), ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ УО ФПБ МИТСО

Проблема стресса особо остро заявила о себе в XX столетии. Стресс и его последствия наносят ущерб и самому человеку, и предприятию, и обществу в целом. Стресс подрывает экономическое положение организации, снижает производительность труда, увеличивает потери рабочего времени, выплаты связанные с болезнями и несчастными случаями, т.к. он происходят значительно чаще с теми, кто беспокоен, уменьшает заинтересованность сотрудников, ухудшает психологический климат в коллективе.

Цель научно-исследовательской работы: рассмотреть и изучить такие вопросы как стресс и его управление им.

Объектом исследования данной работы выступает человек, как производственная сила, в процессе воспроизводства материальных благ и услуг применительно к условиям хозяйствования отечественных субъектов.

Используемые методы. В процессе исследования применялись различные методы и разработки отечественных и иностранных авторов по данной проблематики.

Особенность данной работы обусловлена самой постановкой проблем. Данная тема активно исследовалось иностранными специалистами, однако их методы не всегда адекватно ложатся на отечественную почву. Национальных разработок недостаточно для того, чтобы сделать полные и правильные выводы, как о причинах возникновения стресса, так и методик его снижения и нивелирования.

Поскольку стресс является составной частью жизни каждого человека и его нельзя избежать. При этом руководитель должен не только побороть собственный стресс, но не позволить возникнуть стрессовой ситуации, которая превышает приспособительные возможности сотрудников в возглавляемом им подразделении. Однако не следует забывать и стимулирующее, созидательное, формирующее влияние стресса в сложных процессах, и направлять эту энергию в позитивное русло развития организации и личности работников

Выводы. Возможность управления стрессом реально существует и начинает применяться на предприятиях отечественной промышленности.

Практическое применение. Внедрение методик управления стрессом позитивно повлияет не только на работника, но и экономические показатели предприятия в целом, что в свою очередь благотворно скажется на развитии всех отраслей промышленности и экономике государства.

ФАКТОРИНГ ИЛИ БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ВЫБОР ЗА ПОСТАВЩИКОМ?

И. И. ИВАШ, БГУ

Проблема выбора финансового инструмента, позволяющего ликвидировать финансовые разрывы, увеличить оборотный капитал и получить дополнительную прибыль остро стоит перед субъектами хозяйствования и приобретает ключевое значение в условиях экономической неопределенности и нестабильности. Факторинг выгодно отличается от банковского кредитования и позволяет поставщику, испытывающему финансовые трудности, а также банку-фактору получать дополнительные выгоды.

Цель данной работы – выявить преимущества применения факторинга по сравнению с кредитованием как для поставщика, так и для банка – фактора, определить механизм и этапы принятия решения субъектами хозяйствования в пользу факторинговых операций, выявить основные проблемы при осуществлении факторинга в Республике Беларусь для выработки эффективного механизма их преодоления.

Объектом исследования выступают факторинговые операции как финансовый инструмент, используемый на уровне субъектов хозяйствования.

При проведении данного исследования использованы общенаучные методы (анализ, синтез), также метод сравнительного и экономического анализа.

Научная новизна данного исследования заключается в разработке механизма и этапов проведения экономического анализа при принятии решения поставщиком и банком – фактором в пользу факторинговых операций, а также определение «узких мест», проблем, возникающих при осуществлении данной операции в Республике Беларусь и основных направлений их преодоления.

Факторинг является более эффективным, чем краткосрочное кредитование способом финансирования оборотного капитала субъектов хозяйствования, обеспечивает как банкам, так и поставщикам получение дополнительных выгод. Принятие решения в пользу факторинговых операций необходимо осуществлять поэтапно предварительно проведя тщательный анализ приобретаемых потенциальных выгод и издержек совместными усилиями как банка – фактора, так и поставщика. В Республике Беларусь проблемы проведения факторинговых операций можно отнести к 3 видам: проблемы, связанные с несовершенным законодательным регулированием, с деятельностью отечественных предприятий, с деятельностью банков.

Выводы, полученные в результате данного научного исследования, могут быть использованы как поставщиками (потенциальными потребителями факторинговых услуг), стоящими перед выбором того или иного финансового механизма для решения своих финансовых и экономических проблем, так и банками – факторами с целью расширение клиентской базы и увеличения прибыли.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПВТ В СПЕКТРЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. И. ИЛЬИН (студ. 2 к.), Е. П. ТУРКИНА (доц., канд.техн.наук), БГЭУ

В настоящее время особенно актуальна проблема развития Парка высоких технологий. Ведомства, отвечающие за реализацию данного проекта, разработали основные принципы работы Технопарка. В первую очередь, для привлечения компаний, работающих в сфере высоких технологий, делается ставка на формирования оффшорной зоны в рамках Технопарка. В ее основе лежит упрощенная система регистрации резидентов организации, льготное налогообложение, освобождение от импортной пошлины необходимого оборудования и создание технической инфраструктуры. Однако, для успешной реализации проекта Парка высоких технологий, кроме созданных условий, необходимо формирования благоприятной экономической среды. Опыт создания Технопарков, подобных Калифорнийской Кремневой долины, показывает, что именно привлечение инвестиций и присутствие на рынке крупных финансовых ресурсов позволило достичь им высоких результатов.

Таким образом, успешность реализации данных проектов напрямую зависит от разнообразной поддержки частного бизнеса со стороны государства, то есть создания благоприятной экономической среды и привлечения крупных финансовых ресурсов в данную область.

Учитывая сложный инвестиционный климат Республики Беларусь, в целях привлечения финансовых ресурсов в сектор высоких технологий, необходимо создать условия, которые способствовали бы улучшению инвестиционной привлекательности Технопарка. Организовать процесс привлечения инвестиций наиболее приоритетным было бы посредством фондового рынка. Корпоративные ценные бумаги будут являться объектом инвестирования, а института фондового рынка станет посредником между иностранными инвесторами и белорусским Технопарком.

Для этого необходимо подготовить фондовый рынок и в первую очередь сектор корпоративных облигаций и акций. В настоящее время в этом сегменте рынка ценных бумаг сложилась достаточно сложная ситуация. В основном это определено высоким налогом на доходы от операций с ценными бумагами (40%). Поэтому в целях улучшения инвестиционной привлекательности ценных бумаг высокотехнологичного сектора необходимо снизить налог на операции с данными видами ценных бумаг.

В результате сочетание благоприятной инфраструктуры и условий для привлечения инвестиций позволит создать Технопарк, способный занять свою нишу на рынке информационных услуг.

ИПОТЕЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. И. ИЛЬИН (студ. 2 к.), Т. И. ЛЕОНОВИЧ (ассист.), БГЭУ

В настоящее время около 20 % населения Республики Беларусь нуждаются в жилье, что остро ставит вопрос жилищного строительства в стране. Кроме того, только несколько процентов белорусских семей способны приобрести жилье без поддержки со стороны государства. Поэтому актуальной проблемой является создание определенной системы, позволяющей гражданам республики приобретать жилье в собственность.

В мировой практике широко применяется институт ипотечного кредитования, который позволяет населению приобретать жилье, выплачивая относительно невысокий процент по кредиту. Однако, учитывая специфику Беларуси как страны с переходной экономикой можно констатировать то, что создать систему, позволяющую строить недорогое жилье, препятствуют высокий уровень инфляции и процентные ставки на финансовом рынке относительно европейских стандартов, что заставляет в первую очередь акцентировать внимание на этих проблемах. Кроме того, банковская система в настоящий момент не готова полноценно функционировать в системе ипотечного кредитования. Это вызвано невозможностью формирования качественного залога по ипотечным кредитам и отсутствием долгосрочных ресурсов и механизмов их привлечения. Если первая проблема решается путем разработки слаженного законодательства, то проблема отсутствия долгосрочных ресурсов требует творческого подхода. Одним из методов привлечения долгосрочных ресурсов является выпуск ипотечных облигаций.

При внедрении этого инструмента в систему ипотечного кредитования банки за счет своих ресурсов могут выдавать кредиты строительным организациям и, сформировав необходимый по объему пул, будут эмитировать ипотечные облигации. Данная схема должна оправдать себя при создании определенных условий для продажи данных облигаций на фондовом рынке. В первую очередь необходимо снизить налоговую ставку на доходы от операций с ипотечными облигациями и создать информационную открытость данного инструмента, что позволит сформировать на него спрос со стороны резидентов и нерезидентов Республики Беларусь.

В результате ипотечные облигации решат проблему привлечения долгосрочных ресурсов и позволят сформировать цивилизованный институт ипотечного кредитовании.

ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Т. В. ИЛЬЮЧИК (студ. 4 к.), Т. В. ЗГЛЮЙ (магистр эк. наук),ПФ БГЭУ

В рыночных условиях существует проблема управления прибылью предприятия с широким ассортиментом продукции. Решить эту проблему можно путем использования метода рангового анализа. Цель – формирование экономически рациональной структуры ассортимента предприятия. Объект исследования – часть ассортимента РУМП «Кузлитмаш». [1] Использованные методики – ранговый анализ ассортимента производимой продукции.

Таблица Ассортимент РУМП «Кузлитмаш».

Вид продукции	Цена, руб.	Объем реализации, шт.	Объем реализации, руб.
Пресс кромкообрубочный мод. НП 4116	12825420	15	192381300
Пресс кромкообрубочный мод. НИП 4216	13777680	10	137776800
Пресс листогибочный пневматический мод. И 1020 А	19085320	5	95426600
Итого			425584700

Рациональная структура сформирована в общем объеме реализации и коэффициента вклада в формирование прибыли. В процессе анализа для каждого вида изделия был рассчитан удельный вес выпуска в общем объеме реализации, коэффициента вклада в формирование прибыли, ранг выпуска по удельному весу, ранг по коэффициенту вклада в формирование прибыли, разница рангов по удельному весу выпуска и коэффициенту вклада в формирование прибыли.

После проведенных расчетов разница рангов по ассортименту продукции составляет 0, 2, -2 соответственно таблице. Это свидетельствует о том, что изделие пресс кромкообрубочный мод. НП 4116 соответствует рациональному уровню, по изделию пресс кромкообрубочный мод. НИП 4216 необходимо увеличить цену и объем реализации, по изделию пресс листогибочный пневматический мод. И 1020 А необходимо повысить объем реализации.

Использование данного метода может способствовать улучшению финансового состояния предприятий.

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ ЛИТЕЙНЫХ ЦЕХОВ

Е. В. ИНОЗЕМЦЕВА (маг.), С. Е. АСТРАХАНЦЕВ (ст. преподаватель), ГГТУ им. П. О. СУХОГО

Актуальность определения организационно-технического уровня производства определяется необходимостью управления возможностями производства, эффективного технического использования и способов технического перевооружения. В настоящее время организационно-технический уровень производства представляет собой комплексный параметр, органично сочетающий уровень развития технической, организационной сторон производства и их развитие.

Цель данной работы – изучение методик определения организационно-технического уровня литейных цехов РБ.

Анализ изучаемых нами методик определения организационно-технического уровня производства показал, что в основном они отличаются друг от друга по количеству определяемых показателей и по их составу. Боль-

шинству из них присущи следующие недостатки: методы предусматривают нахождение обобщающего количественного показателя состояния производства, но не показывают в каком направлении должно развиваться и совершенствоваться производство; организационно-технический уровень оценивается в основном только для механообрабатывающих цехов машиностроительных предприятий.

В силу специфики производства литейная отрасль имеет свои отличительные особенности, влияющие на определение технического уровня производства. Это высокая энергоматериалоемкость; влияние производственной деятельности на загрязнение окружающей среды. На первый план здесь выходят следующие факторы: уровень механизации и автоматизации производства; средний возраст технологического оборудования и технологических процессов; уровень прогрессивности технологических процессов.

Скудный приток прямых инвестиций в литейную отрасль РБ накладывает большие трудности на техническое перевооружение, повышение механизации и автоматизации производства. Поэтому, на наш взгляд, в настоящее время следует обратить особое внимание на повышение организационного уровня литейного производства. Здесь можно отметить следующие факторы: коэффициент ритмичности производственных процессов; коэффициент сменности работы технологического оборудования; уровень специализации производства; потери рабочего времени; уровень кооперирования производства. Повышение уровня данных факторов позволит без больших материальных затрат уменьшить себестоимость выпускаемой продукции.

Таким образом, организационно-технический уровень производства является важнейшим детерминантом эффективности и конкурентоспособности производства.

ПАРК ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Ю. И. КАБАЧЕВСКАЯ (студ. 3 к.), П. Д. ГОРОБЕЦ (канд.эконом.наук), БГТУ

Весной текущего года на самом высоком государственном уровне впервые было заявлено о создании белорусского технопарка – низконалоговой экономической зоны, резиденты которой занимаются исключительно разработкой новых и высоких технологий (причем преимущественно экспортной направленности).

Цель работы – исследовать и проанализировать предпосылки создания и условия функционирования белорусского технопарка, а также оценить его возможность сконцентрировать интеллектуальный, научный, творческий и соответственно инвестиционно-финансовый потенциал в области высоких технологий на основе существующего налогообложения и законодательной и базы.

Объектом исследования является технопарк как организационно-правовая структура, объединяющая организации и фирмы, работающие в области высоких технологий, которые осуществляют свою деятельность в рамках единой инфраструктуры на специально выделенной территории.

Теоретическая основа работы базируется на исследовании общих тенденций развития мирового и белорусского рынков информационных технологий, на анализе политических, экономических, законодательных, профессиональных, образовательных и иных предпосылок создания Парка высоких технологий.

Научную новизну составляет сама тематика данного исследования. Несмотря на то, что подобные технопарки уже существуют в Финляндии, Ирландии, Израиле, Китае, США, для Беларуси идея создания уникальной технологической среды, прототипа «силиконовой долины» достаточно нова. При этом белорусский технопарк должен стать сферой благоприятствования развитию высоких технологий и существования совокупности экономических, социальных и политических условий, которые будут значительно превосходить все то, что наблюдается сейчас в мире. Речь идет, прежде всего, о режиме регулирования индивидуального и корпоративного налогообложения, таможенных пошлин, сертификации оборудования и технологий.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что создание Парка высоких технологий будет способствовать концентрации интеллектуального, творческого, научного и инвестиционно-финансового потенциала в области высоких технологий. Безусловно, белорусский технопарк может оказать принципиальное воздействие на социально-экономическое развитие Республики Беларусь, позволит достичь экономических показателей развитых стран мира и реализовать белорусскую модель построения социально ориентированного государства.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ МСФО

И. А. КАЗИМОВ (студ. 5 к.), П. Г. ПОНОМАРЕНКО (канд.эконом.наук), БТЭУ

Функционирование иностранного капитала в Республике Беларусь посредством создания коммерческих организаций с иностранными инвестициями, формирование рынка ценных бумаг, привлечение иностранных кредитов обуславливают необходимость представления субъектами хозяйствования, вовлекающими в инвестиционный процесс иностранный капитал, финансовой отчетности, составленной по международным стандартам. Реализация данной программы предполагает разработку национальных положений по бухгалтерскому учету призванных обеспечить гармонизацию принципов и методологии ведения бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Основными задачами являются:

- сведение к минимуму отличий в содержании национальных финансовых отчетов с отчетами, принятыми в международной практике;

- обеспечение адекватности и однозначности отчетной информации, представляемой внешним пользователям (инвесторам, кредиторам и т.д.).

Весьма интересным и полезным является изучение законодательных актов Российской Федерации, регламентирующих бухгалтерский учет и отчетность, а также опыта реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами.

Следует отметить, что термин «доходы» МСФО трактуется шире, чем принято считать в отечественной экономической литературе. Согласно МСФО доходы – это увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в результате поступления средств, прироста активов, уменьшения обязательств, приводящих к увеличению капитала. Концепция МСФО по учету доходов и расходов основана на применении метода начисления и принципа соответствия доходов и расходов. Суть концепции состоит в том, что доходы и расходы признаются в момент их возникновения, а не в момент оплаты, и относятся к тому отчетному периоду, в котором они возникли. Для ее реализации применяется метод начисления, тем самым выполняется принцип соответствия доходов и расходов.

В связи с этим возникает необходимость ведения двух систем бухгалтерского учета доходов и расходов – финансового (по методу начисления) и налогового (по кассовому методу). Внедрение раздельного учета доходов и расходов для исчисления налогов и сборов, взимаемых в бюджет Республики Беларусь, позволит улучшить финансовое положение коммерческих организаций за счет исключения взимания налоговых и приравненных к ним платежей до момента получения денежных средств от реализации продукции, товаров (выполненных работ, оказания услуг).

Переход экономики Республики Беларусь к рыночным отношениям требует дальнейшего совершенствования учета реализации товаров и выявления результатов от хозяйственной деятельности организаций.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. КАЛЕНЧУК (асп. 1 к.), Т. В. СОРОКИНА (докт.эконм.наук), БГЭУ

Налоги являются одним из наиболее эффективных инструментов государственного регулирования как национальной экономики, так и международных экономических процессов с целью стимулирования или сдерживания внешней торговли, миграции инвестиций, создания благоприятного налогового режима и условий для международного сотрудничества, предотвращения «утечки» национального дохода за границу. Эти вопросы особенно актуальны для Республики Беларусь в условиях формирования стратегии экономического возрождения, напрямую связанной с развитием внешнеэкономического сектора страны. Внешнеэкономическая деятельность является основным источником валютных поступлений, необходимых для структурной перестройки национальной экономики Беларуси.

Вместе с тем, в республике отсутствует общегосударственная концепция налогообложения участников внешнеэкономической деятельности, учитывающая объективные факторы экономического развития и макроэкономические тенденции в экономике страны, и позволяющая проводить системные, взаимосвязанные изменения налогового законодательства при осуществлении масштабных мероприятий внешнеэкономической политики. Это приводит к тому, что применяемые на практике налоговые инструменты (виды налогов, их структура, объекты обложения, ставки, льготы, санкции др.) не всегда способствуют решению актуальных задач в сфере внешнеэкономической деятельности.

Поэтому требуется реформирование механизма налогового регулирования этой сферы деятельности. Его необходимо проводить поэтапно, с учетом темпов и конкретно достигаемых результатов основных экономических реформ, реализуемых в стране. Основной целью совершенствования налогового регулирования в Республике Беларусь должно стать достижение баланса интересов государства (по сбору налогов) и бизнеса (максимизация прибыли). Это позволит налогам быть эффективным и действенным инструментом государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и создаст Республике Беларусь имидж государства, адекватный ее экономическому, научно-техническому, интеллектуальному потенциалу.

АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОПЛАТОЙ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДЕРЕВООБРАБОТКИ

А. А. КАЛИНИЧ (асп. 2 к.), Т. Н. ДОЛИНИНА (канд.эконом.наук), БГТУ

Заработная плата является основным источником удовлетворения потребностей и повышения реальных доходов трудящихся. Она выступает как цена рабочей силы, уплачиваемая предприятием работнику за право использования его способностей трудиться. Поэтому заработная плата не только определяет уровень благосостояния работников, но и способствует созданию предпосылок к повышению производительности труда на предприятиях, в отраслях, в экономике республики в целом.

Цель работы заключалась в изучении теории и практики управления оплатой труда на предприятиях и разработке рекомендаций по совершенствованию управления оплатой труда на предприятиях деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь. Теоретическое изучение вопросов оплаты труда позволило выделить следующие функции управления оплатой труда: планирование, организация оплаты труда, учет труда и его оплаты, анализ системы оплаты труда. Однако если вопросы планирования, организации и учета оплаты труда в отечественной экономике достаточно разработаны, то вопросам анализа на предприятиях деревообработки уделяется незначительное внимание. Анализу подвергаются наиболее общие показатели, факторный ана-

лиз позволяющий вскрыть резервы повышения эффективности управления оплатой труда не проводится. Одной из причин этого является то, что существующие сегодня методики экономического анализа ориентированы на анализ трудовых показателей. Методики же комплексного анализа систем оплаты труда отсутствуют как таковые. Вместе с тем для создания целостной системы управления оплатой труда существует необходимость в создании подобных методик. Поэтому для достижения поставленной цели были изучены различные методики, в частности, анализа организации оплаты труда, анализа использования трудовых ресурсов, анализа эффективности использования средств на оплату труда, анализа затрат на воспроизводство рабочей силы и др. На основе изучения различных методик была разработана концепция комплексного анализа системы оплаты труда, включающая следующие составляющие: анализ организационной структуры отдела труда и заработной платы (анализ информационных потоков и модели организационной структуры), качественный анализ организации оплаты труда (анализ нормативно-правового обеспечения, нормирования труда, форм и систем оплаты труда, премий, доплат, надбавок), количественный анализ трудовых показателей (анализ уровня, динамики, дифференциации оплаты труда, анализ издержек на оплату труда), социологический анализ (анализ удовлетворенности уровнем и системой оплаты труда). Концепция предложена для реализации на предприятиях деревообработки.

ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ

М. Д. КАЛИШУК (студ. 5 к.), И. В. МАКАРЕНКО (ст. преподаватель), БГТУ

В условиях развития техники и технологии, роста объемов потребления и реализации возникает необходимость в постоянном совершенствовании производства и расширении ассортимента выпускаемой продукции, который должен отвечать меняющимся потребностям потребителей. Вместе с тем расширение производства и увеличение количества производителей ведет к ужесточению конкуренции между ними. В таких условиях в выигрыше остается тот производитель, который может предложить массовый продукт со стабильно высоким качеством и относительно низкой ценой или уникальный продукт высокого качества. Так как большинство производств нацелено на выпуск продукции для массового потребителя, то основой выживания становится снижение себестоимости продукции.

Снижение себестоимости может достигаться за счет сочетания различных факторов с оптимальным объемом производства. Одним из основных факторов, влияющих на снижение себестоимости и рост объемов производства, является эффективное использование трудовых ресурсов. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии позволяет достичь запланированного выпуска продукции при уменьшении потребности в работниках, а следовательно и снижении затрат на оплату труда. Затраты на оплату труда в свою очередь напрямую связаны с отчислениями от фонда заработной платы в бюджет и внебюджетные фонды. Суммарный эффект ведет к значительному снижению себестоимости.

При анализе влияния эффективности использования трудовых ресурсов на выпуск продукции выделяют следующие факторы: среднесписочная численность персонала, доля рабочих в общей численности работающих, количество дней отработанных одним рабочим, продолжительность рабочей смены и среднечасовая выработка рабочего. При проведении анализа надо учитывать, что повышение эффективности использования трудовых ресурсов выражается в росте объемов производства за счет наиболее полного использования имеющихся работников, то есть увеличения доли рабочих, снижения целодневных и внутрисменных простоев и роста производительности труда.

Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции на СП «Белита» ООО показал, что в 2004 году по сравнению с 2003 годом объем производства продукции вырос на 38,0 %, в том числе за счет увеличения численности работников - на 17,7 %, роста среднегодовой выработки – на 20,3 %, что свидетельствует о достаточно эффективном использовании трудовых ресурсов.

КАДРОВЫЕ АЛЬЯНСЫ – РЕШЕНИЕ КАДРОВЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. В. КАМОВИЧ (студ. 5 к.), Т. Б. САВИЦКАЯ (доц., канд.т.наук), ВГТУ

В современных условиях персонал и его потенциал стали залогом успешного функционирования любой организации, а повышение ее конкурентоспособности исключительно зависит от качества, производительности и гибкости человеческих ресурсов**.**

В Республике Беларусь предприятия легкой промышленности находятся в ситуации, когда негативная внешняя и внутренняя среда полностью определяет функционирование предприятия, что приводит к возникновению кризисных ситуаций. А персонал на всех уровнях управления этих субъектов хозяйствования больше всего подвержен негативным явлениям кризиса.

Целью данной работы является исследование влияния создания объединений предприятий по отраслям легкой промышленности концерна «Беллегпром» для решения кадровых проблем.

Создание альянсов для разработки и реализации решений в области кадровой политики предприятий позволит:

- создать единую информационную базу по кадрам для более динамического и детального просмотра информации;
- может быть частично разрешена проблема трудоизбыточности по категориям работникам на отдельных предприятиях;

- сокращение численности аппарата управления и повышение его эффективности;
- создание экспертных групп, состоящих из специалистов предприятий, на которые будут возложены следующие обязанности:

а) проведение выездных тренингов для управленческого звена и специалистов;

б) «вербовка» наиболее талантливых студентов и привлечение молодых специалистов для предприятий, которые в них нуждаются;

в) создание единой системы критериев аттестации работников на предмет знания своей области деятельности.

Таким образом, результатом данной работы является пересмотр существующих способов решения проблем отечественных предприятий в области кадровой политики. Предприятиям необходимо объединить свои усилия в решении кадровых проблем, поскольку это повлияет на повышение их конкурентоспособности, следовательно, отразится на результатах их деятельности.

СТРАТЕГИЯ ЭВОЛЮЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА

М. И. КАНДРАТОВИЧ (соиск.), БГЭУ

На современном этапе развития национальной экономики, в условиях жесткой конкуренции, разработка стратегии предприятия, особенно такой отрасли, как туризм, является важнейшим элементом его менеджмента. Причем для отрасли, которая зависит практически от всех социально-экономических и общественно-политических факторов развития, указать, в чем именно состоит конкретно стратегия руководства предприятием, невозможно. Кроме того, невозможно представить себе все те решения, которые предприятие должно будет принять в ближайшие 5–10 лет, и составлять соответствующий многолетний план. Целесообразнее углублять метод, с помощью которого в любой момент можно принимать решения и устанавливать, что конкретно руководство и менеджер предприятия должны делать для постановки и решения возникающих проблем.

В основе стратегии перспективного развития предприятия должен лежать метод, обеспечивающий быструю реакцию на изменяющийся туристический рынок. Основным преимуществом этого метода является создание на предприятии широко распространенной «стратегической атмосферы», которая включает в себя два взаимосвязанных аспекта: оперативный и руководство людьми. Слаженность этих аспектов – не только залог успеха, но и попросту гарантия нормального хода работы.

Цель работы состоит в теоретическом обосновании практической значимости стратегии эволюционного обновления предприятий туризма, а также в поиске путей повышения эффективности хозяйственной деятельности и резервов роста основных экономических показателей, характеризующих их деятельность.

Объект исследования – система стратегического планирования деятельности туристических предприятий, разработка стратегии эволюционного обновления.

Особенность стратегии эволюционного обновления предприятия состоит в том, что на основании регистрации даже самых незначительных сигналов – симптомов, подаваемых извне как результат социально-производственного прогресса, изменения социально-экономической, общественно-политической обстановки, предприятия туристической отрасти должны строить систему показателей, влияющих на эффективность хозяйствования и финансовый результаты их деятельности.

Для предприятий туризма, особенно небольших с точки зрения концентрации капитала, методика стратегии эволюционного обновления поможет сконцентрироваться на исследовательской работе не только с точки зрения затраченных не нее средств, но и на новаторском ее значении. Другими словами – позволит выявлять и стимулировать способности, которые у многих есть, но порой остаются неиспользованными.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Ю. С. КАПИРУЛЯ (студ. 5 к.), А. П. ГУМЕННИКОВ (ассист.), БТЭУ

Актуальность темы заключается в улучшении качества обслуживания покупателей и повышении эффективности розничной продажи ювелирных изделий.

Цель работы заключается в разработке направлений совершенствования розничной продажи ювелирных изделий.

Объектом исследования выступают организации г. Гомеля, осуществляющие розничную продажу ювелирных изделий.

В процессе исследования были использованы такие методы как наблюдение, опрос, анкетирование, метод сравнения, метод «Таинственный покупатель» и др.

Особенностью проведенного исследования является использование метода «Таинственный покупатель», который ранее торговыми объектами г. Гомеля, осуществляющих реализацию ювелирных изделий, не применялся.

В результате исследования было выявлено, что продажа ювелирных изделий организована на недостаточно высоком уровне. Во многих торговых объектах используется устаревшее оборудование, магазины не отвечают современным требованиям к обслуживанию покупателей, отдельные виды ювелирных изделий представлены недостаточно глубоким ассортиментом. Выявлены причины низкой культура обслуживания покупателей в отдельных торговых объектах: некомпетентность продавцов и их невнимательность к покупателям, а также не заинтересованность продавцов в качественных результатах своей работы. На основе проведенного исследования были предложены конкретные рекомендации по совершенствованию розничной продажи ювелирных изделий.

Полученные результаты исследования используются в деятельности торговой организации реализующей ювелирные изделия (ЗАО «ПроРАМПО» г. Гомель).

ВОЗМОЖНОСТИ ПАКЕТА MARKETING EXPERT ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ ОПТИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ

О. В. КАПУСТИНА, УО БГЭУ (БОБРУЙСКИЙ ФИЛИАЛ)

Одной из проблем определения цены на продукцию предприятия является необходимость учета большого числа внешних и внутренних факторов. Поэтому для оптимизации ценообразования необходимо использовать возможности информационных технологий.

Целью работы является демонстрация возможностей пакета прикладных программ MARKETING EXPERT для автоматизации процесса разработки ценовой политики предприятия.

Объектом исследования для демонстрации возможностей пакета Marketing Expert в работе является продукция завода СКГШ ОАО «Белшина» г. Бобруйск.

Использование пакета прикладных программ Marketing Expert при установлении цены позволяет проводить и использовать результаты SWOT – анализа, учитывающего наиболее важные для потребителя характеристики продукции: ходимость, грузоподъемность и цена покрышки. В качестве потребителей взяты целевые сегменты рынков Россия и Украины. В качестве конкурентов взяты такие производители покрышек как Мишлен и ГудиИр.

В результате исследования было установлено, что привлекательность продукции ОАО «Белшина» для целевых сегментов России и Украины имеет довольно высокий уровень по сравнению с конкурентами. Это объясняется более низкой ценой продукции в сравнении с товарами-аналогами конкурентов при незначительном отставании в качестве продукции. На основании полученных результатов можно сделать вывод о том, что объем сбыта продукции на соответствующих сегментах можно наращивать, так как на этих сегментах сконцентрированы интересы производителей и требования покупателей.

Таким образом, программный пакет Marketing Expert позволяет не только автоматизировать расчет целевой цены, но и обеспечивает наглядное представление результатов по сегментам целевых рынков.

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. Н. КАРАЖЕНЕЦ (студ. 2 к.), БГЭУ

Актуальность проблемы безработицы объясняется тем, что она проявляет нестабильность экономического развития. Безработица–это острейшая проблема, накладывающая отпечаток на жизнь большинства граждан. Существенный рост уровня безработицы вызывает не только экономические, но и политические, социальные, психологические последствия.

С развитием рыночных отношений проблема безработицы обостряется и в нашей республике.

Цели моей работы: определить особенности и выявить тенденции безработицы в Республике Беларусь на данном этапе перехода к рыночной экономике.

Объектом исследования является явление безработицы, его особенности и тенденции в РБ.

При написании своей работы я использовала следующие методы исследования: анализ, синтез, индукцию, дедукцию, системный подход, статистический метод, графический метод, сравнительный анализ, качественный и количественный анализ, макроэкономическое агрегирование.

На основании проведенных исследований получены следующие результаты: доказано, что безработица остается острой проблемой, затрагивающей интересы разных слоев населения. В то же время она может обернуться как бедой, так и благом, но для нормального функционирования рынка труда и перехода к рыночным отношениям необходимо предпринимать более жесткие меры по борьбе с безработицей.

Полученные результаты могут быть применены как в социальной сфере и при выработке более эффективной политики занятости, так и при исследовании особенностей функционирования экономики в целом.

МЕТОДИКА ПОСТРОЕНИЯ РЕЙТИНГА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю. И. КАРАСЕВИЧ (асп.), М. М. ПИЛИПЕЙКО (канд.эконом.наук), ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. В условиях рыночных отношений каждый субъект предпринимательской деятельности в любом виде бизнеса при выборе контрагента прежде всего обращает внимание на рыночные позиции потенциального партнера, т.е. на его рейтинг.

Цель работы. Разработка методологических подходов к построению рейтинга страховщиков РБ.

Объект исследований. Страховые организации, осуществляющие свою деятельность на территории Республики Беларусь.

Использованные методики. При проведении исследования использовались методы системного анализа, группировки и сравнения, статистической обработки эмпирических данных и графической их интерпретации.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Разработка методологических подходов к составлению рейтинга страховых компаний республики на основании построения интегрального показателя конкурентоспособности каждого страховщика.

Полученные научные результаты и выводы. Разработаны методологические подходы к составлению рейтинга страховых компаний республики на основании построения интегрального показателя конкурентоспособности каждого страховщика.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Предложенный рейтинг страховщиков республики предоставляет потенциальным страхователям как основным потребителям страховых услуг, акционерам и инвесторам как субъектам, готовым вкладывать капитал в развитие страховой деятельности, достоверную информацию об эффективности финансового управления в страховой организации и эффективности ее деятельности в целом.

МАРКЕТИНГ В МУЗЕЙНОМ ДЕЛЕ

Н. В. КАРЕЛИНА (студ. 4 к.), С. В. РАЗУМОВА (канд.эконом.наук, доцент), БГЭУ

Долгое время «культура» считалась затратной с экономической точки зрения, доминировала концепция о «самоценности культуры»: ее нужно поддерживать и сохранять как некоторую ценность саму по себе. В настоящее же время в постиндустриальном обществе культура стала стратегическим приоритетом современной экономики развитых стран и превратилась в мощную индустрию культурных услуг. Все большее число некоммерческих организаций культуры стали применять в своей работе маркетинговые стратегии; «ориентация на потребителя», формирование и удовлетворение спроса становится ключевым приоритетом и конечным результатом их деятельности. По отношению к музейному делу маркетинг – это способ переосмыслить роль музея, повысить эффективность его работы и удовлетворить потребности организации, не жертвуя при этом ее философией, миссией и целями. С помощью маркетинга музеи смогут продемонстрировать свое значение и подтвердить, что государственные или иные средства, потраченные на поддержку культуры, – это не просто трата денег, а инвестиции.

В ходе анализа статистических данных состояния музеев в Беларуси получены следующие результаты: сфера музейных услуг становится менее востребованной ввиду отсутствия должной работы в области маркетинга, незначительного внимания продвижению среди молодежной аудитории, неявного позиционирования и т.д.

Роль музеев как образовательных центров по-прежнему актуальна, однако современная белорусская публика, в особенности молодежь, нуждается в расширении функций музеев. Все большее количество посетителей хочет приходить в музей не только за тем, чтобы получить знания, но и отдохнуть, хорошо провести свободное время, встретиться с друзьями и т. д. Музеи обязаны учитывать потребности своей аудитории, стремиться заинтересовать ее, удивить, используя для этого не только технические, но и маркетинговые приемы. В реальности же реакция белорусских музеев на потребности и желания публики недостаточна. В основе такого подхода со стороны музеев часто лежат ориентации и установки самих музейных работников, которые, в отличие от посетителей, не считают этот аспект важным. Остро ощущается нехватка у большинства работников и руководителей музеев знаний в области маркетинга и их неспособность мыслить с точки зрения ориентации на потребителя.

Таким образом, следует предложить ряд мер по популяризации музеев и привлечению посетителей, в частности более четкое позиционирование, организацию в соответствии с потребностями аудитории тематических выставок, применение рекламы, работу в сфере связей с общественностью и т. д.

ИНВЕСТИЦИИ – НОВАЯ СТАРАЯ ПРОБЛЕМА

А. Е. КАРСЕКО (студ. 3 к.), В. В. ПРИМШИЦ (канд.эконом.наук), БНТУ

На данный момент в белорусской экономике существуют определенные проблемы, что сказывается на всех сферах жизни белорусов и, в первую очередь, на социальной. Правительство вынуждено привлекать другие средства, помимо бюджетных. Факторы сдерживания инвестиционной активности носят системный характер. Их корни находятся в реальном, в бюджетном и в банковском секторе. Выход из сложившейся ситуации требует серии взаимосвязанных действий. При этом просто необходимо учитывать опыт зарубежных стран, не забывая однако адаптировать его к конкретной ситуации как страны, так и мировой экономики в целом.

Целью данной работы является оценка перспектив изменения инвестиционного климата Беларуси и его активизации на основе существующих тенденций его развития и инвестиционной политики государства, в которой также необходимо выявить наиболее слабые стороны и указать необходимые меры для их устранения.

Инвестиционному процессу следует придать не эпизодический характер, а характер непрерывного процесса, т. к. связь инвестиционной активности и экономического роста не односторонняя. Иначе говоря, инвестируемые деньги – это деньги “повышенной мощности”.

Что же необходимо для решения проблем в инвестиционной сфере?

Прежде всего, необходимо улучшение социально-экономической ситуации в стране и, как следствие, развитие финансового рынка. Государству следует позаботиться о расширении спектра объектов для коллективного инвестирования, в частности, о развитии рынка корпоративных ценных бумаг. Предстоит принять недостающие законодательство, в котором в полной мере учесть современные реалии.

Для привлечения в широких масштабах иностранных инвестиций, которые могут привнести в Беларусь достижения научно-технического прогресса и передовой управленческий опыт, необходимо ускорить приватизационные процессы, совершенствовать фискальную политику, обеспечить свободную конвертацию средств для иностранных инвесторов и др. Но, привлекая иностранный капитал, нельзя допускать дискриминации в отношении национальных инвесторов.

Следует помнить, что даже при выполнении всех необходимых условий потребуется определенное время, чтобы проявился профессионализм управляющих компаний, их умение ориентироваться на финансовом рынке. Чтобы успели поступить доходы от удачных вложений и чтобы реально заработала конкуренция за деньги инвесторов.

Особенностью данной работы является то, что она основана на анализе мнений как отечественных, так и зарубежных специалистов (исследователей американского института The Heritage Foundation и НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С. Н. КАЧАЛОВА (студ. 4 к.), Е. А. СОЛОВИЧ, УО «ГГАУ»

В последние годы в системе финансового управления любым предприятием все большее значение приобретает правильная организация денежных потоков, которые представляют собой непрерывный процесс движения денежных средств во времени. Однако в современной периодической литературе практически не уделяется внимания денежным потокам предприятия как целостному явлению. Между тем, лишь анализ денежных потоков как целостного объекта позволяет их эффективно организовать. Таким образом, объектом исследования являются денежные потоки предприятия, а основной целью – их оптимизация.

При этом одной из задач оптимизации денежных потоков является достижение сбалансированности объемов положительного и отрицательного потоков денежных средств. Как недостаток, так и избыток денежных средств отрицательно влияет на финансовое состояние предприятия. При избыточном денежном потоке происходит потеря реальной стоимости временно свободных денежных средств, при дефиците - рост просроченной задолженности предприятия. Особое внимание при анализе денежных потоков предприятия уделяется чистому денежному потоку, который представляет собой разницу между суммой поступлений денежных средств и суммой их расходования.

Важное значение умение эффективно управлять денежными потоками приобретает на предприятиях, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции. Особенностью денежных потоков данных предприятий является неравномерность поступления выручки, что создает определенные особенности в управлении денежными потоками. Так, значительно возрастает роль заемных средств, так как они становятся практически единственным источником финансирования текущих потребностей сельскохозяйственных предприятий. Между тем, заемные капитал является достаточно дорогим средством финансирования производственно-хозяйственной деятельности. Еще одной особенностью сельскохозяйственного производства является большая зависимость отрасли от природно-климатических условий сложившихся в определенный период.

Таким образом, можно отметить, что денежные потоки играют важную роль в организации эффективной производственно-финансовой деятельности предприятия любого типа. Поэтому современному бухгалтеру, финансовому менеджеру очень важно знать и применять на практике современные методы анализа денежных потоков, используемые отечественной и зарубежной практикой.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. В. КАЧАНОВСКАЯ (асп.), БГЭУ

Сегодня большинство предприятий нуждаются в современном и эффективном оборудовании, однако собственных средств на это не хватает. В этих условиях наиболее активной и перспективной формой обновления основных фондов является лизинг.

В настоящее время рынок лизинговых услуг в Беларуси развит слабо. Успешному развитию лизинга препятствует ряд проблем, которые и предстоит решить:

- несовершенство действующего законодательства, в первую очередь в области налогообложения, ценообразования, защиты прав собственника-инвестора;
- невозможность заключения госпредприятиями лизинговых договоров под залог своего имущества;
- слабая банковская система;
- недостаточность финансового, в том числе валютного потенциала;
- слабая диверсификация предоставляемых услуг;
- отсутствие системы информационного обеспечения лизинга и другие.

В целях развития лизинга в Республике Беларусь необходимо провести детальный анализ деятельности имеющихся лизинговых компаний и разработать методики по преодолению трудностей. Также необходимо разработать практические рекомендации по совершенствованию действующего законодательства, организации лизинга, оценки и анализа его эффективности, учета лизинговых операций субъектов предпринимательской деятельности.

Необходимо отметить, что действующее законодательство не способствует развитию и международного лизинга. Пока не созданы условия для активного участия белорусских лизингодателей в экспорте отечественной продукции. Именно поэтому так актуальна проблема лизинга на сегодняшний день в Республике Беларусь.

В перспективе лизинг, как одна из рыночных и высокорентабельных форм, может дать рост общих объемов инвестиций в республике и реально расширить выбор методов и способов хозяйствования, представится реальная возможность продвижения отечественной продукции на внутренний и международный рынок, обновления оборудования, не прибегая к крупным капиталовложениям, и в условиях низкой покупательной способности.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

С. А. КИВУЛЯ (студ. 5 к.), З. Н. КУЛЬКО (ст. преподаватель), УО «БГСХА»

Деятельность организаций требует постоянного возобновления основных фондов. В процессе производства они изнашиваются и свою стоимость переносят частями на вновь созданную продукцию. Ежегодная величина износа основных средств, следовательно, и амортизационных отчислений, зависит от характера самих средств, интенсивности и условий их эксплуатации и других факторов.

Организация при принятии амортизационного объекта к бухгалтерскому учету для использования в хозяйственной деятельности самостоятельно определяет нормы амортизации в соответствии с выбранным способом ее начисления в рамках установленных сроков полезного использования (по каждой амортизационной группе) и с учетной политикой данной организации. Однако, для некоторых групп основных средств следует применять определенный метод начисления амортизации. Это зависит, прежде всего, от того, каким образом эксплуатируется тот или иной объект основных средств. Поэтому за организацией, после приобретения основных средств, стоит задача определения метода начисления амортизации. Важно определить, какой из методов наиболее четко выявляет зависимость между амортизируемой суммой за период и производительностью данного объекта.

Объектом исследования являются группы основных средств организаций, по которым применяются различные методы начисления амортизации.

В процессе исследований необходимо обратить внимание и сравнить удельный вес расходов на амортизацию отдельного объекта основных средств по годам за срок его полезного использования при применении различных методов начисления амортизации, а именно, метода прямолинейного списания, производственного метода, метода суммы чисел лет и метода снижения балансовой стоимости.

Особенностью исследований является то, что для каждого объекта необходимо выработать наиболее эффективную методику исчисления амортизации. Так, для уборочной техники необходимо применять производственный метод, так как амортизационные расходы будут зависеть от годовой выработки техники и наиболее точно показывать износ объекта.

Таким образом, прикрепление определенных методов начисления амортизации к каждому объекту или группе объектов позволит эффективнее производить капитальные вложения в основные средства, а также эффективнее использовать амортизационный фонд воспроизводства основных средств.

Практическое применение полученных результатов приведет к оптимизации исчисления амортизационных расходов, амортизационного фонда и возобновления основных средств.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДУКТОВЫХ РЫНКОВ БЕЛАРУСИ

В. Б. КИРГИЗ (студ. 4 к.), И. А. ГРИБОЕДОВА (канд.эконом.наук), МИУ

Актуальность и, одновременно, новизна темы исследования определяются необходимостью коренных изменений на предприятиях агропромышленного комплекса в соответствии с Указом №150 «О Государственной программе возрождения и развития села на 2005–2010 годы», подписанным 25 марта 2005 года Президентом Республики Беларусь А.Г.Лукашенко. В качестве *объекта исследования* в работе выступили национальная продовольственная безопасность, мировой рынок продовольствия, рынок сельскохозяйственного сырья Республики Беларусь во взаимосвязи с проблемами эффективности функционирования предприятий перерабатывающей промышленности. *Цель исследования* заключается в более глубоком изучении теоретических аспектов проблемы продовольственной безопасности и строгом математическом доказательстве полученных эмпирическим путем умозаключений. *В качестве метода исследования* использованы методы описательной (дескриптивной) статистики, позволяющей осуществить удобное представление данных для последующего их анализа в виде частотных распределений, графических изображений и различных редукционных характеристик (средних, ранговых показателей и т.д.) и математической статистики (теории принятия статистических решений).

Новизна полученных результатов заключается в том, что впервые со времен перехода субъектов экономики Республики Беларусь к рыночным условиям хозяйствования предприятия масложирового комплекса Республики Беларусь получили комплексную картину тенденций развития, факторов стабилизации и роста эффективности функционирования республиканского рынка масложировой продукции, созданную на базе анализа и обработки статистической информации с использованием методов математической статистики. *Практическая значимость* работы заключается в том, что, в соответствии с линией Правительства Республики Беларусь на создание устойчивой аграрной экономики страны за счет государственного вложения средств, четко определены наиболее перспективные направления развития сельскохозяйственного производства и предприятий, занимающихся переработкой сельскохозяйственного сырья. *Сфера применения* полученных результатов охватывает не только предприятия масложировой промышленности, но так же затрагивает вопросы функционирования смежных отраслей, обеспечивающих масложировой комплекс сырьем, оборудованием и реализующих готовую продукцию. *Степень внедрения:* проведенные исследования были включены в общий отчет РУП «НИИ пищевых продуктов» концерна «Белгоспищепром» о состоянии и перспективах развития масложирового комплекса Республики Беларусь, часть выполненных в работе расчетов использована в качестве иллюстрирующего материала при написании учебного пособия «Статистика предприятий отрасли».

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ»

П. В. КИРКОВСКИЙ (студ. 3 к.), А. О. ЛЕВКОВИЧ, БГЭУ

Целесообразность написания данной работы обусловлена необходимостью использования отечественными предприятиями в условиях усиливающейся конкуренции новых подходов к ценообразованию.

Цель работы – изучение возможности применения методов ценообразования в системе директ-костинга для повышения конкурентоспособности предприятия.

Объектом изучения работы является система директ-костинга в части ее применения в процессе ценообразования.

В процессе исследования проводились аналитические расчеты по отдельным направлениям внедрения ценообразования на основе директ-костинга. Преимущества использования системы директ-костинга в процессе ценообразования отражены с помощью ряда примеров.

Новизна работы состоит в комплексном изучении возможностей директ-костинга в оптимизации ценовой политики предприятия.

По результатам работы обоснована необходимость использования директ-костинга в ценообразовании на основе деления затрат предприятия на переменную и постоянную части.

Система директ-костинга может широко применяться на предприятиях Республики Беларусь как инструмент поддержки принятия управленческих решений в области ценообразования. Экономическая эффективность использования директ-костинга как основы ценообразования определяется возможностью получения дополнительной аналитической информации при незначительных дополнительных затратах.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. М. КЛЕЦКО (студ. 4 к.), Л. Н. ДАВЫДЕНКО (докт.эконом.наук), БГПУ

Так как Республика Беларусь не имеет больших запасов органического топлива целесообразно развивать ветроэнергетику. Исследованиями по 244 контрольным ветроэнергетический потенциал Беларуси оценен в 220 млрд. кВт/ч. На территории Беларуси выявлено 1840 площадок, на которых могут быть размещены ВЭУ.

Так как скорость ветра в РБ имеет не постоянный характер в течение года, то целесообразно применять комплексные энергоустановки, которые будут использовать и ветер, и традиционные виды топлива. А цена за ветровую энергию в мире постепенно снижается.

Увеличение скорости ветра с высотой максимально в нижнем стометровом слое атмосферы, где быстро убывают силы трения. Поэтому целесообразно в условиях Беларуси строить высокие ветряки. На высоте 100 м скорость ветра почти в 2,5 раза больше, чем у земли (7,1 м).

К сожалению, ветроэнергетика крайне медленно внедряется в общий энергобаланс РБ. На мой взгляд, медленное развитие НВИЭ и в частности ветроэнергетики связано с психологией людей, которые живут сегодняшним днем и эгоистически забывают о своих детях, внуках. На век, которых, к сожалению, не останется горючих полезных ископаемых. Уже сейчас нужно активней использовать НВИЭ – энергию ветра. Чтобы к тому времени, когда иссякнут горючие полезные ископаемые, энергетика мира постепенно перешла от не возобновляемых источников энергии к возобновляемым источникам энергии. На западе это уже поняли.

Причины слабого использования ветроэнергетики в Республике Беларусь следующие:

1) в несовершенстве экономического механизма стимулирования использования ветроэнергетики;

2) в отсутствии организации производства низкооборотных электрогенераторов малой и средней мощности для ветроустановок, в отсутствии освоенной промышленной технологии изготовления пластиковых лопастей.

3) Непризнание, как в министерствах, так и Правительством республики.

4) В РБ отсутствует какая-либо правовая база и система поддержек развития ветроэнергетики. Имеющиеся в некоторых программах («Энергосбережения») этапы работ, предусматривающие создание энергоустановок на базе некоторых источников энергии, носят разрозненный характер и практически не включают внедрение энергоустановок.

Расчеты, выполненные специалистами НАН РБ, НПО «Ветроэн», НИИ БелЭнергосетьпроект показали, что энергия ветра может позволить ежегодно производить 6,5 – 7,0 млрд. кВт·ч электроэнергии, что эквивалентно использованию около 2 млн. т. у. т. в год. Беларусь тратит огромные деньги (2 млрд. долларов США), чтобы покупать у соседки России нефть, уголь, газ. А только подумайте, какие бюджетные деньги экономила бы Беларусь при максимальном использовании всех возможных для Беларуси НВИЭ!

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

О. К. КЛИМЕНКОВА (студ. 5 к.), Е. В. ВАНКЕВИЧ (докт.эконм.наук), ВГТУ

В современных условиях большинство организаций сталкиваются с проблемами неэффективности функционирования, невозможности самостоятельного целенаправленного развития или низкой отдачей от предпринимаемых мероприятий, а, следовательно, низкой конкурентоспособности. Во многом это связано с ограниченностью организационного потенциала и нехваткой средств для самостоятельного проведения исследований и разработок с целью создания новых продуктов, выполнения работ, оказания услуг. Отсюда вытекает потребность в качественной консультативной помощи, которую часто бывает негде получить.

Представляется возможным создание консультационных и инновационных центров на базе учебных заведений Республики Беларусь. Они будут выступать альтернативой существующим консалтинговым (работающим преимущественно в Минске и Минской области и недоступным по географическим, стоимостным и психологическим причинам для большинства организаций республики [1]) и венчурным (практически отсутствующим) организациям. Подобные образования целесообразно организовывать в «центры прибыли», которые будут функционировать по принципу проектных организаций матричного типа, являясь своего рода «внутренними рынками» учебных заведений.

Организации такого типа будут способствовать использованию научного потенциала работников ВУЗов (специалистов в узких областях деятельности, которые смогут на практике применять свои знания, умения, внедрять разработки), талантливых студентов (которые смогут в процессе обучения получить неоценимый

практический опыт ведения бизнеса), а также находить рабочие места для студентов, принимавших участие в разработке конкретных проектов. Консультируемые организации смогут получить недорогую квалифицированную помощь, обучить своих сотрудников (очень часто консалтинговые центры не оказывают подобных услуг), тем самым выходя на новый уровень конкурентной борьбы, используя передовой опыт научных разработок, как отечественных, так и мировых.

1. *Ванкевич Е. В.* Управленческое консультирование в сфере малого бизнеса: проблемы, перспективы.// Малое предпринимательство: проблемы и перспективы: Материалы Международной научной конференции. Витебск, Полоцк. 3–4 октября 2002г. Витебск: ВГТУ,2002.– 381с., с.34–36.

УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО КАК СПОСОБ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

М. А. КЛИМКО (студ. 4 к.), Н. Н. САВЧУК (ст. преподаватель), БГТУ

Бухгалтерский учет на предприятиях лесного комплекса выполняет одну из основных функций: учет затрат на производство. Как известно затраты необходимо своевременно, полно и достоверно отражать, также необходимо обеспечить калькуляцию фактической себестоимости отдельных видов продукции и всей товарной продукции. Основная задача учета затрат – контроль за экономным и рациональным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Рассматривая вопрос учета затрат на производство на ГЛХУ “Гродненский лесхоз” необходимо постоянно решать проблему снижения себестоимости заготавливаемых сортиментов и пиломатериалов, которые являются основными видами выпускаемой продукции. Проведенный анализ затрат на производство продукции позволил определить структуру себестоимости пиломатериалов. Стоимость сырья и материалов составила 37 %, возвратные отходы – 0,6%, топливо и электроэнергия на технологические цели – 1,4%, заработная плата производственных рабочих – 7,8%, налоги на заработную плату производственных рабочих – 4,4%, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 0%, общепроизводственные расходы – 31,4%, общехозяйственные расходы – 18,9%, прочие расходы – 2,6%, коммерческие расходы – 0%. Как видно, основными составляющими себестоимости являются стоимость сырья и материалов 34,1% и общепроизводственные расходы 31,4%.. Поэтому четко организованный учет материальных и общепроизводственных затрат, контроль эффективности их использования – резерв сокращения себестоимости пиломатериалов и увеличения прибыли.

Таким образом, лесхозу, находясь в условиях фиксированных цен на выпускаемую продукцию, необходимо особенно качественно вести аналитический учет материальных затрат, строго соблюдать смету общепроизводственных расходов. Решение данных проблем является приоритетными направлениями снижения себестоимости продукции, повышения ее конкурентоспособности с целью максимизации прибыли в ГЛХУ «Гродненский лесхоз». Эти положения являются особо актуальными, так как предприятие активно сотрудничает с зарубежными партнерами: Польшей, Германией.

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

О. К. КЛИМЕНКОВА (студ. 5 к.), Е. В. ВАНКЕВИЧ (докт.эконом.наук), ВГТУ

В современных условиях большинство организаций сталкиваются с проблемами неэффективности функционирования, невозможности самостоятельного целенаправленного развития или низкой отдачей от предпринимаемых мероприятий, а, следовательно, низкой конкурентоспособности. Во многом это связано с ограниченностью организационного потенциала и нехваткой средств для самостоятельного проведения исследований и разработок с целью создания новых продуктов, выполнения работ, оказания услуг. Отсюда вытекает потребность в качественной консультативной помощи, которую часто бывает негде получить.

Представляется возможным создание консультационных и инновационных центров на базе учебных заведений Республики Беларусь. Они будут выступать альтернативой существующим консалтинговым (работающим преимущественно в Минске и Минской области и недоступным по географическим, стоимостным и психологическим причинам для большинства организаций республики [1]) и венчурным (практически отсутствующим) организациям. Подобные образования целесообразно организовывать в «центры прибыли», которые будут функционировать по принципу проектных организаций матричного типа, являясь своего рода «внутренними рынками» учебных заведений.

Организации такого типа будут способствовать использованию научного потенциала работников ВУЗов (специалистов в узких областях деятельности, которые смогут на практике применять свои знания, умения, внедрять разработки), талантливых студентов (которые смогут в процессе обучения получить неоценимый практический опыт ведения бизнеса), а также находить рабочие места для студентов, принимавших участие в разработке конкретных проектов. Консультируемые организации смогут получить недорогую квалифицированную помощь, обучить своих сотрудников (очень часто консалтинговые центры не оказывают подобных услуг), тем самым выходя на новый уровень конкурентной борьбы, используя передовой опыт научных разработок, как отечественных, так и мировых.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕЛАРУСИ

Л. В. КЛИМЧЕНЯ (студ. 5 к.), Г. И. КЕВРА (канд.эконом.наук), БГТУ

Исследование экономики развитых стран мира свидетельствует о том, что малый бизнес составляет основу их деятельности. В связи с неравномерностью развития на территории Республики Беларусь малых

предприятий (МП), исследование региональных аспектов их функционирования является достаточно актуальным и требуют детального и всестороннего изучения.

Целью исследования является проведение системного анализа функционирования малого предпринимательства Беларуси в региональном разрезе на основе использования индексного приема основанного на сопоставлении характеристик региона с общереспубликанскими отчетного периода и сведении их в общий индекс, отражающий уровень развития МП в регионе и привлекательность данной отрасли для инвесторов, а следовательно и дальнейшего развития. Для оценки уровня развития МП использовано три группы показателей. Первую группу образуют характеристики, позволяющие оценить эффективность функционирования МП в регионе. Вторую – структурные характеристики, раскрывающие причинно-следственный аспект региональных проблем развития МП. Третья группа — это характеристики, отражающие направленность тенденций и динамику изменения важнейших параметров развития МП регионов. Каждую группу показателей характеризует соответственно свой индекс – индекс эффективности развития МП, индекс структурного потенциала МП и индекс динамики развития МП.

Исследование первой группы индексов показало, что наиболее выгодные условия ведения бизнеса созданы в столице, где значение индекса эффективности развития МП составляет 1,401 и в 2,28 раза превышает уровень соответствующего показателя, полученного МП Гродненской области, где его значение наименьшее и чуть более чем в 1,6 раза превышает уровень индекса региона, занимающего второе место в рейтинге этого показателя – Могилевской области. Проведение системного анализа второй группы индексов, характеризующих структурный потенциал регионального развития МП, также подтвердило лидирующие позиции г. Минска. Высокие значения первых двух групп сводных индексов, приведенных выше, объясняются расположением г. Минска на пересечении основных транспортных, финансовых и инвестиционных потоков, более высоким уровнем жизни населения, развитой инфраструктурой и сосредоточением наибольшего количества малых предприятий (51,9% от общего их количества).

Детальная оценка третьей группы индексов, отражающих динамику изменения важнейших параметров развития МП регионов, показала, что наиболее выгодные условия для развития малых предприятий отмечаются в Витебской области.

Таким образом, проведенное исследование функционирования малого предпринимательства Беларуси в региональном разрезе свидетельствует о неравномерности его распределения по территории республики, а реализация результатов исследования на практике направлена на расширение государственной поддержки и создание условий для функционирования малого предпринимательства на региональном уровне.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Е. А. КОВАЛЕВ (студ. 4 к.), Е. Г. ТОЛКАЧЕВА (канд.эконом.наук), БТЭУ

Результативность и перспективы деятельности субъекта хозяйствования зависят не только от прибыли, но и от обеспечения ритмичного и равномерного притока денежных средств, а также от сбалансированности их поступления и выбытия. Способность хозяйствующего субъекта обеспечить себя денежными ресурсами для того, чтобы выжить, расширяться и погашать ссуды, является решающим фактором, обеспечивающим финансовую устойчивость и платежеспособность организации.

Информация о движении денежных средств, используемая для оценки способности организации генерировать денежные средства, представлена в форме 4 бухгалтерской отчетности «Отчете о движении денежных средств».

Данные отчета могут применяться для финансового планирования деятельности организации, оценки эффективности ее инвестиций, анализа активности и результативности деятельности организации в области привлечения финансовых ресурсов. Кроме того, отчетные данные позволяют сопоставлять основные показатели деятельности в различных компаниях, так как здесь устраняется влияние альтернативных методов учета для аналогичных операций и событий. Полезность отчета также заключается в том, что он дает информацию не только по основной деятельности, а и по инвестиционной и финансовой деятельности.

В связи с ориентацией бухгалтерского учета на международные стандарты при составлении отчета о движении денежных средств хозяйствующего субъекта было бы целесообразно:

- Отразить движение не только денежных средств, но и их эквивалентов (краткосрочные, высоколиквидные финансовые вложения);
- Устранить внутренние обороты, которые возникают при переходе одной статьи в другую;
- Отдельной статьей указать курсовые разницы;
- Для отражения операций, не связанных с использованием денежных средств, предлагается ввести в форму отчета раздел «Инвестиционные и финансовые операции, не связанные с использованием денежных средств».

Решение этих проблем позволит приблизить отечественную бухгалтерскую отчетность к требованиям международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности. А это в свою очередь даст возможность повысить обоснованность и эффективность принимаемых управленческих решений.

ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н. И. КОВАЛЬЧУК (студ. 4 к.), Л. В. КОРВАТОВСКАЯ (канд.эконом.наук), УО «ГГАУ».

В экономической литературе предлагаются следующие методы оценки производственных запасов.

Оценка запасов по методу ФИФО означает списание материальных ресурсов в той последовательности, в которой они поступали на предприятие. При применении данного метода в условиях инфляции, материалы, находящиеся в остатке и отраженные в балансе, будут учитываться по стоимости запасов, поступивших последними. Таким образом, оценка материалов, отраженных в балансе будет приближена к их реальной стоимо-

сти. В свою очередь, в расчете прибыли будут участвовать материалы, поступившие ранее, стоимость которых, как правило, ниже. В результате этого прибыль будет несколько завышена.

Оценка запасов по методу ЛИФО предполагает, что первыми будут списываться запасы, поступившие последними, то есть производится списание запасов в последовательности, обратной их поступлению.

Метод учета товарно-материальных ценностей по твердым учетным ценам предполагает их учет по установленной учетной цене в течении отчетного периода. Постоянной учетной ценой может быть покупная стоимость единицы материала, средняя фактическая стоимость за три последних года с учетом индексации, прогнозная стоимость. При этом отклонения фактической стоимости по твердым учетным ценам учитывается на отчетном синтетическом счете № 16 « Отклонения в стоимости материалов». Применение данного метода, возможно, когда цены на материальные ресурсы остаются неизменными в течение достаточно длительного периода времени. Только в таких условиях можно рассчитать реальную, объективную твердую цену на те или иные виды материалов.

Метод оценки по нормативным расходам заключается в применении норм расходов на единицу продукции, установленных предприятием. Данный метод оценки возможен в условиях нормативного метода учета затрат на производство. Исследованиями установлено, что на сельскохозяйственных предприятиях выше рассмотренные методы не используются в связи с технологическими особенностями производства. На наш взгляд, предприятиях АПК должны использовать средневзвешенную себестоимость, которая предполагает расчет стоимости материалов исходя из средних цен путем деления суммарной стоимости остатки материалов на начало периода и стоимости полученных в этом периоде материалов на их количество. Применение данного метода облегчает работу счетных работников и не требует детального учета движения по каждому виду материалов.

ПРОБЛЕМЫ ПРОНОЗИРОВАНИЯ НАЛОГОГООБЛАГАЕМЫХ ДОХОДОВ

Ж. И. КОВГАН (студ. 4 к.), Е. С. ФИЛИППОВИЧ (ассистент), БГЭУ

Для стран ориентированных на рыночную экономику важное место занимает прогнозирование налогооблагаемых доходов. Используемая статистическая отчетность на уровне государства имеет свои особенности, что связано со спецификой используемой методологии и исходных данных. Это проявляется в том, что полученные данные на их основе, хоть и имеют одно и тоже название, различаются по содержанию. Такие проблемы возникают при использовании традиционной сводной статистики, систем бухгалтерского учёта, национальных счетов и статистики государственных финансов. Поэтому одной из актуальных задач является гармонизация различных систем учёта и отчётности.

При прогнозировании налогооблагаемых доходов используются следующие показатели: валовой внутренний продукт; потребление основного капитала; добавленная стоимость; данные специальных выборочных обследований и прочие показатели.

Методы прогнозирования: балансовый, эконометрический (статистический) и игровой (минимаксный).

Прогнозирование налогооблагаемых доходов является важной государственной задачей. Качество её решения зависит от точности исходных данных; полноты учёта влияния внешней среды (макро- и микроэкономических показателей, изменений в законодательстве и др.); устойчивости применяемых моделей и методов к колебаниям в исходной информации. В связи с этим для решения поставленного вопроса необходимо использовать не один какой-то метод, а совокупность методов, а также независимые экспертизы.

АНАЛИЗ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

С. В. КОЗУН (студ. 3 к.), О. А. ЛАВРЕНОВА (ст. преподаватель), БНТУ

Достижения в развитии глобальных информационных и коммуникационных технологий привели к формированию всемирной электронной среды для социально-экономической деятельности человека. Современные системы управления на основе сетевых технологий обеспечивают прозрачность информации, высокую управляемость, расширяют возможность контроля, повышают инвестиционную привлекательность компании, что особенно важно для предприятий Республики Беларусь.

В данной работе исследован процесс возникновения сетевой экономики на примерах реальной экономической практики развитых стран. Выявлены наиболее значимые моменты формирования сетевых форм экономического управления.

С появлением глобальных сетей и сети Интернет бизнес и коммерция получили возможность преодолевать традиционные границы, строго отделяющие структуру любой компании от ее внешнего окружения. Все это способствует активизации новых форм электронного бизнеса, расширению связей компаний с внешним миром и позволяет резко интенсифицировать торговый оборот и обмен услугами между участниками бизнеса.

В результате анализа установлено, что основными процессами формирования сетевой технологии являются: развитие интернет-технологий, расширение масштабов экономической деятельности и создание эффективных сетевых форм организаций. При создании новых сетевых форм организации, а также при модернизации существующих, разработчики, как правило, ориентируются на следующие основные потенциальные преимущества:

- Экономия на перемещениях.
- Внутрифирменное информационное пространство.
- Коллективное формирование информационных ресурсов.

В работе исследованы основные преимущества использования Web-сайта, который является средством обращения к большой аудитории и источником подробной и актуальной информации о компании, способом орга-

низации бизнес-процессов и обратной связи с клиентами и партнерами, а также предоставляет широкие возможности непрерывной рекламы и формирования положительного имиджа.

Результаты исследования представлены в виде веб-справочника, который может использоваться для решения приоритетных задач внедрения информационных технологий, развития корпоративной культуры и эффективной системы обмена информацией, а также для информирования руководителей разного уровня.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОРМАЛЬНЫХ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю. А. КОЗУН (магистр.), Т. Н. ВОДОНОСОВА (канд.т.наук), БНТУ

Оценить работу организации – непростая задача. Вопрос оценки качества финансового состояния связан с оценкой качества управления, так как финансы фирмы, генерация прибыли, денежного потока – некий конечный адрес в оценке фирмы. Но не только… Речь идет о концепции управления, которая на наш взгляд должна быть выражена идеей совокупной ценности фирмы.

Для оценки фирмы необходимо просчитать большое количество различных показателей, каждый из которых как-то характеризует деятельность предприятия. В общем случае рассчитывается порядка 70 показателей, отражающих разные стороны работы организации. В результате получаем множество оценок, что усложняет восприятие результатов анализа как единого целого и исключает возможность однозначной оценки фирмы. Сложностью также является большая трудоемкость анализа. Эти проблемы привели к возникновению ряда формальных критериев, которые на основе нескольких показателей дают оценку предприятия.

В зарубежных странах для оценки предприятий широкое распространение получили факторные модели (модели Альтмана, Тофлера и др.). Попытки применения в трансформационной экономике формальных критериев достаточно часто приводит к дискредитации самих моделей. Следовательно, существует реальная необходимость разработки формальных критериев для оценки финансового состояния предприятия применительно к переходной экономике. Предпочтительным является выбор ряда важных характеристик и объединение их в линейную целевую функцию. Это должны быть относительные показатели. На наш взгляд, важным представляется учет таких характеристик как текущая ликвидность, прибыльность, оборачиваемость капитала, риски.

Сложностью в данной работе является то, что разработанные критерии не могут быть унифицированными. Помимо различия в типе экономике критерии будут различны для каждой отрасли народного хозяйства. Но даже в пределах одной отрасли не приходится говорить о неком универсальном показателе. Строительство охватывает широкий спектр различных направлений деятельности. Это заводы строительных материалов, конструкций, проектные организации, строительные организации. Мы на примере генподрядной строительной организации выбираем свои основные показатели деятельности фирмы, разрабатываем свой критерий, такое значение для него, которое позволит дать оценку работы предприятия, его управленческого персонала, говорить об успешности либо просчетах в деятельности.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. В. КОЛЕЙЧИК (студ. 5 к.), Г. И. КЕВРА (канд.эконом.наук), БГТУ

Истории малого предпринимательства в Беларуси более 15 лет. Многие аспекты этой актуальной для Беларуси проблемы проявились только в последнее время, поэтому вопросы создания и деятельности малого предпринимательства, являющиеся объектом исследования, требуют глубокого и всестороннего изучения.

Целью исследования является проведение системного исследования функционирования малых предприятий в Беларуси и, на его основе, определение тенденций развития малого предпринимательства и разработка научно-обоснованных предложений по его развитию в перспективе.

Результаты исследования, проведенного с использованием метода сравнительного анализа, экономико-статистического и абстрактно-логического метода показали, что рост числа создаваемых малых предприятий, включая увеличение удельного веса функционирующих, в немалой степени способствует росту производственных и торговых показателей, в том числе показателей, достигнутых при осуществлении внешнеторговой деятельности названных предприятий. Так, удельный вес произведенной продукции и оказанных услуг малыми предприятиями (МП) в общем объеме ВВП республики на 01.01.2005 г. составил 17,2%, и превысил уровень предыдущего года на 0,7 процентных пункта. На долю малых предприятий (по итогам 2004 г.) приходится 6,6% общего объема розничного товарооборота страны. Исследование участия малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности показало, что удельный вес экспортных операций малого бизнеса в объеме экспорта товаров по республике в целом увеличился по сравнению с уровнем предыдущего года на 0,4 п.п. и составил 16,4%. В импортных поставках их доля возросла на 4 п.п. и достигла 33,2% общей суммы ввезенных в республику импортных ресурсов.

Таким образом, проведенное исследование отдельных аспектов развития малого предпринимательства на территории Республики Беларусь свидетельствует о его значимой роли в экономике республики и приоритетности его дальнейшего развития, и связывается с решением актуальных проблем повышения эффективности производства и занятости населения республики.

Реализация результатов исследования на практике направлена на создание благоприятных условий для развития и становления малого предпринимательства и вовлечения экономики Беларуси в мирохозяйственные отношения. Использование результатов исследования и вытекающих из этого предложений позволит активизировать создание малых предприятий.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В. В. КОЛОСОВСКАЯ (студ. 4 к.), Е. А. СОЛОВИЧ, УО «ГГАУ»

В процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятие трансформирует получаемые из различных источников финансовые ресурсы в капитал, который в последствии размещает, в зависимости от специфики деятельности и потребностей, в различные виды активов.

Управление оборотными активами отражается на имущественном и финансовом состоянии предприятия. Для активов сельского хозяйства характерен ряд особенностей, изучение которых является целью данной работы. Объектом исследования выступают оборотные средства сельскохозяйственного предприятия.

В сельском хозяйстве используются специфические виды производственных запасов, которые не характерны для промышленного производства. Интересной особенностью является то, что в данной отрасли имеется реальная возможность за счет используемых оборотных средств повысить качество и эффективность использования основных видов ресурсов, а именно земельных, трудовых ресурсов а также фондов предприятия.

Для сельского хозяйства характерна большая продолжительность периода оборачиваемости оборотных средств по сравнению с промышленностью, а также значительный удельный вес в структуре оборотных средств незавершенного производства. В связи с сезонностью производства в сельском хозяйстве получение и реализация продукции приводит к неравномерности вложений в оборотные средства и существенному изменению их структуры в различные периоды года. Это ведет к неравномерной потребности хозяйства в денежных средствах в течение года.

Особое влияние на объем и структуру оборотного капитала оказывает специализация и интенсификация сельскохозяйственного предприятия. С повышением уровня фондообеспеченности одновременно увеличивается потребность в производственных запасах, необходимых для обслуживания основных средств.

Для сельского хозяйства характерен большой удельный вес внутрихозяйственного оборота, то есть определенную часть валовой продукции направляется на формирование семенного фонда и запасов кормовых ресурсов. Кроме того, важно отметить, что эффективность использования оборотных средств определяется кроме внутренних факторов предприятия, также и внешними, к основным из которых целесообразно отнести природно-климатические условия.

Таким образом, специфика сельскохозяйственного производства определяет особенности управления оборотными активами и требует разработки специальных подходов к данной проблеме с целью повышения эффективности функционирования отрасли в целом.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК В ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТАХ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

А. К. КОМАРОВСКАЯ (студ. 3 к.), А. О. ЛЕВКОВИЧ, БГЭУ

Объектом исследования является теория процентных ставок в качестве основы для принятия решений по финансово-кредитным операциям для наиболее эффективного использования средств, как собственных, так и заемных.

Задачи исследования – рассмотреть методологические основы теории процентных ставок, изучить различные способы их начисления, рассмотреть производные задачи, решаемые теорией процентных ставок, указать практическое применение теории процентных ставок в финансовых расчетах субъектов хозяйствования.

В процессе исследования приводились примеры использования процентных ставок во взаимосвязи с налогами, инфляцией. Приведен ряд критериев принятия решений по выбору наиболее эффективной методики погашения кредитов, как в национальной валюте, так и в иностранной.

В результате исследования были сделаны выводы по определению наиболее эффективного алгоритма погашения кредита, по сравнению различных процентных ставок для различных финансовых операций, о существенном влиянии налогов и инфляции на конечный результат финансовых и кредитных сделок.

Тема исследования представляется актуальной, так как является своеобразным фундаментом производимых финансовых расчетов, используемых в банковском, сберегательном деле, страховании, в работе финансовых организаций, торговых фирм, инвестиционных компаний, фондовых и валютных бирж. Важное значение теория процентных ставок имеет и для финансовых расчетов в деятельности предприятий реального сектора экономики.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ: ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПОЛИТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ

А. А. КОНЦЕВОЙ (студ. 5 к.), Т. В. КАСЬЯНОВА

Проблематика. Финансовое оздоровление предприятий требует комплекса мер, в том числе привлечения значительного объема заемных средств. Вместе с острой необходимостью в финансовых ресурсах такие предприятия, как правило, имеют уровень финансовых показателей недостаточный для положительной оценки их кредитоспособности кредиторами. Это лишает их реальной возможности выйти из предкризисной ситуации. Разрешение данного конфликта интересов кредиторов и предприятий возможно путем адаптации методик оценки их кредитоспособности.

Целью научно-исследовательской работы является исследование существующих методик оценки кредитоспособности предприятия и разработка авторской методики, сглаживающей конфликт интересов кредиторов и предприятий, нуждающихся в финансовом оздоровлении.

Объект научно-исследовательской работы: ОАО «Красный Октябрь», анализ возможности привлечения данным предприятием банковского кредита.

Использованные методики: методика оценки финансового состояния, методика оценки кредитоспособности предприятия, методика рейтинговой оценки кредитополучателей, методики экспертной оценки.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Проведено исследование специфики проблем привлечения заемных ресурсов и оценки кредитоспособности для белорусских предприятий, нуждающихся в финансовом оздоровлении. Предлагается авторская методика оценки кредитоспособности.

Полученные научные результаты и выводы. Принятые методики оценки кредитоспособности в банках, разнятся от методик оценки кредитоспособности, используемых на предприятиях. Что порождает конфликт интересов при разработке кредитной политики предприятий. Предлагается авторская методика, основанная на рейтинговой оценке кредитоспособности предприятия в комплексе с оценкой финансового состояния. Система предлагаемых показателей оценки должна корреспондировать по основным своим параметрам с соответствующими параметрами кредитной политики банков. Это приводит к сглаживанию противоречий сторон и принятию взаимоприемлемых решений по кредитованию проблемных предприятий.

Практическое применение полученных результатов (в том числе перспективное). ОАО «Красный Октябрь», перспективное – предприятия реального сектора экономики, нуждающиеся в финансовом оздоровлении.

ГИБКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

П. В. КОНЮХ (студ. 5 к.), Ю. В. КАРПИЛОВИЧ (канд.т.наук, проф.), МИУ

Вопросы качества продукции и его повышения всегда находились в центре общественного внимания.

Автоматизированное производство повышает идентичность изделий и их качество.

Основная цель – создание такого производства, которое было бы готово к выпуску постоянно меняющейся новой и качественной продукции в требуемые сроки и в требуемых количествах, в которых бы массовыми способами производилась индивидуальная продукция. Создания такого производства возможно при внедрении гибких производственных систем (ГПС).

Гибкие производственные системы – основной путь усовершенствования организации производства.

Эта тема актуальна, т.к. повышение нестабильности рынка, усиление конкурентной борьбы за потребителя между производителями, практически неограниченные возможности научно-технического прогресса привели к частой сменяемости продукта. Главным фактором в конкурентной борьбе стал фактор времени. Фирма, которая может за короткий срок довести идею до промышленного освоения и предложит потребителю высококачественный и относительно дешевый товар, становится победителем. Именно потребитель стал причиной перехода к гибкому производству.

Организация всех видов ГПС заключаются в выполнении следующих работ: выбор и закрепление для обработки номенклатуры деталей; обоснование и выбор основного и вспомогательного оборудования; планирование производственных площадей с учетом развития процесса автоматизации производства, аппаратное и программное сопряжение систем управления модулями, предусматривающими их наращивание, создание автоматизированного склада деталей, транспортно – накопительной системы, автоматизированной системы оперативного планирования и диспетчерского регулирования производства, организация контроля качества деталей, параметров технологических процессов и т. д.

Новый вид программного оборудования - обрабатывающие центры. Они представляют собой многооперационные станки с автоматической сменой инструмента. Обрабатывающие центры по своей производительности эквивалентны трем-четырем станкам с ЧПУ и 8-12 обычным станкам.

Как правило, в данном процессе применяют бригадную форму организации труда. В бригаду должны входить специалисты – инженеры (механики, электронщики, программисты, технологи) и рабочие (наладчики, операторы, слесари). Такая комплексная смешенная бригада является эффективной формой организации труда.

В результате внедрения нового станка с ЧПУ, трудоемкость сократилась более чем на 50%, а прирост производительности труда составил более 100%.

Результаты работы запланированы для практического использования в плане технического перевооружения предприятия на 2006 год.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ (ЭЛАСТИЧНОСТИ) ИМПОРТА К ВЕЛИЧИНЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЙ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. КОНЮШЕНКО (соискатель), БГЭУ

Проблематика проведенного исследования базируется на том положении, что проводимая на сегодняшний день в Республике Беларусь таможенно-тарифная политика не отвечает всем необходимым критериям эффективного механизма макроэкономического регулирования. Это происходит вследствие того, в том числе, что при ее проведении не учитывается целый ряд важных с точки зрения ее результативности макроэкономических зависимостей. В числе наиболее важных зависимостей такого рода находится зависимость между уровнем таможенно-тарифной защиты внутреннего рынка и величиной импорта по отдельным отраслям производства и видам импортных товаров.

Цель научной работы заключалась в выявлении закономерностей взаимосвязи между уровнем таможенно-тарифной защиты внутреннего рынка Республики Беларусь и объемом товарного импорта на ее территории и

выдвижение на этой основе практических рекомендаций относительно характера и направления применяемых мер таможенно-тарифной политики на перспективу.

Объектом исследования выступал показатель объема импорта товаров в разрезе отдельных товарных групп за период 2001–2004гг. в его взаимосвязи с уровнем таможенно-тарифного обложения импорта в аналогичный период времени.

Основными аспектами научной новизны проведенного исследования выступают уникальные на сегодняшний день расчеты показателей эластичности импорта к величине таможенного тарифа в разрезе основных товарных групп импорта, качественный факторный анализ данных показателей и формирование комплекса перспективных предложений относительно возможных изменений в характере и направлениях применяемых мер таможенно-тарифного регулирования в будущем.

Общим выводом проведенного исследования является то, что в настоящее время в Республике Беларусь при формировании и проведении таможенно-тарифной политики не учитывается такой немаловажный фактор как чувствительность импорта к внешним мерам регулирования. Для экономических условий Республики Беларусь, как показали расчеты, положительной корреляцией отличается импорт продукции таких отраслей, как металлургия, машиностроение, химическая и пищевая промышленность. Вместе с тем, значения коэффициентов эластичности по данным отраслям, расположенные в порядке возрастания, не превышают 0,39 (по машиностроению), что означает, что при повышении уровня таможенных барьеров на 1% объем импорта сократится на 0,39–0,4%. В отношении остальных отраслей эта зависимость носит менее значимый характер, а в ряде случаев – топливная, деревообрабатывающая и легкая промышленность – в принципе имеет отрицательный эффект взаимодействия.

Практическое значение результаты исследования могут иметь в работе органов государственного управления соответствующего профиля, научных организаций, занимающихся выработкой рекомендаций относительно возможных направлений реформирования действующей таможенно-тарифной политики в стране.

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОТИВАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ю. М. КОРЕНЬ (студ. 4 к.), Е. В. МЕЩЕРЯКОВА (канд.эконом.наук), БГТУ

В условиях рыночной экономики наиболее актуальной является проблема повышения производительности труда работников предприятия. Менеджмент на предприятии должен быть направлен на разработку и совершенствование системы мотивационных отношений.

Целью данной работы является изучение проблемы мотивации и стимулирования персонала на предприятиях лесопромышленного комплекса.

Объектом исследований является персонал предприятий лесопромышленного комплекса.

При изучении данной проблемы могут быть использованы следующие методики: анкетирование, интервьюирование, метод математического анализа и др. Полученные научные результаты и выводы свидетельствуют о широком диапазоне мотивационных факторов, влияющих на повышение производительности труда.

Мотивация – это внутренне свойство человека, составная часть его характера, связанная с его интересами и определяющая его поведение в организации. Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации.

Стимул – это воздействие на человека, целью которого является направить его деятельность, поведение в организации.

Разработка системы мотивационных отношений должна включать: анализ текущей ситуации на предприятии, существующую систему стимулов и оснований для стимулирования, определение мотивационной структуры работников по категориям и подразделениям, расширение системы стимулов в соответствии с новой мотивационной структурой, соединение оснований для стимулирования и предлагаемой системы стимулов. После разработки и внедрения системы стимулирования необходим ее постоянный мониторинг и адаптация к изменяющимся условиям.

Кроме того, актуальным является использование партисипативного управления на предприятии. Если человек в организации заинтересованно принимает участие в различной внутриорганизационной деятельности, то он, получая от этого удовольствие, работает с лучшей отдачей, лучше и более качественно и производительно. Работники могут привлекаться к принятию решений по поводу выполняемой ими работы. Работнику дается право контроля за количеством и качеством осуществляемого им труда и устанавливается ответственность за конечный результат.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П. О. КОРЗУН (студ. 5 к.), Т. И. СЕРЧЕНЯ (ст. преподаватель), БНТУ

Строительство жилья является одним из приоритетных направлений в экономике страны, в частности, финансирование жилищного строительства в первом квартале 2005 возросло почти в два раза по сравнению с тем же периодом прошедшего года. Жилищное строительство, является весьма «затратной» статьей для государства, при этом темпы строительства являются неудовлетворительными. Одним из способов решения сложившейся проблемы может послужить ипотечное кредитование.

Ипотечное кредитование (ипотека) – залог здания, сооружения, предприятия и иных объектов, связанных с землей. Ипотека предполагает кроме залога имущества целую юридически-правовую систему оценки

состоящего в залоге имущества, определения подлинности его принадлежности залогодателю и состояние расчетов с кредиторами за имущество.

Независимо от страновых различий в ипотечном кредитовании выделяют две составляющие: первичный и вторичный рынки. При этом под первичным рынком понимается непосредственно выдача и оформление кредитных линий, а под вторичным – поиск путей финансирования данных видов кредитов, т.к. ипотечное кредитование является долгосрочным инвестиционным проектом, что играет немаловажную роль для потенциальных кредиторов.

При введении механизмов ипотечного кредитования основной проблемой является развитие вторичного рынка, при создании которого важнейшей задачей является вывод жилищного строительства во внебюджетную сферу. При решении этой задачи возможен вариант частичного привлечения средств различных бюджетных и внебюджетных государственных фондов. Действие этой схемы можно проиллюстрировать следующим образом: фонд (с согласия «вкладчика») вкладывает денежные средства в жилищное строительство на срок до 10–20 лет по определенной процентной ставке. По прохождении этого срока фонд возвращает вложенные средства и получает прибыль в виде процентов.

Развитие ипотечного кредитования позволит решить основные проблемы жилищного строительства и приобретения жилья в Республике Беларусь. В частности, ускорить процесс приобретения жилья, создать конкуренцию на рынке страхования и фондовых рынках, «обновить строительную сферу», вывести жилищное строительство во внебюджетную сферу и привлечь некоторые иностранные инвестиции под гарантии государства.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ОСНОВЕ КЛАССИФИКАЦИИ ДРУКЕРА

В. В. КОРОЛЕВА (студ. 5 к.), Т. В. КАСАЕВА (канд.т.наук), УО ВГТУ

Для успешного развития бизнеса менеджменту компании необходима эффективная информационная система, которая должна выстраиваться на основе стратегии. Это особенно важно для построения системы управления издержками, которая должна основываться на тех категориях и классификационных признаках, которые позволят руководству управлять ими. Достаточно интересную методику предложил П. Ф. Друкер [1, с.115], выделив такие категории затрат как «продуктивные затраты», «затраты на поддержание бизнеса», «затраты на надзор», «убыточные расходы».

Целью работы был общий анализ затрат на производство продукции для конкретной организации (совместного общества с ограниченной ответственностью «Белвест»), а также анализ информации, полученной на основе классификации П. Ф. Друкера.

Для проведения маржинального анализа были выделены постоянные и переменные издержки с помощью модифицированного селективного метода. Индексы корреляции были рассчитаны между статьями затрат и общим уровнем издержек в отличие от селективного метода, где традиционно используется статья затрат и объем производства.

Результаты проведенного анализа показали, что улучшение эффективности деятельности компании было связано с изменением структуры затрат в пользу увеличения «затрат на поддержание» при сохранении высокого уровня «продуктивных затрат». Таким образом, анализ затрат по классификации П. Ф. Друкера показывает направление для управления издержками, а также достижения их оптимального уровня.

1 *Друкер П. Ф.* Эффективное управление. Задачи и оптимальные решения/ П. Друкер. – Пер. с англ. М. Котельниковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 288 с.

СМЕШАННЫЕ ЗАТРАТЫ: ГДЕ ОНИ?

И. С. КОРОЛЕВА (студ. 4 к.), Т. В. КАСАЕВА (канд.т.наук), УО «ВГТУ»

Особое значение для учета, анализа и планирования себестоимости продукции имеет разделение затрат в зависимости от объема производства на переменные и постоянные (условно-переменные и условно-постоянные). Это позволяет изучать взаимосвязи между объемом производства, себестоимостью и прибылью, принимать управленческие решения при формировании производственной программы предприятия, создавать оптимальную структуру ассортимента выпускаемой продукции, проводить анализ безубыточности предприятия. Однако, некоторые затраты нельзя классифицировать ни как переменные, ни как постоянные, так как они содержат одновременно постоянные и переменные элементы, поэтому принято выделять смешанные затраты. В таких затратах определенная часть зависит от объема производства, а часть остается фиксированной в течение периода. Но при учете затрат их необходимо четко разграничивать между переменными и постоянными затратами, хотя строгих критериев отнесения затрат к постоянным или переменным нет. Поэтому на каждом предприятии этот вопрос нужно изучать отдельно.

При калькулировании себестоимости продукции наибольший интерес представляют общехозяйственные расходы, а именно: зависимость отдельных статей данного вида затрат от изменения объема производства. Как правило, эти расходы относят к условно-постоянным затратам предприятия. Однако на практике имеет место иная картина: часть общехозяйственных расходов можно отнести к постоянным, а часть – к переменным. В связи с этим для проверки гипотезы о существовании смешанных затрат было проведено исследование зависимости отдельных статей общехозяйственных расходов от изменения объема производства в условиях специализированного управления №39 ОАО “Стройтрест №9, г. Витебск”. В результате, согласно рассчитанным коэффициентам корреляции, к затратам, близким по своему характеру к постоянным, были отнесены амортизация основных средств; амортизация нематериальных активов; затраты на материалы; расчеты с поставщиками; отчис-

ления в инновационный фонд; чрезвычайный налог для ликвидации последствия катастрофы на чернобыльской АЭС и обязательные отчисления в ФСЗН; земельный налог; расходы будущих периодов. К затратам, близким по своему характеру к переменным, были отнесены расходы на научно-исследовательские работы; отчисления на содержание ведомственного контроля; расчеты по социальному страхованию; внутрихозяйственные расходы. Предложен расчет точки безубыточности предприятия при измененной классификации затрат.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА СТРОИТЕЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т. В. КОРОТЫШ (студ. 4 к.), О. С. ГОЛУБОВА (доцент), БНТУ

Сравнительный анализ порядка формирования цены в Республике Беларусь и Российской Федерации показывает динамику изменения цены при ее формировании, порядок включения затрат, прибыли и налогов, а также позволяет определить преимущества и недостатки различных систем и найти пути совершенствования системы расчетов в строительстве.

Республика Беларусь и Российская Федерация формировали свои нормативы на основе единой сметной базы 1984 года, но пошли различными путями. С июля 2001 в Республике Беларусь осуществлен переход на определение сметной стоимости строительства с применением ресурсно-сметных норм. Особенностью перехода является установление периода, в течение которого продолжают действовать как сметные нормы и цены 1991г., так и ресурсно-сметные нормы 2000 года. Что же касается Российской Федерации, то с 1 сентября 2003 года все сметы на строительство составляются с использованием новых государственных элементных сметных норм (ГЭСН) в базисных ценах 2000 года.

Сметная стоимость строительства состоит из прямых затрат, накладных расходов и сметной прибыли. Данная структура сметной стоимости характерна не только для Беларуси и России, но и для других стран. Величина прямых затрат определяется прямым счетом в базисных ценах и зависит от объемов работ, необходимых ресурсов, сметных норм и цен на ресурсы. А затем пересчитывается в текущий уровень цен.

Накладные расходы, сметная прибыль, а также лимитированные затраты в РБ определяются в текущем уровне, а затем пересчитываются на основании индексов изменения стоимости выполненных работ, а в Российской Федерации сразу рассчитываются в текущих ценах.

Для получения окончательной цены строительной продукции к полученным затратам добавляются налоги и отчисления. Налоговая нагрузка в Республике Беларусь значительно выше, чем в Российской Федерации.

В целом система ценообразования в строительстве в Республике Беларусь более сложная, что связано с наличием большого числа индексов, более громоздкой системой расчетов.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИВОТНОГО МАСЛА

С. В. КОРОТКЕВИЧ (асп.), Г. В. МИРЕНКОВА (канд.эконом.наук), УО «БГСХА»

Ситуация на белорусском рынке животного масла на протяжении нескольких лет довольно противоречива. В условиях хронического дефицита сырья, жесткой ценовой политики государства, отсутствия средств для восстановления и модернизации производства, предприятиям сложно добиться роста объемов производства, стабилизации финансовых показателей.

В связи с этим, целью работы является анализ взаимосвязи производства молока и животного масла на рынке продовольственных товаров Республики Беларусь.

Исследования проводились на основании статистических данных по сельскому хозяйству Республики Беларусь. Результаты исследований сведены в табл. 1.

Таблица 1. Динамика производства молока и уровня производства животного масла

Показатели	Годы					
	1990	2000	2001	2002	2003	2004
Производство молока, тыс. т	7457,3	4489,6	4834,1	4772,5	4682,6	5149,6
Израсходовано молока на производство животного масла, тыс. т	3509,6	1392,9	1374,8	1354,5	1281,9	1571,3
в % к производству	47,1	31,0	28,4	28,4	27,4	30,5
Производство животного масла, тыс. т	159,1	65,1	66,7	65,1	64,3	81,6
Производство животного масла на душу населения, кг	15,6	6,5	6,7	6,5	6,4	8,3

Из данных табл. 1 следует, что количество молока, направленного на производство животного масла в Республике Беларусь с 2000 г. по 2003 г. сокращалось. Однако, в 2004 г. данный показатель увеличился и составил 30,5%, но остался значительно ниже уровня 1990 г. Аналогичная тенденция прослеживается и в отношении уровня производства животного масла. Так, в 2004 г. было произведено 81,6 тыс. т животного масла против 159,1 тыс.т в 1990 г. Производство масла на душу населения в течение последних лет значительно сократилось и в 2004 г. составило 8,3 кг, что почти в два раза меньше уровня 1990 г.

В структуре производства животного масла по видам наибольший удельный вес занимает производство крестьянского масла (78,8%). Особый интерес у белорусских производителей вызывает возможность производства комбинированного животного масла путем добавления различных добавок. В настоящее время в структуре производства животного масла лишь 1,2% занимает масло с белковыми и другими наполнителями.

Таким образом, перспективы развития рынка животного масла Республики Беларусь связаны, прежде всего, с увеличением производства и сокращением импорта, с расширением ассортимента и повышением конкурентоспособности продукции.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ И РЫНКОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Д. И. КОРСУНСКИЙ (студ. 4 к.), Н. Г. СИНЯК (канд.эконом.наук), БГТУ

В данной работе был рассмотрен процесс глобализации экономики Беларуси и стран Евросоюза, а так же состояние и перспективы развития рынков недвижимости в условиях переходной экономики.

Актуальность научной работы состоит в формулировке подходов к «новому соседству» и новым процессам в Европе в целом. Оценена новая инициатива ЕС «Wider Europe» и факт разработки в рамках ЕС новой концепции углубленного сотрудничества.

Еще одним важным направлением является то, что на фоне глобализации был рассмотрен рынок недвижимости. Впервые была использована массовая оценка жилой недвижимости Беларуси и сравнительный анализа рынка недвижимости Беларуси и Италии, которые позволили оценить состояние, потенциал рынка, а так же выявить основные закономерности развития.

Была выявлена закономерность влияния возраста и вида зданий, расположения квартир (первый или последний этаж), наличие телефона, вид поверхности пола и числа ванных комнат на ценовую динамику.

Вышеупомянутые тенденции подобны тем, что наблюдаются на развитых рынках недвижимости. Следовательно, возникает корреляция цен и размера квартиры. Две главные закономерности развивающихся рынков недвижимости:

- небольших размеров и недорогие квартиры, «показывают» обратную связь с ценой (таким образом, определенные круг потребителей не желает переплачивать за «лишние» метры из-за ограниченного дохода).
- другая тенденция касается больших и дорогих квартир. Она схожа с тенденциями на развитых рынках недвижимости: определенный круг потребителей готов платить за дополнительные «квадраты» и удобства.

Все еще остается необъясненной зависимость уровня цен и качества обслуживания дома жилищно-коммунальным хозяйством, обустройства прилегающей территории и т.д. Большое влияние на ценовую динамику все еще оказывает недостаток информации. Недостаток крупномасштабных инвестиций и международных инвесторов, которые относятся к новому рынку недвижимости как к области высокого риска. Высокий уровень цен и очевидная цикличность.

Рынок недвижимости Минска достаточно молод, так как начал работать с 1992. Наблюдается высокий темп роста уровня цен. До 1998 число заключенных сделок измерялось ежегодно несколькими сотнями, теперь – несколькими тысячами.

УЧЕТ РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Н. П. КОТИКОВА (студ. 4 к.), А. С. ЧЕЧЕТКИН (канд.эконом.наук), УО «БГСХА»

В настоящее время важным вопросом, который стоит перед производителями сельскохозяйственной продукции является вопрос ее сбыта или реализации. От объема реализации во многом зависит и величина выручки предприятия. При учете выручки, полученной при продаже товаров, предоставления услуг, использования другими предприятиями активов данной компании, приносящих проценты, дивиденды и лицензионные платежи применяется стандарт МСФО18 «Выручка». Выручка исключает средства, собранные от имени третьих лиц (НДС, налог с продаж).

Реализация продукции осуществляется по следующим каналам: продажа государству, продажа работникам хозяйства, выдача продукции натурой в счет оплаты труда, прочая реализация; в магазинах, на рынке и т.д.

Для организации учета важным является определение момента реализации продукции, работ и услуг, который в обязательном порядке должен быть отражен в ее учетной политике. Момент реализации – это момент, когда продукция и товары, отгруженные покупателям, считаются реализованными.

Предприятия нашей республики могут определять момент реализации продукции, работ и услуг либо по мере их оплаты, либо по мере отгрузки и предъявления покупателю расчетных документов. Объем и качество реализуемой продукции отражается в первичных документах (ТТН-1, требование- накладная (ф. № ПЗ-6), ведомость на получение горючего, смазочных материалов и продуктов со склада (ф. № ПЗ-3), накладная-приходный ордер (ф. № РП-4) и др), но и здесь есть свои проблемы. Усложняется процесс документального оформления реализации, определения полной коммерческой себестоимости и финансового результата

Для обобщения информации о доходах и расходах, для определения финансовых результатов рекомендуется использовать счет 90 «Реализация». На нем отражается выручка от реализации готовой продукции и полуфабрикатам собственного производства, работам и услугам промышленного характера, услугам по перевозке грузов и пассажиров и т.д. К счету 90 «Реализация» могут быть открыты субсчета: 90-1 «Выручка от реализации», 90-2 «Себестоимость реализации», 90-3 «Налог на добавленную стоимость», 90-4 «Акцизы», 90-5 «Прочие налоги и сборы из выручки»,90-6 «Экспортные пошлины», 90-9 «Прибыль / убыток от реализации» .

Ежемесячно сопоставлением совокупного дебетового оборота по субсчетам 90-2, 90-3, 90-4 и кредитового оборота по субсчету 90-1 определяется финансовый результат от реализации за отчетный месяц. Этот финансовый результат ежемесячно (заключительными оборотами) списывается с субсчета 90-9 «Прибыль / убыток от реализации» на счет 99 «Прибыли и убытки». Таким образом, синтетический счет 90 «Реализация» сальдо на отчетную дату не имеет.

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА

М. Н. КОШЕЛЕВИЧ (студ. 5 к.), И. В. МАКАРЕНКО (ст. преподаватель), БГТУ

Экономическая эффективность – это результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта к затратам ресурсов, обусловившим получение этого эффекта. В зависимости от уровня управления и вида мероприятий он может выражаться в стоимостных и натуральных показателях.

Для оценки эффективности использования средств на содержание трудовых ресурсов могут использоваться следующие критерии:

- количественные критерии;
- качественные критерии;
- критерии эффективности;
- индексные критерии;
- критерии состава и структуры.

Для оценки общих результатов производственно-хозяйственной деятельности используется показатель средней заработной платы в расчете на одного работника с учетом выплат как включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг, так и выплачиваемых из прибыли, и показатель производительности труда.

В отдельных случаях целесообразно проводить анализ соотношения не только между темпами роста годовой (месячной) средней заработной платы и производительности труда, но и между показателями часовой, дневной производительности труда и соответственно показателями среднечасовой, среднедневной заработной платы работников соответствующей профессионально-квалификационной группы или по организации в целом. Данный анализ можно провести с помощью коэффициента, отражающего соотношение темпов роста средней заработной платы и производительности труда.

Проведенный анализ соотношения темпов роста заработной платы и производительности труда на РУП «Завод средств комплексной автоматизации», показал, что в 2004 году индекс заработной платы составил 1,35, а индекс производительности труда 1,43. Полученные результаты свидетельствуют о том, что, во-первых, за анализируемый период имел место рост, как производительности труда, так и заработной платы, во-вторых, опережение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы привело к экономии фонда заработной платы в 2004 году на 121688,3 тыс. руб. Таким образом, использование при анализе рассматриваемых критериев позволяет оценить обоснованность и эффективность расходов предприятия на содержание трудовых ресурсов, рациональность использования системы оплаты труда и эффективность механизма регулирования заработной платы.

ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. КРАВЧЕНКО (студ. 3 к.), О. Н. ШКУТЬКО (канд.эконом.наук), БГЭУ

За последнее десятилетие лизинг получил всеобщее признание и, бурно развиваясь, на сегодняшний день приобрел наибольшую популярность как альтернативный метод финансирования инвестиций в основные средства. Лизинг является высокоэффективным методом инвестирования и выгоден для всех участников лизинговых операций и государства в целом.

Ряд экономических преимуществ лизинга делает его наиболее привлекательным по сравнению с такими традиционными методами инвестирования, как кредитование и прямые инвестиции.

Являясь одним из способов инвестирования, лизинг также способствует расширению рынка сбыта производителей, совершенствованию системы сервисного обслуживания оборудования. На макроуровне широкомасштабные зарубежные инвестиции через лизинг не влияют на пассив платежного баланса страны и не ухудшают ее рейтинг заемщика на мировом рынке.

Лизинг создает дополнительную конкуренцию на рынке финансовых услуг. С появлением лизинга снизилась стоимость финансирования и расширился рынок финансовых услуг. В странах с развивающейся экономикой лизинг часто является альтернативой банковскому кредитованию для приобретения основных средств, позволяя, тем самым, компаниям не увеличивать свою задолженность перед банком.

Лизинг увеличивает объем капитальных вложений. В какой-то мере рост лизинговой отрасли можно объяснить тем, что лизинг постепенно заменял другие формы финансирования.

Лизинг способствует модернизации производства и развитию малого бизнеса. Лизинговые компании играют важную роль в предоставлении финансирования малым и средним предприятиям, принимая во внимание прежде всего ожидаемый поток денежных средств, а не их кредитную историю.

Лизинг способствует проведению индустриальной и финансовой политики.

Лизинг в Беларуси – сравнительно новый вид деятельности. Для стимулирования инвестиций в производственную сферу, для обновления промышленного потенциала, для повышения конкурентоспособности отечественных производителей нашей стране необходимо развивать лизинговые отношения. Но для этого нужно создать соответствующие условия

Лизингополучателями в Беларуси в первую очередь являются частные предприятия, большинство из которых составляют малые и средние. Удельный вес государственных предприятий и предприятий с долей государства среди потребителей лизинговых услуг в Беларуси составляет около 30%.

УРОВЕНЬ СУЩЕСТВЕННОСТИ, КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

И. С. КРАЙКО (соискатель), Е. Н. ШИБЕКО (канд.эконом.наук), БГЭУ

Существенность в аудите – это обстоятельства, значительно влияющие на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности. Оценка существенности зависит от опыта и квалификации аудитора и определяется им самим для каждого субъекта предпринимательской деятельности с учетом объема и особенностей его деятельности. Дополнительно к правилу аудиторской деятельности «Существенность и аудиторский риск» методологическим советом по аудиторской деятельности Министерства финансов Республики Беларусь были одобрены «Рекомендации по определению уровня существенности в аудите».

В связи с тем, что бухгалтерская отчетность имеет широкий круг пользователей, у каждого из них может быть свое представление о существенности информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности (например, для акционеров существенной является информация о результатах деятельности акционерного общества, динамике прибыли и реальности активов; для потенциальных инвесторов существенна информация о финансовой устойчивости предприятия, возможных изменениях спроса на производимую продукцию, рентабельности вложений и реальности инвестиционных проектов).

Правилом аудиторской деятельности определено, что аудиторской организации (аудитору) необходимо разработать систему базовых показателей и порядок определения уровня существенности, которые должны быть оформлены документально, применяться на постоянной основе и могут подлежать изменению в случае изменения соответствующего законодательства, реорганизации аудиторской организации или по решению руководства. Аудиторская организация (аудитор) может знакомить заинтересованных лиц с принятым порядком определения уровня существенности. Расчет существенности и порядок ее уточнения в ходе аудиторской проверки оформляются в виде отдельного документа и являются частью рабочей документации аудитора. Значение уровня существенности должно быть указано в общем плане аудита. Уровень существенности следует вычислять как определенную долю от каких-либо базовых показателей: числовых значений счетов бухгалтерского учета, статей баланса или показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. При этом могут использоваться как базовые значения текущего года, так и усредненные показатели текущего и предшествующих лет. Допускается как единый показатель уровня существенности для конкретной проверки, так и набор разных значений уровня существенности, каждый из которых должен быть предназначен для оценки определенной группы счетов бухгалтерского учета, статей баланса, показателей отчетности.

В документе Министерства финансов Республики Беларусь «Рекомендации по определению уровня существенности в аудите» даны различные примеры расчета уровня существенности, однако стоит отметить, что хотя предложенные в Рекомендациях подходы к определению уровня существенности, и являются наиболее перспективными, расчет их достаточно сложен и трудоемок, а для их эффективного использования на практике, необходимо автоматизировать процессы расчета уровней существенности для разных сегментов бухгалтерской отчетности.

АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОФФШОРНОЙ КОМПАНИИ

А. А. КРАХОТКИНА (студ. 5 к.), Т. А. ВЕРЕЗУБОВА (канд.эконом.наук)

Очевидным является факт, что в последнее время термин «оффшор» у всех на слуху. В сложной системе современного международного бизнеса для оффшорных компаний по-прежнему существует обширное поле деятельности. Развиваясь достаточно динамично, оффшорный бизнес все время предлагает новые деловые возможности и сферы применения капитала.

Основной источник средств для достижения государством своих целей - это доходы предприятий и их работников. Отсюда следует, что государство и частный сектор экономики являются конкурентами в части использования национального дохода.

Это обстоятельство определяет необходимость для предприятий использовать любые легальные способы для усиления своих позиций. Мировая практика свидетельствует, что эффективным методом является международное налоговое планирование, основанное на использовании льгот, предоставляемыми оффшорными зонами, и преимуществ, имеющихся в этих зонах, оффшорными компаниями.

Актуальность применения указанного метода для предприятий обусловила необходимость его рассмотрения в настоящей работе и определила ее содержание.

Целью своей работы автор ставит изучение сути налогообложения оффшорного бизнеса, причин неоднозначного отношения к нему.

В работе также затронута проблема двойного налоогоблажения и пути ее решения различными методами, приводится их анализ и целесообразность использования каждого.

Автор дает анализ финансовых результатов, получаемых в результате включения оффшорной компании в бизнес, и исследует существующие системы налогообложения и их преимущества.

Изучая данный вопрос, упор был сделан на опыт России и международный опыт, так как оффшорному бизнесу уделяется мало внимания со стороны белорусских авторов.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. В. КРЕМЕНЬ (студ. 4 к.), Т. В. ЗАТУРЕНСКАЯ (нач. отдела инвестиционных жилищных программ)

В последние годы объем жилищного строительства Республики Беларусь составляет 3,5 – 4 млн. м^2 общей площади жилья в год. Изменилось и само жилье: возросла средняя площадь квартир, появились каркасные сис-

темы жилья со свободной внутренней планировкой, увеличилось потребление ячеистого бетона. В связи с тем, что в значительной степени изменились не только планировочные решения квартир, но конструктивные, увеличилась и стоимость 1 кв. метра жилья.

По данным Министерства статистики и анализа, за январь-сентябрь 2005 г. в республике введено в действие 2877,8 тыс. кв. метров общей площади жилых домов или 82,2 – 72 % от годового задания (3500–4000 тыс. кв. метров). В сельской местности и малых городских поселениях сдано в эксплуатацию 1170 тыс. кв. метров, или 114,1–97,5 % годового объема (1050–1200 тыс. кв. метров).

Рост инвестиций в жилищное строительство за период январь-сентябрь 2005 г. по сравнению с 2004 г. составил 45 %. Наибольший удельный вес в структуре финансирования занимают средства населения и кредитные ресурсы.

Основной тенденцией развития рынка жилья в 2005 г. является увеличение количества жилья, строящегося для граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий, т.е. для очередников. При этом рост цен на такое жилье не превышает рост прогнозных индексов стоимости СМР, устанавливаемых ежегодно Минэкономики. Так, в первом полугодии 2005 г. средняя стоимость 1 кв. метра общей площади жилья по республике составила 639 тыс. рублей, или возросла по сравнению с 2004 годом на 10,6 %. Рост стоимости жилья, возводимого с государственной финансовой поддержкой, составил за 1 квартал 2005 г. 3 % и без государственной поддержки 4,9 %.

Увеличение стоимости жилья обусловлено рядом факторов, среди которых рост тарифов на энергоресурсы (23,86 %), цен на природный газ (8,7 %), транспортных затрат (6,2 %), заработной платы (16,36 %), рост амортизационных отчислений в связи с переоценкой основных фондов. Вследствие роста цен на жилье в г. Минске и в областных центрах республики можно прогнозировать дальнейшее удорожание жилья и в регионах.

В последнее время разрабатываются мероприятия по снижению проектных работ и стоимости жилищного строительства: переход на укрупненные нормативы по видам работ и конструктивным элементам; реализуется Программа возрождения и развития села; разработаны проекты: Национальная жилищная программа на 2006-2015 г. и Закон РБ «О жилищных строительных сбережениях».

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. В. КРИВЕНКОВА (соискатель), А. В. АЛЕКСАНДРОВ (канд.эконом.наук, доц.), БРУ

Повышение экономической эффективности социальной политики является приоритетным направлением внутренней политики Республики Беларусь, так как актуальность этого аспекта возрастает с каждым годом при переходе страны к социально-ориентированной рыночной экономике. В рамках социальной политики в Республике Беларусь проводятся мероприятия, направленные на улучшение структуры и качества рабочей силы, создаются новые рабочие места, оказывается содействие в поиске работы. Социальное обеспечение способствует более эффективному перераспределению доходов от слоев населения с более высокими доходами к малообеспеченным группам населения, не приводя к «поголовному» равенству в доходах, а лишь сглаживая границы между «бедными» и «богатыми», оказывая помощь тем, кто по причине врожденных или приобретенных недостатков не может сам себя обеспечить всеми необходимыми материальными благами. Без социального обеспечения процесс приватизации и изменения структуры экономики стал бы невозможен вследствие неизбежного роста безработицы и других негативных явлений в социальной сфере. Обеспечение социальной стабильности имеет большое значение для создания благоприятного инвестиционного климата в стране, что создает предпосылки для экономического роста.

В то же время, деятельность по социальному обеспечению негативно влияет на использование рабочей силы и ухудшает положение с занятостью. Пособия по безработице делают возможным затягивание поиска нового рабочего места и одновременно приводят к росту притязаний безработного, так как тот, кто получает пособие, не даст согласия на любую работу с любым уровнем оплаты труда, что приводит к высокой затратности экономики, в которой реальная заработная плата ниже, чем могла бы быть, если рынок не был бы социализирован. Кроме того, расходы на социальное обеспечение, являясь частью затрат на заработную плату, делают фактор труда слишком дорогим, снижая тем самым конкурентоспособность предприятий на внешнем рынке.

В целом, подводя баланс негативных и позитивных эффектов социальной политики в Республике Беларусь, следует иметь в виду, что отсутствие социальной политики ставит под угрозу социальную и экономическую безопасность общества. Поэтому, речь должна идти не о том, нужна ли социальная политика как таковая, а о том, что необходимо найти некое оптимальное сочетание либерализма и социальных гарантий, позволяющее свободно развиваться структурам, успешно действующим в рыночных условиях, и помогающее адаптироваться к новым условиям жизни тем, кто нуждается в постоянной поддержке со стороны государства.

ВЫБОР БАЗЫ ДЛЯ РАСЧЕТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ

В. С. КРИВОНОГОВ (студ. 3 к.), И. В. МАКАРЕНКО (ст. преподаватель), БГТУ

Одним из направлений проводимой налоговой реформы в Республике Беларусь является общее снижение налоговой нагрузки. Налоговая нагрузка на предприятие является важным фактором, стимулирующим либо дестимулирующим его экономический рост.

На практике следует различать налоговую нагрузку как на микроуровне, так и на макроуровне. Следовательно, показатель налогового бремени на микроуровне будет полезен для анализа состояния отдельного предприятия, а на макроуровне - для прогноза доходов государственного бюджета и развития налоговой базы в це-

лом по республике. Под налоговой нагрузкой на микроуровне понимают абсолютную величину налогового бремени, то есть сумму уплаченных налогов и других обязательных платежей.

В настоящее время в экономической литературе имеются различные методики математически формализованного расчета налоговой нагрузки. Различие методик проявляется в содержании таких ключевых составляющих, как:

1) количество обязательных платежей, включенных в расчет налоговой нагрузки;

2) общий интегральный показатель, с которым соотносится сумма обязательных платежей.

В настоящее время при выборе методики расчета налогового бремени на уровне предприятия можно выделить следующие дискуссионные направления:

1. Включать ли в расчет налоговой нагрузки налог на доходы физических лиц?

2. Учитывать или нет в расчете косвенные налоги исходя из их перелагаемости на конечного потребителя?

3. С чем сравнивать сумму уплаченных предприятием налогов при расчете налогового бремени? В качестве базы сравнения предлагаются:

- прибыль;
- добавленная или вновь созданная стоимость;
- выручка.
- рыночная стоимость бизнеса.

Все рассмотренные показатели имеют свои достоинства и недостатки. Поэтому для правильного выбора базы оценки налоговой нагрузки, необходимо разработать такой показатель налоговой нагрузки, который можно было бы использовать в качестве универсального индикатора.

ПРОГНОЗНАЯ МОДЕЛЬ ФОНДОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Л. А. КРИЦКАЯ (асп. 3 к.), В. Н. КОМКОВ (докт.эконом.наук), БГЭУ

Проблематика. Важнейшим условием поддержания стабильного экономического роста Беларуси в долгосрочном периоде является повышение конкурентоспособности страны на основе внедрения инновационных технологий. Достижение этой цели требует решения задачи обеспечения финансирования значительных капитальных вложений и создания эффективной системы распределения и использования инвестиционных ресурсов. В этой связи особое значение приобретает анализ проблем развития рынка ценных бумаг как механизма макроэкономического регулирования, способствующего мобилизации свободных капиталов и их переливу в соответствии со степенью эффективности хозяйствования экономических субъектов, что, в свою очередь, содействует структурной перестройке экономики, совершенствованию кредитно-финансовых отношений.

Цель работы. На основе анализа современного состояния рынка ценных бумаг Республики Беларусь определение воздействующих на него ключевых факторов и обусловленных ими причинно-следственных связей, выявление приоритетов и перспективного механизма развития рынка ценных бумаг в контексте макроэкономической политики государства.

Объект исследований. Фондовый рынок как механизм привлечения инвестиций в реальный сектор экономики.

Использованные методики. Методологической базой являются диалектическая теория развития, фундаментальные положения экономической теории, включающие анализ и теоретическое обобщение роли, сущности и механизма функционирования инвестиций, фиктивного капитала, фондовых рынков. В качестве инструментария использовались методы анализа и синтеза, экстраполяции данных, математического и статистического анализа.

Научная новизна. Состоит в теоретическом обосновании системы ключевых факторов, воздействующих на белорусский рынок ценных бумаг, в раскрытии на фактологическом материале причинно-следственных связей между факторами и состоянием и динамикой развития фондового рынка и разработке на этой основе прогнозной модели национального рынка ценных бумаг.

Полученные научные результаты и выводы. Разработанная прогнозная модель национального рынка ценных бумаг позволяет сформировать концепцию развития этого сегмента финансового рынка как систему мер, охватывающую его важнейшие институты, процессы и инструменты.

Практическое применение полученных результатов. Результаты исследования могут являться приложением к разработке государством и профессиональным сообществом стратегии развития фондового рынка, направленной на использование его инвестиционного потенциала, к регулированию его рисков и устойчивости.

ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А. М. КРУК (студ. 5 к.), Е. Н. САВКОВА (ассист.), БНТУ

В современных условиях, характеризующихся быстрыми изменениями внешней среды, основными проблемами, с которыми сталкиваются предприятия Республики Беларусь, являются выживание и повышение эффективности управления бизнес-процессами. Важным инструментом, способствующим решению данных проблем, является стратегическое управление и планирование, заключающееся в формулировке миссии, разработке стратегии, долгосрочных и краткосрочных целей предприятия и его подразделений с применением методов моделирования и разработки сценариев.

Для успешной работы организации необходимо должна научиться «видеть» рынок, анализировать перспективные альтернативы, фокусироваться на приоритетах, разрабатывать планы и бюджеты, уметь рассчитывать

риски. В условиях административно-рыночной экономики возникает потребность в комплексных решениях, которые, по сути, являются более долгосрочными и прочнее ситуационных: необходимо совершенствование систем управления персоналом, информационного обеспечения. Без четких и внятных стратегических альтернатив в интересующей области управления невозможно построить эффективную работу организации, обеспечить ее гибкость в ужесточающихся условиях внешней среды. Таким образом, особое значение в успешной деятельности любого хозяйствующего субъекта принадлежит стратегии.

Стратегия – комплексное понятие, включающее совокупность мероприятий по планированию, прогнозированию, анализу и выбору альтернатив развития предприятия, а также знание предприятием своей позиции на рынке, понимание перспектив развития отрасли, целевых рынков, это деловая этика (набор правил), определяющая, что возможно сделать ради больших доходов, это наличие четкого плана конкретных действий, которые необходимо предпринять, чтобы достичь поставленных целей. Это неповторимый и уникальный прием, маневр на рынке, который делает организацию конкурентоспособной и позволяет выигрывать.

В современных условиях для предприятий РБ можно выделить следующие ориентиры, следование которым позволит добиться успешной работы: инновации, качество продукции, логистика, маркетинг, управление персоналом.

Дальнейшие исследования позволят усовершенствовать стратегическое управление, которое является важным инструментом, позволяющим повысить эффективность работы предприятий и экономики страны в целом.

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Е. О. КРУМКАЧЕВА (студ. 3 к.), В. У. ДУБКОВ (доц., канд.эконом.наук), БНТУ

Важным фактором развития рыночных отношений является привлечение иностранных инвестиций. По общему правилу, сложившемуся в международных экономических отношениях, иностранные инвесторы приносят на территорию другого государства не только капитал, но опыт и знания, которые способствуют экономическому росту такой страны. Наиболее эффективным и проверенным инструментом повышения экономической конкурентоспособности страны является создание свободных экономических зон (СЭЗ). Создание и становление СЭЗ направлено на либерализацию и активную внешнеэкономическую деятельность. Экономика таких зон имеет высокую степень открытости мировому рынку, а таможенный и налоговый режимы благоприятны для национальных и зарубежных инвестиций. СЭЗ позволяют активно формировать экономику открытого типа, выступают своеобразным «передним краем», на котором применяются современная техника и технологии, мировые научно-технические достижения, современные методы управления экономикой, иностранный капитал и т. д.

В Республике Беларусь практика СЭЗ началась со второй половины 90-х годов. Создание свободных экономических зон рассматривается в нашей республике как важное звено в реализации принципов открытой экономики государства. Их функционирование связывается с либерализацией и активизацией внешнеэкономической деятельности. В настоящее время имеется ряд проблем в условиях функционирования СЭЗ, сдерживающих их дальнейшее развитие. Все еще достаточно сложным и многостадийным остается процесс регистрации резидентов, выделения земельных участков под строительство. Решающим здесь является фактор времени. Эффективное управление зонами требует четко налаженной информационной базы, включающей систему показателей и дающей комплексную характеристику деятельности СЭЗ. Отсутствует Программа создания и развития СЭЗ в Республике Беларусь, в которой, помимо перечня создаваемых зон, для каждой СЭЗ были бы четко указаны задачи и цели, этапы становления, приоритетные отрасли, объем инвестиций и источники их привлечения. Также отсутствует и методика расчета эффективности создания и функционирования СЭЗ. Подобная методика должна включать в себя расчет затрат (объем необходимых инвестиций, снижение доходов бюджета, связанное с предоставлением налоговых и таможенных льгот, и т. д.).

«ЦЕНА» ВХОЖДЕНИЯ В РЫНОК УСЛУГ АВТОСЕРВИСА

М. Г. КРУТОВ, Е. Л. ПЕШКО (студ. 4 к.), В. Л. ШАБЕКА (канд.эконом.наук, доцент), БНТУ

Целью проекта является обоснование финансово-экономической целесообразности создания предприятия.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- Эффективная организация структуры управления предприятием.
- Эффективная организация диагностики и ремонта.
- Эффективная политика в области кадров.
- Организация структуры затрат.
- Увеличение рентабельности собственного производства.
- Разработка маркетинговой концепции и стратегии.
- Оптимизация налоговых отчислений.
- Диверсификация оказываемых услуг.

Проведенное исследование показало наличие потенциального рынка услуг по ремонту и диагностированию автомобилей.

Автосервисы относятся к бизнесам, пользующимся наибольшим спросом. В 1-м полугодии 2005г. на одну выставленную на продажу компанию такого профиля в России приходилось несколько десятков потенциальных покупателей. Это значительно сокращает время продажи автосервиса, которое не превышает 1,5 месяцев.

Следует отметить, что оказание услуг по ремонту, как правило, производиться организациями, которые обслуживают автомобили определенной марки и, при этом, не заинтересованы в расширении вида предоставляемых услуг. В этой связи мы предполагаем создание дополнительного рынка услуг за счет осуществления сервисного обслуживания автомобилей различных марок.

Выход на рынок планируется с помощью проведения рекламной компании.

На начальной стадии открыт один автосервис, а в последствии целая сеть автосервисов в г. Минске.

Для создания автосервиса в республике планируется взять кредит в банке в размере 85 миллионов белорусских рублей, из которых 50 миллионов пойдут на приобретение основных средств, а остальные – на прочие расходы.

Проект является среднебюджетным и, в силу этого, достаточно мобильным, что позволяет избежать многих рисков. Однако, несмотря на это, быстро окупается, приносит сравнительно высокую прибыль.

Полученные деньги будут использованы для образования оборотного капитала, финансирование маркетинга, создание фонда расширения и резервного фонда.

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОЙ ДИАГНОСТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

С. В. КСЕНЕВИЧ (студ. 5 к.), В. А. ШИРОЧЕНКО (канд.т.наук), БРУ

В современных условиях, характеризующихся высокой динамикой внешней среды, антикризисная диагностика является важным элементом системы управления предприятием. Наличие эффективной системы диагностики позволяет своевременно выявить изменение состояния организации, выявить факторы, определяющие его, и принять соответствующие управленческие решения, направленные на устранение негативных последствий, стабилизацию ситуации, выход из кризиса или закрепление достигнутых успехов.

Таким образом, целью разработки данной системы является повышение эффективности управления предприятием за счет сокращения затрат на проведение диагностики. В качестве индикатора кризисной ситуации рассматривается финансовое состояние организации. Объектом исследования является организация. При разработке системы антикризисной диагностики был использован ряд методов. Наиболее существенными являются: метод сводных показателей А.Н. Крылова и его обобщенный вариант, разработанный А.А. Ахрамейко и Б.А. Железко, метод анализа иерархий нечеткий, предложенный А.А. Ахрамейко, методы шкалирования и другие методы.

Научная новизна проведенных исследований заключается в дальнейшем развитии метода сводных показателей в области применения на отдельных этапах диагностики научно обоснованных методик сбора и обработки экспертных знаний, формирования и редукции признакового пространства, интеллектуализации процедуры построения модели диагностики. Особенность проведенных исследований заключается в их практической ориентации, а также направленности на построение информационно-аналитической системы поддержки принятия решений, реализующей вышеуказанные методы, а также авторские разработки.

В результате проведенных исследований получил дальнейшее развитие метод сводных показателей. Полученный метод позволяет существенно сократить затраты времени и денежных ресурсов на проведение диагностики, что в свою очередь позволит сократить время, необходимое для принятия адекватных мер и удешевит процедуру принятия решений. Результаты проведенных исследований нашли свое применение на одном из предприятий Республики Беларусь. Они могут быть использованы не только для проведения диагностики, но и для прогнозирования состояния организаций, построения их кредитных рейтингов, выявления факторов ухудшения состояния организаций, а также для оценки эффективности возможных вариантов антикризисных мероприятий.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ

А. И. КУЖОВНИК (студ. 5 к.), О. В. ПРИВАЛОВА (м.эконом.наук), БНТУ

В условиях перехода к рыночной экономике, а тем более при полном функционировании рыночных отношений особую актуальность приобретает вопрос о повышении эффективности фирменной торговли. Ее развитие зависит от применения совершенной технологии, рационального использования торговых площадей, оснащения магазинов современным, высокопроизводительным торговым оборудованием.

Основная цель фирменной торговли (кроме изучения и прогнозирования спроса, активной рекламы) заключается в обеспечении бесперебойности продвижения изделий промышленности на рынок. Фирменную торговлю образуют промышленные предприятия, выпускающие товары народного потребления. Фирменным магазином считается торговое предприятие, учредителями которого являются субъекты хозяйствования, выпускающие товары и может быть открыт предприятием-изготовителем, причем как по месту его нахождения, так и в других регионах Республики Беларусь и за ее пределами. Товарная специализация фирменных магазинов согласовывается с исполкомом Местных советов и закрепляется лицензией на право ведения розничной торговли.

Положительные изменения коснулись в большей степени внутрихозяйственных результатов деятельности, в меньшей степени они связаны с обслуживанием покупателей. Специалисты фирменной торговли в подавляющем большинстве (61%) считают, что деятельность фирменного магазина невозможна без изучения спроса, а нацеленность деятельности фирменного магазина на выполнение плана товарооборота противоречит основному смыслу фирменной торговли. Отечественный опыт подтверждает, что наиболее эффективной формой продажи является самообслуживание, которое позволяет при наименьших трудовых и материальных затратах

добиваться, более высокой эффективности труда работников, улучшать качество обслуживания населения, достигается абсолютная экономия времени и улучшается структура его использования.

Важное условие повышения эффективности работы фирменных магазинов – совершенствование торгово-технологического процесса и планировки торговых залов и рационального размещения оборудования. Некоторые предприятия значительную часть своей продукции реализуют через свою фирменную торговую сеть, в результате чего в остальных торговых предприятиях ощущается недостаток этих товаров. Если фирменный магазин является структурным подразделением предприятия, не являясь юридическим лицом, это дает ему возможность создать иллюзию дешевизны товаров в своем магазине, так как реальные затраты магазина относятся на себестоимость продукции, а значит и ведут к ее удорожанию в остальной торговой сети.

ИСТОРИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА, КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н. В. КУЗИЧ (студ. 5 к.), В. М. МАРОЧКИНА (канд.эконом.наук, доцент БГЭУ), ИСЗ им. А. М. ШИРОКОВА

Роль финансов предприятий в рыночных преобразованиях сводятся к трем решающим факторам: обеспечение экономической стабилизации, адаптация к рыночным преобразованиям и стимулирование инвестиционной активности.

Решение этих задач требует активных мер по внедрению на предприятиях финансового менеджмента, как рыночной системы управления финансами, ориентированной на рост экономической эффективности производства и его инвестиционного потенциала.

Для понимания роли и значения механизма действия финансового менеджмента актуальным представляется исследование истории возникновения и развития финансового менеджмента.

Долгое время финансы считались частью экономики. Лишь в 20-е годы по мере появления новых технологий и новых отраслей промышленности индустрия финансов превратилась в самостоятельный предмет. Для экономического развития всегда были нужны деньги, поэтому на практике стали активно применять формы внешнего финансирования. Во второй половине 20-х годов резко возрос интерес к разным ценным бумагам, прежде всего к акциям и облигациям.

В период великой депрессии 30-х годов появились новые финансовые проблемы. Внимание специалистов во время кризиса сконцентрировалось на проблемах структуры капитала и ликвидности. Получило развернутое толкование банкротство: предприятия потерявшие кредитоспособность требовали законодательной и профессиональной аналитической оценки своего состояния. Началась работа по стандартизации финансовой информации. Она делалась унифицированной и более доступной широкому кругу потенциальных инвесторов и кредиторов. Появился финансовый анализ. Финансовые коэффициенты превращались в основной инструмент оценки деятельности предприятий.

В 40-е годы и в первую половину 50-х годов получила развитие концепция денежных потоков. Появились методы планирования, бюджетирования и контроля денежных потоков. В период послевоенного инвестиционного бума главную роль в финансах стали играть финансовые аналитики. Они стали заниматься оценкой инвестиционной привлекательности различных финансовых инструментов.

АНАЛИЗ ДОХОДНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. А. КУЗНЕЦОВ (студ. 5 к.), И. В. МАКАРЕНКО (ст. преподаватель), БГТУ

В настоящее время реформирование внешнеэкономической сферы в Республике Беларусь радикально изменило статус предприятия, которое стало равноправным субъектом внешнеэкономической деятельности (ВЭД), самостоятельно распоряжающимся полученными результатами от данной деятельности. Возрастает роль планирования ВЭД, поскольку предприятие работает как открытая система и возникает необходимость учитывать, действия конкурентов, требования потребителей, спрос и ряд других факторов. На этапе планирования для предприятия возникает проблема выбора методики анализа ВЭД и определения цели данного анализа. На наш взгляд, цель анализа ВЭД предприятия – повышение конкурентоспособности продукции. При проведении данного анализа могут быть использованы показатели рентабельности, деловой активности и валютной самоокупаемости.

Одним из основных показателей, позволяющих оценить доходность ВЭД предприятия, является рентабельность экспортных продаж. Анализ ВЭД ОАО «Белшина» показал, что рентабельность экспортных продаж возросла на 1,25%. Факторные влияния на изменение рентабельности экспортных продаж представлены в таблице.

Таблица. Анализ влияния факторов на рентабельность экспортных продаж

Показатель	Изменение доходности ВЭД								
	Общее	в том числе за счет							
		изменения выручки			изменения прибыли				
		общее	в том числе за счет изменения		общее	в том числе за счет изменения			
			материальных затрат	материало-отдачи		объема	структуры	цены	себестоимости
Рентабельность экспортных продаж, %	+1,25	–1,19	–0,73	–0,46	+2,44	+32,72	+0,32	–41,50	+10,90

Анализ эффективности использования ресурсов ОАО «Белшина» показал, что рентабельность экспортных продаж за счет увеличения фондоотдачи и производительности труда снизилась на 0,52% и 1,28% соответственно.

Таким образом, рентабельность экспортных продаж позволяет изучить доходность внешнеэкономической деятельности, исследуя влияние факторов на стадии производства и обращения.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ВУЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

И. А. КУЗНЕЦОВА, ПФ БГЭУ

В рыночных условиях ВУЗ должен реализовывать свою собственную систему действий, перестраивать сложившиеся направления подготовки специалистов, диверсифицировать набор образовательных услуг, осваивать маркетинг образовательной и научной деятельности.

Целью данной работы является изучение природы и характера образовательных услуг, предоставляемых ВУЗами, а также разработка методических основ оценки товарной политики высшего учебного заведения.

Объектом исследования является товарная политика высших учебных заведений, особенности формирования ассортимента

При написании работы использовались методы научной абстракции, диалектический, синтез и анализ.

Научная новизна работы состоит в следующем: проведенные исследования доказывают, что в настоящее время меняется парадигма организации деятельности высшей школы, т.е. она должна не только готовить специалистов, но и удовлетворять потребности населения в образовательных услугах.

Выводы: Применение инструментов маркетинга ВУЗом способно помочь разрешению противоречий между спросом на образовательные услуги и их фактическим предложением, между потребностями народного хозяйства и выпуском специалистов современными образовательными учреждениями.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Д. Н. КУЛЕШ (студ. 5 к.), С. В. ГЛУБОКИЙ (доцент, канд.т.наук),БНТУ

Совершенно очевидным становится тот факт, что будущее принадлежит организациям, которые научились изменяться – изменяться быстро и эффективно. Проведение эффективных изменений в деятельности компании всегда являлось одним из условий ее выживания, но сейчас изменения должны проводиться гораздо быстрее.

Наиболее результативным способом осуществления эффективных изменений является использование положительного опыта других. В этом и состоит сущность обучения. Обучение происходит в том случае, когда передаются уже приобретенные опыт и знания других людей, которые готовы и способны ими поделиться.

В этом и состоит сущность бенчмаркинга (сравнительного анализа бизнес-процессов). Обучение. Развитие. Эффективные изменения. Сравнительный анализ бизнес процессов является самым эффективным способом обеспечения успеха инициативы, направленной на изменение бизнеса. Компании постоянно применяющие бенчмаркинг входят в число лидеров своей отрасли, являясь инициаторами и пропагандистами новшеств, а не последователями. Беларусь сейчас находиться в уникальной ситуации. Ни для кого не секрет, что российский маркетинг ушел далеко вперед и на основе этого можно сделать вывод, что белорусские предприятия могут копировать опыт и достижения российских, которые в свою очередь уже успели адаптировать концепции маркетинга и бенчмаркинга к условиям нашего рынка. И нам остается только перенять, догнать и обогнать.

Главные причины для использования сравнительного анализа бизнес-процессов – определение целей и выяснение того, как эти цели могут быть достигнуты. Нет ничего лучше, чем продемонстрировать, как кто-то другой смог осуществить то, что считалось невозможным.

Вот что может дать сравнительный анализ бизнес-процессов предприятию после его внедрения:

- Помогает организации обучаться на опыте других.
- Показывает организации ее уровень развития по сравнению с лучшими.
- Определяет слабые и сильные стороны организации, ее возможности и упущения.
- Помогает организации определить приоритеты.

Использование бенчмаркинга актуально в любой сфере деятельности фирмы: он нашел широкое применение в логистике, маркетинге, финансовом менеджменте, управлении персоналом и других областях..

Ужесточающийся характер конкуренции, заставляют современные организации находиться в постоянном поиске способов улучшения их деловой практики.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЙ НОРМАТИВНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ОТ ФАКТИЧЕСКОЙ

А. И. КУПИН (студ. 4 к.), М. А. СНИТКО (канд.эконом.наук) БГЭУ

В течение месяца сдача готовых изделий из производства на склад оформляется Приемо-сдаточными накладными, на основании которых в бухгалтерии ведется ведомость выпуска готовой продукции. В ней обобщаются данные из всех приемо-сдаточных накладных.

Очень часто выпускаемая в течение месяца продукция учитывается по нормативной себестоимости (на счете 43 «Готовая продукция»), так как определить фактическую себестоимость выпуска готовой продукции возможно лишь по окончании месяца. При этом делается следующая бухгалтерская запись: дебет счета 43 «Готовая продукция», кредит сч. 40 «Выпуск продукции, работ, услуг». Таким образом, на сч. 40 собираются отклонения фактической себестоимости от нормативной (+ или –).

Согласно плану счетов сч. 40 «Выпуск продукции, работ, услуг» не имеет остатка на конец месяца и по принятой методологии сумма собранных на нем отклонений в конце месяца полностью списывается на сч. 90 «Реализация».

Однако довольно часто предприятиям не удается реализовать всю произведенную за месяц продукцию, и в результате использования данной методики фактическая себестоимость реализованной продукции искажается на сумму отклонений относящихся к остаткам готовой продукции на сладе

Это может привести к тому, что в отдельные месяцы отклонения могут значительно превышать стоимость реализованной продукции.

Для избежания вышеуказанных негативных моментов предлагается распределять отклонения между реализованной и нереализованной продукцией и лишь в такой сумме списывать на сч. 90 «Реализация».

Сумма отклонений, относящихся к фактической себестоимости реализованной продукции целесообразно, по нашему мнению определять следующим образом:

$$\text{Реализованная продукция} \times \frac{\sum \text{Отклонений на начало месяца} + \text{Отклонения за месяц}}{\text{Остаток готовой продукции на начало месяца} + \text{Выпуск готовой продукции за месяц}}$$

Это позволит более точно сформировать в учете и отчетности показатели фактической себестоимости реализованной продукции и прибыли от реализации.

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ (ТЛК) В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. И. КУРАКОВ (м.э.н., асп. 2 к.), БНТУ

Проблематикой данной работы является оптимизация складских и транспортных затрат при распределении продукции между предприятиями, а также от последнего производителя до конечного потребителя. Как показывает практика ведущих стран Западной Европы и Северной Америки, современным «инструментом» решения вышеобозначенной проблемы являются транспортно-логистические комплексы (ТЛК) и логистические центры (ЛЦ).

Поэтому основной **целью работы** является исследование применения транспортно-логистических комплексов и логистических центров при распределении произведенной продукции в наиболее развитых странах Западной Европы (Германия, Франция, Англия, Италия, Австрия) и Северной Америки (США, Канада) для дальнейшей разработки организационно-экономического механизма их функционирования в условиях Республики Беларусь.

Объектом исследований в данной работе являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе создания и функционирования транспортно-логистических комплексов и логистических центров.

В работе будет обобщен опыт имеющихся **методик** по расчету капитальных вложений по проектируемым предприятиям, издержек производства, экономической эффективности проектируемых предприятий, и предложена собственная **методика** по созданию и эксплуатации транспортно-логистических комплексов и логистических центров, адаптированная к условиям хозяйствования в Республике Беларусь.

Научная новизна проводимых исследований состоит в том, что в Республике Беларусь до сих пор не разработано организационно-экономического механизма функционирования транспортно-логистических комплексов и логистических центров, которые позволяют существенно оптимизировать складские и транспортные затраты при распределении произведенной продукции.

В **результате** выполнения работы будет разработана собственная методика по расчету капитальных вложений при создании и эксплуатации транспортно-логистических комплексов и логистических центров, экономической эффективности их функционирования.

Разработанная методика будет иметь важное **практическое значение**, так как заложит основу для создания и функционирования транспортно-логистических комплексов и логистических центров в Республике Беларусь, что будет способствовать снижению затрат на распределение продукции и создаст предпосылки для снижения ее конечной цены.

РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. А. КУРАТНИК (студ. 2 к.)

Отношения на рынке труда – это наиболее важные отношения в жизни большинства граждан, и не случайно именно эта сфера привлекает внимание все большего числа исследователей. Поэтому глубокое знание проблем рынка труда играет очень важную роль в понимании всех других – как экономических, так и социальных – проблем общества.

Основной целью данной работы является изучение рынка труда на данном этапе развития современного общества, основные тенденции его формирования в Республике Беларусь.

Объектом и предметом исследования является рынок труда: его структура, виды, проблемы регулирования в Республике Беларусь, последние тенденции отечественного рынка.

При выполнении работы использованы следующие методы: метод научной абстракции, метод индукции и дедукции, метод анализа и синтеза, графический и статистический методы.

На основании проведенных исследований можно сделать выводы, что рынок труда в РБ имеет особенности, связанные с переходным периодом к рыночным отношениям в стране в целом, а также неблагоприятной эконо-

мической обстановкой в ряде регионов. Эти особенности оказывают влияние на рычаги государственного регулирования рынка труда, которые государство использует для привлечения труда в нерыночные секторы экономики (образование, науку, здравоохранение), трудонедостаточные районы, для преодоления имущественной и социальной дифференциации населения.

Полученные результаты могут быть применены при разработке наиболее эффективных методов регулирования рынка труда республики. При этом не стоит забывать, что основными направлениями государственного регулирования рынка труда республики представляются, во-первых, обеспечение наиболее полного соответствия спроса и предложения рабочей силы и, во-вторых, социальная защита безработных.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. А. КУРИЛОВА (студ. 3 к.), А. В. АЛЕХНОВИЧ (канд.эконом.наук, с.н.с.), ЧИУИП

Значительный интерес к проблеме становления и развития систем банковских карточек проявляется не только за рубежом, но и в нашей республике. Связан он с развитием рынка банковских пластиковых карточек, которые активно внедряют в безналичный оборот, поэтому необходим анализ, как недостатков, так и положительных моментов этого процесса.

Цель работы: разработка направлений развития рынка банковских услуг с использованием банковских пластиковых карточек на основе анализа мирового и национального опыта Республики Беларусь в данном сегменте рынка.

Объектом исследования выступает банк ОАО «Золотой талер» – как представитель рынка банковских услуг. Предметом исследования является перераспределительный механизм финансовых ресурсов посредством пластиковых карточек.

Актуальность данной темы обусловлена целым рядом объективных и субъективных причин. Это и недостаток банков в дешевых ресурсах, и низкая реализуемость скопившейся на складах продукции отечественных производителей, и необходимость повышения дохода населения и прочее, что требует проведения сбалансированной и последовательной политики государственных институтов.

Эмпирические методы исследования, подтвержденные анализом документации, показали, что по Республике Беларусь в целом происходит значительное отставание от других государств по основным показателям развития безналичных расчетов с использованием банковских карточек, что дороговизна оборудования, обслуживающего расчеты по пластиковым карточкам тормозит процесс быстрого внедрения систем по их обслуживанию и т.д. По банковской системе, в частности, происходит рост эмиссии карточек, который значительно превышает рост инфраструктуры, на рынке преобладают магнитные карточки, удельный вес смарт-карт снижается и т.д. Все это позволило сделать ряд выводов, а именно перейти на использование передовой платформы (смарт-карты); вести работу со всеми заинтересованными группами участников (банки, банковские системы, юридические и физические лица, ПТС); популяризировать использование карточек повсеместно (льготы, розыгрыши) и т.д.

РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ОПТИМАЛЬНЫМ РЕЖИМАМ НОСКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ, КОЖЕВЕННЫХ И МЕХОВЫХ ТОВАРОВ

Л. Л. КУРНЕВИЧ (студ. 5 к.), В. В. СИРЕНКО (студ. 5 к.)

Сохранение качества товара – важнейшая народнохозяйственная проблема. Качество товара зависит не только от первоначальных потребительских свойств, но и от условий его использования. Потребление является конечной стадией жизненного цикла товара и составляет пятую часть национального богатства общества. Поэтому государство заинтересовано, чтобы материальное имущество граждан обеспечивало, как можно дольше, потребительский эффект. Поэтому к обеспечению качества товаров следует шире подключать население. Наиболее успешно это можно осуществить путем ухода за товарами.

Целью данной работы является разработка предложений по оптимальным режимам носки товаров комплекса «одежда» на основе исследования изменений их потребительских свойств в процессе эксплуатации.

Объект исследования - свойства одежды в системе: «носка – химическая чистка – последующая носка».

Исследование базировалось на диалектическом методе познания. Механизм износа был рассмотрен системно. В качестве исходной информации выступали результаты исследований по данной проблеме, оценки мнений потребителей, данные служб химической чистки по изменениям потребительских свойств, анализ носки изделий после химической чистки. Обследование потребителей по выявлению пороков и снижению уровня качества изделий в процессе носки проводилось через непосредственный контакт с клиентами предприятий химической чистки. Было опрошено 160 человек.

Научная новизна исследования состоит в выявлении механизма износа одежды из тканей, кожи и меха в системе: «носка – химическая чистка – последующая носка».

В ходе исследования выявлены: структура пороков изделий, проявляющихся в процессе носки; неподготовленность потребителей к обеспечению оптимальной носки изделий; неполнота и неточность информационных материалов по уходу за изделиями; недостаточная отработанность инструкций по определению степени износа изделий; неготовность предприятий химической чистки к устранению специфических загрязнений и др. Полученные результаты позволили отработать предложения, реализация которых обеспечит минимизацию изменений потребительских свойств товаров (уровня качества) в процессах эксплуатации.

Обобщенные предложения по теме исследования могут эффективно использоваться: при подготовке, переподготовке и повышении квалификации специалистов в области товароведения и экспертизы товаров; в работе специалистов торговли; в совершенствовании деятельности предприятий химической чистки; при проведении углубленных исследований по износу одежды из различных материалов: тканей, кожи, меха.

ВОПРОСЫ УЧЕТА ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

А. М. КУСКОВ (студ. 4 к.), Е. Н. ШИБЕКО (канд.эконом.наук), БГЭУ

С ростом конкуренции на товарных рынках и рынках услуг борьба за покупателя становится все острее. Снижение цен, улучшение качества товаров и услуг, расширение товарной номенклатуры, организация бесплатной доставки, бонусы и т.п. – лишь некоторые из мероприятий, к которым вынужден прибегать поставщик в современных условиях в стремлении найти и удержать покупателя. К перечисленному ряду также можно отнести предоставление поставщиком отсрочек платежа за продаваемый товар и оказываемые услуги. Однако, предлагая отсрочки и становясь таким образом кредитором для покупателя, поставщик зачастую сталкивается с проблемой нехватки оборотных средств, вероятностью неоплаты поставок в срок. Все это неизменно ведет к дополнительным издержкам и увеличению рисков поставщика. Возникновение такого рода проблем и обусловило появление факторинга.

Отражение операций факторинга в бухгалтерском учете кредитора (поставщика) зависит от вида факторинга и от применяемого в организации метода учета реализации («по отгрузке» или «по оплате»). Следует отметить, что в состав себестоимости продукции (работ, услуг) по элементу «Прочие затраты» включаются затраты, связанные с оплатой услуг банков, по осуществлению в соответствии с заключенными договорами факторинговых операций, в том числе разницы между суммой денежного обязательства должника и суммой, выплачиваемой фактором кредитору (дисконт).

Факторинг, с одной стороны, может быть привлекательным кредитным инструментом как для крупных компаний, так и для предприятий малого и среднего бизнеса. В случае если потребителем их продукции выступает кредитоспособное и финансово устойчивое предприятие, банк будет рассматривать именно его как основного заемщика. Следовательно, в данном случае продавец сможет предлагать контрагенту конкурентные условия договора путем предоставления отсрочки оплаты и получать основную часть выручки сразу после осуществления поставки. При этом необходимо учитывать новизну данной операции для кредитно-финансовой и правовой системы Республики Беларусь, что требует внимательного изучения нормативных правовых актов, содержащих, к сожалению, как было отмечено, ряд неточностей и коллизий при регулировании факторинга.

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРАВИЛЬНОГО ВКЛЮЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ В СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

И. Е. КУХАРЕНКО (студ. 4 к.), М. Е. БОРОВСКАЯ (ст. преподаватель), БГТУ

Большую роль в определении себестоимости продукции играет такая статья как коммерческие расходы. Как известно, чем меньше себестоимость (при неизменной цене), тем больше прибыль предприятия. Поэтому огромное значение играет правильное отнесение на себестоимость продукции коммерческих расходов. К ним относятся расходы: по организации сбыта (маркетинговые операции); на тару и упаковку изделий на складах готовой продукции (упаковочная бумага, древесина, шпагат, услуги своих вспомогательных цехов по изготовлению тары и упаковки, оплата затаривания и др.).

По нашему мнению, затраты на тару и упаковку должны включаться в себестоимость только прямым путем. Данные затраты входят в коммерческие расходы, когда готовая продукция упаковывается на общезаводском складе. Если же упаковка, предусмотренная государственными стандартами и техническими условиями, осуществляется в цехах до сдачи продукции на склад, то стоимость ее относится на производственную себестоимость.

Комиссионные сборы (отчисления), уплачиваемые сбытовым и другим посредническим организациям, рекламные расходы (объявления в печати и по телевидению, проспекты, буклеты, участие в выставках, ярмарках, стоимость образцов товаров, переданных в соответствии с договорами бесплатно и др.) другие аналогичные по назначению расходы (расходы по анализу продукции, ее хранению, подработке, подсортировке) должны распределяться между отдельными видами изделий пропорционально их массе или объему.

От того каким образом затраты отнесены на себестоимость зависит прибыль предприятия, конкурентоспособность продукции, рынки сбыта продукции, перспективы развития предприятия.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА ЗАТРАТ СООО «САН МАРКО»

Ю. Ю. КУХТО (студ. 5 к.), Т. В. КАСАЕВА (канд.т.наук), УО «ВГТУ»

В Республике Беларусь идет становление и развитие рыночных отношений. Как следствие, со временем на рынке будет появляться все большее количество успешных предприятий, все острее будет конкуренция между ними. Чтобы выдержать конкуренцию, руководству необходимо обладать полной, адекватной информацией о деятельности организации и ее финансовых результатах. В условиях хозяйственной самостоятельности и обособленности организаций, сложности их ориентации в рыночных условиях существенно возрастает роль учета и анализа как единого инструмента для принятия различных управленческих решений.

Целью работы является анализ затрат на производство продукции и разработка предложений по совершенствованию планирования, учета и анализа затрат.

Объект исследования – организация учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в СООО «Сан Марко».

Методами исследования являются наблюдение за производственным процессом, обобщение данных бухгалтерского учета, сравнение и факторный анализ показателей, а также маржинальный анализ.

По результатам исследования сделаны следующие выводы.

1. Бухгалтерский учет прямых затрат ведется на счете 20 по элементам без учета производственной структуры организации. Но технология производства предопределила цеховую структуру предприятия, которая делает необходимой организацию учета затрат в разрезе цехов. Следовательно, организации учета затрат по центрам их возникновения и центрам ответственности была бы более рациональной с точки зрения полезности для принятия своевременных и верных управленческих решений.

2. Общепроизводственные расходы (счет 25) и общехозяйственные расходы (счет 26) списываются непосредственно на счет 40 без распределения на счет 20. Накладные расходы не группируются по обобщенным номенклатурным статьям, а учитываются лишь по видам. Отсюда вывод – реализация предыдущей идеи не возможна при сохранении в СООО «Сан Марко» так называемого «котлового» учета затрат, когда главной целью является лишь получение общей их суммы в конце отчетного периода (месяца). Но для более эффективного управления затратами необходимо распределять накладные расходы пропорционально научно обоснованной базе. Для этого прежде всего необходимо в составе общепроизводственных расходов выделять расходы по содержанию и эксплуатации машин и оборудования, расходы по организации, обслуживанию и управлению производством и непроизводственные расходы.

НОВЫЙ ЭТАП ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

С. Л. ЛАЗАРЕВА (студ. 3 к.), В. В. ПРИМШИЦ (канд.эконом.наук), БНТУ

Новый этап приватизации отличается от предшествующего тем, что трансформации отношений собственности должна обеспечить повышение эффективности функционирования отдельных предприятий и народнохозяйственного комплекса в целом. Цель работы отразить основные направления совершенствования отношений собственности и предложить пути для достижений целей.

В Республике Беларусь, имеющей более 70% основных фондов в собственности государства, и в прогнозируемом периоде на 2001-2005 гг. предполагается постепенное реформирование с привлечением, прежде всего, стратегических инвесторов. Государственная собственность выступает как объект в перераспределении, поэтому, чтобы исключить неэффективное и незаконное ее перераспределение, государство будет контролировать этот процесс.

К одному из основных направлений приватизаций в нынешнее время относится максимальное привлечение отечественных и зарубежных инвестиций. Для достижения цели предстоит:

- сформировать благоприятные условия для обеспечения возможности оборота прав собственности, прежде всего в реальном секторе экономики;
- создать широкий слой эффективных собственников, ориентированных на долгосрочную перспективу развития производств;
- привлечь инвестиции за счет инвесторов, готовых выполнять обязательства по реализации инвестиционных и социальных условий;
- расширить инструментарий приватизации.

С целью формирования эффективной модели управления экономикой необходимо разделение управленческих и хозяйственных функций посредством преобразования государственных объединений в ассоциации, союзы, финансово-промышленные и иные хозяйственные группы, а также интегрированные структуры. Для поддержания соответствующего уровня функционирования и предотвращения банкротства важнейших структурообразующих, градообразующих и социально значимых производств и объектов, а также укрепления национальной безопасности страны должна быть создана соответствующая правовая база для возможной их национализации.

Выявлены как положительные, так и отрицательные моменты национализации. Для ряда предприятий национализация является положительным моментом, а для других – например, станет препятствием для получения инвестиций. Поэтому необходимо усовершенствование законодательной базы для осуществления таких операций.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

С. В. ЛЕВЧЕНКО (студ. 5 к.), Н. А. Масилевич (канд.биол.наук), БГТУ

Исследование процесса формирования капитала предприятия является актуальной проблемой, так как уровень эффективности хозяйственной деятельности предприятия во многом определяется целенаправленным формированием его капитала.

Целью работы явилось изучение теоретических основ управления капиталом предприятия, выделение основных принципов формирования капитала и определение основных механизмов управления формированием капитала.

Объектом исследования явились предприятия химической промышленности.

Для исследований использовались методики российских (Бланка И.А.) и отечественных (Панкова Д.А.) авторов.

Особенностью проведенных исследований является выделение положительных и отрицательных особенностей использования собственного и заемного капитала предприятиями химической промышленности.

С учетом основной цели формирования капитала предприятия, а именно, удовлетворение потребности в приобретении необходимых активов и оптимизация структуры капитала с позиций обеспечения условий эффективного его использования, выделены следующие принципы формирования капитала: учет перспектив развития хозяйственной деятельности; обеспечение соответствия объема привлекаемого капитала объему формируемых активов предприятия; обеспечение оптимальности структуры капитала с позиций эффективного его функционирования; обеспечение минимизации затрат по формированию капитала из различных источников; обеспечение эффективного использования капитала в процессе хозяйственной деятельности.

Среди механизмов управления формированием капитала в качестве наиболее важных и сложных выделены минимизация стоимости капитала и оптимизация его финансовой структуры.

Предприятие, использующее заемный капитал, имеет более высокий финансовый потенциал своего развития и возможности прироста финансовой рентабельности деятельности, однако в большей мере генерирует финансовый риск и угрозу банкротства. Предприятие, использующее только собственный капитал, имеет наивысшую финансовую устойчивость, но ограничивает темпы своего развития и не использует финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал.

Полученные результаты имеют практическую значимость.

ВОПРОСЫ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С. В. ЛЕВЧУК (студ. 3 к.), Н. В. ЧЕРЕВЧЕНКО (ст. преподаватель), БГУ

Валютная безопасность – одна из важнейших составляющих экономической безопасности страны. Ее обеспечение предполагает, во-первых, наличие законодательства, определяющего правила ведения валютных операций. Во-вторых, жесткий контроль за соблюдением этого законодательства. Одним из последствий упразднения государственной монополии на внешнюю торговлю стали серьезные валютно-финансовые проблемы, связанные с неполным возвратом валютной выручки от экспорта товаров, поэтому задача совершенствования валютного и экспортного контроля остается актуальной на ближайшие годы.

Основным документом, регулирующим валютные операции, является Закон Республики Беларусь от 22 июля 2003 г. «О валютном регулировании и контроле». Настоящий Закон устанавливает основы валютного регулирования и контроля в целях обеспечения стабильности белорусского рубля, экономической безопасности и поддержания устойчивого экономического роста Республики Беларусь.

Существующая система валютного контроля над внешнеторговыми операциями имеет ряд технологических, методологических и организационных недостатков, нуждающихся в скорейшем устранении. Ошибки преимущественно технического характера, допускаемые в процессе таможенного оформления при формировании информации, подлежащей контролю, приводят к тому, что часть валютных операций не включается в технологические цепочки контроля. Ситуация усугубляется многочисленными фактами нечеткого исполнения уполномоченными банками своих обязанностей на стадии информационного взаимодействия. К числу организационных и методологических недоработок следует отнести, в первую очередь, недоступность для контроля отдельных видов внешнеторговых операций (например, при импорте товаров, страна происхождения которых - государство СНГ), а также отсутствие унифицированных механизмов валютного контроля в рамках таможенного союза, которое ведет к неконтролируемой утечке капитала.

В целях развития системы валютного контроля, полного и безусловного выполнения участниками внешнеэкономической деятельности таможенных обязательств предусматривается:

- совершенствовать действующее законодательство о валютном контроле;
- разработать единые принципы осуществления валютного контроля таможенными службами государств-участников Таможенного союза;
- укреплять взаимодействие таможенных органов с иными государственными контролирующими органами в осуществлении валютного контроля и борьбы с «отмыванием грязных денег».

АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Н. ЛЕНЧИКОВ (студ. 5 к.), В. В. САВЧЕНКО (ассист.), УО «БГСХА»

Целью работы является выявление состояния земельного рынка в Республике Беларусь, причин тормозящих его развитие, путей его совершенствования. Оптимальный срок проведения земельной реформы, по опыту западноевропейских стран, составляет 10–15 лет. В Республике Беларусь этот процесс несколько затягивается.

На современном этапе отечественный земельный рынок перешел рубеж командной экономики и вступает в переходный период: законодательство предусматривает обязательную регистрацию недвижимости; правительство поддерживает развитие земельного рынка и прав граждан на недвижимость, однако преобладают права пользования, а не собственности; недостаточность информации о земельном рынке; отсутствует объективная методология оценки рыночной стоимости земли; финансовые механизмы поддержки рынка почти полностью отсутствуют; существует мощный скрытый земельный рынок.

Основной причиной существования скрытых рынков является неразвитость института собственности, т.е. широкое использование права пользования в следующих скрытых формах: продажа зданий, сооружений сопровождается передачей прав пользования земельными участками, цена при этом включает стоимость земли; залог зданий и сооружений, а в действительности – залог права пользования земельным участком и права собствен-

ности на строение; использование земельного участка в качестве капитала при совместном управлении или строительстве, и т.д.

С точки зрения анализа происходящих в республике изменений земельного рынка представляет интерес удельный показатель количества переходов прав на земельные участки на основании договоров купли-продажи на 100000 жителей, отражающий «активность» населения в земельных отношениях. Данные представлены в таблице.

Регистрационный округ	Количество переходов прав на земельные участки	
	всего	на 100000 жителей
Минский городской	54	3
Брестский	601	41
Витебский	449	33
Гомельский	316	20
Гродненский	401	34
Минский областной	3400	218
Могилевский	211	17
Всего	5432	54

Путь развития земельного рынка в Республике Беларусь не должен копировать сложившиеся европейские стандарты, однако необходимо руководствоваться четкими принцами и целями: ясно сформулированная земельная политика; большой круг участников рынка, товаров и услуг; эффективная самоокупаемая система регистрации; привлекательность долгосрочных инвестиций в недвижимость; существование значительного частного сектора; интеграция данных оценки земли с различными регистрами и реестрами; стабильный и надежный рынок недвижимости с развитыми услугами на вторичном рынке.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВОДОЗАБОРНОЙ СКВАЖИНЫ

И. П. ЛИС (асп. 1 к.), А. Д. ГУРИНОВИЧ (докт.т.наук, профессор), БНТУ

Известные недостатки традиционного проектирования (недостаточный научный уровень обоснования проектных решений, преобладание интуитивных подходов) – определяют невысокое качество проектной документации. Необоснованность выбора приводит к росту затрат на протяжении всего жизненного цикла объекта.

Целью является разработка методики, позволяющей определить оптимальную конструкцию водозаборной скважины. Критерием оптимальности выступает стоимость строительства и эксплуатации скважины. Она определяется с учетом дисконтирования. Технические характеристики должны соответствовать требованиям СНиП.

Исходными данными являются гидрогеологические разрезы поверхности, сортамент диаметров водонапорных труб, а также прямые затраты строительства, определяемые по ресурсно-сметным ценам и фактической стоимостью материалов. На их основании строится экономико-математическая модель, учитывающая капитальные затраты, расходы на обслуживание, ремонт. Для ее реализации можно использовать различные методы однокритериальной оптимизации. Рассмотрены различные пакеты прикладных программ, их возможности и особенности программ. На основании исходных данных однозначно определяются оптимизируемые параметры. Работа позволяет автоматически определить стоимость, выступающей основанием для определения размера инвестиций. Однозначно определяется понятие жизненного цикла водозаборной скважины и сопровождающие его затраты.

Простота и удобство всей расчетной системы позволяют применить ее для расчетов стоимости строительства, определения договорной цены, размеров инвестиций. Реализация программы в MS Excel делает ее доступной для широкого круга пользователей.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т. Л. ЛИСТОПАД (студ. 4 к.), Е. С. ТРЕТЬЯКОВА (ст. преподаватель), БНТУ

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. Учитывая актуальность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов Республики Беларуси.

Объектом исследования являются субъекты инновационной инфраструктуры в системе Высшего Образования (далее – ВО) Республики Беларусь. Предметом исследования выступает совокупность хозяйственных отношений, касающаяся сферы инновационной деятельности ВУЗов.

Целью данной работы является изучение инновационной деятельности высших учебных заведений (далее – ВУЗов), а также анализ состояния инновационной инфраструктуры в системе ВО Республики Беларусь. Постановка данной цели обусловила необходимость решения следующих *задач*: дать определение инновационной деятельности и рассмотреть ее виды; выявить экономическую сущность инновационной деятельности; охарактеризовать инновационную деятельность в системе ВО Республики Беларусь; исследовать инфраструктуру инновационной деятельности; определить роль и место инновационной инфраструктуры в инновационной деятельности ВУЗов; провести анализ развития инновационной инфраструктуры за рубежом; оценить деятельность организаций инфраструктуры в системе ВО.

Элементы научной новизны заключаются в определении роли и места инновационной инфраструктуры в инновационной деятельности; обосновании рекомендаций по инновационному развитию ВУЗов; выделении методических подходов к оценке деятельности организаций инновационной инфраструктуры.

Сегодня ВУЗы становятся мощным инновационным ресурсом развития всей экономической системы, обеспечивая сочетание ценностей фундаментальной подготовки с возможностями гибкого реагирования на потребности в кадрах для актуальных научных направлений и технологий. В системе ВО на базе университетов появляется новая функция интеграции фундаментальной и прикладной науки, производства и подготовки специалистов высокой квалификации, отвечающей потребностям национальной экономики.

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. В. ЛИТВИН (студ. 3 к.), Г. С. КУЗЬМЕНКО (канд.эконом.наук), БГЭУ

Депозитная политика представляет собой систему мер, направленных на привлечение денежных средств, высвобождающихся в процессе хозяйственной деятельности, с целью предоставления их во временное пользование экономическим агентам, нуждающимся в денежном капитале. От эффективности данных мероприятий во многом зависит уровень развития экономики, т.к. чем больше средств будет привлечено коммерческими банками на депозитные счета в банковскую систему, тем больший объем ВВП будет направлен посредством кредита в инвестиционные вложения.

Несмотря на то, что в последние годы депозитная база белорусских банков росла высокими темпами, в данной области существует ряд проблем, требующих своего решения. К основным из них, на наш взгляд, относятся:

- недостаточная эффективность деятельности банков по привлечению сбережений населения (темпы роста депозитов населения в текущем году ниже целевых показателей денежно-кредитной политики);
- сокращение средств нерезидентов в ресурсной базе банков, что не соответствует поставленной задаче увеличения объемов иностранных инвестиций, привлеченных в национальную экономику;
- структура банковских ресурсов характеризуется низким удельным весом привлеченных средств, вложенных на длительные сроки, что сдерживает возможности использования ресурсной базы банков для инвестирования с целью обновления основных фондов предприятий, износ которых достигает 80–90 %;
- снижение притока депозитов юридических лиц, что обусловлено большой долей низко рентабельных и убыточных предприятий в экономике. Кроме того, средний уровень рентабельности предприятий промышленности в настоящее время не превышает 12 процентов;
- при проведении депозитной политики белорусские банки практически не проводят маркетинговые исследования рынка ссудных капиталов, недостаточно учитывают при планировании соответствующих мероприятий внешние и внутренние факторы, оказывающие существенное влияние на принятие решений экономических агентов о вложении денежных средств;
- недостаточно развиты рекламные мероприятия по привлечению денежных вкладов на банковские счета.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ СОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

А. В. ЛОСЕВА (студ. 4 к.), И. Н. ТАРЛОВСКАЯ (канд.эконом.наук), БГЭУ

Действующая система бухгалтерского учета различных стран существенно различаются. Это различие обусловлено социально-экономическими и политическими факторами развития государств, что затрудняет осуществление совместной деятельности хозяйствующих субъектов на международном уровне. В целях создания унифицированных подходов в учетной работе и обеспечения общепринятых принципов составления финансовой отчетности предприятий, производиться обобщения опыта ведения учета в различных странах и разрабатываются международные стандарты.

Развитие рыночных отношений и появление различных видов собственности повлекли за собой изменения не только действующей системы учета, но и отчетности. Например, национальные стандарты бухгалтерского учета и отчетности в США и Великобритании, в экономике которых важнейшую роль играет акционерный капитал, главное место отводят сведениям, удовлетворяющим интересы акционеров. В Германии и Японии основными инвесторами являются банки, поэтому в национальных стандартах здесь на первом месте - интересы кредиторов. Во Франции и Швеции отчетность характеризуется большей унифицированностью и регламентированностью, поскольку в этих странах значительная роль государственного регулирования национальной экономики.

Полный комплект финансовой отчетности должен включать: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях в капитале, отчет о движении денежных средств, заявление об учетной политике, а также пояснительные примечания к отчетности. Но, по мнению одних европейских экономистов, бухгалтерский отчет должен быть кратким и умещаться на визитной карточке. А другие, напротив, считает, что финансовая отчетность не должна упрощаться исходя из уровня ее понимания наивным инвестором. Целесообразно заполнять несколько форм балансов, ориентированных на различных пользователей. Именно такой подход принят в экономически развитых странах. В связи с этим существует серьезная проблема понимания бухгалтерской отчетности Республики Беларусь за рубежом. Поэтому необходимо работать над поиском методов составления белорусского баланса с учетом опыта зарубежных стран.

БЕНЧМАРКИНГ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

И. А. ЛУГОВАЯ (маг. 1 к.), БРУ

В связи с тем, что маркетинговая деятельность становится основополагающей в работе предприятий необходимо организовать данную работу в соответствии с требованиями меняющихся экономических условий.

В Беларуси еще не накоплен достаточный опыт такого управления. Поэтому возникла как научная, так и практическая необходимость исследования вопросов теории и практики маркетингового поведения промышленных предприятий. Можно с уверенностью сказать, что проводимые мероприятия по совершенствованию и реорганизации маркетинговых процессов фактически являются рыночными нововведениями в производственно-сбытовой политике промышленных предприятий.

В основе бенчмаркинга лежит сравнение продукта конкурента, или какой либо его части, с продуктом компании, проводящей анализ в целях повышения конкурентоспособности последнего. Эта концепция является вспомогательным средством для сбора информации, требующейся предприятию, чтобы постоянно улучшать производительность и качество и быть впереди конкурентов.

Во многих развитых странах программы бенчмаркинга поддерживаются государством. Считается что, благодаря обмену опытом выигрывает экономика страны в целом. Выделяют следующие базовые этапы бенчмаркинга:

- выбор объектов исследования, определяется самим предприятием и его сотрудниками. Может применяться во всех сферах деятельности предприятий;
- выявление партнеров по анализу. Следует начать поиск лучших предприятий имеющих, по возможности, высокую степень сопоставимости с собственной компанией. Иногда удачное решение можно найти в своей же компании;
- сбор информации и документальное оформление информации;
- анализ показателей и определение возможностей применения полученных данных;
- адаптация и применение лучших практических разработок, установление обоснованных задач для компании, применение полученного опыта;
- создание мотивации у сотрудников к постоянному улучшению;
- контроль за процессом и повторение анализа.

Бенчмаркинг помогает сравнительно быстро и с относительно невысокими затратами совершенствовать бизнес-процессы, позволяет понять как работают передовые компании. И достигнуть тех же, а возможно, лучших результатов.

Обучающие эффекты бенчмаркинга могут быть использованы непосредственно для повышения квалификации персонала. Сотрудники становятся более внимательными и заинтересованными, когда они могут связать узнанное конкретно со своими задачами и каждодневной работой.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО АУДИТА

О. Е. ЛУКАШИК (студ. 4 к.), В. К. ХАНКЕВИЧ (канд.эконом.наук), БГЭУ

Начало XXI века ознаменовалось повышенным вниманием к роли и месту бухучета и аудита в мировой экономике. Достоверность финансовой отчетности стала одним из важнейших факторов, влияющих на развитие национальных экономик и движение капиталов. Новые требования субъектов хозяйствования привели к бурному росту спроса на качественные аудиторские услуги.

В последние годы аудит получил довольно широкое развитие в Республике Беларусь. Помимо белорусских аудиторских организаций на рынке аудиторских услуг Республики Беларусь присутствует представительства Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers, Deloitte, что свидетельствует о заинтересованности белорусских предприятий в проведении аудита по международному стандарту. Регулирование аудиторской деятельности на территории Республики Беларусь определяется правилами. В настоящий момент действует более 35 правил аудиторской деятельности, но пока еще сильна у аудиторов привычка вести проверку на основе интуиции, без учета правил и четкой программы действий. Одной из главных проблем аудита в Республике Беларусь является нарушение принципа независимости, замещение независимого внешнего аудита государственным. Существуют и другие проблемы: проблема ценообразования в аудите, отсутствие общественной организации.

Намечающиеся тенденции в Республике Беларусь в системе государственного регулирования аудиторской деятельности могут привести к снижению количества аудиторских организаций и индивидуальных предпринимателей, которые занимаются аудитом, или к внедрению иностранных аудиторских организаций на аудиторский рынок Республики Беларусь. Развитие общественных организаций в аудите должно продвигать аудит на международный уровень, который предлагает международные стандарты бухгалтерского учета и аудита.

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ОРГАНИЗАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. С. ЛУКЬЯНЧИК (студ. 5 к.), В. М. МАРОЧКИНА (канд.эконом.наук, доц. БГЭУ), ИСЗ им. А. М. ШИРОКОВА

Необходимость улучшения ситуации в инвестиционной сфере Республики Беларусь требует новых подходов в организации и финансировании инвестиций. Одним из них может быть активизация инвестиционной деятельности в регионах. Эта работа как нам представляется, должна проводится по нескольким направлениям. К числу основных мы относим:

1.Развитие регионального инвестиционного законодательства

2.Поддержка инвестиций со стороны местных органов власти путем представления льгот по налогам, поступающим в местные бюджеты.

3.Формирование инвестиционной инфраструктуры. В частности создание залоговых фондов из объектов муниципальной собственности с целью предоставления государственных региональных гарантий инвесторам.

4.Составление региональных инвестиционных программ, реально учитывающих как потребности регионов в инвестициях, так и возможности их удовлетворение собственными силами.

5.Составление инвестиционного паспорта региона, содержащего информацию, необходимую для потенциальных инвесторов

В системе мер по эффективному инвестированию особое место должно занимать внедрение не отечественных предприятиях финансового менеджмента.

Важная роль принадлежит также упорядочению использования амортизационных отчислений. В условиях дефицита инвестиционных ресурсов оправданно было бы централизовывать эти средства в рамках отраслей на возвратной основе. Создаваемый на этом уровне инвестиционный фонд, помимо амортизации будет концентрировать и целевые отчисления, которые мы предлагаем установить, едиными для всех хозяйствующих субъектов. Таким образом будет устранено существующее в настоящее время ведомственное распыление средств целевых бюджетных фондов, включаемые в себестоимость продукции и цену товара. Как известно, часть из них используется на содержание дорог, жилищного фонда, поддержание производителей сельскохозяйственной продукции и др.

Централизуемые и концентрируемые таким образом средства должны быть направлены на «главные» отраслевые проекты и объекты, обладающие гарантированным платежеспособным спросом, способные приносить высокие доходы, как необходимое условие финансовой стабилизации в основном звене финансовой системы.

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ НА МАКРОУРОВНЕ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ

Ю. С. ЛЯЛЬКИНА (асп. 1 к.), В. А. КУЛАЖЕНКО (докт.эконом.наук, проф.), БГТУ

Распределительные отношения на макроуровне в системе отношений воспроизводства занимают промежуточное положение между производством и потреблением как заключительным этапом воспроизводства. Отсюда вытекает их воздействие как на производство, так и потребление, причем потребление в двух видах: производственное и личное.

В докладе будут рассмотрены распределительные отношения на макроуровне по линии формирования и реализации государственного бюджета через виды налогообложения как на уровне государства и всего общества, так и на региональном уровне. Будет установлен уровень налогообложения в динамике за прошедший период и на перспективу, то есть поставлена задача найти оптимальный размер ставок налогообложения с учетом уровня развития производственных сил, уровня жизни трудящихся в условиях функционирования социально-ориентированной рыночной экономики.

Кроме роли бюджета в распределительных отношениях на макроуровне в докладе будут также раскрыты место и роль кредита в системе распределительных отношений, а также реальной ставки банковского процента.

Будет сделан также вывод о том, как и через какие рычаги, распределительные отношения на макроуровне определяют характер, место и роль распределительных отношений на микроуровне. Речь идет о том, чтобы показать, как распределяется на уровне предприятия вновь созданная стоимость, то есть тот продукт, который состоит из заработной платы и прибыли на каждом конкретном предприятии.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Т. П. МАКАР (студ. 5 к.), Р. В. АНДРУШКО, ГрГУ им. Я.Купалы

Проблематика. Финансовая устойчивость является важнейшим показателем финансового состояния торгового предприятия, которое находится под влиянием внешних и внутренних факторов. Анализ и оценка и финансовой устойчивости предприятия позволяют определить его возможности на перспективу как внешним субъектам анализа, так и самому предприятию. Однако в настоящее время не существует единого подхода к оценке финансовой устойчивости торгового предприятия и его платежеспособности.

Цель работы. Изучить основные положения некоторых методик оценки и анализа платежеспособности и финансовой устойчивости, оценить платежеспособность и финансовую устойчивость конкретного торгового предприятия, проанализировать полученные результаты.

Объект исследований. Республиканское унитарное предприятие «Торговый Дом «БелТАПАЗ», г.Гродно.

Использованные методики. Использованы методики анализа финансовой устойчивости и платежеспособности следующих авторов: Л.И.Кравченко, С.П.Ничипорович, О.В.Пузанкевич и др.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Исследованы подходы к оценке финансовой устойчивости и платежеспособности торговых предприятий в зарубежной и отечественной практике. Проведена оценка и анализ финансовой устойчивости конкретного торгового предприятия.

Полученные научные результаты и выводы. На основании изученных методик разработаны рекомендации по совершенствованию существующих подходов к оценке финансовой устойчивости и платежеспособности торговых предприятий. Проведенный анализ показал, что значения показателей ликвидности и финансовой устойчивости значительно ниже нормативных, что является основанием для признания структуры бухгалтерского баланса неудовлетворительной. На основании Инструкции по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности от 14.05.2004 г. №81/128/65 исследуемое предприятие признается устойчиво неплатежеспособным.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Предложенные рекомендации по совершенствованию методики оценки финансовой устойчивости, предложения по ее обеспечению и укреплению могут быть использованы в практической деятельности торговых прдприятий. Результаты исследования, а также предложенные мероприятия по улучшению финансового состояния могут быть использованы в деятельности РУП «Торговый Дом «БелТАПАЗ».

УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСАКЦИОННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИРМЫ

Г. Т. МАКАРЕВИЧ (асп. 4 к.), А. В. КОВАЛЕНКО (канд.эконом.наук), БГУ

Проблематика исследования связана с вопросами повышения эффективности деятельности фирмы путем уменьшения трансакционных издержек, связанных с ее управлением.

Целью работы выступает анализ современных методов уменьшения трансакционных издержек управления, а также рассмотрение организационной структуры предприятия, ее эволюции и перспектив развития с точки зрения процессуального подхода, теории систем и Knowledge Management (управления знанием).

Объектом исследований является фирма, как институциональная единица рынка, и процессы, протекающие внутри этого «черного ящика».

С точки зрения преобразования организационной структуры управления используются следующие методики: Total Quality Management (всеобщее управление качеством) и Business Process Reengineering (реинжиниринг бизнес-процессов).

Особенностью проведенного исследования является применение трансакционного анализа при рассмотрении эволюции организационной структуры управления фирмой и методик воздействия на нее с целью преобразования.

Получены следующие выводы:

- Внутренняя организация фирмы выступает важным фактором экономической эффективности;
- Многообразие структурных различий организационных форм между фирмами есть результат стремления к минимизации трансакционных издержек;
- Повышение эффективности деятельности организации есть непрерывный процесс уменьшения трансакционных издержек;
- В основе процесса создания знаний организацией, процесса осуществления инноваций, лежит демократизация отношений управления. Т.о. общее решение проблемы управления лежит в развитии производственного самоуправления, обращении внимания организации на человека и его творческий поиск.

В перспективе предполагается развить теорию организации за счет использования возможностей трансакционного анализа, его совершенствования и расширения области применения.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н. А. МАКАРЕВИЧ (студ. 4 к.), Н. А. МАСИЛЕВИЧ (канд.биол.наук), БГТУ

Проблема рационального управления денежными активами является актуальной для современных предприятий. Денежные активы определяют уровень абсолютной платежеспособности предприятия (готовность немедленно рассчитаться по неотложным финансовым обязательствам), а также характеризуют инвестиционный потенциал осуществления предприятием краткосрочных финансовых вложений.

Целью работы является изучение теоретических основ управления денежными активами, выделение основных видов денежных авуаров предприятий и разработка политики управления денежными активами.

В качестве объекта исследований выступают предприятия лесного комплекса Республики Беларусь.

В ходе исследования были использованы методические разработки российских и отечественных авторов, а также статистические и отчетные данные.

Особенностью исследований является выделение классификации основных элементов денежных активов предприятия, обеспечивающих его платежеспособность, и определение соотношения этих элементов для предприятий лесного комплекса.

В результате проведенных исследований выделены этапы политики управления денежными активами как части общей политики управления оборотными активами предприятия. Главная направленность этой политики – в оптимизации совокупного размера остатка денежных средств с целью обеспечения постоянной платежеспособности и эффективного использования в процессе хранения.

В качестве последовательных этапов управления денежными активами рекомендуются: анализ денежных активов в предшествующем периоде; оптимизация среднего остатка денежных активов предприятия; дифференциация среднего остатка денежных средств; выбор эффективных форм регулирования среднего остатка денежных активов; обеспечение рентабельного использования временного остатка денежных активов; построение эффективных систем контроля за денежными активами предприятия.

Предлагаемые подходы имеют практическую значимость и способствуют обеспечению постоянной платежеспособности предприятий, применимы в текущей деятельности предприятий лесного комплекса Республики Беларусь.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ю. И. МАКАРОВА (студ. 4 к.), Т. Д. ДАВЫДЕНКО (ст. преподаватель), МИУ

Современный бизнес прочно основан на вычислительной технике и информационных технологиях. Они позволяют преодолевать ограничения на конкурентном рынке и обеспечивают получение максимальной прибыли предприятию, что невозможно без квалифицированного персонала.

Одним из препятствий для роста фирм есть упущения в подготовке менеджеров к решению сложных проблем и задач в организации и управлении. Компетенция кадров, понимаемая как знание, умения, опыт, само-

стоятельность, чувство долга являются важным элементом конкурентоспособности предприятия. Менеджер же для предприятий негосударственной формы собственности должен быть особенно конкурентоспособным.

Многие руководители понимают, что в данной ситуации надо пользоваться не только командными методами, но и комплексной системой автоматизации, которая охватывает все взаимосвязанные бизнес - процессы.

Основная цель данной работы – проведение анализа и прогноза полученных знаний для автоматизации малого бизнеса.

В рамках поставленной цели были решены следующие задачи:

- Проведен анализ создания автоматизированных рабочих мест, систем управления, систем проектирования, позволяющих использовать новейшие информационные технологии в управлении с одной стороны, а с другой – дающих информацию руководителю мазками, порой противоречивою.
- Изучены современные тенденции и стандарты управления всеми ресурсами предприятия: внутренними, внешними в большом, среднем и малом бизнесе.
- Описана организационная структура, программные продукты и результаты их использования при создании ателье верхней одежды «Сезон», менеджером которого является автор.

Основные положения и результаты выполненной работы докладывались на VIII Международной научной конференции магистров и студентов в МИУ, 2005 г., на Республиканской студенческой конференции в ГГУ им. Я.Купалы, г.Гродно, май 2005 г., на VIII Международной научно-методической конференции, г.Витебск, ИСЗ, май 2005г.

Результаты работы внедрены на кафедре информационных технологий МИУ в виде лабораторной работы «Учет управления кадрами» в системе «Галактика» по предмету «Экономическая информатика», а также в Доме военной одежды РУП Торгово-производственного управления при Министерстве обороны.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ В АСПЕКТЕ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

О. М. МАЛАЩУК (студ. 4 к.), БГЭУ

Применение упрощенной системы налогообложения в Беларуси имеет определенные успехи, однако малое предпринимательство еще не оказывает столь серьезного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как, например, в промышленно развитых странах. Среди особенно негативно влияющих факторов следует отметить преимущественно фискальный характер действующей в нашей стране системы налогообложения, отсутствие четкой регламентации масштабов и сроков проведения проверок, проблемы финансирования на начальном этапе и др.

Среди новых введенных налогов особый интерес представляет единый налог на вмененный доход в сфере малого предпринимательства. Цель работы: анализ опыта вмененного налогообложения единого дохода малых предпринимателей в Российской Федерации, изучение на его примере преимуществ и недостатков данного режима. Для достижения поставленной цели автором были применены системный анализ и синтез, прогнозирование и предвидение. Результатом исследования явились анализ проблем и перспектив, а также направлений совершенствования применения единого налога на вмененный доход в Беларуси.

Научная новизна работы заключается в изучении новой сферы налогообложения Беларуси, разработке новых форм и подходов к стимулированию развития малого бизнеса.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДОВ

Ю. Е. МАМОНТОВА (студ. 5 к.), С. М КОЗЛОВ (канд.т.наук, доцент), БНТУ

В нынешнее время для предприятий существует опасность конкуренции даже на внутреннем рынке, а множество товаров влекут за собой все более и более современные возможности для их продвижения и выживать при этом крайне сложно. А нужно не только выживать, но и развиваться – «держать марку». Целью данной работы является рассмотрение двух близких понятий – бренд и торговая марка. Из-за появления на рынке большого количества похожих товаров у потребителя просто физически нет времени сравнивать все аннотации, показания к применению и технические характеристики и в этой ситуации брендинг является «спасательным кругом», - на каждый товар наклеиваются простые, ясные ярлычки. Началом работы над любым брендом является позиционирование (Brand Positioning) на рынке, то есть определяется место на рынке, занимаемое брендом по отношению к конкурентам, а также набор покупательских потребностей и восприятия; часть индивидуальности бренда, которая должна активно использоваться для «отстройки» от конкурентов. Соответственно, позиция бренда (Brand Positioning Statement) – это то место, которое занимает бренд в умах целевого сегмента по отношению к конкурентам. Позиционирование проводится как по отношению к конкурирующим товарам, так и по отношению к своим собственным. Особое значение принимает позиционирование товара в стадии зрелости, когда рынок насыщается и число новых покупателей невелико, а компании увеличивают доли продаж только в ущерб конкурентам. Важным также для бренда является определение стратегии бренда. Она включает в себя следующие элементы: кто является целевой аудиторией, какое обещание (предложение) следует сделать этой аудитории, какое доказательство необходимо ей привести, чтобы показать, что это предложение чего-то стоит и т. д. Стратегия бренда также определяет, с помощью каких методов перечисленные выше элементы могут быть выполнены – то есть то, как товар сделан, назван, классифицирован, упакован, выставлен и рекламирован. Но не стоит перегружать бренд множеством идей - нужно выбрать одну самую ценную и донести ее до сознания по-

требителя. Необходимо правильно управлять брендом (Brand Management), то есть создать индивидуальные черты бренда, изменять их для достижения максимальной эффективности, проверки, что индивидуальные черты не корректируются в угоду тактической выгоде, а также составить план антикризисного управления брендом в случае необходимости, с целью стратегического увеличения стоимости бренда. При формировании бренда компания должна определить, желает ли она сделать свой бренд лидирующим или предпочитает поставить его в ряду других. Мы все окружены технически сложными приспособлениями, которыми пользуемся каждый день, имея смутное представление о том, как эта вещь устроена внутри. Даже более того, современные потребители иногда оказываются не в состоянии понять все характеристики покупаемого изделия. Здесь на помощь потребителю приходит бренд, который выделяет из всех характеристик товара те, которые важны для потребителя, и облегчает понимание товара.

ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

И. Ю. МАНЬКОВСКАЯ (студ. 4 к.)

В период совершенствования в нашей стране рыночной экономики, когда многие предприятия были приватизированы и стали независимыми, успешное их функционирование стало практически невозможным без хорошо организованной комплексной маркетинговой деятельности. Многие отрасли народного хозяйства испытывают огромную потребность в информационном взаимодействии с потребителями. Продвижение товаров, включающее в себя рекламу, стимулирование сбыта, персональную продажу и формирование общественного мнения – это важнейшая составная часть комплекса маркетинговых мероприятий, своеобразный информационный выход на потребителя.

Продвижение товаров – это естественный инструмент экономики и важный регулятор рыночной системы. Принятый страной курс на развитие частной собственности, упрочение рыночных принципов, острая необходимость в решении социальных проблем, повышение качества и расширение ассортимента выпускаемой продукции поставили в области маркетинговых коммуникаций конкретные задачи, решению которых способствует организация комплекса мероприятий по продвижению.

Сегодня актуальность продвижения не вызывает сомнения, так как оно играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является ее важным элементом. Поэтому в странах с массовым производством тратятся огромные деньги на маркетинговые коммуникации. Основная функция продвижения – передача информации о товаре, знакомство с ним потенциальных покупателей, убеждение их в необходимости приобретения товара.

Особая роль в продвижении товаров принадлежит стимулированию продаж. Этот элемент, наряду с другими составляющими маркетинговых коммуникаций, играет определяющую роль в процессе успешного функционирования предприятия. Стимулирование продаж получило широкое распространение в маркетинговых политиках небольших предприятий в силу своей доступности с точки зрения финансовых вложений. Актуальность и целесообразность применения именно этого элемента маркетинговых коммуникаций определяется также его эффективностью и небольшим временным промежутком между моментом его начала применения и получением практического результата.

Целью работы является раскрытие сущности политики продвижения товаров, особая роль в которой отводится стимулированию продаж как неотъемлемого компонента маркетинговых коммуникаций.

Предметом исследования является сущность политики продвижения и роль стимулирования продаж, как ее составной части. Объектом изучения является ЗАО «Милавица

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕГУЛИРОВАНИИ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ: РЕАЛЬНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ, ПОДХОДЫ

Е. П. МАРМУЗЕВИЧ (маг.), В. А. АКУЛИЧ (канд.эконом.наук), МИУ

Объектом исследования является эволюция регулирующих функций международных экономических организаций. Целью исследования – анализ роли Международного валютного фонда и Всемирного банка в регулировании мирохозяйственных связей и необходимости модификации деятельности этих организаций (включая отношения со странами с переходной экономикой, в том числе Республики Беларусь). При выполнении исследования были использованы преимущественно методы исторического и логического анализа.

В исследовании рассмотрена история и причины создания МВФ и ВБ, их институциональная структура и механизм функционирования; изучена эволюция и модификация их регулирующих функций; раскрыта роль международных экономических организаций в рыночной трансформации экономики постсоциалистических стран; исследована специфика взаимоотношений МВФ и ВБ с Республикой Беларусь; проанализированы причины расхождения экономических интересов Беларуси и данных экономических организаций и определены возможные направления унификации имеющихся разногласий.

В противоположность распространенному мнению, МВФ и ВБ не имеют действительной власти над внутренней экономической политикой его государств-членов. Они были созданы в целях поддержания стабильности мировой валютной системы и системы международных расчетов. Поскольку история развития мировой капиталистической экономики, начиная с XVI века, показывает то, что пока не создано единой мировой валюты, данные системы не могут стабильно функционировать без органа глобального контроля. Поэтому, например, МВФ был наделен полномочиями требовать от государств-членов предоставления информации о состоянии их кредитно-денежной и валютной систем. Главным образом для того, чтобы иметь возможность заблаговременно предупредить о возможном валютном кризисе в какой-то стране остальных торговых партнеров, а

также уведомить и помочь этой стране (при взаимном желании) в предотвращении или преодолении возникших трудностей. Но МВФ не имеет таких полномочий и инструментов, чтобы принудить страну проводить какую-либо определенную политику.

Членство в МВФ и ВБ открывает для страны ряд возможностей: от получения технической помощи до стабилизационных займов под реформы. Однако последнее десятилетие в этом плане можно назвать для Беларуси временем упущенных возможностей. А между тем, в условиях слабой интегрированности в европейские международные структуры, сотрудничество именно с МВФ и ВБ, несмотря на существующую критику их деятельности, несет значительный потенциал для успешной интеграции Беларуси в мировую экономику. В исследовании предложен механизм взаимовыгодных экономических отношений между Республикой Беларусь и международными финансовыми организациями, который может быть учтен при разработке и реализации денежно-кредитной и валютной политики страны.

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. О. МАРМЫШ (маг.), С. Е. ВИТУН (канд.эконом.наук), ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. В период становления рыночных отношений в Республике Беларусь ряд хозяйствующих субъектов и отраслей оказались неспособны функционировать стабильно. По разным оценкам удельный вес неплатежеспособных предприятий в отраслях промышленности Республики Беларусь составляет от 40 до 80 %. В этой ситуации возрастает потребность в диагностике банкротства предприятий. Опасность кризиса существует всегда. Поэтому очень важно знать признаки наступления кризисных ситуаций и оценивать возможность их предотвращения. Вместе с тем, изучение литературных источников позволило выявить ряд дискуссионных вопросов в этой области исследований. В частности, до сих пор отсутствует единство взглядов различных экономистов, касающихся методики расчета аналитических показателей, характеризующих финансовое состояние хозяйствующих субъектов. Необходимость решения этих проблем обуславливает важность проведения исследований.

Цель работы. На основе анализа существующей методики анализа платежеспособности хозяйствующего субъекта, а так же теории западных экономистов была поставлена цель уточнить методику расчета аналитических показателей.

Объект исследований. Предприятия строительной индустрии Гродненской области.

Использованные методики. Сравнение абсолютных и относительных величин; графический метод; табличный метод; группировка; факторный анализ (метод абсолютных разниц); коэффициентный метод; группировка; синтез полученных результатов.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Заключается в усовершенствовании методологических основ диагностики потенциального банкротства предприятий.

Полученные научные результаты и выводы. К числу основных результатов можно отнести: усовершенствована методика расчета аналитических показателей; усовершенствована система показателей оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Теоретические и практические положения используются в учебном процессе. Практическое применение разработанных рекомендаций по совершенствованию методики расчета аналитических показателей позволит более реально и точно оценить финансовое состояние и платежеспособность субъектов хозяйствования.

КРУПНЕЙШИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Я. В. МАРЧЕНКО

В настоящее время в современной мировой экономике огромную роль играют транснациональные корпорации. Исследование деятельности роли крупнейших ТНК в современной экономике очень актуально, т.к. они во многом определяют структуру мирового рынка, уровень конкурентоспособности на нем товаров и услуг, а также международного движения капиталов и передачи технологии. Активная производственная, инвестиционная, торговая деятельность ТНК позволяет им выполнять функцию международного регулятора производства и распределения продукции.

В разных исследовательских программах используются различные критерии отнесения корпораций к транснациональным:

- количество стран, в которых действует компания (в соответствии с различными подходами минимум составляет от 2 до 6 стран);
- определенное минимальное число стран, в которых размещены производственные мощности компании;
- определенный размер, которого достигла компания;
- минимум доли иностранных операций в доходах или продажах фирмы (как правило, 25%) и др.

Ядро мирохозяйственной системы составляют около 500 ТНК, обладающих практически неограниченной экономической властью. Основная их часть сосредоточена в трех центрах мировой экономики – США, странах ЕС и Японии. Но в последние годы активно развивают свою деятельность на мировом рынке транснациональные корпорации новых индустриальных стран.

В Республике Беларусь структурообразующую основу экономики составляли и будут составлять крупные предприятия. Однако, являясь монополистами в национальной экономике, такие предприятия в финансовом, экономическом и организационном отношении пока слабы на мировых рынках. Белорусские предприятия, которые рассчитывают только на локальные рынки, подвергают себя опасности отстать в развитии от современ-

ных тенденций в мировой экономике, упустить свои стратегические шансы и быть вытесненными иностранными конкурентами не только со своих традиционных рынков, но и с внутреннего рынка. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы интернационализации белорусского бизнеса и выбора наиболее эффективной международной стратегии.

На сегодняшний день для Беларуси особенно важно участвовать в деятельности мировых и создании отечественных ТНК, которые будут играть роль катализаторов преодоления внутреннего кризиса и реализации реформ во внешнеэкономической сфере.

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВА НЕКОТОРЫХ СТАТЕЙ КАЛЬКУЛЯЦИИ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

О. Ю. МАСПАН (студ. 4 к.), М. Е. БОРОВСКАЯ (ст. преподаватель), БГТУ

Вспомогательными являются такие производства, которые предназначены для обеспечения основного производства энергией, инструментами, тарой, ремонтными, транспортными и хозяйственными услугами. Планирование, учет и калькулирование себестоимости продукции осуществляются по номенклатуре статей расходов, устанавливаемой отраслевыми министерствами и ведомствами в зависимости от особенностей соответствующей отрасли. Наиболее распространенными из них являются:

- материалы за вычетом возвратных отходов;
- топливо и энергия на технологические цели;
- заработная плата производственных рабочих;
- отчисления на социальные нужды;
- потери от брака;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;
- общепроизводственные расходы;
- общехозяйственные расходы.

Отнесение затрат на эти статьи имеет некоторые особенности. Например, в статье «Материалы за вычетом возвратных отходов» учитываются затраты, входящих в состав вырабатываемой продукции и образующих ее основу, также сюда включается стоимость вспомогательных материалов, используемых непосредственно в процессе производства продукции. Данная статья не используется в энергетических и транспортных производствах, так как в этих производствах материалы не используются.

В статью «Топливо и энергия на технологические цели» включается стоимость топлива для работы автомобилей, тракторов, кранов, средств перемещения грузов; стоимость покупной энергии распределяемой энергетическими цехами между подразделениями вместе с энергией собственной выработки. Эта статья используется только при калькулировании себестоимости продукции энергетического и транспортного вспомогательных производств.

Вышеназванные статьи калькуляции имеют наибольший удельный вес в себестоимости продукции (работ, услуг) вспомогательных производств. Другие статьи также имеют свои особенности по составу затрат.

ТАМОЖЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ю. С. МАТАЛЫГА (студ. 3 к.), Т. Ф. ЦЕХАНОВИЧ (канд.эконом.наук, доцент), БГУ

В настоящее время процесс формирования новой глобальной структуры мирохозяйственных отношений продолжается и ускоряется. Абстрагирование Беларуси от участия в этом процессе способно усугубить и без того трудное положение. Поэтому в рамках осуществляемой в стране экономической реформы одной из важнейших задач является присоединение Республики к системе ГАТТ. Но вместе с тем присоединение к данной организации стран с неокрепшей экономикой может повлечь за собой и ряд негативных последствий. Как следствие, цель работы–ответ на вопрос о необходимости вступления Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию на основе анализа ее структуры и функций.

В пользу участия Беларуси в ВТО говорят следующие аргументы:

- открытие для белорусского экспорта стабильного доступа к мировым рынкам, защита от одностороннего давления более сильных торговых партнеров, обеспечение соблюдения другими участниками ГАТТ/ВТО в торговых отношениях с Республикой Беларусь принципов недискриминации и наибольшего благоприятствования;
- создание в стране предсказуемой инвестиционной среды, соответствующей привлечению капиталовложений в конкурентоспособные, ориентированные на экспорт секторы белорусской экономики;
- появление дополнительного стимула к осуществлению радикальных экономических реформ внутри страны. среди издержек, которые понесет РБ в случае присоединения к системе ГАТТ/ВТО:
- издержки экономического и социального характера, которые проявятся в период адаптации экономики страны к правилам более жесткой международной конкуренции в условиях либерализации внешнеэкономических связей;
- материальные издержки, вызванные необходимостью приведения национальной законодательной базы в соответствие с международными нормами и правилами.

На основании анализа основных положений многосторонней системы регулирования торгово-экономических отношений ГАТТ/ВТО, а также опыта вступления в ВТО развивающихся стран и стран с пере-

ходной экономикой делаем вывод о том, что вопрос о необходимости полноправного участия Республики Беларусь в ВТО решается однозначно положительно в свете необходимости интеграции страны в мировую экономическую систему.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНА СЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. А. МАТВЕЕВА (студ. 3 к.), Т. В. КАСАЕВА (канд.т.наук), УО «ВГТУ»

Проблематику данной работы определяет несоответствие применяемого отечественного плана счетов управленческой и финансовой отчетности. На наш взгляд, как показывает практика, здесь больше подходит англосаксонский опыт, закрепленный в МСФО и US GAAP. Цель работы – определение направлений совершенствования плана счетов. Использование методики – сравнение и анализ западной системы учета.

Путем сопоставления действующего в Республике Беларусь плана счетов и плана счетов англосаксонской учетной системы нами предложен инновационный план счетов, в основу которого нами был положен метод экономического анализа «затраты-выпуск». Реализация указанного метода в бухгалтерском учете обеспечивается выделением в плане счетов любой страны мира (США, Франция, Германия и др.), как правило, трех разделов – классов счетов: 8 – 10 счетов затрат по элементам, 8 – 10 счетов выпуска-реализации по видам и 3 – 5 счетов результатов и использования прибыли. Данный опыт был применен нами в проведенном исследовании.

Инновационный план счетов предполагает выделение балансовых счетов, счетов финансовой и управленческой бухгалтерии. В основу был взят западный план счетов, так как его использование приводит к более адекватной оценке финансово-хозяйственных операций и их влияние на финансовую отчетность. Инновационный план счетов основан на применении двухрядной системы счетов, одни из которых формируют статьи бухгалтерского баланса (1–6-й разделы), а остальные используются для финансового управления предприятием (7–9-й разделы), организации внутреннего хозрасчета и контроля по центрам ответственности, управления себестоимостью (10-й раздел).

Основная цель инновационного плана счетов направлена на получение максимальных финансовых показателей, их контроль и анализ на основе интенсивного развития предприятия и действие регулируемых рыночных отношений.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ

Е. В. МАТЫС (студ. 4 к.), Е. Л. ДАВЫДЕНКО (канд.эконом.наук)

Стремление к перемене мест является одной из основных характерных особенностей человека. Более полувека назад с принятием Всеобщей декларации прав человека право на свободу передвижения получило международное признание.

И уже к началу третьего тысячелетия международная миграция населения превратилась в глобальный процесс, охвативший практически все континенты и страны, различные социальные слои. Сегодня общее число лиц, проживающих за пределами стран, в которых они родились, достигло самого высокого за всю историю уровня – почти 175 миллионов человек, что вдвое превышает соответствующий показатель предшествующего поколения. Очевидно, что в условиях глобализации миграция стала главным вызовом в сфере управления. Это вызов для государств, для межгосударственных отношений, это вопрос экономического и социального выживания стран и регионов. Это вызов, на который мир практически не в состоянии ответить.

Мировое сообщество, еще недавно не ощущавшее непосредственность размеров, особенностей и последствий миграционных процессов на международном уровне, столкнулось с необходимостью координации усилий многих стран по разрешению острых ситуаций и коллективному регулированию миграционных потоков.

Но при регулировании процесса миграции необходимо помнить, что миграция – это потенциально положительный фактор в плане развития. Максимальное использование ее преимуществ и сведение к минимуму связанных с ней проблем требует активного участия и эффективного управления на национальном и международном уровне в соответствие с международными стандартами нормами, демократическими принципами и при участии социальных партнеров.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

А. А. МАЦКЕВИЧ (студ. 4 к.), И. П. ДЕРЕВЯГО (канд.эконом.наук), БГТУ

Деятельность любого предприятия всегда связана с рисками. Риск – это неопределенность в деятельности хозяйственных субъектов. Он характеризует возможность потерь, наступления неблагоприятного события, опасной ситуации, отличия ожидаемого результата от фактического. В лесном хозяйстве риски связаны с возможностью пожаров, ураганов, распространением вредителей и болезней леса – т.е. с внешними факторами. Внутренние риски могут быть – социальные, финансовые, коммерческие, административно-законодательные.

Цель работы – разработка системы управления финансовыми рисками в лесном хозяйстве. Объект исследования – лесное хозяйство Республики Беларусь.

Риск как экономическая категория характеризуется двумя параметрами – это частота наступления рисков и тяжесть возможных последствий в результате реализации риска. Само по себе наличие риска не является недостатком. Более того, отсутствие риска, т.е. опасности возникновения непредсказуемых и нежелательных для предприятия последствий его собственных действий, вредит экономике, поскольку лишает необходимости

тщательно продумывать и планировать принятие решений. Задача управления рисками состоит в том, чтобы свести до минимума неопределенность в деятельности предприятия.

В составе финансовых отношений в лесном хозяйстве выделяют следующие группы: связанные с формированием первичных доходов, образованием и использованием в хозяйственных подразделениях лесхозов целевых фондов внутрихозяйственного назначения; с отношениями между лесхозами и предприятиями по поводу уплаты и получения штрафов при нарушении договорных обязательств и т.д.; при формировании и использовании страховых фондов; возникающие у лесхозов с государством по поводу образования и использования бюджетных средств.

Финансовые риски в лесном хозяйстве могут возникнуть в сфере отношений лесного хозяйства с банками и другими финансовыми институтами (просрочка платежей, нарушение сроков финансирования лесохозяйственных мероприятий и т.д.).

Система управления финансовыми рисками в лесном хозяйстве должна включать определение принципов управления рисками, механизм анализа текущей ситуации и прогнозирования ее развития (запас финансовой прочности, точка безубыточности), определение видов рисков и их мониторинг, а также методы снижения риска (лимитирование, диверсификацию, минимизацию и т.д.).

МОЗГОВОЙ ШТУРМ КАК КРЕАТИВНАЯ ТЕХНИКА, ПРИМЕНЯЕМАЯ В МАРКЕТИНГЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю. В. МАЦКЕВИЧ (магистр.), С. В. ГЛУБОКИЙ (канд.т.наук), БНТУ

В настоящее время многие промышленные предприятия испытывают некоторые сложности при генерировании новых идей. Может быть потому, что специалисты отказываются использовать свои способности в полной мере из-за того, что новые идеи инноваций проще всего купить.

В данной работе будет изложена методика проведение мозговой атаки (мозговой штурм, конференция идей). Хотя, как заметил Т. Полтрек, единственно правильного способа поиска главной идеи не существует, но есть некоторые вещи, о которых стоит задуматься во время мозгового штурма.

«Мозговой штурм» – это метод коллективного поиска новых идей, основная его идея – снятие боязни высказать что-нибудь не то за счет того, что, во-первых, процесс генерации идей и их критика разделены во времени, во-вторых, требуется придумать как можно большее количество идей за ограниченное время, в-третьих, атмосфера всеобщего творчества эмоционально мотивирует всех участников.

Существует множество методик проведения мозгового штурма, но самый оптимальный из них – нижеприведенный.

Шаг 1. Формулировка задачи.

Шаг 2. Сбор информации.

Шаг 3. Инкубация.

Шаг 4. Озарение.

Шаг 5. Проверка идей.

Практическое применение данного метода может быть следующим: определение стратегии; определение целевой аудитории; использование медиа-средства; контекст; текущие события; время показа рекламы; негативные мысли; проведение аналогий; культура.

На основании вышеизложенного можно предложить руководящие принципы мозгового штурма: не думать, что можно найти идею, полагаясь только на свои силы; собирать коллекцию сильных работ; регулярно упражняться в креативном мышлении; придумывать много идей; быть готовым к тому, что идея может прийти в голову в любой момент, когда это меньше всего ожидается; отложить идеи в сторону; обязательно проверять идею на других.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНЕШТАТНЫХ ПОЖАРНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ

Д. А. МЕЛЕШКО (слушатель 4 к.), КИИ МЧС РБ

Для проведения мероприятий по предупреждению, тушению пожаров, ликвидации чрезвычайных ситуаций и их последствий в населенных пунктах и организациях в соответствии с законами Республики Беларусь от 15 июня 1993 г. «О пожарной безопасности», от 22 июня 2001 г. «Об аварийно-спасательных службах и статусе спасателя», от 26 июня 2003 г. «Об участии граждан в охране правопорядка» из числа рабочих и специалистов организаций, населения создаются внештатные пожарные формирования (ВПФ): добровольные пожарные команды, добровольные пожарные дружины, пожарно-технические комиссии, учебно-методические центры, внештатные пожарные инспектора (ДПД, ДПК, ПТК, УМЦ, ВПИ).

С каждым годом растет количество добровольных пожарных формирований, увеличивается их численный состав, так как государственные органы и организации, их должностные лица должны содействовать их созданию с целью снижения количество пожаров и других ЧС природного и техногенного характера в населенных пунктах нашей страны.

Однако исследования по республике показали незначительное участие ВПФ в ликвидации пожаров (табл.1), что связано с их слабым финансированием и материально-техническим обеспечением деятельности, недостаточным количеством специальной техники и аварийно – спасательного оборудования, практически отсутствием правовой и социальной защищенности членов внештатных пожарных формирований.

Подразделения по ЧС выезжают на все пожары, однако в ряде случаев успешному тушению пожаров

мешает их удаленность от объектов и населенных пунктов, позднее сообщение в подразделения о пожаре. В этом случае на определенных объектах нецелесообразно создавать систему «пассивной» защиты, поскольку защиту того же уровня могут обеспечить ВПФ. Поэтому целесообразно высвободить часть средств, вкладываемых в «пассивную» противопожарную защиту, а определенное их количество направлять на финансирование и материально-техническое обеспечение деятельности ДПД, ДПК, оснащение УМЦ.

Табл. 1. Пожары, потушенные населением, ведомственными и добровольными пожарными формированиями в Республике Беларусь

Годы	Общее кол-во ликвидированных пожаров	Пожары, ликвидированные ведомственными и добровольными пожарными формированиями, / в том числе с использованием пожарной аварийно-спасательной техники		Пожары, ликвидированные населением до прибытия ПАСП	
		кол-во	%	кол-во	%
1999	15184	205 / 4	1,35 / 0,03	1110	7,31
2000	14649	21 / 4	0,14 / 0,03	960	6,55
2001	16584	25 / 9	0,15 / 0,05	850	5,13
2002	36169	181 / 115	0,5 / 0,32	1157	3,2
2003	23114	64 / 52	0,28 / 0,22	1553	6,72
2004	19920	68 / 43	0,34 / 0,22	1474	7,4

ОПТИМИЗАЦИЯ РАЦИОНА КОРМЛЕНИЯ ОДНОЙ СРЕДНЕГОДОВОЙ КОРОВЫ ДЛЯ РУСП СОВХОЗ «ВОРОНОВСКИЙ» ВОРОНОВСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. С. МЕЛЬКО (студ. 4 к.), Т. Ч. КЕДЕЛЬ (ассистент), УО «ГРГАУ»

Создание для животноводства научно обоснованной и сбалансированной прочной кормовой базы — один из главных факторов развития отраслей животноводства. Рассчитать оптимальный кормовой рацион при помощи традиционных методов подбора очень сложно, а при большом наборе кормов практически невозможно, поэтому задачу целесообразно решать с помощью экономико-математических методов и ЭВМ.

Целью исследования был расчет оптимального рациона кормления одной среднегодовой коровы для РУСП совхоз «Вороновский» Вороновского района Гродненской области.

В соответствии с условием, плановая продуктивность среднегодовой коровы составила 27,3 ц., расчет ее осуществлялся исходя из планового прироста урожайности зерновых культур при фактическом уровне продуктивности равном 25,4 ц. Плановый расход кормовых единиц на один центнер молока равен 1,16ц (при фактическом расходе-1,18 ц.к.е.). В соответствии с научно обоснованными нормативами, в оптимальном кормовом рационе на 1 к. е. должно приходиться 100 г. переваримого протеина, 44,8 мг. каротина, 6,9 г. кальция, 4,8 г. фосфора. Предельные нормы скармливания кормов определены исходя из научных рекомендаций с корректировкой на условия конкретного исследуемого хозяйства. Стоимость 1 ц. кормов определялась из фактических данных 2004г.

Вид корма	Фактический рацион			Расчетный рацион		
	Содержится в рационе		Структура, %	Содержится в рационе		Структура, %
	кормовых единиц, ц	корма в физической массе, ц		кормовых единиц, ц	корма в физической массе, ц	
Концентраты	5,5	5	15	7,7	7	25
Сено	3,8	8	13	3,8	8	11
Сенаж	4,5	16	15	3,6	13	11
Силос	6,0	30	20	5,0	25	16
Зеленый корм	9,9	52	33	10,8	57	34
Корнеплоды	1,2	10	4	0,8	7	3
Итого	29,9	х	100	31,6	х	100

В результате решения задачи на ЭВМ симплексным методом был получен оптимальный рацион кормления среднегодовой коровы. Расчетный рацион предусматривает внесение следующих изменений в рационы, используемые в хозяйстве: увеличение содержание концентратов и зеленого корма, с одновременным уменьшением количества сена, сенажа, силоса и корнеплодов. При этом питательность рациона увеличится с 29,9 до 31,6 ц. к. е. Стоимость расчетного рациона будет минимальной и составит 2845 тыс. руб., что на 11% меньше стоимости рациона в 2004 г.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ БЕЛОРУССИИ И РОССИИ

В. В. МЕЛЮШКО (студ. 4 к.)

В условиях нарастающих интеграционных процессов между Республикой Беларусь и Российской Федерации выявляются отдельные несоответствия в экономических курсах и стратегиях. Данные проблемы естественны, однако их необходимо изучать, искать пути решения, исследовать слабые стороны отдельных сфер эконо-

мики и на основе анализа прогнозировать дальнейшее развитие событий, обеспечивая планомерное стирание границ между существующими экономическими системами наших стран.

Цель работы состоит в рассмотрении вышеизложенных проблем в достаточно узкой, но социально значимой области, такой как страхование гражданской ответственности автотранспортных средств.

Объектом исследования является страховой рынок России и Республики Беларусь и его участники.

В работе использованы методики сравнительного анализа и экстраполяции.

Особенность исследования заключается в отражении эффективности изучаемого вида страхования в Республике Беларусь, где приоритет отдан 6 компаниям с долей государства не менее 51% и иллюстрация его преимуществ в современных условиях развития экономики. Также в работе отражены возможные пути развития страховых рынков России и Республики Беларусь.

На основе исследования можно утверждать, что наличие небольшого количества страховых компаний (6 компаний), занимающихся обязательным страхованием автотранспорта в Республике Беларусь, способствует более эффективному его проведению по сравнению с деятельностью 170 компаний России, где выявляются нарушения, мошенничество, рост убыточности и погоня за сиюминутной прибылью.

Если же говорить о перспективах создания некого совместного страхового рынка, то, по мнению автора, страховой рынок республики не выдержит тенденций глобализации без поддержки государства и, скорее всего, будет полностью поглощен российским капиталом.

ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ООО «РУБИКОН»

Ю. В. МЕЩАНИНОВА (студ. 5 к.), С. М. СНЕТКОВ (ассист.), ВГТУ

Необходимость в исследованиях систем управления продиктована достаточно большим кругом проблем, с которыми приходится сталкиваться многим организациям. От правильного решения этих проблем зависит успех работы этих организаций. Это обуславливает актуальность проведенного нами исследования, целью которого была разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления ООО «Рубикон» (г. Витебск). Данное предприятие занимается производством и реализацией на рынках Республики Беларусь и стран ближнего зарубежья ветеринарных препаратов.

Проведенное нами исследование включало:

- уточнение цели развития и функционирования предприятия и его подразделений;
- выявление тенденций развития предприятия в конкретной рыночной среде;
- выявление факторов, обеспечивающих достижение сформулированной цели и препятствующих ей;
- сбор необходимых данных для разработки мероприятий по совершенствованию действующей системы управления;
- получение необходимых данных для привязки современных моделей, методов и средств к условиям конкретного предприятия.

В процессе исследования и анализа работы организации были установлены роль и место данного предприятия в соответствующем секторе рынка; состояние производственно-хозяйственной деятельности предприятия; производственная структура предприятия; система управления и ее организационная структура; особенности взаимодействия предприятия с потребителями, поставщиками и другими участниками рынка; инновационная деятельность предприятия; психологический климат предприятия и др.

Проведенное нами исследование позволило определить основные перспективные направления развития системы управления ООО «Рубикон». Кроме этого нами были разработаны конкретные рекомендации по совершенствованию организационной структуры управления и рационализации управленческого труда.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «МИНСК»

Л. В. МИНЧЕНОК (студ. 5 к.), П. О. СОРОКО (д.), ИПД

В последние годы в Беларуси наблюдается развитие гостиничной индустрии: за это время значительно увеличилось количество сертифицированных гостиниц, идет строительство и реконструкция гостиничных предприятий. Гостиница «Минск» является примером таких гостиничных комплексов в Беларуси, которые на сегодняшний день являются рентабельными и конкурентоспособными. Однако на деятельность гостиницы оказывает воздействие множество факторов, которые не позволяют развиваться предприятию быстрыми темпами и привлекать потенциальных клиентов.

Цель работы – провести маркетинговое исследование внешней среды гостиничного комплекса «Минск» и рынка его потребителей.

Объект исследований: рынок потребителей и внешняя среда гостиницы «Минск».

Использованные методики: в процессе исследования использовались методы сравнительного анализа, наблюдения за изменением факторов внешней среды и анкетирования потребителей.

Научная новизна заключается в исследовании внешней среды и потребителей конкретного гостиничного предприятия, а не гостиничного хозяйства страны в целом.

В результате проведенных исследований было выявлено, что некоторые политико-правовые и экономические факторы в целом сдерживают развитие гостиницы «Минск», что влечет за собой потерю доли потенциальных клиентов. Особенностью гостиницы «Минск» является то, что большую часть клиентов составляют ино-

странные клиенты и их количество увеличивается с каждым годом. Основными конкурентами гостиницы «Минск» являются крупные гостиничные предприятия, расположенные в основном в центральной части Минска. Явным преимуществом гостиницы «Минск» является то, что это единственная гостиница высокого класса в Беларуси, цены для всех категорий клиентов одинаковы и на предприятии существует гибкая система скидок.

Проведенное исследование и анализ могут найти свое практическое применение среди специалистов гостиницы «Минск», в качестве основы для увеличения числа клиентов, повышения загрузки, успешного ведения борьбы с конкурентами и приспособления к изменениям внешней среды. Также материалы могут использоваться в учебном процессе в качестве изучения практического опыта ведения маркетинговой деятельности в гостиничном бизнесе на примере конкретного гостиничного предприятия.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МЕЖДУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ, ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМИ И ТОРГОВЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Е. А. МИРОНЧИК (студ. 1 к.), А. Ф. МИРОНЧИК (канд.техн.наук), ГУ ВПО «БРУ»

С расширением хозяйственной самостоятельности предприятий они получили возможность оперативно реагировать на конъюнктуру рынка, маневрировать ресурсами, варьировать ценами с целью приспособления к постоянным изменениям экономических условий. Делать это при разорванной технологической цепочке получения готового продукта очень трудно. Действующая ныне структура организационных связей, когда колхозы, совхозы и перерабатывающие предприятия только номинально входят в состав АПК, обнаруживает свою несостоятельность. Рыночные условия требуют беспрерывности технологического процесса - от получения сельскохозяйственного сырья до реализации готовой продукции. Для этого необходима эффективная взаимосвязь между производителями сельскохозяйственной продукции, перерабатывающими предприятиями и торговлей. Целесообразно использовать опыт стран с высокоразвитым сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью, где наиболее распространенной формой являются кооперативы фермеров и перерабатывающих предприятий, а также союзы этих кооперативов на региональном и федеральном уровне.

Сельскохозяйственным и перерабатывающим предприятиям легче решать проблемы (монополизм, неопределенность в установлении цен, разбалансированность денежных доходов и расходов, отсутствие развитой инфраструктуры), объединившись в агропромышленную ассоциацию, которая предусматривает равноправное положение всем ее участникам, призванным действовать в направлениях общей цели - получения конечной продукции. Ассоциации легче реагировать на изменения цен, конъюнктуру спроса. Это, в свою очередь, положительно влияет на производственные и экономические показатели деятельности партнеров, дает возможность получать большую сумму от реализации товарной продукции и распределять доход, в зависимости от внесенного вклада.

Для создания агропромышленной ассоциации необходимо разработать экономический механизм кооперирования на принципах саморегулирования, при условии, что сельскохозяйственные, перерабатывающие и торговые предприятия сохраняют свой юридический статус и тем самым вписываются в существенную систему налогообложения. Особенно актуально создание таких формирований в нашей республике по производству, переработке и сбыту мясной, молочной и плодоовощной продукции. Повышение конкурентоспособности отдельно взятой структуры в современных условиях непосредственно зависит от того, насколько налажено сотрудничество с другими предприятиями, со своими поставщиками, промежуточными и конечными потребителями продукции.

ПРОИЗВОДСТВО ХИМИЧЕСКИХ ВОЛОКОН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. Е. МИРЧУК, И. О. ШУРПИК (студ. 5 к.), Е. В. МЕЩЕРЯКОВА (канд.эконом.наук), БГТУ

Химическая и нефтехимическая промышленность является важнейшим сектором белорусской экономики. Стабильное функционирование отрасли имеет принципиальное значение для развития всех сегментов отечественной экономики. Среди стран СНГ по объемам производства химических волокон и нитей Республика Беларусь занимает лидирующее положение (202,6 тыс. тонн в 2003 г.), в 1,3 раза превышая объемы производства Российской Федерации. Белорусскими предприятиями, которые расположены в Могилеве, Гродно, Новополоцке и Светлогорске, производятся все основные виды химических волокон и нитей (полиэфирные, полиамидные, полиакрилонитрильные, вискозные).

Крупнейшим и наиболее устойчивым производителем полиамидных (капрон) кордных и технических нитей на всей территории бывшего Союза остается Гродненское ПО «Химволокно», которое продолжает заметно наращивать выпуск этой продукции. Правда, несколько сдав свои позиции по выпуску полиамидной ковровой нити, не догрузив мощности почти наполовину.

Производственные мощности по полиэфирам в Могилеве – самые крупные в Европе. От успешной деятельности этого предприятия во многом, особенно по техническим нитям и волокну, зависит ситуация на рынках СНГ и Балтии, равно как и по текстильным, преимущественно текстурированным, – от Светлогорского ПО.

Однако высокий физический и моральный износ основных фондов, устаревшие технологии делают эту продукцию неконкурентоспособной по ценовому фактору не только на мировых рынках, но и на российском рынке и рынках других стран СНГ. Ситуация обусловлена появлением на рынке большого количества дешевых химических волокон и нитей. Страны Юго-восточной Азии получают значительные инвестиции и развиваются очень быстро. Сегодня Китай, Тайвань и Южная Корея обеспечивает практически 2/3 мирового производства химических нитей. В связи с этим цены на эти товары заметно упали на всех рынках. Белорусские предприятия

не имеют возможности снизить цену на свою продукцию в той же степени (вынуждены приобретать сырье по высоким ценам).

Цель работы – разработка направлений повышения эффективности производства химических волокон в Республике Беларусь. Объект исследования – предприятия по производству химических волокон.

В результате проведенных исследований сделаны выводы о необходимости существенной модернизации производственных мощностей предприятий. Реализация инвестиционных проектов, эффективная логистика и четко разработанная и целенаправленно проводимая маркетинговая стратегия позволит белорусским производителям химических волокон и нитей в полной мере конкурировать на мировом рынке.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ОАО «КЕРАМИН»

О. А. МИТКЕВИЧ (студ. 4 к.), Е. А. ДАШКЕВИЧ (канд. с.-х.н.), БГТУ

Целесообразность учета затрат на качество продукции не подлежит сомнению. В настоящее время, однако, в мире не существует единой общепринятой классификации затрат на качество. В международных стандартах ИСО 9004 виды затрат представлены только двумя группами затрат – производственными и непроизводственными.

Цель работы – проанализировать этапы формирования затрат на качество и документы, применяемые для этих целей. Объектом исследований выбрано ОАО «Керамин».

Финансовые затраты системы менеджмента качества на предприятиях РБ обычно состоят из следующих статей: расходов на обучение и повышение квалификации сотрудников; оснащение производства необходимыми средствами контроля; проведение внутренних проверок качества; повышение точности соблюдения технологических режимов; сертификацию системы качества; внедрение статистических методов управления процессами.

На ОАО «Керамин» финансовые затраты на качество отдельно нигде не регистрируются и входят в состав общехозяйственных расходов. Они включают в себя: затраты на подготовку кадров; расходы на рационализацию и изобретательство; расходы на испытания, опыты, проведение исследований и т. п.

Существует огромное количество учетных регистров, различающихся на различных предприятиях в зависимости от типа выпускаемой продукции (табели, отчеты о расходах, заказы на поставку, отчеты о переделке продукции и т.д.). На ОАО «Керамин» применяется контрольный листок регистрации дефектов, что позволяет определить причины брака, рассчитать нанесенный им ущерб и его виновника. Кроме того, проводится дальнейшее проведение в случае необходимости технической экспертизы бракованных деталей и сопоставление ее результатов с предварительным заключением контролера ОТК. Подобные формы регистрации данных об отклонении параметров качества изделий от запланированного целесообразны для сбора внутренних первичных технических характеристик производимой продукции, которые затем используют в факторном анализе затрат на качество продукции.

Проведенные исследования позволяют определить структуру затрат на изделие с помощью сметы затрат на производство. Она удобна для поиска направлений их снижения и минимизации цены изделия. Кроме того, можно использовать данные о затратах на производство по их видам, собираемым на счетах бухгалтерского учета.

РОЛЬ CRM-ТЕХНОЛОГИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Д. О. МИТРАХОВИЧ, УО БГЭУ (БОБРУЙСКИЙ ФИЛИАЛ)

В условиях рыночной экономики отношения между товаропроизводителем и потребителем перешли в разряд безымянно-обезличенных, что привело к рыночной конкуренции, где в фокусе стоит клиент, который является источником прибыли и уверенности в дальнейшем развитии предприятия. В таких условиях на целевых рынках обостряется проблема повышения эффективности сбыта произведенной продукции, которую можно решить, применяя информационные технологии.

Целью работы является оценка возможностей применения CRM-технологий (Customer Relationship Management – Управление взаимоотношениями с клиентами) в совершенствовании сбытовой деятельности предприятия. CRM-технология основана на использовании управленческих и информационных технологий, с помощью которых организация собирает информацию о своих клиентах, извлекает из нее знания и использует эти знания в интересах своего бизнеса путем выстраивания с ними взаимовыгодных отношений. В реализацию CRM-концепции должны быть вовлечены большинство корпоративных служб и подразделений – маркетинг, производство, служба клиентской поддержки, территориальные подразделения продаж и службы сервиса. Контакты этих служб с клиентом должны осуществляться постоянно в прямой или опосредованной форме.

В качестве объекта исследования выступает сбытовая политика ОАО «Бобруйскагромаш» г. Бобруйск.

Научная новизна исследования заключается в применении CRM-технологии для создания базы данных основных поставщиков и клиентов, с целью повышения эффективности сбытовой политики предприятия.

В результате проведенного исследования было установлено, что CRM-технология позволяет индивидуализировать отношения с клиентами и это приводит к росту их удовлетворенности. В результате применения CRM-технологии при формировании базы данных по поставщикам и покупателям, у предприятия увеличивается размер; снижаются расходы на обслуживание продаж и дистрибуцию; снижаются расходы на клиентское обслуживание.

Таким образом, применение CRM-технологии в совершенствовании сбытовой политики ведет к получению принципиальных выгод: расширению возможностей по привлечению новых клиентов и удержанию уже привлеченных; повышению ценности клиента для организации; повышению уровня услуг без привлечения дополнительных расходов на эту задачу, т.е. к совершенствованию сбытовой политики предприятия, что на практике означает помнить о каждом клиенте и необходимости индивидуального подхода к каждому из них.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. С. МИЧЕЛЕВА (студ. 5 к.), А. Л. ИВАШУТИН (канд.эконом.наук)

Лизинговый бизнес распространен во всем мире и считается одним из наиболее целесообразных способов организации предпринимательской деятельности. В Беларуси же, несмотря на определенную активность, еще только определяются пути и формы его развития.

Успех лизингового предпринимательства в любой отрасли во многом зависит от верного понимания его содержания и специфических особенностей, а также от грамотного владения механизмом использования лизинга. В связи с этим, одной из главных целей работы являлась необходимость выяснить, в чем состоит сущность лизинга, каковы его функции в экономике, виды, преимущества и недостатки.

Единого международного общепризнанного понятия лизинга не существует в настоящее время. Среди множества определений наиболее точно выражающим экономический смысл является следующее: «Лизинг - вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем».

Прямыми субъектами лизинга является лизингодатель, лизингополучатель и поставщик оборудования.

Экономическая сущность лизинга раскрывается более детально в выполняемых функциях, среди которых наиболее четко выражены финансовая, производственная, сбытовая и функция использования налоговых и амортизационных льгот.

В работе рассматривается классификация видов лизинга в зависимости от отношения к имуществу, сдаваемому в лизинг, от типа финансирования лизинговой операции; типа лизингового имущества и т. д.

Расчетная часть работы заключается в сравнении трех методов финансирования инвестиций в производство: приобретение оборудования на условиях лизинга; аренда оборудования; привлечение для покупки оборудования банковского кредита. Расчеты показали, что использование лизинга для предприятия при определенных условиях является наиболее выгодным способом финансирования инвестиций.

Использование лизинга обусловлено экономическими преимуществами как для лизингодателя и лизингополучателя, так и для поставщика объекта лизинга, а также для всего народнохозяйственного комплекса. Анализ белорусского рынка лизинговых услуг показал, что в Беларуси лизинг развивается, но необходимо проводить различного рода мероприятия для расширения сферы применения рассматриваемого вида инвестиционной деятельности.

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. А. МИШКО (студ. 5 к.), П. О. СОРОКО (доцент), ИПД

Проблематика: В настоящее время эта тема очень актуальна, так как этнографический туризм является составной частью и въездного, и внутреннего туризма. Беларусь не имеет таких богатых возможностей для развития рекреационного туризма, но, тем не менее, в нашей стране есть ресурсы для развития познавательного и экскурсионного туризма. Сюда можно включить и этнографические экскурсии.

Цель работы: Наша страна заинтересована в увеличении потока иностранных туристов, которые бы интересовались нашей культурой. Одним из самых приемлемых вариантов является организация этнографических экскурсий. Целью данной работы является изучение ресурсного потенциала для организации этнографических экскурсий, а также выявление возможных путей усовершенствования экскурсионного обслуживания на этнографических маршрутах (наиболее полное раскрытие темы, всесторонний показ объектов, вовлечение в сферу активного использования на экскурсионных маршрутах все большего числа объектов и т. д.).

Объект исследований: В работе дана характеристика ресурсов, которые представлены этнографическими музеями и историко-краеведческими музеями, имеющими в экспозициях этнографические коллекции музеями и которые могут стать основой для формирования этнографических маршрутов.

Использованные методики: В исследовании были использованы первичные (работа с музейными экспозициями) и вторичные источники.

Научная новизна: Работа имеет прикладную направленность, так как рекомендует более активное использование этнографических объектов турфирмами при составлении маршрутов.

Полученные научные результаты и выводы: Результаты исследования показали, что этнографические объекты недостаточно разработаны. Музейные экспозиции и музеи как учреждения, ведут свою работу в двух направлениях: изучение и сохранение памятников традиционной культуры и организация этнографических и краеведческих экспедиций. Перспективным направлением является создание музеев-скансенов (музеев под открытым небом) и анимационное направление.

Практическое применение полученных результатов: Результаты данного исследования могут быть использованы как в учебном процессе, так и теми, кто непосредственно занимается данной проблематикой.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОЦЕССА РЕКОНСТРУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. И. МОНИЧ (студ. 5 к.), А. В. НЕВЕРОВ (докт.эконом.наук), БГТУ

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективной их работы. Результаты производственной,

коммерческой, финансовой и других видов хозяйственной деятельности зависят от разнообразных факторов, связанных между собой и итоговыми показателями. Их действие и взаимодействие различны по своей силе, характеру и времени. Причины или условия, порождающие эти факторы, также различны. Не вскрывая и не оценивая направление, активность и время их действия, нельзя обеспечить эффективность управления. Качественно выполнить эту сложную работу можно только с помощью комплексной эколого-экономической оценки хозяйственной деятельности предприятия.

Цель работы – разработка механизма эколого-экономической оценки процесса реконструкции предприятия. Объект исследования – РУП Белорусский газонефтеперерабатывающий завод.

Для достижения поставленной цели решены следующие основные задачи: изучены теоретические основы эколого-экономической оценки хозяйственной деятельности предприятия; проведены эколого-экономический анализ и оценка производственно-хозяйственной и природоохранной деятельности предприятия; выявлены на основе проведенного анализа основных направлений разработки механизма эколого-экономической оценки природоохранной и хозяйственной деятельности предприятия в процессе реконструкции.

Отсутствие комплексной эколого-экономической оценки процесса реконструкции предприятия не позволяет руководству правильно оценить собственные ресурсы и возможности. В настоящее время не разработан интегральный подход к оценке хозяйственной и природоохранной деятельности предприятия. Для более эффективной управленческой деятельности и повышения результативности управленческих решений в процессе реконструкции предприятия необходима система взаимосвязанных между собой экономических и экологических показателей, которые в конечном итоге дают возможность получить интегральный показатель эколого-экономической оценки процесса реконструкции.

Необходимо отметить, что экологический менеджмент «переводит» решение экологических проблем в плоскость экономических интересов предприятия, что является необходимым условием развития предприятия в современных условиях. Эколого-экономическая оценка является составляющим элементом экологического менеджмента на предприятии, который, в свою очередь, необходимо рассматривать в рамках общего менеджмента на предприятии. Кроме того, наличие эффективной системы экологического менеджмента является необходимым условием выхода на международные рынки, увеличивает конкурентоспособность продукции и создает благоприятные условия для привлечения инвестиций. Эффективное управление с учетом экологического фактора становится залогом успеха предприятия в рыночных условиях.

СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА

О. Н. МУЛЕВА, ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ УО ФПБ МИТСО

Проблематика. Создание работающего бренда несбыточная мечта практически любого предприятия Республики Беларусь. На сегодняшний день существует множество консалтинговых предприятий , которые берутся за подобный вид деятельности. Однако за пределами нашей республики о наших национальных брендах не знает никто. А существуют ли вообще наши бренды?

Целью данной работы является рассмотрение понятия «бренд», его отличия от «национального бренда», выявление торговых марок претендующих на право называться как минимум «национальным брендом»

Объектом исследования выбран рынок легкой промышленности Республики Беларусь

Используемые методы. Сбор и анализ информации, тестирование брендов

Особенность данной работы обусловлена особенностями самого рынка легкой промышленности Республики Беларусь, например существованием дотаций государственным предприятиям, сезонностью рынка, влияниями моды и ряда других факторов.

В настоящий момент в республике отсутствуют полноценные бренды, однако если допустить введение новой категории такой как «национальный бренд», то можно допустить существование переросших стадию торговой марки предприятий, перед которыми встает и ряд новых проблем, а именно проблем выведения их брендов на международную арену и , следовательно, перерождение национального бренда в полнокровный работающий инструмент маркетинговых коммуникаций.

Выводы Наличие определенного объема рекламы не делает даже сложившуюся торговую марку брендом. Для создания полноценного бренда необходимо время, которого нашим предприятиям так недавно вышедшим на мировой рынок не хватает.

Практическое применение. Ввиду того, что внешнеэкономическая деятельность предприятия – экономическая миссия любого субъекта хозяйствования, предприятия стремятся быть конкурентоспособными на внешних рынках. Повышение конкурентоспособности и узнаваемости продукции, в том числе и при помощи бренд- неизбежная реальность для все тех субъектов хозяйствования, которые стремятся занять лидирующие позиции на рынке.

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

Е. В. МЫТНИК (студ. 2 к.), БГЭУ

Данная работа посвящена проблеме привлечения иностранного капитала в Республику Беларусь. Эта проблема является актуальной в наше время, т.к. экспортируя предпринимательский капитал, создавая в других странах производственные филиалы и дочерние компании, концерны высокоразвитых стран получают возможность усиленно экспортировать свои товары, успешно преодолевать таможенные барьеры, использовать более дешевую рабочую силу и емкие зарубежные рынки.

Цель работы: на основе теоретических исследований и анализа действующей системы привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь дать обоснования важнейшим направлениям активизации инвестиционной деятельности и определить роль и место иностранных инвестиций в экономической системе Республики Беларусь.

Объектом исследования являются инвестиционные процессы в Республике Беларусь.

В работе использованы следующие методы: анализ и синтез, сравнение, индукция и дедукция.

В процессе работы проведены следующие исследования: действие механизма привлечения иностранного капитала и его регулирования, и разработан комплекс дополнительных мер по улучшению инвестиционного климата.

Областью возможного практического применения является исследование международного сотрудничества Республики Беларусь с зарубежными странами с целью привлечения иностранного капитала и внедрения новых технологий в экономическую сферу.

РАЗВИТИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М. Г. МУМЕН (студ. 5 к.), Г. И. КЕВРА (канд.эконом.наук)

Реализации принципов открытой экономики в Республике Беларусь, интеграция государства в систему мирового хозяйства, создание благоприятного инвестиционного климата предполагает решение проблем, связанных с функционированием и развитием свободных экономических зон (далее СЭЗ) на территории республики.

Цель исследования заключается в изучении и оценке результатов функционирования СЭЗ в Республике Беларусь посредством использования приемов сравнительного и динамического анализа.

Начало созданию свободных экономических зон в Республике Беларусь положено во второй половине 90-х гг. На территории республики зарегистрировано 6 СЭЗ, 4 из которых являются действующими, 2 – находятся в стадии становления. Количество зарегистрированных предприятий-резидентов СЭЗ на эту дату достигло 284.

Одной из основных задач СЭЗ является привлечение иностранных инвестиций. В целом, по состоянию на 01.01.2005 г. размер их поступления составил 160,5 млн. долл. США, с удельным весом прямых инвестиций в общей их структуре 63,9% (102,5 млн. долл. США). По результатам деятельности 2004 г. поступления от зарубежных инвесторов в экономику СЭЗ составили 90,1 млн. долл. США и превысили уровень предыдущего отчетного года на 76,3%.

Анализ участия страны в международном сотрудничестве показал, что основными странами-партнерами по привлечению в СЭЗ иностранных инвестиций являются Великобритания и Германия, размер заявленных инвестиций которых составил почти 35% всех иностранных вложений. Среди основных экспортеров зарубежного капитала в Беларусь в 2004г. также можно отметить Российскую Федерацию – 12,1%, Польшу – 8,1% и США-6,9% от общей суммы поступившего в страну капитала соответственно

Исследование итогов внешнеторговой деятельности предприятий – резидентов СЭЗ показало, что несмотря на то, что сальдо внешней торговли в 2004г и 2003 г сложилось отрицательным и составило соответственно 7,7 млн дол. США и 4,2 млн дол. США, динамика структуры их экспорта характеризуется увеличением удельного веса экспортных операций в общем объеме экспорта республики с 0,2 % в 1998 году до 3,5 % в 2004 году.

Таким образом, проведенное исследование функционирования свободных экономических зон на территории Беларуси свидетельствует о его положительном воздействии на развитие интеграционных процессов Республики Беларусь с экономически развитыми странами мира. Тем не менее, по итогам внешнеторговой деятельности предприятий – резидентов СЭЗ объем импортных поступлений значительно превышает объем экспорта продукции, работ, услуг.

Реализация результатов исследования на практике направлена на создание благоприятных условий функционирования СЭЗ для формирования положительного инвестиционного имиджа страны и увеличение доли экспорта предприятий-резидентов СЭЗ в общем объеме товарооборота республики.

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е. В. НАГОРНАЯ (студ. 3 к.), Н. А. МАСИЛЕВИЧ (канд.биол.наук), БГТУ

Экономическая несостоятельность предприятий, реальная и особенно скрытая, представляет собой серьезную проблему современной белорусской экономики. Статистические данные по республике на 1 января 2005 г. показали, что удельный вес убыточных предприятий в общем их количестве составил 25,3%, в том числе 37,1% – промышленных предприятий [1].

Цель работы заключается в рассмотрения понятия и видов банкротства, методик для диагностики вероятности банкротства предприятия, изучение мероприятий реструктуризации финансово неустойчивых предприятий.

Объектом исследований явились предприятия химической промышленности.

В Республике Беларусь существует официальная методика диагностики возможного банкротства предприятия. Для анализа можно использовать альтернативные методики как белорусских, так и зарубежных исследователей.

Особенность проведенных исследований заключается в выделении основных направлений финансового оздоровления экономически несостоятельных предприятий химической промышленности.

Предприятиям необходимо создавать систему непрерывного мониторинга кризисного состояния, которая должна удовлетворять трем основным требованиям: своевременность распознавания кризисных явлений, достоверность результата распознавания, непрерывность процесса диагностики.

Предприятиям рекомендуется обратить внимание на следующие мероприятия: продажа неиспользуемых внеоборотных активов; изменение технологии производства продукции; продажа собственных внеоборотных активов и замена их на арендованные, в том числе лизинговые; снижение суммы начисляемых амортизационных отчислений; поиск новых видов деятельности на внешнем рынке; использование факторинга; применение политики ресурсосбережения. Проекты финансового оздоровления предприятия в состоянии кризиса должны подвергаться тщательному сравнительному анализу их эффективности [2].

Полученные результаты определяют пути выхода предприятий из кризисного финансового состояния и имеют практическую значимость.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИКЛА ДЕМИНГА В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА

Т. В. НАЗАРОВА (студ. 4 к.), Е. А. ДАШКЕВИЧ (канд.с.-х.наук), БГТУ

Комплексная система управления качеством продукции – это применение статистических методов на всех этапах производства, что способствует экономичному производству продукции. Как показывает мировая практика, применение цикла Деминга на предприятиях позволяет значительно улучшить менеджмент качества, систематизировать и усовершенствовать управление качеством и контроль над ним.

Цель исследований – применение цикла Деминга для совершенствования системы управления качеством на предприятии. Объектом исследования выбрано ОАО «Керамин».

Понятие цикла Деминга не ограничивается только контролем качества изделий, его можно распространить на все управление производством. А именно, управление любыми процессами, включая управление качеством продукции, можно рассматривать как последовательность прохождения следующих важных этапов: план (PLAN); реализация (DO); проверка (CHECK); исправление (ACTION).

Управление качеством на ОАО «Керамин» следует организовать на основе комплексов мероприятий, которые доказали свою эффективность:

Получение определенных показателей качества является целью реализации системы. Факторы и причины, которые формируют данные показатели, можно определить с помощью диаграммы Исикавы, что уже используется на ОАО «Керамин», однако носит непланомерный характер. Такой подход помогает спрогнозировать проблемы и предотвратить их возникновение. Для того чтобы обнаружить отклонения необходимо: проверить сначала причины, а затем выполнить проверку работы по ее результатам. Прежде всего, необходимо установить, контролируются ли все причинные факторы, следует проверить каждый процесс – проектирование, материально-техническое снабжение, изготовление – и убедиться в правильном понимании причинных факторов в соответствие с заданными техническими требованиями. Другой способ заключается в проверке процесса или работы по результатам. К результатам также относятся вопросы, связанные с кадрами, качеством, количеством, сроками поставки, наличием сырья, рабочей силой и оборудования, необходимых для выпуска единицы продукции и затратами. Наблюдая изменения, происходящие в каждой из этих позиций, можно контролировать процесс, работу и управление ими. При осуществлении корректирующих воздействий важно принять меры во избежание повторения отклонений.

Для усовершенствования системы менеджмента качества на ОАО «Керамин» предлагается лист планирования достижения бездефектного выпуска плитки для полов с дальнейшей разбивкой на промежутки времени, достаточные для проведения необходимых действий.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ УЧЕТА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИХ В ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. Л. НАРНАКОВА (студ. 5 к.), Т. А. ВЕРЕЗУБОВА (канд.эконом.наук, доцент), БГЭУ

Республика Беларусь – государство с переходной экономикой, поэтому привлечение иностранных инвестиций играет для нее особое значение. Однако для привлечения инвестиций важно создать необходимые условия. Для этого, в первую очередь, необходимо привести в соответствие белорусские принципы учета и подготовки отчетности к международным требованиям, а в частности к требованиям Международных стандартов финансовой отчетности. Это и предопределяет актуальность данной темы.

В работе сравниваются международные стандарты в области учета налога на прибыль и национальное законодательство, анализируются возможности внедрения данных стандартов в отечественную практику. Так, в отношении учета прибыли принят Международный стандарт финансовой отчетности (МСФО) № 12 «Налоги на прибыль», пересмотренный в 1996 году и действующий для учетных периодов, начинающихся с 1 января 1998 года.

В настоящее время в белорусской системе учета и отчетности доминирует традиционный подход, называемый методом юридических обязательств, т.н. «кассовый принцип». Основным же допущением, принятым при формировании отчетности по международным стандартам, является учет по методу начисления, согласно которому «результаты операций и прочих событий признаются по факту их совершения».

Новая редакция МСФО № 12 построена на методе обязательств по балансу. При этом возмещение или погашение балансовой стоимости может привести или не привести к последствиям для целей налогообложения. Таким образом, можно отметить, что МСФО № 12 предусматривает необходимость учета не только налогов, подлежащих выплате или, наоборот, возмещению, но и налоговых последствий сделок и других событий в хозяйственной деятельности компании. В связи с этим возникают такие новые для законодательства Республики Беларусь понятия, как:

- «отложенные налоговые обязательства» и «отложенные налоговые требования»,
- налогооблагаемые временные разницы (вычитаемые временные разницы). Причиной их возникновения является разница между учетной и налогооблагаемой прибылью, которые также имеют особенности определения по сравнению с аналогичными понятиями в белорусском законодательстве.

Таким образом, с целью унификации учета налога на прибыль и привлечения дополнительных инвестиций в экономику Республики, необходимо привести категорийный аппарат белорусского законодательства в соответствие с требованиями международных стандартов в области учета налога на прибыль.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ATL-, BTL- И TTL-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ ФММП

Н. А. НАУМОВА (студ. 3 к.), С. В. ГЛУБОКИЙ (канд.т.наук), БНТУ

Сегодня традиционного способа коммуникации, такого как прямая реклама, уже недостаточно для создания эффективной рекламы товара. Поэтому все чаще и чаще наблюдается тенденция к совместному использованию традиционной рекламы, PR.

Таким образом, в последнее время стал использоваться и применяться термин Through-Te-Line (TTL), объединяющий комплекс маркетинговых коммуникаий из обоймы ATL- и BTL-инструментов.

Объектом исследования выбран факультет маркетинга, менеджмента и предпринимательства, БНТУ.

Использованием ATL- технологий в данном случае будет размещение информационной рекламы о факультете в СМИ, на радио, телевидении, в Интернете.

Большую же часть расходов следует направлять на BTL-коммуникации, что объясняется одним основным достоинством BTL- - это возможностью воздействовать на потребителя, абитуриента, психологически через скрытую рекламу, к которой люди относятся более лояльно. Прежде всего, следует создавать либо укреплять уже созданный имидж ФММП путем организации нестандартных акций либо специальных событий:

- 6-месячные курсы по подготовке к вступительным экзаменам в любой ВУЗ страны по экономическим специальностям. Для привлечения наибольшего числа абитуриентов целесообразным было бы разделение всего курса на два этапа: где первый этап – непосредственная подготовка к централизованному тестированию, а второй – работа с материалами вступительных экзаменов на ФММП прошлых лет;
- возможность участия во внутрифакультетской олимпиаде, дающей победителю право быть зачисленным на бюджетной основе без вступительных экзаменов. Участие в олимпиаде должно предоставляться только абитуриентам, окончившим курсы на факультете;
- возможность стажировки за границей.

Особенностью использования вышеизложенных технологий на примере ФММП является своеобразный микс ATL, BTL и PR, который воздействует сразу по нескольким коммуникационным каналам. Согласно проведенным исследованиям, использование TTL–технологий способствует тому, что реклама факультета носит более долгосрочный характер и лучше всего работает на имидж, благодаря эмоциональной вовлеченности его участника (абитуриента).

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

А. А. НЕХАЙ (студ. 4 к.), Е. А СОЛОВИЧ, УО «ГГАУ»

Цена является важнейшим критерием, определяющим эффективность функционирования предприятия и оказывает влияние на принятия потребительских решений. Хотя за последние десятилетия в мире получили широкое развитие и другие, неценовые факторы конкуренции, цена остается существенным элементом конкурентной политики, оказывающим большое влияние на функционирование предприятия, его устойчивость и перспективы развития. С другой стороны, современная ценовая политика очень разнообразна. Поэтому изучение технологии расчета оптимальных, научно обоснованных цен является очень актуальным. Объектом изучения является процесс ценообразования на предприятии. Определение предприятием цены производимой продукции является сложным процессом, состоящим из нескольких стадий и учитывающим множество факторов. Цель исследования – выявление проблемных аспектов процесса ценообразования на предприятиях.

В настоящее время в республике имеют место опасения возможного резкого роста розничных цен на продовольствие при снятии прямого контроля со стороны государства за их уровнем. Во-первых, отечественные розничные цены на продовольственные товары приблизились к их рыночному уровню, что определяется ростом уровня закупочных цен, что вызвано прежде всего высоким уровнем себестоимости производства единицы сельскохозяйственной продукции. Во-вторых, функционирование системы цен в экономике приводит к автоматическому изменению уровня этих цен при изменении их в базовых сырьевых отраслях. В-третьих, низкий уровень розничных цен в основном негативно сказывается на функционировании именно сельскохозяйственных предприятий, которые поставляют продукцию по минимальным закупочным ценам, следовательно, отклонение цен на продовольствие от их действительного рыночного уровня правительству приходится компенсировать, используя дотации, субсидии, льготные кредиты, снижение налоговой нагрузки и других мер. Общий уровень государственной поддержки почти равен сумме финансовых ресурсов, которые аграрные предприятия могли бы получить от реализации своей продукции по рыночным ценам. Также необходимо отметить большое количество нормативно – правовых актов, регулирующих процесс ценообразования и их нестабильность, т. е. частое изменение и дополнение, в результате чего к предприятиям часто применяются санкции и штрафы за несоблюдение законодательства.

В данной ситуации, на наш взгляд, целесообразно применение гарантированных закупочных цен, которые необходимо определять с учетом таких норм рентабельности, которые позволят провести в отрасли расширенное воспроизводство, а именно обновить основные фонды, проводить селекционную работу. Разницу в уровне данных цен и цен, необходимых для регулирования уровня цен на социально-значимые виды продукции, государство должно получать за счет разработки соответствующих мероприятий, например создания соответствующей структуры, которая будет выступать как посредник между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями. Затем постепенное и научно–обоснованное ограничение вмешательства государства в сферу ценообразования в данной отрасли, а также развитие маркетинга в отраслях сельского хозяйства.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ МЕНЕДЖЕРА КАК ФАКТОР УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ

А. В. НИКОЛАЕВ (студ. 4 к.), Е. В. ВАНКЕВИЧ (проф., докт.эконом.наук), ВГТУ

Условия экономического развития, характерные для начала нового тысячелетия и XXI века, вызывают необходимость разработки новых требований к менеджеру, как к человеку и специалисту, способному справляться с постоянно усложняющейся управленческой работой.

Именно поэтому к людям, которые относятся к руководящему персоналу, предъявляются специфические требования по отношению к их профессиональной компетенции и личностным качествам. Чтобы выполнять свои сложные и ответственные функции, менеджеры должны обладать специальными знаниями и способностью использовать их в повседневной работе по управлению предприятием.

Однако исследования и анализ структуры знаний и умений менеджеров в условиях перехода к рыночной экономике показали, что для эффективного управления предприятием общих теоретических знаний в области менеджмента недостаточно, необходимо владениями конкретными управленческими методиками.

Задачей отечественных менеджеров является разработка собственных целевых программ развития и внедрение новых методов и технологий менеджмента и концепций развития собственного менеджмента на управляемых предприятиях, которая должна включать основные направления работ по решению организационных, экономических и управленческих проблем отрасли. Необходимо отказаться от использования существующих устаревших методов управления и начать переход на новые технологии менеджмента в соответствии с мировыми и передовыми отечественными достижениями по ключевым направлениям (инвестиционный менеджмент и бизнес-планирование, финансовый менеджмент, бюджетный менеджмент, логистика, внутрифирменное планирование, контроллинг и др.), перейти от управления отдельными мероприятиями к управлению концептуально ориентированными программами. Тем более, когда многие предприятия нашей страны находятся в той или иной фазе кризисного развития.

Соответственно рынок образовательных услуг должен удовлетворять потребность менеджеров в новых специфических знаниях и методиках по управлению.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В ПРАКТИКЕ ОБОСНОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

А. В. НОВАЙЧУК, С. А. ДЖУРАЕВ (студ. 4 к.), И. А. ГРИБОЕДОВА (канд.эконом.наук), МИУ

Выдвижение на первый план финансовых аспектов деятельности субъектов хозяйствования, возрастание роли финансов является характерной чертой и тенденцией во всем мире, что и обусловило *актуальность проведенного исследования*. Однако необходимо отметить, что сам вопрос о значении проведения финансового анализа давно отошел на второй план, необходимость проведения аналитических работ обоснована и доказана, и такая работа проводится на большинстве предприятий республики силами рядовых экономистов. *Предметом исследования* в данной работе является проблема совершенствования предлагаемых методик, требующая решения вопроса определения оптимального круга показателей с целью получения максимального объема информации при минимальных затратах труда управленческого персонала. В качестве *объекта исследования* выступила финансовая отчетность организации. *Целью работы* было совершенствование методики осуществления развернутого финансового мониторинга предприятий в соответствии с Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 14 мая 2004 года № 81/128/65 и Инструкцией по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности. *Основным методом*, позволяющим обеспечить полное изучение всего комплекса поставленных вопросов, является системный подход с использованием системы статистических показателей финансовых результатов деятельности организации.

Новизна полученных результатов заключается в том, что на момент написания работы предлагаемая методика представляла собой наиболее полную и развернутую систематизацию показателей финансового анализа в соответствии с новым Типовым планом счетов. *Практическая значимость* исследования определяется расширением круга показателей финансового анализа и, следовательно, повышением уровня аналитичности выполняемых работ. Помимо разработки теоретико-методических положений, обеспечено снижение затрат труда работников, занимающихся анализом, поскольку авторская программа автоматизированной обработки данных значительно сокращает время на выполнение процедуры самих расчетов и их проверки. *Сфера применения* полученных результатов охватывает все организации, заинтересованные в своем успешном развитии и ведущие полный набор финансовой (бухгалтерской) отчетности. *Степень внедрения*: проведенные исследования включены в программу лабораторных занятий по курсам «Статистика предприятий» и Статистика промышленности» Минского института управления.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ WEB-ПРОЕКТОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ

А. В. НОВАЙЧУК (студ. 4 к.), В. А. ФЕДОСЕНКО (канд.т.наук), МИУ

Стремительный рост конкуренции, желание снизить издержки, стремление выйти на новые рынки сбыта и увеличить объем продаж являются предпосылками выхода предприятий в сеть Интернет. В тоже время успех web-проекта в немалой степени зависит от стратегии его продвижения и развития.

Специалист, отвечающий за продвижение проекта, сталкивается с двумя основными проблемами. С одной стороны, на рынке предлагается громадное разнообразие программных средств по продвижению web-проектов, обладающих разными функциональными возможностями и находящихся в разных ценовых диапазонах. С другой стороны, отсутствуют четко определенные критерии для сравнения инструментов и методики по выбору наиболее подходящей технологии. Указанные факторы приобретают особое значение, если Интернет-маркетолог неопытен и/или не обладает достаточными знаниями в области информационных технологий.

В рассматриваемой работе проводится анализ продуктов по продвижению сайта, с целью облегчить веб-разработчикам и «промоутерам» выбор инструмента по продвижению проекта.

Так как грамотное продвижение проекта напрямую зависит от информации о посещаемости веб-страницы, в работе проводится исследование посещаемости сайта с помощью специальных программ и on-line средств. Этот анализ позволит выявить целевую аудиторию для которых будет проводиться последующая рекламная компания а также географическую принадлежность и предпочтения.

Проведенные исследования позволили сформулировать рекомендации по выбору технологии, направленные на быстрое увеличение посещаемости сайта за счет первых позиций в рейтинге ведущих поисковых машин мира и, следовательно, к увеличению продаж.

При достойном оформлении и содержании странниц совокупность методов продвижения и анализа позволит заметно увеличить посещаемость и популярность web-проектов.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Н. Г. ОБМЕТКА (студ. 3 к.), Е. В. МЕЩЕРЯКОВА (канд.эконом.наук), БГТУ

Наука управления перешла от концепции «управление кадрами» к концепции «управление трудовыми ресурсами». Это переворот в деятельности кадровых служб, а также в функционировании самих предприятий. Чтобы вписаться в систему международных отношений, надо разработать свою систему управления персоналом, опираясь на наш менталитет и учитывая мировые тенденции.

Цель работы – совершенствование системы управления персоналом на предприятиях химико-лесного профиля.

Американская модель менеджмента основывалась на ориентации на отдельную личность. Результаты достигались при стабильной внешней среде, неизменности долгосрочных целей и наличии четких алгоритмов управления. Японская модель менеджмента базируется на американской, но со своими традиционными компонентами, она получила название менеджмент «с человеческим лицом». Исходя из этой идеи, начали происходить качественные изменения в управлении на предприятии, учитывающие психологию людей. В настоящее время традиционная модель японской фирмы претерпевает изменения. Тормозящим фактором стало отсутствие четкой корреляции между высоким вознаграждением и количеством и качеством труда. Проявилось отсутствие индивидуализма и лидерства. В современной Японии происходит поворот к менеджменту, ориентированному на индивидуального работника. Компании создают элиту, которую составляют специалисты с большим творческим потенциалом. В настоящее время разрабатывается и западноевропейская модель менеджмента, основанная на теории организационной или управленческой культуры с расширением участия работников в принятии решений. В мотивационных модели включаются стремление к самовыражению и к самореализации работников. Для эффективного управления важна информация о системе ценностей работников, которая формируется под воздействием менталитета нации, культурной среды, и пр.

С целью более детального изучения мотивационной структуры работников на некоторых предприятиях лесопромышленного комплекса Республики Беларусь, проведено пилотажное социологическое исследование, в результате которого выделены следующие мотиваторы, которые и должны учитываться при разработке эффективной системы менеджмента персонала на конкретном предприятии: стабильность денежных выплат при некотором их росте, улучшение условий труда за счет повышения комфортности и оснащенности, возможность повышения квалификации, роста и самореализации, в том числе и при принятии решений относительно своей работы, «мирное существование с коллегами по работе», ощущение себя членом коллектива.

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 2004 ГОДА В КОНТЕКСТЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Б. М. ОВСИЩЕР, П. М. КУРГАНСКИЙ (студ. 4 к.), Т. Н. ВОДОНОСОВА (доц., канд.т.наук), БНТУ

Существенным элементом финансового менеджмента и аудита является финансовый анализ, результаты которого используют практически все пользователи финансовых отчетов организаций для принятия решений по оптимизации своих интересов.

2004 г. стал первым годом практического применения нового Плана счетов бухгалтерского учета. Организациям впервые приходится осваивать правила заполнения новых типовых форм бухгалтерской отчетности,

утвержденных постановлением Минфина РБ от 17.02.2004 №16 «О бухгалтерской отчетности организации». Этим же постановлением утверждены Правила составления и представления бухгалтерской отчетности, а также Инструкция о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности.

Введение с 1 января 2004 г. нового Типового плана счетов бухгалтерского учета (утвержденного постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 мая 2003 г. № 89), приведение форм бухгалтерской отчетности в большее соответствие с требованиями международных стандартов вызвало необходимость использования новой методики финансового анализа, соответствующей условиям рыночной экономики.

Практика показывает, что наибольшее количество вопросов возникает у бухгалтеров при оформлении формы 1 «Бухгалтерский баланс» и формы 2 «Отчет о прибылях и убытках». В работе рассматривается порядок заполнения этих форм более подробно.

Однако изменения, произошедшие в связи с введением нового Типового плана счетов, Правил составления и представления бухгалтерской отчетности, а также Инструкции о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности, не конечны. В заключении рассмотрена идея отчетности и предложен путь решения поставленной задачи.

НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЕТА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ АКЦИЙ В СОСТАВЕ ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫХ ДОХОДОВ

Т. С. ОВСЯНИК (студ. 4 к.), М. Е. БОРОВСКАЯ (ст. преподаватель), БГТУ

Согласно нового плана счетов, для учета собственных выкупленных у акционеров акций предназначен счет 81 «Собственные акции (доли)».

При выкупе акционерным обществом у акционера принадлежащих ему акций в бухгалтерском учете на сумму фактических затрат делается запись по дебету счета 81 и кредиту счетов учета денежных средств.

Аннулирование выкупленных акционерным обществом собственных акций отражается по кредиту счета 81 и дебету счета 80 «Уставный фонд». Возникающая при этом на счете 81 разница между фактическими затратами на выкуп акций (долей) и номинальной стоимостью их также относится на счет 92.

Разница между числящейся стоимостью акций (доли), выкупленных у акционеров, и их номинальной или продажной стоимостью при аннулировании или продаже указанных акций также отражается на счете 92.

При продаже акций (доли), выкупленных у акционеров, разница между числящейся в учете стоимостью акций (фактическими затратами на выкуп) и стоимостью, по которой они были перепроданы, отражается по дебету счета 92 (в случае, когда продажная цена будет ниже стоимости выкупленных акций, отраженной в учете).

При аннулировании выкупленных собственных акций возникающая на счете 81 разница между фактическими затратами на выкуп акций (долей) и их номинальной стоимостью относится на счет 92.

То есть, финансовый результат, возникающий при выкупе акций, относится к типичным ситуациям, при которых у организации возникают внереализационные доходы: получение штрафов, пеней, неустоек за нарушение условий договоров; безвозмездное получение активов; целевое финансирование в периоды признания расходов, на финансирование которых они предоставлены; выявление излишков имущества по результатам инвентаризации; поступление в возмещение причиненных организации убытков; выявление в отчетном году прибылей прошлых лет; выявление сумм кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности и другие.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТЕНИЕВОДСТВА

Е. Н. ОЛЕШКЕВИЧ (студ. 5 к.), А. А. ГЕЦ (ассистент), БГЭУ

В настоящее время использование лекарственных препаратов, получаемых на основе растительного лекарственного сырья, в Республике Беларусь и зарубежных странах неуклонно возрастает. Сегодня в республике из общего количества лекарственных средств, принятых фармакопеей, около 40% составляют препараты растительного происхождения. Это связано с их относительной безвредностью и отсутствием побочных неблагоприятных воздействий на организм человека, способностью выводить из организма радиоактивные вещества.

На данный момент в республике выращиванием лекарственных и пряно-ароматических растений занимается около 20 хозяйств. Они выращивают лекарственные растения на основе малоэффективных традиционных технологий с большой долей ручного труда и незначительным использование средств механизации. Это приводит к большому количеству трудозатрат и резкому снижению объемов производства сырья. В последнее время годовой объем заготовок составляет около 215 т (примерно 20% от нынешней потребности). Это тормозит развитие отечественной фармацевтической отрасли и усиливает зависимость Беларуси от импортных поставок сырья и готовых лекарственных форм. Уже в настоящий момент большинство реализуемых через аптечную сеть лекарственных форм на основе лекарственных растений составляют субстанции из России. Кроме того, имеется большая потребность в широком ассортименте лекарственного сырья для перерабатывающей, парфюмерно-косметической промышленности и др. В связи с этим все большее значение имеет изучение зарубежного опыта выращивания лекарственных растений, где их возделывание ведется с применением высокоэффективных интенсивных технологий с минимальной долей ручного труда, химических препаратов и удобрений.

Прежде всего, интересен "кассетный" способ выращивания рассады, а также посадка выращенной в питомниках горшечной и безгоршечной рассады, способы внесения минеральных удобрений в соответствии с потребностями растений, мероприятия по борьбе с сорняками, которые способствуют повышению урожайности культур, зимостойкости растений и качества лекарственного сырья.

Возобновление на качественно новой основе системы культивирования лекарственных трав является одной из составляющих программы импортозамещения в нашей стране. Это будет способствовать росту объемов производства растительного лекарственного сырья, уменьшению зависимости Республики Беларусь от импорта лекарственных препаратов и субстанций для фармацевтической промышленности и пряно-ароматического сырья иного профиля, расширению экспортного потенциала страны.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П. Н. ОМЕЛЬЧУК (студ. 5 к.), Е. А. НЕСТЕРОВСКИЙ (канд.эконом.наук), УО «БГСХА»

Объектом исследования является система налогообложения недвижимого имущества в Республике Беларусь. В настоящее время доля платежей за землю и недвижимое имущество в общих налоговых поступлениях Республики Беларусь незначительна. Так в городе Минске доля платежей за землю составляет 2,7 % от поступлений в бюджет города. В то время в ряде развитых государств этот процент составил от 8 до 12. Это говорит о низкой эффективности системы налогообложения земли в Республике Беларусь. Не выполняются функции налогообложения, а налоги больше похожи на платежи за землю. Нами был проведен анализ и обработка статистических данных, изучена нормативная литература по данной тематике.

Целью исследований явилось выявление недостатков и поиск путей совершенствования системы налогообложения недвижимого имущества.

- система налогообложения недвижимого имущества не учитывает реальную ситуацию на рынке недвижимости, а именно не учитывается рыночная стоимость объектов недвижимости, в результате чего не выполняется социальная и стимулирующие функции налогообложения.
- собственники платят двойной налог: налог на объект недвижимости состоит из суммы налога на землю и налога на улучшения, кроме того отдельно взимается налог на земельный участок.
- налог на недвижимость должен стимулировать инвестиции в строительство, а не штрафовать промышленность и сдерживать улучшения.

Специалисты предлагают введение «расщепленного» налога или налога на земельную ренту. При переходе к налогообложению земель на основе их кадастровой стоимости должна быть подготовлена соответствующая методологическая и техническая база. Внесены предложения по совершенствованию системы по налогообложению недвижимого имущества на основе анализа системы налогообложения различных стран, предложений экономистов и политиков.

Разработка и введение более совершенной системы налогообложения недвижимого имущества позволит повысить поступления в бюджет от налогов, более эффективно регулировать ситуацию на рынке недвижимости, повысить эффективность использования ресурсов.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ПРИМЕНЕНИЕМ ИМИТАЦИОННО-ОПТИМИЗАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

И. А. ОСИПОВ (асп.), МИУ

На данном этапе развития банковского сектора Республики Беларусь наблюдается острая необходимость в повышении уровня реализуемого менеджмента в части применения современных экономико-математических методов анализа и моделирования. Особое внимание следует уделить процессу управления ликвидностью коммерческого банка, поддержание которой является обязательным условием и естественным ограничителем при стремлении к максимальному экономическому эффекту. Применение достижений современной науки в области банковских технологий позволяет не только повысить эффективность мер, предпринимаемых с целью управления ликвидностью, но и укрепить устойчивость банка, увеличить прибыльность его деятельности.

Целью данного исследования является анализ уровня и широты применения современных технологий менеджмента в сфере управления ликвидностью и разработка ряда мер по повышению эффективности работы банка в данной области. Объектом исследования послужила деятельность отечественных банков, направленная на поддержание своей ликвидности.

Поставленная цель предопределила решение ряда задач:

- теоретический анализ существующих методик управления банковской ликвидностью;
- оценка уровня развития банковского менеджмента в области управления ликвидностью в нашей стране;
- выявление круга факторов, определяющих проблемы управления банковской ликвидностью;
- разработка ряда предложений с применением современных экономико-математических методов и моделей, позволяющих существенно изменить сложившуюся ситуацию в отечественном банковском секторе с учетом надвигающихся экономико-политических изменений.

Исследование основано на практической информации деятельности одного из коммерческих банков Республики Беларусь. В результате работы предложен ряд действенных мер по повышению эффективности анализа и управления ликвидностью банка. Разработана имитационно-оптимизационная модель, позволяющая максимизировать прибыльность деятельности банка при действующих требованиях к его ликвидности. При разработке предложений были учтены требования, выдвигаемые грядущими экономико-политическими изменениями в жизни Республики Беларусь (интеграция с Российской Федерацией, вступление в ВТО), которые существенно изменят правила и среду функционирования отечественных банков.

Результаты исследования могут быть применены в деятельности соответствующих отделов коммерческих банков Республики Беларусь.

НЕОБХОДИМОСТЬ АНАЛИЗА ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Е. М. ОСТАПЕНКО (студ. 3 к.), Н. П. КОВТУН (студ. 5 к.), О. В. ЛИПАТОВА (ст. преподаватель), БелГУТ

В современных условиях транспорт имеет решающее значение для развития и нормального функционирования общественного производства. При этом расширение сферы автомобильного транспорта в грузовых перевозках, а также продолжающийся рост цен на все виды ресурсов ставят проблему совершенствования принципов и условий организации эксплуатационной работы железнодорожного транспорта, управления качеством и эффективностью транспортного производства, включая: эксплуатационную работу в грузовом и пассажирском движении, транспортную продукцию – перевозку грузов и пассажиров, транспортное обслуживание грузовладельцев и населения, транспортное обеспечение производства и населения страны и ее регионов. Повысить эффективность хозяйственной деятельности Белоруской железной дороги можно только при наличии знаний, полученных в ходе изучения этой сложной производственно-экономической и социальной системы со своей внутренней территориально-производственной и функциональной структурой.

При проведении экономического анализа возможно использование экономико-математических методов и методов нелинейного программирования, что дает возможность получения более объективных и точных данных.

При этом важную роль в системе управления хозяйственной деятельностью играет анализ эксплуатационной работы, поскольку полученные результаты выполненных показателей эксплуатации оказывают непосредственное влияние на формирование финансовых результатов подразделения, а именно: от них зависит уровень себестоимости транспортной работы и, соответственно, рентабельность.

Анализ эксплуатационной работы основывается на получении показателей, характеризующих ее, и определении их взаимозависимости от внутренних и внешних факторов, что позволяет оценить влияние качества эксплуатационной работы на формирование экономических результатов. При этом необходимо провести исследование организации и управления эксплуатационной работой Отделения и его структурных подразделений с целью снижения эксплуатационных расходов при высоком качестве транспортного обслуживания и увеличении объемов перевозочной деятельности, что, в свою очередь, позволит увеличить доходы Отделения и Белорусской железной дороги в целом.

СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю. К. ПАВЕЛЬЧУК (студ. 4 к.), С. К. ХОТИНА (ассист.), БГЭУ

Объектом исследования является страховой рынок Республики Беларусь.

В изучении данной темы использованы методы анализа и синтеза, сравнения и обобщения, а также метод индукции.

Элементами научной новизны полученных результатов является разработка и обобщение направлений развития страхования в Республике Беларусь, основными из которых являются:

1. Развитие классических добровольных видов страхования, таких как страхование имущества юридических лиц от огня и прочих опасностей, страхование имущества граждан и др. Для чего необходимо создать эффективную законодательную базу, разработать Концепцию развития страхования, которая будет составляться на один год, а не на 5 лет, повысить уровень жизни населения, применять налоговые льготы, создать инфраструктуру страхового рынка, способствовать международному сотрудничеству страховых организаций;

2. Развитие долгосрочных видов страхования, и в частности, страхования жизни и дополнительной пенсии. Для этого использовать льготы для страховщиков, занимающихся страхованием жизни и для потенциальных страхователей, желающих заключить договоры по данному виду страхования, разработать системы наиболее выгодного инвестирования страховщиками полученных от страхователей средств; разрешить осуществлять операции в иностранной валюте;

3. Введение, наряду с существующими, некоторых видов страхования в обязательной форме, таких как:

- обязательного медицинского страхования, что позволит реформировать существующую систему здравоохранения. Ключевой фигурой новой системы должна стать страховая медицинская организация. Она будет аккумулировать средства страхователей (предприятий и населения), которые раньше в качестве налогов поступали в бюджет и производить расчеты лечебными учреждениями за своих клиентов;
- страхования гражданской ответственности предприятий-источников повышенной опасности для окружающих и окружающей среды. Это связано с тем, что большинство предприятий, создающих повышенную опасность является убыточными. Они не имеют возможности и желания заключать договора по данному виду. Поэтому в случае экологической катастрофы, ущерб вынуждено будет возмещать государство;
- страхования гражданской ответственности организаторов зрелищных массовых мероприятий. События последних 5 лет свидетельствуют о возросшей роли данного вида страхования (события на Немиге в мае 1999 года или мюзикла «Норд-Ост» осенью 2002 года). Поэтому необходимо защитить интересы, как организаторов (потенциальных страхователей), так и посетителей таких мероприятий;
- проведение страхования профессиональной ответственности (страховых брокеров, аудиторов, нотариусов и др.). Это связано с тем, что уже в настоящее время данный вид страхования хоть и проводится в добровольной форме, но является обязательным при получении лицензии для некоторых профессий.

ВЛИЯНИЕ ВЫБОРА ОЦЕНКИ НЕЗАВЕРШЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. О. ПАВЛОВА (студ. 5 к.), С. И. АДАМЕНКОВА (канд.эконом.наук)

Финансовое положение и прибыль предприятия зависят от принятой учетной политики предприятия в отношении производственных ресурсов. Значение учетной политики в настоящее время недооценивается многими организациями, к разработке учетной политики они относятся формально, не изучают последствия применения тех или иных ее элементов.

Целью научно-исследовательской работы является изучение влияния выбора учетной политики предприятиями на показатели их платежеспособности и прибыли.

Объектом исследования является анализ выбора учета по элементам учетной политики, а именно, выбор учетной политики в отношении незавершенного производства (НЗП).

Учет незавершенного производства в серийном и массовом производстве согласно законодательству Республики Беларусь, может производиться следующими способами:

1.По прямым статьям расходов (материальным и трудовым).

2.По стоимости сырья, энергетических ресурсов (если производство энергоемкое), материалов и полуфабрикатов.

3. По производственной себестоимости (плановой или нормативной).

На основании проведенных исследований был сделан вывод, что третий способ учета НЗП позволяет увеличить прибыль предприятия в большей степени, второй также может увеличить прибыль, но в меньшей степени. Если предприятие достаточно прибыльно, оно может применять первый способ учета НЗП. Для убыточных предприятий – выгоднее применять второй и третий способы учета НЗП.

Применение данных выводов может оказать важное практическое применение в достижении повышения платежеспособности и прибыли предприятий. Занижение стоимости незавершенного производства, отражаемого в балансе отдельной статьей, может оказать влияние на величину оборотных активов, принимаемых в расчет при исчислении коэффициентов платежеспособности и ликвидности – основных официальных показателей структуры баланса организации и ее платежеспособности.

Полученные выводы в перспективе помогут принять экономистам и бухгалтерам эффективные управленческие решения в отношении учетной политики.

ОБОСНОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ. ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Г. ПАВЛОВИЧ (студ. 5 к.), А. И. ШЕГИДЕВИЧ (канд.эконом.наук), ИСЗ

Согласно данным Министерства экономики, на сегодняшний день в республике существует чуть более 11 тысяч предприятий, и 2/3 (а это около 7500) из них являются частично либо устойчиво неплатежеспособными, и если не будут предприняты своевременные соответствующие меры, то 40% (около 4500) из них грозит ликвидация. Целью настоящей работы явилось изучение экологического фактора в контексте негативных факторов, с точки зрения экологического налогообложения, влияющих на ухудшение платежеспособности предприятия, разработка механизма по выявлению, учету и устранению существующих тенденций. Для этого автором предложен ряд мероприятий, процедур и понятий, характеризующих сложившуюся ситуацию. В процессе написания работы, были проанализированы и изучены следующие источники: Законодательство о банкротстве Республики Беларусь, Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки, опыт в области совершенствования экологического налогообложения и экологического аудита в Республике Беларусь, статистическая информация, предоставленная Департаментом по санации и банкротству при Министерстве экономики РБ. Выявлены закономерности, выделен положительный опыт. Принципиально новым в работе явилось сопоставление норм законодательства о банкротстве с назревшими эколого-экономическими проблемами и, как результат, появление таких понятий как «экологическая несостоятельность (банкротство)», «экологическая санация», характеризующих возможные в перспективе правовые процедуры и экономические механизмы. Предложенная автором процедура позволит на предусмотренный срок отсрочить большинство платежей в бюджет и расчеты с кредиторами, что даст возможность на высвобожденные средства провести технологическое усовершенствования используемого оборудования. Руководствуясь разработками автора, понятие «экологическая несостоятельность (банкротство)», процедура «экологической санации», которой в обязательном порядке должен предшествовать «экологический аудит позволит: Повысить эффективность использования сырьевых и энергетических ресурсов, уменьшая тем самым отрицательное воздействие на окружающую среду, обосновать необходимость и возможность концентрации усилий и средств на наиболее приоритетных и результативных направлений экологической деятельности, уменьшить экологические риски и предотвратить развитие чрезвычайных экологических ситуаций, провести комплексную модернизацию технологического оборудования в рамках предприятия, и, в качестве итогового результата – расширить рынки сбыта продукции, через получения сертификатов качества ISO 9000 и ISO 14000.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ВНЕДРЕНИЕ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н. Н. ПАНКРУТСКИЙ (студ. 2 к.), С. П. ГУРКО (канд.эконом.наук), БГЭУ

Для банковской деятельности нашей страны применение Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) является одним из важнейших условий интеграции национального банковского сектора в международные банковские системы. Переход к МСФО – процесс плавный и поэтапный, требующий понимания на всех уровнях управления, как государством, так и банком, и, несомненно, является стратегически важным ре-

шением для Республики Беларусь. Данные отчетности могут использоваться для привлечения иностранных инвестиций, выхода на зарубежные рынки капитала, а также для увеличения прозрачности деятельности банка и возможности сопоставления статистической информации.

Цель работы – анализ возможностей перехода национальной банковской системы на международные стандарты финансовой отчетности.

Объектом исследования является возможность внедрения Международных стандартов финансовой отчетности в национальной банковской системе.

В процессе работы проводился сбор информации об опыте внедрения международных стандартов финансовой отчетности в различных странах, собраны данные социологических исследований готовности руководителей финансовых институтов к переходу на международные стандарты.

В результате исследования был проведен сравнительный анализ информационной базы по международным и национальным стандартам финансовой отчетности, рассмотрены методы формирования отчетности и адаптация бухгалтерского учета в соответствии с МСФО, выделены основные преимущества и проблемы перехода банковской системы Республики Беларусь на международные стандарты на данном этапе социально-экономического развития страны.

Проведенный анализ показывает, что в настоящее время в Республике Беларусь складываются благоприятные условия для ускорения динамики внедрения Международных стандартов финансовой отчетности в банковской системе.

Областью возможного практического применения является дальнейшая разработка теоретико-методологических предложений усовершенствования национального банковского сектора с целью всесторонней интеграции в мировую банковскую систему и расчет экономического эффекта.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ

Е. В. ПАЦЕНКО (студ. 5 к.); Л. И. ДУЛЕВИЧ (доц., канд.эконом.наук), БарГУ

В настоящее время заработная плата в Республике Беларусь является основным источником дохода большинства граждан. Именно поэтому на государство возложена обязанность регулирования оплаты труда, обеспечения гарантий получения заслуженного вознаграждения за труд. Но существующий размер минимальной оплаты труда обеспечивает лишь первичные потребности человека, что не позволяет эффективно стимулировать труд работника, использовать все его творческие способности на благо предприятия. Поэтому вопросу материального стимулирования сегодня уделяется значительное внимание.

По вышеизложенным причинам целью данной работы является совершенствование материального стимулирования труда в Республике Беларусь. Объектом исследования данной работы было выбрано формирование заработной платы конкретного работника предприятия.

При проведении исследования использовались данные Единой тарифной системы Республики Беларусь, методики бестарифной системы оплаты труда и гибкие системы оплаты труда, законодательство Республики Беларусь о регулировании заработной платы, а также зарубежный опыт материального стимулирования труда.

Особенностью проведенной работы является применение в системе материального стимулирования труда работников повышающих коэффициентов к тарифным, что позволяет им проявить все свои навыки и способности, и, как следствие, повысить эффективность деятельности организации.

В результате исследования была разработана система эффективного материального стимулирования с применением повышающих коэффициентов к тарифным коэффициентам Единой тарифной сетки. Результаты данной работы можно использовать для построения более эффективной системы материального стимулирования труда на конкретном предприятии для осуществления практической деятельности.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ю. А. ПЕВЗЕР (студ. 5 к.), А. В. ОСТРОВСКАЯ (ст. преподаватель)

Распределение заданий между начальником и подчиненным – это особая форма взаимодействия, которая обозначается понятием делегирование полномочий. От того, насколько руководитель владеет этим искусством, зависит эффективность работ подчиненных, самого руководителя, да и производства в целом.

Делегирование полномочий освобождает руководителя от выполнения рутинной работы и дает время для решения иных вопросов; является своеобразной формой повышения квалификации сотрудников и способствует максимальному использованию их знаний и опыта; это также большой стимул в работе подчиненных, поощряет инициативу, приучает к самостоятельности и готовит людей к перемещению на более высокие должности; способствует формированию в коллективе атмосферы творческого труда.

Безусловно, дополнительная работа должна иметь вознаграждения. Это не только дополнительная оплата, но и повышение по службе, необычное звание, благодарность. Необходимость применения вознаграждений обоснована тем, что подчиненный видит четкую связь между принятием дополнительной ответственности и удовлетворением личных потребностей.

Делегирование полномочий должно быть методом, применяющимся не от случая к случаю, а действующим постоянно. Только тогда можно понять, кто из сотрудников способен выполнить работу руководителя и добиться желаемого качества исполнения. Менеджеру необходимо доверять подчиненному ответственные задачи

на уровне верхнего предела его возможностей, а не отбирать задание, поручая его другому или выполняя самостоятельно, оказывать ему помощь при затруднениях, а не отбирать задание, поручая его другому или выполняя самостоятельно. При делегировании полномочий нельзя забывать, что подчиненному следует передавать не только обязанности, но и права, власть. Однако ответственность остается за руководителем, поэтому так же важно для высшего руководства создать систему стимулирования руководителей за успешное делегирование дополнительных полномочий в соответствии с целями организации.

Делегирование, несмотря на фундаментальное значение в повышении эффективности управленческой деятельности, остается одной из наиболее непонятых и неправильно применяемых концепций управления. Не понимая полностью необходимости делегирования или того, что требуется для роста его эффективности, многие блестящие руководители терпят неудачу.

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГИ НА РЫНОК (НА ПРИМЕРЕ УСЛУГИ «ЗАГАР БЕЗ УЛЬТРАФИОЛЕТА»)

И. Л. ПЕРЕВОЗНИКОВА (маг.), Т. А. КАРДАШ (ассист.), БГЭУ

В последнее время такая услуга, как солярий, на территории Республики Беларусь получила большое распространение. Несмотря на обилие летнего солнца, большинство любителей бронзовой кожи все же предпочитают получать свою порцию ультрафиолета в специализированных салонах, нежели под открытым небом. Как известно, прием ультрафиолета, а тем более искусственного, противопоказан людям с нарушением гормонального фона и другими заболеваниями. Альтернатива была найдена: загар без ультрафиолета – нанести спрей (лосьон), подождать пока он проявится, и наслаждайся натуральным загаром в течение 10 дней. Самостоятельное нанесение достаточно не удобно, поэтому была предложена технология распыления дисперсионным путем (по аналогии покраски машин). Оборудование получило название Аэрбраш, что в переводе означает «воздушная щетка».

Технология данной процедуры была разработана американскими учеными в конце 80-х и применена на практике. Белорусские бизнесмены-новаторы сделали попытку предложить рынку концептуально новую услугу.

Однако не были изучены досконально основы осуществления данной деятельности на территории Республики Беларусь, т.е. заранее не была подготовлена почва для продвижения данной услуги. Информирование конечных потребителей было невозможным из-за отсутствия гигиенического удостоверения на спрей в Минздраве Республики Беларусь

Если бы заранее были бы предопределены моменты официальности и профессионализма, то возможно данная услуга прижилась бы на рынке Республики Беларусь.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ СНАБЖЕНИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. В. ПЕТУХОВ (асп. 2 к.), А. П. КРАЧКОВСКИЙ (канд.физ.-мат.наук), БГТУ

В нашей стране применение прогрессивных методов оперативного снабжения производства материально-техническими ресурсами (метод «точно в срок» и др.) скорее исключение из правил. Вместе с тем, многие предприятия промышленности начинают осознавать тот факт, что в условиях постоянно роста цен на покупные сырье и материалы эффективное управление снабжением на основе принципов логистики – это не только залог стабильности ведения бизнеса, но и один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности предприятия. Все более остро встает необходимость в разработке качественных методов анализа и оценки существующих схем и методов управления материально-техническим снабжением предприятий промышленности.

Цель работы – разработка алгоритма анализа методов материально-технического снабжения деревообрабатывающих предприятий.

В современной литературе по логистике не представлена практическая методика или алгоритм проведения анализа схем и методов снабжения. Разработанный автором алгоритм представляет логическую последовательность этапов проведения такого анализа. Среди основных этапов можно выделить: проведения SWOT-анализа, анализ типовых схем движения материальных и информационных потоков, оценка уровня автоматизации документооборота, анализ методов планирования потребности в материально-технических ресурсах, анализ периодичности закупок, анализ методов определения объемов закупаемых партий и пр..

Данный алгоритм проведения исследования был апробирован автором на ведущем предприятии лесного комплекса – ЗАО «Пинскдрев». Управление снабжением данного предприятия характеризуется большими материальными потоками, сложной организационной структурой и формами отчетности. Анализ выявил «узкие места» в существующей схеме снабжения предприятия и показал пути совершенствования его снабженческой деятельности.

Представленный алгоритм будет в перспективе использован автором для оценки и анализа снабженческой деятельности других предприятий деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь с целью разработки рекомендаций по повышению их конкурентоспособности за счет использования передовых достижений в области логистики.

РАЗРАБОТКА НОМЕНКЛАТУРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА УСЛУГ ШКОЛЬНЫХ СТОЛОВЫХ ДЛЯ ИХ АТТЕСТАЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Ю. М. ПИНЧУКОВА (асп. 1 к.), С. Л. МАСАНСКИЙ (канд.т.наук), МГУП

Процесс деятельности государства в области школьного питания требует систематизации и упорядочения.

В ходе работы разработана система аттестации объектов школьного питания по номенклатуре критериев качества услуги с позиции потребителя.

Цель аттестации – на основе единых требований к уровню услуги объектов школьного питания, четких количественных критериев его оценки обеспечить эффективное управление системой школьного питания в республике в соответствии целями управления на данном этапе. Результаты аттестации с помощью номенклатуры показателей качества должны быть основанием для материального стимулирования труда работников отрасли, что значительно повысит ответственность коллектива предприятия за свою работу и будет являться действенным «инструментом» в управлении школьным питанием.

Номенклатура представляет собой четкую систему критериев оценки результата деятельности объектов школьного питания по таким показателям как охват питанием; пищевая и энергетическая ценность продукции; отходы обеденной продукции; соблюдение профессиональной этики обслуживающим персоналом; соблюдение санитарно - гигиенических требований; эстетика интерьера мест обслуживания; затраты денежных средств на питание; формы предоставления информации и другие.

Разработанная номенклатура позволит упорядочить и систематизировать процесс государственного контроля над работой школьных столовых.

Разработаны методы количественной оценки единичных показателей номенклатуры и апробированы на конкретных объектах школьного питания.

В совокупности система аттестации это своего рода модель государственного управления в области школьного питания, а номенклатура – инструмент, с помощью которого можно оценить уровень объектов школьного питания с позиции единых требований.

Задав с помощью номенклатуры показателей качества высокий уровень услуги школьного питания, можно достичь основной цели управления при организации школьного питания, а именно – обеспечить школьников полноценным, сбалансированным, доступным питанием, создать оптимальные условия для приема пищи, а, следовательно, достичь максимального охвата питанием в школьных столовых.

Исследования могут быть практически использованы в системе государственного контроля уровня организации школьного питания, в системе общественного питания – для организации питания школьников.

ИНТЕГРАЦИЯ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Е. П. ПИСАРЧИК (аспирант), А. А. БАКАНОВ (канд.эконом.наук), БГУ

Современная глобальная конкуренция привела к тому, что организации вынуждены стремительно меняться. Скорость обновления продукта в высокотехнологичных областях составляет около полугода и имеет тенденцию к уменьшению. Очевидно, это требует от организаций адекватных изменений в подходах к управлению. Это ведет к трансформации организационных структур и переориентации на использование проектов для достижения организацией стратегических целей. Важнейшими целями руководителя в условиях жесткой конкуренции и ограниченных ресурсов становится координация стратегии компании с реализуемыми проектами. Подобная координация предполагает, помимо наличия стратегического плана, разработку механизма определения приоритетов проектов по степени их соответствия стратегии организации, а также определение эффективности отдельных проектов и системы управления проектами в целом.

Целью данной работы является разработка системы критериев для отбора новых проектов в проектно-ориентированных организациях.

Объектом исследования является система управления проектами проектно-ориентированной компании.

В ходе исследования были использованы следующие методики: метод диалектического познания, методы дедукции и индукции, системный подход, научные разработки отечественных и зарубежных ученых в области управления проектами, организационного развития и проектирования.

Научная новизна работы заключается в обосновании целесообразности применения отдельных критериев для определения приоритетных проектов.

В ходе исследования разработан алгоритм создания системы приоритетов для отбора стратегически значимых проектов. Практические разработки направлены непосредственно на совершенствование системы управления проектами проектно-ориентированной организации.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТРАВМАТИЗМ: ПРИЧИНЫ, МЕРЫ, ПРОФИЛАКТИКА

А. И. ПЛАШКОВА (студ. 5 к.), В. П. ИВАНОВ, ГФ УО ФПБ «МИТСО»

Из года в год наблюдается рост травматизма с тяжелыми и смертельными последствиями на предприятиях, что приносит негативные результаты: потери от простоев, спад производительности и др. Экономические потери от производственного травматизма определяются условной стоимостью недополученной прибыли предприятия.

В данной работе проведен сравнительный анализ травматизма в Республике Беларусь и в Японии, выявлены причин травматизма с тяжелыми последствиями в этих странах по отраслям экономики, намечены основные меры профилактики производственного травматизма.

На сегодняшний день в Японии численность жителей насчитывает 126 млн. чел. По данным МОТ в 2003 г. в Японии погибло 1997 человек, а в 2004 г. – 1889 чел. В том числе в строительстве в 2004 г. погибло 731 чел (38,7% от общего числа погибших), обрабатывающая промышленность – 323 чел. (17,1% от общего числа погибших), на погрузочно-разгрузочных работах – 271чел. (14,3%). Количество погибших на 1000 чел. населения составило 0,015. В Республике Беларусь численность населения составляет 9,9 млн. чел. В 2003 г. в стране по-

гибло 223 чел., в 2004г. – 250человек. В том числе в строительстве в 2003 г. – 12 человек (5,4% от общего числа погибших), в 2004г – 17 чел. (6,8%); обрабатывающая промышленность – в 2003 г. погибло 10 человек (4,5%); в 2004 г. погибло 10 человек (4%); в сельском хозяйстве погибло в 2003 г. – 60 человек (13,5%); 2004 г. – 67 человек (26,8%). Количество погибших на 1000 человек населения составило 0,025. Таким образом, количество погибших на 1000 человек населения в Республике Беларусь в 1,67 раза больше, чем в Японии.

Основными причинами травматизма с тяжелыми последствиями в Республике Беларусь явились: неудовлетворительное содержание и недостатки в организации рабочих мест, эксплуатация неисправных, не соответствующих требованиям безопасности машин, механизмов и оборудования; недостатки в обучении и инструктировании потерпевших по охране труда, нарушение потерпевшими трудовой и производственной дисциплины, нормативных правовых актов по охране труда; невыполнение руководителями и специалистами обязанностей по охране труда, отсутствие, несоответствие требованиям безопасности технологических процессов.

Необходимо проведение комплексной системной работы государственных органов управления, государственного надзора и контроля, объединений нанимателей и профсоюзов по реализации мер, направленных на обеспечение безопасности и дисциплины труда. Анализ размеров ущерба, наносимого предприятию производственным травматизмом и профессиональными заболеваниями, используется в практике управления охраной труда для планирования первоочередных мероприятий по созданию безопасных и безвредных условий труда, экономического обоснования принимаемых решений.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Н. А. ПОДОБЕД (маг.) Н. М. ЛЮБИНА (доц., канд.эконом.наук), БГЭУ

Формирование цены в общественном питании происходит в основном на основе применения наценок. В качестве источников валового дохода организации выступают торговая надбавка и наценка. Они образуют валовой доход, предназначенный для покрытия издержек производства и обращения, уплаты косвенных налогов и платежей и формирования прибыли.

Целью работы является изучение влияния процесса ценообразования на развитие торгового бизнеса и выработка рекомендаций по его совершенствованию. Объектом исследования является бар ООО «Левантия». При выполнении работы использованы следующие методы: наблюдение, сопоставление, анализ.

Элементом научной новизны является применение метода калькулирования цены по сокращенным издержкам в общественном питании. Получены выводы о возможности снижения цены при одновременном увеличении объема производства ,что даст возможность увеличить прибыль организации .На примере снижения цены на 50 руб. на пирожное «Миндальное»: при увеличении объема производства в 1,5 раза ,прибыль на каждые 100 штук пирожных вырастет на 25%.

Особое внимание необходимо уделить определению, изучению и реализации реальных резервов роста прибыли организации. Внутренние резервы роста прибыли –это повышение производительности труда, путем применения нового оборудования и материального стимулирования работников. Внешние резервы – использование опыта работы бара «Радуга», экономические и финансовые результаты деятельности которого выше чем у бара «Левантия», при прочих равных условиях. Это использование экономико-математических методов в ценообразовании средствами MS Excel ,автоматизация оперативного учета реализации и изготовления блюд с помощью программы «1С – Рарус: Общепит 6.0, профессиональный вариант».

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

П. Г. ПОДОБЕД (студ. 4 к.), Н. В. ВОЮШ (б. т.н.), МИУ

Специфика современного рынка заставляет непрерывно искать пути повышения рентабельности производства, совершенствования процесса управления и планирования. При этом в самом общем случае, основными способами увеличения эффективности работы предприятий являются: оптимизация и модернизация производства, снижение производственных потерь и технологического расхода энергоносителей, увеличение достоверности и скорости получения информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Эти задачи решаются благодаря внедрению новых информационных технологий и кардинального улучшения информационного обеспечения управленческой деятельности, что достигается за счет внедрения корпоративных информационных систем (КИС) класса ERP. После внедрение КИС систем повышается управляемость предприятия благодаря: оперативному поступлению полной и достоверной информации о производственных процессах производства; сокращения времени принятия решений; эффективной информационной связи между системами управления производственными процессами и хозяйственно-административной деятельностью.

На рынках стран СНГ в настоящее время предлагается ряд полномасштабных ERP-систем: SAP R/3, Oracle Application, People Soft, BAAN, а также присутствуют отечественные программные продукты: Галактика и 1С:Предприятие 8.0 «Управление производственным предприятием».

В работе были проанализированы следующие системы: SAP R/3 и 1С:Предприятие 8.0 «Управление производственным предприятием». R/3 от немецкой компании SAP – современный продукт для бизнес-анализа, он является системой верхнего уровня. В основу данной системы положены реляционные базы данных, которые наиболее хорошо приспособлены для решения многокомпонентных задач анализа. Это обусловлено необходимостью исполнения этими системами сложных запросов над данными. 1С:Предприятие 8.0 «Управление производственным предприятием» – комплексное решение, охватывает основные контуры управления и учета на производственном предприятии. Оно позволяет организовать единую информационную систему для управле-

ния деятельностью предприятия: управление производством; управление основными средствами и планирование ремонтов; управление финансами; управление складом (запасами); управление продажами; управление закупками; управление отношениями с покупателями и поставщиками; управление персоналом, включая расчет заработной платы; мониторинг и анализ показателей деятельности предприятия.

Анализ показал, что на выбор той или иной системы влияют не только поставленные задачи, но и размер предприятия, финансовое состояние предприятия, скорость внедрения и т. п.

ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО – КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. А. ПОКАЛЮК (студ. 3 к.), Ю. М. ЦАРЕВА (студ. 3 к.), А. В. СИДОРОВА (ассист.), БГЭУ

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь остаются важными вопросы дальнейшего развития денежно-кредитной системы, ее структуры и функций в условиях перехода к социально - ориентированной рыночной экономике. Это объясняется тем, что денежно-кредитная политика, наряду с финансовой, составляет основу всего государственного регулирования экономики.

Актуальность научного анализа и обоснования направлений денежно-кредитной политики возрастает в условиях переходного периода в силу отсутствия устойчивых, налаженных форм рыночных отношений и соответствующих методов достижения целей текущего макроэкономического регулирования, а также по причине существующей вероятности дестабилизации национальной денежной единицы. Как свидетельствует опыт стран Восточной Европы и стран постсоветского пространства для переходной экономики характерна нестабильность практически всех важнейших параметров денежного обращения и денежной системы. Всестороннее исследование существующих дисбалансов, факторов нестабильности денежной системы и противоречивости результатов западных стран – все это создает теоретическую базу для глубокого понимания проблем денежно-кредитного регулирования в условиях переходной экономики и изучения вопросов, связанных с обоснованием долгосрочных приоритетов монетарной политики государства.

Следует отметить, что несмотря на достигнутую в последние годы определенную стабилизацию в денежной сфере Республики Беларусь, остаются важными вопросы платежеспособности предприятий реального сектора, снижения темпов инфляции, дефицита финансовых ресурсов во многих отраслях экономики. Поэтому целью данной работы является анализ эффективности мероприятий монетарной политики, проводимой Национальным банком Республики Беларусь, форм и методов ее использования, выявление перспективных направлений денежно-кредитной политики в 2006 году.

Данная цель обуславливает необходимость решения следующих задач: определение сущности и места денежно-кредитной политики в системе государственного регулирования; выявления эффективных инструментов и факторов, влияющих на эффективность ее реализации; проведения анализа зарубежного опыта и выявление особенностей и тенденций дальнейшего развития денежно-кредитной политики в республике.

ДИЛЕРСКАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Н. А. ПОЛЕЩУК (маг.), БГЭУ

В условиях обострения конкуренции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках большое значение для отечественных предприятий приобретает создание современных систем продвижения продукции, формирование дилерских сетей. Компания ООО «Гольфстрим» является известным производителем торгового холодильного оборудования, которое поставляется на российский, белорусский рынки, а также налаживаются поставки на рынки стран дальнего зарубежья. Разработанная в компании дилерская политика, направлена на увеличение объемов продаж и предполагает необходимость разработки гибкой системы ценовых скидок и благоприятных, выгодных условий реализации продукции для дилеров. Все скидки предоставляются к ценам, содержащимся в стандартном дилерском прайс-листе. Поскольку на оборудование со встроенным холодом в последнее полугодие упал спрос, дилерские скидки устанавливаются по двухуровневой шкале: если стоимость закупки составляет от 10 тыс. до 50 тыс. Евро применяется скидка в 10%, свыше 50 тыс. Евро – 14%. На все оборудование с выносным холодом ценовые скидки в размере 14% действуют во всех случаях, если стоимость закупки превысит 10 тыс. Евро.

Дилерам, постоянно реализующим крупные партии оборудования, предоставляется также отсрочка платежа (беспроцентная) на 30 календарных дней с даты размещения заявки. Для того, чтобы предприятие ритмично работало и не происходило накопления оборудования на складах, для дилеров, разместивших предварительный заказ на следующий месяц до 12 числа текущего месяца предоставляются дополнительные льготы: уменьшение цены оборудования дополнительно на один процент. Вместе с тем, если оборудование заказано, а, следовательно, произведено, но в срок не востребовано, при размещении последующей заявки цена для дилера повышается на один процент.

Поощрительные системы для дилеров действуют и в том случае, если они участвуют в тендерах и представляют на них оборудование компании. Однако опыт показывает, что дилеры не всегда выступают приверженцами торговой марки «Гольфстрим». Кроме того, конкуренты нередко копируют дилерскую политику соперников, или даже предлагают более выгодные условия, в результате чего дилеры переключаются на поддержку и продвижение оборудование других марок. В связи с этим представляется необходимым уже в ближайшем будущем, поскольку объемы производства в компании неуклонно растут, перейти на формирование собственных дилерских сетей, которые отражали бы только интересы компании, а также еще в большей степени дифференцировать ценовые скидки и льготы. Совместные усилия производителя и собственной сбытовой сети, как нам представляется, позволит улучшить позиции предприятия на рынке.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

М. С. ПОЛУПАНОВА (студ. 1 к.), БГЭУ

Инновационная деятельность представляет собой сложную динамическую систему, эффективность которой зависит как от внутренних механизмов предприятия, так и от взаимодействия данного предприятия с внешней средой. Новые идеи, новшества, изобретения должны стимулироваться как внутри предприятия, то есть системой управления данного предприятия, так и внешней средой, в том числе государством. Но для эффективных инновационных преобразований необходимо понимать суть данного термина.

Инновационная проблематика занимает значимое место в экономических исследованиях, начиная с конца 50-х гг. XX века. Целью данного исследования является изучение того, как осмысливается «инновация» и соответственно «инновационная деятельность» в современной экономической литературе. Особенность данного исследования состоит в том, что оно включает не только рассмотрение дефиниций выше обозначенных терминов, но и изучение возможного влияния каждой их интерпретации на политику предприятий.

Полученные в ходе исследования данные позволяют отметить, главным образом «инновационная деятельность» рассматривается как усовершенствование, которое обеспечивает экономию затрат и создает условия для увеличения прибыли или снижения цены, формирует дополнительный потребительский спрос.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ В РБ

И. В. ПОЛХОВСКАЯ (студ. 5 к.), С. А. ФЕДЕЧКО (ст. преподаватель), ПФ БГЭУ

Проблемы мотивации трудовой деятельности остро стоят перед всеми странами мира. Это диктуется необходимостью роста производительности труда и повышения уровня доходности производства, следствием чего является решение проблем жизнеобеспеченности населения и совершенствования социальной базы развития общества. Общность мотивационных вопросов для различных государств и экономический систем создает видимость сходства механизмов, которые лежат в их основе и, более того, одинаковости способов их решения. Каждое государство уникально по-своему. Различия в уровне экономического развития, социально-психологические и культурные факторы накладывают своеобразный отпечаток на применяемое в экономической системе средство мотивации труда и способствуют формированию национальной модели мотивации труда.

Целью работы является изучение основных проблем мотивации труда в Республике Беларусь на современном этапе развития экономики.

Объектом исследований являются социально-экономические процессы в Республике Беларусь, влияющие на формирование национальной модели мотивации труда.

В исследовании использовались различные *методы*. Так, при изучении основных понятий и теорий трудовой мотивации применен описательный метод. При изучении мотивационных моделей в других странах употребляются описательный метод, метод аналогий и сравнительный анализ. При описании состояния явления в РБ используются: синтез и анализ, метод группировок.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований

Полученные научные результаты и выводы. В процессе анализа становления национальной модели мотивации труда в РБ выявлены две основные проблемы: невысокий уровень реальной заработной платы и наличие скрытой безработицы. Средний белорус стремится к удовлетворению первичных потребностей по Маслоу, поэтому определяющими для него становятся в большей степени материально-денежные виды мотивации труда.

Результаты данной работы могут быть применены при разработке государственной политики занятости и регулирования оплаты труда, а также при построении системы мотивации труда на отдельных предприятиях.

РОЛЬ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

А. П. ПОМАЗОВ (студ. 4 к.), В. К. ХАНКЕВИЧ (канд.эконом.наук), БГЭУ

С переходом на рыночные отношения возросла роль налогового планирования, однако на практике данный инструмент эффективного управления производством используется не всегда. Это происходит из-за недопонимания роли налогового планирования и отсутствия отечественных методических подходов в данной области. Налоговое планирование как составная часть планирования на предприятии позволяет прогнозировать налоговые отчисления, эффективно управлять денежными потоками, снизить риск финансовых затруднений.

Для отечественных предприятий актуальность рассматриваемой проблемы очевидна. Для ее решения имеются два подхода: использование зарубежного опыта и разработка отечественной методики налогового планирования на предприятиях.

Поскольку налоговое планирование может быть как внутренним, так и внешним, то его объекты для внутренних и внешних пользователей различны.

Для внешнего, так и для внутреннего планирования налоговых платежей важно четко определиться с перечнем объектов налоговых выплат. Это возможно на основе анализа данных о перспективах развития предприятия и мониторинга налогового законодательства на следующий год.

Анализируя исходную информацию внутренних и внешних пользователей с учетом их интересов, только руководство предприятия, используя данные производственного учета в рамках внутреннего налогового планирования, производимого с целью принятия грамотного, взвешенного и осмотрительного налогового решения, направленного на законодательно разрешенную оптимальную сумму налоговых платежей.

Важным фактором при планировании налоговых платежей по налогу на прибыль и по другим налогам является учетная политика предприятия в целях налогообложения.

Таким образом, налоговое планирование есть неотъемлемая часть общего процесса планирования на предприятиях в области финансов.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. С. ПОПЕНКО (студ. 2 к.), Ж. П. ГЛЯЦЕВИЧ (ассист.), БГЭУ

Денежно-кредитная политика должна быть направлена на стимулирование экономического роста и инвестиций с учетом опыта других стран. При этом необходимо учесть, во-первых, последовательное использование властями имеющихся у них механизмов, необходимых для формирования финансовых ресурсов и содействующих их дальнейшему направлению на инвестиции.

Во-вторых, особое внимание должно быть уделено отладке механизмов, стимулирующих поступление ресурсов в реальную экономику, создающих условия для более длительных сроков размещения средств с одновременным предотвращением разбалансировки других сегментов рынка и уменьшением инфляционных рисков.

В-третьих, необходимо разработать комплекс мер по удешевлению формируемой ресурсной базы. Стимулами и для вкладчиков, и для банков могут быть более низкие ставки налогообложения по начисляемым процентам в случае размещения средств на длительные сроки.

В-четвертых, важную роль должен играть механизм гарантий, особенно актуальный в период, когда общеэкономическая среда еще довольно неустойчива и требуется первоначальный импульс, чтобы сдвинуть процесс с мертвой точки.

В-пятых, важными мерами должны стать действия по уменьшению долларизации отечественной экономики. Использование долларов во внутреннем обороте существенно сужает возможности мультипликационного расширения средств и в целом подрывает позиции рубля как национальной валюты. Укрепление экономики и национальной валюты будет для участников рынка серьезным стимулом для проведения операций в рублях и создаст дополнительную основу для инвестиционной деятельности.

В-шестых, необходимо последовательно использовать различные формы рефинансирования (переучета векселей и пр.), что может способствовать направлению ресурсов с учетом приоритетов экономической политики государства.

Все названные меры должны быть составной частью экономической политики государства, направленные на обеспечение национальных приоритетов развития и создание условий для устойчивого экономического роста.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕДИНОЛИЧНОЕ ВЛАДЕНИЕ – СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ

М. В. ПОПКОВ (соискатель), БГЭУ

Предпринимательство, как система участия населения в экономической деятельности было и остается движущей силой экономик стран развивающихся по рыночным законам.

Предпринимательская деятельность в Законе о предпринимательстве, определена, как самостоятельная, инициативная деятельность граждан направленная на получение прибыли и осуществляемая на свой риск и имущественную ответственность. Из определения явствует, что это деятельность не наемного работника, а собственника обладающего правами субъекта хозяйствования.

Таковыми в Республике Беларусь являются учредители и участники, владельцы коллективных форм собственности и индивидуальные предприниматели. Последние, соответствуют, по (совмещение функции собственника и управляющего, полная имущественная ответственность за результаты деятельности, обязательная ликвидация субъекта хозяйствования в связи с уходом из бизнеса самого владельца) сути своей, как это отражено в коммерческом праве зарубежных стран, единоличному владению. Как у нас, так и в ведущих по экономическим показателям странах ЕС, США, Японии – предпринимательство, осуществляемое в форме единоличного владения, представляет собой абсолютное большинство, при этом около 50% из них функционируют в сфере торговли и услуг.

Однако если в странах с развитой рыночной экономикой эти субъекты хозяйствования формируют серьезную часть общественного продукта и обеспечивают занятость до половины трудоспособного населения, то в Беларуси по этим показателям они заметно отстают.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь предполагает использование ресурса малого бизнеса для развития экономики и принятие ряда мер по повышению его роли в валовых показателях.

Сам термин «индивидуальный предприниматель» подлежит уточнению. Эксплуатация понятия предприниматель в названии единоличного владения дезориентирует определение различных форм хозяйствования и принципов, на которых они функционируют, и возможность использования данного термина в научно-практической среде.

Определение же предпринимательства, как деятельности направленной исключительно на получение прибыли – узко и не соответствует современной теории предпринимательства, согласно которой мощнейшим стимулом развития инновационного предпринимателя становится самовыражение.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ КУПП «МАНЬКОВИЧИ» СТОЛИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

И. В. ПРИЛУЦКИЙ (студ. 5 к.), Е. В. ГОНЧАРОВА (ассист.), УО «БГСХА»

В условиях обострения конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции для предприятия важно выбрать такое сочетание и размер отраслей, которое обеспечит наиболее эффективное использование имею-

щихся ресурсов предприятия и позволит производить на предприятии конкурентоспособную продукцию, как по цене, так и по качеству.

Цель работы – определение оптимальной программы развития исследуемой организации на прогнозный период, равный двум годам.

Объектом исследования являются производственно-хозяйственная деятельность КУПП «Маньковичи», ее современное состояние и перспективы ее развития.

В процессе работы проводилось прогнозирование отдельных параметров работы сельскохозяйственного предприятия (урожайности, продуктивности) на прогнозный период, составление комплекса ограничений, описывающих основные параметры производственно-хозяйственной деятельности КУПП «Маньковичи», определение параметров программы развития агропромышленного предприятия на прогнозный период.

В ходе исследований использовались следующие методы: монографический, экономико-статистический, а так же методы и приемы экономического анализа, экономико-математического моделирования

Особенностью работы является включение в модель блоков ограничений по использованию минеральных и органических удобрений, а так же блока ограничений по промышленному производству: производству спирта-сырца и водки. Включение в модель первого блока позволило увязать объемы внесения удобрений и культуры, под которые они будут вноситься с планом развития предприятия в целом и соответственно оптимизировать использование удобрений в хозяйстве. Использование второго блока позволило учесть в расчетах замкнутый цикл производства, имеющийся в хозяйстве, при котором производимое зерно практически полностью идет на производство спирта и частично на корм скоту, а отходы промышленного производства: барда – потребляется животноводством хозяйства в виде корма для молодняка КРС.

В результате исследования было определено оптимальное сочетание и размер сельскохозяйственных и промышленных отраслей КУПП «Маньковичи» на прогнозный период, применение которого позволит предприятию повысить общий размер прибыли на 10 % за счет увеличения рентабельности производства продукции сельского хозяйства на 1,2 % и роста объемов производства промышленной продукции.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРИБЫЛИ ОТ ПОЛУЧЕННОЙ ВЫРУЧКИ

В. В. ПРИМАК (соискатель БГЭУ), В. С. ФИЛИПЕНКО (канд.эконом.наук, доц.)

В условиях перехода к рыночной экономике предприятия стремятся максимизировать прибыль и минимизировать издержки на выпуск и реализацию готовой продукции. Чем выше прибыль остающаяся в распоряжении предприятия, тем более высокую оценку получает эффективность хозяйствования. Целью исследования является определение предельной границы максимизации прибыли. Расчеты приведены на примере дифференциации полученной прибыли в зависимости от выручки и налоговых платежей ООО «Комви». Для получения максимальной прибыли 13,0 млн. рублей выручка не должна превышать 96,0 млн. рублей.

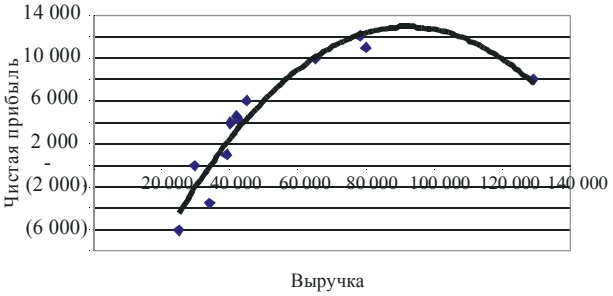

Рис.1 Влияние полученной выручки на прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия

Такая ситуация присуща большинству предприятий. Проведение данного вида исследования способствует экономическому и социальному развитию предприятия, разработке и выбору инвестиционных проектов и программ, обеспечения доходов предприятия, государства и населения.

ПРОБЛЕМЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ УСЛУГ ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ

Л. А. ПРОХОРОВА, Т. В. ПЕТУШОК (студ. 4 к.), Е. А. ГОЛОВКОВА (канд.эконом.наук), БГЭУ

Проблематика: в настоящее время в Республике Беларусь уделяется большое внимание подготовке высококвалифицированных специалистов и научных кадров, возрастает роль учебных заведений в этом процессе. В связи с этим становится очевидной необходимость четкого планирования и калькулирования образовательных услуг, разработки рекомендаций по определению справедливой фактической себестоимости услуг образования, с целью унификации принципов учета и калькулирования себестоимости услуг.

Цель работы состоит в выявлении полного перечня расходов и затрат в ВУЗах для последующей их группировки и определения стоимости образовательных услуг.

Объект исследования: затраты, возникающие в процессе оказания услуг образования.

Использованные методики: проведенное теоретическое и методологическое исследование основывается на научном методе познания, диалектическом подходе, выразившемся в системном, всестороннем изучении особенностей калькулирования стоимости образовательных услуг. В процессе работы применялись общенаучные методы, такие как сравнение, синтез, умозаключение по аналогии, анализ, синтез, системный подход, а также специальные методы и приемы бухгалтерского учета.

Научная новизна: на сегодняшний день все затраты, возникающие в ВУЗах, собираются «котловым» методов, без детализации, поэтому особенностью данного исследования является разграничение и группировка расходов по существенным для калькулирования направлениям.

Полученные результаты и выводы: в ходе исследования была разработана классификация затрат по образовательным услугам, отражающая реальную стоимость данных услуг.

Практическое применение полученных результатов: данное исследование может применяться во всех ВУЗах при определении стоимости обучения студентов.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ЛЕСНОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С. С. ПРОКОПОВИЧ (маг.), Г. И. КЕВРА (канд.эконом.наук) БГТУ

Развитие эффективных форм международного сотрудничества, одной из которых является организация предпринимательства, основанного на иностранных инвестициях, – одна из возможностей создания максимально благоприятных условий для улучшения экономического развития, как лесного комплекса, так и Республики Беларусь в целом.

Исследование эффективности создания и функционирования предприятий с иностранными инвестициями в лесном комплексе Республики Беларусь, целью которого явилась разработка научно-обоснованных предложений по развитию совместного и иностранного предпринимательства, было осуществлено с использованием метода сравнительного анализа на основе показателей, применяемых в мировой практике. Результаты проведенного исследования показали, что в 2004 г. в лесной отрасли действовало 459 предприятий с иностранными инвестициями (246 СП и 213 ИП соответственно), т.е. 13,3% от общего количества работающих предприятий данного вида на территории Республики Беларусь, и было сосредоточено 6,9% зарубежного капитала от общей суммы капитала, заявленного и внесенного в их уставные фонды. Изучение производственной удельной составляющей предприятий с иностранными инвестициями в лесном комплексе показало, что доля произведенной ими продукции в общем объеме производства ПИИ по республике в 2004 г. достигла 7,5%, что на 0,7% выше аналогичного показателя в 2003 г. Наблюдается повышение заинтересованности инвесторов в создании СП и ИП в лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (удельный вес объема производства в отраслевом объеме производства республики составил 21,4% и 8,1% соответственно). При этом происходит постоянное увеличение объемов использования инвестиций в основной капитал ПИИ в лесном комплексе (108654 млн. руб. в 2004 г., что почти в 2 раза превышает объемы предыдущего года), свидетельствующее о непрерывном процессе обновления и модернизации основных фондов исследуемых предприятий.

Реализация результатов исследования функционирования и оценки тенденций и перспектив развития иностранных и совместных предприятий в лесном комплексе Беларуси направлена на активизацию процесса создания данных предприятий, как на уровне лесного комплекса, так и в масштабе республики, что позволяет повысить их эффективность и создает условия для рационального вхождения страны в систему мирохозяйственных связей.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л. А. ПРОХОРОВА (студ. 4 к.), Т. А. ВЕРЕЗУБОВА (канд.эконом.наук), БГЭУ

Проблематика: общественное питание – крупная отрасль народного хозяйства, услугами которой охвачено подавляющее большинство рабочих, служащих, учащихся и других групп населения Республики. Отчисления в бюджет предприятиями этой отрасли составляют значительную часть дохода Республики. В связи с интеграцией Республики Беларусь и Российской Федерации имеет место проблема гармонизации налогообложения двух стран, в том числе и предприятий общественного питания. На сегодняшний день налоговая нагрузка на предприятия общественного питания в РБ больше чем в РФ, что вызывает увеличение стоимости услуг этой отрасли, которое ведет к уменьшению спроса населения и соответственно снижению выручки предприятий, а в итоге к уменьшению отчислений в бюджет . Таким образом в налогообложении предприятий общественного питания существуют определенные проблемы и несоответствия. В данной работе представлен сравнительный анализ и пути оптимизации налогообложения предприятий общественного питания РБ и РФ.

Цель работы: сравнить налогообложение предприятий общественного питания в РБ и РФ, на основе полученных данных предложить пути оптимизации налогообложения в данной сфере.

Объект исследования: налогообложение предприятий общественного питания в РБ и РФ.

Использованные методики: проведенное исследование основывается на научном методе познания, диалектическом подходе, выразившемся в системном, всестороннем изучении особенностей налогообложения предприятий общественного питания РБ и РФ. В процессе работы применялись общенаучные методы, такие как сравнение, умозаключение по аналогии, анализ, синтез и системный анализ.

Научная новизна: в настоящее время проблема гармонизации налогообложения РБ и РФ изучена достаточно широко, однако, проблеме налогообложения предприятий общественного питания не уделено должного внимания.

Полученные результаты и выводы: проведен сравнительный анализ налогообложения предприятий общественного питания в РБ и РФ, предложены пути оптимизации налогообложения данной отрасли.

Практическое применение полученных результатов: предложенные пути оптимизации налогообложения предприятий общественного питания РБ и РФ могут быть использованы при гармонизации налогообложения двух стран в целом.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

А. Е. ПСАРЕВА (студ. 2 к.)

Данная работа посвящена проблеме изучения эластичности спроса и предложения на различных рынках.

Цель работы – изучение показателей эластичности спроса и предложения и выявления их влияния на поведение субъектов хозяйствования.

Объектом исследования выступают спрос и предложение товаров, степень их реакции на изменение различных факторов – эластичность.

При проведении исследования были использованы следующие методы: научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, логического и исторического единства, качественный и количественный анализ, системный подход, диалектические методы, экономико-математическое моделирование.

Особенностью исследования является параллельное изучение спроса и предложения на отдельные группы товаров в США и РБ.

Результатом исследования выступают практические модели применения показателей эластичности спроса и предложения в экономической деятельности хозяйственных субъектов.

Результаты данной разработки могут использоваться при маркетинговом прогнозировании и планировании спроса и предложения на отдельные товары, объема их выпуска и продаж, производства новых товаров.

ИСКУССТВО ПРОДАЖ

Т. М. ПУЦЕНКОВА (студ. 4 к.), С. Н. АБУШКЕВИЧ (ст. преподаватель), БРУ

В настоящее время применение современных маркетинговых технологий в процессе организации торговли является не только показателем перспективности компании, торгового объекта. Отказ руководителей от внедрения мерчандайзинга в работу торговой точки автоматически обуславливает переориентацию покупателя на конкурирующий магазин.

Данная маркетинговая стратегия позволяет эффективно продвигать тот или иной товар, марку, упаковку именно в торговом зале, где непосредственно принимается решение о покупке.

Основная цель данной работы – отразить возможности и приемы мерчандайзинга на практике, а также описать распространенные иллюзии и искусственные ограничения, связанные с этим понятием. Современным менеджерам торговых фирм приходится принимать непростые решения относительно продвижения товара и представления его в магазине.

Для проведения маркетинговых исследований объектом был выбран магазин продовольственных товаров, принадлежащий ОАО «Восход». Магазин выбран не случайно: он расположен в центре крупного микрорайона города Могилева. Магазин предлагает широкий ассортиментный перечень продуктов питания. Магазин пользуется популярностью среди жителей данного микрорайона, а также работников рядом расположенных предприятий.

При проведении данного исследования использовалось сочетание полевого метода сбора информации – эксперимента и анализа документов, отражающих изменение объемов продаж. Эксперимент предполагал активное вмешательство исследователя в торговый процесс с целью установления влияния расположения товаров и торгового оборудования в торговом зале на спрос покупателей и, следовательно, изменение объемов продаж. Период проведения исследования составил один месяц.

Применение данной технологии, с одной стороны, позволило сделать более простым процесс ориентации покупателя в предлагаемом ассортименте товаров, улучшило узнаваемость торговых марок, с другой стороны, увеличило объем продаж и прибыль торгового объекта.

Анализ полученных данных показал, что применение технологий мерчандайзинга привело к увеличению спроса среди покупателей на товары, к которым применялись данные технологии. А именно: уровень продаж по этим товарам увеличился в среднем на 8% в своем торговом ассортименте.

Руководству магазина были предложены направления внедрения технологий мерчандайзинга в области организации расположения товаров. Применение данных принципов мерчандайзинга принесло реально ощутимый результат, не потребовав никаких финансовых затрат.

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ КОНЦЕРНА «БЕЛНЕФТЕХИМ»

Л. Ю. ПШЕБЕЛЬСКАЯ (асп. 1 к.), А. Е. ДАЙНЕКО (д.э.н.), БГТУ

Устойчивый рост производственного потенциала предприятий концерна «Белнефтехим» зависит от решения проблем в области технологической отсталости, изношенности основного капитала; нехватки инвестиционных и ликвидных оборотных средств, высокой затратоемкостью производства, а также недостаточно эффективного использования инвестиционных и инновационных ресурсов и др. При анализе производственного потенциала предприятий химической и нефтехимической промышленности необходимо отметить их отраслевые особенности, в частности, непрерывный процесс производства, относительно высокую науко- и капиталоемкость, экологическую нагрузку на окружающую среду.

Целью данной работы является разработка теоретических основ и методики оценки производственного потенциала предприятий концерна «Белнефтехим», а также практических рекомендаций по улучшению его использования. Объектом исследования являются предприятия концерна «Белнефтехим» Республики Беларусь.

При выполнении исследований использовался аналитический аппарат изучения экономических процессов, включающий структурный, системный, экономико-математический и другие методы.

Научная новизна работы заключается в том, что на основе обобщения и уточнения существующих теоретических подходов к оценке производственного потенциала предложена цельная теоретически обоснованная система расчета стоимостной оценки производственного потенциала предприятий концерна.

Практическое значение полученных результатов работы заключается в измерении и достоверной оценке факторов повышения эффективности использования производственного потенциала предприятий химической и нефтехимической промышленности, что позволит органам управления концерна «Белнефтехим» принимать конструктивные меры в области более полной реализации имеющегося на предприятиях производственного потенциала в целом и его составляющих. Проведенная оценка производственного потенциала предприятий концерна говорят о некотором снижении в динамике его развития. Темпы роста к предыдущему году за период 2000–2003 гг. следующие: 47,1%, 37,8%, 29,2% соответственно. Можно выделить следующие направления стратегического развития производственного потенциала концерна «Белнефтехим»: повышение эффективности организации производства и всей маркетинговой политики, призванное обеспечить дальнейший рост объемов и конкурентоспособность выпускаемой продукции, более активное ее продвижение на внешние рынки, и проводимая параллельно модернизация основных производств (в т.ч. с участием внешних инвесторов), позволяющая вывести их на мировой уровень.

ЭФФЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА МЕЖБАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ СО СДЕЛКАМИ БОЛЬШИХ ОБЪЕМОВ

Е. А. ПЫЛ (студ. 5 к.), С. М. КОЗЛОВ (канд.т.наук, доцент), БНТУ

Объемы сделок через платежные системы больших объемов значительно возросли из-за роста финансовой интеграции, появления новых финансовых инструментов и развития технологий. Эта тенденция увеличивает число проблем регулирования стабильности и приводит к появлению новых способов снижения уровня риска участников. Структура оценки платежной системы не должна искажать управленческие решения, а должна являться стимулом к инновациям. Во многих странах государственные платежные системы конкурируют с частными. От государственных платежных систем законодательно требуется покрывать свои затраты. В данной работе путем математического моделирования анализируется организация структуры оценки, которая комбинирует покрытие затрат с эффективностью принятия банковских решений, касающихся платежей. Целью работы является выбор характеристик эффективной структуры оценки в зависимости от типа конкуренции.

Когда платежная система оперирует как монополия, оптимальный тариф включает в себя количественные скидки, но не фиксированную плату. Эта частная форма оценки, базирующаяся на объеме, является оптимальным способом покрытия всех постоянных затрат. Количественные скидки важны для гарантии того, что банки не снизят количество платежей, проводимых через платежную систему. Когда государственная система конкурирует с частной платежной системы, которая из-за более низких предельных затрат может привлечь банки с самым высоким объемом платежей, тогда ей следует снизить предельную плату до уровня ниже предельных затрат, чтобы обеспечить необходимый объем сделок; как следствие, следует установить фиксированную плату. Когда две государственные платежные системы конкурируют между собой, оптимальные тарифы зависят от того, разрешен ли обход национальных платежных систем. Если разрешен, тариф определяется, как и в случае с монополией; когда запрещен – оптимальный тариф аналогичен случаю с частной системой: страна, в которой существует риск обхода, должна снизить предельную плату до уровня ниже предельных затрат, вторая страна должна поступить наоборот. Одним из важных ограничений анализа является то, что платежи предполагаются однородными.

В настоящее время национальные системы платежей в реальном времени Европейского экономического и денежно-кредитного союза не отрегулированы в полной мере. Поэтому для любого банка крайне необходимо правильно и эффективно проводить оценку платежных систем.

УЧЕТ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ, ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Т. И. ПЫРКО (студ. 4 к.), Н. Г. УВАРОВА (канд.эконом.наук), БТЭУ

В настоящее время, когда экономика Республики Беларусь находится на переходном этапе к рыночным отношениям, проблема безубыточной работы организаций и предприятий торговли стоит особенно остро. У предприятий возрастает необходимость активнее использовать бухгалтерский учет, чтобы контролировать и совершенствовать свою работу. Учет расходов на реализацию – один из главных участков учетной работы торговых организаций. В условиях ориентации на интенсивные факторы роста, усиление работы по эффективному и более рациональному использованию ресурсов, предотвращению потерь – это важнейший инструмент управления предприятиями. Оптимизация расходов на реализацию товаров при прочих равных условиях рассматривается как один из главных и решающих факторов роста прибыли, а так же важнейшим условием конкурентоспособности торговых организаций. Необходим поиск новых резервов и путей оптимизации расходов на реализацию, обоснованных контрольных функций за рациональным использованием ресурсов. Для решения этих задач возможно следующее:

- Номенклатуру статей издержек обращения преобразовать по признаку прямого отнесения затрат, что позволит классифицировать затраты на переменные и постоянные и обеспечит связь со статистикой.

- Устранить недостатки информационного и структурного характера отдельных статей применяемой Номенклатуры статей расходов на реализацию.
- Целесообразно открыть аналитические счета к счету 44 субсчету 2 «Расходы на реализацию товаров в розничной торговле» с детализацией затрат, учитываемых и не учитываемых при исчислении налога на прибыль.
- Возможно к счету 44 субсчету 2 «Расходы на реализацию товаров в розничной торговле» организовать субсчета последнего порядка, следующего за детализацией видов деятельности, мест возникновения, центров ответственности. Это позволит обобщить информацию по элементам затрат.
- Внедрить автоматизированную обработку издержек обращения по товарным группам. Это значительно уменьшит временные рамки обработки информации, позволит организовать сбор данных обо всех компонентах расходов и организовать надлежащий контроль над их целевым назначением.

Реализация этих задач позволит улучшить оперативность управления торговыми процессами и обеспечить оптимизацию расходов на реализацию, рост валовой прибыли как по предприятию в целом, так и по каждой единице.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ ПАРКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л. А. РАДКЕВИЧ, А. Б. ОЛЬФЕРОВИЧ (канд.эконом.наук), БГТУ

Рисковый капитал и инвестиции в научно-техническое развитие, часто называемые в совокупности венчурным капиталом, становятся все более важным экономическим инструментом в нашей стране.

Целью данной работы является обоснование целесообразности создание венчурных организаций для инвестирования деятельности организаций-резидентов строящегося парка высоких технологий.

Целесообразность использования венчурного капитала обусловлена тем, что он является экономическим инструментом для финансирования ввода в действие компании, ее развития, захвата или выкупа инвестором при реструктуризации собственности. Инвестор предоставляет фирме требуемые средства путем вложения их в уставный капитал и (или) выделения связанного кредита. Для рискового капитала в отличие от кредита гарантии фирмы не имеют решающего значения. Важнее для него наличие привлекательного и реального предпринимательского замысла, а также менеджмента, способного претворить его в жизнь. Долгосрочные вложения осуществляются не только в форме денежных средств, но и путем оказания конкретной помощи по исследованию рынков, анализу и оценке перспективных направлений деятельности фирм, что способствует их развитию и превращению в крупные компании.

Применяя опыт передовых стран в сфере венчурного финансирования, таких как США и Япония, которые выступают как крупнейшие экспортеры продукции высоких технологий в мире, можно создать благоприятный климат для развития отечественных высоких технологий. Преимуществом использования венчурного инвестирования для белорусских компаний является появление возможности внедрения новых технологий и видов продукции без риска тотального краха, что будет необходимым для компаний-резидентов парка высоких технологий.

Создание венчурной компании не требует особых затрат, однако требует высококвалифицированных специалистов для оценки проектов, а также доверия инвесторов. Процедура венчурного инвестирования тоже проста – сначала венчурная компания аккумулирует инвестиции, затем осуществляет поиск перспективных проектов, способствует их реализации, что обеспечивает получение добавленной стоимости и возврат венчурной компании вложенных средств.

УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

С. В. РАДЧЕНКО (асп.), В. Ф. КОЛМЫКОВ (канд.с.-х.наук), УО «БГСХА»

Управление земельными ресурсами имеет свой особый объект – землю. Государственные органы управления в современных условиях должны управлять территориями на основе системы учета, анализа и оценки земельных ресурсов. Земельные преобразования, происходящих в настоящее время в республике, рациональное использование и охрана земель невозможно без совершенствования системы управления.

Научный поиск, основанный на интуиции и логических рассуждениях экспертов, в землеустройстве проводится редко. В области управления земельными ресурсами подобного рода исследования в республике проводятся впервые. Мнения руководителей и специалистов землеустроительных и геодезических служб имеют большое значение при поиске обоснованных решений в области управления земельными ресурсами. Целью данной работы является исследование состояния государственного управления земельными ресурсами Республики Беларусь методом экспертных оценок, выявление причин, затрудняющих его осуществление.

Для проведения научного поиска разработана анкета «Управление земельными ресурсами в Республике Беларусь», которая содержит три группы вопросов: 1) некоторые сведения об эксперте; 2) общие сведения о районе, районной землеустроительной и геодезической службе; 3) мнение специалистов по различным аспектам управления земельными ресурсами. Опрос экспертов осуществлен посредством заочного анкетирования. Анкетированием охвачено 118 районные землеустроительные и геодезические службы республики. Возвращены заполненными 105 анкет, что является достаточной выборкой для проведения исследования, по результатам которого сделаны выводы.

Обработка анкет методом статистических группировок позволила выявить преобладающее мнение специалистов по оптимальной численности работников землеустроительной службы района, установить сложности в управлении земельными ресурсами, преимущества вертикальной управленческо-производственной структуры государственной землеустроительной и картографо-геодезической службы республики по сравнению с прежней, пожелания по совершенствованию земельно-учетной документации района, по совершенствованию управления земельными ресурсами и др. С помощью анкеты изучено кадровое обеспечение районных землеустроительных и геодезических служб.

В результате исследований установлено, что основными причинами, затрудняющими управление земельными ресурсами по мнению 68,9 % респондентов являются недостаточное количество работников их районной землеустроительной и геодезической службы; 53,4 % – отсутствие достаточного технического оснащения; 48,5% – отвлеченность другими поручениями; 42,7 % – недостаточная законодательная база и другие причины.

УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ С ПОМОЩЬЮ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В. С. РОМАНОВСКАЯ (студ. 4 к.), Р. П. ВАЛЕВИЧ (проф.), БГЭУ

Для того чтобы любые проблемы в компании можно было предупредить или устранить сразу после их появления, необходима система своевременных и достоверных показателей, которая позволит полно оценить эффективность работы компании в целом. Привычный способ оценки деятельности компании, основанный только на анализе динамики финансовых показателей, в условиях жесткой конкуренции не позволяет быстро реагировать на изменяющуюся рыночную ситуацию. К тому же существует опасность чрезмерного увлечения ростом прибыли, при котором не будет уделяться должного внимания другим сторонам деятельности фирмы: инновациям, клиентской политике, квалификации персонала и т. д. Это может привести к большим убыткам, и в конечном итоге – краху организации. Чтобы этого не произошло, рекомендуется широко использовать стратегический анализ.

Системой, основанной на стратегическом анализе, является сбалансированная система показателей эффективности – Balanced Scorecard(BSC). Эта перспективная для Республики Беларусь концепция была разработана в 1992 году исследовательским центром Norlan Norton Institute. На сегодняшний день уже более половины фирм, входящих в список пятисот крупнейших фирм мира внедрили у себя эту систему. Сейчас идет ее активное освоение в России и на Украине.

В основе BSC лежат так называемые «ключевые показатели эффективности», или KPI (Key Performance Indicator). Главное отличие сбалансированной системы показателей эффективности от произвольного набора показателей заключается в том, что все KPI, входящие в сбалансированную систему, во-первых, ориентированы на стратегические цели предприятия и, во-вторых, взаимосвязаны и сгруппированы по определенным признакам.

BSC должна охватывать все важные направления деятельности предприятия. В классическом варианте их четыре: финансы, работа с клиентами, внутренние бизнес-процессы и управление персоналом. Однако в зависимости от специфики организации и изменяющихся условий внешней среды формулировка и количество направлений, рассматриваемых в BSC, могут меняться.

Само построение BSC в торговой организации включает следующие этапы:

1. Постановка стратегического плана в организации торговли, формирование миссии компании, корректируемые ежегодно.

2. Определение функциональных целей и критических факторов успеха (КФУ). Стратегические цели компании необходимо разбить на функциональные цели, которые в свою очередь группируются по сферам и уровням управления: по организации в целом, отдельным подразделениям, по конкретным товарам. После нужно определить для каждой цели критические факторы успеха (КФУ) – это факторы, от которых зависит достижение функциональных целей .

3. Определение KPI- конкретных индикаторов исполнения. Этим занимаются специалисты, которые имеют возможность влиять на величину значения коэффициента .

4. Формирование BSC. KPI объединяют в группы по компании в целом и подразделениям и по проектам.

В результате построения BSC образуется система взаимосвязанных таблиц, в ячейках которых отражаются ключевые показатели эффективности. Для ряда KPI устанавливаются ограничения, выход за которые означает неэффективную работу подразделения или предприятия. Эта система позволяет устранить возможные проблемы уже на стадии их возникновения.

Существует возможность автоматизации и внедрения BSC. ЕЕ можно реализовать в специальных программных продуктах(SAP R/3, Oros Scorecard, Hyperion Performance Scorecard, Oracle Scorecard,)и в Excel.

ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА ПЕРЕВОЗОК ГОРОДСКИМ ПАССАЖИРСКИМ ТРАНСПОРТОМ

Е. С. РОМАНЮК (студ. 3 к.), О. В. ЧЕРНЫХ (ассист.), БНТУ

Развитие и совершенствование всех видов городского пассажирского транспорта направлено, прежде всего, на более полное и своевременное удовлетворение потребностей населения в передвижении.

Это достигается путем непрерывной модернизации подвижного состава, развития комплексной транспортной сети городов, оптимизации маршрутной схемы всех видов городского транспорта, совершенствования планирования перевозок, методов организации движения.

Кроме того, необходима разработка новой тарифной системы, которая должна быть более гибкой и устойчивой, учитывая условия рыночной экономики и направленной на совершенствование технологических, организационных форм и методов осуществления перевозочного процесса.

Как показали исследования, существующие тарифы на внутригородские пассажирские перевозки в большинстве случаев не обеспечивают прибыльности маршрутов.

Это обусловлено тем, что существующая методика построения не учитывает рыночные взаимодействия.

Целью исследования является разработка механизма регулирования величины тарифа на городские пассажирские перевозки с учетом потребительских возможностей населения и финансовых потребностей автотранспортных предприятий (АТП).

Для этого поставлены и решены следующие задачи:

1. Установление взаимосвязи уровня тарифа и экономического потенциала автотранспортного предприятия;
2. Разработка методики моделирования тарифа с учетом спроса на поездки;
3. Разработка экономико-математической модели, позволяющей оперативно формировать тариф.

В качестве объекта исследования приняты автотранспортные предприятия, осуществляющие пассажирские перевозки различных маршрутов во внутригородском сообщении.

Важность исследования заключается в возможности реализовать на практике предложения, направленные на повышение экономического потенциала автотранспортного предприятия с помощью гибкого управления величиной тарифа согласно спросу на перевозки.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Д. В. РУДЕНКО (студ. 4 к.), И. И. ДЕГТЯРЕВИЧ (канд.эконом.наук), УО «ГГАУ»

Производство продуктов питания является важной и неотъемлемой задачей АПК Республики Беларусь. Немаловажная роль принадлежит мясу и мясопродуктам. Целью исследования являлся анализ современных тенденций производства свинины в Гродненской области.

Нами были проанализированы основные показатели деятельности предприятий всех форм собственности по производству свинины. В структуре производства мяса Гродненской области свинина всегда занимала большой удельный вес. В 1990 г. на ее долю приходилось 42,6% от общего объема реализации в убойном весе (37,1% по республике). В последующие годы это соотношение стало увеличиваться и максимальной доля свинины стала в 2000 г. – 57,4%. Далее производство свинины несколько уменьшилось и в 2005 г. составило 53,5% [1].

Однако в дальнейшие годы привели к спаду производства свинины и снижению экономической эффективности отрасли. За рассматриваемый период наибольший спад в производстве наблюдался в 1995 г. Среднегодовое поголовье составило 69,3% от уровня 1990 г., валовое производство свинины составило 27 тыс. т (37,2%). Начиная с 1996 г. среднегодовое поголовье стало незначительно увеличиваться. В 1996 г. на свинокомплексах области оно составило 261,6 тыс. гол., а в 1998 г. уже 291,7 тыс. гол., что составляет 78,3% от уровня 1990 г. Одновременно с поголовьем увеличивается и производство свинины. В 1996 г. оно составило 29,2 тыс. т, в 1997 г. – 38,4 тыс. т, а в 1998 г. – уже 42,5 тыс. т. На сегодняшний день в Гродненской области на начало 2005 г. в хозяйствах всех категорий содержалось 745 тыс. гол. – это 22% от общереспубликанского количества [1]. Несколько иная ситуация наблюдается при анализе ценовых показателей и, в частности, уровня рентабельности производства. Здесь наихудшая ситуация сложилась в 1993 г., когда убыток в отрасли составил 636,4 млн. руб. В 1995 г. был достигнут лучший показатель рентабельности – 29,7 %, что составило – 73,2% от уровня 1990 г. В следующие годы этот показатель постоянно снижался и в последние годы рентабельность отрасли практически нулевая.

Из вышеприведенных данных следует вывод, что отрасли необходима поддержка. В первую очередь на реконструкцию свиноферм и свинокомплексов, переход на ресурсосберегающие технологии. По нашему мнению решающая роль в данном случае должна принадлежать государству.

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2005. Статистический сборник/Министерство статистики и анализа Республики Беларусь – Минск, 2005

МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РАЙОНА

И. Н. РУСАК (студ. 4 к.), Л. И. ПАНКРУТСКАЯ (доц., канд. с-х.наук), БГЭУ

Переход страны к устойчивому развитию во многом определяется ее ролью и местом в мировом сообществе, имеющимися национальными ресурсами, региональными экологическими проблемами, созданным социально-экономическим потенциалом и возможностями его наращивания при условии сохранения окружающей среды и биологического разнообразия. В Республике Беларусь имеются серьезные экологические проблемы, вызванные внутренними и внешними факторами. Переход страны к устойчивому развитию осложнен необходимостью решения долгосрочных задач по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, что и определяет особенности региональной стратегии развития существующих экологически несбалансированных территорий. Опыта решения задач по обеспечению экологической и социальной реабилитации, восстановления экономического потенциала загрязненных радионуклидами территорий в мировой практике нет.

Поэтому особое значение для нашей страны приобретают исследования, направленные на эколого-экономическую и социальную оценку состояния территориальных единиц, и разработку альтернативных вариантов развития районов.

Цель работы – содействие районам в реализации стратегии устойчивого развития с учетом современных тенденций и формирование имиджа для привлечения инвестиций в район.

Объектом исследования являются экономические, социальные и экологические показатели развития Дзержинского, Наровлянского, Столинского районов; анализ их социально-экономического развития в динамике; построение модели устойчивого развития района.

В исследования использовались методы многомерного статистического анализа, математического моделирования.

В результате проделанной работы предложены критерии, используемые для проведения интегрированной оценки устойчивого развития района, этапы построения модели с позиций сочетания основных аспектов экономической, социальной, экологической сфер, сформулированы стратегические приоритеты и возможности планирования и прогнозирования развития района в новых условиях перехода к устойчивому развитию.

Предложенная модель устойчивого развития предназначена для практического применения в решении задач экономического развития и сохранения окружающей среды, обеспечения повышения уровня и качества жизни населения.

КОЛИЧЕСТВЕННОЕ И КАЧЕСТВЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ИМПОРТА НЕФТЕПРОДУКТОВ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. РУСЕЦКИЙ (магистр.), А. В. ДАНИЛЬЧЕНКО, БГУ

Основной тенденцией последних лет на сырьевых рынках выступает постоянный рост цен на нефтепродукты. Это заставляет все чаще задумываться о самообеспеченности ресурсами, и последствиях повышения цен на них. Именно рост цен на нефть, как фактор ряда процессов, определяющих экономическую динамику, рассмотрен в этой работе. Целью работы является выявление количественного и качественного воздействия импорта нефти на экономику Республики Беларусь. Объектом исследования выступают экономические процессы, возникающие вследствие роста цен на нефть, а также процессы потребления основных видов нефтепродуктов. Предметом исследования является количественная оценка влияния роста цен на экономику Республики Беларусь. Для проведения исследований были использованы методы прогнозирования макроэкономики на основе регрессии, авторегрессии, сопоставления и сравнения, а также методы, основанные на использовании матриц межотраслевого баланса для прогнозирования краткосрочных эффектов инфляции.

В ходе исследования были получены следующие результаты: на фоне роста экономики, происходил явно выраженный процесс падения потребления нефтепродуктов, показатель потребления нефтепродуктов на душу населения в полтора раза ниже, чем в развитых странах. Рассмотренная структура потребления нефтепродуктов в Республике Беларусь показывает, что экономике свойственен некоторый дисбаланс, по сравнению с другими странами. Моделирование инфляции издержек, возникшей вследствие повышения цен на нефтепродукты, позволило выявить наиболее уязвимые по данному фактору отрасли экономики, а также рассчитать долю инфляционной волны нефтепродуктов в общем уровне инфляции. Сопоставление уровня инфляции издержек по нефтяному фактору, с общими индексами CPI и PPI показало более высокую взаимосвязь с первым. Что говорит о более значительном негативном влиянии на потребителей, чем на производителей. Также был выявлен факт наличия отрицательной взаимосвязи между уровнем повышения цен на импортируемую нефть и уровнем инфляции внутри страны по данному фактору; наличие развитого нефтехимического комплекса способствует уменьшению негативных последствий импорта нефти и нефтепродуктов. На основе результатов полученных в данной работе можно прогнозировать дальнейшее развитие потребления нефтепродуктов, как по их видам, так и по отраслям экономики. Так же по проведенным в работе расчетам, возможно разработать меры по предотвращению негативного воздействия роста нефтяных цен на определенные отрасли народного хозяйства.

НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СПК «ПОКРОВСКИЙ» КОБРИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Д. А. РЫБАКОВ (студ. 5 к.), Е. Н. КЛИППЕРТ (канд.эконом.наук), УО «БГСХА»

После принятия к бухгалтерскому учету обязательств по возврату кредита и уплаты процентов за пользование кредитами возникает вопрос: как производить начисление процентов за пользование краткосрочными кредитами банков.

В настоящее время существует противоречие между двумя основными нормативными актами, регламентирующими порядок ведения бухгалтерского учета и отражения операций на счетах, а именно Инструкцией по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета и Основными положениями по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).

Нами проделан анализ состояния расчетов по краткосрочным кредитам банка в СПК «Покровский» Кобринского района Брестской области. Изучение литературных источников по теме исследований позволило выявить основные проблемы в этой области.

Исследования показали, что основными направлениями совершенствования учета в современных условиях является использование при начислении и отнесении процентов за пользование кредитом опыта Российской Федерации и Международных стандартов финансовой отчетности.

Цель исследования – предложить возможные пути совершенствования существующего состояния учета расчетов по краткосрочным кредитам банка.

Сумма начисленных процентов за пользование краткосрочным кредитом в СПК «Покровский» относится в состав общехозяйственных расходов. При отнесении суммы начисленных процентов на общехозяйственные расходы возникает противоречие при их распределении: нельзя включить сумму процентов, например за поль-

зование кредитом, полученным на приобретение семян в себестоимость продукции животноводства или промышленных производств, что искажает фактическую себестоимость продукции (работ, услуг).

Определить сумму причитающихся процентов для включения в себестоимость того или иного вида продукции довольно трудоемко.

На наш взгляд, наиболее целесообразным является включение начисленных процентов по полученным кредитам в состав операционных расходов, то есть придерживаться Инструкции по применению Типового плана счетов. Данное утверждение основывается на том, что учетная информация должна отвечать принципу надежности, который предполагает отсутствие существенных ошибок и искажений.

ОБЪЕКТЫ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

А. В. РЫМКО (студ. 4 к.), Е. В. РУСИНА, УО «ГГАУ»

В современных условиях хозяйствования повышение эффективности производства является первоочередной задачей. Основным направлением роста результативности хозяйственной деятельности является поиск резервов снижения затрат на производство.

Согласно Рекомендациям по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции сельскохозяйственных предприятий учет затрат и выхода продукции осуществляется по отдельным объектам (производствам, видам или технологическим группам животных) В хозяйствах с высоким уровнем нормирования затрат и предоставленной производственным подразделениям широкой самостоятельностью, по решению руководителя, с согласия вышестоящей организации, учет затрат по калькуляционным статьям может осуществляться в целом по подразделению с последующим их распределением по культурам (группам культур), незавершенному производству пропорционально нормативным (прогнозным) затратам.

При выборе объектов учета затрат и калькуляции себестоимости мы рекомендуем исходить из особенностей технологии выращивания отдельных культур, специализации хозяйства, размеров предприятия, возможностей автоматизации учета

На наш взгляд, нет необходимости по зерновым и зернобобовым культурам открывать аналитические счета для учета затрат по каждой культуре (пшеница озимая, рожь озимая, ячмень озимый, пшеница яровая, гречиха, овес, горох, и т.д.), а учитывать затраты по группам культур по технологии их выращивания:

1. Озимые зерновые культуры. 2. Яровые зерновые культуры. 3. Зернобобовые культуры.

На этих аналитических счетах следует учитывать затраты по дебету в совокупности по всем культурам данной группы, а выход продукции по кредиту отражать раздельно по культурам с указанием посевных площадей. Для определения фактической себестоимости продукции каждой зерновой культуры затраты нужно разделить на количество гектаров, занятых под всеми культурами данной группы, и найти фактическую себестоимость совокупных работ на одном гектаре (себестоимость 1 га). Умножив себестоимость одного гектара на количество гектаров посевов соответствующих культур, необходимо распределить совокупные затраты по культурам, а потом путем деления распределенных затрат на выход продукции каждой культуры найти себестоимость единицы продукции этих культур. Исходя из этого способа, объектами калькуляции по зерновым культурам будут выступать: 1 га – по группе культур и полученное зерно в центнерах – по каждой зерновой культуре.

При этом значительно уменьшатся затраты на ведение учета, а объем полученной информации будет тот же, что при раздельном учете затрат по каждой культуре. Это поможет не только оптимизировать затраты на производство, но и улучшить производственный контроль и, как следствие, повысить экономическую эффективность хозяйствования.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.

В. Е. РЯБЫКИНА (студ. 4 к.), Е. А. СОЛОВИЧ, УО «ГГАУ»

Проблема бизнес-планирования в нашей Республике, в условиях перехода к рынку является не только давно назревшей, но и актуальной с практической точки зрения. На сегодняшний день отечественный и мировой опыт по осуществлению бизнес-планирования существенно отличаются. В мировой экономической науке основные методы и принципы планирования в рыночных условиях глубоко изучены, систематизированы и широко применяются на практике. В нашей же республике, на наш взгляд, значительно недооценивается значение бизнес-планов как для экономики в целом, так и, в частности, для отдельных предприятий.

Целью исследования является изучение основных принципов и недостатков бизнес-планирования в Республике Беларусь. Объектом исследования является мировой и отечественный опыт бизнес-планирования, а также нормативно-правовая база Республики Беларусь, регулирующая порядок составления бизнес-планов.

При выполнении работы применяются различные общенаучные методы. В частности, используются такие методы, как монографический и диалектический методы, а также анализ и синтез. Анализ широко используется при сравнении отечественного и мирового опыта бизнес-планирования. Основные проблемы бизнес-планирования в нашей Республике можно разделить на две группы. Первая – недостатки нормативно-правовой базы Республики, а именно «Рекомендаций по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов», среди которых можно отметить:

- отсутствие ясных указаний на способы проведения расчетов на *действующем* предприятии;
- некорректный подход к учету инфляционных процессов, воздействующих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия;

- устаревший подход к расчету НДС;
- Ко второй группе целесообразно отнести проблемы практического применения и составления бизнес-планов на предприятии. Основными, проблемами этой группы на наш взгляд, являются
- отсутствие у руководителей предприятий специализированной экономической подготовки, необходимой при составлении бизнес-планов на предприятии;
- составление бизнес-планов зачастую только тогда, когда его требуют внешние учреждения, если необходимо получить кредит, преференции со стороны государства и т.д., при этом бизнес-планах отражена желаемая окупаемость проекта, а не его реальная оценка.

Из вышеизложенного следует, что необходимость ведения на предприятиях грамотного бизнес-планирования назрела давно. Для повышения качества разработки бизнес-плана, на наш взгляд, государству целесообразно создавать при Министерствах и Ведомствах специализированные отделы или проектные группы с необходимым программным обеспечением и специалистами, досконально понимающими суть бизнес-планирования.

При совершенствовании «Рекомендаций по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» большое внимание следует уделить корректировке расчетов НДС, осуществлению расчетов показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия с учетом уровня инфляции, разработке четких рекомендаций по составлению бизнес-планов для действующих предприятий.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. А. САБИТОВА (магистр.), БГУ

В настоящее время значительно возрастает роль анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, основная задача которого - выявление и устранение недостатков в деятельности предприятий, определение наиболее эффективных направлений деятельности.

Целью работы является анализ финансового положения государственных природоохранных учреждений «Национальный парк «Браславские озера» и «Национальный парк «Нарочанский».

Предметом анализа являются непосредственно все стороны хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, отраженные в системе показателей внутрихозяйственного планирования, учета и отчетности: используемая техническая база, технология, организация производства, управление предприятием, экономика, финансы.

Методом анализа является способ системного комплексного изучения, измерения и обобщения влияния отдельных факторов на выполнение хозяйственных планов и на динамику хозяйственного развития, осуществляемый путем обработки специальными приемами показателей плана, учета, отчетности и других источников информации.

Тема проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности широко освещена учебной, научной и прикладной литературе. Однако примеры проведения подобного анализа на конкретных туристских предприятиях Беларуси в литературе практически не рассматривались.

Выводы проведенного анализа, касающиеся финансового благополучия национальных парков:

1. Деятельность национальных природоохранных учреждений зачастую не отвечает природоохранным целям их создания.
2. Финансовое благополучие национальных парков Республики Беларусь можно охарактеризовать как удовлетворительное.
3. Национальные парки являются государственными учреждениями, поскольку их доходы от занятий хозяйственной деятельностью невысоки и не могут покрыть расходы на выполнение всех природоохранных функций. Следовательно, выделение средств из бюджета является необходимым, что проявляется в том, что государственное финансирование составляет весомую часть всей суммы источников собственных средств, основная часть которого приходится на добавочный фонд.
4. Отмечено отсутствие внимания к наиболее прибыльным видам деятельности сферы услуг, акцент на низкорентабельную промышленность.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

М. А. САВИНА (студ. 3 к.), З. М. ЮК (докт.эконм.наук, проф.), МИУ

Объектом исследования определена конкурентоспособность продукции и ее социально-экономическое значение. Целью исследования является выявление взаимосвязи и взаимовлияния конкурентоспособности продукции на повышение уровня жизни человека, его благосостояние. При проведении исследования были использованы методы агрегирования, количественного и качественного анализа.

Научная новизна проведенного исследования заключается в выявленной взаимосвязи и взаимовлияния конкурентоспособности продукции и повышения уровня жизни человека через:

- совокупность потребительских свойств продукции, удовлетворяющих требования потенциального человека-потребителя;
- цену продукции;
- иновационность продукции.

Особенность проведенного исследования на данном уровне заключается:

- во-первых, в раскрытии социально-экономической значимости конкурентоспособности продукции в соотношении с ее качеством;
- во-вторых, в выявлении исходных условий создания конкурентоспособной продукции;
- в-третьих, конкурентоспособность продукции определяется в проведенном исследовании в качестве ключевой основы повышения уровня жизни человека, поскольку из девяти параметров характеризующих уровень и качество жизни, по определению ООН, семь из них непосредственно зависят от конкурентоспособности продукции;
- в-четвертых, качество и конкурентоспособность продукции выступают определяющим фактором конкурентоспособности предприятия, которое в результате становится рентабельным, располагающим финансовыми результатами для повышения заработной платы своим работникам, составляющей основную долю в повышении уровня жизни человека-работника.

Полученные научные результаты и выводы использованы при проведении Минским институтом управления исследования фундаментальной научной темы: «Человеческий потенциал и параметры его развития в гендерном измерении», имеющей госрегистрацию и входящей в государственную программу фундаментальных исследований «Национальная экономика и стратегия ее развития на 2001–2005 гг.», проводимой Институтом экономики НАН Беларуси. Практические результаты исследования использованы в учебном процессе, при написании курсовых и дипломных работ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЖАЛОБ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНЫХ УСЛУГ

А. В. САВИЦКАЯ (студ. 5 к.), В. В. РАБЦЕВИЧ (докт.и.наук), ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. В работе исследуется место жалоб в качестве индикатора эффективности сферы жилищных услуг в рыночном и дорыночном секторах хозяйственных систем региона. С точки зрения теории в рыночной экономике показателем эффективности системы жилищных услуг должны быть не жалобы жильцов, а степень прибыльности или убыточности производителей услуг в конкурентной среде

Цель работы. Выявить механизм регулирования объема и качества жилищных услуг в рыночном и дорыночном секторах хозяйственного комплекса региона и причины подачи большого количества жалоб квартиросъемщиков не в судебные, а в административные органы.

Объект исследований. Сфера жилищных услуг с ее спецификой сочетания производственной и социальной составляющих в Гродненском регионе.

Использованные методики. Контент-анализ содержания обращений граждан, поступивших в управление жилищно-коммунального хозяйства Гродненской области в 2003-2004 гг. по показателям, характеризующим материально-технологическую среду, институты собственности, модели управления, хозяйственный статус, финансовый механизм и механизм функционирования организаций названной сферы.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Степень утверждения рыночных отношений в сфере обслуживания жилья оценивается сквозь призму динамики содержания и количества жалоб квартиросъемщиков при поэтапном осуществлении жилищной реформы

Полученные результаты и выводы. Экономическое содержание жалоб в сфере жилищных услуг при современной экономической ситуации в Республике Беларусь является свидетельством доминирования в этой сфере дорыночных отношений, а их большие потоки – свидетельством разбалансировки системы содержания жилья, основанной на распределительных отношениях типа натуральных раздач бесплатного жилья из так называемых общественных фондов потребления с символической платой квартиросъемщиков за его использование. Социальная же сущность жалоб есть свидетельство патерналистских настроений, расчета на государство, неготовности к самостоятельному обслуживанию жилья, свидетельство сохранения дорыночного менталитета населения.

Практическое применение полученных результатов (в том числе перспективное). В перспективе позволяет скорректировать темпы осуществления жилищной реформы в Гродненском регионе, выявляет критические точки в состоянии обслуживания населения, способствует логичному выстраиванию коммуникаций местных органов управления с целью снятия социального напряжения в соответствующей общественной среде.

ФИЛЬТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ

В. В. САВЧУК (студ. 3 к.), БГЭУ

Для внедрения экономико-математических методов в практике хозяйствования необходимо учитывать, что используемая производственная информация Y_t представляет собой аддитивную смесь регулярной y_t и случайной $\delta\, y_t$ компонент, т.е.

$$y_t = \hat{y}_t + \delta\, y_t$$

Известно, что для описания регулярной компоненты используются семейства как алгебраических, так и ортогональных полиномов, например, Чебышева, Лежандра и других. В работе исследуются возможности использования дискретного преобразования Фурье (ДПФ) для фильтрации экономической информации для последующего применения в эконометрических моделях, в которых налагаются требования на экзогенные переменные, как отфильтрованные от случайных шумов. Применение ДПФ упрощает вычислительные процедуры по сравнению с другими способами. При этом обработка производственной информации осуществляется на годовом интервале.

Демонстрируется применение ДПФ на этапе предварительной обработки экономической информации и для идентификации реального производственного объекта как динамической системы, строятся динамические характеристики в виде амплитудно-частотных и фазочастотных характеристик. Такие подходы обеспечивают более полное использование производственных возможностей реальных объектов.

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ КАК МОТИВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ И РЕАЛИЗАЦИЯ

М. Н. САКОВИЧ (студ. 2 к.)

Максимизация прибыли на олигополистическом рынке.

Цель: изучить поведение фирмы-олигополиста на рынке и рассмотреть на примере рынка мобильных связей.

Объект исследования: олигополистический рынок.

Используемые методы: метод научной абстракции, индукции и дедукции, системный подход, метод анализа и синтеза.

Особенностью исследования является то, что в работе рассматриваются две мобильные компании МТС и VELCOM: конкуренция между ними и их поведение в результате появления новой компании BeST.

Выводы: 1. Для получения максимальной прибыли у фирмы-олигополиста существует множество способов, но оптимальным решением для их обоих будет вступить в сговор.

2. Существует множество способов удержания позиций фирмы на рынке.

3. Появление новой фирмы на рынке олигополии обязательно отразится на поведении уже существующих фирм.

Практическое применение – рынок мобильной связи в РБ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАБИЛИТАЦИИ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ В ПОСТЧЕРНОБЫЛЬСКИЙ ПЕРИОД

М. П. САМОХОВЕЦ (студ. 4 к.), Н. Л. КУЛАКОВА (асист.), ПФ БГЭУ

Преодоление последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС в настоящее время остается в числе важнейших государственных задач. Вопросы реабилитации аграрной промышленности, как наиболее пострадавшей в результате аварии и общего экономического спада, являются наиболее важными и взаимосвязаны практически со всеми аспектами восстановления хозяйственной деятельности. Основным направлением социально-экономической реабилитации загрязненных радионуклидами территорий является повышение эффективности ведущих отраслей сельскохозяйственного производства, в частности молочного скотоводства.

Цель работы: анализ эффективности производства молока на загрязненных радионуклидами землях и выявление основных путей повышения экономической эффективности. Объект исследования: сельскохозяйственные производственные кооперативы Столинского района Брестской области, расположенные на землях, загрязненных радионуклидами. В ходе выполнения работы были использованы следующие способы экономического анализа: метод сравнения, индексный метод, анализ безубыточности производства, корреляционно-регрессионный анализ.

Полученные результаты: выявлена и обоснована экономическая целесообразность и необходимость дальнейшего развития молочного скотоводства в хозяйствах, расположенных на загрязненных радионуклидами территориях. Выявлены основные факторы, определяющие пути повышения экономической эффективности производства молока. По результатам проведенного корреляционно-регрессионного анализа важнейшим направлением повышения эффективности производства молока является интенсификация производства молочной продукции. Установлено, что среднегодовой удой на корову увеличивается на 0,5 ц с повышением уровня кормления на 1 ц к.ед. в год. Определяющее значение имеет разведение коров молочного направления с высоким генетическим потенциалом и внедрением интенсивных технологий кормопроизводства, содержания и разведения высокоудойного стада. Использование анализа безубыточности позволило определить, что пороговый удой на 1 корову для хозяйств Столинского района составляет 2650 кг. Основной задачей молочного скотоводства в настоящее время для исследуемых хозяйств остается дальнейший рост молочной продуктивности коров.

Путем научно обоснованного использования в молочном скотоводстве выявленных резервов и методов повышения эффективности производства молока, в хозяйствах, расположенных на загрязненных радионуклидами территориях, можно создать высокоэффективное специализированное производство молока, что будет соответствовать приоритетным задачам АПК района и республики.

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

О. А. САФОНОВА (студ. 5 к.), Н. Н. ЧМЫР (м.эконом.наук), ПФ БГЭУ

Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Цель работы: исследовать финансовое состояние предприятия, выявить основные проблемы финансовой деятельности и дать рекомендации по управлению финансами. Объектом исследования является ОАО «Полесье» города Пинска.

При проведении данного анализа были использованы следующие приемы и методы: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, анализ коэффициентов (относительных показателей), сравнительный анализ.

Для проведения исследования использовались данные по ОАО «Полесье» города Пинска. В результате были получены следующие результаты: за анализируемый период (2004 год) произошло увеличение доли готовой продукции, в то же время произошло уменьшение доли сырья и материалов, затрат в незавершенном производ-

стве в запасах, что говорит о больших проблемах со сбытом продукции предприятия. Коэффициент абсолютной ликвидности значительно меньше нормативного значения, что свидетельствует о том, что предприятие испытывает значительный недостаток денежных средств. Коэффициент промежуточной ликвидности соответствует нормативу. Коэффициент текущей ликвидности составляет 1,81. Этот показатель улучшился по сравнению с 2003 г на 0,23. На 01.01.2005 г на ОАО «Полесье» коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент текущей ликвидности соответствуют нормативам. Поэтому структуру баланса предприятия можно признать удовлетворительной. По степени финансового риска, исчисленной с помощью интегральной балльной оценки, анализируемое предприятие относится 3 классу. Рентабельность продукции увеличилась на 1%. Однако сегодняшний ее уровень не говорит о ее конкурентоспособности на рынке и требует разработки мероприятий по увеличению данного показателя.

Практическое применение полученных результатов: предприятия легкой промышленности.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

О. В. САХАРОВА (студ. 2 к.), Я. С. ПОЛТОРАЦКАЯ (ст. преподаватель), БТЭУПК

Актуальность темы. Недостаточная инвестиционная активность отечественных организаций замедляет макроэкономическую динамику, в результате чего назрела необходимость привлечения инвестиций путем лизинга.

Цель работы: исследование теоретических и практических аспектов учета лизинговых операций в организациях и определение путей его совершенствования.

Объектом исследования при написании курсовой работы является методика учета лизинговых операций.

Методология исследования заключается в использовании общих и специальных методов познания для обработки и систематизации фактического материала лизинговых компаний.

В условиях разгосударствления и приватизации, лизинг может способствовать структурной перестройке, более быстрому перевооружению и обновлению основных производственных фондов, более быстрому выходу предприятий из кризисной ситуации, созданию новых рабочих мест и нормальной конкурентной среды.

Импортное оборудование предпочтительнее брать в международный лизинг, чем приобретать в собственность, поскольку это дает массу преимуществ: обеспеченное сервисное обслуживание, обучение специалистов и т. д. Это открывает доступ к западному рынку без наличия валюты. Лизинг позволит привлечь в страну иностранный капитал и оборудование для народного хозяйства, не увеличивая внешней задолженности страны и исключая риск от колебаний валютных курсов.

Лизинг позволяет добиться следующего: ускоренное обновление производственных мощностей (лизинг ускоряет переход ссудного капитала в производственный); ускорение НТП: производители получают дополнительные каналы сбыта продукции, а потребители – возможность приобретения дорогостоящей, современной техники; государство может снять с себя нагрузку по поддержанию тех или иных отраслей экономики путем использования лизинга (через амортизационные, кредитные и налоговые льготы); привлечение зарубежных инвестиций в экономику страны; операции международного лизинга не увеличивают задолженность Республики Беларусь в платежном балансе, что важно для привлечения иностранных кредитов; повышение эффективности инвестиций.

Практическое применение полученных результатов. Предложенные методики позволит систематизировать порядок сбора информации об объектах лизинга, повысить качество учетно-аналитической информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

Лизинг является эффективным инструментом финансирования капитальных вложений, способствующих нормальному развитию национальной экономики.

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

А. М. СВИНТИЛОВА (студ. 4 к.), МГЭИ

В условиях переходного этапа, которому присуще нестабильное экономическое и правовое поле, крайне важно создавать предприятия, которые могли бы смягчать открытость страны на переходном этапе, обеспечить продовольственную безопасность и успешно конкурировать на внешнем рынке, создавая экспортную базу

С 1991 года Республика Беларусь находится на переходной ступени развития. Такому затяжному развитию во многом поспособствовал разрыв внешнеэкономических связей со странами бывшего Советского Союза. Однако существует ряд внутренних факторов: высокая изношенность ОПФ, сильная зависимость от поставщиков сырья, отсутствие рынка сбыта под функционирующие предприятия, высокие темпы инфляции в 1992–1993 годах.

В такой ситуации было принято решение о создании на территории республики свободных экономических зон (далее – СЭЗ) для организации конкурентоспособного производства, а также – с течением времени приоритеты были пересмотрены – для создания импортозамещающих производств.

Данная работа посвящена исследованию тех положительных тенденций, которые в последнее время имеют место в СЭЗ, а также тем шагам, которые необходимо сделать, чтобы СЭЗ функционировали эффективнее

Объектами исследования в данной работе являются такие экономические показатели, как прибыль, размеры инвестиций, а также сферы деятельности и проблема экспорта и импорта в Республике Беларусь.

Сегодня в мире действует около 4000 различных видов СЭЗ, что свидетельствует об огромной популярности подобных экономических образований в мире. Однако в Республике Беларусь данный вид зон является новинкой. Кроме того, Беларусь идет иным путем, нежели в свое время шли страны Западной Европы. В связи с этим возникает необходимость постоянного анализа данного экономического образования, выявления причин, по которым происходит (или не происходит) намеченный рост, и своевременного реагирования.

В данной работе проведен анализ инвестиционных ресурсов резидентов, рентабельности производства и структуры импорта для выявления сильных и слабых мест как резидентов СЭЗ, так и экономики страны в целом. Это необходимо для последующих рекомендаций по развитию СЭЗ.

В качестве выводов по результатам исследования автором предлагается принятие ряда мер, в частности по определению ориентации СЭЗ (экспортной или импортозамещающей), а также определении особого валютного режима для СЭЗ.

Работа носит исследовательско-рекомендательный характер и является базой для дальнейшего прогнозирования развития СЭЗ.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ УСТАВНОГО ФОНДА ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ АКЦИОНИРОАНИЯ

Т. Н. СЕВБИТОВА (маг.), Л. Г. САЯПИНА (канд.эконом.наук), БНТУ

В процессе формирования уставного фонда ОАО возникает проблема оценки достоверности его величины, так как на практике при проведении переоценки основных средств возникает ряд вопросов, приводящих к необоснованному завышению (или занижению) стоимости уставного фонда.

Совершенствование методики оценки уставного фонда за счет учета особенностей его формирования для получения обоснованной величины, определение критериев оценки уставного фонда предприятий является актуальной проблемой на сегодняшний день. Для реализации поставленной цели были изучены методики и порядок формирования уставного фонда, особенности оценки основных средств, оборотных и внеоборотных активов по статьям баланса. В процессе решения задач исследования были использованы существующие методики оценки имущества предприятий, учитывались различные особенности оценки основных средств для целей акционирования.

По результатам пров еденного исследования предлагается формирование уставного фонда проводить на основе следующих предложений:

- по выявленным объектам, исходная информация по которым утеряна, и по объектам 1991-1994гг ввода в эксплуатацию оценку производить по рыночной стоимости.
- исключить из величины уставного фонда такие статьи баланса как расходы будущих периодов и суммы курсовых разниц.
- исключить величину прибыли, имеющаяся у предприятия на лицевых счетах работников предприятия за счет выплаты ее работникам.
- приватизацию и оценку уставного фонда необходимо производить не на 1.01 соответствующего года, поквартально или раз в полгода.
- для определения правильной даты постановки объектов на баланс, в связи с введением новой амортизационной политики, предлагается исключить проверку пересчета износа, а производить оценку по рыночной стоимости.

Изменение методологии формирования уставного фонда ОАО на практике позволяет исключить завышение (или занижение) величины уставного фонда и доли государства в нем. Разработанные практические рекомендации по оценке стоимости имущества позволяют в полной мере интегрировать нормативно-техническую базу и современные технологии оценки, а также существенно повысить степень экономической обоснованности при оценке уставного фонда.

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ И СБОРОВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Т. Е. СЕЛИНА (маг.), С. Е. ВИТУН (канд.эконом.наук), ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Актуальность рассматриваемой проблемы, ее практическая значимость обусловлены недостаточной разработанностью теоретических и прикладных вопросов реформирования системы местных налогов и сборов в отечественной экономической науке, а также возрастающим практическим и научным интересом к совершенствованию данного уровня налогообложения и повышению его фискального потенциала.

Цель работы. Обобщение и анализ исторических аспектов налогообложения Гродненского региона и разработка предложений по либерализации системы местных налогов и сборов в целях повышения и укрепления доходов местных бюджетов.

Объект исследований. Гродненская область.

Использованные методики. Методика оценки налогового потенциала, разработанная Сорокиной Т.В.; методика оценки налогового потенциала, основанная на регрессионных моделях; методика оценки налогового потенциала, основанная на добавленной стоимости; методики расчета налоговой нагрузки.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Обобщение исторического материала по налогообложению Гродненской области и адаптация, представленных методик к особенностям региона.

Полученные научные результаты и выводы. Разработка практических рекомендаций по совершенствованию системы и порядка взимания местных налогов и сборов Гродненского региона: 1) налог на недвижимость должен быть включен в перечень местных налогов; 2) видоизменена налоговая база и ставка налога на недвижимость; 3) выдвинуто предложение об упразднении налога с продаж товаров в розничной сети; 4) усовершенствована методика исчисления и уплаты местных целевых сборов и расширен спектр объектов обложе-

ния налогом на услуги; 5) сформулированы практические рекомендации по усовершенствованию системы налогового льготирования в отношении местных налогов и сборов.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Основные положения исследования были использованы в учебном процессе (разработан спецкурс «История и современность регионального налогообложения»). Многие выдвинутые предложения по либерализации системы местных налогов и сборов могут быть применены при разработке региональной налоговой политики, а в перспективе использованы для усовершенствования и унификации системы местных налогов и сборов регионов Республики Беларусь.

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА МЕДИАУСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К. В. СЕМАК (асп. 1 к.), А. В. ДАНИЛЬЧЕНКО (докт. эконом. наук), БГУ

В современной мировой экономике экспорт медиатоваров и услуг занимает одно из ведущих мест, являясь наиболее эффективным с точки зрения прибыли и географии продаж. В то же время при общем разовом тираже белорусских периодических изданий около 13 млн. экз., за период с 2000 по 2004 г объемы экспорта медиауслуг снизились на 5 %, экспорт печатных книг сократился в три раза.

Целью работы является выработка методов стимулирования экспорта медиауслуг и завоевания ниши Республикой Беларусь на международном рынке медиатоваров и услуг. Объектом исследования стал международный и белорусский медиарынок. Методологическую основу исследования составили методы эмпирического, сравнительного и статистического анализа, системный и ситуационный подход, а также другие общенаучные методы и принципы индукции и дедукции, анализа и синтеза и т.д.

Научная новизна и значимость полученных результатов заключается в том, что предложена программа развития экспорта медиатоваров и услуг, представлены рекомендации для белорусских СМИ для формирования имиджа Республики Беларусь на международном рынке. Автор участвовал в проекте: «Государственная программа формирования имиджа РБ на основе издания бюллетеня “Конкурсные торги”» и самостоятельно разработал первые три номера бюллетеня. На данном этапе автор апробирует результаты исследования в Программе «Формирование имиджа города Минска» в разделе «Роль СМИ в формировании положительного имиджа столицы республики».

В ходе исследования выяснено, что основными причинами, сдерживающими развитие медиаэкспорта в Республике Беларусь, являются: 1. сокращение издания книг на экспорт на подведомственных предприятиях; 2. отсутствие унификации налогового и таможенного законодательства со странами, на которые приходится медиаэкспорт; 3. невысокий уровень качества товаров и услуг; 4. преобладание традиционных торговых партнерских отношений, обусловленных историческими, культурными, политическими, экономическими интересами; 5. неотработанность механизмов экспортно-импортных отношений регионов республики с зарубежными партнерами.

Основными направления реализации программы развития экспорта медиауслуг является: 1. обновление полиграфического оборудования за счет привлечения средств республиканского бюджета, использования инновационного фонда Министерства информации и собственных средств предприятий (амортизационных фондов). 2. Произведение гармонизации законодательств, налогового и таможенного; 3. пересмотр таможенных пошлин на ввоз бумаги, полиграфических материалов, оборудования для типографий Республики Беларусь, ставки которых значительно выше (15 %), чем ставки пошлин на ввоз печатной продукции (5 %). 4. Формирование товаропроводящей сети и системы маркетинговых исследований экспорта. 5. Расширение структуры медиаэкспорта за счет освоения новых видов печатной продукции (переводная литература, издания на иностранных языках и пр.), новых медиауслуг.

ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Т. Ю. СЕМЕНАС (студ. 4 к.), Е. В. ВАНКЕВИЧ (проф., докт.эконом.наук) ВГТУ

В современном представлении глобализация – это целенаправленное транснациональное экономическое, финансовое, научно-техническое, технологическое, социальное, культурное, информационное и политическое воздействие транснациональных корпораций (ТНК) и их конгломератов на деятельность многих государств, регионов и производственных образований мира с целью использования их ресурсов, расширения и контроля рыночного пространства, влияющее на жизнеобеспечение и развитие человеческого общества и состояние среды его обитания. Глобализация ведет к большей взаимозависимости государств. При этом Беларусь как европейское государство, тем более являющееся географическим центром Европы, выступает в качестве важнейшего связующего элемента всей системы связей.

Задачи адаптации к глобализации – не только макроэкономические. Они требуют изменения системы менеджмента на микроуровне. Глобализация мировых рынков и предпринимательства заставляет все предприятия увеличивать конкурентоспособность с целью выживания и достижения максимальной экономической эффективности. Конкурентоспособность предприятия во многом зависит от способностей и навыков руководителя. Однако в учет нужно принимать: численность и навыки рабочих и аппарата управления, организационную структуру предприятия, обеспеченность предприятия необходимыми ресурсами и используемые технологии ресурсосбережения, применяемые при производстве технологии, качество продукции, ее конкурентоспособность, сбытовая сеть и сотрудничество с иностранными поставщиками, клиентами, партнерами и т.д.

Направления адаптации белорусских предприятий и ключевые проблемы белорусского менеджмента предполагают управление персоналом как гибкой и динамичной системой, способной самостоятельно и быстро реагировать на конъюнктуру рынка, условия конкуренции, меняющиеся внутреннюю и внешнюю среды; оптимальное сочетание ресур-

сообеспечения (энергия, сырье, материалы, комплектующие) и ресурсосбережения для обеспечения конкурентоспособности создаваемой продукции и ее реализации на внешних рынках; применение международных стратегических альянсов и создание отечественных ТНК.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОССОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕЧЕТКОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ РИСКА

С. С. СЕМЕНЕНЯ (студ. 5 к.), В. А. ШИРОЧЕНКО (канд.т.наук), БРУ

В рыночных условиях при большом предложении разнообразных товаров достаточно сложно оценить их конкурентоспособность, так как оценку необходимо производить по многим параметрам объекта, значения которых точно не известны. Классические методы решения подобных задач зачастую неэффективны.

Целью данной работы является оценка конкурентоспособности товара, который описан множеством параметров с нечеткими значениями.

В качестве объекта исследования выбраны технологии упрочнения поверхностей трения. Эти технологии используются при восстановлении направляющих станков. Рассматривались технология пневмовибродинамичес-кой обработки поверхностей трения (разработка ученых нашего университета), шлифование (с последующим шабрением) и термообработка (с последующим шлифованием). Они описываются большим количеством параметров, описывающих все аспекты объекта исследования. Все параметры разделены на отдельные группы и иерархически структурированы. Оценки параметров не имеют точных значений и заданы нечеткими числами.

Для получения оценки конкурентоспособности использовались методика Т. Саати, модифицированная А. Чу и методика сравнения нечетких чисел с помощью функций риска.

Особенность проведенных исследований в том, что значения параметров не сводились к четкому числу, а оставались заданными интервально и в таком виде использовались при анализе. Значения матриц парных сравнений, используемые для расчета рангов параметров, усреднялись. Такой вид представления исходных данных позволяет избежать тривиальных результатов анализа. Полученные итоговые интервальные оценки сравнивались с помощью функций риска. На основании этих функций при различных уровнях риска давалась оценка конкурентоспособности исследуемого объекта. Использование функций риска позволяет определить оптимальный вариант решения, соответствующий психофизиологическим особенностям лица принимающего решения.

В результате выполнения работы была разработана методика оценки конкурентоспособности на основании нечетко заданной информации с использованием риска.

Разработанную методику можно применять для оценки конкурентоспособности любого товара или процесса.

РОЛЬ И МЕСТО ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СИСТЕМЕ ВНЕШНЕГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. Б. СЕМЕНКЕВИЧ (студ. 5 к.), Г. И. КЕВРА (канд.эконом.наук), БГТУ

В переходный период формирования рыночной системы хозяйствования в Беларуси процессы реформирования государственной собственности являются не только базой для создания конкурентной среды на рынках товаров, капиталов и труда, но и позволяют создавать благоприятные условия для привлечения портфельных инвестиций, в том числе иностранных. В связи с этим исследование вопросов привлечения портфельных инвестиций в конкретные субъекты хозяйствования, исследование проблемных сторон их привлечения представляется актуальным и требует детального изучения.

Исследование роли и места портфельных инвестиций, осуществляющейся в форме покупки их акций, паев и (или) облигаций акционерных обществ, на основе использования методов сравнительного анализа и абстрактно-логического метода показали, что за период 2004 г. в реальный сектор экономики республики их поступления составили только 391,3 тыс. долл. США или 0,3% от общего их объема. Следует отметить, что 92,5% портфельных инвестиций приходится на долю предприятий промышленного сектора экономики, 92,2% вложений из которых приходится на российский капитал.

Исследование проблемных сторон привлечения портфельных инвестиций в процессе реформирования государственной собственности посредством участия внутренних и внешних инвесторов в качестве учредителей созданных ОАО или при выкупе принадлежащих государству их пакетов акций показало, что главными проблемами, препятствующими притоку инвестиций в белорусскую экономику, являются, в первую очередь, низкая активность рынка корпоративных ценных бумаг в Республике Беларусь и отсутствие в его механизме методики определения реальных рыночных цен, находящихся в обращении акций ОАО, а также низкая ликвидность акций некоторых приватизированных предприятий и низкие темпы приватизации в республике. Рынок акций, являющийся индикатором деловой активности в развитых странах, в нашей стране продолжает оставаться достаточно слабым сегментом фондового рынка. То же касается субсидиарной ответственности и введения института «золотой акции».

Таким образом, проведенные результаты исследования дают достаточно полную информацию о роли и места портфельных инвестиций в системе внешнего инвестирования экономики Республики Беларусь, проблемных сторонах их привлечения, а реализация результатов исследования на практике направлена на активизацию их привлечения в реальный сектор экономики, а также позволяют сделать основные выводы и прогнозировать ситуацию в этой сфере в ближайшие годы.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Ю. В. СЕМЕНОВА (студ. 4 к.), О. О. ПОВШОК (ст. преподаватель), ИСЗ им. А. М. ШИРОКОВА

Под трудовыми ресурсами понимается та часть населения, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли. Достаточная обеспеченность предприятий нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства.

Выбор данной темы обусловлен происходящими преобразованиями общественного строя, реорганизацией форм собственности, заменой административных методов управления экономическими, переводом экономики на рыночные отношения. Все эти обстоятельства придают качественно новое содержание процессу формирования трудовых ресурсов, а, следовательно, и исследование этого процесса в настоящий момент приобретает особую значимость. Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что конкретной задачей анализа трудовых ресурсов предприятия является нахождение слабых мест в производстве, связанных с использованием рабочей силы, а его целью – выработка таких рекомендаций, которые не позволят предприятию снижение объема и качества выпускаемой им товарной продукции.

Основную цель данной работы можно сформулировать следующим образом: дать оценку трудовых показателей конкретного предприятия, а именно СП «Гатово-Теннери».

Одной из важнейших задач стоящей перед предприятием является **с**овершенствование практики мотивации труда, которую условно можно подразделить на материальное и моральное стимулирование деятельности работников, направленной на достижение целей организации. К материальным стимулам относятся все виды материального поощрения работников за достигнутые ими трудовые показатели. Основным материальным стимулом является уровень заработной платы. Все шире используется стимулирование путем так называемого « участия в прибылях».

Можно предложить ряд организационно-технических и социально-экономических мероприятий по улучшению использования трудовых ресурсов, введение единой тарифной сетки позволит стандартизировать систему рабочих и должностных окладов, приведя их в соответствие с квалификацией, сложностью выполняемых функций и опытом работы.

Курс на повсеместное внедрение на рабочих местах системы сдельной оплаты труда, с целью заинтересовать исполнителей в росте объемов производства.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВОСПРОИЗВОДСТВА ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ

Е. В. СЕМИЖОН (студ. 4 к.), А. В. НЕВЕРОВ (докт.эконом.наук), БГТУ

На одного жителя Беларуси приходится 0,85 га лесов и 134 $м^3$ древесного запаса, что практически в два раза выше среднеевропейского уровня. При этом, доля лесного комплекса в валовом внутреннем продукте составляют 4–4,5%, в том числе лесного хозяйства – не более 1%. Это говорит о том, что традиционные методы экономико-статистического анализа не полностью отражают ту роль, которую играет отрасль в народном хозяйстве. Необходимость перехода к устойчивому развитию требует более широкого, комплексного взгляда на место лесных ресурсов в функционировании социально-экономических систем. По нашим оценкам удельный вес лесных ресурсов в составе национального богатства доходит до 10%. Цель работы – разработка механизма экономической оценки воспроизводства лесных ресурсов. Объект исследования – Пуховичский лесхоз.

Длительный цикл воспроизводства лесных ресурсов приводит к несопоставимости затрат и результатов по времени, а нематериальный характер социально-экологического эффекта, предоставляемого лесными экосистемами, не позволяет сопоставить их в денежном выражении. Сопутствующие этому дополнительные экономические издержки выражают альтернативную стоимость социально-экологических функций лесов, которая должна не снижать их оценку, а отражать эколого-экономический эффект, предоставляемый обществу. Вместе с тем экологическая направленность лесного хозяйства не позволяет полностью ориентироваться на рынок при установлении цен. Новый эколого-экономический механизм предполагает также использование нормативного ценообразования в целях установления платы за продукцию и услуги средообразующего характера, которые в современных условиях не имеют своего рыночного выражения. Система налогообложения в комплексном лесном хозяйстве также будет иметь свои особенности. Налоговая политика в лесном хозяйстве должна предусматривать систему льгот, компенсирующую снижение доходности в связи с экологической направленностью лесопользования либо по причине сложившейся нерациональной возрастной структуры насаждений. Наличие налоговой льготы и определяет специфику лесного налогообложения. Процесс становления нового эколого-экономического механизма связан, прежде всего, с необходимостью решения проблемы безубыточности лесного хозяйства. Уровень самофинансирования отрасли при прочих равных условиях зависит от объема реализации лесоматериалов, а следовательно, от размеров расчетной лесосеки, которая является производной от возрастной структуры лесов.

В целом, как показывают проведенные исследования, предлагаемый экономический механизм оценки воспроизводства лесных ресурсов позволит разработать направления повышения рентабельности предприятий лесного хозяйства и оценить их вклад в экономику страны.

ВАЛЮТНЫЙ СОЮЗ БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ПУТИ ИНТЕГРАЦИИ

В. С. СЕРГЕЮК (соискатель), ПФ БГЭУ

В настоящее время Республика Беларусь и Российская Федерация последовательно продвигаются по пути интеграции. Двусторонние отношения носят позитивный и динамичный характер. Усилия руководства двух стран направлены на выработку оптимальной модели дальнейшего сотрудничества Беларуси и России в рамках Союзного государства.

В основе интеграции Беларуси и России лежат не только стратегические интересы двух государств, но и многовековые духовные традиции народов-братьев, насущные житейские проблемы людей. Будущее Союзное государство провозглашено как государство социальное, поэтому важнейшим фактором его создания и функционирования является проведение согласованной социальной политики.

Неотъемлемой частью интеграционных процессов по созданию Союзного государства является развитие торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества с регионами Российской Федерации.

Таким образом можно сформулировать следующие выводы для Республики Беларусь в контексте макроэкономической политики и создания валютного союза с Российской Федерацией:

1. Текущий валютный курс оказывает негативное влияние на темпы экономического роста или состояние внешней торговли

2. Для ликвидации избыточной занятости на предприятиях необходимо создание условий для доведения среднемесячной заработной платы до 250 долларов США .

3. С экономической точки зрения вхождение Республики Беларусь в валютный союз с Российской Федерацией целесообразно только при условии формирования соответствующих фондов, сглаживающих проблемы переходного периода. В случае отказа от формирования подобных фондов Республике Беларусь экономически выгоднее отложить создание валютного союза и проводить самостоятельные реформы, поддерживаемые собственной денежно-кредитной политикой.

4. Создание валютного союза практически не дает Республике Беларусь каких-либо однозначных выгод либо выгод, которые не могут быть достигнуты самостоятельно в случае проведения адекватной макроэкономической политики.

ВОЕННАЯ ЭКОНОМИКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА

А. С. СИКИРИЦКИЙ (курсант 3 к.), В. Г. ОЛЬШЕВСКИЙ (канд.эконом.наук), УО «ВА РБ»

Как правило, под военной экономикой понимается часть экономики государства, обеспечивающая его военные потребности. В чрезвычайно немногочисленных литературных источниках утверждается, что как практическая деятельность в военной сфере народного хозяйства она имеет свою теорию, систему научных знаний, исследующую в комплексе совокупность военно-экономических проблем, связанных с подготовкой и ведением вооруженной борьбы и войны в целом. Однако, как раз теоретических обобщений изменений понятия, содержания и структуры военной экономики, ее места и роли в общественном воспроизводстве современного общества не хватает. В преподаваемых в высшей школе курсах экономической теории военно-экономические проблемы вообще не рассматриваются. Даже в специальных, профессионально ориентированных учебных заведениях страны, ни военная экономика в целом, ни военное производство в рамках оборонно-промышленных комплексов не изучаются.

Целью предлагаемой работы является теоретический и практико-ориентированный анализ места военной экономики в экономической системе общества вообще и современного белорусского общества в частности. Объектом исследования являются специфические экономические отношения, возникающие в процессах производства, распределения, обмена и потребления продукции военного назначения и функционирования оборонной сферы. Методологической основой работы послужили принципы объективности, системности, функциональности, диалектического единства логического и исторического, методы анализа, обобщения, аналогии, сравнения и др. Научная новизна исследования определяется недостаточной разработанностью теории военной экономики в современном обществе, ее роли в экономическом развитии и экономическом росте. Результаты исследования могут быть использованы в преподавании дисциплин экономического цикла, как в военных, так и гражданских вузах, в том числе на создаваемом факультете Генерального Штаба Военной академии Республики Беларусь.

Проведенное исследование позволяет констатировать, что военно-экономические отношения, составляющие содержание военной экономики, складываются в различных сферах жизнедеятельности общества: в государственном управлении и финансировании деятельности государства по обеспечению внешней безопасности, в секторе экономики, обеспечивающем функционирование и повышение боеготовности Вооруженных Сил, непосредственно в Вооруженных Силах. В отличие от прошлого, военная экономика – это не временное явление периодов войн, а постоянный и стабильный элемент экономики в целом, постоянный компонент и фактор воспроизводства. В условиях рыночных отношений результатами деятельности всех составляющих военной экономики являются специфические материальные блага и услуги.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е. А. СИНЕЛЬНИКОВА (студ. 3 к.), Л. П. ЗЕНЬКОВА (канд.эконом.наук), БТЭУ

На современном этапе в условиях переходного периода одним из важнейших аспектов национальной экономической безопасности Республики Беларусь является внешнеэкономическая деятельность. В современном

глобальном мире с разделением труда и специализацией экономик в областях, обеспечивающих конкурентные преимущества, от умения эффективного проведения внешнеэкономической деятельности зависит благополучие нации. Поэтому необходимо всестороннее рассмотрение преимуществ и недостатков свободной торговли и протекционизма, их влияния на степень концентрации производства внутреннего рынка, вероятность формирования шоков предложения, возможности оценить экспортный потенциал и наметить дальнейшую тактику по реализации задач, стоящих перед внешнеторговой политикой.

Перед данной работой стоит цель оценить влияние проводимой макроэкономической политики на внешнюю торговлю, проанализировать индексы экспорта и импорта товаров и провести на основе этих данных анализ внешнеторговой деятельности.

Объектом исследования данной работы является состояние, тенденции и перспективы внешнеэкономической деятельности.

Для достижения цели работы были использованы методы анализа и синтеза, метод научной абстракции.

Специфика работы заключается в определении элементов повышения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, основными задачами на переходный период в области внешнеэкономической деятельности, обеспечивающей экономическую безопасность, должны стать: либерализация внешней торговли, интеграция в мировое хозяйство, развитие экспортного потенциала, поддержка интересов отечественных экспортеров, эффективное сочетание политики свободной торговли и протекционизма, усиление валютного контроля, контроль за стратегически важными товарами.

Полученные результаты следует учитывать при разработке стратегии экономического развития Республики Беларусь и определении приоритетов национальной экономики.

КОНТРОЛЛИНГ КАК СИСТЕМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

А. В. СКАЛОЗУБОВ (студ. 5 к.), И. В. ТОРСКАЯ (ст. преподаватель), БНТУ

На современном этапе развития экономики для обеспечения жизнедеятельности предприятий необходимым условием является способность к преобразованиям. Поэтому сейчас акцент в управлении перемещается с задач контрольного характера на задачи анализа, оценки деятельности, разработки стратегии развития его реализации, моделирования хозяйственной деятельности, маркетинга.

Целью работы является исследование контроллинга как синтеза элементов учета, анализа, контроля, планирования, реализация которых обеспечивает выработку альтернативных подходов при осуществлении оперативного и стратегического управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности предприятия.

Объект исследований представляет собой применение контроллинга на предприятии ЗАО «Атлант».

В работе был использован такой инструмент контроллинга, как формирование подконтрольных показателей, с помощью которых возможно получить информацию о качестве управления. Поскольку главной стратегической целью коммерческого предприятия является максимизация прибыли и минимизация затрат, основной функциональной задачей контроллинга является управление затратами и финансовыми результатами деятельности предприятия.

На практике было рассмотрено влияние подконтрольных показателей на изменение прибыли на Минском заводе холодильников за 2002-2003 годы, и можно придти к выводу, что у МЗХ есть положительная тенденция развития, т.е. растет доходность. Необходимо только обратить внимание на чрезмерный рост себестоимости одного холодильника, а также на слабую продажу стиральных машин «Атлант», и на способность конкурировать на отечественном рынке с импортными производителями стиральных машин.

Внедрение на предприятиях системы контроллинга позволит значительно улучшить качество принимаемых решений руководителями, так как предусматривает группировку информации как в целом по предприятию, так и в разрезе определенных групп пользователей при решении конкретных задач, а также определяет конкретных должностных лиц, осуществляющих контроль за выполнением подконтрольных показателей. Это значительно упростит управление предприятием.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ

И. И. СКИНДЕР (асп. 1 к.), Г. В. САВИЦКАЯ (канд.эконом.наук), БГЭУ

Эффект финансового рычага (ЭФР) – показатель, отражающий эффективность использования заемных средств. Он показывает, на сколько процентов увеличится сумма собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот предприятия. На сегодняшний день отсутствует единая система расчета ЭФР, поэтому целью работы является разрешение проблемных вопросов при определении составляющих ЭФР и использование полученных решений для совершенствования методики его расчета. В процессе исследования использовались общенаучные методы: анализ и синтез, сравнение, системный подход, наблюдение, методы и приемы экономического анализа.

Результаты исследования: 1) при расчете ЭФР необходимо сравнивать стоимость заемных ресурсов с доходность совокупного капитала, вложенного в активы, независимо от того, работают они или простаивают, находятся в операционном или инвестиционном процессе; 2) расчет ЭФР по брутто-прибыли до выплаты процентов является более точным и верным; 3) в качестве заемного капитала необходимо брать сумму всех кредитов и займов, а также учитывать и сумму кредиторской задолженности. Формально она обычно считается бесплат-

ной, но если учесть, что при закупке всегда есть две цены (меньшая при оплате по факту поставки и большая при поставке с отсрочкой платежа), то кредиторская задолженность также является возмездным видом заимствования. Кроме того, эти средства, хотя бы из-за разрыва во времени при начислении и уплате, оказываются вовлеченными в кругооборот предприятия; 4) расчет средневзвешенной стоимости заемных средств рекомендуем осуществлять делением всех финансовых издержек по обслуживанию заемных средств на общую среднегодовую их сумму; 5) определен порядок расчета налогового корректора. При расчете ЭФР в качестве коэффициента налогообложения предлагаем использовать соотношение рассчитанной суммы налога на прибыль (с учетом налоговых льгот) с общей суммой прибыли до налогообложения; 6. предложен порядок корректировки ЭФР с учетом уровня инфляции, поскольку она оказывает влияние на многие экономические процессы: изменение оценки активов и пассивов баланса, в целом финансовых результатов, изменение ставки процента за кредит и т.д.

Рекомендации по совершенствованию анализа заемного капитала, содержащиеся в работе, значительно углубляют анализ эффективности использования заемного капитала в организации, создают базу для выработки более эффективной политики использования заемных средств и их управления. Это будет способствовать повышению эффективности функционирования организаций.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И. Н. СКРОБКО (студ. 4 к.), Е. В. ЛАТУШКИНА (ассист.), УО «ГГАУ».

В Республике Беларусь в настоящее время многие сельскохозяйственные предприятия находятся в тяжелом экономическом положении, это связано с тем, что их руководители не могут найти формы и методы улучшения их деятельности, которые были бы адекватны условиям и требованиям рынка. Главная движущая сила рыночной экономики – прибыль предприятия, которая обеспечивает интересы государства, собственников и работников предприятия. Поэтому руководителям предприятий просто необходимо овладение современными методами эффективного управления формирования прибыли. Это грамотное эффективное управление предусматривает построение на предприятии методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов ее планирования, учета, анализа и контроля.

Целью данной научно-исследовательской работы является изучение механизма управления прибылью в современных условиях хозяйствования, а также внесение предложений по совершенствованию экономического механизма управления прибылью. Методы исследования: монографический, диалектический, анализ и синтез.

Важным, на наш взгляд является изучение элементов механизма управления прибылью во взаимосвязи, а не отдельно друг от друга, как делают многие исследователи.

Планирование должно строиться на рыночных принципах хозяйствования с использованием новых методов и технологий. Недостатки применяемых методов планирования прибыли заключены уже в формулировке исходных данных. Планирование, на наш взгляд, необходимо начинать с разработки краткосрочной маркетинговой стратегии предприятия – с оценки, какой продукт, и в каком количестве будет принят рынком, и принесет ли он предприятию желаемую прибыль.

Должное внимание предприятию необходимо уделять анализу прибыли. На основании данных анализа, можно принять грамотное управленческое решение и своевременно реагировать на изменение условий рынка.

В системе управления прибылью возникает органическая связь между учетом и контролем, поскольку хозяйственный контроль выступает неотъемлемой частью учетного процесса и осуществляется непрерывно – от момента сбора первичной информации и до составления бухгалтерской отчетности. Поэтому бухгалтерский учет, как функция управления и источник информации, должен сосредотачиваться на контроле результативности исполнения принятых управленческих решений. На наш взгляд, для сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь представляет интерес опыт организации управленческого учета в западных странах: он призван обеспечить необходимой и достаточной информацией лиц, ответственных за формирование прибыли. Также он предполагает формирование учетных данных в рамках самостоятельной информационной подсистемы с целью обеспечения контроля прибыли.

Таким образом, сельскохозяйственному предприятию для оптимизации управления прибылью необходимо обеспечить сопряженность и взаимосвязь таких функций управления, как планирование, контроль, учет и анализ.

ПРОИЗВОДСТВО КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т. И. СЛИЖЕВСКАЯ (студ. 4 к.), Д. В. РУДЕНКО (ассист.), УО «ГГАУ»

Картофель – одна из ведущих сельскохозяйственных культур Республики Беларусь. Почвенно-климатические условия республики практически идеально соответствуют биологическим особенностям культуры; географическое положение, соотношение цены и качества, наличие спроса позволяют конкурировать с другими поставщиками на рынках стран СНГ. Картофель является незаменимым продуктом питания, широко используется как корм для животных и как сырье для получения различных картофелепродуктов. В мировом масштабе, располагая 0,4 % пахотных угодий, в республике сосредоточено около 4% посевов и 4–6% валового производства картофеля. Беларусь остается одним из ведущих лидеров по производству картофеля на душу населения (700–900 кг). Разумная, с учетом почвенно-климатических условий, специализация в картофелеводстве способна обеспечить внутригосударственные закупки картофеля на уровне 2,0 млн. т, экспортные поставки 103, 0 тыс. т, в том числе семенного картофеля – до 300 тыс. т в год. По валовому производству этой культуры Беларусь занимает восьмое место в мире, по производству в расчете на душу населения – первое.

Потребность республики в картофеле, рассчитанная исходя из научно обоснованных норм потребления, формирования необходимых фондов, резервов и экспортного потенциала, составляет 10,5-11,0 млн. т. Все области имеют возможность для полного самообеспечения картофелем. Возделывается картофель практически во всех регионах и категориях хозяйств. Его культивируют около 11,2% сельскохозяйственных предприятий и других организаций, около 87,6% – хозяйства населения, 1,2 – крестьянские (фермерские) хозяйства, а также подсобные хозяйства промышленных предприятий [1]. При этом основной проблемой при возделывании картофеля остается низкая агротехника в хозяйствах населения, а так же сложности с реализацией выращенной продукции.

В целом значение картофеля остается неоспоримым. Он, в условиях нынешней экономической ситуации является своеобразным гарантом продовольственного снабжения населения и экономической безопасности республики. Со стороны государства к данной отрасли необходимо уделять пристальное внимание. В первую очередь оказание помощи в интенсивных технологиях возделывания в частном секторе.

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2005. Статистический сборник/Министерство статистики и анализа Республики Беларусь – Минск, 2005

МЕТОДИКА АНАЛИЗА МЕЖОТРАСЛЕВЫХ СВЯЗЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А. С. СОБОЛЕВСКИЙ (асп. 2 к.), А. П. ШПАК (докт.эконом.наук), БГТУ

В современной экономической ситуации большое значение имеет анализ межотраслевых взаимодействий. Однако явления, характерные для переходной экономики, создают трудности на пути корректного анализа межотраслевых связей с помощью традиционных методов – построения межотраслевых балансов. Кроме того, для многих отраслей экономики характерны значительные колебания сезонности, а метод межотраслевого баланса не ориентирован на выявление внутригодовой динамики межотраслевых взаимодействий. В таких условиях для оценки взаимосвязей динамик функционирования отраслей экономики предлагается использовать методы статистической группы, а для приведения разнородной информации в сопоставимый вид и проведения первоначального анализа взаимодействий использовать метод расчета индексов хозяйственной активности.

Расчет индексов хозяйственной активности (ИХА) заключается в следующем: на основании динамических рядов помесячных величин объемов выпуска основополагающей продукции отрасли в натуральном выражении, с помощью чего достигается нейтрализация инфляционного фактора, строятся ряды индивидуальных индексов – относительных показателей, характеризующих отношение текущего состояния производства данного продукции к базисному. Путем агрегирования индивидуальных индексов образуются групповые и агрегатные индексы, характеризующие изменение совокупной хозяйственной активности отраслей.

Автором были проведены расчеты ИХА промышленности строительных материалов – отрасли промышленности, в которой ярче всего выражается сезонность производства – и связанных с ней отраслей. Их результаты свидетельствуют о том, что сезонный цикл деятельности промышленности строительных материалов связан с деятельностью главного потребителя ее продукции – отрасли строительства. Опережение динамикой производства строительных материалов динамики строительства составляет два месяца (данный период можно рассматривать как среднее значение периода освоения продукции отрасли), опережение динамикой инвестиций в непроизводственные фонды динамики строительства составляет один месяц. Также на основе полученных данных вычислены коэффициенты линейной корреляции между скорректированными на временной лаг значениями ИХА рассмотренных отраслей и построены регрессионные зависимости динамик их деятельности.

Рассматриваемый метод также применим для внутриотраслевого анализа. Например, сравнение ИХА и динамик показателей, характеризующих результаты деятельности отрасли в стоимостном выражении, позволяет выявить влияние на них ценовых факторов и произвести соответствующую корректировку. Сравнение ИХА и динамик относительных показателей, характеризующих эффективность деятельности отрасли, таких как рентабельность, позволит произвести оценку эффекта масштаба исходя не из теории, а из реальной ситуации.

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н. В. СОБАЛЬ (студ. 5 к.), Г. И. КЕВРА (канд.эконом.наук), БГТУ

Вопросы привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь с целью формирования экономики открытого типа и создания благоприятного инвестиционного климата являются достаточно актуальными и требуют всестороннего изучения.

Целью исследования является разработка научно-обоснованных предложений по привлечению иностранного капитала в экономику Республики Беларусь на основе использования методов сравнительного анализа и метода экспоненциального сглаживания. Объектом исследования являются формы и источники привлечения прямых иностранных инвестиций в национальную экономику.

Статистические данные последнего года свидетельствуют о том, что объем иностранных инвестиций, поступивший от зарубежных инвесторов в экономику республики в 2004 г. составил 1517,4 млн. долл. США, в том числе: прямых – 859,2 млн. долл. США, портфельных – 0,4 млн. долл. США, прочих – 657,8 млн. долл. США и превысил уровень 2003 г. на 16,1%, в том числе: прямых на 27,4% и прочих на 4,2% соответственно.

Исследование структуры распределения прямых иностранных инвестиций, поступивших в 2004 г. по их видам свидетельствует о преобладающей доли иностранных кредитов, полученных от зарубежных партнеров, величина которых в исследуемом периоде составила 66,1% от общего объема поступлений и, несмотря на численное снижение удельного кредитного значения ресурсов на 12,2 % в общей сумме иностранных поступлений,

их суммарное значение увеличилось по сравнению с уровнем предыдущего года на 6,7%. Следует также заметить резкое снижение капиталовложений в лизинговые операции. Так, если в 2003 г. значение их величины составляло 1,4% от общего объема прямых иностранных инвестиций, то ее удельная составляющая в 2004 г. снизилась до 0,1%. Вклад иностранных инвесторов в уставные фонды создаваемых на территории Республики Беларусь предприятий с иностранными инвестициями составил 100,8 млн. долл. США. Удельная составляющая иностранных поступлений, направляемых на создание названых предприятий составляет 11,7% от общей суммы прямых иностранных поступлений в экономику республики. В результате использования метода экспоненциального сглаживания исследования получен прогнозный темп роста объема прямых иностранных инвестиций на 1 квартал 2006 г в размере 104,1%.

Таким образом, проведенные результаты исследования дают достаточно полную информацию о составе и структуре привлечения прямых иностранных инвестиций в национальную экономику, реализация результатов исследования на практике направлена на активизацию их привлечения, а также позволяют сделать основные выводы и прогнозировать ситуацию в этой сфере в ближайшие годы.

ЭФФЕКТИВНОЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ – ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ

И. П. СОБОЛЬКОВА (студ. 4 к.), Г. Н. ПЛАКСИНА (доц.), БРУ

Вопросы материального и морального стимулирования работников – одна из самых актуальных тем, которая относительно недавно получила свое развитие в нашей стране. Очень высок интерес исследователей к изучению причин, заставляющих людей работать с полной отдачей сил в интересах организации.

Цель проведенного исследования – определение основных факторов мотивационного воздействия и влияния материального стимулирования на активизацию трудовой деятельности, разработка практических рекомендаций по совершенствованию мотивационной среды на основе построения экономико-математической модели и данных, полученных в процессе осуществления исследования. Объект исследования - процесс трудовой мотивации персонала на предприятии. Предмет исследования – удовлетворенность трудом персонала организации и степень ее зависимости от удовлетворенности заработной платой.

В качестве метода и орудия исследования был выбран анкетный. На основе трех параметров (пол, возраст и образование) были дифференцированы оценки работников степени важности для них того или иного фактора мотивации труда. Опрос, в котором было задействовано 50 сотрудников организации ОАО «Могилевгражданпроект», выявил, что более 60 % опрошенных на первое место среди факторов мотивации труда поставили материальные выгоды. Работникам было предложено указать степень их удовлетворенности различными аспектами работы. Средние оценки гигиенических и мотивационных факторов по пятибалльной шкале составили соответственно 4,01 и 3,85 баллов. Это подтвердило теорию Герцберга о том, что для достижения персоналом удовлетворенности работой необходим более высокий уровень гигиенических факторов.

Разработанная экономико-математическая модель позволила определить значение показателя эластичности удовлетворенности труда по удовлетворенности заработной платой. В результате исследования было выявлено: среди мужчин удовлетворенность размером заработной платы оказывает большее влияние на удовлетворенность трудом, чем среди женщин и имеет большее значение для работников со средним специальным, чем с высшим образованием; существует обратная зависимость между увеличением возраста и степенью влияния удовлетворенности заработной платой на удовлетворенность трудом.

Предложено графически иллюстрировать зависимость между объемом выполненных работ каждой проектной группой и полученным вознаграждением. Данное предложение успешно внедрено с целью иллюстрации взаимосвязи «труд – оплата труда» и привело к повышению производительности труда и оценки степени удовлетворенности таким показателем, как размер заработной платы.

НЕКОТОРЫЕ ПРИЧИНЫ НА ПУТИ ДАЛЬНЕЙШЕГО ПОВЫШЕНИЯЭФФЕКТИВНОСТИ АПК

А. Л. СОКОЛОВСКАЯ (студ. 3 к.), Г. Ф. АНДРЕЙЧИК (канд.эконом.наук, доцент), УО «ГРГАУ»

В концепции национальной продовольственной безопасности РБ, одобренной Постановлением СМ РБ от 10 марта 2004 г., отмечается, что по оценке продовольственного обеспечения по регионам республики только Гродненская область имеет высокий уровень производства и полностью обеспечена продовольствием собственного производства. Объем произведенной сельхозпродукции значительно превышает критический уровень продовольственной безопасности по всем сельскохозяйственным культурам, что подтверждают данные Областного статуправления. Проведенный анализ результатов работы АПК Гродненщины за 2000–2004 гг. показал, что сельхозорганизации региона располагают определенными резервами для дальнейшего повышения эффективности сельхозпроизводства. В связи с этим ставится цель: вскрыть причины на пути дальнейшего роста результативности АПК и необходимости их устранения.

1. Одной из причин дальнейшего повышения экономической мощи аграрного сектора является низкий уровень энерговооруженности сельского хозяйства РБ и ее регионов. Энерговооруженность аграрного комплекса страны в 3–4 раза ниже, чем в развитых странах мира. Уровень электрификации и автоматизации работ в АПК тоже ниже. Совокупные удельные затраты энергоресурсов в 1,5–2 раза превышают уровень затрат в европейских странах. В результате получается высокая энергоемкость отечественной сельхозпродукции удельный вес энергоресурсов в ее себестоимости порой превышает 50%, в то время как, скажем, в США эта цифра составляет 9,2%, в Великобритании – 6%.

2. Среди других причин – слабая материально-техническая база и изношенность основных средств в этой отрасли. Решение этой проблемы во многом связана с диспаритетом цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. В связи с этим назрела необходимость принятия закона о регулировании сельхозпроизводства, в котором была бы определена концепция цен как краегольного камня сельскохозяйственной политики, его государственной поддержки. Это означает, что данный реальный объем производства продукции сельского хозяйства должен дать один и тот же реальный доход. Устранение этих причин будет способствовать дальнейшему динамичному развитию АПК и повышению его результативности.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. М. СОЛОНЕЦ (студ. 4 к.), В. К. ХАНКЕВИЧ (канд.эконом.наук), БГЭУ

Одной из наиболее актуальных проблем на данном этапе реформирования экономики Беларуси является совершенствование налоговой системы.

Налоговая система Беларуси формировалась в период кризиса, главным ее приоритетом была необходимость формирования бюджета, обеспечивающего финансирование государственных расходов. На современном этапе она не вполне соответствует экономическому развитию государства. Республика Беларусь оказалась в условиях отсутствия традиций налогового права и неадаптированности законодательства к изменившейся экономической ситуации, которая выявила ряд недостатков в налоговой системе. Основные из них: сложность методологии исчисления отдельных налогов, чрезмерное количество налогов и сборов, многочисленность налоговых льгот, доминирование косвенных налогов. Нестабильность налогового законодательств ведет к уклонению представителей бизнеса от налогообложения. Эти и другие недостатки требуют совершенствования налогообложения по следующим направлениям: унификация налогового законодательства республики, смещения структуры налогообложения в пользу прямых налогов, снижение налоговой нагрузки. Причем, уменьшение налоговой нагрузки целесообразно осуществлять посредством постепенной отмены наименее эффективных налогов, негативно отражающихся на финансовом состоянии предприятий и на экономике в целом. Основная же задача: сделать налоговую систему простой и прозрачной.

Одним из направлений совершенствования налоговой системы является ее упрощение. В целом предложения по упрощению налоговой системы включают три блока вопросов: отмену ряда налогов, изменение методики исчисления отдельных налогов и упрощение документооборота. Это предполагает повышение уровня собираемости налогов значительно повысится. В рамках проводимой работы по упрощению налоговой системы Беларуси планируется объединение ряда налогов. Необходимо совершенствовать законы о налоге на прибыль и НДС, в частности, определение налогооблагаемой базы при исчислении налога на прибыль и отмену льготной 10-процентной ставки по НДС. Упрощение налогообложения не должно создать условий для уклонения от уплаты налогов. Каждый субъект хозяйствования должен платить налоги в соответствии с получаемым доходом.

Таким образом, совершенствование налоговой системы в условиях экономической интеграции требует принятия кардинальных решений по реформированию налогообложения на основе научного обоснованного подхода. Оно должно базироваться на определенной государственной концепции налогообложения, учитывающей объективные факторы экономического развития и макроэкономические тенденции.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ПРОЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Е. Д. СОЛОНОВИЧ, УО «БГЭУ» (БОБРУЙСКИЙ ФИЛИАЛ)

В условиях дальнейшего развития конкуренции, достижение коммерческих целей становится актуальной проблемой для товаропроизводителей. Для того чтобы производственно-сбытовая деятельность предприятия обеспечивала планируемые финансовые результаты, необходимо, чтобы его товарная политика рассматривалась как проект. Для достижения целей по проекту «товарная политика», маркетинг и производство предприятия должны находиться в тесном контакте и постоянно координировать и корректировать совместные действия.

Целью работы является оценка возможности реализации товарной политики предприятия как проекта. Объектом исследования выступает ассортимент продукции ОАО «Славянка» г.Бобруйск. Товарная политика как проект начинается с составления перечня работ и краткого описания основных задач, которые должны быть реализованы в процессе подготовки проекта. Следующим элементом, вводимым в проект, является рабочее задание или пакет работ, на выполнение которого отводится, как правило, нескольких месяцев, и выполняется оно одной творческой группой. Иногда, если возникает необходимость представить проект более подробно, задание разбивается на ряд подзаданий.

Разработка проекта «товарная политика» для ОАО «Славянка» осуществлялась с применением АРМ «Касатка 8.1»

В результате проведенного исследования было установлено, что для успешной реализации товарной политики как проекта, необходимо установить определяющую роль маркетинга в деятельности предприятия; своевременно реструктуризировать ассортимент производимой продукции; развивать структуру ассортимента новой продукции; перераспределять ресурсы предприятия при осуществлении реструктуризации производимой продукции; замедлять процессы замены производимой структуры продукции с целью ее сохранения до того момента, когда будут разработана и начнет производиться новая продукция; осуществить переход к диверсифицированным комплексным продажам производимой продукции и широко использовать информационные технологии в системе управления.

РОЛЬ АНТИДЕМПИНГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

В. Н. СОШКО (студ. 3 к.), Т. Ф. ЦЕХАНОВИЧ (канд.эконом.наук), БГУ

Нетарифные инструменты регулирования внешней торговли, в частности антидемпинговые меры, играют исключительно важную роль в современном торгово-политическом механизме. Устанавливая жесткий контроль над внешнеэкономической деятельностью в некоторых сферах, они во многих случаях оказываются более гибкими, эффективными и универсальными, чем тарифные рычаги внешнеторгового регулирования. Вместе с этим они также представляют угрозу мировой системе свободной торговли. Проблема заключается в том, что в национальном механизме государственного регулирования экономики нетарифные меры занимают слишком важное место и выполняют слишком значительные функции, чтобы от них можно было отказаться.

Антидемпинг как инструмент недобросовестной конкуренции:

На практике именно антидемпинговые меры зачастую становятся скрытым орудием протекционизма, используемым для защиты национальной промышленности от конкурирующего импорта. Размер вводимых антидемпинговых пошлин порой бывает столь велик, что они полностью закрывают внутренний рынок для иностранной конкуренции. Антидемпинговое законодательство не достаточно прозрачно, а четкое и последовательное выполнение процедур антидемпингового расследования зачастую трудноосуществимо.

Антидемпинг как элемент здорового протекционизма:

Антидемпинг – обычный инструмент протекционизма. Но абсолютно открытой экономики нет ни в одной стране. Как правило, практическая политика является сочетанием элементов протекционизма и свободы торговли. Открытая экономика требует существенного вмешательства государства на уровне разумной достаточности. Поэтому самой правильной линией будет сочетание прагматичной открытости с разумным протекционизмом. В условиях распространения недобросовестной коммерческой практики требуются все новые инструменты ограждения национальной экономики от влияния негативных явлений в мировом хозяйстве, а также для укрепления позиций отечественных производителей на мировом рынке.

Антидемпинг – это протекционистская мера. Но уже одно то, что антидемпинговое регулирование не позволяет демпингу нанести материальный ущерб национальному производству (в виде его падения, снижения уровня загрузки мощностей, сокращения доли рынка, уменьшения прибыльности, снижения занятости), говорит о том, что антидемпинг необходим на всех стадиях развития и существования открытой экономики.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

В. Г. СОШНЯНИНА (студ. 5 к.), Т. А. ВЕРЕЗУБОВА (канд.эконом.наук)

Целью данной работы является изучение особенностей налогообложения иностранных юридических лиц, а также анализ проблем, связанных с налогообложением иностранных юридических лиц и предложение своих путей выхода из сложившейся ситуации в Республике Беларусь.

Проблематичность данной темы заключается в том, что при осуществлении международной торговли и инвестиционной деятельности создаются ситуации, при которых один и тот же доход субъектов хозяйствования может попадать под налоговую юрисдикцию более чем одной страны,– это так называемая проблема двойного налогообложения. Также неоднозначно решен вопрос применения принципа резидентства и принципа территориальности , так как между отдельными странами нет единообразия в применении этих критериев, что связано с их национальными интересами. Таким образом, распределение налогового бремени из–за налогообложения одних и тех же доходов два раза в государстве, из источников которого получены доходы, и в государстве, резидентом которого является получатель доходов, может привести к несправедливому двойному налогообложению и к уклонению от уплаты налогов, к занижению дохода и т.д.

Единственным действенным методом решения данных проблем в Республике Беларусь является заключение межправительственных соглашений об избежании двойного налогообложения. Кроме этого в законодательстве Республики Беларусь содержатся положения, в одностороннем порядке предусматривающие освобождение от двойного налогообложения. Республика Беларусь в своей практике по одностороннему освобождению от двойного налогообложения использует наиболее распространенный метод «налогового кредита». Но опираясь на опыт зарубежных стран, в Республике Беларусь может быть целесообразным применение также таких методов как освобождение иностранных доходов от налогообложения, снижение ставок налога для доходов из иностранных источников, различные виды налоговых льгот в виде инвестиционных кредитов, вычетов, необлагаемых резервов и другие.

УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С. Н. СПИРИДОНОВА (асп.), Г. А. КОРОЛЕНОК (докт.эконом.наук, профессор), УО «БГЭУ»

Активное развитие рыночных отношений и особенно усиление конкуренции ставят перед торговыми организациями все более сложные задачи, от решения которых зависит проблема их выживаемости и перспективы развития. Основой успешного достижения целей организации является человек и непосредственно его результаты труда. Существует множество подходов к определению понятия «результативность». При этом многие отождествляют данное понятие с «производительностью», хотя производительность - это всего лишь один из элементов системы измерения результативности, причем далеко не всегда самый важный для конкретной торговой организации. В связи с этим основная проблема состоит в том, чтобы определить, каковы приоритеты

или относительные веса каждого критерия результативности и как наиболее эффективно использовать систему контроля для повышения результативности труда персонала. Очевидно, что приоритеты будут зависеть от ряда факторов, учет которых обязателен при проведении оценки результативности труда, так как повышает степень обоснованности, объективности и достоверности выводов.

Цель исследования состоит в разработке методических подходов и практических рекомендаций по формированию эффективной системы управления результативностью труда персонала торговых организаций. Объектом исследования явились крупные торговые организации (ОАО «ГУМ», ОАО «ЦУМ «Минск», ТКУП универмаг «Беларусь» и др.), располагающие системами измерения, оценки и контроля за результативностью труда персонала. Для достижения поставленных целей и задач использовались различные методы сбора и анализа информации, в том числе экономические и экономико-математические методы обработки статистических и оперативных данных, проведение опроса.

Основными элементами научной новизны являются конкретизация сущности и содержания понятия «результативность», определение принципов управления результативностью труда и учета влияния на нее индивидуальных, групповых и организационных факторов, совершенствование системы критериев результативности труда, разработка процедуры осуществления контроля, а также методики измерения и оценки критериев результативности труда персонала. Практическое применение предложенных рекомендаций может значительно повысить не только результативность труда персонала, но и как результат, эффективность деятельности торговых организаций Республики Беларусь в целом.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ АНАЛИТИЧНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Т. С. СТАШКЕВИЧ (студ. 5 к.), З. И. ОДУЛО (ст. преподаватель), УО «ГГУ им. Ф. СКОРИНЫ»

Совершенствование отчетности и приближение ее к международным стандартам является одной из основополагающих проблем создания качественной информационной базы для финансового анализа. От ее содержания зависит полнота и объективность оценки финансового состояния организации, стабильность хозяйственных связей между субъектами хозяйствования.

Наиболее выразительную и содержательную форму отчетности представляет бухгалтерский баланс, содержание которого в нашем государстве существенно приближено к применяемому в западной практике.

Однако есть и некоторые недостатки бухгалтерского баланса. Одним из них является то, что долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения отражаются по одной статье «Финансовые вложения». На наш взгляд, долгосрочные финансовые вложения следует учитывать в составе внеоборотных активов. Долгосрочную дебиторскую задолженность и расходы будущих периодов также целесообразно отражать в первом разделе баланса.

В третьем разделе баланса наряду со стоимостью собственных акций, выкупленных у акционеров, на наш взгляд, необходимо отражать и задолженность учредителей по взносам в уставный фонд, а также чистую прибыль отчетного периода. Неиспользованные остатки средств целевого финансирования целесообразно было бы учитывать в четвертом разделе пассива.

К недостаткам баланса следует отнести и то, что сейчас в одном разделе отражаются и краткосрочные и долгосрочные обязательства.

Предложенные изменения бухгалтерского баланса значительно повысят аналитические его возможности, позволят более объективно оценивать финансовое состояние хозяйствующих субъектов.

Совершенствование отчетности с помощью применения международных стандартов учета и отчетности, а также определение на основании данных отчетности границ финансовой устойчивости отдельных субъектов хозяйствования являются одними из приоритетных проблем в наше время. При решении проблем подобного рода необходимо рассмотрение зарубежного опыта и его адаптация перед внедрением на отечественных предприятиях. Необходимо учитывать, что переход на международные стандарты связан с тем, что западные фирмы будут идти на сотрудничество лишь в том случае, когда отчетность наших предприятий будет отвечать западным стандартам, что важно в условиях расширения международных экономических связей. Все это требует реформирования системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с международной практикой.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИТИЯ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ

Е. В. СТЕЛЬМАХ (студ. 5 к.), И. В. ТОРСКАЯ (ст. преподаватель), БНТУ

Возможности любого экономического субъекта – это его потенциал, который определяется наличием собственности предприятия. Определение стратегии развития предприятия базируется на наличии у него экономического потенциала. В экономике потенциал рассматривается в качестве базисного феномена.

Цель работы – изучение понятия экономического потенциала, анализ подходов к оценке данного показателя и адаптация методики расчета показателей экономического потенциала Н. Л. Зайцева к условиям производственной деятельности в РБ на примере РУП “МТЗ”.

Экономический потенциал производственного предприятия – это совокупность всех экономических возможностей, направленных на производство материальных благ и услуг, которое предполагает максимально возможное использование всех имеющихся на предприятии ресурсов для выпуска необходимой и конкурентоспособной продукции с соответствующим уровнем осуществления мероприятий по внедрению новейшей техники и технологии, оптимальных режимов работы, научной организации труда и производства, охраны окружающей среды в данный конкретный период времени.

Выделены следующие составляющие экономического потенциала предприятия: производственная, маркетинговая, инновационная, финансовая, организационно-управленческая, кадровая, информационная, социальная, коммуникационная.

Проанализированы подходы к оценке экономического потенциала. Найдены два классических направления исследования данного показателя:

- Ресурсное направление. Экономический потенциал – совокупность ресурсов хозяйствующего субъекта. Определение стоимости доступных ресурсов (активов) для производственной деятельности.
- Результативное направление. Способность хозяйствующего субъекта осваивать, перерабатывать имеющиеся у него ресурсы для удовлетворения общественных потребностей считается экономическим потенциалом. Такая способность определяется наличием трудового, технического, организационного потенциала и устойчивостью финансового положения предприятия.

Особенность проведенных исследований состоит в том, что российская методика расчета показателей экономического потенциала Н. Л. Зайцева была адаптирована к условиям производственной деятельности в РБ на примере РУП «МТЗ». Полученные результаты говорят о неполном использовании собственного экономического потенциала предприятием. Найдены резервы для улучшения данного показателя. В ходе расчета была выявлена весомость отдельных показателей в структуре экономического потенциала и их динамика за 2003 и 2004 годы.

Оценка использования экономического потенциала предприятием на практике может быть применена как элемент ретроспективного анализа для комплексной оценки деятельности предприятия.

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНСТИТУТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА БЕЛАРУСИ

А. Л. СТЕФАНИН (асп. 2 к.), Л. Е. ТИХОНОВА (докт.с.наук), БГУ

Одной из основных причин низкой конкурентоспособности продукции большинства белорусских предприятий является использование устаревших технологий и износ основных фондов, что приводит к повышению цен на продукцию за счет высокой энерго- и ресурсоемкости. В тоже время модернизация и замена основных фондов за счет импортного оборудования и технологий требует значительных финансовых затрат, ведет к технологической зависимости и снижению научного потенциала страны. Следовательно, замену основных фондов предпочтительнее производить используя отечественные разработки. Для выполнения этой задачи необходимо стимулировать вложение средств в НИОКР на отечественных предприятиях и активнее задействовать имеющийся научно-технический потенциал (НИИ, КБ с ОП и т.д.).

Цель работы – разработка концепции формирования кредитно-инвестиционных механизмов и институтов в Беларуси, направленных на эффективное стимулирование развития научно-технического потенциала посредством применения современных финансовых механизмов косвенного воздействия на субъектов хозяйствования. В качестве объекта данного исследования выступают кредитно-инвестиционные институты ряда стран. Методологической основой исследований являются методы эмпирического и статистического анализа, системный и ситуационный подходы. В исследовании представлен систематизированный анализ мирового опыта формирования источников рискового капитала, современных методов и механизмов венчурного финансировании. При этом, особое внимание уделено становлению российского рынка венчурных инвестиций, так как этот опыт, в силу объективных причин, представляет наибольший интерес для белорусской экономики. Также в исследовании содержится анализ потенциала вероятных источники рискового капитала Беларуси.В сложившихся экономических условиях наибольшим потенциалом для создания венчурных фондов в Беларуси обладает банковская система. Также значительный потенциал имеется и со стороны населения республики, который может быть задействован с помощью акционерных обществ и паевых фондов. В качестве еще одного источника венчурного финансирования могут выступить иностранные ТНК. Однако, в этом случае Правительству необходимо будет учесть ряд отрицательных моментов такого сотрудничества с ТНК.

Результаты данного исследования могут быть использованы для разработки государственной стратегии развития научно-технического потенциала страны. Также полученные результаты послужат эмпирической и теоретической основой дальнейших научных исследований в сфере стимулирования научно-технического прогресса Республики Беларусь.

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ.

Е. В. СТОЛЯРОВА (асп. 2 к.), Е. Л. ДАВЫДЕНКО (канд.эконом.наук), БГУ

Конец 1990-х годов был ознаменован очередной волной слияний и поглощений, которая охватила не только США и Европу, как это было ранее, но и азиатские рынки. Основными участниками данных процессов стали крупные транснациональные компании, которые смогли приобрести дополнительные конкурентные преимущества. Одним из факторов, способствовавших получению конкурентных преимуществ, стало развитие современных информационных технологий. Дешевая и эффективная сеть коммуникаций дала возможность компаниям размещать часть своих производств в странах с низким уровнем издержек, сохранив при этом за ними возможность управлять товарными и финансовыми потоками.

Все, чем руководствуются компании, совершая сделки по слиянию и поглощению, сводится к приобретению конкурентного преимущества и нахождению своей собственной ниши в условиях жесткой конкуренции. Эффекты, возникающие в результате слияния и поглощения, такие как экономия масштаба, централизация

функций, ликвидация дублирования, объединение НИОКР и сбытовых сетей, уменьшение стоимости кредита и отчислений в бюджет, диверсификация, повышение кредитоспособности, эффект монополии, позволяют пересматривать конкурентную стратегию компаний. В результате возникновения данных эффектов уменьшаются издержки, более эффективно используются имеющиеся средства и технологии, что позволяет компаниям конкурировать по цене или предлагать своим клиентам уникальные продукты.

Цель данной работы заключается в изучении конкурентных преимуществ, которые может приобрести компания, участвующая в сделке по слиянию или поглощению, и формирования конкурентной стратегии на рынке на основе приобретенных конкурентных преимуществ.

Объектом исследования являются транснациональные компании, большинство из которых принадлежат автомобилестроительной отрасли. При изучении данного вопроса использовались различные математические методы. Научная новизна заключается в рассмотрении слияний и поглощений, как источника конкурентного преимущества при выходе на новые рынки либо при ведении конкурентной борьбы на уже завоеванных рынках, а также изучении результатов реализации конкурентных стратегий, основу которых составляют слияния и поглощения.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что получение дополнительных конкурентных преимуществ компаниями, участвующими в слиянии и поглощении возможно, благодаря возникновению синергетического эффекта, в результате которого взаимодополнение различных ресурсов двух или нескольких предприятий приводит к совокупному результату, превышающему сумму результатов действующих разрозненно компаний.

Опыт транснациональных компаний в вопросах слияния и поглощения может быть применим при формировании конкурентных стратегий белорусских компаний, которые смогут увеличить свой экономический вес и более эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

СТРАТЕГИЯ РОСТА ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

М. П. СТРЕЛЬЧЕНЯ (студ. 4 к.), М. В. РАДИЕВСКИЙ (профессор, докт.эконом.наук), БНТУ

В современных рыночных условиях для эффективного развития национальной экономики стоит проблема максимизации прибыли на предприятии, актуальности развития которой в настоящее время уделяется огромное внимание на всех уровнях государственного управления. Максимальное получение прибыли в основном связывается со снижением производственных издержек. Однако предприятие крайне ограничено в возможности снижать производственные издержки, добиваясь таким путем увеличения прибыли. Поэтому, здесь возникает необходимость переоценки других качественных характеристик, влияющих на увеличение доходов предприятия. При этом рассматриваются внутренние и внешние, производственные и непроизводственные, экстенсивные и интенсивные факторы роста прибыли, анализируются источники ее получения (монопольное положение предприятия на рынке, производственная и инновационная деятельность предприятия). Особое внимание следует уделить такому явлению, как «эффект производственного рычага», когда с изменением выручки от реализации продукции происходит более интенсивное изменение прибыли в ту или иную стороны. Следуя концепции маржинальной прибыли, методу управления финансами на основе анализа системы соотношения «затраты (себестоимость) – объем – выручка от реализации – прибыль» (Cost – Volume – Profit:CVP – анализ) или методу директ-костинг, после компенсации всех чисто производственных затрат управление прибылью концентрируется на постоянных расходах, снижение которых и является главным фактором ее роста. С помощью расчета точки безубыточности определяется объем производства продукции, при котором будет достигнута безубыточность производства, и дальнейшее увеличение объемов реализации продукции приведет к появлению прибыли. В процессе планирования прибыли появляется возможность оценивать различные ситуации и корректировать производственную программу в направлении получения наибольшей прибыли, используя метод прямого счета и аналитический метод планирования. При оценке чувствительности прибыли анализируется изменение ее величины в зависимости от изменения факторов: во-первых, анализируются критические значения основных финансовых результатов деятельности предприятия, во-вторых, анализируются факторы эластичности плановой прибыли в годовом разрезе.

Таким образом, многогранный характер прибыли означает, что ее исследование должно иметь системный подход, предполагающий анализ совокупности факторов образования, взаимовлияния, распределения и использования. Представленные научные исследования в области максимизации прибыли представляются перспективными, имеющими теоретическую и практическую значимость.

ОППОРТУНИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ «ПРИНЦИПАЛ-АГЕНТ»

Т. А. СТРОГАЯ (студ. 2 к.), Е. К. ЕГОРИНА (ассист.), БГЭУ

Рассматривая взаимоотношения между принципалом (заказчиком) и агентом (исполнителем) с точки зрения институционального подхода, отказываясь от предпосылок традиционной экономической теории о совершенной конкуренции на различных рынках, следует отметить, что информация между заказчиком и исполнителем относительно качества благ или других параметров сделки распределена асимметрично. Использование асимметрии информации позволяет экономическим субъектам извлекать выгоду, реализовывая собственные эгоистические интересы, в ущерб интересам контрагентов. Такой способ действия экономического агента в соответствии с собственными интересами получил название оппортунистического поведения. Таким образом, суть

проблемы «принципал-агент» заключается в угрозе манипулирования агентом принципала при выполнении поручений и предписаний последнего.

Анализируя различные определения оппортунизма, можно выделить следующие структурные элементы, позволяющие охарактеризовать эту категорию: 1) несовпадение интересов контрагентов; 2) асимметрия информации; 3) скрытый характер недобросовестного поведения на основе манипулирования ассиметричной информацией; 4) ущерб контрагента; 5) преднамеренность действий. Таким образом, оппортунистическое поведение можно определить как преднамеренное скрытое действие экономического агента, основанное на использовании информационных преимуществ и направленное на достижение личного интереса в ущерб другим участникам соглашения

Изучение взаимоотношений между экономическими субъектами с позиций оппортунистического поведения представляется актуальным по нескольким причинам. Во-первых, всеобщность контрактных отношений означает, что оппортунизм пронизывает любые формы взаимодействия экономических агентов. Во-вторых, оппортунизм порождает значительные издержки (трансакционные) по защите от этого типа поведения. В-третьих, индивидуальная защита от оппортунизма весьма сложна и влечет за собой огромные затраты. В этом смысле институты, будучи устойчивыми правилами поведения, являются основным инструментом противодействия оппортунистическим действиям.

Данный подход дает теоретическое объяснение существованию таких институтов, как стимулирующие контракты, нематериальные поощрения работников и т.д. Знание условий возникновения асимметричной информации, предпосылок и факторов оппортунистического поведения, как со стороны исполнителя, так и со стороны заказчика, позволяет разработать способы по их преодолению, успешное применение которых приведет к более рациональному размещению и использованию ресурсов.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

О. С. СТУРЕЙКО (студ. 4 к.), Е. А. СОЛОВИЧ, УО «ГГАУ»

В условиях рыночных отношений резко возросла самостоятельность и ответственность предприятий за результаты своей деятельности. Возникла объективная необходимость определения тенденций изменения финансового состояния предприятия, ориентации в финансовых возможностях и перспективах, оценки финансового положения других хозяйственных субъектов. Сегодня предприятия нуждаются в выработке финансовой стратегии, принятии основополагающих, долговременных стратегических решений.

Под финансовой стратегией понимается генеральная перспективная программа рационального использования финансовых ресурсов, направляемых на обеспечение устойчиво высокой прибыли, роста портфеля заказов, сохранения ликвидности и приемлемого уровня риска. Эта программа основывается на обеспечении предприятия необходимыми финансовыми ресурсами для достижения нормальной финансовой устойчивости в целях оптимизации получаемой прибыли. Именно это является главной стратегической целью финансов предприятия.

Для решения данной цели предприятию необходимо решить следующие взаимосвязанные задачи, которые можно представить в виде следующей схемы:

Качественное решение первой задачи обуславливает уровень решения последующих задач. В процессе функционирования предприятия можно использовать собственные и заемные ресурсы, которые в случае вложения в оборот приносят доход от данного оборота и принимают форму капитала.

На наш взгляд в современных условиях хозяйствования для предприятия реальными источниками выступают внутренние собственные ресурсы, а также при условии получения определенной нормы прибыли, перекрывающей ставку ссудного процента, кредиты банков. Для предприятий, функционирующих в отраслях курируемых государством или занимающихся производством значимых для него видов продукции, в частности в сельском хозяйстве возможными источниками в определенных условиях могут выступать бюджетные ассигнования и средства внебюджетных фондов.

Основными источниками формирования финансовых ресурсов на предприятиях выступает стоимость реализованной продукции, работ, оказанных услуг, различные части которой в процессе распределения выручки принимают форму денежных доходов и накоплений. Дополнительными источниками выступают финансовые ресурсы, мобилизованные на финансовом рынке, путем выпуска ценных бумаг, а также дополнительные вложения в уставный фонд. Современное предприятие должно объективно подходить к оценке различных вариантов финансирования, особенно при условиях наличия сезонного фактора производства и осуществления расширенного воспроизводства.

Таким образом, в современных условиях развития экономики возрастает значение финансового управления предприятия крайне необходимого для эффективного использования его капитала, а значит и для успешной деятельности в целом.

ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н. В. СУДЕНКОВА (асп. 1 к.), П. Д. ГОРОБЕЦ (канд.эконом.наук), БГТУ

Экономическая несостоятельность в настоящее время – весьма распространенное явление. Одним из способов предотвращения возникновения кризисной ситуации является проведение систематического финансового анализа состояния предприятия, направленного на своевременное обнаружение первых симптомов кризиса и их устранение.

Цель работы заключается в разработке предложений по организации мониторинга кризисного состояния предприятия.

В качестве ***объекта исследования*** выступают ГЛХУ «Слуцкий лесхоз», ГЛХУ «Минский лесхоз», ГЛХУ «Пуховичский лесхоз», принадлежащие Минскому производственному лесохозяйственному объединению (ПЛХО).

Теоретическую основу исследования составляют теория жизненного цикла предприятия во взаимосвязи с теориями кризисов и антикризисного управления, теория экономического анализа, разработанные в трудах зарубежных и отечественных ученых. В процессе исследования применялись методы структурного, сравнительного анализа, вертикального и горизонтального анализа.

Научная новизна результатов исследования заключается в том, что автором проведено комплексное обобщение и разработка теоретических и методических вопросов, определяющих основу диагностирования экономической несостоятельности предприятия. К числу основных результатов, определяющих научную новизну исследования, относятся: реализация методики анализа финансового состояния и платежеспособности предприятий в форме программного продукта в MS Excel; применение в качестве методики предварительной оценки финансового состояния предприятия способа сопоставления парных показателей; разработка принципиальной схемы организации мониторинга кризисного состояния предприятия.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что разработанная программная реализация официальной методики оценки финансового состояния лесхозов в MS Excel позволяет получить как непосредственно результат вычислений с определением диагноза, так и показать полный расчетный цикл в случае необходимости; предоставляет возможность сохранять результаты анализа, проследить и графически представить динамику показателей за длительный временной лаг, а также спрогнозировать вариант сценария дальнейшего развития предприятия. Практическая реализация разработанной схемы организации мониторинга кризисного состояния предприятия позволит наиболее эффективно осуществлять управление им, своевременно обнаруживать признаки кризисного развития и принимать антикризисные меры, способствующие восстановлению финансового состояния предприятия с наименьшими для него затратами.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ РЕФОРМИРОВАНПИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Т. М. СУРБА (студ. 4 к.), С. Ю. ЩЕРБАТЮК (ст. преподователь), УО « ГГАУ»

Расширяя свои внешнеэкономические связи, предприятия и организации вынуждены искать возможности адекватного представления финансовой информации заинтересованным пользователям. Все возрастающие потребности представлять информацию о бизнесе в соответствии с требованиями международных стандартов предопределяют реформирование системы национального бухгалтерского учета.

Цель исследования – рассмотрение особенностей формирования финансовой отчетности в контексте реформирования бухгалтерского учета при переходе на МСФО.

Объектом исследования является реформирование финансовая отчетность

При проведении данных исследований мы руководствовались такими методами, как: монографический метод, диалектический метод, метод синтеза и анализа.

Научная новизна исследований состоит в рассмотрении международных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности и степени применения их в отечественной практике.

На основе проведенных исследований следует сделать вывод о том, что переход на МСФО имеет ряд преимуществ как для отдельно взятых предприятий и организаций, так и для государства в целом. Так, в качестве новых возможностей на микроуровне отметим возможность выхода на зарубежные рынки и повышение инвестиционной привлекательности для иностранного партнера, бóльшая прозрачность отчетности отечественных компаний, улучшение их имиджа за рубежом, возможность более эффективного использования информация для принятия управленческих решений. Среди основных макроэкономических стимулов можно выделить приток иностранных инвестиций в экономику; более глубокую интеграцию экономики страны в мировую хозяйственную систему.

Однако при переходе на МСФО следует учитывать и возможные трудности, с которыми столкнутся отечественные предприятия: например, дополнительные расходы на оплату услуг консультантов и обучение либо поиск новых сотрудников; расходы на замену и модернизацию программного обеспечения; дополнительные издержки на сбор информации.

Поэтому необходимо отметить, что реформирование бухгалтерского учета в Республике Беларусь на основе использования международного опыта ведения учета и составления отчетности следует проводить с учетом специфических национальных условий рыночного развития.

ПОСТРОЕНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Л. Г. СЫМАНОВИЧ (студ. 3 к.), Е. В. МЕЩЕРЯКОВА (канд.эконом.наук), БГТУ

В условиях перехода к рыночной экономике меняются и методы управления персоналом предприятия. От тактики управления персоналом, как реакции на текущую ситуацию на предприятии, осуществляется переход к стратегическому планированию, при котором вопрос о кадрах является решающим при рассмотрении любых инвестиционных проектов.

Цель работы – изучить и предложить к практической реализации основные стратегии управления человеческими ресурсами. Объект исследования – предприятия химического профиля.

Исследована возможность применения следующих стратегий. **Ресурсная способность.** Человеческие ресурсы рассматриваются как основной источник конкурентного преимущества, которое достигается за счет развития отличительных способностей (компетенций), вытекающих из характера отношений компании с поставщиками, потребителями и сотрудниками. Речь идет о привлечении, развитии и удержании человеческого или интеллектуального капитала, определяющего ноу-хау в организации. **Управление формированием высокой степени приверженности.** Высокий уровень эффективности труда и желание работать в конкретной организации проявляются в тех компаниях, которые не применяют жестких методов контроля (существует высокий уровень функциональной гибкости), где на работников возлагается больше ответственности, они получают больше удовлетворения от работы. **Управление формированием высокой степени эффективности.** Стратегия направлена на повышение производительности, качества, уровня обслуживания потребителей, рост и развитие сотрудников. Практические действия включают тщательно продуманные процедуры привлечения и отбора кадров, формализованные системы обмена информацией между работниками организации, четко сформулированные должностные инструкции, высокую степень участия персонала в управлении, аттестации, систему мер дисциплинарного характера, продвижение и систему компенсации, обеспечивающие признание и финансовое поощрение высокоэффективных работников, экстенсивный и соответствующий процесс обучения руководящих кадров. Вариации элементов кадровых стратегий положены в основу **метода наилучшей практики.** Основан на предположении, что существует комплекс наилучших практических подходов к управлению человеческими ресурсами, который в случае использования приведет к повышению эффективности управления персоналом. Фиксируется семь направлений в организации практических действий, основанных на этом методе: гарантия занятости, избирательный наем, самоуправляемые команды, оплата по результатам труда, обучение, сокращение различий в статусе, обмен информацией, который символизирует определенную степень доверия и дает возможность организовать работу рациональнее. Метод наилучшей практики требует тщательной подстройки под каждую конкретную ситуацию отдельной компании.

НЕТРАДИЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А. Р. СЮЛЬЖИН (асп. 3 к.), А. С. ГОЛОВАЧЕВ (докт.экном.наук), МИУ

Актуальность исследования определяется необходимостью обеспечения высоких темпов развития промышленности страны. Цель исследования – выявление нетрадиционных факторов и направлений повышения экономической эффективности промышленного производства страны. Объект исследования – социально-экономическое развитие промышленности Республики Беларусь.

Исследование внутренней природы основного макроэкономического тождества, которое отражает равенство совокупных доходов и совокупных расходов страны, позволяет выявить два основных направления развития экономики: обеспечение роста совокупного предложения и адекватного ему – роста совокупного спроса на внутреннем рынке и достижение превышения экспорта над импортом на внешнем рынке. Увеличение совокупного предложения на основе качественного экономического роста вызывает необходимость активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий и повышения конкурентоспособности товаров, пользующихся спросом на внутреннем и внешнем рынках. Рост совокупного спроса представляется возможным обеспечить за счет увеличения спроса населения на потребительские товары и услуги отечественного производства (на основе роста их доходов), за счет увеличения спроса предприятий на инвестиционные товары и спроса государства на необходимые ему товары и услуги. Из тождества вытекает, что если экспорт превышает импорт, то эффективность ВЭД страны будет положительной, т.к. такая внешняя торговля увеличивает ВВП; если же импорт выше экспорта, то это уменьшает ВВП и в этом случае эффективность ВЭД будет отрицательной. Так как внешняя торговля Республики Беларусь имеет отрицательное сальдо, то очевидны большие резервы развития промышленности за счет совершенствования организации ВЭД в отрасли, реализации механизма повышения эффективности маркетинговой системы продвижения товаров на внешних рынках, расширения границ интеллектуальной собственности и использования преимуществ неценовых факторов конкурентоспособности предприятий и товаров.

Основным научным результатом исследования является вывод о том, что кардинальное направление повышения эффективности промышленности сводится к переходу отрасли на инновационный тип развития на основе активизации структурной перестройки отрасли, ускоренного развития наукоемкого, ресурсосберегающего и конкурентоспособного производства, реализации механизма инвестирования в инновации и повышения эффективности управления отраслью. Научная новизна результатов исследования заключается в создании системы нетрадиционных факторов и направлений развития промышленности, а также механизма их реализации на практике. Полученные научные результаты рекомендуются использовать в процессе совершенствования разработки и реализации эффективной промышленной политики страны.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЕ

И. Г. ТАРНОВСКАЯ (студ. 4 к.), О. В. БАЛЬЧЕВСКАЯ (ст. преподаватель), БРУ

В целях создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности отраслей экономики Республики Беларусь, основанных на новых и высоких технологиях, дальнейшего совершенствования организационно-экономических и социальных условий для проведения разработок и увеличения их экспорта, привлечения в эту сферу отечественных и иностранных инвестиций в нашей стране создается Парк высоких технологий. Оценим основные критерии финансирования в достижении цели системного технологического обновления.

В Республике Беларусь в этом отношении есть одно весомое преимущество: банковская система, которая тесно работает с реальным сектором. Более того, на постсоветском пространстве Национальный банк Республики Беларусь является единственным центральным банком, осуществляющим мониторинг инвестиций банков в производственную сферу. Одним из основных критериев успешного технологического обновления является финансовая поддержка за счет средств бюджета и кредитов банков. Возможно, в Национальном банке назрела необходимость в особом структурном подразделении, которое будет заниматься вопросами информационного обеспечения и финансовой поддержки информационных технологий. Банкам нужен доступ к информации о высокотехнологичных инвестиционных проектах, поддерживаемых государством, и те из них, кто кредитует подобные проекты, должны иметь весомые льготы(например, полное или частичное освобождение от налогов на прибыль, преимущества в получении централизованных средств на поддержку ликвидности, четкие государственные гарантии по указанным кредитам).

Следует также сформировать систему венчурного финансирования инновационных предприятий, основанную на венчурных фондах. Хотя такие фонды, активно функционирующие в сфере инновационного предпринимательства в странах с рыночной экономикой, существуют много десятилетий, для нашей страны они являются новым явлением финансовой инфраструктуры. По нашему мнению, средства венчурного фонда должны носить смешанный характер и образовываться (помимо взносов акционеров) из доходов от научно-технической и производственной деятельности фонда, из поступлений от прибыли предприятий, внедривших новшества, профинансированные фондом, поступления от участия в совместных предприятиях, добровольных взносов министерств и ведомств, банков, отдельных граждан, зарубежных и международных организаций и фирм.

СТАНОВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. М. ТАТАРИНЧИК (студ. 4 к.), Г. Н. ШКУРКО (студ. 4 к.), Т. А. ВЕРЕЗУБОВА (канд.эконом.наук), БГЭУ

Объектом и предметом исследования является страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств на территории Республики Беларусь, особенности и проблемы проведения в современных условиях.

Цель работы: анализ и выявление тенденций и проблем проведения и развития страхования гражданской ответственности автовладельцев и разработка предложений по совершенствованию данного вида страхования.

Методы: изучение, сравнение, анализ.

В работе рассматриваются проблемы и перспективы развития страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств на территории Республики Беларусь; при этом анализируются процесс проведения страхования, порядок формирования тарифов, система распространения страховых полисов, процедура выплаты страхового возмещения. Значительное внимание в работе уделяется сущности данного вида страхования и его социальной и экономической значимости для страны.

Введение в Республике Беларусь обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств определило направление развития отечественного страхового рынка, поставило страну на одну ступень с развитыми европейскими государствами и обеспечило вступление Беларуси в международную систему «Зеленая карта». Преимуществами системы обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств является то, что данный вид страхования позволил значительно ускорить и упростить систему возмещения вреда пострадавшим в дорожно-транспортных происшествиях; за счет страхования, обязанность выплаты возмещения ущерба третьим лицам перекладывается с виновника на страховую компанию; страхование обеспечивает должную защиту пострадавших в дорожно-транспортных происшествиях, а экономика страны получила дополнительные средства в виде инвестиций страховых резервов. Кроме того, Беларусь смогла вступить в международную систему «Зеленая карта».

На сегодняшний день существует ряд проблем, которые необходимо решить для дальнейшего развития страхования гражданской ответственности автовладельцев. Действующее законодательство требует доработки, необходимо постепенно увеличивать лимиты страхового покрытия, развивать инфраструктуру данного вида страхования, в частности, институт аварийного комиссарства, возможно, постепенно демонополизировать некоторые обязательные виды страхования (в частности, страхование гражданской ответственности автовладельцев). Также можно было бы предоставить страховым компаниям некоторую свободу в установлении собственных скидок страхователям.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» ДЛЯ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

С. С. ТЕЛЕНЧЕНКО (студ. 5 к.), А. Н. СЕМЕНЮТА (докт.т.наук, профессор), ГФ УО ФПБ МИТСО

Себестоимость продукции – один из основных обобщающих показателей эффективности производства, служащий основой соизмерения расходов и доходов, т.е. самоокупаемости. Снижение себестоимости продукции является важнейшим фактором развития экономики предприятия. Анализ себестоимости выпускаемой продукции, как правило, дает ответы на следующие вопросы:1) насколько обоснованно заложены в смету затрат те или иные расходы; 2)какие факторы влияют на динамику показателей, в чем заключаются причины отклонения фактических затрат от плановых; 3) каково влияние структурного сдвига в ассортименте на показатели, т.е. насколько экономически обоснован выпуск тех или иных видов продукции.

В работе рассмотрены примеры анализа структуры себестоимости предприятий СЭЗ «Гомель-Ратон». В рассматриваемых примерах прослеживается тенденция к сокращению доли прямых расходов и увеличению доли условно-постоянных. Это может, в первую очередь, являться прямым следствием снижения объемов производства. Точная оценка подобной ситуации имеет важное значение для ценообразования. Как правило, при формировании цен на выпускаемую продукцию накладные расходы рассчитываются в процентах от заработной платы или других прямых расходов. Применительно к рассматриваемым предприятиям осуществлено использование метода прямого вычисления себестоимости «директ-костинг», который основан на вычитании из выручки от реализации прямых расходов и определении предельной прибыли, отличающейся от прибыли реальной суммой косвенных расходов. Суть современного «директ-костинга» состоит в вычитании из выручки от реализации переменных расходов и определении предельной (маржинальной) прибыли, которая отличается от прибыли реальной суммой постоянных расходов, что позволяет уточнить порог рентабельности.

Можно также оценить, насколько необходимо сократить издержки производства в случае сокращения размеров сбыта, чтобы предприятие не несло убытков. Для этого можно рекомендовать рассмотреть отклонения фактической себестоимости от плановой по видам выпускаемой продукции. Далее целесообразно подробно рассмотреть составляющие накладных расходов с целью их последующей минимизации и устранения имеющихся потерь.

Проведение анализа даже в изложенном объеме поможет предприятию установить места наибольших потерь, выявить направления усилий для более детального исследования расходования средств, определить эффективность использования основных фондов, в том числе оборудования, зданий и сооружений, трудовых и материально-сырьевых ресурсов.

СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Т. А. ТЕТЕРИНЕЦ (асп.), ГНУ НИЭИ МИНЭКОНОМИКИ РБ

Проблематика. Амортизационная политика является составной и неотъемлемой частью общей экономической политики государства. Одной из важнейших ее функция является возмещение морально и физически изношенных основных средств. Это возможно посредством реализации ее составляющих элементов, таких как амортизационные отчисления, методы начисления амортизации и непосредственно формируемый амортизационный фонд. Однако эффективность и рациональность амортизационной политики определяется ни каким-то одним ее элементом, а общей совокупностью их взаимодействия. В тоже время это предполагает и многовариантность ее развития: возможность применения различных способов начисления амортизации, установление сроков полезного использования и т.д., что в конечном итоге определяет альтернативность реализации выбранной стратегии. Поэтому для формирования рациональной амортизационной политики (стратегии) приобретает особую актуальность возможность применения различных методов, которые предполагают осуществление определенным образом упорядоченных действий, направленных на реализацию механизма амортизации.

Цель работы. Цель данной работы – раскрытие сущности стратегий и методов формирования рациональной амортизационной политики и возможность их применения в Республике Беларусь.

Объект исследований. Объектом проводимых исследований является существующий механизм начисления амортизации основных средств.

Использованные методики. Методологической основой исследований являются экономико-математические методы, исследующие процесс изменения интенсивности амортизационных отчислений.

Научная новизна. В работе теоретически и практически обоснована целесообразность применения методов, формирующих рациональность амортизационной политики. Это в значительной степени облегчает выбор варианта стратегии ее развития и определяет эффективность ее реализации.

Полученные научные результаты и выводы. Выбор одного из методов формирования рациональной амортизационной политики позволит ускорить процесс обновления основного капитала за счет применения ускоренных методов ее начисления с учетом минимизации затрат и увеличения прибыли.

Практическое применение полученных результатов. Совершенствование механизма амортизации посредством применения методов формирования рациональной амортизационной политики будет способствовать повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятий, ускорению темпов обновления основного капитала и его модернизации, а также достижению всеобщего экономического эффекта.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ДОЛЖЕН СОПРОВОЖДАТЬСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

А. В. ТИТОВЕЦ (студ. 4 к.), Р. П. ВАЛЕВИЧ (проф.), БГЭУ

В настоящее время, когда экономика Республики Беларусь находится на стадии экономического роста, особую актуальность приобретают вопросы обеспечения интенсивного экономического роста, т.е. экономического развития. Белорусской экономике присущ экономический рост, но практически не наблюдается экономического развития. Хотелось бы отметить, что несвоевременное обеспечение экономического развития может привести к негативным последствиям для экономики Республики Беларусь.

Экономическая система Республики Беларусь развивается в соответствии с Программой социально-экономического развития, которая ориентирована на экономический рост. В связи с этим, и ответственные за выполнение Программы лица, стремятся к достижению контрольных заданий, независимо от затрачиваемых на это ресурсов и возникающих последствий.

По нашему мнению, в программных документах, определяющих перспективы развития Республики Беларусь необходимо обеспечить требуемую увязку объемных показателей с показателями экономического развития.

К данным показателям в торговой отрасли следует отнести: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент самофинансирования, уровень прибыльности организации, уровень рентабельности продаж, обеспеченность товарными запасами и др. Необходимо так же учитывать соотношение темпов роста товарооборота с темпами роста производства и денежных доходов.

В условиях развития рыночных отношений, когда финансовое и ресурсное обеспечение каждого субъекта рынка зависит от эффективности его функционирования, следует принимать во внимание факторы экономического развития. Высокие показатели экономического роста не всегда могут обеспечить экономического развития, именно поэтому, мы считаем целесообразным изменение структуры Программы социально-экономического развития Республики на 2006-2010 годы и последующие периоды. При разработке данной Программы, на наш взгляд, следует учитывать требования соответствия экономического роста экономическому развитию, что поможет обеспечить стабильное и устойчивое экономическое развитие Республики Беларусь.

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ЗАТРАТ ПО СТРАХОВАНИЮ

Н. В. ТИХОНЮК (студ. 5 к.), Т. А. ВЕРЕЗУБОВА (доц., канд.эконом.наук), БГЭУ

В настоящее время противоречия в действующих Законах Республики Беларусь тормозят развитие страхования, а также необоснованно уменьшают расходы предприятия, учитываемые для налогообложения (тем самым увеличивая налогооблагаемую прибыль). Целью работы является установление коллизий в правовом регулировании отражения затрат по страхованию методом анализа действующего законодательства Республики Беларусь.

Так, в соответствии со ст. 12 Закона «О страховании» от 03.06.1993 (с учетом изменений и дополнений) определено, что страховые взносы по обязательным видам страхования, а также по страхованию имущества юридических лиц, грузов и риска непогашения кредитов включаются страхователем в себестоимость продукции (работ, услуг).

В то же время согласно пункту 2.2.18 «Основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)» от 26.01.1998 страховые взносы по страхованию имущества юридических лиц, грузов и риска непогашения кредитов в себестоимость продукции (работ, услуг) не включены.

В соответствии с п. 1 статьи 3 Закона от 22.12.1991 г. «О налогах на доходы и прибыль» (с учетом изменений и дополнений) при определении прибыли включаются в затраты по производству и реализации продукции, товаров (работ, услуг) страховые взносы по видам обязательного страхования; по добровольному имущественному страхованию и добровольному страхованию ответственности по перечню видов такого страхования, определяемому Президентом Республики Беларусь.

Так как страхование имущества юридических лиц, грузов и риска непогашения кредитов не входит ни в обязательные виды, ни в перечень видов добровольного страхования, определяемый Президентом РБ, то при определении прибыли данные расходы также не могут быть учтены.

Таким образом, Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и Закон «О налогах на доходы и прибыль» противоречат Закону «О страховании».

Устранение данного противоречия способствовало бы реальному отражению расходов предприятия, а также развитию рынка страхования в Республике Беларусь.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Д. В. ТИШУРОВ (студ. 4 к.), Е. В. РУСИНА, УО «ГГАУ»

Капитальные вложения являются необходимым условием воспроизводства основных средств и нематериальных активов. На сегодняшний день множество вопросов связано с источниками финансирования капитальных вложений, одним из которых является амортизационный фонд. В соответствии с Инструкцией о порядке начисления амортизации субъект хозяйствования обязан сформировать за балансом амортизационный фонд воспроизводства основных средств и использовать его впоследствии на приобретение внеоборотных активов Предприятия не имеют права направлять на финансирование вложений во внеоборотные активы и льготировать чистую прибыль, пока на использован амортизационный фонд.

Однако нельзя не согласиться с мнением некоторых авторов о том, что амортизационный фонд изначально не может являться источником расходов на осуществление капитальных вложений.

Амортизационные отчисления – это возмещение ранее произведенных расходов, связанных с приобретением основных средств. Амортизация, возмещенная в цене, является возмещением ранее произведенных расходов на приобретение основных средств, причем возмещением, растянутым по времени. Уже здесь предприятие проигрывает в части своих финансов – сначала оно отвлекло средства, которые возмещаются в течение периода амортизации приобретенного объекта, а уже затем его льготирование по прибыли уменьшается на сумму амортизационного фонда. Что же касается остаточной стоимости основных средств, которая числится в балансе, – это будущие отчисления в амортизационный фонд, который предприятия будут выбирать при осуществлении капитальных вложений. Вместе с тем на самом деле – это величина расходов на приобретение основных средств, которая еще не возмещена за счет амортизационных отчислений.

Согласно Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, «при полном использовании привлеченных источников финансирования капитальных вложений, (отсутствии или недостаточности собственного источника финансирования – нераспределенной прибыли, перерасход амортизационного фонда отражается организацией со знаком минус на соответствующих забалансовых счетах, а также в бухгалтерской отчетности». Возникает вопрос: Как можно использовать то, чего нет в наличии? Поэтому законодателям стоит пересмотреть данный подход, отраженный в инструкции. В данной инструкции также указывается, что амортизационный фонд может использоваться на погашение любых кредитов и займов, использованных на осуществление капитальных вложений. Однако согласно Инструкции о порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на доходы и прибыль льготам по налогообложению подлежат «суммы прибыли, направленные на финансирование капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства, а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели» Наблюдаем несоответствие, из-за которого предприятия могут подвергнуться финансовым санкциям со стороны налоговых и иных контролирующих органов.

Как следствие из вышеизложенного вытекает то, что основным собственным источником финансирования капитальных вложений является прибыль. После уплаты налогов и других платежей часть прибыли можно направлять на финансирование капитальных вложений в составе фонда накопления.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

А. М. ТОКМАКОВ (студ. 5 к.), О. А. ПИЧУГОВА (ст. преподаватель), БРУ

В настоящее время перед управляющим персоналом предприятия остро стоит проблема эффективного управления. Для организации такого управления часто приходиться принимать решения производственного и инвестиционного характера. Процесс принятия решений достаточно сложен, т.к. он требует учета множества факторов внутренней и внешней среды. В связи с этим возникает необходимость в разработке экономико-математических моделей управления, позволяющих анализировать экономический объект как сложную динамическую систему, которая состоит из множества взаимодействующих элементов. Такие модели позволяют учесть все необходимые факторы и проанализировать изменение эффективности функционирования всей системы при изменениях, которые претерпевают ее отдельные элементы.

Целью работы является повышение конкурентоспособности продукции промышленного предприятия. Для достижения поставленной цели разрабатывается программное обеспечение для автоматизации процесса принятия решения по оптимальному управлению совместными инвестиционными и производственными процессами.

Объектами исследования в данной работе выступают инвестиционные и производственные программы предприятия.

Имитационная модель для исследования данных объектов построена на основе детерминированных и вероятностных подходов, с использованием теории нечетких множеств. Параметры инвестиционных проектов могут быть получены методами экспертных оценок. Это дает возможность учета уровня риска в условиях неопределенности и недостатка информации при ограниченном количестве влияющих факторов.

Научная новизна работы заключается в том, построенная модель охватывает одновременно инвестиционные и производственные программы предприятия, а также учитывает специфику производства продукции на конкретном промышленном предприятии.

Разрабатываемый программный продукт позволит специалистам предприятия выбирать оптимальную инвестиционную стратегию с целью повышения конкурентоспособности продукции.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

М. В. ТОМАЙ (маг.), Р. П. ВАЛЕВИЧ (проф., канд.эконом.наук), БГЭУ

Цель работы – проанализировать кадровый потенциал торговой организации и найти пути повышения эффективности его использования.

Объектом исследования являются результаты хозяйственной деятельности УП «Универмаг Беларусь».

При выполнении работы использованы коэффициентный и индексный методы.

Элементами научной новизны полученных результатов является комплексный подход к проведению анализа кадрового потенциала.

Одной из важных задач перестройки работы с кадрами, повышения эффективности использования кадрового потенциала является создание необходимых для решения данных проблем материально-технических, эконо-

мических и социально-психологических условий. Для этого целесообразно использовать следующие программы повышения эффективности использования кадрового потенциала:

- содействие обновлению кадрового потенциала в сторону повышения его квалифицированной и экономически мобильной части;
- обеспечение упреждающей переподготовки квалифицированных кадров, потребность в которых снижается в результате структурных сдвигов, модернизации торговой организации.
- соответствие претендента вакантной должности в случае принятия на работу или перемещения;
- программы повышения эффективности внутрикомандных взаимодействий руководителей высшего уровня;
- соответствие сотрудников занимаемым должностям в ситуации организационных преобразований, изменении требований к персоналу;
- кадровое планирование, которое направлено, как на удовлетворение запросов производства, так и на обеспечение интересов сотрудников и общества в целом;
- достоверность и обоснованность методов отбора, что является основой для оценки соответствия претендента на должность предъявляемым к нему требованиям. Недооценка выбора форм и методов подбора персонала – наиболее распространенная ошибка руководства торговых организаций;
- возрастание роли кадровых служб и кардинальная перестройка их деятельности, т.к. происходят коренные изменения экономических и социальных условий, в которых ныне действуют организации;
- усиление материально-технического и научно-методического обеспечения кадровой работы.

Областью возможного практического применения является управление кадровым потенциалом торговых организаций различных форм собственности.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЙПО С ЦЕЛЬЮ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

М. П. ТОМКОВИЧ (маг.), Н. Н. КОЗЫРЕВА (канд.эконом.наук), БТЭУ

Расходы заготовительной отрасли являются сложной социально-экономической категорией, интерес к исследованию которой постоянно возрастает по мере развития рынка. Представляя собой определенный конечный результат действий в сферах общественного производства, распределения, обмена и потребления заготовительные расходы проявляются в денежной затратной форме, порой превышая доходы, как это имеет место в настоящее время. При этом следует учитывать, что общий уровень заготовительных расходов и их структура во многом зависят от организационной структуры районного потребительского общества.

Целью исследования является разработка практических рекомендаций по совершенствованию организационной модели структуры управления в райпо для оптимизации расходов заготовительной отрасли.

Объектом исследования являются заготовительные расходы районных потребительских обществ, имеющих различные организационные модели структуры управления.

В процессе исследования применялись методы научной абстракции, сравнительного, корреляционно-регрессионного, системного анализа и синтеза, методы группировок, экспертных оценок, индукции и дедукции, а также специальные приемы экономического анализа.

Проведенное исследование позволило выявить взаимосвязь между существующей организационной моделью структуры управления райпо и заготовительными расходами, их уровнем и структурой. Выявлены и количественно оценены факторы, зависящие от существующей организационной структуры и влияющие на эффективность функционирования заготовительной отрасли. К ним относятся: механизм ценообразования, механизм распределения доходов и расходов между отраслями. Особенно эти факторы важны при внутрисистемном отпуске заготовленной продукции. Особенностью проведенного исследования является то, что была предложена новая группировка организаций по моделям структуры управления, которая наиболее полно отвечает задачам исследования.

Исследование показало, что на сегодняшний день необходимо проводить масштабную реорганизацию заготовительной отрасли. Отделы заготовок и филиалы райпо необходимо преобразовывать в унитарные предприятия. Это позволит снизить общий уровень расходов, оптимизировать их структуру и повысить рентабельность функционирования отрасли. Полученные результаты исследования целесообразно внедрить в практику управления на уровне райпо, областных союзов потребительских обществ и Белорусского республиканского союза потребительских обществ.

РЕКРЕАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

А. Г. ТРАСКЕВИЧ (студ. 2 к.), Д. Г. РЕШЕТНИКОВ (канд. географических наук), БГУ

Работа посвящена анализу актуальных вопросов развития санаторно-курортного обслуживания в Беларуси. Цель исследования – оценка эффективности использования лечебного рекреационно-ресурсного потенциала Беларуси и разработка предложений по оптимизации функционирования санаторно-курортных учреждений. Объектом исследования является сеть санаторно-курортных учреждений Беларуси, формирующаяся на базе лечебных рекреационных ресурсов. Особое внимание было направлено на анализ основных направлений и механизмов реформирования национальной системы санаторно-курортного обслуживания, прогнозирование возможных последствий реформы.

В работе систематизированы и проанализированы обширные фактические и статистические данные о функционировании системы санаторно-курортного обслуживания Беларуси. В процессе исследования применялись методы качественного экономического анализа, статистического изучения динамических рядов, картографический, сравнительно-географический и исторический методы, были задействованы современные компьютерные технологии. Автором составлена картосхема, отражающая региональную и функциональную структуру санаторно-курортного обслуживания Беларуси. Прикладная часть исследований также включает анализ деятельности санатория «Плесы», автором разработан его интернет-сайт.

В результате исследования были получены следующие выводы: лечебный рекреационный потенциал Беларуси используется недостаточно эффективно и не удовлетворяет в полной мере потребности населения республики; санаторно-курортные учреждения размещены дисперсно по территории Беларуси, характерна их внекурортная локализация; санаторно-курортные учреждения не участвуют в продвижении создаваемого турпродукта (из 346 санаторно-курортных учреждений лишь 25 сотрудничают с турфирмами, ни одно учреждение не имеет собственного сайта в Интернет); развитие курортных функций может стать базисом для стабилизации социально-экономической ситуации в ряде малых городов и сельских поселений: к.п. Нарочь, г. п. Новоельня, д. Ждановичи, д. М.Летцы и др.; процесс реформирования сети санаторно-курортных учреждений направлен на повышение экономической эффективности их деятельности, но может привести к превращению около 30% из них в экономически нерентабельные предприятия; курортно-рекреационный потенциал Беларуси фактически не задействован для привлечения иностранных туристов, которые составляют лишь 0,2% отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. Н. ТРАФИМЧИК (студ. 5 к.), Г. З. СУША (канд.эконом.наук), МИУ

Развитие малого бизнеса – важный фактор становления рыночной экономики. В странах западной Европы доля валового внутреннего продукции, созданного на малых предприятиях, составляет больше половины. Организация своего дела начинается с расчетов размера необходимых инвестиций, текущих издержек, дохода и прибыли. Поскольку экономическая квалификация персонала в малом бизнесе не самая высокая, поэтому в государственных структурах поддержки предпринимателей необходимо иметь простые и понятные рядовому деловому человеку методики расчета.

Целью научной работы является разработки модели обоснования инвестиционных проектов для малого предпринимательства.

Объект исследования – «Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов», принятые Министерством экономики Республики Беларусь в августе 2005 года (постановление №158). В них предлагается выполнить расчеты около 300 показателей в 35 таблицах. Такие рекомендации затруднительны даже для профессиональных экономистов, так как возникает много спорных вопросов. Громоздкая методика расчета – по форме - не повышает достоверность экономических результатов. Качество обоснования зависит в первую очередь от адекватности исходной информации. Принципиальный недостаток «Правил» по содержанию, на наш взгляд, состоит в том, что перемешаны денежные потоки действующего субъекта хозяйствования и инвестиционного проекта (например, табл. 4–15 и другие). Вывод – необходимо изменение анализируемых «Правил» по форме и по содержанию.

Предлагаемая модель обоснования инвестиционных проектов для индивидуальных предпринимателей и малых предприятий содержит следующие составные части. Таблица 1. Инвестиции (вложения в имущество). Таблица 2. Доход (объем продаж), себестоимость (текущие издержки), прибыль. Таблица 3. Срок возврата инвестиций (нормативное значение – 1 или 2 года). Расчеты можно делать вручную или с помощью электронных таблиц на компьютере.

Практическое применение – это наличие формуляров трех таблиц в городских и районных центрах поддержки предпринимательства.

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ю. Б. ТРАФИМЧИК (курсант 2 к.), АКАДЕМИЯ МВД РБ

По данным Международной организации труда, половина безработных в мире – люди в возрасте от 15 до 24 лет. За прошедшее десятилетие уровень безработицы среди молодежи резко возрос и достиг рекордного уровня в 88 млн. человек. Поэтому сегодняшний дефицит к вопросам молодежной занятости может обернуться потерей части целого поколения. А значит проблема занятости молодежи – проблема огромных масштабов, требующая глубокого изучения.

Целью моей работы является:

- рассмотрение проблемы с точки зрения, как самой молодежи, так и специалистов;
- выявление приоритетных направлений деятельности иностранных государств и Республики Беларусь в данной сфере.

Объектом исследований выступает, прежде всего, молодежь (студенты вузов, среди которых был проведен опрос), а также непосредственно государство, проводящее молодежную политику.

В связи с этим используется методика сопоставления двух мнений – молодежи и государства – и предпринимается попытка найти решения, оптимальные для обоих объектов.

Данный подход позволяет оценить проблему с различных сторон, взглянув на нее «в разрезе», в чем, по моему мнению, и заключается главная особенность работы.

Моя задача – доказать, что для того, чтобы молодежь нашла свое место в обществе, необходимо объяснить сбалансированность между образовательными, профессиональными, личными предпочтениями юношей и девушек и потребностью рынка труда в кадрах соответствующего уровня и подготовки.

В рамках исследования была раскрыта проблема занятости молодежи в период переходной экономики и проанализированы пути ее преодоления, что, несомненно, сможет стать практическим руководством при ее разрешении.

Молодежь – это будущее страны, это «мостик», по которому настоящее переходит в будущее. Поэтому думая о молодежи сегодня, решая ее проблемы сегодня (в частности проблемы занятости), мы формируем счастливое завтра.

АМОРТИЗАЦИЯ И ПЕРЕОЦЕНКА КАК ВАЖНЕЙШИЕ ВНУТРЕННИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УСКОРЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

И. А. ТРИБУНАЛОВА (маг.), Т. В. УШАК (ст. преподаватель), УО «ГГУ им. Ф. СКОРИНЫ»

Анализ состояния основных производственных фондов промышленного комплекса республики свидетельствует об их крайне высоком физическом и моральном износе. Основной причиной такого сложного положения является отсутствие у организаций инвестиционных ресурсов, которые могли бы быть направлены на обновление их материально-технической базы. На данный момент большинство инвесторов вкладывают свои средства в отрасли с быстрой и большей окупаемостью. В такой ситуации необходимо сконцентрировать внимание на активизацию внутренних инструментов формирования инвестиционных источников воспроизводства, которыми на сегодняшний день являются амортизация и переоценка основных средств. Именно эти инструменты призваны ускорить процесс накопления инвестиционных ресурсов и сформировать капитал, достаточный для качественного обновления основных фондов. Однако некоторые законодательно закрепленные элементы и правила осуществления данных процессов не только замедляют накопление инвестиционных ресурсов, но и вполне способны привести организацию к убыточности.

Целью нашей научной работы является исследование эффективности процессов переоценки и амортизации, на предприятиях промышленного комплекса Республики Беларусь и анализ их влияния на финансовый результат деятельности организации.

В процессе работы были использованы методики Вегеры С.В., Наумова Ф.Ф., Рассохи Е.А.

Не до конца определен вопрос, является ли амортизация источником возмещения основного капитала. Для ускорения воспроизводства необходимо снизить сроки полезного использования основных средств и разрешить проведение ускоренной амортизации для специальных и уникальных инструментов и оборудования. Суммы амортизационного фонда желательно аккумулировать на отдельном счете с целью предотвращения их нецелевого использования. Для предотвращения инфляционного обесценения аккумулированных средств их можно инвестировать в краткосрочные ценные бумаги, или централизировать на более высоком организационном уровне. Предлагается дифференцировать методы переоценки для различных групп основных средств. Если проводимая переоценка не содержит в себе фактических дополнительных затрат, которые могли бы реально увеличить стоимость объекта основных средств, то ее сумма не должна учитываться при определении налогооблагаемой базы при уплате налога на недвижимость, что автоматически увеличит сумму прибыли организации, которая является важным источником воспроизводства основных средств.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. В. ТРУБОВИЧ (студ. 4 к.), В. К. ХАНКЕВИЧ (канд.эконом.наук), БГЭУ

Банковский надзор представляет собой форму государственного регулирования деятельности банков в области пруденциального ведения банковского дела.

Роль банковского надзора заключается в организации устойчивого, безопасного, стабильного и ликвидного функционирования банковской системы путем установления требований по контролю за банковскими рисками, их ограничению, поддержанию банками капитала, общих и специальных резервов, достаточных для покрытия возможных убытков.

Целью исследования является изучение сущности банковского надзора и его развитие в современных условиях Республики Беларусь, выявление проблем практической реализации надзорной функции Национального банка.

В ходе изучения деятельности Национального банка в области организации и проведения пруденциального надзора были использованы методы анализа и синтеза, сравнение с зарубежным опытом.

Основной проблемой организации банковского надзора является во многом формальное соблюдение требований надзора, а также следование принципу констатации. Однако следует отметить, что главная задача Национального банка в области регулирования банковской деятельности – это поддержание стабильности банковской системы, предотвращение банкротства коммерческих банков. Вследствие этого, основным направлением совершенствования банковского надзора в республике является смещение акцентов с формальной оценки соответствия операций, проводимых банками, актам законодательства на содержательную сторону банковской деятельности и приоритетность следования экономической сущности норм пруденциального банковского надзора.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Е. А. ТУР (студ. 2 к.), Е. В. ГУРИНА (доцент, канд.эконом.наук), БНТУ

Социальная политика – это система целенаправленных государственных мероприятий и акций по регулированию отношений между классами, нациями, отдельными социальными группами населения, направленных на повышение общественного благосостояния, улучшения качества и уровня жизни населения, рациональное использование трудового потенциала и на этой основе – повышение эффективности функционирования экономики страны.

Исследователи подчеркивают необходимость создания серьезной фундаментальной экономической базы для решения основных социальных задач, так как состояние социальной сферы сегодня является критерием эффективности экономического развития того или иного государства. На сегодняшний день важнейшая тенденция социального развития государств, независимо от того состояния, в котором они находятся, – это, прежде всего, непосредственный выход на конкретного человека.

Социальная сфера является фактором развития, определяющим непосредственно экономический прогресс.

Важнейшей мировой тенденцией является то, что вся экономическая мощь государства, особенно в переходных странах, должна быть по своей результативности в конечном итоге направлена на социальное развитие.

Еще одной важнейшей тенденцией является поддерживание равновесия между высоким уровнем экономического развития и высокой степенью развитости социальной сферы.

Всестороннее гармоничное развитие человека на основе повышения реальных денежных доходов, качественного совершенствования систем образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, жилищного строительства и других отраслей сферы услуг.

Указанный приоритет реализуется через социальную политику и направления развития сферы услуг. Главной целью социальной политики и в предстоящие пять лет, остается дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения, сокращение малообеспеченности. Важнейшими путями ее достижения – приоритетами социальной политики должны стать усиление роли заработной платы как главного фактора, стимулирующего экономическое развитие и повышение эффективности экономики, обеспечение роста реальных денежных доходов как материальной основы повышения уровня жизни населения

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

М. Ю. УДАЛОВА (студ. 5 к.), Т. А. ВЕРЕЗУБОВА (доц., канд.эконом.наук), БГЭУ

Объектом и предметом исследования являются финансовый менеджмент на производственных предприятиях на примере ОАО «Мебель Интерьер Центр».

Цель работы: определение оптимальных путей привлечения и использования финансовых ресурсов предприятия в современных условиях.

Методы: изучение, сравнительный анализ, экономико-математических методы и модели, основанные на заданных параметрах устойчивого экономического развития предприятия.

На основе изучения основных финансовых показателей деятельности ОАО «Мебель Интерьер Центр» определены основные цели и направления его развития:

- расширение объемов имеющегося деревообрабатывающего производства и отказ от дальнейшей деятельности убыточных производств из-за конкуренции и полной изношенности используемых основных средств производств (швейное производство, автохозяйство);
- организация на площадях предприятия смежного производства более простой мебели и реализация Программы материально-технического снабжения отрасли;
- продолжение комплексной реконструкции производственной базы предприятия и подготовка к созданию в будущем единого комплекса производств;
- создание в будущем крупного мебельного предприятия для выпуска широкого перечня продукции и оказания услуг по различным направлениям, что позволяют сделать прибыльными имеющиеся в распоряжении предприятия производственные площади.

Для выполнения доведенного показателя роста выручки в сопоставимых ценах до 110% и обеспечения показателя по росту заработной платы, доходы от основной деятельности должны составить 486 000 тыс.руб. или общий рост 17% при среднесписочной численности работников 65 человек. Данный рост планируется достигнуть за счет:

- дальнейшего увеличения производительности труда;
- сокращения постоянных затрат на содержание производственных площадей;
- создания новых производственных участков и организации новых рабочих мест;
- частичная замена изношенного оборудования;
- использование возможностей привлечения инвестиций;
- создание производственного участка по работе с ламинированной ДСП совместно с арендаторами.

МИРОВОЙ ОПЫТ В СЕГМЕНТИРОВАНИИ РЫНКОВ

Е. В. УМИНСКИЙ, УО БГЭУ (БОБРУЙСКИЙ ФИЛИАЛ)

Проблема сегментации целевого рынка заключается в наличии больших различий между потребителями сегментов и необходимости определения собственных рыночных преимуществ в конкурентной борьбе.

Целью работы является использование мирового опыта в сегментировании рынков предприятия.

В качестве объекта исследования в работе выступает ОАО «Беларусьрезинотехника» г. Бобруйск.

Новизна исследования заключается в использовании при сегментации рынков предприятия методов «a priory» и «post hoc» (cluster based).

В рамках первого метода, именуемого «a priory», предварительно выделяются известные признаки сегментирования, например, численность сегментов, их емкость, характеристики, карта интересов. При этом процесс сегментирования не является частью текущего исследования, а служит вспомогательным инструментом при решении других маркетинговых задач. Иногда этот метод применяют при очень четкой определенности сегментов рынка, когда вариантность сегментов рынка не высока. «A priory» допустим также и при формировании рынка нового продукта, ориентированного на известный сегмент.

Второй метод, именуемый «post hoc» (cluster based), основан на наличии неопределенности признаков сегментирования и сущности самих сегментов. При этом предварительно выбирается ряд интерактивных в отношении потребителей переменных и далее, в зависимости от высказанного отношения к определенной группе переменных, потребители относятся к соответствующему сегменту.

Если сегментация проводится в рамках интегрированного маркетинга, то необходима еще и сегментация самого изделия по атрибутам, наиболее важным для его продвижения на рынок. С этой целью используется метод составления функциональных карт, который предполагает проведение сегментации, как по изделию, так и по потребителю.

Функциональные карты могут быть однофакторными, когда сегментация проводится по какому-то одному фактору и для однородной группы изделий, и многофакторными, когда проводится анализ того, для каких групп потребителей предназначено изделие и какие его параметры наиболее важны для продвижения на рынок. Использование функциональных карт позволяет определить на какой сегмент рынка рассчитано конкретное изделие и какие его функциональные характеристики соответствуют тем или иным запросам потребителей.

Таким образом, использование мирового опыта в сегментации целевых рынков сбыта, позволяет провести первоначальный анализ целевых рынков и применить в соответствии с целями производителя наиболее эффективные из имеющихся или новые методы сегментации целевого рынка.

КОМПЛЕКСНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В АГРОСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А. В. УТОВКА (студ. 5 к.), Л. И. СТЕШИЦ (канд.эконом.наук), УО «БГСХА»

Проблема оплаты труда – одна из ключевых в экономике. От ее успешного решения во многом зависят как повышение эффективности производства, так и рост благосостояния людей, благоприятный социально - психологический климат в обществе.

Для увеличения заработков должен быть обеспечен рост экономики предприятий. Он во многом зависит от заинтересованности работников в результатах труда. Важную роль играет выбор формы оплаты труда. В настоящее время действуют две основные формы, сдельная и повременная, а также несколько их разновидностей.

Наиболее рационально в агросервисных предприятиях, по нашему мнению, применять формы оплаты труда в зависимости от сезонной загруженности работами. В периоды, когда услуги агросервисных предприятий наиболее востребованы (весна-лето-осень), рекомендуется использовать сдельно - премиальную форму оплаты труда. Сдельная предусматривает оплату за качество и количество выполненных работ, оказанных услуг по установленным расценкам, то есть с ее помощью работник может регулировать свой заработок посредством производительности своего труда.

Несмотря на то, что количество оказанных услуг (выполненных работ) имеет важное значение в процессе деятельности предприятия в настоящее время основное внимание уделяется качеству труда, предъявляются новые требования к работникам и их трудовой деятельности. Чтобы достичь выполнения всех требований необходимо обеспечить оптимальное сочетание стимулов к труду, важнейшим из которых является система премирования. Подтверждение необходимости премирования можно найти в соответствующих законодательных актах: Декрет Президента РБ от 25.07.2002 г. №17 «О некоторых вопросах регулирования оплаты труда работников», Декрета Президента РБ от 27.03.1997 г. №10 «О дополнительных мерах по совершенствованию оплаты труда работников отраслей экономики», Постановления Совета Министров РБ от 25.07.2002 г. №1003 «Об усилении зависимости оплаты труда руководителей организации от результатов хозяйственной деятельности».

В зимний период выгоднее использовать повременную оплату труда, которая будет наиболее приемлемой работниками из-за возникающих простоев в связи с отсутствием работ.

Таким образом, комплексное использование основных форм оплаты труда может обеспечить достойное вознаграждение работников и повысить их заинтересованность в труде.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ DATA MINING ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ФАРМБИЗНЕСЕ

О. Э. ФЕДОСЕНКО (асп.), МИУ

Для определения своего места на рынке и прогнозирования рыночной деятельности каждая фармацевтическая фирма должна анализировать и оценивать свой собственный потенциал, а также факторы, которые могут оказать влияние на ее стратегию.

Целью данного исследования являлось обеспечение информационной поддержки принятия решений в фармацевтическом бизнесе Республике Беларусь (РБ).

Поставленная цель обусловила решение следующих задач:

- Определение значимости информационного обеспечения для развития рынка.
- Выявление общих проблем анализа данных фармацевтического рынка.
- Обзор существующих методов анализа на рынке фармацевтической продукции в РБ и тенденции их развития.

Объектом исследования являлось информационное обеспечение фармацевтического рынка Республики Беларусь.

Среднемесячный объем информации, поставляемый на рынок фармацевтической продукции в Беларуси – 200–300 тыс. предложений (периодические информационные бюллетени, прайс-листы, разовые коммерческие предложения). Попытки анализа больших объемов неструктурированных или слабо структурированных данных очень часто усложняют процесс принятия решений. Для решения данной проблемы целесообразно использовать элементы автоматической обработки и анализа данных, которые называют Data Mining. Данная технология позволяет найти закономерности в наборах данных из неограниченного количества информации разноформатных источников. Среди фармацевтических компаний, применяющих Data Mining, можно выделить таких грандов как Pfizer, GlaxoSmithKline, UCB Pharma.

С помощью технологии Data Mining можно более эффективно решать следующие задачи:

- Анализ данных по продажам.
- Анализ внутренних данных по продажам компании.
- Анализ данных по продвижению препаратов.

Результаты данного исследования будут использованы в разрабатываемой в Минском институте управления по согласованию с научным центром РУП «Белмедпрепараты» информационной системе управления предприятием.

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ БРЕНДА

Н. А. ФЕСЬКОВА, (студ. 4 к.) И. И. ГРИЩЕНКО (ст. преподаватель), УО БТЭУ ПК

Бренд – это не только торговая марка, состоящая из названия, графического изображения (логотипа) и звуковых символов компании или товара. Понятие бренда более широкое.

Целью данной работы является изучение бренда – как товарного знака на рынке услуг.

Торговая марка, в отличие от товаров, могут существовать до тех пор, пока пользуются хорошей репутацией. Имидж хорошо зарекомендовавшей себя марки можно поддерживать или поднимать на более высокий уровень, применяя различные стратегии брендинга. В статье рассматриваются возможные методы расширения границ использования брендов, преимущества и недостатки этих способов. Изучая опыт зарубежных стран, отечественные предприятия адаптируют его применения. Проводятся примеры удачного и неудачного использования стратегий брендинга, перечисляются задачи, которые стоят перед владельцами торговых марок. А также рассматривается индивидуальность бренда и разработка соответствующего его значения; формирование правильной реакции на бренд, создание соответствующих отношений «бренд – покупатель» на основе доверия.

Объектом исследования является маркетинговое исследование и статистический опрос.

При формировании брендовой политики приоритетным направлением является изучение конкурентной среды. Это в свою очередь предполагает проведение исследования с целью выявления предпочтения у потребителя к определенным брендом, в зависимости от их конкурентных преимуществ: объема производства, узнаваемости, престижности, пропагондирования через средства массовой и других признаков.

Комплексное исследование популярности брендов и их экономической значимости позволило выявить закономерности в повышении эффективности в продвижении товаров и услуг на рынке Республики Беларусь.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И. В. ФИЛИНОВ (асп. 2 к.), И. П. ВОРОБЬЕВ (докт.эконом.наук, профессор),

Проблематика анализа системы материального стимулирования нашла свое отражение в исследованиях многих ученых, однако, единого подхода, учитывающего специфику субъектов хозяйствования, относящихся к различным отраслям экономики и промышленности, сформировано не было. В связи с этим, особое значение приобретает учет и использование методологических особенностей анализа системы материального стимулирования применительно к каждому народно-хозяйственному комплексу, и, в частности, нефтехимическому.

Целью проводимых исследований являлось установление методологических особенностей анализа системы материального стимулирования персонала на предприятиях нефтехимического комплекса Республики Беларусь и разработка практических методологических рекомендаций для использования их непосредственно на предприятиях. Объектом исследования были выбраны предприятия концерна «Белнефтехим».

В результате проведенного исследования было установлено, что рекомендуемые большинством источников информации методики анализа стимулирующей функции оплаты труда ограничиваются рассмотрением вопросов, связанным с эффективностью распределения фонда заработной платы, и не учитывают товарный характер рабочей силы. Кроме того, взаимосвязь предприятий нефтехимического комплекса по технологическим цепям обусловливает формирование определенной, специфической системы распределительных отношений, особенности которой не находят отражение в существующих методиках. Также незначительное внимание уделяется

установлению взаимосвязей между показателями эффективности деятельности различных субъектов хозяйствования, входящих в единый комплекс.

В связи с этим, предлагается при анализе системы материального стимулирования персонала на предприятиях нефтехимического комплекса использовать поуровневые индексы цен, отражающих изменение цен на продукцию предприятий каждого технологического передела, формирование на их основе единого интегрированного показателя и проведение его факторного анализа. Также предлагается проводить анализ динамики и структуры средств на оплату труда с точки зрения использования производственного и инновационного потенциала работников всех предприятий нефтехимического комплекса, входящих в анализируемую систему.

Разработанный методологический подход был применен при анализе системы материального стимулирования персонала на предприятиях концерна «Белнефтехим», позволил выявить диспропорции в применяемой системе оплаты труда и сформулировать практические рекомендации по ее реформированию, которые будут представлены на предприятия.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНАХ

Е. В. ФИЛИПЕНКО (студ. 5 к.), Е. К. НЕСТЕРЕНКО (канд.эконом.наук), ПФБГЭУ

Успешное решение задач социально-экономического развития Республики Беларусь связано с осуществлением государственной региональной экономической политики. В связи с этим целью исследования является выявление потенциала развития промышленности в Брестской области и формирование ее отраслевой структуры.

В основе выявления структурных изменений в промышленности лежит расчет относительных величин структур по объему продукции, стоимости основных производственных фондов и численности персонала [1]. За период с 1990 по 2004 гг. в отраслях промышленности области произошли существенные изменения по исследуемым параметрам (от 1,3–4,7 % до 0,22–0,38 %). К 2004 г. перераспределительные процессы связанные с формированием рыночных структур стабилизировались и сформировался промышленный комплекс области во главе с пищевой промышленностью (35,6 %), машиностроением (20,2 %), лесной и деревообрабатывающей промышленностью (11,4 %). Рассчитав потенциал производственных возможностей было установлено, что на 1 ставку капитала приходится 0,028 млрд р., а на 1 ставку труда 0,0015 млрд р. Следовательно, реализуя существующий экономический потенциал Брестской области можно увеличить объем промышленного производства на 115 млрд р. или на 7,1 %, в том числе за счет капитала на 6,9 % и за счет труда на 0,2 %.

В условиях недостаточной сырьевой базы для развития промышленности наиболее отзывчивы на структурные изменения оказались пищевая и деревообрабатывающая промышленность, имеющие высокую обеспеченность собственными материальными ресурсами (80–90 %) и широкую возможность привлечения трудовых ресурсов. Продукция данных отраслей имеет высокую конкурентоспособность и широкий спектр экспорта.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ НАСЫЩЕННОСТИ ПРОДУКТОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. В. ФИЛИППОВА (студ. 5 к.), И. А. ГРИБОЕДОВА (канд.эконом.наук), МИУ

Основные тенденции в развитии продуктовых рынков неизбежно складываются под воздействием следующего правила (закона): по мере роста доходов населения относительно снижается их общая доля на продовольствие, вызывая структурные сдвиги в потреблении продуктов, прежде всего в направлении повышения удельного веса высококачественного продовольствия. В условиях постоянного роста жизненного уровня населения Республики Беларусь рост объемов производства именно хлебобулочных изделий, нормативно доводимый до предприятий основными показателями социально-экономической деятельности, на первый взгляд представляется неразрешимой задачей. В качестве *объекта исследования* в работе выбраны хлебопекарная промышленность Республики Беларусь в целом и Минский хлебозавод №3 КУП «Минскхлебпром», входящий в коммунальную собственность Минского горисполкома. *Целью работы* являлось обеспечение руководства хлебозавода развернутой информацией о состоянии и тенденциях развития рынка хлебобулочных изделий для обоснованного выбора программы технического перевооружения предприятия. Основным методом, позволившим обеспечить полное изучение всего комплекса поставленных вопросов, выступил *системный подход с использованием системы статистических показателей* как в процессе оценки реально достигнутых результатов и качества деятельности управленческого аппарата, так и в процессе предварительного выбора вариантов дальнейшего развития (прогнозирование) и определения необходимых для реализации выбранного варианта ресурсов (планирование).

Новизна полученных результатов и, одновременно, их практическая значимость заключается в том, что впервые разработана методика комплексного анализа тенденций развития, факторов стабилизации и роста эффективности функционирования подведомственных предприятий хлебобулочной промышленности с учетом отличительных особенностей отрасли. Данная методика основана на максимальном использовании возможностей компьютеризации аналитических процессов с применением доступных любому пользователю пакетов прикладных программ. *Сфера применения* полученных результатов охватывает не только предприятия аналогичного профиля, но так же затрагивает вопросы преподавания аналитических дисциплин в вузах, поскольку созданные программы обработки статистических данных могут использоваться в качестве иллюстрирующего материала к соответствующим темам курса «Статистика в промышленности» и «Статистика предприятий отрасли».

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, БОРЬБА С НЕЙ

Е. А. ФИРОНОВА (студ. 2 к.), Д. В. Карев (докт.ист.наук), ГрГУ им Я. КУПАЛЫ

Проблематика: Теневая экономика широко вошла в российскую действительность, но до сих пор не существует ни единого подхода к ней, ни даже единого понятия, определяющие это экономическое явление.

Цель: изучить и показать развитие теневой экономики в России на разных этапах развития общества.

Объект исследования: Теневая экономика в России при социализме и на современном этапе.

Использованные методики: В данной работе автор руководствовался принципами объективности, историзма и ценностным подходом.

Научная новизна: Автор выявляет не только причины и негативные последствия данного явления, но и обращает внимание на позитивное воздействие теневой экономики и методы борьбы с ней.

Полученные научные результаты: Данная работа представляет собой комплексное исследование теневой экономики во всем многообразии ее проявлений.

Практическое применение: Теневая экономика в той или иной мере имеет свои проявления в каждой стране. Комплексное исследование самого явления и методики борьбы с ней, используемые в Российской Федерации будут полезны и для современной белорусской экономической науки.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Н. А. ХАУСТОВИЧ (асп.), Л. М. СИНИЦА (канд.эконом.наук), БГЭУ

Перед правительством страны поставлена задача доведения удельного веса собственных энергоресурсов в общем их потреблении при производстве электрической и тепловой энергии к 2012 году с 15 до 25 %. Это должно обеспечить повышение энергетической безопасности страны. Наиболее перспективным направлением повышения уровня самообеспеченности энергоресурсами является привлечение нетрадиционных источников энергии. Для Беларуси наиболее перспективными видами этих источников являются биомасса и энергия ветра. Следует отметить, что трудности с практической реализацией данного направления в значительной мере связаны с нерешенностью экономических вопросов использования данных источников.

Среди различных видов биомассы наиболее перспективной являются отходы лесоводства, лесозаготовок и деревопереработки, годовой энергетический потенциал которых оценивается величиной 2-3 млн. тонн условного топлива. Это сравнительно небольшая величина в масштабе потребления топливных ресурсов в стране (менее 10 %), но если подходить с позиций отдельных районов страны и потребителей энергии, то, учитывая локальное назначение этого вида энергоресурсов, значение этих цифр окажется другим. Одной из причин, сдерживающих широкое использование биомассы, является неопределенность выводов об экономической эффективности вовлечения в энергобаланс страны этого вида биомассы.

Представляет интерес оценка эффективности замещения древесным топливом традиционного энергоресурса. Основными факторами, определяющими эффективность данного мероприятия являются цены замещаемого и древесного топлива, величина инвестиционных затрат в реконструкцию котельного агрегата и в оборудование по переработке топлива. В предлагаемом углубленном технико-экономическом анализе эффективности использования древесного топлива вместо традиционных энергоресурсов и, в частности, природного газа, заслуживает внимание, то, что приведены результаты расчетов для конкретных примеров и выявлены области экономической эффективности замещения древесным топливом природного газа.

Для обеспечения конкурентоспособности древесного топлива по сравнению с традиционным необходимо создание инфраструктуры, обеспечивающей производство, транспортировку и использование этого топлива. Эта инфраструктура должна обеспечить ресурсное, техническое и технологическое обеспечение, а также экономическую выгодность замещения традиционных энергоресурсов древесным топливом.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Е. Н. ХИБЕНКОВА (маг.), В. С. ЧЕКАНОВ (канд.эконом.наук), БГЭУ

Важнейший фактор производства - трудовые ресурсы. Перед каждой сельскохозяйственной организацией стоит задача поиска эффективных способов управления трудом, а на этой основе повышения производительности, а значит наращивания выхода продукции и увеличения прибыли. Однако в сельском хозяйстве республики в вопросах мотивации труда в настоящее время имеется ряд нерешенных проблем. Поэтому целью работы явилось изучение теоретических основ мотивации персонала и путей ее усиления в аграрном секторе. Объект исследования: ОАО «Гастелловское» Минского района.

Были проведены следующие исследования и разработки: сущность, модели и факторы мотивации персонала, система материального и нематериального стимулирования работников АПК РБ, социологический опрос руководящего состава. Анализ анкетирования работников показал, что индекс удовлетворенности очень низкий. Отношение работников к условиям труда и сама организация труда не вызывают у персонала чувства удовлетворенности. Все это говорит о плохом состоянии мотивации работников.

Внесены предложения по совершенствованию оплаты труда директора организации согласно «Рекомендациям по совершенствованию стимулирования труда руководителей и специалистов негосударственных сельскохозяйственных предприятий». Предлагаемая система определяет условия и размер заработка руководителей и специалистов в зависимости от результатов финансово-хозяйственной деятельности, размеров пред-

приятия по наличию сельскохозяйственных угодий, их бальности, условного поголовья скота и численности работников. С учетом всех изменений заработок директора увеличился почти на 520 000 рублей.

Для работников молочных ферм разработаны коллективные расценки оплаты за продукцию по конечным результатам с распределением заработка между ними в зависимости от личного вклада каждого, что заинтересовывает коллективы в сокращении численности работников, совмещении трудовых функций, снижении затрат труда на производство продукции. Все это ведет к повышению производительности труда, а, следовательно, к повышению эффективности производства всей животноводческой продукции.

Разработаны предложения по совершенствованию нематериального стимулирования работников организации. В результате применения всех предложенных приемов повышения мотивации работники лучше начнут понимать и оценивать свой вклад в результативность производственного процесса, что позволит увеличить степень ответственности, преодолеть отчужденность, что скажется на их удовлетворенности трудом.

Областью возможного практического применения является система стимулирования труда персонала в ОАО «Гастелловское», а также в других сельскохозяйственных организациях республики.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫМИ И ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В РЕГИОНАХ

Я. П. ХИЛО (маг.), Е. М. КАРПЕНКО (канд.эконом.наук), ГГТУ им. П. О. СУХОГО

Важнейшей задачей региональной научно-технической политики является рациональное сочетание целей научно-технического и социально-экономического развития. Для эффективного воплощения поставленных задач необходимо создание целостной системы управления научно-инновационными процессами.

Предлагаемая нами региональная система управления научно-инновационными процессами в РБ должна включать следующие составные части, представленные в таблице.

Таблица Система управления научно-инновационными и инвестиционными процессами в регионах

Компоненты системы	
Теоретико-методологическое обоснование стратегии	1. Обоснование стратегических приоритетов, социального, экономического и экологического развития регионов. 2. Обоснование стратегических приоритетов научно-образовательной и инновационной политики.
Экономико-модельное обеспечение	1. Пакет методов комплексного анализа. 2. Пакет методов прогнозирования. 3. Пакет методов стратегического программирования. 4. Пакет методов комплексного моделирования эффективности инновационной деятельности.
Информационная база	1. Мониторинг научно-инновационного потенциала регионов. 2. Базы данных патентов.
Методы мобилизации финансовых ресурсов	1. Государственный региональный заказ. 2. Выпуск ценных бумаг под залог интеллектуальной собственности (акции, корпоративные облигации). 3. Амортизация и прибыль.

В настоящее время имеется необходимость и возможность разработки методических основ формирования комплексных социально-экономических программ структурной перестройки экономики регионов на основе мониторинга использования накопленного научно-технического потенциала.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ТЕРРИТОРИЙ.

А. А. ХМЕЛЬКОВ, А. И. СИВЫЙ (курсант 4 к.), КИИ МЧС РБ

Риск – вероятность реализации негативного воздействия в зоне пребывания человека (отношение числа тех или иных неблагоприятных проявлений опасностей к их возможному числу за определенный период времени). Имея статические данные о пожарах и их последствиях на данной территории за данный промежуток времени, мы можем определить степень индивидуального риска и его приемлемость. Требуемый уровень обеспечения пожарной безопасности людей с помощью систем пожарной безопасности, направленных на предотвращение воздействия на людей опасных факторов пожара, в том числе их вторичных проявлений, должен быть не менее 0,999999 предотвращения воздействия опасных факторов в год в расчете на каждого человека, а допустимый уровень пожарной опасности для людей должен быть не более 10^{-6} воздействия опасных факторов пожара, превышающих предельно допустимые значения, в год в расчете на каждого человека.

Определим индивидуальный риск для гражданина Республики Беларусь от пожаров за промежуток времени с 1999 по 2004 года. Он составляет 10^{-4}. Данное значение не является приемлемым, поэтому необходимо разрабатывать способы для его снижения. Несмотря на то, что за последние два года наблюдается снижение общего количества пожаров и гибели людей, значение индивидуального риска остается на высоком уровне.

Достижение приемлемого риска позволит добиться необходимого уровня пожарной безопасности. Для этого необходимо рассматриваться все технические и социальные аспекты в их взаимосвязи. Только в этом случае, возможно, обеспечить приемлемый риск, который сочетает в себе технические, социальные и политические аспекты и представляет собой некоторый компромисс между уровнем безопасности и возможностями ее достижения. Учет риска позволяет кроме технических, организационных и административных методов управления риском применять и экономические методы: это страхование, компенсация ущерба, плата за риск и т.д. Большие расходы на повышение безопасности приводят к уменьшению расходов в социальной сфере (медицина и др.). Но не следует забывать, что величина приемлемого риска определяется уровнем развития общества и темпами научно – технического прогресса. Еще одним из способов оценки уменьшения риска является сравнение

оцениваемых затрат с ожидаемыми результатами в денежном выражении. Этот вид анализа противоречив, так как требует оценки безопасности для человеческой жизни в стоимостном выражении.

ДИФФУЗИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ЧЕРЕЗ ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. А. ХОЛМЕЦКИЙ (асп.), БГУ

В настоящее время актуальность приобретает проблема приобретения передовых производственных технологий из-за рубежа. Одним из важнейших каналов международной диффузии технологий является внешняя торговля товарами промышленного назначения. Целью настоящего исследования является анализ возможностей приобретения иностранных технологий через каналы внешней торговли Республики Беларусь.

При рассмотрении проблемы мы основывались на том, что процессы международной диффузии технологий неразрывно связаны с внутристрановой диффузией технологий, поскольку любая иностранная технология, попадающая в экономический оборот страны, впоследствии становится объектом диффузии технологий уже между ее отраслями. Основной объем межотраслевой диффузии технологий протекает через каналы межотраслевой торговли промышленным оборудованием и компонентами. Методология исследования данных процессов основывается на том, что при промышленном потреблении продукции какой-либо отрасли другие отрасли приобретают таким образом и новую технологию, заключенную в приобретаемом оборудовании и компонентах (являющуюся результатом проведенных НИОКР в отрасли-поставщике). Объемы подобных перетоков технологии определяются во многих работах с использованием коэффициентов прямых и полных затрат межотраслевого баланса, используемых в качестве весовых.

На основе вышеизложенных методологических предпосылок была построена модель диффузии технологий, в основе которой лежали как известные модели и концепции (технологической диффузии, абсорбционной способности, модели эндогенного экономического роста), так и авторская концепция зависимости абсорбционной способности отрасли от конфигурации торговых потоков данной отрасли с другими отраслями. Основным результатом модели явилось доказательство того, что учет технологической диффузии позволяет в значительно мере объяснить динамику производительности труда и других факторов производства отраслей белорусской промышленности. Кроме того, полученная модель позволила выявить ряд ключевых параметров, определяющих характер диффузии иностранных технологий в экономике Республики Беларусь, таких как: страны, торговля с которыми вносит наибольший вклад в прирост производительности отраслей белорусской промышленности через механизмы диффузии технологий; наиболее важные межотраслевые технологические взаимосвязи; отрасли, наиболее значимые в качестве источников иностранных технологий; отрасли, наиболее зависимые в своем экономическом росте от технологий, приобретаемых извне и др. Полученные результаты могут найти применение при разработке отраслевых приоритетов инновационной, инвестиционной и внешнеэкономической политики.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СООТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА

Е. Е. ХУДЫРЕВА (студ. 4 к.), Е. А. СОЛОВИЧ, УО «ГГАУ»

Финансовое состояние предприятия и его устойчивость в основном зависят от оптимизации структуры источников капитала. Стабильность деятельности предприятия на долгосрочную перспективу определяется устойчивостью финансового состояния предприятия. В современных условиях функционирование сельскохозяйственного предприятия в определенной степени зависит от соотношения собственного и заемного капитала, так как это влияет на направления использования ресурсов хозяйства за счет необходимости отвлечения части средств в счет оплаты предоставленного кредиторами и внешними инвесторами заемного капитала. Целью проведенного исследования является оценка влияния соотношения собственного и заемного капитала на уровень устойчивости финансового состояния сельскохозяйственного предприятия. Для достижения поставленной цели использовались следующие методы: монографический, диалектический, сравнительный анализ на основе коэффициентного метода.

Анализ структуры пассивов базового УО СПК «Путришки» и передового хозяйства Гродненской области СПК «Октябрь-Гродно» показал, что доля собственного капитала имеет тенденцию к снижению, за отчетный год она уменьшилась в УО СПК «Путришки» на 3%, а в СПК «Октябрь-Гродно» на 1%, в США и западных странах значение коэффициента находится в пределах 0,5–0,6. Коэффициент финансового левериджа свидетельствует о том, что доля собственного капитала значительно превышает долю заемного, в нашем примере в СПК «Октябрь-Гродно» почти полная обеспеченность собственным капиталом, но в двух хозяйствах все-таки немного возросла зависимость от внешних инвесторов. Таким образом, финансовое состояние УО СПК «Путришки» и СПК «Октябрь-Гродно» является устойчивое. Результаты проведенного анализа однозначно свидетельствуют о том, что доля заемного капитала минимальна, так как сельскохозяйственные предприятия в нашей республики еще не являются привлекательными для инвесторов, а также занимают достаточно пассивную позицию заемщика. Это не достаточно обоснованно, так как по результатам их деятельности в 2004г. уровень рентабельности в УО СПК «Путришки» составляет 26 % и в УО СПК «Октябрь» – 27 %.

С одной стороны обеспеченность собственным капиталом гарантирует стабильность в долгосрочной перспективе, так как предприятие не направляет часть средств на погашение внешних долговых обязательств, но, с другой стороны, это лишает возможности предприятия расширить производство, находить новые высоко рентабельные направления расширения производства. Следовательно, достаточно высокий удельный вес собст-

венного капитала, вовсе еще не гарантирует устойчивого развития в будущем, так как не обеспечивает стабильного роста эффективности в перспективе и свидетельствует о низкой деловой активности руководства предприятия и отсутствия гибкости в принятии управленческих решений.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА

О. А. ХОЛОД (студ. 5 к.), Е. Л. ПУТНИКОВА (канд.эконом.наук), УО «БГСХА»

В настоящее время в Республике Беларусь окончательно еще не сформирована целостная концепция налогового учета, определяющая его теоретические основы и методологическую базу, что вносит некоторые трудности в его практическом применении.

Принятые основные нормативные документы, регламентирующие порядок ведения налогового учета не содержат формы регистров налогового учета, не раскрывают порядок их ведения, приемы систематизации и обобщения информации по налоговому учету. Отсутствие законодательно установленной методики вносит неопределенность в понимание и ведение налогового учета.

Целью настоящего исследования является научное осмысление теоретических проблем концепции налогового учета и разработка на этой основе рекомендаций по совершенствованию ведения налогового учета в организациях АПК. Объектом исследования являются вопросы теории и практики элементов налогового учета, их группировка, обработка и отражение. Теоретической и методологической основой проведенных исследований послужили труды экономистов по исследуемой проблеме, публикации в периодической печати, нормативные и инструктивные материалы Республики Беларусь.

В ходе исследования и получения результатов работы применялись общенаучные методы познания: анализ и синтез, метод системного подхода к изучаемому объекту, обобщения теоретического и практического материала, абстракции.

Научная новизна и значимость полученных результатов состоит в следующем:

- внесены предложения по увязке систем налогообложения и бухгалтерского учета;
- отмечены направления улучшения нормативной и законодательной базы по вопросам методики учета налогов, методики составления и содержания форм бухгалтерской отчетности по обязательным платежам;
- разработаны формы регистров налогового учета для целей исчисления налога на добавленную стоимость и налога на прибыль. Указанные регистры найдут свое применение при автоматизированной обработке информации;
- намечены направления улучшения организации работы бухгалтерского аппарата, в частности пересмотр должностных инструкций, создание налоговой группы, закрепление в учетной политике всех разработанных и предложенных методик ведения налогового учета и его увязки с бухгалтерским учетом.

Практическое применение полученных результатов позволит оптимизировать деятельность бухгалтерского аппарата организаций в области учета налоговых обязательств на основе упорядоченной системы сбора, обработки и систематизации данных для налогового учета и его тесной увязки с бухгалтерским учетом.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В БЕЛАРУСИ

Ю. М. ЦАРЕВА (студ. 3 к.), В. А. ПОКАЛЮК (студ. 3 к.), М. В. ДАВЫДЕНКО (канд.истор.наук)

Поступление прямых иностранных инвестиций является индикатором общеэкономического состояния страны. Привлекательность страны для иностранных капиталовложений свидетельствует об эффективных финансовых отношениях, дееспособной кредитной системе и приемлемом нормативно-правовом обеспечении.

Центральным местом законодательной инфраструктуры для осуществления деятельности инвесторов в Беларуси является инвестиционный кодекс Республики Беларусь, вступивший в силу 9 октября 2001г.

Коммерческие организации с иностранными инвестициями выступают одной из форм симбиоза производственной кооперации и инвестиционного сотрудничества в рамках реализации внешнеэкономической деятельности государства и субъектов хозяйствования. Процесс привлечения прямых иностранных инвестиций является достаточно многогранным и основан, как правило, на создании стимулов для иностранных инвесторов. Важным условием выступает процедура регистрации иностранного инвестора. Государственная регистрация коммерческих организаций с иностранными инвестициями в РБ осуществляется, за отдельными исключениями, в облисполкомах (Минском горисполкоме) с предоставлением необходимых документов и длится довольно долго (15 дней на принятие решения о регистрации, 5 дней - на оповещение инвестора о принятии решения). Безусловно, такой разрешительный принцип регистрации отдаляет начало функционирования организации, что является для инвестора упущенной возможностью получения прибыли.

Аналогичный эффект дает установленный в РБ минимальный размер уставного фонда для коммерческих организаций с иностранными инвестициями, эквивалентный 20000 USD. Объявленный в учредительных документах уставный фонд коммерческой организации с иностранными инвестициями должен быть сформирован не менее чем на 50% в течение первого года со дня государственной регистрации этой организации за счет внесения в него каждым из учредителей (участников) не менее 50% своей доли и в полном объеме - до истечении 2 лет со дня регистрации. Объявленный в учредительных документах уставный фонд коммерческой организации с иностранными инвестициями в форме открытого акционерного общества должен быть сформирован в полном объеме до государственной регистрации такой организации. Отвлечение средств из оборота на формирование уставного фонда фактически подрывает малый бизнес, который может быть оживлен благодаря иностранным инвесторам. Одним из основных направлений стимулирования притока зарубежных инвестиций яв-

ляется совершенствование законодательной базы, повышение уровня ее стабильности и соблюдаемости, т.е. прозрачности принимаемых решений, отсутствие бюрократических процедур, возможность решения споров в справедливом судебном разбирательстве.

ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Р. М. ЦИМБЕРОВ (маг.), МИУ

Организация движения материальных потоков оказывает непосредственное влияние на общие результаты работы предприятия. Эффективность управления материальными потоками является ключевым элементом эффективности деятельности промышленного предприятия. Научно-практическое направление хозяйствования, заключающееся в эффективном управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сфере производства и обращения в экономике называется логистикой. В современной конкурентной среде эффективность работы предприятия определяется тем, насколько в управлении им применяются принципы логистики.

Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками (за счет интеграции служб предприятия), механизмы этого процесса могут различаться на различных предприятиях – в зависимости от сферы деятельности, окружения, формы собственности, степени участия государства в управлении.

На предприятии логистический подход реализуется как путем применения прогрессивных концепций производственной деятельности – таких как концепция «точно в срок» (Just-In-Time, JIT), заключающаяся в синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда они нужны, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов, либо концепции «тощего производства», цель которой убрать бесполезные операции в процессе производства(складирование материальных ресурсов, ожидания и задержки в производственном цикле)-так и интеграцией в крупные (макрологистические) системы с целью оптимизации движения материального потока. Особенно актуально последнее для предприятий Республики Беларусь, государства занимающего ключевую позицию между такими центрами производства и, одновременно, крупными рынками сбыта, как Европейский Союз и Российская Федерация.

Главными составляющими экономического эффекта от применения логистики на предприятии являются:

- Снижение запасов на всем пути движения материального потока;
- Сокращение времени прохождения товаров по логистической цепи;
- Снижение транспортных расходов;
- Сокращение затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом .

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РОЛЕЙ В СЕМЬЕ (ПРОБЛЕМА ОТРАЖЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В РБ)

М. В. ЦЮХАЙ (студ. 4 к.), Д. В. КАРЕВ (докт.ист.наук), ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Изучение экономических ролей в семье позволяет выявить происходящие в ней изменения, конкретизировать вопрос о функциях семьи.

Предмет исследования: представления студентов о распределении экономических ролей в современной семье, их прогнозы и ожидания.

Цель исследования: на основе изучения общественного мнения выявить, насколько пример разделения домашних обязанностей в родительской семье влияет на представления студентов о распределении экономических ролей.

При проведении исследования использовалась совокупность методов сбора первичной информации: традиционный анализ документов и анкетный опрос студентов ГрГУ имени Янки Купалы и ГрГАУ.

Научная новизна выполненной НИР связана с динамичностью объекта и предмета исследования, которые в условиях социально-экономических перемен, протекающих в белорусском обществе, требуют новых способов анализа представлений о распределении экономических ролей в семье. Был проведен комплексный социологический анализ ролевых представлений и ожиданий студенческой молодежи применительно к специфике конкретного региона (Гродненщины).

В результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы: 1) по отношению к характеру распределения работы по дому в семьях, где воспитывались респонденты, наблюдается отчетливая тенденция к традиционному закреплению ролей по половому признаку: домашние обязанности чаще выполняет женщина, без помощи со стороны мужа. В таких семьях воспитывались большинство опрошенных; 2) несмотря на то, что в семьях не всегда наблюдалось равноправное положение родителей, среди студентов широко распространены эгалитаристские установки: большинство уверены, что принимать основные экономические решения должны оба супруга в равной степени, и обязанности по дому также должны распределяться равномерно. В целом смещение представлений в сторону равноправной модели семьи можно считать прогрессивной тенденцией в семейных отношениях, так как это может способствовать снижению эмоциональной, психологической и трудовой нагрузки женщины в семье.

Материалы исследования не претендуют на абсолютность. Ролевые ожидания студентов обусловлены не только влиянием родительской семьи. Следует отметить влияние СМИ, школ и других институтов социализации на эти взгляды. Воздействие данных институтов может составить дальнейшие перспективы в исследовании поставленной проблемы.

ПОИСК ОПТИМАЛЬНЫХ ПРОПОРЦИЙ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БОГАТСТВА СТРАНЫ МЕЖДУ ЕГО СОЗДАТЕЛЯМИ И ПОТРЕБИТЕЛЯМИ С ПОЗИЦИИ НОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

О. Г. ЧЕМЕРКО (асп.), БГУ

Согласно основным программным документам Республики Беларусь, социально-ориентированная экономика определена в качестве модели развития страны. Весомое место в ней занимают вопросы социальной стабильности, которые являются не только политико-ориентирующими, но и устанавливающими основы социальных отношений между создателями богатства страны и его потребителями. Основа этих отношений – процессы перераспределения, напрямую связанные с первичным распределением созданного совокупного продукта страны (действительное распределение – результат социальной организации общества).

Цель исследования – изучение теоретических основ первичного распределения совокупного дохода для поиска системы распределения, отвечающей требованиям текущей социально-политической ситуации, а также рассмотрение самой возможности применения данных подходов на практике.

Объект исследования – процессы первичного распределения совокупного продукта страны.

В теории распределении существуют следующие подходы к первичному распределению совокупного дохода: *трудовая теория стоимости*; *неоклассическая теория*; *институциональная теория распределения*; *современная теория* (интеграция всех способов распределения). Исследование принципов распределения, отвечающих критериям социальной справедливости и экономической эффективности, предполагает использование новых подходов к изучению с позиции новой политэкономии. Наиболее общее рассмотрение процессов первичного распределения с учетом обозначенных критериев предполагает использование следующих макроэкономических показателей: доля оплаты труда в ВВП; соотношение цен и заработной платы; соотношение темпов роста ВВП, производительности и реальной заработной платы.

Проведенный анализ показывает, что распределительные процессы совокупного продукта страны, и следовательно, перераспределительные процессы тесно связаны с приоритетами проводимой политики государства, которые и определяют их социальную и экономическую эффективность. Однако существуют универсальные подходы к распределению, которые и выступают основой для разработки системы распределения в рамках государства.

Вывод: оптимальные пропорции распределения совокупного продукта страны, а также использование данных принципов на практике зависят от приоритетов государственной политики. В силу этого государство рассматривается в качестве основного участника первичного распределения совокупного продукта страны.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е. А. ЧЕРВЯК (студ. 3 к.), О. А. ЛАВРЕНОВА (ст. преподаватель), БНТУ

В настоящее время в мире наблюдается развитие информационно-коммуникационных технологий, которые воздействуют на различные сферы жизнедеятельности людей, в т.ч. повышают эффективность функционирования экономики. Движение к информатизации – путь к успешному существованию, поэтому реклама в Интернет тот инструмент, который может принести популярность и прибыль предприятию.

Цель работы – исследование особенностей развития и применения Интернет-рекламы, выявление наиболее эффективных направлений ее использования.

Рынок Интернет-рекламы с 1994 года интенсивно растет, ужесточая конкуренцию, расширяя спектр услуг, улучшая их качество и разнообразие. Причинами развития является ряд преимуществ над традиционными способами представления рекламы, а также широкий круг задач, который сегодня может решать интернет-реклама: реклама сайта, реклама товаров/услуг, имиджевая реклама и др.

Анализ позволил выявить следующую последовательность мероприятий Интернет-рекламы. До проведения рекламной кампании, организация должна поставить перед собой конкретные цели: укрепление бренда, поиск новых клиентов, получение дохода, сокращение затрат либо обслуживание клиентов. Далее необходимо определить современную аудиторию Интернет, динамику ее развития и выделить целевую аудиторию, для чего используются инструменты работы с аудиторией (сбор информации, поддержка пользователей, коммуникация между пользователями и др.). Также необходимо провести исследования в целях выявления маркетинговой стадии, на которой находится потребитель для вовлечения его на следующую ступень.

Значимым фактором осуществления рекламы является выбор способа ее представления, при котором реклама будет заинтересовать, стимулировать к ознакомлению (баннеры, текстовые блоки, веб-сайт и др.). При выборе носителей рекламы в Интернет необходимо учитывать, что эффективный срок жизни любой рекламы ограничен во времени. Следующим важным шагом является выбор «ценовой модели». Для рекламодателя наименее желательна модель фиксированной оплаты FFA, наиболее приемлема – CPS (расчет с издателем, основанный на продажах привлеченным посетителям).

Полученные результаты были обобщены и представлены в виде Web-справочника «Интернет-реклама», который могут использовать в своей работе специалисты отделов маркетинга и рекламы на предприятиях.

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ПОРТФЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. Г. ЧЕРНЕНКО (асп.), И. Л. АКУЛИЧ (докт.экономн.наук), УО «БГЭУ»

Работа посвящена вопросам формирования эффективного хозяйственного портфеля предприятий легкой промышленности Республики Беларусь как фактора повышения конкурентоспособности продукции предприятий отрасли на внутреннем и внешних рынках.

Актуальность работы заключается в обосновании необходимости формирования выпуска продукции с учетом внешних и внутренних факторов развития: возможностей предприятия, дизайнерских разработок модельеров, ожидаемых выгод от продукта со стороны потребителей,. Окупаемости затрат на единицу продукции и прочих.

Объектом исследования являются предприятия швейной подотрасли легкой промышленности Республики Беларусь.

Предмет работы представляет собой используемая в маркетинге методика формирования хозяйственных портфелей с помощью матричных методов.

Практическая значимость работы заключается в разработанном механизме формирования портфеля заказов промышленных предприятий.

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы:

- Используемые матричные модели оценки хозяйственных портфелей целесообразно применять на предприятиях Республики Беларусь только с учетом внутренней специфики как экономики государства в целом, так и отрасли в частности;
- Матричные методы требуют адоптации под каждое предприятие отрасли с учетом специфики рынка выпускаемого им товара

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Е. А. ЧЕРНЫЙ (студ. 2 к.), И. В. ЖАБЕНОК (ассист.), БГЭУ

Человеческий капитал занимает центральное место в развитии человека, так как воплощен в человеке. Человеческий капитал – совокупность знаний, навыков, умений и интересов, которыми владеет человек. Основными функциями инвестирования в человеческий каптиал являются получение большей прибыли, а также социальные выгоды, такие как здоровье, образованность детей, политическая и социальная активность. Но человеческий капитал влияет не только на индивидуума в частности, но и на макроэкономический рост в целом. Кроме того, человеческий капитал воплощен в большей степени в образовании, что делает его очень важным рпи определении гос. социальной политики. Поэтому необходимо его более тщательное исследование. Вот почему целью моей работы является усовершенствование знаний об эффективности инвестиций в человеческий капитал.

В самом деле, очень трудно определить основные факторы влияющие на человеческий капитал. Эффективность инвестиций, как известно, оценивается степенью отдачи. Однако в данном случае мы вынуждены принимать во внимание еще и социальный фактор. А это один из наиболее сложных и мало исследованных факторов общественного поведения. К тому же исследования разных стран очень сильно различаются из-за разных стандартов оценки. В частности, наше республиканское образование не признается за рубежом, что делает социальную политику Республики Беларусь особенно важной. Применительно к макроэкономическому росту, человеческий капитал стоит рассматривать в виде инноваций и исследований. Некоторые экономисты выделяют науку в пятый фактор производства, следовательно, очень важно знать из чего состоит наука, как она развивается, а, главное, как грамотно инвестировать в эту отрасль. Особенно важна эта проблема для Беларуси, которая не располагает столь большим бюджетом, как, например, США или Великобритания. В связи с этим повышение и усовершенствование знаний о человеческом капитале, и об образовании в частности, выходит на первый план. Становится очень важным развитие образовательных программ в Республике, однако, по полученным результатам школьное образование в Беларуси находится на более высоком уровне, чем в западных странах. Но высшее образование находится в упадке, поэтому в этой работе наибольшее внимание уделено высшему образованию. Кроме того, как показывают проведенные исследования, высшее образование оказывает сильное влияние на макроэкономический рост. Не стоит также забывать о социальных изменениях, которые вносит в общество человеческий капитал. Об этом в первую очередь обязано помнить правительство, проводя какие-либо преобразования. Полученные результаты свидетельствуют о том, что наша система образования находится в стадии реформирования, что делает данное исследование особенно актуальным.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МАРКЕТИНГЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

И. А. ЧЕРНЮК (студ. 4 к.), Е. В. ГУРИНА (доцент, канд.эконом.наук), БНТУ

Цена играет центральную роль в системе рыночного механизма и является объективной экономической категорией, то есть инструментом, функционирующим только на основе экономических законов. В любом обществе цена отражает действующую модель управления экономикой, являясь ее производной.

Часто, особенно в условиях отсутствия политической стабильности в государстве, предприятия преследуют цель максимизации текущей прибыли. Такая цель характерна для большинства белорусских предприятий, которые стремятся сегодня любыми средствами, в том числе и за счет установления высоких цен, получить больше прибыли, не заботясь о долгосрочной перспективе. Но в итоге получается все наоборот. В условиях жесткой конкуренции на рынке, когда быстро меняются потребности покупателей, нередко возникает проблема выжи-

ваемости. В таких ситуациях предприятия вынуждены идти на максимальное снижение цен, порой покрывающих только издержки производства продукции.

Таким образом, цель работы: выявить особенности формирования ценовой политики в маркетинге предприятия и обосновать основные направления ее совершенствования. Объектом исследования является ценовая политика предприятия и ее особенности.

В проведенных исследованиях приводились основные положения по усовершенствованию ценовой политики в Республике Беларусь, рассматривались применяемые в мировой практике методы и стратегии ценообразования.

В результате выяснилось, что основным направлением совершенствования ценообразования является создание гибкой системы, базирующейся на рациональном сочетании свободных и регулируемых цен с расширением сферы рыночного ценообразования по мере создания соответствующих экономических условий.

Поэтому во многих случаях отправной точкой при определении цены и разработке деловой стратегии предприятия должны быть конъюнктура рынка и его потенциальные возможности. Издержки при этом выполняют вспомогательную функцию и служат лишь для оценки эффективности принимаемых решений. При этом могут использоваться методы, ориентированные на качество, потребительские свойства товара, спрос, уровень конкуренции.

ФИНАНСОВЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК СУБЪЕКТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

А. А. ЧЕРНЯК (студ. 2 к.), С. П. ГУРКО (профессор, канд.эконом.наук), БГЭУ

Для решения проблем стабилизации белорусской экономики необходимо обратить внимание на повышение инвестиционной активности как отечественных, так и зарубежных инвесторов, на поиск источников инвестиционных ресурсов. В связи с этим особую актуальность и значимость приобрело расширение сотрудничества Республики Беларусь с международными финансовыми организациями (МФО), которое является одним из главных условий доступа страны на мировой рынок капитала.

Цель работы – разработка механизма и практических рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования взаимоотношений Республики Беларусь с МФО, направленных на поэтапное привлечение в страну иностранных инвестиций, кредитно-финансовых ресурсов и технической помощи международных учреждений и национальных финансовых организаций.

Объектом исследования являются МФО как система взаимодействующих институтов, объединенных общими задачами, участием в разработке и осуществлении совместных инвестиционных и других программ и проектов, функциональными и институциональными особенностями кредитно-финансовой деятельности.

В процессе работы исследовались теоретические и практические подходы к процессу функционирования МФО; оценивалась эффективность инвестиционных проектов, реализованных в Республике Беларусь; рассматривались перспективные направления взаимовыгодного сотрудничества Беларусь с системой МФО.

Выполнение, представленной в работе, комплексной программы поэтапного расширения взаимодействия с различными субъектами мировой финансовой системы позволит Республике Беларусь с помощью специализированного авторитетного государственного учреждения (КВМФОИИ) регулировать и координировать поступление иностранных инвестиций в страну с постепенным смягчением кредитных условий и снижением потенциальных рисков для инвесторов.

В результате исследования были сделаны выводы о необходимости наиболее эффективного использования возможностей иностранных инвестиций.

Итоги указанного исследования были представлены на студенческой научной конференции в Гродненском государственном университете им. Янки Купалы, тезисы опубликованы.

ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Е. А. ЧИГИЛЕЙЧИК, Е. С. ХМЕЛЬКО, (студ. 4 к.), Е. А. ГОЛОВКОВА (канд.эконом.наук), БГЭУ

Проблематика: переход к рыночным отношениям, ориентация на международные стандарты и мировую практику требуют новых методических подходов к управлению издержками, связанными с выполнением научно-исследовательских, опытно-конструкторских, опытно-технологических и других научно-технических работ. В этой связи возникает необходимость пересмотра действующих положений по планированию и учету затрат на научно-техническую продукцию.

Цель работы: выявить пути снижения затрат на выполнение научно-исследовательских работ по статьям калькуляции.

Объект исследования: научно-исследовательская продукция.

Использованные методики: общелогический метод, индукция, синтез, сравнительный анализ.

Новизна и необходимость исследования – поиск вариантов экономии средств для получения прибыли, а также изменения устаревшей и разрозненной системы планирования, калькулирования и учета затрат, которая осложняет анализ состояния развития науки в республике и процессы ее интеграции в мировое сообщество.

Особенность проведенных исследований заключается в отражении специфики отнесения затрат на себестоимость научно-технической продукции.

Полученные научные результаты исследования показали возможность формирования прибыли за счет экономии средств в пределах установленной стоимости договора, заключенного с заказчиком.

Практическое применение полученных результатов: в связи с невозможностью отнесения затрат на научно-техническую продукцию после окончания работ и закрытия заказа на практике в научно-исследовательских институтах можно использовать приведенную методику сокращения расходов на научно-исследовательскую работу.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПОЛИЭТИЛЕНА

А. И. ЧИГРИНА (маг.), С. Е. ВИТУН (канд.эконом.наук), ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Связана с переходом от административно-командной модели экономики, при которой планирование осуществлялось централизованно, к рыночным отношениям. Современный рынок предъявляет более серьезные требования к финансовой деятельности предприятию. Сложность и высокая подвижность происходящих на нем процессов создают новые предпосылки для более серьезного планирования. Кроме этого, несмотря на большой опыт по финансовому планированию, требуется внесение дополнительных пунктов, учитывающих отраслевую специфику деятельности и форму собственности предприятий.

Цель работы. Изучение теории и особенностей действующей практики и проведения анализа по финансовому планированию на предприятиях, осуществляющих производство изделий из полиэтилена.

Объект исследований. Объектом исследования выступают ГП ОДО «Астра» и СООО «Олика-ПАК», осуществляющие производство изделий из полиэтилена.

Использованные методики. Системный подход к изучаемым процессам и явлениям, методы группировки и сравнения, анализ и синтез, балансовый метод, математические методы и пр.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Обобщении теоретических разработок отечественных ученых в области финансового планирования, а также анализ мирового опыта в данной области и разработка предложений для внедрения отдельных элементов в деятельность отечественных предприятий.

Полученные научные результаты и выводы. Разработан оперативный финансовый план для ГП ОДО «Астра».

Практическое применение полученных результатов (в том числе перспективное). Усовершенствование и разработка финансовых планов для предприятий, осуществляющих производство изделий из полиэтилена.

ОПЫТ СТРАН ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В УПРАВЛЕНИИ ЛЕСАМИ

В. В. ЧИСТАЯ (студ. 5 к.), Н. Г. СИНЯК (канд.эконом.наук, доц.), БГТУ

Лесной сектор Республики Беларусь весьма трудно осуществляет необходимые для создания рыночных отношений институциональные преобразования в системе управления лесами. В настоящее время разрабатываются мероприятия, связаннее с переходом лесохозяйственных предприятий на самоокупаемость и самофинансирование. В этих условиях актуальной задачей становится анализ и оценка мирового опыта, который накоплен на пути создания в них рыночно ориентированной системы лесоуправления и финансирования, обеспечивающей достижение высоких экономических, экологических и социальных результатов.

Исследование состояло из двух частей: анализа действующего законодательства, публикаций в прессе, медиа-средствах, отчетов компании «Профор», исследований рейтингового агенства «Эксперт-РА» и интервью с экспертами лесного хозяйства.

С 1990 г. одним из крупнейших преобразований, оказавших влияние на лесной сектор во многих странах Восточной Европы, стало восстановление частной собственности на леса, что ознаменовалось реформами в организации управления лесами. В Латвии в 1990 г. ведение хозяйственной деятельности в государственных лесах было доверено государственному акционерному обществу «Латвийские государственные леса», на которое распространяются все те же законы, что и на частные предприятия. Лес на корню предприятие продает на аукционах. Для увеличения доходов предприятие часть древесины продает в виде готового сортимента, при этом не занимаясь лесозаготовками, а покупая на рынке соответствующие услуги. Новые нормативы в лесном хозяйстве предоставляют свободу действий, в то время как предыдущие определяли не только желаемый результат, но и пути его достижения. Показательным является и то, что государство определило объем информации, которую как минимум раз в десять лет каждый лесовладелец должен представить в Государственный регистр леса. В Эстонии в результате отказа от директивного управления цен, распределения лесов через фонды и разрешения в государственных лесах экономической деятельности эффективность лесного хозяйства повысилась в четыре раза по сравнению с 1992 г. Были разделены экономические и надзорные функции, управляющий государственными лесами ведает только государственными лесами.

Т.о. опыт показывает, что элементами успешных институциональных реформ являются: устранение прямых связей между структурами, отвечающими за осуществление государственных функций и ведение хозяйства в государственных лесах; обеспечение стратегического контроля за хозяйственной деятельностью в государст венных лесах; организация продажи древесных и недревесных ресурсов леса на основе конкурсных торгов; определение необходимого уровня финансирования хозяйственной деятельности в государственных лесах.

УЧЕТ ИНФЛЯЦИОННЫХ ИСКАЖЕНИЙ ПРИ АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

К. С. ЧУБАНОВА (студ. 5 к.), И. В. МАКАРЕНКО (ст. преподаватель), БГТУ

Инфляционные искажения стоимостных показателей существенно влияют на степень достоверности информационной базы для принятия рациональных управленческих решений. Поэтому целесообразным является учет влияние инфляционного фактора на показатели финансовых результатов.

В мировой практике существуют три основных метода корректировки влияния изменения цен на статьи финансовой отчетности предприятия, которые базируются на следующих моделях учета:

- модель учета в постоянных ценах, предусматривающей оценку объектов бухгалтерского учета в денежных единицах одинаковой покупательной способности (GPP или GPL);
- модель учета в текущих ценах, предусматривающей переоценку объектов бухгалтерского учета в текущую стоимость (CVA или CCA);
- комбинированная модель.

Модель учета в постоянных ценах (GPP) основана на применении общего индекса цен к периодическому пересчету показателей отчетности с учетом изменения покупательной способности денежной единицы. Модель учета в текущих ценах (CCA) подразумевает пересчет статей финансовой отчетности, исходя из продажных цен и формирование текущих оценок статей по пересчитанным стоимостям активов и пассивов предприятия с учетом их реальной рыночной стоимости на текущий момент. Комбинированный, или смешанный, метод корректировки финансовой отчетности предполагает применение общего индекса цен к пересчету величины собственного капитала и индивидуальных индексов цен – к пересчету стоимости немонетарных статей актива.

В результате проведенного анализа финансовых результатов на МЗХ ЗАО «Атлант» выявлено, что балансовая прибыль в 2004 году увеличилась на 22, 9 %, а с учетом инфляционного фактора при использовании метода GPP − на 11,2 %. Таким образом, выше приведенные показатели свидетельствуют, что индекс, характеризующий рост общего уровня цен оказывает сильное отрицательное влияние на величину балансовой прибыли, ее абсолютное изменение и темпы роста.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

М. Ю. ШАБЛЫКО (студ. 4 к.), Н. А. МАСИЛЕВИЧ (канд. биол. наук), БГТУ

Прибыль как экономическая категория выступает в качестве главной цели предпринимательский деятельности предприятий, характеризует результат финансово-хозяйственной деятельности, составляет основу формирования собственных финансовых ресурсов предприятия, поэтому исследования, направленные на изучение и совершенствование процессов формирования прибыли являются актуальными и имеют практическую значимость.

Целью работы является изучение состава и структуры балансовой прибыли предприятия, выявление факторов, определяющих ее величину, определение схемы формирования прибыли от реализации продукции и механизма управления формированием прибыли от реализации продукции.

В качестве объекта исследований выступают предприятия лесного комплекса Республики Беларусь.

В ходе исследования были использованы методические разработки И.А. Бланка, Н.Ф. Самсонова, статистические и отчетные данные.

Особенность проведенных исследований заключается в выделении последовательных этапов в процессе управления формированием прибыли от реализации продукции на основе системы «Взаимосвязь издержек, объема реализации и прибыли».

Полученные научные результаты заключаются в определении механизма управления формированием прибыли от реализации продукции, который позволяет выделить факторы формирования прибыли и повысить эффективность управления этим процессом на предприятиях. Определены задачи, которые решает предприятие, управляя прибылью на основе системы «Взаимосвязь издержек, объема реализации и прибыли», а именно: 1) определение объема реализации продукции, обеспечивающего безубыточную операционную деятельность в течение короткого периода и в длительном периоде; 2) определение плановой суммы валовой операционной прибыли при заданном плановом объеме реализации продукции; 3) определение запаса прочности предприятия; 4) определение необходимого объема реализации продукции, обеспечивающего достижение целевой суммы маржинальной и чистой операционной прибыли предприятия.

Выделены показатели, которые могут рассматриваться как основные факторы формирования суммы различных видов операционной прибыли, воздействуя на которые можно получить необходимые результаты.

Полученные результаты применимы на практике в текущей деятельности предприятий лесного комплекса Республики Беларусь.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

С. В. ШАПЛЫКО (студ. 4 к.), Ж. М. ЧМЫХОВА (канд.эконом.наук), БТЭУ

Затраты на производство – это одна из важнейших категорий, которая характеризует все расходы, связанные с изготовлением и реализацией продукции. От их размера напрямую зависит прибыль и рентабельность производственной организации. Поэтому учету затрат на производство придается огромное значение как ис-

точнику информации для принятия управленческих решений по их оптимизации, как на микро-, так и на макроуровнях.

Анализ организации аналитического учета в производстве показал, что он осуществляется только по статьям расходов. На наш взгляд, такая группировка информации недостаточна, так как не позволяет получить оперативную информацию по элементам затрат (характеризует производственные издержки в целом по организации); по центрам ответственности, отдельным видам продукции и т.д.

На наш взгляд, для достижения более глубокой степени детализации информации о затратах в производственных организациях с автоматизированной формой учета следует в приказе об учетной политике предусматривать к затратным счетам 20 «Основное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы» и др. открытие субсчетов второго, третьего и т.д. порядков. Это не противоречит инструкции по применению типового плана счетов бухгалтерского учета.

Можно предложить следующую разбивку информации по субсчетам к счету 20: на втором уровне выделять затраты в разрезе элементов, на третьем уровне – по центрам ответственности (цехам, бригадам и т.п.), на четвертом уровне – по видам выпускаемых изделий, на пятом уровне – по статьям затрат и т.д.

На наш взгляд, такая степень детализации информации позволит более оперативно реагировать на сложившуюся ситуацию в области затрат на выпускаемую продукцию путем сокращения непроизводительных и рационального увеличения производительных расходов для увеличения объема прибыли и повышения конкурентоспособности производственных организаций.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ

И. В. ШАРЛАЙ (маг.), В. А. БАЛАШЕВИЧ (доцент, канд.т.наук), БНТУ

В настоящее время условия деятельности предприятий значительно изменились. Жесткая конкуренция на рынке, появление новых эффективных разработок заставляют пересмотреть существующие принципы функционирования предприятий.

Многие устоявшиеся понятия и принципы работы, которые были вполне приемлемы в прежних условиях, начинают заметно тормозить динамику развития, препятствуют дальнейшему снижению себестоимости продукции, эффективному расходованию ресурсов, эффективному использованию мощностей, повышению качества продукции и обслуживания потребителей.

Появляется настоятельная необходимость изыскания дополнительных возможностей дальнейшего снижения уровня затрат и себестоимости продукции, более эффективного расходования ресурсов, использования имеющихся мощностей, повышения уровня качества производства продукции и обслуживания потребителей, реорганизации и реструктуризации предприятия с целью повышения эффективности бизнеса.

В последние годы появились новые теории и концепции управления предприятием, многие из которых успешно выдержали испытание временем и стали считаться классическими и общепризнанными во всем мире. Самые известные и распространенные логистические концепции (Just in time. Requirements/Resource planning и др.), а также системы управления, построенные на их основе (Kanban, MRP, Lean production и др.), рассмотрены в настоящей работе.

Общим для них является управление системой бизнеса в целом и повышение уровня взаимодействия и координации звеньев логистической цепи. Однако в нашей стране далеко не все предприятия, нуждающиеся в перестройке системы управления производством, осуществили такой переход. А те, которые и применяют логистические методы управления, используют их ограниченно и часто на уровне интуиции. Это ставит актуальную задачу разработки фундаментальной и методологической основы эффективного использования логистических концепций для управления предприятием.

В работе также рассматриваются достоинства и недостатки каждой из систем управления производством на основе логистических концепций, возможности их применения, необходимые предпосылки для внедрения.

ОСОБЕННОСТИ АРАБСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

А. А. ШАТИЛА (студ. 4 к.), Е. А. СЕМАК (канд.эконом.наук), БГУ

Исламское банковское дело выросло в своих размерах и расширило свое присутствие по всему миру, но все еще значительно уступает традиционному банковскому делу промышленно развитых и азиатских стран. В то же время, Республика Беларусь расширяет свои внешнеэкономические отношения с данным регионом и все чаще сталкивается с проблемами во взаиморасчетах по внешнеторговым сделкам. Целью работы являлось изучение особых рисков арабской банковской системы. Объектом исследования стало банковское дело определенного региона, предметом – отношения по поводу хеджирования особых рисков при осуществлении расчетов по внешнеторговым операциям. Использовались методы эмпирического, сравнительного и статистического анализа, системный и ситуационный подход.

Научная новизна работы заключается в том, что будет предложена система оценки как специфических, так и общих факторов риска в арабской банковской системе. Исламские банки вынуждены держать относительно значительную долю своих активов на резервных счетах в центральном банке или на корреспондентских счетах в традиционных банках. Это существенно влияет на рентабельность банков, так как средства в резерве в центральном банке или на корреспондентских счетах в традиционных банках приносят либо минимальную норму прибыль, либо не приносят дохода вообще, что, в свою очередь, влияет на конкурентоспособность и повышает уязвимость к внешним шокам, с соответствующими последствиями.

В ходе работы было выяснено, что наиболее развитый, прибыльный и эффективный банковский сектор находится в Иордане и Ливане. Однако в приблизительно половине исследуемых стран (Ближний Восток) дело обстоит иначе. В семи из двадцати стран, в банковском секторе доминируют государственные банки, в других восьми государство является держателем значительной доли капитала в банковских учреждениях. Такие страны, как правило, характеризуются государственным вмешательством в распределение кредитов, убытками и проблемной ликвидностью, широкой маржой процентной ставки (или спрэда в норме прибыли). Эффективное управление при возможности риска в исламских банках заслуживает особого внимания, что влечет за собой ряд сложных вопросов, требующих тщательного изучения. Операционный риск является ключевым в исламском банковском деле под влиянием следующих факторов: 1) уникальная деятельность исламских банков, которая осуществляется внутри финансовой организации. На первый план выдвигаются внутрифирменные средства контроля необходимые для гарантирования выполнения всех этапов инвестиционного проекта, а так же его соответствия исламской банковской инвестиционной политике. 2) отсутствие возможности установления стандартов на определенные виды исламских финансовых продуктов. 3) отсутствие эффективной и надежной Shariah судебной системы, необходимой для принуждения исполнения финансового контракта.

УЧЕТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

С. Л. ШАТРОВ (асп. 1 к.)

Высокая доходность перевозок в международном сообщении ориентирует систему железнодорожного транспорта Республики Беларусь на рост объема оказываемых услуг по данному виду деятельности, что требует поиска и введения в отечественную практику новых форм и методов управления организацией перевозочного процесса, которые позволили бы оптимизировать объемы оказываемых услуг, их качество и доходные поступления по этим операциям.

Одним из важнейших условий повышения эффективности управления внешнеэкономической деятельностью на железнодорожном транспорте является исследование действующей системы бухгалтерского учета перевозок, при этом целью исследования является построение и обоснование методологических основ учета внешнеэкономической деятельности на основе изучения особенностей осуществления хозяйственной деятельности Белорусской железной дорогой.

Научная новизна заключается в теоретическом обосновании методики учета внешнеэкономической деятельности в системе железнодорожного транспорта Республики Беларусь, позволяющей обеспечить полноту, системность, завершенность учетного цикла отражения внешнеэкономических операций в многоуровневой структуре управления Белорусской железной дорогой.

В частности были разработаны:

- методика бухгалтерского учета грузовых перевозок в международном железнодорожном сообщении, позволяющая обеспечить необходимую аналитичность бухгалтерской информации на всех уровнях управления железнодорожным транспортом;
- рекомендации по ведению раздельного бухгалтерского учета затрат на предприятиях железнодорожного транспорта по грузовым перевозкам во внутригосударственном и международном сообщении с целью достоверного определения финансового результата от оказания услуг по международным перевозкам.

В ходе исследования применялись такие методы научного познания, как наблюдение и сравнение, анализ и синтез, приемы статистики и математического моделирования, методы системно-логического анализа, а также теория организации и управления транспортными системами. Практическая значимость исследования состоит в том, что разработаны конкретные рекомендации по решению наиболее актуальных проблем, связанных с информационным обеспечением управления внешнеэкономической деятельностью на предприятиях железнодорожного транспорта. Положения и результаты исследования могут быть использованы для организации учета международных перевозок на Белорусской железной дороге.

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКИ АСБ «БЕЛАРУСБАНК» В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ НА ГРОДНЕНЩИНЕ

Н. А. ШАХ (студ. 3 к.), Г. Ф. АНДРЕЙЧИК (канд.эконом.наук), УО «ГрГАУ»

Жилищная проблема является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства. В этой связи ставится цель: показать роль АСБ «Беларусбанк» в решении этой задачи. Для этого исследованы кредитные ресурсы банка, направляемые на финансирование жилищного строительства как в городе, так и в деревне.

Кредитная политика банка в области кредитования физических лиц направлена на повышение привлекательности кредитов и расширения спектра розничных кредитных услуг. Преимущественным направлением в кредитовании физических лиц является расширение спектра кредитных услуг для граждан, проживающих и работающих в сельской местности. В целях реализации государственной жилищной программы предоставляются льготные кредиты гражданам, нуждающимся в улучшении жилищных условий, на строительство (реконструкцию), приобретение жилых помещений в соответствии с Указами Президента РБ от 14 апреля 2000г. №185. Нормируемые размеры общей площади строящегося жилого помещения для определения величины льготного кредита устанавливаются (из расчета на одного члена семьи) согласно нормам, предусмотренным данным Указом Президента РБ.

Только в 2005 году объемы кредитных ресурсов, направляемых на финансирование жилищного строительства по Гродненской области, составили 180,8 млрд.руб, в том числе нельготные – 29,2 млрд.руб., льготные – 151,6 млрд.руб. руб. Из них льготные кредиты АСБ «Беларусбанк» для кредитования физических лиц на условиях Указа Президента РБ от 14 апреля 2000г. №185 и указов Президента, действовавших до вступления в силу данного Указа, составили 89,5 млрд.руб. Следует отметить, что по данным ОАО «Сберегательный банк «Беларусбанк» по состоянию на 11 июля 2005 г. использовано льготных кредитных ресурсов в объеме 254 млрд.руб. или 42% лимита кредитной линии с учетом жилищно-инвестиционного фонда (605 млрд.руб.) в целом по республике. С целью улучшения жилищных условий сельских жителей, привлечения в сельское хозяйство молодых специалистов, приближения строящегося жилья по комфортности к городскому дополнительно будет выделено 164, 5 млрд.руб. кредитных ресурсов. Начавшееся строительство агрогородков в Гродненской области открыло новую границу в сближении и стирании различия между городом и деревней. Решение жилищной проблемы в регионе явится одним из условий устранения кризисной демографической ситуации, обеспечения производства трудовыми ресурсами, всестороннего развития человеческого фактора.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. И. ШЕВЧЕНКО (студ. 4 к.), Ю. Б. КИРГИЗ (ст. преподаватель), МИУ

Актуальность развития лизинга в Республике Беларусь, включая формирование лизингового рынка, обусловлена прежде всего неблагоприятным состоянием парка оборудования: значителен удельный вес морально устаревшего оборудования, низка эффективность его использования, нет обеспеченности запасными частями и т. д. Одним из вариантов решения этих проблем может быть лизинг, который объединяет все элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций.

Объектом исследования являются операции финансового лизинга, производимые Частным унитарным предприятием «Прогресслизинг» в г.Минске. *Цель работы* – практическое исследование лизинговых отношений, анализ формирования и развития лизинговой среды в Республике Беларусь, роль банков в распространении лизинга, а так же изучение методик, используемых белорусскими и зарубежными банками для расчета платы по лизингу при заключении сделок. *В качестве метода исследования* использованы все общие математические методы расчета показателей: чистой текущей стоимости платежей, коэффициента дисконтирования, дохода от лизинговой сделки, и анализа обобщающих показателей.

Новизна полученных результатов заключается в том, что был проведен сравнительный анализ приобретения основных средств за счет различных источников. Оценены преимущества лизинга и объективная необходимость его использования в условиях финансовых ограничений. Освоена методика расчета и обоснование лизинговых платежей на примере Частного унитарного предприятия «Прогресслизинг» г. Минска. Дан детальный анализ сложившейся на сегодняшний день ситуации в ведении лизинговых операций на предприятиях Республики Беларусь. *Практическая значимость* работы заключается в том, что *сфера применения* полученных результатов актуальна для предприятий агропромышленного комплекса, строительства, тяжелого машиностроения, транспорта, а также для малого предпринимательства. Именно здесь, следует ожидать активизации лизинговой деятельности. *Степень внедрения:* результаты проведенного исследования были включены в учебно-методические комплексы по дисциплинам «Бухгалтерский учет», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и апробированы в УП «Машагросервис», что позволило определить региональные потребности и тенденции на перспективу в поставках различных видов оборудования для промышленных предприятий страны, рационально использовать имеющиеся средства и достигать при этом максимального удовлетворения производственных потребностей.

ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В БЕЛАРУСИ

Д. В. ШЕВЧЕНКО (студ. 2 к.), Г. Н. ГАВРИЛКО (канд.эконом.наук), УО ФПБ МИТСО

На данный момент промышленный комплекс в основной своей части устарел (70–80 % износа) и остро нуждается в инвестициях на техническое переоснащение. Несмотря на то, что процесс приватизации длится уже более 12 лет, на 1 марта 2005 г. в Республике Беларусь приватизировано примерно 35% госсобственности, подлежащей приватизации.

Цель моей работы заключается в изучении причин, по которым приватизация в нашей стране идет довольно медленно. В процессе исследования мною был изучен Закон «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь», в котором речь идет о необходимости менять практику реформирования и не ставить приватизацию предприятий в зависимость от желания трудовых коллективов. А так же анализ итогов 10-летнего процесса приватизации госсобственности в нашей стране (журнал «Труд. Профсоюзы. Общество», Минич В.Н., к. э. н.).

На основе данной работы можно сделать вывод о причинах столь медленного проведения приватизации госсобственности. Основными из них являются:

- Политика «непоспешания» в вопросах приватизации, проводимая руководством Беларуси;
- Негативное отношение значительной части населения Беларуси к приватизации;
- Негативный, в значительной степени криминальный опыт приватизации госсобственности в России;
- Слабая профессиональная подготовка управленческих кадров для работы в новых условиях;

Правительство Беларуси приступало к большой приватизации, надеясь на привлечение в страну крупных иностранных инвестиций. Но в государственные предприятия иностранные инвесторы вкладывать свой капитал

не хотят, т.к. выдвинутые белорусской стороной условия для потенциальных инвесторов–приватизаторов являются практически невыполнимыми.

Изучив в корне проблемы приватизации госсобственности в Республике Беларусь можно разработать прогнозы дальнейшего развития этого процесса. Оттолкнувшись от причин медленного проведения приватизации можно привести методы решения данной проблемы. С моей точки зрения, некоторыми из них являются:

- Усовершенствование экономического законодательства;
- Применение опыта более развитых стран;
- Пересмотр требований, предъявляемых к инвесторам-приватизаторам и др.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЫНКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О. А. ШЕВЧИК (асп. 3 к.), Ю. С. ЛЯЛЬКИНА (асп. 1 к.), С. И. БАРАНОВСКИЙ (докт.эконом.наук), БГТУ

Белорусские строительные материалы, изделия и конструкции экспортируются в 47 зарубежных странах, в том числе в 10 странах ближнего и 37 – дальнего зарубежья. Максимальный сбыт продукция предприятий отрасли находит в московском, санкт-петербургском, калининградском и других регионах России.

Целью работы авторов является выявление конкурентоспособных позиций продукции белорусских предприятий промышленности строительных материалов на рынках Российской Федерации. Объектом исследования является российский рынок строительных материалов.

Цемент по цене не конкурентоспособен на Санкт-Петербургском рынке из-за высокой провозной платы, на рынке г. Москвы имеет потенциал только продукция ПРУП «Белорусский цементный завод» марки ПЦ 500 Д20. Щебень производства РУПП «Гранит» абсолютно неконкурентоспособен на рынке Санкт-Петербурга, так как плата за провоз в 1,5 раза больше стоимости продукции, но на Московском рынке весь щебень данного предприятия дешевле отечественного производителя. Кирпич керамический всех заводов-производителей Республики Беларусь успешно может конкурировать с российской продукцией, так как одинаковая по качеству продукция по цене с учетом платы за провоз дешевле на 50 – 100%. Близость к границе с Российской Федерацией ОАО «Гомельстройматериалы» и ОАО «Оршастройматериалы», производящих блоки стеновые из ячеистого бетона, позволяет успешно конкурировать со своей продукцией на рынках соседней страны, причем на рынке Санкт-Петербурга цена белорусской продукции дешевле на 27%. Плитка керамическая для внутренней облицовки стен поставляется только на рынок Санкт-Петербурга и умеет там успех и по цене и по качеству. Плиты теплоизоляционные из минеральной ваты на внутреннем рынке дороже, чем у петербургских производителей. На рынке г. Москвы с учетом оплаты за провоз этот вид продукции неконкурентоспособен по цене.

Стекло полированное, производимое ОАО «Гомельстекло», с учетом провозной платы по цене и по качеству превосходит российских производителей. Листы гипсокартонные производства ОАО «Белгипс» успешно конкурируют на крупных российских рынках.

Результаты исследования авторов помогут предприятиям промышленности строительных материалов оценитьконкурентоспособность выпускаемой продукции на российских рынках.

РЫНОК ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

С. А. ШЕВЧИК (студ. 4 к.), В. В. ПРИМШИЦ (канд.эконом.наук), БНТУ

Все больше и больше финансовых структур переходят на безбумажную технологию информационного обмена, который должен обеспечивать решение основных функциональных задач в рамках телекоммуникационной сети финансовой структуры.

Более совершенным способом является использование международной телекоммуникационной сети S.W.I.F.T. С одной стороны, это дороже, чем использование телексной сети, но с другой стороны, S.W.I.F.T. обеспечивает большую оперативность, достоверность и надежность передаваемой информации.

Информационные услуги в области посреднических операций на финансовом рынке и рынке ценных бумаг являются весьма бедными и представляют собой небольшой участок сектора финансовой информации и включают справочники и базы данных по организациям, ведущим операции такого вида, справочники и базы данных соответствующих коммерческих предложений, а также справочники и базы специальной информации.

Биржевая и финансовая информация в большинстве случаев требуется в реальном масштабе, то есть по возможности одновременно с совершением сделки на рынке или немедленно после ее регистрации. Использование биржевой и финансовой информации в диалоговом режиме особенно удобно тем, что непосредственно обеспечивает избирательность информирования в соответствии с запросом потребителя.

В добавление к стандартным выделенным телефонным каналам сегодня для передачи биржевой и финансовой информации используются высокоскоростные наземные линии, спутниковая связь и неиспользуемые частотные каналы радио и телевещания [1].

Целью усовершенствования информационных услуг выступает обеспечение для потребителей возможностей более быстрого доступа к требуемой информации, отбираемой из большего объема биржевых и финансовых данных, а также представление им новых средств ее обработки и анализа.

Базы данных финансовой информации предоставляются через информационные системы, предлагающие средства оценки, анализа и моделирования с использованием различных инструментов и моделей, а также через системы массового информационного обслуживания, например, через сети, объединяющих владельцев персональных микро ЭВМ.

1 Ладыженский Г. М. Современные технологии электронных коммуникаций в финансовой сфере. / Москва, Россия 1993 г.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СПК «БЕРЕЖНОЕ» СТОЛИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)

С. А. ШЕЛЕСТ (студ. 5 к.), В. В. КОНОНЧУК (канд.эконом.наук), УО «БГСХА»

Проблематика заключается в назревшей необходимости рационального реформирования сельскохозяйственных предприятий, которое призвано повысить степень мотивации к труду как отдельных тружеников, так и коллективов в целом. Исследования показывают, что агрофирма более рационально использует ресурсы и помогает решить давно наболевшие социально-экономические проблемы села.

Цель работы: Разработка программы развития СПК «Бережное» на ближайшую перспективу.

Объектом исследования является сельскохозяйственный производственный кооператив «Бережное».

Использованные методики: В процессе работы использовались следующие методы исследования: исторический; расчетно-конструктивный; балансовый; экономико–математический. Совокупность этих методов и составляет методику исследования.

Полученные научные результаты и выводы. Проведенное исследование по моделированию параметров развития агропромышленного предприятия дало следующие результаты:

- Стоимость реализованного картофеля и зерна возрастет на 39 и 383% соответственно. Реализация молока, говядины, свинины увеличится на 72, 49 и 57% соответственно.
- Производство молочной и мясной отрасли предприятия в расчете на 100 га с/х угодий позволяет получить больше соответственно на 48,8 и 70,9%.
- Производство промышленной продукции возрастет на 0,05%, в том числе: сорт вина «Кооперативное», «Водар мяты», «Вермута» соответственно 0,05%, 0,06% и 0,03%.
- Стоимость реализованной продукции перерабатывающего предприятия возрастет на 0,04%, а себестоимость сократиться на 3,9%, что позволит увеличить рентабельность на 6,15 пунктов.

Практическое применение полученных результатов: данная программа развития СПК «Бережное» была внедрена в производство.

Эффективность программы определяется наиболее рациональным сочетанием сельского хозяйства и промышленного производства, с учетом полного использования экономико – технического ресурсного потенциала предприятия.

Реализация данной программы позволяет СПК «Бережное» позволит значительно повысить эффективность функционирования.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. А. ШЕСТОПАЛОВА (асп. 2 к.), В. С. ЗЕНЬКОВ (канд.т.наук), БГЭУ

Проблематика. Глобализация мировой экономики, быстрые темпы развития научно-технического прогресса, изменение условий хозяйствования в стране, усиление конкурентной борьбы требуют от белорусских субъектов рынка новых подходов к ведению бизнеса. Перед ними стоит задача разработки и реализации эффективного механизма адоптации к складывающимся условиям. Обостряются проблемы роста и развития и, прежде всего, вопросы присутствия на рынках. В этой связи особую актуальность приобретает исследование тенденций и перспектив развития бизнеса, а одним из основных факторов успеха становится формирование наиболее эффективной стратегии развития.

Цель работы. **Формирование эффективного механизма адоптации субъектов рынка мясной промышленности Республики Беларусь к складывающимся условиям внешней среды для обеспечения и реализации конкурентных преимуществ на базе глубокого многоуровневого исследования товарного рынка.**

Объект исследований. Производственная и маркетинговая деятельность субъектов рынка мясной промышленности Республики Беларусь.

Использованные методики. Методологической основой исследований являются методы эмпирического и статистического анализа, системный и ситуационный подход.

Научная новизна. На основе проведенного анализа современного состояния рынка мяса и мясопродуктов с учетом воздействия на него факторов конкурентоспособности предложены рекомендации к разработке концепции стратегического развития отрасли, ориентирующей товаропроизводителей на новый, маркетинговый путь ведения бизнеса.

Полученные научные результаты и выводы. Потенциал животноводства республики достаточен для формирования и функционирования рынка мяса на базе собственного производства. Внедрение маркетинговых стратегий развития позволит достичь необходимого уровня конкурентоспособности производства. Предпочтительным для белорусских мясоперерабатывающих предприятий является следование основным стратегиям: стратегии выживания, стратегия роста и инновационная стратегия социально-экономического развития предприятия. Стратегия развития призвана способствовать реализации и дальнейшему накопления инновационного потенциала развития мясоперерабатывающих предприятий.

Практическое применение полученных результатов**.** Применение полученных результатов исследования целесообразно при создании единой маркетинговой информационной системы в рамках субъектов хозяйствования и в целом на уровне отрасли, что сделает процесс принятия стратегически важных решений более гибким и адаптивным к ситуации; при разработке концепции развития отрасли и долгосрочных программ развития

субъектов рынка; при разработке мероприятий по углублению технологической специализации предприятий, что позволит сконцентрировать ресурсы и создать крупные конкурентные продовольственные холдинги.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА ПРИРАЩЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА

А. Н. ШЕШКО (студ. 4 к.), И. В. СТЕФАНОВИЧ (канд.эконом.наук), МИУ

Человеческий фактор в зарождающемся постиндустриальном мире становится главным элементом в социально-экономическом развитии как отдельных компаний, так и страны в целом. Процессы накопления капитала, увеличения численности населения, технический прогресс и рост производительности труда необходимо рассматривать под иным углом зрения, во взаимосвязи с человеческим фактором.

В современной трактовке национального богатства человеческий капитал выступает его важнейшим элементом, являясь одновременно условием и результатом роста экономического потенциала страны. В Республике Беларусь доля национального богатства, связанного с человеческим капиталом, составляет порядка 55%.

Человеческий капитал обладает необходимыми признаками производительного характера, имеет свойства накапливаться и воспроизводиться на обновляемой основе.

В оценке величины запаса человеческого капитала используются методологические подходы, характерные как для классического, так и неоклассического подходов, в частности метод «непрерывной инвентаризации» Дж. Кендрика, методология К.Б. Миллигана и Х.С. Мартина об измерении запаса совокупного человеческого капитала с помощью системы индексов.

В процессе накопления человеческого капитала сфера образования и здравоохранения играют важную роль, являясь факторами долговременного действия. Продуктом процесса образования является качественно новая рабочая сила с высоким уровнем квалификации, способная к труду большей сложности. Образование стало «селекционным» механизмом, обеспечивающим отбор и качественную дифференциацию будущей рабочей силы. Охрана здоровья делает человека способным к более интенсивному и продолжительному труду. В отличие от них миграция и поиск информации выступают как факторы кратковременного действия. Если образование и охрана здоровья связаны с действительным ростом стоимости рабочей силы, то миграция и поиск информации отражают колебания цены рабочей силы вокруг его стоимости.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ОСНОВЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Я. В. ШИБУТ (соискатель), Т. Н. ДОЛИНИНА (канд.эконом.наук), УОФПБ МИТСО

В настоящее время, когда экономика страны активно интегрируется в мировой рынок, на многих предприятиях находят применение новые подходы и методы управления, основанные на использовании накопленного опыта экономически развитых стран. Но если говорить об эффективности использования новых подходов, то зачастую максимальный эффект от их внедрения наблюдается на предприятиях, заработная плата работников значительно выше размера заработной платы по республике в целом. На тех же субъектах хозяйствования, где процесс применения опыта управления зарубежных стран не находит применения, зачастую низкий уровень мотивации работников всех уровней служит основной причиной такого неприятия.

Цель работы заключалась в разработке методических подходов к исследованию эффективности мотивации персонала предприятия. Для достижения цели были изучены работы по управлению персоналом, мотивационного менеджмента и компенсационному менеджменту, как отечественных, так и зарубежных авторов. Наиболее широко вопрос эффективности мотивации персонала раскрыт зарубежными авторами, широко использующими в своих исследованиях достижения таких наук как психология, социология. Мотивационный менеджмент, подход к управлению с точки зрения психологии и человеческих отношений, предоставляет новые инструменты управления эффективностью использования человеческого потенциала, что в свою очередь служит новым источником роста производительности труда, доходов предприятия. Вместе с тем, в практике отечественных предприятий инструменты мотивационного менеджмента используются не в полной мере.

На основе проведенной работы был предложен алгоритм исследования уровня мотивации труда работников, позволяющий выявить направления его повышения и выбрать соответствующие способы его стимулирования. За основу метода был взят подход к управлению с точки зрения психологии и человеческих отношений, по причине использования данного подхода в управлении человеческими ресурсами не в полной мере. Результаты данной работы могут быть использованы на предприятиях всех форм собственности, заинтересованных в новом подходе к выявлению скрытых возможностей повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЕДИНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ

Е. Ч. ШИДЛОВСКАЯ (студ. 4 к.), М. Е. БОРОВСКАЯ (ст. преподаватель), БГТУ

В современной экономической литературе существует множество точек зрения по вопросу классификации затрат. С точки зрения управленческого учета затраты классифицируются:

1) для калькулирования и оценки себестоимости произведенной продукции
2) для планирования и принятия управленческих решений
3) для осуществления процесса контроля и регулирования

В каждом из перечисленных выше трех направлений, в свою очередь, происходит дальнейшая детализация затрат в зависимости от целей управления. Наиболее распространенными из них являются классификации экономистов Друри К., Нидлза Б., Андерсона Х.

Они предлагают распределять затраты по следующим направлениям:

1) для калькулирования и оценки себестоимости произведенной продукции (входящие и истекшие, прямые и косвенные; основные и накладные; производственные и внепроизводственные; одноэлементные и комплексные; текущие и единовременные)

2) для планирования и принятия управленческих решений (переменные, постоянные, условно-постоянные в зависимости от реагирования на изменение объемов производства (продаж); ожидаемые затраты, учитываемые и не учитываемые в расчетах при принятии решений; безвозвратные затраты (затраты истекшего периода); вмененные затраты (или упущенная выгода предприятия); планируемые и непланируемые затраты; предельные или приростные затраты)

3) для осуществления процесса контроля и регулирования (регулируемые и нерегулируемые, эффективные и неэффективные, в пределах норм (сметы) и отклонений от норм, контролируемые и неконтролируемые)

По нашему мнению, должен существовать перечень конкретных классификаторов, выбор которых будет фиксироваться в учетной политике (возможно закрепление каждой классификации за конкретным видом деятельности конкретной отрасли). Это даст возможность предприятиям выбрать наиболее удобную классификацию в зависимости от профиля деятельности предприятия.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИОННЫМИ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

И. В. ШИШЛО (студ. 3 к.), Н. А. МАСИЛЕВИЧ (канд.биол.наук), БГТУ

Проблема рационального управления операционными внеоборотными активами, которые обслуживают операционную деятельность и составляют наиболее существенную часть внеоборотных активов, представляется актуальной для современных предприятий.

Цель работы: изучение особенностей управления внеоборотными операционными активами, которые в значительной определяются спецификой цикла их стоимостного кругооборота, и определение оптимальной политики управления, представляющей собой часть общей финансовой стратегии предприятия и заключающейся в финансовом обеспечении своевременного их обновления и высокой эффективности использования.

Объектом исследований явились предприятия химической промышленности.

Для исследований использовались методики российских и отечественных авторов.

Особенности проведенных исследований заключаются в выделении последовательных этапов управления операционными внеоборотными активами предприятий химической промышленности.

В результате проведенных исследований рекомендуется выделять следующие этапы в процессе управления: анализ операционных внеоборотных активов предприятия в предшествующем периоде; оптимизация общего объема и состава операционных внеоборотных активов предприятия; обеспечение своевременного обновления операционных внеоборотных активов; обеспечение эффективного их использования; формирование принципов и оптимизация структуры источников финансирования операционных внеоборотных активов.

Практическая реализация данной политики управления будет способствовать своевременному обновлению и повышению эффективности использования операционных внеоборотных активов.

Полученные результаты и сделанные выводы имеют практическую значимость и применимы на предприятиях химической промышленности Республики Беларусь.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИНЦИПОВ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

М. М. ШОЛОМИЦКАЯ (студ. 4 к.), И. А. КУЗНЕЦОВА (магистр экон. наук), БГЭУ

Проблематика работы заключается в изучении особенностей размещения товарных групп в торговом зале с целью стимулирования покупателя и увеличения объема сбыта.

Цель работы – разработка мероприятий по повышению эффективности мерчендайзинговой деятельности.

Объектом исследования является ОАО «Продукты» г. Пинск, который обеспечивает население продуктами питания и некоторыми группами непродовольственных товаров.

При выполнении работы использованы методы: монографический, статистический, экономико-математический, расчетно-конструктивный.

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки: изучение покупательского спроса; разработка стратегии развития предприятия; экономическое обоснование оптимального объема товарооборота для магазинов ОАО «Продукты» г. Пинск.

Элементами научной новизны полученных результатов является определение оптимального размера товарооборота магазина и размещение товаров в торговом зале с помощью принципов мерчендайзинга.

Областью возможного практического применения является сфера торговли. Технико-экономическая и социальная значимость работы позволяет сконцентрировать процесс торговли с учетом рационального размещения торговых точек, а также приведенные в работе методы совершенствования деятельности ОАО «Продукты» в г. Пинске могут быть использованы при изучении результатов функционирования предприятия.

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю. В. ШПИЛЕВСКАЯ (студ. 4 к.), М. Е. БОРОВСКАЯ (ст. преподаватель), БГТУ

Каждое предприятие стремится получать наибольшую прибыль. Самый выгодный способ – продажа большего количества продукции по сравнению с конкурентом. Это достигается путем снижения себестоимости продукции, т.е. затрат на производство.

В настоящее время проблеме калькулирования себестоимости продукции уделяется недостаточное внимание, при этом можно выделить ряд проблем:

- процесс калькулирования осуществляется в экономических отделах, хотя сбором и обработкой информации о затратах на производство занимается бухгалтерская служба, поэтому экономисты не представляют полный анализ затрат, а только обобщают их, что уменьшает достоверность и точность, обрабатываемой ими информации;
- невозможно иногда отследить какие затраты и в каком направлении возрастают, т.к. экономисты объединяют статьи калькуляции, что ведет к потере необходимой информации. В некоторых случаях калькуляция составляется не по каждому виду продукции, а по какому-либо комплексу однородной продукции;

Это ведет к невозможности полного анализа путей снижения себестоимости.

На наш взгляд, решением данных проблем может быть следующее:

- организация процесса калькулирования себестоимости на каждом предприятии;
- проведение этого процесса в тесной взаимосвязи с бухгалтерией;
- налаживание четкой системы учета затрат и контроля процесса;
- систематизация документооборота по учету затрат;
- обязательное ведение журнала-ордера по учету затрат на производство (при полной журнально-ордерной форме – это журнал-ордер № 10).

ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю. И. ШТЫГЕЛЬ. (студ. 4 к.), Е. А. СОЛОВИЧ, УО «ГГАУ»

Результативность и экономическая целесообразность производства измеряются абсолютными и относительными показателями, что позволяет разделять понятия экономический эффект и экономическая эффективность. В первом случае в качестве результата деятельности выступают абсолютные, объемные показатели в денежном выражении, которые без соотношения с вложенными затратами или ресурсами не могут свидетельствовать о качественной стороне производства. Поэтому в анализе более целесообразно использовать коэффициенты эффективности, т.е. дать оценку экономической эффективности производства. Наиболее значительными, на наш взгляд, выступают в данном контексте показатели рентабельности. Целью проведенного исследования является анализ показателей рентабельности основных видов продукции сельскохозяйственного предприятия Республики Беларусь.

На данный показатель оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы. К основным внешним факторам, определяемым конъюнктурой рынка и не зависящим от предприятия, относятся цены реализации готовой продукции и стоимость потребляемых ресурсов. Особенностью сельскохозяйственного производства является то, что на современном этапе на отдельные виды продукции (зерно, молоко, мясо КРС) государство устанавливает минимальные закупочные цены, что не позволяет субъектам хозяйствования диверсифицировать каналы сбыта и за счет повышения средних цен реализации увеличить уровень рентабельности. Внутренние факторы зависят от деятельности предприятия и в основном определяются уровнем эффективности использования имеющихся ресурсов.

Методом детерминированного факторного анализа рентабельности отдельных видов продукции СПК «Коптевка» Гродненского района было доказано, что наиболее рентабельными видами продукции для предприятия являются зерновые и молоко. В 2004 году самый высокий уровень рентабельности достигнут именно по первой культуре, однако, с точки зрения повышения экономической эффективности важно отметить, что по молоку наблюдается наибольший абсолютный прирост уровня рентабельности (5%). Производство картофеля, как и производство мяса КРС, являются на предприятии убыточными. Однако заметно снижение убыточности этих видов продукции. Уровень убыточности КРС на выращивании и откорме снизился в целом в 2004 году по сравнению с 2003 годом на 2,8%. В основном, на увеличение уровня рентабельности, как и на снижение убыточности этих видов продукции повлиял рост закупочных цен. Уровень убыточности картофеля снизился на 3,2%.

Следовательно, можно отметить, что рентабельными видами продукции являются зерно и молоко, основным фактором роста выступает повышения уровня закупочных цен. Относительно убыточных видов важно отметить, что хозяйство имеет реальные возможности повышения эффективности производства картофеля за счет проведения маркетингового исследования рынка, определения наиболее перспективных сортов и каналов сбыта, так как данная культура не входит в группу регулируемых государством видов сельскохозяйственной продукции, и на нее не устанавливаются минимальные закупочные цены и объем поставок в рамках государственных закупок.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. С. ШУСТ (студ. 2 к.), Е. В. ГУРИНА (доцент, канд.эконом.наук), БНТУ

Приток инвестиций в реальный сектор следует рассматривать как основной фактор инновационного развития экономики страны. Однако их рост в 1991-2005 гг. был недостаточен, поэтому наукоемкость внутреннего валового продукта в республике находится на очень низком уровне – 0,81 %, в то время как в развитых странах этот показатель составляет 2 - 3 %.

Определенное влияние на результаты и условия работы предприятий, темпы инвестиций и реальные технологические сдвиги в производстве оказывают общие, системные решения налоговой политики: количество применяемых налогов и сборов, уровень их ставок, конкретные модели построения и механизмы взимания каждого из применяемых налогов и сборов. С учетом этого, в дальнейшем в части мер налоговой политики, ориентированных на стимулирование инвестиций и инноваций, целесообразно:

- перейти от предоставления различных льгот и освобождений к совершенствованию на основе мировой практики моделей построения и механизмов взимания основных применяемых налогов и сборов в целях выведения из-под налогообложения капитальных вложений и затрат на НИОКР, отмены оборотных налогов и сборов, снижения налоговых ставок;
- сохранить общепринятые формы государственной поддержки предприятий в виде налогового кредита, отсрочки уплаты налогов и пени с одновременным повышением доли прямых бюджетных ассигнований, государственных гарантий и льготирования процентных ставок по кредитам.

Важная роль в расширении круга инвесторов, вкладывающих средства в инновации, должна быть отведена страхованию финансовых рисков. Возможны два подхода в решении этого вопроса, это - создание венчурных (за счет средств организаций, осуществляющих инновационную деятельность, средств банков, страховых организаций и других финансовых структур), либо страховых (должны создаваться для снижения рисков и большей привлекательности инвестиций в инновации. При этом средства фондов могут формироваться за счет средств, включаемых в себестоимость продукции. Организациям, осуществляющим инновационную деятельность, размер отчислений на формирование страховых фондов может устанавливаться в повышенном размере) фондов.

Пути реализации инвестиционной политики, учитывающей возможности и интересы всех субъектов инновационной деятельности, экономические, социальные и политические приоритеты, являются перспективными и актуальными направлениями дальнейших исследовани

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РЕЗИДЕНТОВ СЭЗ «МИНСК»

Е. Р. ЭРНАНДЕС (студ. 5 к.), Т. А. ВЕРЕЗУБОВА (доц., канд.эконом.наук), БГЭУ

Объектом исследования работы является СЭЗ «Минск» — столичная комплексная свободная экономическая зона общей площадью 1400 га с выгодным географическим положением в центре страны, значительным научным и деловым потенциалом. Она создана сроком на 30 лет в целях привлечения отечественных и иностранных инвестиций для создания и развития производств, основанных на новых и высоких технологиях, обеспечения благоприятных условий для экономического развития минского региона.

Резидентам СЭЗ «Минск» предоставлен специальный правовой режим налогообложения — уплата ограниченного перечня налогов и сборов по сравнению с иными субъектами хозяйствования Беларуси. Особенности налогообложения резидентов СЭЗ «Минск» методом анализа действующего законодательства можно классифицировать в разрезе отдельных уплачиваемых только ими налогов.

1. Налог на прибыль и доходы уплачиваются по ставке 15 %.

- Прибыль, полученная резидентами за счет реализации продукции (работ, услуг) собственного производства, освобождается от налогообложения сроком на пять лет с момента ее объявления, включая первый прибыльный год (при условии представления в налоговую инспекцию сертификата продукции (работ, услуг) собственного производства, выдаваемого Белорусской торгово-промышленной палатой).
- Прибыль, направленная резидентами на инвестиции в Беларуси, не подлежит налогообложению.

2. НДС уплачивается по ставкам 18 % (с уплатой 55,56 % суммы налога в бюджет), 10 % и 0 %.

3. Взносы на государственное и социальное страхование состоят из двух видов отчислений: отчисления в ФСЗН на общих основаниях и в Государственный фонд содействия занятости в размере 1 % от облагаемого ФОТ (т.е. они не уплачивают Чрезвычайный налог в размере 3 %).

4. Платежи за землю устанавливаются по договоренности с администрацией СЭЗ в зависимости от категории, качества и месторасположения земельного участка.

5. На общих основаниях производится уплата: акцизов, экологического налога, налога на доходы по дивидендам, подоходного налога с физических лиц, оффшорного сбора, государственных пошлин и сборов.

Уплату иных налогов и отчислений, не перечисленных выше, резиденты не осуществляют и не допускается увеличение перечня и ставок этих налогов на весь период функционирования СЭЗ «Минск».

Рассматривая налогообложение СЭЗ «Минск», можно сделать вывод о том, что путем использования предоставленных льгот, налоговая нагрузка на ее резидентов в среднем снижается на 40 % в первые пять лет после начала деятельности и получения прибыли и на 30 % – в последующие годы. Это позволяет консолидировать финансовые ресурсы резидентов СЭЗ для активизации их деловой активности в первые годы деятельности с целью получения большего социально-экономического эффекта от их создания и функционирования.

ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА НА ДИНАМИКУ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. В. ЮРКОВ (студ. 3 к.), Д. А. СТЕПАНЕНКО (ассист.), БТЭУ

Центральной проблемой Республики Беларусь является, проблема занятости населения и безработицы. По данным Министерства труда и социальной защиты, уровень безработицы в Беларуси на 1 мая 2005 года составил 1,8 % к численности экономически активного населения страны. Данный показатель на 1 мая 2004 года составлял 2,8 %, 2003-го – 3,3 %. Было отмечено, что в январе-апреле текущего года за содействием в трудоустройстве в государственную службу занятости обратились 92,8 тыс. человек – практически столько же, сколько за аналогичный период 2004 года. Также отмечено, что самый высокий в Беларуси уровень безработицы на 1 мая зарегистрирован в Витебской области – 2,3 % к численности экономически активного населения региона. В Минске данный показатель самый низкий – 1 %.

В данной работе исследуется проблема безработицы населения. Главной целью является определение степени влияния основных показателей валового внутреннего продукта на динамику численности безработных в Республике Беларусь.

В рамках исследования был проведен корреляционно-регрессионный анализ. Результаты расчетов показали, что в период с 1997 по 2003 гг. наблюдалась тесная обратная связь между динамикой численности безработных (а именно цепными темпами роста), с одной стороны, и динамикой объема валового внутреннего продукта Республики Беларусь в сопоставимых ценах (линейный коэффициент корреляции составил –0,682), с другой стороны, в том числе объемов продукции промышленности (–0,948) и объемов производства потребительских товаров (–0,847). Также расчеты показали, что численность безработных в среднем за 1997–2003 гг. увеличивалась на 14 % при уменьшении доли производства товаров в ВВП на 1 процентный пункт, либо увеличивалась на 18,2 % при увеличении доли производства услуг в ВВП на 1 процентный пункт. То есть, получается, что развитие сферы услуг фактически способствует увеличению числа безработных.

Итогом корреляционно-регрессионного анализа являются несколько вариантов уравнений, позволяющих прогнозировать динамику численности безработных исходя из среднегодовых темпов роста влияющих факторов. В результате под влиянием объемов производства и динамики численности населения трудоспособного возраста в 2005 году можно ожидать увеличение численности безработных на 28,5 %.

ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ И ПАРАМЕТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

В. Н. ЮЧКО (студ. 3 к.), БГЭУ

Широкое использование экономико-математического моделирования в хозяйственной практике обуславливает применение устойчивых и достоверных математических процедур, для оценки качества функционирования экономического объекта.

При исследовании эффективности функционирования предприятий переработки продукции АПК (молочные заводы, маслосыродельные, мясокомбинаты и др.) актуальным становится проблема выделения сезонной компоненты. Использование традиционных трендовых моделей эффективно на коротких годовых интервалах, но оно становится малоэффективным на интервалах, включающих несколько годовых циклов.

В работе исследуется возможность последовательного использования как ортогональных на дискретном множестве полиномов Чебышева, так и дискретного преобразования Фурье (ДПФ) с целью определения структуры и параметров экономических процессов в реальных производственных объектах. Для решения данной задачи применяются энергетические критерии в виде отношения сигнал/шум, позволяющие определить значимые составляющие исследуемых процессов, выделить сезонную компоненту.

Расчеты проведены по реальной производственной информации. В этом случае представляется возможным уже на достаточно больших временных интервалах решать задачу идентификации, осуществлять прогнозирование, оценивать устойчивость экономического процесса, что повышает точность и достоверность получаемых результатов.

ОПЫТ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН ПО УЧАСТИЮ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЕ

О. Е. ЮШКО (студ. 4 к.), Е. Л. ДАВЫДЕНКО (канд.эконом.наук), БГУ

Данная работа посвящена изучению и анализу опыта функционирования развивающихся стран в международной торговой системе в рамках ВТО. Актуальность данного вопроса выражается, во-первых, тем, что в настоящее время многие мировые регионы охвачены интеграционными процессами, объясняющимися стремлением развивающихся стран занять равное положение на мировой арене и регулировать наравне с развитыми странами отношения в этой сфере с одной стороны, и стремлением развитых стран укрепить как свои позиции, так и позиции своего региона в мировой торговой системе с другой стороны. Успешное участие в данных процессах зависит от способности входящих в группировку стран приходить к консенсусу по экономическим вопросам в условиях различного уровня развития.

Во-вторых, важность данного вопроса выражается в необходимости перенятия Республикой Беларусь опыта, пройденного схожими с ней развивающимися странами, вступившими в ВТО. Участие в ГАТТ, а затем в ВТО помогло странам Центральной и Восточной Европы в начале 90-х годов, в наиболее острый период перехода к рыночным отношениям, улучшить свое положение в международной торговле. Так, благодаря членству в ВТО у них появилась возможность преодолеть дискриминационную систему количественных ограничений, применявшуюся к ним в некоторых секторах, и получить торговый режим наибольшего благоприятствования на рынках других развитых стран. Поэтому необходимо досконально исследовать как положительный, так и

отрицательный опыт таких стран для поиска и реализации наиболее эффективного способа транчформации национальной экономики и вступления Республики Беларусь в ВТО.

ВЫРАБОТКА ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ТУРПРОДУКТА

Н. Ю. ЯКИМОВА (студ. 5 к.), А. И. ТАРАСЕНОК (канд.г.наук, доцент), ИПД

Проблематика: проблема выработки и научного обоснования ценовой стратегии туристского предприятия в условия туристского рынка Республики Беларусь.

Цель: разработать и обосновать ценовую стратегию для туристского продукта (на примере детского тура в Крым).

Объект исследования: туристский продукт, а также внутренняя и внешняя среда туристского предприятия.

Используемые методики: при анализе внешней и внутренней среды турпредприятия использовались методы наблюдения, анализа, а также опрос потенциальных потребителей данного турпродукта с целью выявления их предпочтений; при расчете стоимости турпакета использовался затратный метод ценообразования, при этом учитывалось состояние конкурентной среды на рынке и результаты опроса потребителей.

Особенность: практическая направленность работы.

Полученные научные результаты и выводы: по результатам опроса потребителей о критериях выбора турфирмы и турпродукта сделан вывод о том, что в условиях белорусского рынка туристских услуг цена не играет решающей роли, большинство респондентов принимают во внимание мнение друзей и знакомых. В соответствии с полученными данными, маркетинговая стратегия фирмы должна быть прежде всего ориентирована на создание и поддержание положительного имиджа, хороших отношений с клиентами, а ценовая стратегия в частности может варьировать в зависимости от совокупности других факторов ценообразования, большое значение придается комфортности условий проживания и проезда. В сложившейся ситуации для данного турпродукта целесообразно будет использовать такие ценовые стратегии, как стратегия преимущественной цены и стратегия ценовых манипуляций. Стратегия преимущественной цены применяется при опасности вторжения конкурентов на сегмент рынка, обслуживаемой данной фирмой; цена устанавливается ниже цен конкурентов (преимущество по издержкам для достижения краткосрочной цели (окупить затраты и получить хотя бы небольшую прибыль). Можно использовать стратегию ценовых манипуляций, когда несколько повышенная цена воспринимается как индикатор ценности самой услуги. Однако использовать данную стратегию нужно очень осторожно; если завышенная цена отпугивает клиентов, фириа всегда может снизить цену, т. к. цена изначально была завышена. Обязательна ориентация на спрос и существующий уровень конкуренции.

Практическое применение полученных результатов: данная разработка применима в практической деятельности туристской фирмы, занимающейся данным направлением.

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О. В. ЯКУБОВСКАЯ (студ. 4 к.), Т. И. СЕРЧЕНЯ (ст. преподаватель), БНТУ

Переход к рыночной экономике требует от предприятия повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоление бесхозяйственности активизации производства, инициативы и т.д.

Организация труда представляет собой часть организации производства на предприятии любой формы собственности. В условиях рыночной экономики внимание к организации труда с научной точки зрения значительно повышается, так как более высокий ее уровень обеспечивает повышение экономической эффективности производства без значительных дополнительных капитальных затрат.

Немаловажную роль в успешной организации труда играет управление персоналом, т.е. система правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией предприятия.

Целью работы является исследование понятия трудовые ресурсы, а также проблемы формирования и эффективности их использования, особенно в условиях переходной экономики. В свете высокого уровня безработицы, инфляции и низкой цены на труд возникают проблемы в сфере планирования и оплаты труда. А от этого зависит уровень благосостояния всего населения.

Таким образом, в настоящее время в Республике Беларусь существует ряд проблем, возникающих на предприятиях в сфере организации труда. Они связаны с такими причинами, как текучесть кадров, психологический дискомфорт, снижение работоспособности сотрудников, потеря заинтересованности в результатах труда. Все это является следствием неправильного планирования и стимулирования труда.

Однако, несмотря на усилия руководителей предприятий в улучшении организации труда, они не справятся с этой проблемой самостоятельно. Политика государства в сфере трудовых отношений должна реализовываться через усовершенствование трудового законодательства и установление достойной цены на труд.

Только при сочетании особого рода механизма управления экономическими отношениями возникающих между субъектами рынка и сохранения рыночных отношений можно успешно решать проблемы развития рыночной экономики в переходный период.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПЕРСПЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ СТРУКТУРАМИ И МЕХАНИЗМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

И. И. ЯКУШЕВ (асп.), НИЭИ МИНЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Полноценное корпоративное управление может быть сформировано на предприятии любого размера, но наибольшие возможности создания благоприятного инвестиционного климата имеются в крупных объединени-

ях-корпорациях. Поэтому в последнее время наблюдается естественное стремление динамично развивающихся предприятий к объединению в крупные структуры корпоративного типа.

Однако до настоящего времени не разработаны методология и научные принципы преобразования отечественных предприятий в подлинно корпоративные структуры. Отдельные попытки внедрения элементов корпоративного управления носят в основном экспериментальный характер и не имеют под собой теоретической базы.

Предлагаемая в исследовании концепция введения механизмов корпоративного управления разработана исходя из реальной практики отечественных предприятий, учитывает специфику белорусских условий, а ее практическое воплощение откроет для предприятий перспективу экономического роста.

Целью исследования является разработка теоретико-методологических основ управления персоналом в корпоративных структурах, концепции управления персоналом в корпоративных структурах и построение перспективной модели управления персоналом, способствующей повышению эффективности национальной экономики.

Объектом исследования выступают корпоративные структуры Республики Беларусь (ФПГ, концерны, акционерные общества), повышение эффективности управленческих кадров, в частности, диалектическая связь между организационными структурами и кадрами управления.

Исследование базируется на применении диалектического метода, методов научной абстракции, анализа и синтеза, экспертных оценок, анкетирования, анализа динамических рядов, группировки и сравнения.

Научная новизна и значимость полученных результатов состоит в обосновании и решении комплекса теоретических и практических проблем, связанных с формированием рациональных организационных корпоративных структур управления.

В результате исследования разработаны рекомендации и обоснованы предложения по совершенствованию форм и методов управления персоналом в корпоративных структурах и повышения эффективности использования управленческих кадров, разработана концепция управления персоналом и предложена перспективная модель управления персоналом в корпоративных структурах.

ПО ВОПРОСАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ

О. А. ЯНКОВИЧ (студ. 5 к.), З. Н. КУЛЬКО (ст. преподаватель), УО «БГСХА»

Характерной чертой развития современной экономики в нашей стране является формирование рыночных отношений. Мы считаем, что с автоматизацией сельскохозяйственного производства, использованием экономических методов управления значительно возрастает роль бухгалтерского учета.

В этих условиях все большее значение приобретает совершенствование форм первичных документов. На наш взгляд, особенно ощутимо несовершенство первичной документации по учету животных на выращивании и откорме. Как показывает опыт, в большинстве хозяйств Оршанского района Витебской области имеются недостатки в организации первичного учета животных на выращивании и откорме.

На практике покупка и постановка животных на откорм оформляется различными первичными документами Актом произвольной формы, товарно-транспортной накладной на отправку животных (ф.-ТТН-1 (скот)). Однако, мы пришли к заключению, что практическое значение имел бы Акт что покупки и постановки животных на откорм. Данный акт позволит упорядочить процесс покупки животных, систематизировать систему расчетных операций и повысить аналитичность бухгалтерского учета.

По нашему мнению, данный документ должен содержать информацию о половозрастной группе животных, количестве покупаемых голов, категориях упитанности животных, весе при взвешивании, цене за 1 килограмм, сумме на которую осуществляется покупка, а также информация о породе животных и другие характеристики. Внедрение в практику Акта покупки и постановки животных на откорм предлагаемой формы дает возможность осуществлять контроль за соблюдением правил проведения покупки и постановки животных на откорм и устанавливает имеющиеся недостатки.

Кроме того, оприходование приплода животных, перевод и передача животных в другие половозрастные группы оформляются двумя первичными документами по учету движения животных Актом на оприходование приплода животных (ф.-МЖ-4) и Актом на перевод животных (ф.-МЖ-3). В целях облегчения учета мы предлагаем в учетном листе движения животных и расхода кормов отражать данные двух вышеуказанных документов. Усовершенствованная форма учетного лица содержит реквизиты для отражения номера документа и даты получения приплода, а также перевода животных из одной половозрастной группы в другую. Предлагаемый документ может использоваться в условиях автоматизированной обработки информации, при этом стоимостные и справочные сведения в них не указываются.

Практическое применение вышеуказанных документов будет способствовать усилению контрольных функций учета, его упрощению, повышению действенности учетной информации.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТРАСЛЕЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (АПК) БЕЛАРУСИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

А. В. ЯНУШКОВА (студ. 4 к.), Е. Л. ДОВЫДЕНКО (канд.эконом.наук), БГУ

Данная работа посвящена одной из актуальнейших проблем национальной экономики – поддержанию конкурентоспособности отраслей агропромышленного комплекса Беларуси на мировом рынке. Следует отметить, что данная проблема всегда имела большое значение, но особую значимость она приобрела сегодня, в условиях глобализации и обострения международной конкуренции.

АПК является крупнейшим сектором народного хозяйства Беларуси. Его главная роль заключается в обеспечении продовольственной безопасности страны по основным видам продукции и наращивании экспортного по-

тенциала. Не случайно в соответствии с планом мероприятий по реализации Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденным распоряжением Президента Республики Беларусь №218 рп от 7 августа 2002 г., в республике ведется непрерывная работа по разработке и внедрению Программы структурной перестройки и повышения конкурентоспособности белорусской экономики. Таким образом, обеспечение конкурентоспособности АПК как одного из важнейших секторов экономики – это задача государственной важности.

При написании данной работы мной были использованы аналитический метод и метод обработки статистических данных, с помощью которых осуществлен полный анализ объекта исследования – конкурентоспособности отраслей АПК Беларуси на мировом рынке и путей ее повышения.

Источники, использованные при написании данной работы, носят многоспекторный характер. Следует отметить, что кроме учебной литературы и многочисленных статистических сборников, важное значение уделено проработке и новейших периодических изданий, в которых отражены последние тенденции, затрагивающие тему данной работы.

ДИНАМИЧЕСКИЙ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ И УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

А. А. ЯРМАК (студ. 4 к.), Е. Л. ДАВЫДЕНКО (канд.эконом.наук), БГУ

Анализ построен на основе расширенной версии динамической модели «затраты-выпуск», основу которой составляет производственная функция Леонтьева. В проведенном анализе автор отталкивается от того, что если в коротком и среднесрочном периоде (1 – 5 лет) величина предельной производительности капитала характеризуется относительным постоянством, то возможности экономики по генерированию конечного продукта будут определяться темпом прироста основных производственных фондов. При этом в условиях отрицательной динамики трудовых ресурсов, которая характерна для нашей страны, прирост выпуска может обеспечиваться дополнительным наймом лишь в относительно коротком (1 год) периоде. Автор приходит к выводу, что с определенной долей погрешности можно утверждать, что единственно возможный в данных конкретных условиях равновесный темп экономического роста однозначно определяется темпом, с которым прирастал объем основного капитала в экономике в предыдущие периоды. При этом неизбежен определенный переходный период к наиболее эффективной структуре хозяйства, продолжительность которого и глубина преобразований при котором зависят от сложившихся к данному моменту межотраслевых связей и сравнительной эффективности отдельных отраслей. На основании этого, автором исследованы различные траектории роста чистого конечного продукта, при которых развитие изучаемой системы может протекать по трем основным путям:

- в расчетном году прирост чистого конечного продукта устанавливается на уровне, равном приросту основных производственных фондов за предыдущий период;
- прирост чистого конечного продукта ниже темпов прироста ОПФ;
- прирост чистого конечного продукта превышает указанные темпы прироста ОПФ.

Анализ, проведенный в работе, доказывает возможность непосредственного влияния со стороны недостаточного или избыточного конечного спроса на формирование экономических циклов. А именно - темп роста, отклоняющийся от оптимального в сторону его превышения, даже при очень малых расхождениях с последним неизбежно приводит страну к потере значительного экономического потенциала, а при сохранении подобной тенденции – к проеданию национального богатства, сокращению производства и, в конечном счете, потребления. Недостаточный конечный спрос, напротив, вызывает неоправданный прирост сбережений и в конечном итоге способен привести страну к кризису перепроизводства.

Очевидно, что в условиях относительной устойчивости, характерной в любой экономике для показателя нормы сбережения, на практике описанные процессы не примут кумулятивного характера. Тем не менее, неизбежным последствием несбалансированного развития становится неэффективное использование имеющихся ресурсов и, в целом, падение общего уровня экономического потенциала страны. В связи с этим, при значительной степени государственного вмешательства в рыночные процессы, характерного для большинства стран, нарушение рыночных пропорций может стать причиной замедленного по сравнению с потенциально возможным темпом экономического роста. Лишь оптимальный темп экономического роста, согласованный с темпом роста сбережений и приростом основных производственных фондов, способен обеспечить стабильное развитие и оптимальную структуру хозяйства, наилучшим образом использующую имеющиеся ограниченные ресурсы.

КОУЧИНГ КАК НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Л. П. ЯРОШЕВИЧ (студ. 5 к.), А. В. ОСТРОВСКАЯ (ст. преподаватель)

Одним из основных инструментов «выживания» организации является инвестирование в людей. В мировой практике тема коучинга в области менеджмента и консалтинга стала одной из самых востребованных. В Беларуси же это понятие только зарождается.

Коучинг – это индивидуальная тренировка человека для достижения значимых для него целей, повышения эффективности планирования, мобилизации внутреннего потенциала, развития необходимых способностей и навыков, освоения передовых стратегий получения результата. Эта методика предназначена для расширения возможностей людей, осознавших потребность в изменениях и ставящих перед собой задачи профессионального и личностного роста, а также для развития и обучения персонала предприятия.

По данным исследования Manchester Inc., организации, инвестирующие в коучинг для своих топ-менеджеров, получили почти шестикратную прибыль. Во-первых, это объясняется тем, что коучинг ориентирует людей на выполнении дел, которые увеличивают прибыль организации. Во-вторых, он мотивирует и повышает ответственность персонала компании-клиента, тем самым максимизируя продуктивность и эффективность организации, что опять же ведет к увеличению прибыли.

Коучинг не дает «ценных советов», а предоставляет в распоряжение клиента реальные методы и навыки. Их использование позволит в конкретной ситуации самостоятельно находить нужные, работающие решения, оптимальные для человека и компании. Эта технология надежно адаптирует организацию и личность к высокой конкуренции на рынке.

Коучинг же в Республике Беларусь в настоящее время это скорее модное увлечение, чем профессия, причем увлечение достаточно дорогое. Трудно говорить о разработке определенной технологии и методов коучинга, применимых к работе отечественных предприятий, когда само понятие недостаточно изучено в нашей стране. К тому же, руководители привыкли решать за человека, используя всю свою управленческую волю, а потом думают, почему работники такие безынициативные. Менеджера больше интересует конкретный результат, а не то, кто и как его достигнет; к тому же у подчиненных нет права на ошибки. И, наконец, в успешном подчиненном руководитель должен видеть потенциал для эффективного развития предприятия, а не конкурента самому себе.

УЧЕТ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ ЗАГОТОВОК, ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

И. В. ЯСИНСКАЯ (студ. 4 к.), Н. Г. УВАРОВА (канд.эконом.наук), БТЭУ

Расходы на реализацию являются сложной социально-экономической категорией, интерес к которой постоянно возрастает по мере становления рыночной экономики.

Особую остроту приобретают проблемы совершенствования учета затрат и эффективного управления ими. Как показывают результаты исследования некоторых экономистов, управление затратами в этой отрасли остается на недостаточно высоком уровне. Применяемый в данной отрасли «котловой» учет затрат по заготовкам и сбыту всей сельскохозяйственной продукции и сырья, а не по отдельным их видам, что не позволяет выявить, определить и оценить реальные результаты деятельности заготовительно-производственной организации и конкретные причины, вызывающие рост этих затрат и снижение прибыли.

Действующий «котловой» метод учета затрат не обеспечивает организации персональной ответственности работников за расходы из-за отсутствия необходимого информационного обеспечения. Поэтому основной целью бухгалтерского учета издержек обращения является своевременная регистрация и обобщение расходов по каждому направлению деятельности заготовительной отрасли с организацией материальной ответственности работников для каждого места возникновения затрат.

Решение вышеназванных проблем возможно при условии:

- Правильного разграничения затрат по направлениям деятельности заготовительной организации, местам их возникновения и статьям установленной номенклатуры;
- Объективного распределения затрат по отчетным периодам;
- Контроля и анализа исполнения в организации утвержденных смет расходов по видам продукции;
- Проверки законности и целесообразности осуществляемых в местах возникновения затрат расходов, правильности их документального оформления;
- Ведения раздельного учета издержек обращения и производства по видам продукции, сырья и направлениям деятельности организации;
- Внедрения автоматизированного учета издержек обращения по товарным группам и местам возникновения затрат.

Таким образом, внедрение в практику работы заготовительно-производственных организаций предложенных рекомендаций будет способствовать минимизации издержек обращения по закупке и реализации товаров заготовок.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

М. Г. ВОРОНИНА (маг.), И. Л. АКУЛИЧ (докт.эконом.наук), УО «БГЭУ»

Сфера торгового маркетинга охватывает деятельность на рынке торгово-посреднических услуг, связанную с оптовыми перепродажами и розничной реализацией товаров конечному потребителю. Особенности такой деятельности предопределяются самим характером торговой услуги – ее своевременностью, надежностью, доступностью.

Торговый маркетинг – это маркетинг торговых услуг, включающих закупку товаров и формирование торгового ассортимента в соответствии со спросом покупателей, организацию торговых процессов и обслуживание населения, предоставление информации потребителям и внутримагазинную рекламу, оказание дополнительных торговых услуг и др.

Классическая концепция маркетинга выделяет четыре составляющих комплекса — товар, цену, каналы распределения и продвижение. Применительно к сфере торгового маркетинга целесообразно добавить еще три дополнительных фактора – месторасположение, персонал и оформление, — оказывающих влияние на маркетинговую деятельность предприятий торговли.

Цель исследования – изучить особенности организации маркетинга в сфере розничной торговли, показать взаимосвязь инструментов маркетинга с эффективной деятельностью.

Объект исследования – предприятия розничной торговли.

Предмет исследования – система организации маркетинга, технологии работы с клиентами (покупателями) на принципах маркетинга, товарная политика розничных магазинов.

Новизна темы исследования заключается в том, что будет разработан механизм интеграции инструментов маркетинга в систему работы розничного магазина с учетом особенностей покупательского поведения жителей Республики Беларусь

Иностранные языки: теория, методика, психология преподавания

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТОВАРА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ)

А. В. АКУЛА (студ. 5 к.), И. И. ЗУБОВА (доцент), МГЛУ

Реклама является особой формой коммуникации: она создает заданные рекламодателем образы, убеждает потребителя в необходимости покупки того или иного товара, формирует у него желание купить рекламируемый товар, подталкивает потребителя к совершению покупки товара или услуги. Таким образом, основной целью рекламной коммуникации является убеждение потенциального потребителя в необходимости покупки рекламируемого товара. Специалисты по рекламе выделяют пять этапов рекламной коммуникации. Первый этап включает в себя инициирование рекламной коммуникации (формирование идеи рекламы). Второй этап заключается в кодировании рекламной информации, а именно в создании рекламного сообщения. На третьем этапе происходит создание конкретного рекламного продукта (аудио- или видеоролика, рекламного объявления для размещения в печатных СМИ, наружной рекламы). На четвертом этапе рекламодатель выбирает канал передачи рекламного сообщения. На пятом этапе происходит доставка рекламной информации целевой аудитории. Необходимо отметить, что на всех этапах рекламной коммуникации большую роль играет постепенно внедряемый в сознание потребителей имидж того или иного товара. Исходя из вышеизложенного, проблематика данного исследования связана со способами выражения содержания объекта (образа товара) лексическими средствами.

Цель работы – выявление специфики лингвистических средств формирования имиджа товара в англоязычной печатной рекламе.

Объектом исследования в данной работе является система лингвистических правил, позволяющая создавать рекламные тексты, направленные на формирование в сознании потребителя положительного образа товара.

В работе использован статистический метод.

Научная новизна исследования заключается в попытке выявления общей структуры имиджа товара и определения той роли, которую играют в этой структуре лингвистические средства.

Теоретическая ценность данного исследования заключается в создании модели текста с максимально положительным образом некоторого товара в печатной рекламе.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования ее результатов в курсах по теории коммуникации, теории рекламы, в практической рекламной деятельности.

ПРАГМАТИКА ДИАЛОГА: ЯВЛЕНИЕ МЕТАКОММУНИКАТИВНОЙ РЕАКЦИИ

Е. А. АЛИФЕРОВА (студ. 5 к.), Г. Н. ИГНАТЮК (ст. преподаватель), ГГУ им. Ф. СКОРИНЫ

Естественное диалогическое общение, по нашим наблюдениям, сопровождает явление, которое лингвисты называют прагматической интерпретацией. Ее суть – в оценке адекватности диалогических реплик прагматическому контексту. Проблемы интерпретации текста остаются актуальными в современной лингвистике, так как именно правильная интерпретация («интерпретирующая деятельность») обеспечивает адекватность восприятия и эффективность общения.

Настоящее исследование посвящено прагматическому аспекту анализа естественного диалога. Естественное диалогическое общение сопровождает явление прагматической интерпретации диалогических реплик – оценка их адекватности конкретной прагматической ситуации. Речевыми показателями такой оценки являются метакоммуникативные реакции, под которыми мы понимаем любые реакции относительно того, как протекает коммуникация. Наиболее распространенными являются следующие их типы:

1. Метакоммуникативные реакции на неверное понимание собеседником коммуникативного намерения. Коммуникативные неудачи этого рода, как правило, порождаются восприятием прямого речевого акта как косвенного. Например: А. Почему ты в салат кладешь и горошек, и кукурузу? – Б. Не ешь, если не нравится. –А. Ну что ты так все воспринимаешь? Я хотела узнать, так по рецепту надо?

Рассматриваемые реакции также могут быть связаны с «вычислением» из высказывания содержания, которое говорящий не имплицирует:

2. Метакоммуникативные реакции на компонент высказывания, который признается неуместным в каком-либо отношении: А. Ты сегодня идешь гулять со своим кавалером? - Б. Мама, он просто друг.

Разновидностью выделенных реакций являются так называемые прагматические игры: а) понимание реплики-стимула не как высказывания о действительности, а как высказывания о самом высказывании: А. Как ты можешь такое говорить? – Б. Так. Открываю рот и говорю; б) намеренное нарушение постулата информативности (по П.Грайсу) вследствие буквального, тавтологического реагирования на один из языковых компонентов реплики-стимула: А. Где начинается улица Полесская? –Б. В начале.

Таким образом, наиболее распространенный в современной лингвистике подход к анализу диалога – прагматический, т.к. диалог, входя в контекст жизни, не может рассматриваться вне прагматических факторов.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ДИАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ПОНИМАНИЯ ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ КОРОТКИХ РАССКАЗОВ)

Т. В. АСТАХОВА (студ. 4 к.), И. И. ЗУБОВА (доцент), МГЛУ

Общеизвестно, что для человека идеальным является общение на обычном, естественном языке. Кроме того, естественный язык – это, пожалуй, единственная моделирующая система, средствами которой можно описать многообразный окружающий мир. Отсюда большой интерес специалистов в области искусственного ин-

теллекта к анализу естественного языка как средства описания действительности и средства коммуникации между человеком и компьютерной системой. Человек все больше стремится в общении с компьютером к атмосфере естественного партнерства. Применение естественного языка обеспечивает доступность, удобство, оперативность общения с компьютером непрофессиональным пользователям. Что повышает производительность труда человека и в целом расширяет сферу использования компьютера. Основными задачами в этой области являются синтаксический анализ текстов на естественном языке, переход от языковых представлений к языку описания знаний, понимание вопросов пользователя к компьютеру, формирование компьютерных ответов, интересующих человека, извлечение знаний из текстов на естественном языке. Исходя из вышеизложенного, проблематика данного исследования связана с организацией содержания текста.

Цель работы – выявление логико-синтаксических и семантических правил извлечения из художественного текста его основного содержания в диалоговом режиме.

Объектом исследования в данной работе является система лингвистических правил извлечения из художественного текста его основного содержания в диалоговом режиме на английском языке.

В работе использованы статистический и структурно-семантический методы, а также метод моделирования.

Научная новизна исследования состоит в том, что впервые для построения диалоговой системы понимания текста используются произведения художественной литературы. Ранее подобные системы строились с опорой на структуру и содержание научных текстов.

Теоретическая ценность данного исследования заключается в создании англоязычной модели речевого поведения человека при общении с компьютером на темы, отраженные в художественных произведениях.

Практическая значимость работы определяется возможностью создания конкретных компьютерных систем поиска информации на заданную тему, связанную с действующими лицами и событиями, отраженными в художественной литературе. Совокупность теоретических и практических результатов является небольшим вкладом в решение проблемы эффективного взаимодействия человека и компьютера.

ТАКТИКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ В ГАЗЕТНОМ ДИСКУРСЕ

Т. П. АНАЦКО (студ. 5 к.), Т. П. КАРПИЛОВИЧ (канд.филолог.наук), МГЛУ

Цель данного исследования – выявление основных коммуникативных тактик воздействия, которые используются адресантом статей рубрики «Колонка редактора» в американской прессе. При этом под тактикой понимается комплекс языковых и речевых приемов для реализации стратегии, которая определяет перспективу организации дискурса в целом и включает в себя такие понятия, как замысел автора текста, его отношение к поставленной проблеме и прагматические установки (Г. А. Золотова и др.).

Основная стратегия адресанта колонки редактора – воздействие на разум и чувства читателя с целью убеждения его принять определенную точку зрения. Одной из тактик реализации данной стратегии является построение статьи в соответствии со следующей суперструктурной схемой: *постановка проблемы*, *обсуждение проблемы*, *подведение итогов обсуждения.* Поскольку назначение первого компонента (как и заголовка статьи) – привлечь внимание читателя и заинтересовать его в прочтении всего текста, то он содержит основные факты (кто, что, где, когда), значимость которых может подчеркиваться экспрессивными лексическими и синтаксическими средствами.

Второй, наиболее объемный, компонент колонки редактора подразделяется на ряд содержательных субкомпонентов, которые способствуют полному раскрытию обсуждаемой проблемы: описание ситуации и причин возникновения проблемы, рассмотрение и оценка различных точек зрения, предложение возможного решения. Именно в этом компоненте наиболее широко используются такая тактика убеждения адресата в правильности той или иной точки зрения, как аргументация, усиливаемая оценочными языковыми средствами. Наиболее употребительные типы аргументов – приведение конкретных фактов, часто подкрепленных цифровыми данными; выдержки из высказываний представителей органов власти, общественных организаций. Положительная или отрицательная оценка обсуждаемых явлений в определенной степени ориентирует читателя, помогая ему выработать собственную точку зрения.

Заключительный компонент колонки редактора представляет собой итоговую оценку обсуждаемой проблемы, он может содержать пожелания читателям или призывать их к тем или иным действиям. Поэтому в этом компоненте употребительны императивы, модальные глаголы, конструкции с глаголами в сослагательном наклонении, а также расщепленные предложения.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛОГИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ТЕКСТОВ ИСПАНОЯЗЫЧНЫХ ПОЗДРАВЛЕНИЙ

В. Т. БЕЖИТАШВИЛИ (студ. 5 к.), И. И. ЗУБОВА (доцент), МГЛУ

Проблема порождения текста с помощью компьютера с каждым годом становится все более актуальной. Основной ценностью исследований по созданию текстов различных типов, жанров и направлений является возможность познания законов человеческого мышления, определение того, как некоторое абстрактное содержание человек представляет в виде цепочек взаимосвязанных абзацев, предложений, слов. В результате теоретического исследования процесса порождения текста учеными было выявлено, что, создавая текст, человек использует как определенные детерминированные правила, так и случайные, вероятностные факторы. Построение алгоритмов порождения текстов, моделирующих процесс создания текста человеком, требует формального

задания общей темы текста, выделения основных семантико-синтаксических единиц и поиска вероятностно-детерминированных правил, объединяющих эти единицы в связный текст. Поиск таких составляющих и правил возможен лишь при детальном анализе большого количества текстов различной структуры и направленности. Исходя из вышеизложенного, проблематика данного исследования связана с организацией содержания текста.

Цель работы – формализация логико-семантического содержания текстов испаноязычных поздравлений и построение на её основе алгоритма их порождения с помощью компьютера.

Объектом исследования в данной работе являются логико-семантические правила построения текста испаноязычного поздравления.

В работе использованы структурно-семантический метод и метод моделирования.

Научная новизна исследования выражается в том, что впервые изучение логико-семантической структуры текстов формальными методами осуществляется на материале текстов испаноязычных поздравлений.

Теоретическая ценность данного исследования заключается в построении формальной теории структурно-семантической организации текстов испаноязычных поздравлений.

Практическая значимость работы связана с возможностью использования ее результатов при создании систем порождения текстов малого объема, а также в курсах по стилистике и лингвистике текста.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТЕРЕОТИПОВ НОМИНАЦИИ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

О. В. ВЫСОЦКАЯ (студ. 5 к.), МГЛУ

Исследование посвящено рассмотрению вопроса восприятия окружающего мира различными этносами и способам репрезентации этого восприятия в языках.

Стереотипы, как проявление картины мира, существуют в огромном количестве. Однако мы замечаем их лишь после того, как произошло столкновение стереотипов другого языка; в результате такого противоречия происходят новые преобразования, усовершенствования способов и стилей коммуникации.

Понятие «стереотип» можно определить как – «отражений в речи целого языкового коллектива способ интерактивного повеления, представляющий собой речементальный акт как способ организации и интерпретации этнокультурного знания, осознаваемый носителями языка как конститутивное правило, но не осознаваемый ими способ воплощения картины мира» [2].

Для выявления контекста определенного концепта продуктивным представляется анализ семантической цепочки, построенной по мере убывания частотности синонимов. В русском словаре С. И. Ожегова синонимический ряд концепта «достояние» составляет «имущество, собственность». Второе значение понятия «достояние» – переносное и определяется «как духовные ценности, как наследие»[1]. Примечательно, что словосочетание, ассоциирующееся с этим словом (также в словаре С. И. Ожегова), является общественное благо. Предметом достояния являются, например, «шедевры искусств» [1]. Представим концепт *property* как ядро в синонимичной цепочке, в зависимости от ее «количественной наполненности, отражающий уровень детализации содержания концептов» [2]. В 4 из 6 словарей синонимов приводятся синонимы *belongings, land, means, assets, estate*. Далее приводятся синонимы с наименьшей частотностью употребления (в 2 из 6) *interest,ownership, money, worth. Claim, demand, heritage, legacy, dependence, occupancy, gear, chattels* находятся на периферии значения концепта *property*.

Очевидны несоответствия распределения смыслов русского и английского понятий. Понятия, которое русский и американский этносы связывают с концептом – разные, связанные с традициями стран и народов. Анализ демонстрирует, что даже у слов, на поверхности имеющих эквиваленты в других языках, может содержаться культурный компонент, который отличает значения определенного концепта.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИХ РАСХОЖДЕНИЙ МЕЖДУ АМЕРИКАНСКИМ И БРИТАНСКИМ ВАРИАНТАМИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Л. А. ГАПЕЕВА (студ. 2 к.), В. А. ЗАЙЦЕВА, БГУ

Язык любой страны является частью ее культуры. Когда мы говорим об английском языке, мы зачастую игнорируем самые важные различия между разными вариантами этого языка. До сих пор ведется спор о том, являются ли британский и американский английский одним языком или же разными. Несмотря на то, что различия между английским языком в США и Англии уже давно обращали на себя внимание исследователей, в лингвистической литературе нет работ, посвященных систематизированному сопоставлению этих двух основных вариантов английского языка. Реальная картина существующего соотношения между американским и британским вариантом английского языка может быть раскрыта не путем простого перечня их различительных черт, а лишь путем выявления удельного веса различительных элементов, а также масштабов и глубины различий на всех уровнях языковой структуры. А это может быть достигнуто лишь в том случае, если различительные и общие элементы рассматриваются как составная часть единой языковой системы. В этом и состоит научная актуальность данной проблемы.

Цель данного исследования – выявить различия в лексике британского и американского вариантов английского языка. Объектом исследования является лексика английского языка. Основные методы – метод сопоставительного синхронного изучения перекрещивающихся систем – таких, как двух вариантов одного и того же языка, а также метод моделирования микросистем и макросистем.

Знание многообразных и порой чрезвычайно тонких различий между американским и британским вариантами необходимо не только для получения правильного представления о соотношении между ними, но и для практического овладения английским языком и переводом. Знание особенностей английского языка в Англии и в США нужно переводчику с английского языка на русский для того, чтобы точно передавать смысловое содержание и стилистические нюансы подлинника. Это же требование может быть в полной мере предъявлено к переводчику с русского языка на английский, для которого выбор одного из возможных вариантов нередко определяется тем, для кого предназначен данный перевод. Таким образом, углубленное изучение особенностей американского варианта в сопоставлении с британским вариантом английского языка обусловлено насущной практической необходимостью.

ПРАГМАТИКА ВОПРОСИТЕЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ИСПАНСКОМ ЯЗЫКЕ

Е. А. ГАПОН (магистрант), Е. А. БУЛАТ (канд.филолог.наук), МГЛУ

Исследование посвящено особенностям функционирования вопросительных конструкций в современном испанском языке.

Целью работы является выявить лингвопрагматические характеристики интеррогативных конструкций испанского языка, определяемые социальным статусом коммуникантов.

В ходе исследования были выявлены особенности функционирования интеррогативных конструкций в дискурсах реальных коммуникантов (носителей языка) на основе языковой информации, извлеченной из глобальной сети Internet, а также в диалогах, взятых из художественных кинофильмов испанских кинорежиссеров. Таким образом, в фокусе исследования оказался дискурс не как статичная система, а как ее динамичная реализация в речи испаноязычных коммуникантов.

Как известно, существуют сферы общения с заранее заданными характеристиками речи статусно неравноправных партнеров. В качестве примера можно привести такие системы отношений, как руководитель-подчиненный, хозяин-слуга, учитель-ученик и др. Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что в ситуациях неравноправия различия в использовании коммуникантами вопросительных высказываний выявляются не в количественных характеристиках последних, а в типах речевых актов, которые реализуются в этих вопросительных предложениях. Так, для нижестоящего по статусу коммуниканта более характерны вопросы, имеющие целью выяснить желания и намерения вышестоящего по статусу, предложить ему свои услуги, уточнить полученную ранее информацию; в то время как вышестоящий коммуникант чаще задает вопросы, контролирующие выполнение его директивных речевых актов. Тем не менее, отмечаются случаи, когда содержание вопросов в речи коммуникантов совершенно меняется в зависимости от прагматических характеристик акта общения. К примеру, если нижестоящий собеседник обладает информацией, либо может оказать услугу, в которой крайне заинтересован вышестоящий коммуникант, то последний, жертвуя своим социальным статусом, сокращает дистанцию, изменяя коммуникативную тактику приказа на тактику уговоров или просьбы. В другой ситуации нижестоящий по статусу коммуникант в силу своего жизненного опыта или привилегированного положения считает себя в праве повлиять на решение вышестоящего собеседника. В таком случае мы наблюдаем стремление сократить социальную дистанцию нижестоящим собеседником, который для воздействия на адресата может воспользоваться тактикой косвенного внушения, способной оказать сильное влияние на поведение более значимого по статусу коммуниканта. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что учет иллокутивного наполнения вопросительных предложений является одним из факторов успешной реализации коммуникации.

СПОСОБЫ АРГУМЕНТАЦИИ КАК СРЕДСТВО УБЕЖДЕНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ

Е. А. ГАТЕЛЮК (студ. 5 к.), МГЛУ

Убеждение является неотъемлемой частью человеческой коммуникации и в той или иной степени всегда присутствует в процессе общения. Целью убеждения является не принуждение других к определенным действиям, а попытка склонить их к принятию этих действий, приводя логические, этические и эмоциональные доводы для доказательства целесообразности этих действий. Формируя дискурс, автор создает свое высказывание с установкой на определенного адресата, его знания, опыт, навыки, особенности его восприятия.

Предметом этого исследования являются типы аргументов, используемые в англоязычном научном дискурсе для убеждения. Целью_исследования является изучение способов аргументации как средства убеждения, а также изучение влияния особенностей научного дискурса на выбор типов аргументов. Исследование проводиться на базе современных текстов англоязычного дискурса гуманитарного направления.

Полученные данные можно обобщить в виде таблицы.

Тип аргумента	Количество	Процентное соотношение
1.Аргументы к авторитету	159	72,6
а) общеизвестные положения	11	6,91
б) мнения экспертов	148	93
2. Иллюстрация	41	18,7
3. Дефиниция	13	5,93
4. Пример	4	1,36

Использование данных типов аргументов объясняется особенностями научного дискурса, а именно: направленностью на убеждение реципиента, необходимостью однозначного понимания текста и, как следствие, ясностью и точностью этого типа дискурса. Преобладание аргументов авторитета и логико-рациональных аргументов свидетельствует о том, что англоязычная научная аргументация стремиться к объективным способам убеждения. Весомость аргументации достигается с помощью использования нескольких аргументов (часто разных типов). Научный дискурс строится таким образом, чтобы суть исследования раскрывалась логически из приведенных автором доводов. Автор стремиться быть объективным, для этого он не только тщательно отбирает материал для доказательства своего мнения, но и занимает особую позицию невовлеченности, отстраненности. Это и позволяет автору не навязывать читателю свои идеи.

ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ ЛОЗУНГОВ

М. С. ГУСЕВА (студ. 4 к.), И. И. ЗУБОВА (доцент), МГЛУ

Закономерности организации текста особенно заметны в текстах небольшого объема. К их числу относятся и тексты рекламы. Эти тексты характерны еще и тем, что в них, с одной стороны, довольно часто нарушаются общепринятые нормы языка, а с другой стороны, они являются своеобразной дверью, через которую в непрерывно развивающийся язык входят новые конструкции и выражения. Рекламный текст, обладая определенной спецификой, остается, тем не менее, текстом. В нем, как и в любом другом тексте, можно выделить свои специфические структурно-семантические компоненты. В отличие от текстов иного типа для рекламного текста ведущей, подчиняющей все остальные функции и определяющей его структуру является функция воздействия. Для того, чтобы побудить читателя совершить предполагаемое действие, автор рекламного текста должен предоставить адресату необходимую и достаточную информацию. Виды этой информации и образуют структурно-семантические компоненты общей структуры рекламного текста. К ним относятся заголовок, основной текст и лозунг. Эффективность всего рекламного объявления во многом зависит от знаний того, как построен лозунг. Исходя из вышеизложенного, проблематика данного исследования связана с организацией содержания текста.

Цель работы – выявление закономерностей логико-синтаксической и семантико-синтаксической организации англоязычных рекламных лозунгов и построение на их основе двух формальных моделей системы порождения рекламных лозунгов с помощью компьютера.

Объектом исследования в данной работе являются логические, синтаксические и семантические правила, объясняющие структуру одной из важнейших частей рекламного сообщения – лозунга.

В работе использованы структурно-семантический метод и метод моделирования.

Научная новизна исследования связана с реализацией в данной работе нового подхода, опирающегося на построение формальных моделей организации рекламного лозунга.

Теоретическая ценность данного исследования заключается в создании формальной теории организации лозунга как части англоязычного рекламного сообщения.

Практическая значимость работы связана с возможностью использования предложенного в ней формального метода для создания автоматической системы порождения рекламных текстов.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТИТУЛЬНЫХ ТЕКСТОВ В АНГЛИЙСКОМ, РОССИЙСКОМ И БЕЛОРУССКОМ ГАЗЕТНОМ ТЕКСТЕ

Е. О. ДЕМАШКЕВИЧ (студ. 2 к.), В. А. ЗАЙЦЕВА, БГУ

Целью данного исследования является сравнительный анализ лингвистических и грамматических особенностей титульных текстов в английских, российских и белорусских газетах, а также выявление критериев отбора лексических и стилистических средств для составления заголовков. Данный анализ позволяет получить достаточно полную картину специфики рецепции информационно насыщенных языковых единиц адресантом в обозначенной группе текстов. В качестве объекта исследования выступают газетные заголовки, наиболее полно отражающие специфику данной проблематики. В частности, газетные заголовки в нашем случае рассматриваются и сопоставляются в контексте трех языковых систем: английской, русской и белорусской. Предметом же исследования являются основные периодические издания Великобритании, Российской Федерации и Республики Беларусь.

В основе методологии работы – сравнительно-типологический и аналитический методы лингвистического исследования текста с учетом влияния экстралингвистических факторов. Разработка и обоснование методов анализа на примере трех языковых систем, заданных в рамках объекта исследования, позволяют применять и генерализировать эти методы и в других языковых системах. Научная новизна темы выявляется в том, что сравнительная характеристика лексических и грамматических особенностей титульных текстов английских, российских и белорусских газет ранее не проводилась.

В ходе исследования были обобщены и классифицированы основные лингвистические особенности английских, российских и белорусских титульных текстов; проанализированы грамматические отличия данных текстов и принципы отбора в них языковых единиц; выявлены ключевые причины (факторы), повлиявшие на специфику данного вида текста в разных языках.

Данная проблематика раскрывает перед исследователем перспективы дальнейшей научной работы в плане выявления групп лексики в английском, белорусском и русском языках, отличающихся различной степенью информативной валентности, что наиболее актуально проявляется в заголовке. Результаты исследования могут быть востребованы в работе журналистов, общественных деятелей, а также лингвистов-переводчиков.

ЛЕКСИКО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ ГРУППА «ЧЕЛОВЕК» В СОСТАВЕ ПАРЕМИЙ С РАЗНОЙ СТЕПЕНЬЮ ОБРАЗНОСТИ

Т. В. ДРУК (студ. 5 к.), Н. И. ЕФРЕМОВА (канд.филолог.наук), ГГУ им. Ф. СКОРИНЫ

Одним из актуальных направлений в исследовании паремий является их образно-смысловая организация. Особый интерес в этой связи представляют собой корреляции между степенью образности и их лексическим наполнением. Цель данной работы – выявить особенности лексико-тематической группы «Человек» в составе паремий с разной степенью образности.

В пословичной образности мы различаем две степени: полную и частичную. К полностью образным отнесены паремии, имеющие двуплановую семантизацию, т.е. наряду с прямым значением воспринимается их переносно-расширительное значение: *Der Krug geht so lange zum Brunnen, bis er bricht.* К частично образным отнесены паремии, имеющие в своем составе как слова с прямым значением, так и с переносным: *Der Glabe kann Berge versetzen.* Наряду с полностью образными и частично образными паремиями существуют и необразные: *Man lernt bis ins hohe Alter.*

Следующий этап работы – распределение лексического наполнения паремий по ЛТГ. Нами выделено 5 таких ЛТГ. Объектом исследования данной работы является ЛТГ «Человек», к которой отнесены лексемы, обозначающие людей (*der* М*ensch, Kellner),* части тела *(der Stirn),* процессы и состояния человеческой жизни (*Hoffnung),* а также глаголы умственной и физической активности (*lügen*). Периферию тематической группы составляют прилагательные и наречия, характеризующие нрав и поведение людей (*klug, ledig*).

Анализ показал, что лексемы, входящие в состав данной ЛТГ встречаются во всех типах пословиц и поговорок: *Wenn meine Tante Räder hatte, wäre sie ein Omnibus* (образная); *Der Mensch lebt nicht vom Brot allein* (частично образная); *Was die Kinder hören im Haus, das plaudern sie auf der Straße aus* (необразная). Наибольший удельный вес ЛТГ «Человек» имеет в составе частично образных паремий. Это объясняется, на наш взгляд, особенностями механизмов образности, характерными для слов данной группы. Так, некоторые антропонимы способны выступать в паремиях такого рода как в прямых, так и в переносных значениях: *Der Prophet gilt nichts in seinem Vaterland, Bauer bleibt Bauer, koch ihn süß oder sauer.*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛОГИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ТЕКСТА АНГЛОЯЗЫЧНОГО МИФА

Я. И. ЖИЛКО (студ. 5 к.), И. И. ЗУБОВА (доцент), МГЛУ

Возможны два основных подхода к исследованию текстов – от целого текста к его составляющим и от составляющих текста к его единому целому. Большая часть известных в лингвистике текста работ выполнена в русле первого направления. Данный подход дает возможность определить наиболее типичные для разных текстов структуры предложений, типы слов, способы связей предложений и целый ряд других очень интересных с лингвистической точки зрения фактов. Второй из вышеупомянутых подходов по существу моделирует процесс порождения текста человеком. При этом исследователь пытается определить алгоритм создания связного текста из отдельных лингвистических единиц. Это новое направление в лингвистике стало особенно актуальным с появлением персональных компьютеров. Чаще всего исследователи уделяют большое внимание современным текстам, язык которых наиболее близок к тому, на котором человек общается с компьютером. Автор данной работы считает, что начинать стоит с более ранних, древних текстов. Почти все в мире развивается от простого к сложному, по этому же принципу развивается и мышление человека. Поэтому, изучив и смоделировав порождающее-понятийную систему, присущую древним текстам, можно облегчить работу по моделированию структуры и содержания более поздних текстов. Исходя из вышеизложенного, проблематика данного исследования связана с организацией содержания текста.

Цель работы – формализация структурно-семантической организации текстов англоязычных мифов и построение на ее основе алгоритма их порождения с помощью компьютера.

Объектом исследования в данной работе является система логико-семантических правил, объясняющих структуру текста англоязычного мифа.

В работе использованы структурно-семантический метод и метод моделирования.

Научная новизна исследования определяется тем, что в данной работе впервые сделана попытка формализации логико-семантической структуры текста мифа.

Теоретическая ценность данного исследования заключается в создании формальной модели построения англоязычных мифов с помощью компьютера.

Практическая значимость работы связана с возможностью использования предложенного в ней формального метода для изучения других фольклорных текстов и создания различных экспертных систем искусственного интеллекта.

НЕОЛОГИЗМЫ В СФЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АНГЛИЙСКОЙ ЛЕКСИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТНЫХ ТЕКСТОВ)

Н. С. ЖУК (студ. 2 к.), Э. Г. АНДРЕЕВА, БГУ

Изучение политической английской лексики как одного из основных источников неологизмов является перспективным направлением научного лингвистического исследования. Группа английских неологизмов политического характера выделяется нами в качестве объекта исследования. Основной метод – структурно-семантический и стилистический анализ неологизмов на основе их лексической классификации. Пра рассмотрении вопроса о способах перевода неологизмов используется также сравнительно-типологический метод. Цель

исследования – осуществить научную систематизацию различных групп неологизмов из сферы политической английской лексики. В центре внимания – проблема отнесения лексических новообразований к неологизмам, определение связи между окказионализмом, авторским употреблением лексической единицы и неологизмом, а также стилистическая характеристика политических неологизмов. Так, отдельно изучается вопрос о возможности отнесения к неологизмам сленговых единиц, профессионализмов, терминов, а также слов из других пластов лексики.

Важной задачей является выделение лексико-семантических особенностей политических неологизмов, а также их классификация на основе словообразовательных моделей. Коммуникативно-лингвистический анализ развития политической терминологии проводится на основе специальных научных исследований [см., напр.: 1]. Кроме того, в работе анализируются трудности перевода политических неологизмов. В качестве позитивного решения рассматривается использование продуктивных словообразовательных моделей для перевода неологизмов [см.: 2].

Газетные тексты достаточно оперативно фиксируют наиболее актуальные изменения в сфере лексико-грамматической, семантико-стилистической и синтаксической структуры языка, поэтому привлечение текстов англоязычных периодических изданий в процессе преподавания английского языка имеет важное значение. Постоянное обновление данного пласта английской лексики с неизбежностью обуславливает актуальность его научного изучения.

1 *W. S a f i r e*. The New Language of Politics. N. Y- 1968, p. 27

2 *Крупнов В. Н.* В творческой лаборатории переводчика (электронный вариант издания).http://sch-yuri.narod.ru/transltn/krupnov.htm#6

СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ СУБСТАНТИВНОЙ ПРИБЛИЗИТЕЛЬНОСТИ В НЕМЕЦКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

А. А. ЗМИТРУКЕВИЧ (студ. 5 к.), С. В. АДАМОВИЧ, ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Актуальность данной темы обусловлена интересом к изучению и исследованию языковых смыслов, которые присутствуют в большом числе языковых единиц и структур, но которые не проявляются в виде четких категорий. К таким скрытым категориям относятся и номинации приблизительного значения, которые расширяют номинативные способности языка, придает ему гибкость.

Цель работы. Разностороннее описание приблизительной номинации в сфере имен существительных и семантический анализ средств ее выражения, выявление особенностей сочетаемости аппроксиматоров с существительными различных структурно-семантических классов.

Объект исследований. Субстантивная приблизительность и средства ее выражения в немецком и русском языках.

Использованные методики. Различные способы и приемы лингвистического анализа: компонентный анализ, контекстуальный анализ, некоторые приемы логико-семантического анализа. Результаты анализа зафиксированы в диаграммах и таблицах.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Материалом исследования послужил корпус из более чем 1000 примеров. Особое внимание уделяется вопросу сочетаемости аппроксиматоров с различными структурно-семантическими классами имен существительных. На анализе примеров устанавливаются возможности сочетаемости аппроксиматоров и факторы, обуславливающие данную сочетаемость.

Полученные научные результаты и выводы. Чаще всего аппроксиматоры сочетаются с абстрактными существительными, т.к. значения, которые они выражают, в большей степени, чем значения конкретных имен существительных, допускают виды градации. При переводе конструкций с приблизительными номинациями с немецкого на русский язык может меняться вид приблизительности, т.к. единицы одних лексико-семантических классов при переводе могут переходить в другие. Часто в конструкциях с аппроксиматорами в качестве смысловой части выступают местоимения, что является возможным благодаря наличию у них семы предметности.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Изучение данного явления важно, так как приблизительные номинации представляют собой важную часть общей номинативной и коммуникативной стратегии человека в отображении мира.

МЕЖЪЯЗЫКОВАЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБОРОТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

А. Д. КАРЕВА (студ. 5 к.), Е. Н. ЯСЮКЕВИЧ (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. При сопоставлении фразеологических систем двух неблизкородственных языков между ними выявляются как национально-специфические, различные черты, так и общие, сходные. Данная работа посвящена определению различных видов схождения русских и английских фразеологизмов.

Цель работы. Путем сопоставления фразеологических оборотов русского и английского языков выявить наличие структурно-семантической эквивалентности между фразеологизмами и установить степень их образной и структурно-типологической близости.

Объект исследования. Русские и английские фразеологизмы, имеющие тождественную или близкую семантику и внутренний образ.

Использованные методики. Метод сопоставительного структурно-типологического анализа, дескриптивный метод.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. В ходе сопоставления семантики, внутренней формы, грамматических и экспрессивно-стилистических характеристик русских и английских фразеологизмов устанавливаются типы межъязыковой эквивалентности фразеологических оборотов сопоставляемых языков.

Полученные научные результаты и выводы. В работе определены сходства и различия фразеологизмов русского и английского языков с точки зрения межъязыковой эквивалентности на основе анализа их семантических и структурных особенностей. Установлено, что в русской и английской фразеологии выделяются полные, частичные и безэквивалентные фразеологические единицы. Наличие значительного количества полных и частичных межъязыковых эквивалентов обусловлено принадлежностью русского и английского языков к европейскому культурно-языковому ареалу.

Практическое применение. Результаты исследования могут использоваться в теории и практике перевода, в методике преподавания английского и русского языков как иностранных.

ФУНКЦИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ В НЕМЕЦКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

М. А. КОВАЛЕНКО (магистр.), Е. В. ЗАРЕЦКАЯ (канд.филолог.наук), МГЛУ

Предметом настоящего исследования является использование иноязычной лексики в газетно-публицистических текстах немецкого языка. Целью работы стало определение функций иноязычных лексем в текстах данного стиля. Материалом для исследования послужили более 500 иноязычных единиц, извлеченных из газеты «Süddeutsche Zeitung» за 2004 год (общий объем проанализированной выборки составляет около 40000 печатных знаков). При выполнении исследования использованы метод словарных дефиниций и компаративная методика. Научная новизна работы заключается в выявлении роли заимствований при номинации предметов и явлений политической и социальной жизни.

В ходе анализа языкового материала выявлено, что доля заимствованной лексики в газетных статьях колеблется от 8 до 18%. Установлено также, что иноязычная лексика используется в газетной публицистике как для первичного наименования широкого круга явлений, так и в качестве вторичных наименований, функционируя в текстах наряду с исконно немецкими именами и пополняя их синонимические ряды. В синонимических рядах данные единицы используются как в качестве гиперонимов, так и в функции гипонимов. Наряду с зафиксированной словарями стилистической окраской данных лексем (ок. 20% из них имеют помету «книжн.»), заимствованные слова способны приобретать экспрессивный потенциал на уровне текста. Отдельные иноязычные вкрапления используются в публицистических текстах как реалии, придавая тексту соответствующий национальный колорит. Более узкий объем значения заимствованной лексемы по сравнению с исконными словарными единицами и способность иноязычных корней активно участвовать в словосложении дают возможность журналистам активно использовать их в газетных текстах как одно из средств экономии языковых усилий.

Полученные результаты могут быть использованы в курсах лексикологии и стилистики немецкого языка, а также в процессе преподавания практики немецкого языка.

СПОСОБЫ ИДИОМАТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ СТРАХА В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

И. Г. КОЛОНТАЙ (магистр.), Н. В. ФУРАШОВА (канд.филолог.наук), МГЛУ

Данная работа посвящена проблеме концептуализации ненаблюдаемых объектов, одним их которых являются эмоции. Эта проблема все чаще привлекает внимание исследователей-лингвистов, т.к. позволяет выявить субъективный характер и особенности передачи ненаблюдаемых явлений в каждом языке. Цель нашего исследования — определить способы концептуализации страха в немецком языке как одной из основных отрицательных эмоций.

Объектом исследования явились устойчивые сочетания всех структурных типов (идиомы), используемыми носителями немецкого языка для описания эмоционального состояния страха. Выбор в качестве объекта исследования именно идиоматичных выражений объясняется тем, что в них наиболее ярко и адекватно закреплена когнитивная деятельность не просто отдельного индивида, а целого народа, а значит, они отражают национально-культурную специфику выражения эмоций и позволяют говорить об особенностях концепта "страх" носителей немецкого языка.

Материал отбирался из авторитетных словарей немецкого языка с помощью слов-идентификаторов и производных от них (furchterlich, entsetzlich и т.д.). Для анализа материала был использован метод анализа словарных дефиниций, а также этимологический анализ.

Важность данного исследования заключается в том, что, прослеживая процессы, лежащие в основе вербализации ненаблюдаемых объектов, мы выявляем тем самым механизмы познания человеком самого себя как части мира. Выявление специфики вербализации концепта «страх» в немецком языке является вкладом в изучение способов представления ментальных единиц средствами языка.

Результат исследования показал, что основным способом концептуализации эмоции страха в немецком языке является метафора, которая функционирует как модель представления невидимого через наглядное, чувственно-воспринимаемое. Было обнаружено семь базовых метафор, лежащих в основе вербализации страха. Также было выявлено, что, наряду с большинством идиоматических выражений, которые репрезентируют негативное отношение носителей языка к страху как эмоции и человеку, испытывающему страх, существуют идиомы, содержащие положительную оценку страха.

Полученные результаты могут быть использованы в курсе преподавания немецкого языка как иностранного, в теоретическом курсе лексикологии и страноведения немецкого языка.

ВЛИЯНИЕ АФРИКАНСКИХ ДИАЛЕКТОВ НА ТРАНСФОРМАЦИИ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

Т. А. КОРНЕЙКО (студ. 4 к.), С. В. КАРЕЛИН, БГУ

В данной работе исследуются изменения во французском языке, которым пользуются в африканских странах. Главную роль в трансформации французского языка играют многочисленные африканские диалекты, заимствования из которых переходят во французский язык. Кроме того, в нем появляются «офранцуженные» английские слова и их производные, а также неологизмы на основе исконно французской лексики. Наконец, выявлены изменения в семантике многих французских слов, а именно, возникновение дополнительных значений, которые различаются в разных странах континента. Этот своеобразный сленг, популярный прежде всего среди молодежи, выполняет также дополнительную функцию: он пробуждает интерес к исчезающим африканским диалектам, популяризирует их и способствует их возрождению.

В работе было проведено сравнение и анализ неологизмов и новых значений слов, пришедших из разных диалектов. Несмотря на существующие словари африканских жаргонизмов, данное исследование позволило систематизировать собранные сведения и выявить сходства и различия данного разговорного языка в различных частях франкофонной Африки.

Ввиду того, что для людей, владеющих французским языком, но не владеющих африканскими диалектами, понимание исследуемого разговорного языка, равно как и общение с его носителями представляет определенную сложность, данная работа представляет ценность не только с теоретической точки зрения, но и для практического применения. На основе работы целесообразно проводить более глубокие исследования, результатом которых может стать создание специализированного словаря, интегрирующего лексические пласты, происходящие из основных диалектов, которые оказывают влияние на французский язык в африканских франкоговорящих странах. В зависимости от развития, которое получит разговорный африканский французский, а оно, несомненно, будет связано с политическими, экономическими и культурными изменениями на мировой арене, он может приобрести новое значение и расширить границы своего распространения. Ввиду этого представляется небесполезным отслеживать его дальнейшие метаморфозы и увеличение либо уменьшение его востребованности.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОЙ КОНТЕНТНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ

И. Н. КРАВЕЦ (студ. 5 к.), И. И. ЗУБОВА (доцент), МГЛУ

В настоящее время все большее распространение получает глобальная сеть Интернет. Однако с течением времени в работе с Сетью появляются разные проблемы, например, нарастающая, по отношению к пользователю, сетевая агрессивность, которая проявляется в росте объемов явной или скрытой торговой, политической и прочей рекламы. Особенно ярко это проявляется в электронной почте, выступающей одним из средств Интернет-общения. Электронная почта является не только современным и высокотехнологическим средством коммуникации, используемым для обмена информацией, но и превосходным средством продвижения товаров и услуг. В результате почтовые ящики пользователей забиты в большей степени ненужными электронными почтовыми сообщениями, другими словами – «электронным мусором» или «спамом». В последнее время приобретает значительную практическую ценность лингвистический анализ спама, используемый для разработки эффективных программных средств фильтрации почтовых сообщений. Для этого необходимы адекватные данные о структуре и содержании текстов, а также о коммуникативных интересах отправителей и получателей сообщений (учитываются языковые характеристики получателя, которые обусловлены, в том числе, национально-культурными особенностями). Исходя из вышеизложенного, проблематика данного исследования связана с организацией содержания текста.

Цель работы – формализация процедуры контентной фильтрации электронных почтовых сообщений на испанском языке.

Объектом исследования в данной работе является система лингвистических правил, позволяющая определить основное содержание электронного почтового сообщения и его соответствие интересам и запросам адресата.

В работе использованы статистический метод и метод моделирования.

Научная новизна исследования заключается в разработке комплекса лингвистических правил, которые могут быть положены в основу создания системы автоматической контентной фильтрации электронных сообщений.

Теоретическая ценность исследования заключается в разработке лингвистических аспектов фильтрации содержания электронных почтовых сообщений в соответствии с интересами и запросами адресата.

Практическая значимость работы связана с возможностью использования полученных результатов при создании коммерческих систем автоматической контентной фильтрации документов в компьютерных сетях.

БЕЛОРУССКИЕ ТОПОНИМЫ И ГИДРОНИМЫ В ЛАТИНСКОЙ ТРАНСЛИТЕРАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ КАРТЫ БЕЛАРУСИ XVII ВЕКА)

Ю. В. КУКОШ (студ. 2 к.), Ж. В. НЕКРАШЕВИЧ-КОРОТКАЯ (канд.филолог.наук), БГУ

Карта Великого княжества Литовского, выполненная в 1613 году по заказу князя Николая Христофора Радзивилла, была одним из первых подробных научных картографических описаний белорусских земель. Сопоставление ее данных с данными современной карты Беларуси позволяет проникнуть не только в историю белорусской топонимики, но также сделать выводы о способах и принципах географических номинаций, о факторах, влияющих на изменения внутри этого самого консервативного пласта лексики. Объект исследования – белорусские топонимы и гидронимы в их латинской транслитерации XVII века. Цель исследования – выявить основные причины исторических изменений в группе географических «онимов» Беларуси, выяснить степень адекватности латинской транслитерации при передаче фонетических особенностей данных номинаций. В работе используются сравнительно-исторический, а также системно-аналитический и структурно-сопоставительный (применительно к лингвистическому исследованию) методы.

Текстовый материал карты Николая Христофора Радзивилла классифицируется по двум основным принципам:

лексико-генетическому (разграничиваются традиционные древние номинации книжного происхождения (напр., Russia Rubra, Borystenes, Rubon) и местный узуальные номинации;

фонетическому (выделяются основные способы графической передачи тех или иных звуков; отдельно отмечаются случаи фонетического письма).

Результаты проведенного исследования могут быть использованы в работах по истории географии и картографии Беларуси, а также по истории белорусского языка. Актуальность исследования обусловлена тем, что текстовый материал названной карты, хорошо известной историкам и географам, до сих пор практически не исследовался белорусскими лингвистами.

ИНТОНАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

Е. В. КУЛЕВСКАЯ (студ. 5 к.), Н. И. Ефремова (канд.филолог.наук), ГГУ им. Ф. СКОРИНЫ

Несмотря на разработанность вопросов фонетической стилистики неисследованными остаются просодические характеристики различных форм диалога и их соотношение с монологической речью. Цель данной работы – выявить особенности фонетической организации двух разновидностей диалогической речи – повседневной и разъяснительной бесед – на материале двух постановок, записанных на кассету носителями языка: «Treff in einem Eiscafe» и «Von wegen Verstдndigung». Объектом исследования являются просодические характеристики двух разновидностей диалога.

Проведенное исследование позволяет нам сделать следующие выводы:

Оба диалога характеризуются достаточно высоким темпом речи, однако у повседневной беседы он выше – 167 лексических единиц в минуту (против 143 слов в минуту при разъяснительной беседе).

Для первого диалога характерны большие ритмические такты, много безударных слогов, ударные слоги распределены неравномерно: *Sollen wir jetzt vielleicht vor ´Dankbarkeit auf die ´Knie fallen und ´´Gott danken→ /, dass wir einen ´´´Job haben?*↑ Во втором случае наблюдается более четкое членение речи, маленькие ритмические такты и, как следствие, равномерное распределение ударений, например: *Die ´Sprache ´hдngt allzu´sehr mit der ´jeweiligen ´Lebensart eines ´Volkes zu´´´sammen.*↓

И в первом и во втором случае наблюдаются нарушения в движении тона, принятого за норму. Так, нам известно, что окончание синтагмы характеризуется прогредиентной интонацией, в то время как в диалогах мы часто встречаем нисходящее движение тона: Aber dann wдrst du ´´auch nicht zufrieden↓, weil du dich ´selben nicht ´´´leiden kannst.↓ Однако если в повседневной беседе данное нарушение является общей тенденцией, то в разъяснительной – оно представлено единичными случаями.

Ситуация общения влияет и на распределение ритмических, синтагматических и главных ударений. Так, например, вопреки правилу о том, что главное ударение максимально приближается к концу синтагмы, мы часто встречаем его в середине или даже в начале синтагмы: Vier ´´Kinos haben wir in der Innenstadt↓, die sind nur ´´zweihundert Meter auseinander↓, aber in ´´´keinem lдuft ein schцner Film.↓

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что в просодической организации повседневной беседы и разъяснительной беседы имеется больше различий, чем сходств. Повседневная беседа близка по своим просодическим качествам к повседневному монологу, а разъяснительная беседа – к официальному монологу.

КОАРТИКУЛЯЦИЯ ГЛАСНЫХ И СОГЛАСНЫХ КАК ФАКТОР АЛЛОФОНИЧЕСКОГО ВАРЬИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ АНГЛИЙСКОГО ВОКАЛИЗМА

Е. А. КУРМАКИНА (магистр.) МГЛУ

Работа связана с проблемой коартикуляции сегментных единиц в связной речи, относящейся к актуальным проблемам современной сегментной фонетики.

Предмет исследования – коартикуляция между согласными и гласными как фактор варьирования английских гласных. Непосредственный о*бъект* исследования – качественные и количественные модификации гласных в сочетаниях типа Согласный + Гласный (СГ), и Гласный + Согласный (ГС).

Целью проведенного экспериментального исследования было установление роли левостороннего и правостороннего контекста в варьировании фонетической реализации английских гласных фонем.

Применение последовательных процедур анализа *методом «анализ через синтез»* в сочетании со слуховым анализом естественной речи подтвердило *гипотезу* исследования об ассиметричности коартикуляционных модификаций типа СГ и ГС. Суть выявленной ассиметрии состоит в превалировании качественных модификаций гласного под влиянием левосторонней коартикуляции и количественных модификаций под влиянием правосторонней коартикуляции. Вместе с тем, как качественные, так и количественные модификации имеют безусловный двусторонний характер.

К новым данным, полученным в результате исследования, относится и ранжирование изменений позиционной долготы английских гласных в зависимости не только от типа согласного по звонкости/глухости, но и от типа последующего согласного по способу образования (смычный, щелевой, сонант), позиции слова во фразе и его мелодического типа. Эти данные показывают, в частности, что высказываемое в литературе мнение о менее значительных модификациях кратких гласных по сравнению с долгими не получает подтверждения.

Проведенное исследование позволило не только уточнить и конкретизировать известные из литературы данные об аллофоническом варьировании гласных в английском языке, но и расширить их благодаря использованию новых технологий экспериментального анализа и рассмотрению ряда факторов, ранее не учитывавшихся при изучении вокалических модификаций. К таким факторам относится учет двустороннего консонантного окружения при одновременном влиянии левого и правого контекста.

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ И СПЕЦИФИКА ЕЕ ОТРАЖЕНИЯ ВО ФРАНКОЯЗЫЧНОМ ЭЛЕКТРОННОМ ДИСКУРСЕ

С. С. ЛИТОВСКАЯ (студ. 4 к.), И. И. ЗУБОВА (доцент), МГЛУ

В последнее время происходит бурное развитие систем телекоммуникаций, одним из ключевых элементов которых является глобальная сеть Интернет. Интернет представляет собой первую реализацию мультимедийной среды, которая обладает уникальными коммуникативными возможностями. Эта сеть выгодно отличается от традиционных средств общения интерактивной природой, высокой гибкостью и отсутствием пространственно-временных ограничений. Набор возможностей для коммуникации средствами Интернет включает в себя получение и обмен информацией с помощью многочисленных средств: посредством собственного Web-сайта, размещения своей информации на других сайтах, рассылки электронных писем и сетевых новостей, общения в чатах, форумах и системах мгновенного обмена сообщений и т.д.

Возникновение и стремительное развитие электронной коммуникации повлекло за собой появление новых, зачастую уникальных психологических и лингвистических реалий. Природа текстов, используемых в электронных коммуникациях, исследована не достаточно подробно. В то же время представляет большой интерес их общая структурно-семантическая организация, способы связи и основные характеристики их вербальных составляющих, степень выраженности психолингвистических черт, специфичных для данного вида коммуникации. Исходя из вышеизложенного, проблематика данного исследования связана с организацией содержания текста.

Цель работы – выявление специфики вербальной коммуникации на французском языке в глобальной сети Интернет.

Объектом исследования в данной работе является система лингвистических правил организации диалога в Интернет.

В работе использован лингвостатистический метод.

Научная новизна исследования определяется впервые выделенной конкретной системой лингвистических правил, позволяющих осуществлять диалог в чатах и форумах Сети.

Теоретическая ценность данного исследования заключается в получении новых данных об общей структуре текста диалога в сети Интернет и его лингвистической специфике.

Практическая значимость работы определяется возможностью оптимизации процесса общения в глобальной сети Интернет (в рамках чатов и форумов), а также использования полученных результатов в курсах по стилистике французского языка и лингвистике текста.

ОБРАЗНОСТЬ КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ)

О. В. МАХНАЧ (студ. 5 к.), И. И. ЗУБОВА (доцент), МГЛУ

Стремительный рост визуальной информации в современной коммуникации вызвал закономерный интерес лингвистов к паралингвистическим, т.е. невербальным средствам, сопровождающим письменную речь. К таким средствам можно отнести особое графическое и пунктуационное оформление текста, использование в нем рисунков, фотографий, иллюстраций и т.д. Роль паралингвистических средств в тексте не является однозначной. В одних случаях их участие в организации текста охватывает только план его выражения, его внешнее оформление и не является существенным для плана его содержания. В других текстах паралингвистические средства приобретают особую значимость, поскольку участвуют в формировании как плана выражения, так и плана содержания. Использование паралингвистических средств становится важным признаком таких текстов, а сами они могут рассматриваться как паралингвистически активные тексты. Являясь носителем семантической, экспрессивной информации, невербальные средства привлекают внимание адресата, а полное извлечение инфор-

мации из такого текста становится невозможным без их интерпретации. Особую группу паралингвистически активных текстов составляют креолизованные тексты, в структуре которых задействованы коды разных семиотических систем. Исходя из вышеизложенного, проблематика данного исследования связана с организацией содержания текста.

Цель работы сводится к выявлению способов выражения образности в англоязычной печатной рекламе.

Объектом исследования в данной работе является система правил, объясняющих взаимоотношение вербальной и невербальной составляющих рекламного сообщения с целью создания образности этого вида креолизованного текста.

В работе использован статистический метод.

Научная новизна исследования заключается в новом подходе к исследованию рекламного текста как разновидности креолизованного текста.

Теоретическая ценность данного исследования заключается в создании моделей взаимоотношения вербальной и невербальной составляющих рекламного текста.

Практическая значимость работы определяется тем, что ее основные результаты могут быть использованы в различных спецкурсах по лингвистике текста, теории и практике рекламы, а также в практической рекламной деятельности.

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ СУГГЕСТИВНЫХ ТЕКСТОВ

Н. А. МЕТЛИЦКАЯ (студ. 5 к.), И. И. ЗУБОВА (доцент), МГЛУ

Изучая процессы, происходящие в современной лингвистике, можно выделить в ней новое перспективное направление – суггестивную лингвистику, которая изучает феномен суггестии как комплексную проблему. Суггестия является необходимым компонентом обычного человеческого общения. С одной стороны, язык в целом может рассматриваться как суггестивное явление или суггестивная система, т.е., все компоненты языка потенциально суггестивны. С другой стороны, суггестия может выступать как специально организованный вид манипулятивной коммуникации, формируемый при помощи вербальных (слово, текст, дискурс) и невербальных (мимика, жесты, действия человека, окружающая обстановка) средств. Таким образом, формой воплощения суггестивности языка может считаться текст в широком смысле слова, т.е., текст как знаковая система, включающая в себя «пучок разных языков». Исходя из вышеизложенного, проблематика данного исследования связана с организацией содержания текста.

Цель работы – создание формальной модели определения степени суггестивности текста.

Объектом исследования в данной работе является система лингвистических средств, специфичных для суггестивных текстов.

В работе использованы лингвостатистический метод и метод моделирования.

Научная новизна исследования определяется впервые выделенной системой лингвистических средств, оказывающих суггестивное воздействие, и созданной на их основе формальной модели обнаружения таких средств в тексте.

Теоретическая ценность данного исследования заключается в создании формальной модели определения степени суггестивности текста.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования полученных результатов в курсах по теории коммуникации, теории рекламы, в практической рекламной деятельности. Кроме того, материалы работы могут быть положены в основу создания различных экспертных систем искусственного интеллекта.

К ВОПРОСУ О ВЫРАЖЕНИИ ЭМОЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

Ж. Э. МУРЗИЧ (студ. 4 к.), В. С. ИСТОМИН (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я.КУПАЛЫ

Проблематика. В данной работе исследуются эмоции и механизмы их лингвистического обеспечения, устанавливается роль эмоций в теории речевых актов, определяются языковые предпочтения в использовании средств выражения эмоций.

Цель работы. Выделение корпуса эмотивной лексики французского языка, в разной степени эмотивно заряженной; выявление особенностей выражения эмоций и чувств словами различной частеречной принадлежности.

Объект исследований. Лексико-семантическое поле эмоций.

Использованные методики. Сравнительный метод, метод лингвистического описания.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Эмоции и чувства анализируются с точки зрения их лингвистического выражения на основе лексико-семантической и грамматической принадлежности.

Полученные научные результаты и выводы. Исследование позволяет заключить, что набор языковых средств выражения эмоций является чрезвычайно богатым. Ведущее место принадлежит глагольному фонду, особенно большое распространение получили глагольные выражения, именно глагол как стилистически и семантически богатая категория располагает большими возможностями для изображения чувств в разнообразных ракурсах и оттенках; субстантивная эмотивная лексика в большинстве своем относится к лексико-грамматическому разряду отвлеченных существительных, значительная роль отводится междометиям. Эмоции и речевые действия взаимосвязаны. Совершение говорящим различных актов вызывает разнообразные эмоции

слушающего, которые могут быть выражены всевозможными лексическими средствами. Каждая эмоция имеет потенциальные возможности обозначения в различных ракурсах. Было выявлено, что эмотивная лексика французского языка ситуативна, эмоции связаны с субъектом, их испытывающим, и объектом, их вызывающим.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Результаты могут быть использованы в ряде учебных дисциплин, например в курсах «Лексикология», «Стилистика».

ЗООНИМЫ В ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ СОВРЕМЕННОГО НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Ю. Ч. НЕДЕНЬ (магистр.), Н. В. ФУРАШОВА (канд.филолог.наук), МГЛУ

Фразеологические единицы /ФЕ/ с анимальным компонентом /АК/ обладают различным семантическим наполнением и через процессы метафоризации выражают качественно-оценочную характеристику человека и его деятельности, его физическое и психическое состояние, межличностные отношения. Исследования данных ФЕ позволяют нам говорить о том, что признаки, повадки, которые в немецком культурно-языковом социуме ассоциируются с представителями животного мира, проецируются на человека. Таким образом, ФЕ как знаки вторичной номинации, возникшие в процессе метафоризации, связаны с образными представлениями носителей языка о предмете и являются носителями культурно–значимой информации.

Основной целью данной работы является комплексное изучение элементов плана содержания ФЕ с АК (изучение ассоциативной природы коннотативных признаков ФЕ с АК, семантического, стилистического своеобразия исследуемых единиц, выявление синонимии среди ФЕ с АК), выявление национально-культурных особенностей данных единиц и особенностей восприятия животного мира на основе сопоставления ФЕ с АК в немецком и русском языках.

Объектом изучения настоящего исследования явились ФЕ с АК всех структурных типов современного немецкого языка, за исключением пословиц.

Основными методами являются: метод сплошной выборки и метод словарных дефиниций.

Научная новизна работы заключается в комплексном изучении ФЕ с АК в современном немецком языке, в их сопоставлении с русским языком, в выявлении антропологического (субъективного) компонента восприятия внешнего мира на отдельном его участке (животный мир), что позволяет нам говорить о факте наличия национально-культурного компонента в семантике фразеологизмов.

Основные выводы работы, посвященной выявлению национально-культурных особенностей ФЕ с АК, заключаются в том, что национально–культурная специфика проявляется в ассоциативно-образном представлении носителей языка об обозначаемом животном, а, следовательно, и в семантических, структурных и стилистических особенностях фразеологизмов. Результаты сопоставительного анализа показали, что в немецкой и русской языковых картинах мира наблюдаются наряду с многочисленными сходствами и существенные различия, которые обусловлены тем, что значительная часть ФЕ связана с различными реалиями быта, фактами истории, древними народными верованиями, обычаями и обрядами.

Практическая ценность работы состоит в том, что результаты, полученные нами в ходе работы, дают возможность представить значение ФЕ глубже и объемнее в соответствии с языковой реальностью, отраженной в процессе коммуникации и могут быть применены в курсе «Лексикология немецкого языка».

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОНЦЕПТА «ТЕРРОРИЗМ» В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Ю. Г. ПЕТЛИЦКАЯ (студ. 5 к.), О. Л. МАЛЫШЕВА (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Особенности реализации понятий, связанных с концептом «терроризм» и их функционирование в статьях газет и журналов.

Цель работы. Изучение и системное описание лексико-семантической группы английских существительных, употребляемых в статьях для полного раскрытия понятия «терроризм». Выявление функции концепта «терроризм».

Объект исследования. Существительные английского языка, обозначающие понятия, связанные с концептом «терроризм».

Использованные методики. В ходе работы использовался сопоставительно-сравнительный анализ литературы, метод компонентного анализа.

Научная новизна. Научная новизна настоящего исследования заключается в том, что впервые рассматривается функционирование концепта «терроризм» в англоязычных СМИ, анализируются лексико-семантические средства, характеризующие понятие «терроризм», и прослеживается связь между стилистическими приемами, используемыми авторами статей, и лексическим материалом.

Полученные научные результаты и выводы. В результате исследованных ЛСГ существительных английского языка, включенных в концепт «терроризм», можно прийти к следующим выводам: исследуемые ЛСГ распадаются на ряд семантических зон, которые характеризуются более тесными отношениями между своими элементами; между элементами каждой из групп существуют синонимические отношения, причем степень синонимичности элементов различна; между словами изучаемых ЛСГ существуют отношения включения и гиперо-гипонимические отношения.

Практическое применение полученных результатов. Результаты данного исследования могут быть применены при чтении курсов лексикологии, лингвистики текста или интерпретации художественного текста.

СРЕДСТВА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ГАЗЕТНОМ ДИСКУРСЕ

В. Ю. РУБАЦКАЯ (магистр.), Т. П. КАРПИЛОВИЧ (канд.филолог.наук), МГЛУ

В проблематику данной работы входит понятие жанра научно-популярной статьи, ее прагматическая структура и средства популяризации научного знания. Жанр научно-популярной статьи, рассматриваемый нами как тип (сорт) текста, обладает характеристиками, свойственными научному тексту (логичность, последовательность, точность изложения). Однако, поскольку цель научно-популярного текста состоит в том, чтобы сделать научную информацию более доступной и понятной массовому читателю, то он обладает рядом специфических черт: доступность, подробность изложения, избирательный характер в подаче информации, высокая степень экспрессивности.

Проведенный анализ 24 статей британской и американской прессы показал, что эти обобщенные черты достигаются с помощью определенного набора языковых и речевых средств, среди которых наиболее употребительными являются:

цитаты: *«Our main concern is the cocktail effect of exposure to dozens of chemicals on a daily basis», says Liz Sutton of the Women's Environmental Network.*»;

разговорная лексика: *chimps(chimpanzees), hypo(hypoglycaemia), skullduggery, make-up*;

тропы: *Prof Nastase's idea could begin* ***to turn the tide; the dawn of recorded history; a legion of*** *science fiction stories*;

оценочная лексика: ***horribly complicated*** *quantum physics*, ***clever*** *composite,* ***heartening*** *improvements*;

использование примеров, толкование терминов*: Sudan 3, otherwise known as Solvent Red 23, is a reddish-brown powder used in colouring for waxes, oils, stains, dyes and resins;*

экспрессивный синтаксис (побудительные предложения, инверсия, риторические вопросы): *So impressed was the King by her gentilesse that Mrs Coade's future was assured.*; *Don't think about it; sleep on it instead.*; *Will we make the most of stem cell research? ; Does this represent a heart risk?;*

вставки ненаучного содержания (описание эпизодов из жизни людей).

Перечисленные средства делают текст научной статьи не только доступным для читателя-неспециалиста, но и воздействуют на его эмоции и чувства, пробуждают интерес к научному знанию.

LAS INVESTIGACIONES Y EL CONCEPTO DE LADINO

А. И. РУСАКОВА (студ. 2 к.), БГУ

En mi trabajo de investigacion intente a representar los puntos de vista de diferentes investigadores y de diferentes fuentes sobre el Ladino. Tambien intente a mostrar el desarollo de Ladino, sus especialidades morfologicas y lexicas, sus relaciones con espanol y con otras lenguas. Tambien hice un resumen de la literatura en este idioma.

El tema escogido es muy interesante tanto por su navidad como pot su valor linguistico e historico. Porque estudiando Ladino podemos contemplar la influencia de otras lenguas sobre este idioma y extraer mas informacion sobre la vida tanto de lo sefardes como de los espanoles de los Anos Medievales, porque la majoria de los documentos de aquellos tiempos se encuentran en este idioma.

El objetivo del trabajo hecho es informar la gente sobre esta lengua y en perspectiva no dejar que Ladino se desaparezca por completo.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ЭМОЦИОНАЛЬЕОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В АНГЛИЙСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

Ю. С. РУСИНОВСКАЯ (студ. 4 к.), О. В. ВАЛЬКО, ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Получение качественной и объективной информации имеет большое значение в настоящее время, когда ценность ее возрастает в связи с быстрым развитием общества. Одним из источников информации является периодика. Основная цель периодических изданий – оказать глубокое влияние на общественное мнение, убедить читателя, что интерпретация событий, которую дает автор, является единственно правильной и попытаться заставить читателя принять точку зрения, выраженную в статье не просто логической аргументацией, но также средствами эмоционального воздействия.

Цель работы. Целью работы является поиск и исследование языковых средств эмоционального воздействия.

Объект исследований. Объект исследования представляет собой языковые средства эмоционального воздействия в английской и американской публицистике.

Использованные методики. Для написания данной работы были использованы аналитические методы.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Научная новизна данной работы заключается в выявлении современных элементов эмоционального воздействия.

Полученные научные результаты и выводы. Исследование периодических изданий США и Великобритании показало, что для того, чтобы привлечь внимание читателя к статье используется ряд специальных средств эмоционального воздействия. Благодаря характерным сочетаниям логической аргументации и эмоционального воздействия, язык английских и американских газет и журналов имеет черты схожие со стилем научной прозы, с одной стороны, и художественной прозы с другой. Его логическая синтактическая структура и его правильное деление на параграфы делает язык газет схожим с научной прозой. Его эмоциональное воздействие достигается, в основном, использованием слов с эмоциональным значением, образности и других средств эмо-

ционального воздействия: газетных клише и метафор, неологизмов, эвфемизмов и поэтических слов, сленга и коллоквиализмов, как в художественной прозе.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Знание средств эмоционального воздействия позволяет выделить объективную информацию из ряда субъективных мнений, которые предназначены воздействовать на эмоциональную сторону восприятия и формировать общественное мнение в нужном ракурсе. Исследование этого аспекта позволяет говорить о практическом применении данной работы.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОСОДИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ НЕМЕЦКОЙ ФРАЗЫ И СИНТАКСИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРЕХЪЯЗЫЧНОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ

В. А. СИДОРЕНКО (студ. 5 к.), Л. Г. ЩЕРБАКОВА (канд.филолог.наук), МГЛУ

В данная научная работа является попыткой исследовать взаимосвязь просодической структуры немецкой фразы-высказывания, ее акцентно-ритмической структуры и синтаксической структуры немецкого предложения. По мнению автора, эти два языковые аспекта тесно связаны друг с другом. Цель работы заключается в попытке объяснить некоторые характерные черты отдельных структурных компонентов просодической структуры фраз-высказываний в современном немецком языке посредством соотнесения этих единиц надсегментного просодического уровня с соответствующими им единицами грамматического и смыслового аспектов предложения. Объектом исследования выступают три языковые структуры, которые присущи предложению как многоаспектной единице: просодическая, синтаксическая и смысловая. Предметом исследования являются полные двусоставные распространенные предложения и соответствующие им реализованные высказывания. Новизна данной работы заключается в сопоставительном сравнении двух языковых аспектов: просодического и грамматического. Такой подход соответствует новым тенденциям в современном языкознании: вовлечению в научные исследования различных областей знаний и разнообразных аспектов одной науки. В ходе исследования автор анализирует различные подходы к проблеме взаимосвязи просодического и грамматического аспектов в отечественной и зарубежной германистике. На основе полученных в ходе исследования результатов автор пытается объяснить типичные просодические ошибки в речи белорусских школьников (студентов), изучающих немецкий язык как иностранный. Для практического подтверждения сделанных теоретических выводов и обобщений предполагается провести экспериментальное исследование, в ходе которого необходимо будет сравнить просодическую структуру немецких фраз-высказываний, реализованных носителями языка и белорусскими студентами (школьниками), изучающими немецкий язык в ВУЗе (школе). Целью эксперимента будет выявление типичных просодических ошибок в речи студентов (учеников) , попытка объяснить данные ошибки путем сопоставления просодической и синтаксической систем белорусского, русского и немецкого языков. Для предотвращения (исправления) типичных ошибок в устной речи в дальнейшем предполагается разработка системы упражнений для тренировки (исправления) ошибок учащихся. В данной системе упражнений предполагается также учесть опыт преподавания фонетики других иностранных языков.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ВЫДЕЛЕНИЯ ГИПЕРТЕКСТОВЫХ ПЕРЕХОДОВ В ТЕКСТАХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ

А. В. СОРОКОВИК (студ. 4 к.), И. И. ЗУБОВА (доцент), МГЛУ

Современные информационные полнотекстовые системы – электронные библиотеки, правовые информационные системы, хранилища систем документооборота практически всегда поддерживают возможность создания гипертекста, однако разметка ссылок требует больших трудозатрат. В целом ряде нормативных, технических и экономических документов потенциальные связи выражены определенными языковыми конструкциями, как правило, содержащими следующие атрибуты документа: «название документа», «вид документа», «номер документа», «дата принятия, регистрации или подписания документа». В текстах исходных документов могут содержаться ссылки на другие документы с указанием их атрибутов. Эти параметры используются компьютерным анализатором, который выделяет варианты атрибутов документов, а также места, куда должен осуществляться переход. Далее эти варианты проверяются путем поиска документа по атрибутам, и, с помощью определенных эвристик, отбирается наиболее оптимальный вариант. Исходя из вышеизложенного, проблематика данного исследования связана с организацией содержания текста.

Цель работы – создание формальной модели преобразования текста документа в гипертекст.

Объектом исследования в данной работе является система лингвистических средств текста, позволяющих построить гипертекст.

В работе использованы статистический метод и метод моделирования.

Научная новизна исследования определяется впервые созданной компьютерной системой, позволяющей автоматически строить гипертексты документов.

Теоретическая ценность данного исследования заключается в выделении фрагментов документов, которые являются смысловыми узлами для представления текстов документов в виде гипертекстов.

Практическая значимость работы определяется возможностью создания сложных компьютерных систем автоматического преобразования текстов, написанных на естественных языках, в гипертексты.

ПРАГМА-КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ АМЕРИКАНСКОГО ОРАТОРСКОГО ДИСКУРСА

И. А. СКУРТУЛ (студ. 5 к.)

Публичное выступление представляет собой процесс передачи информации, основная цель которого – убедить слушателей в правильности тех или иных положений.

Ораторство играет большую роль в политике, юриспруденции, коммерции и в повседневной жизни. Одна из основных задач оратора, который хочет добиться успеха, это привлечение как можно большего числа людей на свою сторону. Однако теоретические вопросы ораторского искусства, являющегося одним из средств человеческого познания, все еще разработаны мало.

Цель работы – выявление коммуникативных стратегий, которые оратор использует для установления и поддержания контакта с аудиторией, определение стратегий убеждения и аргументации, применяемых в публичных выступлениях.

Объектом исследования являются тексты публичных выступления американских политических деятелей, которые анализируются на предмет обнаружения сходных стратегий убеждения и аргументации, после чего дается оценка того, насколько успешно оратор достиг поставленной перед ним задачи.

При проведении исследования описываются и классифицируются не только уже известные приемы ораторства, но и выявляются новые, ранее не изученные стратегии ораторской речи.

Надеемся, что наше исследование будет интересно не только профессиональным ораторам, но также всем, кто занимается исследованием данного типа дискурса.

ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА КОМПЛИМЕНТА (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ ИСПАНОЯЗЫЧНОЙ ПРОЗЫ)

Т. В. СУТЬКО (студ. 4 к.), И. И. ЗУБОВА (доцент), МГЛУ

Главная функция речи – это общение. Поэтому комплимент, являясь одним из видов речевых актов, с помощью которого говорящий не только выражает свое отношение к собеседнику, группе собеседников или к обсуждаемому вопросу, но и дает им косвенную оценку, выражает одобрение, симпатию или даже восхищение, представляет большой интерес для изучения в рамках теории речевых актов. Комплимент представляет собой элемент речевого этикета, в котором содержится некоторое преувеличение положительных качеств человека. По своей сути комплимент содержит в себе психологический механизм внушения, создания аттракции. Механизм комплимента включает в себя произношение приятных слов, преувеличивающих качества собеседника, чтобы вызвать у него чувства удовлетворения, положительные эмоции, расположить его к себе или к обсуждаемому вопросу. Известно, что мужчины и женщины по-разному воспринимают и интерпретируют мир. Это обусловлено различиями в их социальном опыте, вызванными биологически и исторически сложившимся разделением труда. Для обозначения этих различий в последнее время вводят понятие "гендер". Термин “гендер” относится к особенностям поведения и является сложной социальной конструкцией, включающей в себя определяющие нормы, убеждения, отношения, стереотипы и ценности. Эти факторы явно выражаются в речевом поведении гендеров. Исходя из вышеизложенного, проблематика данного исследования связана с организацией содержания текста.

Цель работы – выявление лингвистических особенностей текста комплимента в речи мужчин и женщин.

Объектом исследования в данной работе является система лингвистических правил, используемых мужчиной и женщиной при создании текста комплимента.

В работе использован статистический метод.

Научная новизна исследования определяется новым методом исследования текста комплимента, опирающимся на статистические оценки дистрибутивности речевых единиц.

Теоретическая ценность данного исследования заключается в определении конкретных лингвистических средств, специфичных для женского и мужского комплимента.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования полученных результатов в курсах по стилистике английского языка, лингвистике текста, имиджеологии и Public Relations. Кроме того, материалы работы могут быть положены в основу создания формализованной модели процесса построения текста комплимента.

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ДОПОЛНЕНИЕ В СВЕТЕ ТЕОРИИ ТОПИКАЛИЗАЦИИ

Д. В. ТАРАНОВА (студ. 4 к.), В. С. ИСТОМИН (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я.Купалы

Проблематика. Данное исследование посвящено анализу высказываний, содержащих пространственное дополнение в рамках теорий топикализации и фокализации на материале французского языка.

Цель работы. Изучение функционирования в речи топика, темы, фокуса, комментария, рассмотрение связанных с ними процессов топикализации, фокализации и тематизации как операций различного плана, и средств их выражения.

Объект исследований. *Изолированные и связанные между собой высказывания, извлеченные из различных источников.*

Использованные методики. *Метод семантико-синтаксического анализа высказываний.*

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Научная новизна состоит в обращении к основным проблемам лингвистики—организации высказывания, ставящей своей целью выражение коммуни-

кативного намерения говорящего. **Полученные научные результаты и выводы.** Оба понятия топик и тема, обозначают нечто известное, но в контексте «тема – объект предикации в предложении, топик – объект речи». Они образуют пары с элементами, обозначающими нечто новое (фокус, рема). Пара топик – комментарий говорит о выборочном присутствии топика в предложении, о чем сообщают различные показатели. Процессы топикализации и фокализации – это своеобразные синтаксические трансформации, выделяющие элемент предложения и иногда идентично выражающиеся. Тематизация же, по Софи Прево, лишь указывает на наличие темы. Используя пространственное дополнение, говорящий/пишущий может описать действия или оценить ситуацию. Переходя из про-топика в начале предложения, в топик, экстрапредикативное пространственное дополнение делает предложение кадративным, а текст более связным.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Результаты могут быть использованы в ряде учебных дисциплин, например в курсах «Теоретическая грамматика», «Интерпретация художественного текста».

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РАДИО - И ТЕЛЕТЕКСТА

Е. В. ТАРАСЕВИЧ (магистрант), МГЛУ

Главной отличительной чертой радио- и телетекстов является промежуточная природа их стилистической принадлежности. Относясь к функциональному стилю публицистики или подъязыку массовой коммуникации, радио- и телетексты представляют собой стилистически сложное гибридное образование.

Вопрос о стилистической природе языка радио и телевидения довольно сложен. С одной стороны, это вид устной речи со своими характерными признаками произносительно-слуховой системы языка. С другой стороны, устную речь в чистом виде нельзя признать за образец для копирования при написании радио- и телетекстов. Она представляет ценность в аспекте прагматического воздействия. Целевая аудитория намного лучше откликается на эмоциональную, интонационно окрашенную речь. Ораторская речь, воздействуя на чувства и волю слушателей, немыслима без интонации. Однако обороты устной речи, перенесенные в плоскость письменного текста, утрачивают значительную долю своей действенности. Столь же верно и обратное утверждение о том, что обороты письменной речи оказываются мертвыми при их озвучивании. Специфика радио- и телевещания обусловливает необходимость нахождения оптимального соотношения между нормами устной и письменной речи. Публичные политические выступления относятся к агитационному типу публичной речи. Задача агитации − увлечь, заинтересовать электорат, создать определенную настроенность восприятия подаваемой им информации, воздействовать на волю слушателей. Для достижения поставленной задачи используются как вербальные, так и невербальные средства воздействия.

Сумма содержания, структурного и языкового оформления, а также эффективная репрезентация обеспечивают успешность любого публичного выступления. Каждый политик по-своему решает вопрос эффективности своей речи и, соответственно, оперирует определенным набором языковых техник воздействия. Приведем лишь самые общие правила языкового оформления радио- и телевыступлений.

В ораторской речи объем фраз напрямую зависит от акцентной насыщенности речи. Чем выше акцентная насыщенность речи, чем ниже объем фраз. Необходимо избегать фраз одинакового объема, а, наоборот, за счет контрастирования фраз разного объема выделять ключевые идеи выступления. Кроме того, в одной фразе должна быть представлена одна идея, а не несколько. Рассматривая синтаксическую оформленность предложений, следует отметить широкое употребление параллельных конструкций, синтаксических повторов, оформление в отдельные фразы более или менее обширных пояснительных сочетаний слов и т. д. Данные синтаксические приемы акцентируют внимание адресата текста на отдельные высказывания, а также создают нагнетающий.

ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В АНГЛИЙСКИХ ИДИОМАХ

Т. П. ТОЛКАЧ (студ. 4 к.), О. В. ВАЛЬКО, ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Английские идиомы и фразеологические выражения всегда являлись одной из самых проблематичных областей лингвистики. Они вызывают трудности у обучающихся английскому языку, а также представляют собой интересное поле для исследований.

Цель работы. В работе проводились исследования того, каким образом национально-культурные ценности находят свое отражение во фразеологических единицах английского языка.

Объект исследований. В работе описаны широко употребляемые английские идиомы, которые рассматриваются в контексте. Большое внимание уделяется анализу идиом, использованных в произведениях классиков английской литературы.

Использованные методики. При проведении исследования использовались методы сравнения, сопоставления, анализирования и систематизирования.

Научная новизна. Исследования представляют интерес не только с точки зрения лингвистического анализа, но и с точки зрения культурологи англоязычных стран.

Полученные результаты и выводы. Проведенные исследования показали, что фразеологические единицы, как ни одна другая область языкознания, отражают не только национально-культурные ценности английской нации, но и некоторые исторические события, с которыми столкнулся данный народ.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Дальнейшие исследования в этой области помогут лучше понять специфику употребления английских идиом, а также преодолеть языковой барьер в общении с носителями языка и в чтении аутентичной литературы.

ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА В ЗЕРКАЛЕ ИНТЕРТЕКСТА

А. П. ТУХТО (студ.)

В настоящее время активно развивается этнолингвистика, в круг задач которой входит определение того, с помощью каких средств и в какой форме в языке находит отражение культурные отражения социума, говорящего на этом языке, об окружающем мире. При этом отношения между языковой картиной мира, свойственной какому-либо социуму, и межтекстовыми связями, которые распознаются членами этого социума, являются на данный момент малоизученными.

Межтекстовые отношения лежат в основе понятия интертекстуальности, под которым понимается феномен взаимодействия текста с семиотической культурной средой. Читатель угадывает и адекватно распознает только такие интертекстуальные знаки, которые отсылают его к хорошо известным ему текстам. Какие тексты являются таковыми, зависит от того, из чего складывается тезаурус, присущий носителям данного языка и культуры.

Цель данной работы – показать, что связи какого-либо текста с другими текстами данного культурного дискурса, которые адекватно распознаются носителем данного языка, являются проявлением языковой картины мира данного социума (в нашем случае – американского).

Материалом для данного анализа послужили произведения Курта Воннегута – одного из известнейших американских прозаиков двадцатого века. Для его произведений типичны ссылки на Библейские тексты (ссылки такого рода в контексте американской культуры и истории неизбежны), на произведения, известные каждому англоговорящему читателю, а также на тексты древнегреческих авторов и древнегреческую мифологию (культура древней Греции и Рима является, как известно, фундаментом всей современной западной цивилизации).

Можно предполагать, что эти наиболее характерные аллюзии как виды интертекстуальности соответствуют наиболее общим фоновым знаниям американцев, каждый из которых воспитан на книгах Л. Кэрролла, мифах древней Греции и на Библии. Естественно, для русского или французского постмодернизма интертекстуальность будет выглядеть иначе.

АНТОНИМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ

О. Н. ЧАЛОВА (студ. 5 к.), Г. Н. ИГНАТЮК (ст. преподаватель), ГГУ им. Ф. СКОРИНЫ

Проблема антонимических связей фразеологизмов недостаточно исследована, т.к. до сих пор остается неразрешенным вопрос определения самого понятия антонима. Между тем изучение антонимии слов вообще, и фразеологических номинаций, в частности, имеет теоретическое и практическое значение в процессе преподавания языка и особенно такого сложного раздела, как фразеология. В данной работе рассматривается сущность понятия фразеологического антонима, а также характер антонимических связей фразеологизмов.

Антонимия – явление семантики, поэтому, противопоставляя те или иные единицы языка, мы обращаемся к их значениям. С нашей точки зрения, любое такое сопоставление значений слов или сочетаний слов возможно лишь при наличии основания для сравнения. Например, если фразеологизм *to work one's fingers to the bone* противопоставить *фразеологизму to twiddle one's thumbs (лодырничать*), то можно заметить, что они обозначают в языке одно и то же – отношение к труду; только в первом случае – это полная деятельность, в другом – полная бездеятельность. Следовательно, семантический аспект противопоставляемых единиц при антонимии предполагает наличие как сходства, в данном примере – это отношение к труду, позволяющее их противопоставлять, так и различия, в данном случае – это деятельность-бездеятельность, позволяющая говорить о таких связях между значениями, которые можно назвать взаимоисключающими, или семантически полярными отношениями, т.е. антонимией языковых единиц, в данном случае – фразеологизмов. Такое определение не раскрывает, вероятно, всего многообразия антонимии, но охватывает ее сущность.

Характер антонимических связей фразеологизмов варьируется в зависимости от их дополнительных значений, а также структуры. В этом и состоит основное отличие антонимии слов от антонимии фразеологизмов. Таким образом, антонимические связи *одномерны*, если противопоставляются два однозначных, стилистически равноценных фразеологизма. Сюда относится большая часть одноструктурных антонимов типа *with a good grace – with a bad grace*. Одномерными будут связи и некоторых разноструктурных антонимов типа *ass in grain – nobody's fool*. Внутренние антонимические связи *многомерны,* если противопоставляются два или более однозначных, стилистически неравноценных, фразеологизма*: as cold as a stone (разг.), as cold as charity (ирон.) – as hot as fire (разг.).*

В заключение можно отметить, что антонимические связи не являются чем-то неизменным. Они разрываются, если фразеологизмы устаревают и выходят из широкого употребления.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА

О. Н. ЭЛЬ-АЮБИ (студ. 5 к.), В. А. ЗАЙЦЕВА (ст. преподаватель), БГУ

Проблематика данной работы обусловлена тем, что телевизионный рекламный текст не получил детального рассмотрения в отечественной лингвистике, хотя его особенности является достаточно изученными в Великобритании и США.

Целью данной работы является рассмотрение феномена рекламы с точки зрения ее лингвистического и экстралингвистического воздействия. Кроме основных понятий, касающихся рекламы на телевидении, рассматриваются и конкретные способы воздействия на потенциального покупателя.

Основными задачами являются следующие:

- Рассмотреть явления рекламы с научной точки зрения на основе имеющейся литературы
- Проанализировать способы воздействия телевизионной рекламы на человека

Для решения поставленных задач в данной работе ипользован метод контент-анализа, основанный на изучении аутентичных англоязычных текстов, а так же на рассмотрении существующих примеров телевизионной рекламы Великобритании и США.

Теоретическое обоснование построено на работах следующих авторов: СэндиджаЧ., Валовой М., Жукова Ю., Картера Г., Бергера Ж.., Колмана Л., Нильсена Д., Пратканиса А. и др.

Предпринятая попытка комплексного рассмотрения данной темы позволяет сделать выводы о том, что применение в практической рекламной деятельности разработок и исследований в области социальной, экспериментальной и общей психологии является не просто целесообразным, но и имеющим острейшую необходимость. Кроме того, учет социально-психологических факторов потребителей благотворно влияет на рекламный процесс, позволяет установить диалог между производителем и потребителем.

Практическая значимость работы заключается в раскрытии социокультурных норм англоязычной телерекламы, в толковании ее краткой истории и выделении видов телерекламы, в трактовке ее законодательной базы и этических норм, а также в подробном освещении способов психологического воздействия телерекламы, непосредственно связанных с языковыми средствами.

ПРОБЛЕМА ВЛИЯНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК КАНАДЫ

Н. А. Волошко (студ. 5 к.), Г. Н. Игнатюк (ст. преподаватель), ГГУ им. Ф. СКОРИНЫ

В Канаде французский язык находится в самом тесном контакте с английским языком, испытывая на протяжении веков его сильное влияние в условиях политической, экономической и культурной зависимости франкоамериканцев от англоамериканцев. Английский и французский языки длительное время имели разный официальный статус, но и сегодня французский язык в Канаде, формально став равноправным с английским, фактически подчинен ему.

Целью настоящего исследования явилось изучение особенностей преобразований во французском языке Канады, которым он подвергся под влянием близкого соседства с английским языком. В процессе исследования удалось выявить, что все стороны французского языка подверглись воздействию английского: в фонетике – значительное ослабление напряженности произношения; в лексике – прямые заимствования слов прежде всего для обозначения новых понятий и предметов; изменение значений французских слов под влиянием значения сходных слов английского, некогда заимствованных им из французского, но прошедших иной путь семантического развития; новые суффиксальные образования от английских корней.

В результате длительного сосуществования с английским языком французский язык претерпел многочисленные изменения:, некоторыми из которых являются:

- избыточное употребление пассивных конструкций, нехарактерное для французского языка;
- замена в словосочетании предлога, принятого во французском языке, предлогом соответствующего английского выражения: *sur mes vacances* – вместо *en mes vacances* (*во время каникул); sur le tableau* – вместо *au tableau (на доске*); *sur le marché* – вместо *au marché (на рынке);*
- из английского языка во французский переносятся целые выражения, фразеологические сочетания, осмысления этих сочетаний. Например, вместо фр. *tomber amoureux (влюбиться)* в Канаде говорят *tomber en amour (to fall in love)*; вместо фр. *poser une question (задать вопрос) - demander une question (to ask a question.*
- употребляя исконные французские слова, говорящие придают им значения, свойственные соответствующим английским словам, например: *trouble (смущение)* – в значении *peine, ennui (огорчение).*

Подводя итог, можно сказать, что выявленные тенденции изменений во французском языке проявляются главным образом в силу коммуникативных привычек билингвов – франкоканадцев, живущих в првинциях с преимущественно англоязычным населением.

К ИСТОРИИ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ ИЗРАИЛЯ

Н. И. ГОГАН (студ. 2 к.), Ж. В. НЕКРАШЕВИЧ-КОРОТКАЯ (канд.филолог.наук), БГУ

Израиль – особая страна. Она отличается от других стран тем, что именно в эту страну пришел Христос, и потому многие места Израиля приобрели особое значение в истории мировой культуры, а названия городов этой страны – особый символический смысл.

Цель данного исследования – проследить историю географических номинаций Израиля. Диахронический аспект изучения данных названий сочетается с синхроническимя, поскольку объектом исследования являются названия городов, рек, гор, пустынь и моря Израиля на латинском языке (по материалам карты XVI века), а также на английском, русском и иврите. В работе используется аналитический метод сопоставительного диахронического и синхронного лингвистического исследования.

В качестве вспомогательного материала, помимо древней и современных карт Израиля, привлекаются также библейские тексты Ветхого и Нового Заветов, где часто встречаются соответствующие названия, а также

иногда приводятся этимологические предания, связанные с теми или иными названиями. В рамках проведения единого лингвокультурологического исследования делается краткий экскурс в историю и культуру различных городов и регионов Израиля. Внимание уделяется вопросу, в каких городах на территории Израиля жили филистимляне.

В работе используются новейшие информационные источники: «Библейская энциклопедия Брокгауза» Фрида Ринекера и Ерхарда Майера (1999 г.), библейский словарь «Иерусалим» (1998), еврейский мессианский журнал «Менора» за 1998 – 2002 гг. При сопоставлении различных вариантов географических номинаций делается анализ их фонетической и морфемной структуры, исследуются причины лингвистической вариативности.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы для преподавания курсов, связанных с историей и культурой Израиля, а также как основа для более крупного лингвокультурологического исследования.

ЛАТИНСКИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НОМИНАЦИИ НА КАРТЕ СЕВЕРНОЙ И ЮЖНОЙ АМЕРИКИ XVI века

Н. Б. ДЖАРАР (студ. 2 к.), Ж. В. НЕКРАШЕВИЧ-КОРОТКАЯ (канд.филолог.наук), БГУ

Как известно, открытие Южной, а затем Северной Америки произошло в самом конце XV – начале XVI веков. В базельском издании 1545 года «Geographia universalis vetus et nova complectens Claudii Prolemaei Alexandrini» была помещена карта Нового Света. Исследование текстового материала данной карты представляет интерес в плане соответствия первичных номинаций этих земель современным. Целью данной работы является исследование и выявление этимологии некоторых топонимов и гидронимов на карте Северной и Южной Америк XVI века. В процессе изучения географических названий Северной и Южной Америк на карте XVI века выясняется их происхождение при помощи этимологического анализа самих названий. Задачи исследования – сравнить карту Северной и Южной Америк XVI века с современной географической картой, выделить основные группы наименований по принципу их происхождения. Таким образом, текстовый материал древней и современной карт этих двух материков является объектом данного лингвистического исследования. В процессе исследования используются сравнительно-исторический, а также системно-генетический метод лингвистического исследования.

Научная новизна проведенных исследований состоит в том, что в качестве объекта исследования привлекается материал редкого издания XVI века, поэтому данная карта не была объектом специального лингвистического исследования в отечественном сравнительно-историческом языкознании.

В результате проведенной сравнительной характеристики древних и современных топонимов и гидронимов Северной и Южной Америки выделены четыре основные группы наименований. Установлено, что некоторые современные географические названия упомянутого региона восходят к первичным латинским номинациям (например, название штата Флорида – к словосочетанию «Terra florida» – ‘цветущая земля’). Полученные результаты могут найти практическое применение в учебных пособиях по латинскому языку, культурологии, лингвострановедению.

О СТРАТЕГИЯХ И ТАКТИКАХ АДРЕСАНТА В ЭПИЗОДЕ ОБЩЕНИЯ «ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ»

М. С. ЖМУДИКОВ (магистр.)

Работа выполнена в русле прагматического подхода к языку и посвящена изучению всевозможных речевых тактики и стратегий, которые использует адресант информационного сообщения для оказания влияния и передачи информации адресату в эпизоде общения «Тематическая статья». На сегодняшний день классифицированы лишь некоторые наиболее яркие речевые тактики, создающие общую стратегию адресанта. Среди лингвистов нет общего взгляда на проблему четкой дифференциации речевых тактик и стратегий.

Актуальность исследования обусловливается тем, что проблема акта речи и его грамматических характеристик находится в настоящее время в центре внимания целого ряда лингвистических дисциплин: коммуникативной лингвистики, социолингвистики, прикладной лингвистики и т.д. Интерпретация стратегий и тактик адресанта проливает свет на механизмы, лежащие в основе языковой компетенции, а также на восприятие сообщения адресатом и другими лицами. Новизна предлагаемой работы определяется попыткой проникнуть в сущность языкового процесса, который является по сути дела вербализацией интенции адресанта. Целью исследования является выявление возможных критериев, по которым возможно выделение общей стратегии адресанта.

Объектом исследования являются статьи, имеющие одну тематику «Образование в Великобритании». Для достижения цели и решения поставленных задач используются следующие методы: наблюдение функционирования как языковых, так и чисто прагматических средств в тематических статьях, анализ словарных дефиниций, процедура статистического анализа для наглядного представления и систематизации полученных данных.

Адресант для успешной реализации своей интенции осознанно планирует свое речевое поведение, задействует определенную стратегию и выбирает тактики. Так как эпизод общения «Тематическая статья» – однонаправленный процесс коммуникации и отложен во времени, общая стратегия адресанта и тактики остаются неизменными. В отличие от диалога, где стратегии принято разделять на жесткие, мягкие и гибкие, на основе проанализированных газетных статей был выделен ряд возможных критериев определения общей стратегии адресанта.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке лекционных и семинарских занятий в курсе теоретической грамматики, интерпретации текста, риторики и стилистики.

АРХЕТИП ДОМА В РАССКАЗАХ ДЖЕЙМСА БОЛДУИНА

О. А. КРИВЧИК (магистр.), Ю. В. СТУЛОВ (канд.филолог.наук, профессор), МГЛУ

Оформившееся в аналитической психологии К.Г. Юнга, понятие «архетип» широко используется в философии, культурологии, лингвистике, литературоведении. Изучая бессознательное, Юнг выделяет не только его поверхностные содержания, которые основываются на личных воспоминаниях, но также и общечеловеческие, первичные образы, находящиеся в более глубоких его слоях. В литературе сюжет, образ или мотив часто в своей основе имеют архетип, являющийся основным, на который наслаиваются более поздние по времени мифологические, религиозные, научные смыслы.

Джеймс Болдуин (1924-1987) – один из ведущих афро-американских писателей XX века. Раскрывая в своих произведениях взаимоотношения белых и черных, автор выступает страстным борцом против расовых барьеров. Расизм он рассматривает как часть мирового зла, неизбывного, непознаваемого.

Архетип дома в произведениях Джеймса Болдуина может рассматриваться в следующих аспектах:

- в широком смысле – родина, страна (государство), язык;
- в узком – семья (родные, друзья, знакомые), город (район), здание.

Исследование архетипа дома в творчестве Болдуина позволяет глубже проникнуть во внутренний мир героев писателя, осознать их корневую связь с родной страной и отвергнуть расистские предрассудки, которые на протяжении столетий отравляли отношения между белыми и черными в Америке.

ПРОБЛЕМА ДВОЙНИЧЕСТВА В РОМАНЕ ЧАРЛЬЗА ДЖОНСОНА «МЕЧТАТЕЛЬ»

И. ИВАНЮК (студ.)

В последнее время афро-американская литература проявляет все больший интерес к жанру исторического романа. Авторы обращаются к таким известным историческим фигурам, как А. С. Пушкин, Дж. Синке, Нэт Тернер и др. Чарльз Джонсон не составляет исключения. Он создал роман о выдающемся афро-американском общественном деятеле 20-го века — Мартине Лютере Кинге. Этот человек сыграл ключевую роль в движении афро-американцев за гражданские права. В романе «Мечтатель» Джонсон показывает Кинга в его последний год жизни, размышляя о судьбе афро-американцев и о будущем Америки.

Для создания образа главного героя автор использует метод двойников. Этот метод часто встречается в литературе. В качестве примера можно привести такие произведения, как «Двойник» и «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского, «Вильям Вильсон» Э. По, «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда.

Чарльз Джонсон придерживается традиционного представления о двойничестве. Для контраста идеям положительного героя (М. Л. Кинга) Джонсон вводит его двойника (Чайма Смита). Хотя Смит внешне как две капли воды похож на лидера освободительного движения, внутренне он является его антиподом. Хотя он и помогает Кингу, замещая его в опасных ситуациях, нельзя не заметить, что он по своим взглядам противостоит главному герою. Их взгляды кардинально противоположны и несовместимы. При встрече двойников неизбежно столкновение.

Целью исследования является выявить суть и функцию двойничества в новейшем афро-американском историческом романе.

В работе использована методика тщательного прочтения, а также биографический и сравнительный методы.

Творчество Чарльза Джонсона еще ждет своего исследования в белорусском литературоведении, что и определяет новизну работы.

Результаты, полученные в данном исследовании, могут быть использованы в курсе по современной американской литературе.

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ В РОМАНЕ АНЖЕЛЫ КАРТЕР «ВОЛШЕБНАЯ ЛАВКА ИГРУШЕК»

О. А. КУЛАГА (студ.)

Актуальность данной работы обусловлена все еще слабой изученностью феномена интертекстуальности в современной литературе. Одним из самых значительных признаков постмодернизма является обращение к идеям, сюжетам, образам, мотивам уже известным и ранее использованным в мировой культурной традиции, а также их творческая переработка на новом социально-культурном уровне.

Цель работы состоит в том, чтобы проанализировать проявление интертекстуальности в творчестве английской писательницы Анжела Картер(1940 – 1992), проследить мотивы и образы каких литературных произведений использованы ею.

Объектом работы является роман А.Картер «Волшебная лавка игрушек» («The Magic Toyshop», 1967), как типичное постмодернистское произведение, в котором писательница прибегает к разного рода литературным заимствованиям. Логическое соединение сюжетов разных сказок придает дополнительный смысл и неоднозначность этому семейному роману и позволяет автору показать преемственность не только литературных сюжетов и мотивов прошлого, но и реальных жизненных ситуаций.

Одним из основных методов исследования в данной работе явился сравнительный анализ текста рассмотренного романа с такими сказками, как «Золотой ключик» А.Толстого, «Синяя борода» и «Золушка» Ш. Перро, «Питер Пэн» Дж.Барри, «Алиса в Стране Чудес» Л.Кэррола.

Научная новизна работы заключается в том, что в отличие от общепринятой трактовки этого романа как построенного на параллелях с одной лишь сказкой – «Буратино», мы усматриваем в нем элементы целого ряда других сказок произведений, подчеркивая таким образом, что читательское восприятие и его качество определяются начитанностью воспринимающего.

Материалы данной работы могут быть использованы при чтении лекций и проведении практических занятий по курсу литературы Великобритании

«ТЕМНЫЕ МЕСТА» В ТЕКСТЕ МОЛИТВЫ «ОТЧЕ НАШ» (ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ И КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ)

О. Э. МЕШКОВСКАЯ (студ. 2 к.), Ж. В. НЕКРАШЕВИЧ-КОРОТКАЯ (канд.филолог.наук), БГУ

Знаменитая Нагорная проповедь Иисуса Христа (Евангелие от Матфея, глава 6) является источником главной христианской молитвы, известной под названием «Отче Наш» в русском синодальном переводе. Этот сакральный текст, широко используемый в литургической христианской практике, представляет интерес не только для теологов. Именно данный текст является объектом нашего исследования.

Поскольку Священное Писание в настоящее время переведено практически на все языки христианских народов, то различные переводческие интерпретации данного текста приобретают особую актуальность для ученых-лингвистов, занимающихся проблемами лингвистической герменевтики. Дело в том, что еще первые ученые-богословы выделили в тексте этой молитвы несколько «темных мест», т. е. слов, семантика которых варьируется в различных вариантах перевода текста. Речь идет о следующих эпизодах (приводятся в русском синодальном переводе):

- «хлеб наш насущный»;
- «И прости нам долги наши, как и мы прощаем должникам нашим»;
- «но избавь нас от лукавого».

Цели данной работы следующие:

- выявление основных вариантов перевода «темных мест» молитвы «Отче Наш» с древнееврейского языка на другие «священные» языки (древнегреческий, латинский и церковнославянский), а также на новые европейские языки (английский, немецкий, французский, белорусский (как для католической, так для православной литургии), русский);
- установление причин лексико-семантических расхождений при переводе данных эпизодов.

Методы исследования – сравнительно-лингвистический и структурно-семантический анализ с элементами изучения этимологии слов.

Результаты данного исследования могут быть использованы в работах по сопоставительному изучению языков и культур разных народов, а также по истории религии, поскольку отмеченные варианты чаще всего связаны с различными мифологическими и эстетическими воззрениями, отразившимися в ментальных архетипах нации.

К ВОПРОСАМ О ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ РОМАНА Э.М. РЕМАРКА «ТРИ ТОВАРИЩА»

Н. И. МИЛЕНКЕВИЧ (студ. 4 к.), О. М. КУЛЬНИС, ГрГУ им. Я.Купалы

Проблематика. В данной работе исследуется индивидуальный стиль писателя, устанавливается степень воздействия функциональных и жанровых стилей на идиостиль, определяются предпочтения автора в использовании средств выразительности.

Цель работы. Исследование лингвостилистических особенностей романа Э.М. Ремарка «Три товарища», выявление специфики использования автором различных средств выразительности, изучение индивидуального стиля писателя и категории «образ автора».

Объект исследований. Произведение Э. М Ремарка «Три товарища», индивидуальный стиль писателя и его компоненты, комплекс языковых средств выразительности, структура стиля художественного произведения, творческий путь и мировоззренческие концепции Э. М. Ремарка, нашедшие свое отражение в его произведениях.

Использованные методики. Метод сравнительного анализа, метод описания.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Индивидуальный стиль Э.М. Ремарка анализируется сквозь призму использованных писателем средств выразительности для реализации своего эстетического замысла в романе «Три товарища».

Полученные научные результаты и выводы. Результаты работы имеют практическую и теоретическую значимость. Исследование позволяет заключить, что набор языковых средств выразительности в романе является чрезвычайно богатым. Ведущее место принадлежит лексическим (сравнения, метафоры, метонимии, эпитеты) и лексико-грамматическим (повторения, перечисления) средствам выразительности, которые придают роману образность, усиливают наглядность речи, обуславливают художественность произведения, подчеркивают и выделяют самое главное. Образность текста дополняется воздействием синтаксических средств выразительности (парцелляция, вынесение за вербальные рамки). С помощью данного комплекса языковых средств выражается основной мотив произведения — щемящая боль безнадежности, бессильная печаль и в то же время сила верной дружбы и нежной любви.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Результаты работы могут быть использованы в ряде учебных дисциплин, например в курсах «Аналитическое чтение», «Интерпретация художественного текста».

МЕТАФОРИЧЕСКИЕ И МЕТОНИМИЧЕСКИЕ СТРУКТУРЫ В ТВОРЧЕСТВЕ Ф. ГАРСИЯ ЛОРКИ

А. С. НИКОНЧУК (магистр.), В. В. МАКАРОВ (профессор, докт.филолог.наук)

Целью нашей работы является рассмотрение соотношения метафорических и метонимических структур в поэзии и драме на примере произведений Ф. Гарсия Лорки. В основе исследования лежит положение Р. Якобсона, неоднократно высказываемое в его работах, о преобладании приема метафоры в поэтических текстах, а приема метонимии - в прозаических. Новизна нашего исследования заключается в применении этого положения к языку поэзии и драмы. Драматические произведения являются особым жанром литературы, не сводимым к чистой прозе либо поэзии (в случае выбора стихотворной формы произведения). В драме могут сочетаться элементы прозы и поэзии в репликах персонажей, ремарки автора носят, в основном, прозаический характер. Мы анализируем произведения только Ф. Гарсия Лорки, чтобы выяснить насколько закономерно увеличение употребления метонимии при переходе к прозаическому письму в творчестве одного автора, работавшего в разных жанрах. Исследованием творчества Лорки занимались многие авторы. Но их работы в основном были направлены на описание образов поэзии либо драмы с элементами стилистического анализа приемов метафоры и персонификации, прием метонимии глубокому анализу не подвергался. В нашей работе мы попытаемся восполнить этот пробел.

Кроме этого, задача нашего исследования состоит в представлении приемов метафоры и метонимии в свете семиотического подхода, рассматривающего их как языковые знаки на основе принципов семиологического описания лексики. Мы рассматриваем структуру этих приемов как языковых знаков вторичной номинации, их функции и особенности отношений между означаемым и означающим. Лингвистическая теория метафоры и метонимии хорошо разработана, существует много работ, посвященных этой проблеме. В русле семиотической теории эти приемы не являются так же хорошо изученными и представляют интерес для дальнейшего исследования.

Практическая ценность нашей работы заключается в применении теоретических и практических результатов на занятиях по испанской литературе, стилистке и семиотике.

СТРАТЕГИИ ПОСТРОЕНИЯ ДИАЛОГА КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ

Е. В. РАСТИШЕВСКА (магистр.), МГЛУ

Работа посвящена стратегиям построения диалога в рамках конфликтной ситуации. В силу различных языковых максим говорящий использует не только вербальные, но и невербальные средства для выражения того, что он хочет сообщить или добиться от партнера. Малоизученным примером непрямых речевых стратегий является имплицитная языковая агрессия.

Актуальность избранной темы обусловливается тем, что существующая номенклатура средств выражения речевого акта конфликтива не является полной и исчерпывающей, и выявление конкретных характеристик отдельных типов речевого акта позволяет уточнить общую типологию речевых актов. Речевой акт, анализируемый в данной работе, несмотря на свою широкую распространенность в живой речи, практически не получил освещения на материале английского языка. Этим и определяется новизна предлагаемой работы. Проблематика данной работы связана с решением ряда задач исследования прагматики побуждения: систематизация способов реализации намерения говорящего в высказывании, выявление стратегий построения диалога в рамках конфликтной ситуации, структура диалога и другие. Целью исследования является выявление коммуникативно-прагматических и структурных особенностей речевого конфликтива.

Объектом исследования являются диалоги конфликтных ситуаций. Для достижения цели и решения поставленных задач используются следующие методы: контекстуальный и герменевтический методы, процедура количественного (статистического) анализа.

Принимая во внимание особенности коммуникативной ситуации, адресат выбирает определенную стратегию и тактику, что, в свою очередь, и предопределяет структуру диалога, направленного на достижение целей адресата. Данное представление регулируется такими категориями как относительный статус участников речевого акта, условия протекания коммуникации (пространственно-временной континуум), т.е. тем общим прагматическим контекстом, в рамках которого и происходит процесс коммуникации. Для выражения имплицитной языковой агрессии используются не только языковые средства, но и паралингвистические с целью выразить свое негативное отношение к адресанту, самой ситуации и т.д.

Результаты исследования могут быть использованы в преподавании английского языка на практических занятиях по развитию ситуативной речи, при разработке лекционных и семинарских занятий в курсе теоретической грамматики, стилистики, риторики, интерпретации текста.

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ФРАЗЕОЛОГИИ АМЕРИКАНСКОГО ВАРИАНТА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Т. П. ШЕВЧИК (студ. 5 к.), Е. Н. Ясюкевич (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Национальная самобытность языка наиболее ярко проявляется во фразеологизмах, так как именно этот языковой пласт непосредственно отражает внеязыковую действительность, фиксирует содержание,

восходящее к условиям жизни народа. Данная работа посвящена исследованию природы национально-культурного компонента во фразеологии американского варианта английского языка.

Цель работы. Выявить и описать способы проявления национально-культурного своеобразия фразеологических оборотов американского варианта английского языка.

Объект исследования. Национально-маркированные фразеологизмы американского варианта английского языка.

Использованные методики. Отбор материала методом систематической выборки, описание, анализ, построение тематических полей.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Впервые исследовано национально-культурное своеобразие фразеологии американского варианта английского языка, описана его природа и установлены способы проявления национальной маркированности в составе фразеологических оборотов.

Полученные научные результаты и выводы. Национальная специфика может проявляться как в плане содержания, так и в плане выражения фразеологизмов. Национально-культурный компонент плана содержания базируется, как правило, на образной составляющей. Фразеологизмы с формальными показателями национального своеобразия (онимы, уникальные апеллятивные компоненты, лексические и грамматические архаизмы) в американском варианте английского языка немногочисленны.

Практическое применение полученных результатов. Результаты исследования могут быть использованы при составлении словарей и лингвострановедческих справочников, а также в методике преподавания американского варианта английского языка.

НЕОЛОГИЗАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА

К. А. АСТАХОВА (студ. 4 к.), Г. С. РОМАНОВ (канд.филолог.наук), МГЛУ

Одним из наиболее активно проходящих в современной фразеологии процессов является процесс неологизации, т. е. образования новых ФЕ (фразеологических единиц). Новые ФЕ возникают первоначально в речи одного человека и могут быть повторены другими носителями языка. Но до тех пор, пока данная единица функционирует на уровне речи, она остается окказионализмом или авторским употреблением. Для отграничения фразеологических неологизмов от окказиональных употреблений ФЕ были выделены следующие условные критерии: не менее, чем трехразовая фиксация неологизма разными письменными источниками, проверка на знание данного фразеологического неологизма носителями языка, отсутствие фиксации ФЕ толковыми словарями. Выделяют несколько источников возникновения новых ФЕ: 1)детерминологизация. Среди терминосистем, наиболее часто «поставляющих» фразеологические неологизмы, следует назвать в первую очередь военную и спортивную терминологию. (*на передовой, с подачи, взять тайм-аут, на финише*, *держаться на плаву*); 2) цитирование. Цитирование известных произведений худ. литературы, фольклора, песен (*квасной патриотизм, Тришкин кафтан*); 3) создание новых ФЕ на основе образных выражений и метафор разговорной речи (*с порога, с (самых) высоких трибун, довести до ума).* ФЕ переводят либо фразеологизмом - фразеологический перевод (фразеологический эквивалент, неполный фразеологический эквивалент, относительный фразеологический эквивалент, индивидуальные эквиваленты, устойчивые сравнения, составные термины, грамматическая фразеология, глагольно-именные сочетания, фразеосхемы), либо иными средствами (за отсутствием фразеологических эквивалентов и аналогов) – нефразеологический перевод (лексический перевод, калькирование, описательный перевод, контекстуальный и выборочный перевод). Между этими положениями имеется множество промежуточных, средних решений, с которыми связано дальнейшее развитие схемы: приемы перевода в других разрезах — в зависимости от некоторых характерных признаков и видов ФЕ (образная — необразная фразеология, ФЕ пословичного — непословичного типа), перевод с учетом стиля, колорита, языка, авторства отдельных единиц и т.д.

«ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА» ФРАНЦУЗСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ

М. И. АНИСКОВИЧ (студ. 5 к.), МГЛУ

Цвет и цветовой символизм представляют одну из наибольших трудностей для исследователей. Известно, что цветовосприятие у разных народов неодинаково. Возможно ли выделение базисных универсальных цветов? Если возможно, то каким путем?

В работе рассмотрены случаи полного, частичного и неполного совпадения цветообозначений во французском и русском языках.

Анализ показал, что поля основных цветов во французском и русском языках совпадают, за исключением *голубого* и *синего*, которым во французском соответствует *bleu*. Французское *rose* употребляется значительно чаще, чем русское *розовый*. Поэтому французские авторы нередко включают его в число основных цветов, в то время как в русском языке розовый цвет считается оттенком *красного*.

Что же касается оттенков исследуемых цветов, отмечается своеобразие их распределения по языкам. Иногда достаточно распространенное обозначение в одном языке не имеет полного соответствия либо вообще остается без специального лексического выражения в другом. Например, русским словам *бурый*, *коричневый*, *карий* во французском тексте может соответствовать только *brun*. Основной путь передачи оттенков – модификация названия основного цвета при помощи суффиксов интенсивности (*синев**атый**-céruléen*; *bleu**âtre**-сивый*); слов, уточняющих интенсивность окраски; метафорического указания на предмет, обладающего данным оттенком (albâtre-белоснежный); указания на основные цвета, совмещаемые в оттенке (*bis* - *коричневато-серый*).

Французские цветовые прилагательные имеют широкий круг переносных значений и больше, чем их русские соответствия, используются во фразеологии.

Таким образом, в круг решаемых в данном исследовании проблем входит определение содержательной стороны основных цветов спектра и их оттенков во французском и русском языках, а также способы их передачи с одного языка на другой.

В качестве небольшой иллюстрации возможного практического использования результатов лингвистического сопоставления цвета авторами приводятся данные расхождения промышленных цветообозначений в русском и французском языках.

ОСОБЕННОСТИ СИНХРОННОГО ПЕРЕВОДА ДИСКУССИИ НА КОНФЕРЕНЦИИ

А. В. ДЕМИДОВА (студ. 5 к.), О. В. ЖЕЛЕЗНЯКОВА (ст. преподаватель), МГЛУ

Психолингвистические аспекты осуществления синхронного перевода до сих пор остаются одной из наиболее актуальных проблем, рассматриваемых современной теорией перевода.

Целью работы является определение функциональных особенностей синхронного перевода спонтанной дискуссии на конференции, связанных с преодолением трудностей устного перевода указанного жанра. В качестве объекта исследования выступает синхронный перевод спонтанного общения разноязычных коммуникантов. При проведении данного исследования нами использовались такие методы, как: изучение и анализ теоретической и методической литературы; проведение разведывательного эксперимента для выявления трудностей, связанных с осуществлением синхронного перевода, и способов их преодоления; применение статистико-математических методов для подсчета результатов, полученных в ходе проведения эксперимента.

Научная новизна и значимость работы заключаются в выявлении и описании особенностей синхронной переводческой деятельности, исследовании условий ее осуществления и механизмов, с помощью которых она реализуется, а также в обосновании способов и приемов перевода, применяемых для преодоления трудностей, возникающих в ходе осуществления синхронного перевода. В результате была создана функциональная схема более эффективного осуществления синхронного перевода дискуссии на конференции, учитывающая психолингвистические особенности данного вида коммуникативной деятельности. В процессе работы проводились экспериментальные исследования по выявлению трудностей, связанных с осуществлением синхронного перевода дискуссии как жанра устного выступления, и их классификации, а также по определению способов их преодоления. Эффективность результатов работы определяется рассмотрением синхронного перевода с позиции коммуникативной деятельности и выявлением практических способов преодоления трудностей, связанных с осуществлением синхронного перевода разноязычного общения, с учетом его психолингвистических особенностей. Результаты, полученные в ходе исследования, применяются в процессе практической деятельности по осуществлению устного перевода.

Разработанная функциональная схема преодоления трудностей синхронного перевода может применяться при создании практического курса обучения устному переводу студентов старших курсов переводческих факультетов языковых высших учебных заведений, а также при осуществлении переводческой деятельности.

ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ АДАПТАЦИИ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДОВ СТИХОТВОРЕНИЯ А. МИЛНА «LINES WRITTEN BY A BEAR OF VERY LITTLE BRAIN»

Т. А. ДУДКИНА (студ. 2 к.), Ж. В. НЕКРАШЕВИЧ-КОРОТКАЯ (канд.филолог.наук), БГУ

Повесть Алана Александра Милна «Винни-Пух и все-все-все», которая пользуется мировой известностью, русскоязычному читателю стала известна благодаря великолепному переводу Бориса Заходера. Однако даже при поверхностном и фрагментарном сопоставлении текста оригинала с текстом перевода становится очевидным, что что Б. Заходер создал не перевод, а адаптацию знаменитого произведения, ведь, согласно дефиниции Д. Дюришина, адаптация – это «такое отношение к оригиналу, при котором в замыслы переводчика не входит безукоризненно передавать особенности оригинала» [1, 168].

Целью данного исследования является выяснение специфики адаптации как одного из видов художественного перевода. В качестве предмета исследования привлекается текст известной песенки Винни-Пуха на английском и русском языках, который сравнивается также с переводом Александра Ленарда на латинский язык. Объект исследования – лингвистическая специфика переводческих интерпретаций данного текста. В основе методологии – фундаментальные работы по теории перевода (А. Бархударова, В. Жирмунского, А. Поповича и др.), основной метод – сравнительно-типологический, а также лингвистико-компаративный анализ текста. В процессе проведения сопоставительного текстологического анализа раскрываются основные психолингвистические причины расхождений между оригинальным и переводным текстами, выясняется степень системности этих несоответствий, их обусловленность различными герменевтическими аспектами, а также прагматикой художественного текста. Новизна исследования обусвлавливается тем, что в других работах подобного рода латинский текст обычно выступает как первичный, исходный материал для переводческих интерпретаций. В данном же случае анализ перевода с английского на русский и на латинский язык позволяет сделать обобщающие выводы о механизмах перевода поэтического текста в целом.

1 *Дюришин Д.* Теория сравнительного изучения литературы. М., 1979.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТЕКСТА ПЕРЕВОДА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СИНХРОННОЙ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л. В. КАЧАЛОВА (студ. 5 к.), О. В. ЖЕЛЕЗНЯКОВА (ст. преподаватель), МГЛУ

Проблема оценки качества устного перевода на сегодняшний день является одной из наиболее актуальных, т.к. до сих пор не существует четко выработанных критериев оценки качества переводческой деятельности. Кроме того, очевидно, что в своей работе переводчики должны ориентироваться на целевую аудиторию, учитывать ее особенности и специфические потребности. Таким образом, целью данной работы является определение факторов, влияющих на качество осуществления синхронного перевода.

В качестве объекта исследования выступает качество синхронного перевода, как важнейший параметр его оценки, а также факторы, влияющие на оценку перевода потребителями и самими переводчиками. При проведении данного исследования нами использовались такие методы, как: изучение и анализ теоретической и методической литературы; проведение разведывательного эксперимента с целью изучения требований, предъявляемых к синхронному переводу, с точки зрения ориентации продукта переводческой деятельности на потребителя; применение статистико-математических методов для подсчета результатов, полученных в ходе проведения эксперимента.

Научная новизна и значимость работы заключаются в выявлении особенностей синхронного перевода, типологизации ошибок, свойственных синхронной переводческой деятельности, а также в обосновании критериев оценки качества синхронного перевода как фактора его адекватности. В результате была создана схема оценки качества синхронного перевода, учитывающая прагматические особенности данного вида речевой деятельности. В процессе работы проводились экспериментальные исследования по выявлению ожиданий целевой переводческой аудитории и тех составляющих перевода, которые представляют особую важность для получателей перевода. Эффективность результатов работы определяется рассмотрением синхронного перевода как прагматически ориентированной речевой деятельности и выявлением практических критериев оценки его качества с учетом ориентации на потребителя.

Результаты, полученные в ходе исследования, и разработанная схема оценки качества синхронного перевода могут применяться при создании практического курса обучения устному переводу студентов старших курсов переводческих факультетов языковых высших учебных заведений, а также в процессе практической деятельности по осуществлению синхронного перевода.

ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК ШТАМПОВ И КЛИШЕ ФРАНЦУЗСКИХ СМИ

Ю. С. КЕЛЬНИЦКАЯ (студ. 5 к.), МГЛУ

В настоящее время все более актуальной становится проблема перевода текстов СМИ. Достижение наиболее адекватного перевода зависит не только от кругозора и эрудиции переводчика, но и от его знания определенных речевых стандартов, умения найти эквивалентные сочетания штампам и клише, которыми в настоящее время изобилуют тексты СМИ.

В языкознании речевые штампы и клише мало изучены. Между тем в теории и практике перевода они занимают особо важное место. Штамп позволяет: а) передать информацию в предельно краткой форме, б) придать оценку данной информации. В литературе весьма широко объясняют понятие «штамп, клише». Некоторые исследователи (Ивакина Н.Н., Микоян А.С.) не делают принципиального различия между понятиями: фразеологизм – речевой штамп. Ряд языковедов (среди них Гвоздев А.Н.), напротив, считают, что речевыми штампами называются часто повторяемые выражения, которые часто возникают из фразеологических единств, причем благодаря привычности они уже не создают образов, а служат для обозначения известного значения.

Как было отмечено выше, одной из сфер функционирования речевых штампов является язык СМИ. Среди собственно стилевых особенностей языка СМИ можно назвать: 1) высокая степень стандартизации используемых средств; 2) экспрессивность языка как способ привлечь внимание читателей, слушателей; 3) общепонятность; 4) насыщенность разнообразными реалиями. Частое употребление штампов в текстах СМИ обусловлено характерными чертами этого функционального стиля. Особое внимание стоит уделять проблеме перевода речевых штампов. Основными приемами раскрытия их значения и передачи оценочности являются: а) поиск аналогии в родном языке, б) использование метода перифразы

Таким образом, следует отметить значение готовых речевых формул, способствующих четкому и быстрому изложению и понимания текста, для теории и практики перевода. В этой связи, для современного переводчика необходимо знать эквивалентные сочетания для дальнейшего адекватного перевода.

ФРАНЦУЗСКАЯ БИБЛЕЙСКО-ЦЕРКОВНАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ И ЕЕ ПЕРЕВОД

А. В. КЛЕВАНСКИЙ (студ. 4 к.), МГЛУ

Многие фразеологизмы современного французского языка имеет библейское происхождение и связаны с историей христианской церкви. Это объясняется тем, что религия на протяжении многих веков играла огромную роль в жизни народа Франции, которую не зря называли старшей дочерью католической церкви. В современном языке эти выражения часто переосмысливаются и широко употребляются вне всякого религиозного контекста. Среди фразеологизмов, связанных с религией, можно выделить 3 основные группы:

Библеизмы, т.е. прямые цитаты из Библии, либо выражения, возникшие на основе библейских сюжетов. Многие из них принадлежат к области интернациональной фразеологии и имеют формальные и содержатель-

ные аналоги в других языках (fruit défendu – запретрый плод; abomination de la désolation – мерзость запустения, vallée de larmes – юдоль печали). Другие не имеют такого равнозначного соответствия, и различаются по форме (fable du quartier – притча во языцех, vieux comme Hérode – стар как мир), приобрели новые оттенки значения в русском или французском языке (traversée du desert – переход через пустыню, период трудностей), или вообще не имеют употребительного фразеологического эквивалента в одном из языков (une année sabbatique – (каждый) седьмой год, а также, в некоторых странах, годичный отпуск для преподавателей университета).

Фразеологизмы, связанные с церковными обрядами, обычаями и историей церкви. Большинство из них не имеют прямых соответствий в русском языке, поэтому приходится либо прибегать к описательному переводу, либо искать фразеологические аналоги (être paré(e) comme une châsse – разодется в пух и прах) réduire a la portion congrue – посадить на голодный паек, rire jaune – принужденно смеяться (желтый цвет ассоциировался с Иудой), dire amen à qch. – постоянно с чем-либо соглашаться).

Выражения связанные с именами и жизнью святых. Многие из этих выражений тоже специфичны для французского языка (la nacelle de Saint-Pierre – римская католическая церковь; été de la Saint-Martin – бабье лето, employer toutes les herbes de la Saint-Jean – пустить в ход все средства). К ним примыкают фразеологизмы, возникшие в результате народного словотворчества (à la Saint-Glinglin – после дождичка в четверг, faire la sainte nitouche – притворятся недотрогой).

Французские библеизмы чаще относятся к нейтральному стилю, поэтому их механическая замена соответствующими русскими (церковно-славянскими) аналогами не всегда уместна. Так, французское выражение à chaque jour suffit sa peine, стилистически нейтрально, тогда как его русский аналог «довлеет дневи злоба его» – относится к высокому стилю. Правильный перевод библейской и церковной фразеологии, требует от переводчика соответствующих фоновых знаний, знакомства с Библией и религиозными обрядами.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

А. В. КОЛЕСНИКОВА (студ. 3 к.)

Перевод текстов, относящихся к области права, является одним из видов специального перевода и имеет ряд черт, общих для перевода текстов, принадлежащих к специальным предметным областям. Вместе с тем, перевод в юридической сфере имеет свои специфические особенности, в частности лексические, изучению которых и посвящена настоящая работа.

К чертам, сближающим перевод в правовой сфере с другими видами специального перевода, следует отнести, прежде всего, тот факт, что любую специальную область, в том числе и юридическую, обслуживает особый подъязык, являющийся частью естественного языка, но имеющий в сравнении с общелитературным языком существенные отличия. Наиболее заметными являются лексические особенности специальных текстов, связанные с использованием специальной терминологии и в более широком плане специальной лексики. При этом лексика любой специальной сферы, в том числе и юридической, образуют систему далекую от абсолютной упорядоченности и, к тому же, постоянно развивающуюся. Достаточно в этой связи вспомнить пущенное в оборот министром внутренних дел Франции Н.Саркози и вызвавшее немало комментариев новообразование «droit-de-l'hommisme» (в буквально-точном переводе «человекоправизм»). Понятно, что простое знание терминологических соответствий позволяет решать переводческие задачи лишь в относительно простых, стандартных случаях. Источником сложностей и разночтений могут служить расхождения в объеме и толковании терминов, а также их узуальном употреблении, ср.: правонарушение / преступление *vs.* délit / crime или гарант *vs.* répondant.

Следует также учитывать, что юридическая лексика в своем значении и функционировании тесно связана с правовой культурой и историческими традициями страны. Как известно, в мире существует два основных вида правовой системы – континентальная, восходящая к кодексу Наполеона, и англо-американская, основанная на судебном прецеденте. В некоторых странах, таких как Канада, представлены обе эти системы – так, в Квебеке частное право базируется континентальных принципах. Российская и белорусская правовые системы относятся к континентальному типу, однако расхождение с французской системой весьма многочисленны: предварительное следствие во Франции ведет juge d'instruction, т.е. «следственный судья», а не просто следователь; адвокат может оказаться помощником прокурора (avocat général) и т.д. Существенны также расхождения в коннотациях и ассоциативных связях французских и русских лексических единиц, относящихся к юридической лексике.

Систематическое изучение указанных аспектов юридической лексики могло бы стать основой для разработки параллельных двуязычных и многоязычных толковых глоссариев, в которых бы учитывались указанные различия в значении и употреблении юридической лексики и терминологии.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ И ИХ РОЛЬ ПРИ ПЕРЕВОДЕ

Д. В. КОРОЛЬ (студ. 5 к.), И. Р. МАРХАСЕВ (канд.филолог.наук), БГУ

В связи с активизацией международной общественно-политической и культурной жизни, а также бурным развитием науки и техники лексический фонд современного английского языка достаточно быстро пополнялся в течение XX века. Целью данной работы является исследование английских неологизмов в текстах художественной литературы. В качестве объекта исследования избраны неологизмы, представленные в следующих литературных произведениях: «THE CATCHER IN THE RYE'» *(J. D. SALINGER*), «THE EBONY TOWER»*(J. FOWLES), «*THE SEA! THE SEA!» *(I. MURDOCH),* «WHEELS» *(A. HAILEY),* «SHADOWS OF STEEL» *(D. BROWN).*

На основании метода структурно-семантического лингвистического анализа проводится систематизация и классификация неологизмов современного английского языка; путем морфемного анализа определяются основные способы их образования. Среди способов образования неологизмов наиболее продуктивными являются суффиксация и словосложение. Особый интерес представляют случаи возникновения новых лексико-семантических вариантов в зависимости от различных интра- и экстралингвистических факторов, а также примеры формирования неологизмов на базе лексической конверсии. Отдельно рассматривается группа акронимов.

Вопрос о способах перевода неологизмов рассматривается в свете теоретических исследований по семасиологии отечественных и зарубежных лингвистов. Научная новизна исследования обусловлена возрастанием роли английского языка как средства межнационального общения. Материалы данной работы, а также полученные результаты проведенного исследования могут быть использованы и учтены в процессе преподавания английского языка, а также в переводческой практике, ибо они способствуют расширению языковой компетенции, изучающих данный язык.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ АРТИКЛЕЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА

Д. И. КРАСОВСКИЙ (студ. 2 к.), В. А. ЗАЙЦЕВА, БГУ

При изучении английского языка наиболее сложной грамматической категорией является артикль. Артикли отличаются неоднозначностью употребления, в связи с чем и существует огромное количество теорий, попыток объяснения. Помимо этого, перевод и смысл текста зависят от употребления артиклей. Существительное может терять полностью первичное значение и приобретать другую смысловую форму, менять части речи, что все в значительной мере влияет на перевод. Материалом исследования служат современные британские и американские журналы, объявления, инструкции, а также монографии таких лингвистов, как Блох, Волкова, Пумпянский, Гордон-Крылова, Качалова, Томсон и т.д. В процессе исследования использовались метод лингвистического наблюдения, сравнение и анализ.

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам, в которых и прослеживается научная новизна: 1) в английском языке следует выделять 5 видов артиклей в зависимости от нарастания степени определенности, что можно привести в определенную систему (zero►some ►a/an►the►null). 2) в определенных контекстах zero может быть альтернативой неопределенному артиклю, а null определенному; 3) в английской грамматике распространено такое понятие как «deliberate omission», что характеризует современную тенденцию опускания артиклей без нарушения смысла предложения; 4) особый интерес представляют словосочетания с союзом «and», которые можно разделить на 3 разновидности по семантико-грамматическому признаку; 5) особое внимание уделено способу употребления артиклей с именами собственными в сравнении с нормой XIX века; 6) определена существенная роль артикля как показателя, зависящего от изменения политического статуса страны (the Ukraine►Ukraine); 7) в результате беседы с американским профессором Ричардом Кания было установлено, что англоязычные люди склонны к использованию нулевого артикля для ускорения речи, а определенный артикль используют при постепенном нарастании темпа. Многое зависит от просодических явлений: чем больше в предложении частичных ударений, тем больше вероятность использования нулевого артикля.

Практическое применение полученных результатов может быть осуществлено при составлении тестов, при выборе методики обучения данному разделу грамматики, помочь переводчику наиболее точно передать информацию с ИЯ в ПЯ. Помимо этого, системное знание артиклей позволит более глубоко проникнуть в содержание читаемого текста.

ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКОЙ СОПРОВОДИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

М. Л. ЛЕВИЦКАЯ (студ. 5 к.), Г. Н. ВЕРНИГОР, ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика: Данная работа направлена на исследование приемов трансформации, применяемых при переводе технической сопроводительной документации. Эти виды текстов, со своими лексическими, грамматическими и стилевыми особенностями, требует особого анализа, и применения специальных приемов перевода.

Цель работы: Выделить приемы перевода, которые наиболее часто имеют место при работе с технической сопроводительной документацией.

Объект исследования: Лексико-стилистические трансформации, примененные при переводе с английского языка на русский технической характеристики пеногенераторов фирмы Ансул.

Использованные методики: Компонентный анализ внутреннего значения лексических единиц, синтез, сопоставление и метод статистического анализа.

Научная новизна: Техническая сопроводительная документация – это часть научно-технического перевода, в которой наблюдается недостаток углубленных исследований в области специальных приемов и способов трансформаций. В тоже время, именно эти виды текстов требуют наиболее точного подхода к передаче значений и занимают особое место в области развития торгово-экономического и научно-технического сотрудничества Беларуси с другими странами. В настоящее время существует огромное количество некачественных переводов, что вызвано недостаточно широким ознакомлением переводчиков с приемами работы с текстами подобного рода.

Полученные научные результаты и выводы: При переводе технической сопроводительной документации трудности (лаконичность и краткость документов, отсутствие развернутых объяснений, употребление спе-

циальной терминологии без контекста или в слишком узком контексте) можно преодолеть, используя основные типы специальных лексико-стилистических трансформаций: терминологизация значений, специализация значений и логическая интерпретация значений. В основе этих приемов перевода лежит лексико-семантическая трансформация, допускающая сохранение структуры при изменении плана выражения.

Наиболее часто употребляемым видом трансформаций является логическая интерпретация значений.

Практическое применение полученных результатов: Исследованные в данной работе виды трансформаций применимы не только при переводе технической сопроводительной документацией, но и при работе с любым научно-техническим текстом. Данные разработки необходимы в связи с увеличением контактов современных белорусских предприятий с иностранными фирмами.

ФРАЗЕАЛОГІЯ СУЧАСНЫХ ФРАНЦУУЗСКАЙ І БЕЛАРУСКАЙ МОЎ І ПРАБЛЕМЫ ПЕРАКЛАДУ

П. Р. ЛАМАКА (студ. 4 к.), Л. Я. ДАБРАВОЛЬСКАЯ (канд.филолог.наук), МДЛУ

Праца прысвечаная праблеме перакладу французскіх фразеалагічных адзінак на беларускую мову. Мэта працы – даць апісанне спосабаў перакладу французскіх фразеалагізмаў розных семантычных тыпаў. Аб'ектам даследвання з'яўляюцца фразеалагічныя адзінкі французскай мовы і варыянты іх перакладу на беларускую мову. Асноўны выкарастаны метад – метад кампаратыўнага аналізу. Навізна працы заключаецца ў самой тэме даследвання, якая амаль не распрацаваная ў айчынным мовазнаўстве.

З працы вынікае, што асноўнымі спосабамі перакладу з'яўляюцца:

1. Пераклад з захаваннем усяго комплексу значэнняў адзінкі перакладу (калі ёсць адпаведны беларускі фразеалагізм, заснаваны на тым самым вобразе). Такі спосаб часта ўжываецца пры перакладзе інтэрнацыянальных фразеалагізмаў антычнага (l'épée de Damoclès – дамоклаў меч) і біблейскага (l'enfant prodigue – блудны сын) паходжання.

2. Перадача аднолькавага зыходнага сэнсу з дапамогай другога вобразу (se mettre en quatre – са скуры вылузвацца). Гэты спосаб забяспечвае дастаткова высокую ступень адэкватнасці перакладу, калі адпаведнік у беларускай мове не мае ярка выражанай нацыянальнай спецыфікі.

3. Калькаванне (у выпадку, калі вобраз французкага фразеалагізма дастаткова празрысты: une tempête dans un verre d'eau – бура ў шклянцы вады).

4. Пераклад фразеалагічнай адзінкі нефразеалагічнымі сродкамі (найбольш ужывальны пры перакладзе фразеалагічных зрашчэнняў: mettre à l'index – забараняць, байкатаваць).

Названыя спосабы маюць розную частотнасць прымянення ў залежнасці ад таго, да якога семантычнага тыпу належыць адзінка перакладу: да фразеалагічных зрашчэнняў, да фразеалагічных адзінстваў, да фразеалагічных злучэнняў ці да фразеалагічных выразаў.

Ужыванне гэтых спосабаў дазваляе атрымаць пераклад французскіх фразеалагічных адзінак на беларускую мову.

ВИДЫ ПЕРЕВОДА КАЛАМБУРОВ

С. Н. ПОТЕХИНА (студ. 4 к.)

Каламбур – это «стилистический оборот речи или миниатюра определенного автора, основанный на комическом использовании одинакового звучания слов, или сходно звучащих слов или групп слов, либо разных значений одного и того же слова и словосочетания» (БЭС). Иными словами, каламбур – это игра слов, построенная на столкновении привычного звучания с непривычным и неожиданным значением.

Существует несколько видов перевода каламбуров.

Формально обусловленный перевод каламбуров-созвучий используется, когда основанием каламбура является имя собственное, называющее одного из действующих лиц переводимого произведения, географическое название и т.п.. В таких случаях приходится прибегать к словотворчеству. Воссоздавая каламбур, переводчик опирается на транскрибированное иностранное имя собственное и созвучные с ним слова переводимого языка. Также источником словообразования могут быть устойчивые сочетания слов, которые превращаются переводчиком в сложные имена собственные. Фразеологизм *ни складу, ни ладу* стал основой результанты следующего переводческого каламбура. Доротея, героиня романа Серватеса «Дон Кихот», рассказывается Дон Кихоту о свирепом и упрямом великане Pandafilando. Санчо тут же превращает этого правителя в сеньора Pandahilado (от жаргонного pandar – плутовать в игре). В переводе оруженосец называет несговорчивого властителя господином *Нискаладуниладу*.

Формально необусловленный перевод каламбуров-созвучий характеризуется тем, что игра слов конструируется переводчиком с помощью только нарицательных слов родного языка. Как в оригинале, так и в переводе такие каламбуры обычно основываются на омонимии, ошибках словоупотребления, «ложной» этимологизации, комических сопоставлениях созвучных слов и выражений. Ключнице Дон Кихота, не знавшей слова *aventuras* (приключение), слышится будто он произносит *venturas* (счастье, удача). При переводе каламбур построен на созвучии слов *приключение* и *облегчение*.

При переводе каламбуров, основанных на полисемии, часто используют двойники-омонимы. И если в определенной речевой ситуации реализуются сразу два значения, присущих одной языковой форме, то может возникнуть каламбур. Те же принципы «игры» наблюдаются и в каламбурах с устойчивыми (фразеологическими) словосочетаниями. Все сводится к раскрытию двойного смысла. Например, во фразеологизме *собратья по*

перу каждое слово обретают прямой смысл: «Мы с тобой собратья по перу», – сказала курица орлу» – «Toi et moi, nous sommes des compagnons de plume», dit la poule à l'aigle.

Перевод игры слов – это творчество, и следует отметить, что русский язык настолько богат, что непереводимое почти всегда может быть переведено.

НЕОЛОГИЗМЫ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ И ИХ ПЕРЕВОД

Т. Н. ПОТЕХИНА (студ. 1 к.)

Неологизмы (греч.– neos – новый и logos – слово) – новые слова, возникающие в языке в связи с развитием общественной жизни и возникновением новых понятий. Слова воспринимаются как неологизмы только до тех пор, пока выражаемые ими понятия не станут привычными, после чего они прочно входят в словарный состав и уже не воспринимаются как новые.

Существует множество путей их проникновения и каждый из них имеет свои особенности. Иногда бывает так, что слово, «придя» в язык и, просуществовав в нем несколько месяцев, уже кажется исконно французским, а порой уже, «прожив» в нем 5–6 лет кажется «чужим» или совсем новым.

Анализ неологизмов показывает, что пополнение словаря французского языка происходит главным образом путем заимствования. Одни заимствования были сделаны еще в древности, другие — сравнительно недавно. Чаще всего слова заимствуются вместе с реалиями, ими обозначаемыми. Также на появление неологизмов оказывают влияние события, происходящие в стране. Например, во времена борьбы французского народа за свои права, появляются такие новые слова, как *gréviste* (бастующий), *grève perlée* (итальянская забастовка); в период французской оккупации появились такие понятия, как *vychiste*, *collaborationniste*. При их переводе используется транскрибирование или пояснение значения (*vychiste* – вишист; тот, кто поддерживает режим Виши; *collaborationniste* – коллаборационист).

Под новой заимствованной общественно-политической лексикой понимается группа обозначающих общественно-политические реалии слов, относительно недавно вошедших в активный состав языка и еще не вполне освоенных языковым сознанием народа.

Существуют заимствования, не освоенные еще вполне языковым сознанием и не включенные в словари, но уже используемые в СМИ, могут потребовать от воспринимающего субъекта (читателя или исследователя) обращения к словарям языков-источников. Исходное слово может оказаться многозначным, и читателю или исследователю полезно в этом случае понимать, о какой сфере человеческой деятельности, каком функциональном стиле и т.п. идет речь.

Заимствование новых слов - активный процесс, и никакое исследование в этой области не может закрыть эту тему, по меньшей мере - пока существуют разные языки и культуры, и происходит общение между ними.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОКУМЕНТОВ С ФРАНЦУЗСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

А. Н. СЛОН (студ. 4 к.), МГЛУ

Основной целью дипломатических документов является достижение соглашения в сфере сотрудничества между государствами. Международным документам свойственна высокая степень стандартизации. К языку и стилю подобных документов предъявляются такие же требования, как и ко всем другим видам документов официально-делового стиля: информативность, официальность, краткость и четкость изложения, логическая стройность, отсутствие образности, недопустимость междометий, восклицаний, просторечий, трафаретизация построений, использование стандартизированных языковых оборотов, отсутствие единиц, несущих двусмысленность с целью избежать недопонимания и конфликтов.

Основой лексического состава является общеупотребительная лексика, которая преобладает над специальной лексикой и научно-технической терминологией. Разговорная лексика в целом для данного стиля неприемлема.

Следует также отметить достаточно широкое употребление аббревиатур, которые упрощают репрезентацию материала, и употребление латинских и французских заимствований (для документов на английском языке).

Наряду с лексико-грамматическими разрядами, которые присущи всем разновидностям данного субстиля, существуют лексико-грамматические разряды, характерные в определенном типе документов. Например, полное и точное название документа в конвенциях: la Charte de l'Organisation des Nations Unies – Устав Организации Объединенных Наций, а также сочетания, связанные с самим заключением договоров и их подписанием: des instruments de ratification – ратификационные грамоты, entrer en vigueur – вступать в силу.

С грамматической точки зрения особенностью данных документов является частое употребление пассивного залога.

Знания характерных особенностей языка международных документов необходимы для адекватного перевода и составления текстов этих документов.

ФАКТОР АДРЕСАТА И ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ВОЛЬНОСТИ

М. С. ШВЕДОВ (студ. 4 к.), В. В. КОЛЕСНИКОВ (канд.филолог.наук), МГЛУ

Проблема переводческих вольностей может ставиться и решаться как в аспекте теоретического осмысления переводческой деятельности, так и в практическом плане, например, при оценке выполненного перевода. В рамках прагматического подхода к указанной проблеме основное, а то и исключительное внимание обычно

уделяется фактору субъекта. Действительно, именно субъект, т.е. автор перевода, ответственен за переводческие вольности, т.е. сознательно допущенные в переводе отступления от точных переводческих эквивалентов, за нарушение адекватности перевода в классическом понимании этого термина. В настоящей работе мы намерены показать влияние адресата перевода на принятие переводческих решений, в том числе и тех, что приводят к отказу от, казалось бы, оптимального варианта перевода в пользу более далекого от оригинала, а потому более спорного.

В сфере перевода, также как и в языке в целом, действуют законы нечеткой логики, в силу которых исследователю приходится иметь дело с размытыми множествами. Поскольку не существует и не может существовать единственно возможного и абсолютно адекватного перевода даже относительно несложного текста, можно говорить о некотором множестве частично совпадающих возможных вариантов перевода, образующих типичную для размытого множества структуру с более или менее определенным ядром и все более разреженной по мере удаления от него периферией. Граница между точным и вольным переводом при этом оказывается достаточно неопределенной и к тому же подвижной. Следует сразу заметить, что переводческую вольность мы противопоставляем точности, а не адекватности, поскольку, как мы увидим ниже, вольный перевод может быть в определенном смысле адекватным. Впрочем, вольный перевод имеет не одну, а две границы – одна (верхняя) отделяет его от точного перевода, а вторая (нижняя) от не-перевода, т.е. текста, который даже с натяжкой нельзя признать переводом оригинала.

Каковы же критерии для проведения этих границ? За нижней границей окажутся тексты, не воспроизводящие существенных индивидуальных признаков оригинала, отличающих его от других сходных текстов на ИЯ. Так, стихотворение на ПЯ той же длины и написанное тем же размером, что и оригинал, но не имеющее с ним более ничего общего, конечно же, не может считаться переводом исходного стихотворения. С другой стороны, даже небольшая, но произвольная, немотивированная неточность будет, скорее всего, воспринята как неоправданная вольность, в то время как более существенное отступление от оригинала, мотивированное запросами адресата, может оказаться с его точки зрения предпочтительным, при этом перевод будет рассматриваться как обладающий дезидеративной адекватностью.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА РЕАЛИЙ

А. Е. ХАРЧЕНКО (студ. 4 к.), М. П. ДЕШЕВИЦЫН (канд.филолог.наук), МГЛУ

Одно из значений слова «реалия» включает в себя названия присущих только определенным нациям и народам предметов материальной культуры, фактов истории, государственных институтов, имена национальных и фольклорных героев, мифологических существ и др.

Определение реалий основано, с одной стороны, на национальной окрашенности их референтов (колорит), а с другой – на безэквивалентности обозначающих слов, выявляемой в процессе перевода. С точки зрения лингвострановедения, различают «психологические», «рекламные», «литературные», «политические» реалии, где важную роль играют особенности национального характера, всевозможные клише и штампы, биографии, юмористические высказывания и т. д.

Переводчику иноязычного текста необходимо знать историю страны, важнейшие исторические события, ее крупнейшие политические и исторические деятели, то есть обладать так называемыми «фоновыми» знаниями. Отсутствие этих знаний приводит к непониманию сравнений, исторических ссылок и т. д. и в конечном итоге к языковой некомпетенции.

Национальная окраска литературного произведения часто выражается через национальные реалии. Чем ближе произведение по своей тематике к народной жизни, а по стилистике к фольклору, тем ярче проявляется его национальный колорит.

При переводе происходит адаптация текста к новому получателю, которая является причиной изменений в информации, содержащейся в исходном тексте. Существует несколько наиболее употребительных способов передачи реалий: 1) транслитерация, транскрипция; 2) калькирование; 3) описание или разъяснительный перевод; 4) приближенный перевод; 5) трансформационный (контекстуальный) перевод. Эти способы используются не в равной степени и во многом зависят от сложившихся традиций передачи реалий при переводе с того или иного языка, а также от того, с каким видом реалий имеет дело переводчик (географические, этнографические, фольклорные, мифологические, бытовые, общественно-политические, исторические).

НЕКОТОРЫЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА РУССКОГО ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

О. А. ЧЕРЕПКО (магистр.), МГЛУ

Объект исследования – поэтический перевод, предмет – его лингвистический аспект. *Цель* – выявление лингвистических проблем перевода русского поэтического текста на английский язык; *задачи*: (1) уточнить представление о форме и содержании поэтического текста; (2) определить требования к адекватности поэтического перевода; (3) установить лингвистические трудности перевода поэзии; (4) выявить проблемы, связанные с передачей реалий, неологизмов, слов с уменьшительно-ласкательными суффиксами и некоторых других лексико-грамматических аспектов перевода русского поэтического текста на английский язык.

Материал работы – английские переводы поэзии А. Блока и В. Хлебникова. Теоретическая база – труды отечественных и зарубежных авторов по общей теории перевода, теории поэтического перевода, теории поэзии, сопоставительному стихосложению, стилистике, частной и сопоставительной лингвистикам.

Выводы теоретические. (1) Поэтический текст имеет двойственную природу: с одной стороны, он является лингвистическим, с другой, – литературным феноменом. (2) Содержанием и формой поэтического текста как лингвистического феномена выступают выбранные автором элементы языка и способ их связи. С лингвистической точки зрения адекватный перевод поэтического текста состоит в передаче характера отношений его элементов к языковой системе и друг к другу. (3) Содержанием и формой поэтического текста как литературного феномена выступают тема и жанр. С литературной точки зрения адекватный перевод поэтического текста состоит в передаче его места в контексте национальной литературы. (4) Адекватность перевода поэтического текста не зависит от личного восприятия того или иного переводчика. (5) Оценка качества поэтического перевода возможна только на интертекстуальном уровне. (6) Только тот перевод, в котором лингвистическая адекватность сочетается с литературной, можно признать адекватным.

Выводы практические. (1) Единственно адекватным способом передачи реалий является транскрибирование. (2) Единственно адекватным способом передачи неологизмов является калькирование. (3) Адекватная передача слов с уменьшительно-ласкательными суффиксами невозможна. (4) Ввиду невозможности передачи в английском переводе русских оппозиций типа «ты прав/ты права» происходит интерференция стихотворений по половой принадлежности лирических героев и адресатов, искажается их образность. (5) Передача семантики рифмующихся слов в нерифменной позиции может давать нежелательный эффект. (6) Ориентация в переводе на контекстуальные значения слов разрушает связь между стихами, объединенными принципом корневого повтора.

В работе использованы такие *методы и приемы*, как метод стилистического анализа, компонентного анализа, сравнительно-сопоставительный, статистический, оппозиций.

ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ

В. Р. ВЕРНИГОР (студ. 5 к.), Н. Ю. СОЛОВЬЕВА, ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Данная работа направлена на исследование личностно ориентированного подхода (далее ЛОП), который предполагает интеллектуальное и нравственное развитие личности, развитие критического и творческого мышления, умения работать с информацией самостоятельно. Важная роль отводится самостоятельной познавательной деятельности учащегося.

Цель работы. Изучить особенности ЛОП и пути его реализации на практике.

Объект исследования. Сущность личностно ориентированного подхода.

Использованные методики. Метод сравнительного анализа, дескриптивный метод.

Научная новизна. Личностно ориентированное обучение предоставляет возможность каждому ученику реализовать себя в познании, в учебной деятельности с опорой на его склонности и интересы, возможности и способности. Целью ЛОП является развитие личности ребенка, его индивидуальности и неповторимости. В процессе обучения учитываются ценностные ориентации учащегося. ЛОП предоставляет ребенку большую свободу выбора в процессе обучения: не ученик подстраивается под обучающий стиль учителя, а учитель, обладая разнообразным технологическим инструментарием, согласует свои приемы и методы работы с познавательным стилем обучения ребенка.

Полученные научные результаты и выводы. При личностно ориентированном подходе цели обучения взаимно согласуются учителем с учениками; материал и степень его сложности выбираются учеником и варьируются учителем; используемый дидактический материал предназначается для учеников с разной успеваемостью; активность каждого учащегося предполагает учет его возможностей и индивидуальных склонностей; оценивание ответа осуществляется сначала самим учащимся, а затем учителем; учащиеся могут выбирать формы домашнего задания; существует возможность выбора учеником групповой или самостоятельной работы; учитель выступает в роли координатора, организатора самостоятельной работы класса, при этом распределение детей по группам происходит с учетом их личностных особенностей.

Практическое применение полученных результатов. Результаты исследования могут быть использованы в практике и методике преподавания иностранного языка. ЛОП может применяться учителем как при планировании отдельного урока, так и целого курса по предмету.

О НЕКОТОРЫХ ПРЕДПОСЫЛКАХ АКТУАЛЬНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Л. Э. ВЕРЕВКИНА (асп.), Е. А. МАСЛЫКО (канд.пед.наук, профессор), ВГУ

Сегодня много говорят об использовании в процессе обучения новых педагогических технологий, обсуждают их достоинства и недостатки, пытаются определить перспективы развития. На наш взгляд, одним из наиболее интересных аспектов является анализ и изучение предпосылок, обуславливающих появление той или иной технологии, того или иного метода.

Система образования не может быть независимой от общественного устройства, она все время откликается на социальный заказ общества. Сегодня мы живем в условиях постиндустриального общества, которое предполагает, что граждане способны самостоятельно и активно действовать, принимать решения, гибко адаптироваться к изменяющимся условиям жизни. Таким образом, задачей образования становится не только передача готовых знаний, но и воспитание определенных качеств личности, как то способности учащихся к самостоятельному решению проблем в различных сферах жизнедеятельности, а также умения реализовывать свои знания на практике. Вышеупомянутые задачи образования и определяют актуальность проектного метода обучения, который ориентирован не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых

путем самоорганизации и самообразования учащихся/студентов. Другими словами, данный метод обучения создает предпосылки для развития у учащихся/студентов способности к целеполаганию, к самообразованию и самоорганизации, к синтезированию и обобщению информации, умения делать выбор и принимать решения. Е.С. Полат определила проект следующим образом: проект = проблема + продукт. Таким образом, общей особенностью метода проектов является наличие поставленной личностно-значимой проблемы и задачи решить ее. Если это теоретическая проблема – то процесс проектирования заключается в нахождении конкретного ее решения, если практическая – то задачей школьника/студента является достижение конкретного результата этой проблемы, готового к внедрению.

При обучении иноязычной речи метод проектов применяется на этапе творческого применения языкового материала, когда язык используется в свой прямой функции – формирования и формулирования мыслей. Ученик осознает, что он изучает язык не ради языка, а для решения конкретных задач реального общения. При использовании метода проектов в обучении иностранным языкам удается перенести акцент с различного вида упражнений на активную мыслительную деятельность учащихся/студентов, требующую для своего оформления искусного владения определенными языковыми средствами.

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

А. В. ГОМАН (студ. 5 к.), Т. Е. КАРПОВИЧ (канд.пс.наук), МГЛУ

Являясь одним из наиболее ответственных жизненных событий, выбор профессии предопределяет социальную и личностную активность человека. Поэтому так важно грамотно построить работу по профессиональной ориентации молодежи, используя потенциал всех учебных дисциплин для профессионального и личностного самоопределения школьника. В этой связи объектом нашего исследования мы выбрали профориентацию школьников как психолого-педагогический феномен. Цель исследования состояла в раскрытии сущности профориентации и определении способов ее организации в процессе обучения иностранному языку в средней школе. В процессе исследования проводился теоретический анализ литературных источников, обобщение и систематизация имеющихся фактов, контент-анализ школьных учебников, моделирование и проектирование профориентационной работы на уроках иностранного языка в средней школе, констатирующий и обучающий эксперимент. В результате исследования был проанализирован отечественный и зарубежный историко-педагогический опыт оказания помощи ученику в выборе профессии; выявлен потенциал учебного предмета «иностранный язык» для профпросвещения и профвоспитания школьников; описаны современные подходы к организации профильно ориентированного обучения иностранному языку; спроектированы и экспериментально апробированы способы профориентации школьников на уроках иностранного языка в 9 классе средней школы. Ввиду необходимости диагностики профессиональных интересов и возможностей учащихся, стоящих перед выбором профиля обучения на старшей ступени средней школы, был разработан опросник, выявляющий знания учащихся о себе и профессиях, их отношение к вопросам профессионального выбора, готовность и умение осуществлять его на практике. На основе результатов диагностики и анализа школьных учебников был осуществлен отбор лексического материала и различных типов заданий во всех видах иноязычной речевой деятельности, усиливающих профориентационный характер уроков иностранного языка (тексты, проблемы для дискуссии, ролевые игры, письменное заполнение бланков и т.п.). Эффективность экспериментального обучения позволяет заключить, что его материалы могут быть использованы учителями для профориентации школьников на уроках иностранного языка.

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ АВИАЦИОННОГО ПЕРСОНАЛА ВВС И ВОЙСК ПВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М. Б. ДУБКО (курс. 3 к.), Г. С. КОРЧИК, УО «ВА РБ»

Статья 76 Воздушного кодекса Республики Беларусь гласит: «Ведение радиообмена органами Единой системы организации воздушного движения, органами обслуживания и управления воздушным движением (УВД) с экипажами воздушных судов на территории Республики Беларусь осуществляется на белорусском, русском или английском языке». Кроме этого в ближайшем будущем вполне вероятно участие белорусских военных летчиков и специалистов УВД в различных миротворческих операциях под эгидой ООН в рамках программы «Партнерство ради мира». В этом случае планирование, постановка задач и ведение радиообмена специалистов УВД с экипажами воздушных судов в ходе их выполнения будут вестись на английском языке. Система языковой подготовки авиационного персонала до сегодняшнего момента отсутствовала.

Цель работы – выработка предложений по созданию приемлемой системы языковой подготовки в системе профессионально-должностной подготовки авиационного персонала Вооруженных Сил Республики Беларусь.

Предлагаемая система специальной языковой подготовки авиационного персонала (прежде всего летчиков и специалистов УВД, несущих боевое дежурство по противовоздушной обороне и поисково-спасательному обеспечению) включает два основных этапа. На первом этапе подготовка офицеров поводится на базе учреждения образования «Военная академия Республики Беларусь» в рамках офицерских курсов. На втором этапе подготовка поводится в войсках систематически, в соответствии с планами боевой подготовки авиационных частей с привлечением преподавателей учреждения образования «Военная академия Республики Беларусь». Кроме этого практическая подготовка офицеров осуществляется в ходе проведения ежегодных сборов.

Предлагаемая система подготовки, не требуя значительных дополнительных финансовых и материальных затрат, представляет собой достаточно эффективную систему специальной языковой подготовки авиационных

специалистов. Кроме того, она решает проблему комплектования вооруженных сил авиационным персоналом, обладающим необходимым уровнем теоретических знаний авиационной терминологии и практических навыков ведения радиообмена на английском языке.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ АВИАЦИОННОГО ПЕРСОНАЛА В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

А. В. КОВАЛЬ (курс. 4 к.), И. И. ЧЕРСУНОВ, УО «ВА РБ»

Обучение курсантов учреждения образования «Военная академия Республики Беларусь» по специальности управление воздушным движением (УВД), боевое управление авиацией английскому языку является составной частью общей задачи подготовки высококвалифицированных военных специалистов – офицеров Военно-воздушных сил и войск противовоздушной обороны Республики Беларусь. В настоящее время разработаны повышенные международные требования к уровню владения английским языком авиационным персоналом, которые планируются ввести в практику с 1 января 2008 года.

На кафедре летной подготовки и боевого применения авиации учреждения образования «Военная академия Республики Беларусь» в рамках учебной дисциплины «Основы теории и методики УВД» курсанты осваивают курс практической подготовки по фразеологии радиообмена на английском языке между специалистами УВД и экипажами воздушных судов.

Целью работы является выработка предложений по совершенствованию методики языковой подготовки курсантов Академии.

Для более эффективного овладения фразеологией радиообмена, а также для подготовки специалистов, способных участвовать в различных операциях многонациональных авиационных сил в рамках программы «Партнерство ради мира», на основе системного анализа содержания учебных дисциплин представляется необходимым осуществить ряд мероприятий по совершенствованию учебных программ и методики обучения английскому языку.

Исходя из опыта прохождения курса, необходимо пересмотреть методику проведения практических занятий в отношении широкого применения специализированной тренажной аппаратуры с дальнейшим совершенствованием учебно-методического комплекса обеспечивающих дисциплин.

Использование практических рекомендаций позволит повысить уровень общей и специальной языковой подготовки выпускников Академии, подготовить их к выполнению своих обязанностей по предназначению.

ДРАМАТИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ РЕПРОДУКТИВНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Е. В. ЛАВРЕНОВА (студ. 5 к.), Л. И. БОБЫЛЕВА (канд.пед.наук, доц.)

Под грамматическим навыком говорения понимается стабильно правильное и автоматизированное, коммуникативно мотивированное использование грамматических явлений в устной речи. Основными качествами навыка говорения, таким образом, являются автоматизированность и целостность в выполнении грамматических операций, единство формы и значений, ситуативная и коммуникативная обусловленность его функционирования.

Репродуктивные навыки грамматического оформления речи включают: образование грамматических форм и конструкций; выбор и употребление грамматических конструкций в зависимости от ситуации общения; варьирование грамматическим оформлением высказывания при изменении коммуникативного намерения; владение способами интерпретации значений и перевода основных грамматических категорий на родной язык.

Современные тенденции в преподавании иностранных языков связаны с массированным наступлением новых средств, технологий и приемов обучения. Это находит отражение не только в технологическом обновлении процесса обучения, но и в обращении к возможностям развития творческого потенциала учащихся. Использование нетрадиционных приемов обучения помогает активному подключению эмоциональной сферы сознания как неиспользованного резерва развития творческих возможностей личности.

Драматизация заставляет школьников пропускать ситуацию через себя, придавая ей личностный характер. Индивидуальная ориентация, как показывает опыт обучения иностранным языкам, значительно повышает эффект их усвоения, т.к. в этом случае наряду с интеллектом активизируются эмоции. Личностно-значимой ситуацию делает роль, которую получает учащийся. Кроме того, драматизация способствует не только формированию языковых и речевых навыков, но и более глубокому пониманию других предметных областей, в частности литературы, психологии, социокультуры страны изучаемого языка.

ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДЫ ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМИ ЯЗЫКАМИ

Д. Н. ЛЕВКОВИЧ (студ. 5 к.), Т. Е. КАРПОВИЧ (канд.пс.наук), МГЛУ

Современный этап развития образования характеризуется тем, что на смену организациям с жестко заданными задачами и средствами их решения приходят учебные заведения с академической свободой, уровневым содержанием образования, инновационными педагогическими технологиями и формами организации педагогического процесса, стремящиеся создать оптимальные условия для обучения, воспитания и развития личности. Отказ от прямого влияния педагога на личность учащегося и акцент на создании особых образовательных возможностей и условий, которые оказывают формирующее воздействие, стимулируя самообучение и саморазвитие обучаемого, вызвали необходимость обращения к феномену «образовательная среда», который выступил

объектом нашего исследования. Цель работы состояла в выявлении сущности феномена образовательной среды и определении оптимальных способов ее организации в процессе обучения иностранным языкам, так как при овладении ими как средством коммуникации за пределами страны их повседневного использования потребность в конструировании специальной образовательной среды особенно актуализируется. Теоретический анализ литературы позволил проследить эволюцию представлений о роли среды в обучении и воспитании личности (П. Ф. Лесгафт, Я. Корчак, С. Т. Шацкий, Л. С. Выготский), выявить философско-психологические и технологические аспекты организации и оценки образовательной среды в рамках учебного заведения, процесса обучения отдельному предмету, конкретного урока (В. И. Слободчиков, В. А. Петровский, В. И. Панов, Е. Н. Поливанова, В. А. Ясвин, Н. Спичко). Рассмотрев типы сред в контексте изучения иностранных языков (естественной и искусственной), мы пришли к выводу, что в условиях нашей страны целесообразно формировать искусственную образовательную среду, максимально приближенную по своим параметрам к естественной. Это связано с решением целого спектра проблем по организации ее пространственно-предметного, дидактического и психологического компонентов. Сказанное предполагает связность различных функциональных зон образовательной среды, ее гибкость и управляемость, аутентичность и индивидуализированный характер. При этом должны обеспечиваться удовлетворение и развитие познавательной потребности, взаимопонимание и участие всех субъектов в управлении образовательным процессом, удовлетворения потребности в сохранении и повышении самооценки, в преобразующей деятельности, в самостоятельном упорядочении индивидуальной картины мира, и наконец, в самоактуализации личности. Данные положения были положены нами в основу экспериментального исследования по диагностике среды овладения иностранными языками студентами-первокурсниками БГУ И МГЛУ. Результаты исследования могут оказаться полезными преподавателям для организации эффективной образовательной среды в процессе обучения иностранным языкам.

РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТИ К КРИТИЧЕСКОМУ МЫШЛЕНИЮ У ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Ю. Л. ЛУНЕВСКАЯ (студ. 4 к.), Н. Ю. СОЛОВЬЕВА, ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Формирование критического и творческого мышления является одной из основных целей системы образования Беларуси на современном этапе. Способность к критическому мышлению подразумевает под собой умение оценивать различные предположения и факты, тщательно анализировать их, используя обоснованные логические процессы, делать объективные выводы и решать поставленные проблемы. Для развития данного вида мышления необходимо предоставить учащимся возможность сопоставлять разные точки зрения, формулировать и аргументировать собственную точку зрения, опираясь на знания фактов и наблюдения.

Целью настоящей **работы** является анализ возможностей развития критического мышления на уроках иностранного языка и разработка практических упражнений, нацеленных на развитие данного вида мышления при формировании лексических навыков говорения.

Объектом исследования являются технологии формирования навыков критического мышления в применении к урокам иностранного языка.

Научная новизна данной работы заключается в выявлении значимости навыков критического мышления, а также способов обучения данному виду мышления в контексте преподавания иностранного языка в средней школе.

Использованные методики. В основу настоящей работы положена одна из теорий развития критического мышления, согласно которой человек формируется и совершенствуется как критический мыслитель посредством прохождения через шесть стадий. Начальная стадия характеризуется уровнем мышления, неспособного к осознанной рефлексии и присуща ученикам младшей школы. При оптимальном способе организации учебного процесса, учащиеся постепенно формируют признаки самостоятельности мышления.

Практическое применение полученных результатов. Иностранный язык, представляющий собой одну из центральных предметных областей средней школы, предлагает обширные возможности для развития способности понимания информации и ее критического осмысления, умения делать выводы на основе полученной информации и излагать их в форме, понятной для других людей.

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕФЛЕКСИИ ШКОЛЬНИКОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Н. А. МИНАЕВА (студ. 5 к.), Т. Е. КАРПОВИЧ (канд.пс.наук), МГЛУ

Особенности функционирования современного социума выдвигают новые требования к личностным качествам индивида. Перед школой стоит задача формирования людей предприимчивых и способных принимать решения в ситуации выбора. Умение человека принимать решения в любой ситуации, конкурентоспособность и ответственность неразрывно связаны с умением анализировать свое поведение, оценивать и предвидеть поведение других людей. Эти умения объединяет феномен рефлексии, подходы к пониманию которого явились объектом исследования в нашей работе. Цель исследования состояла в выявлении сущности рефлексии и определении способов ее организации в процессе обучения школьников иностранному языку. Изучение эволюции понятия рефлексии в отечественной и зарубежной образовательной практике позволили нам выделить три основных направления ее исследования:

- при решении различного рода мыслительных задач (выявление условий осознания системы собственных действий и их осмысления). В этом контексте рефлексия рассматривается как направленность мышления на

самое себя, на собственные процессы и собственные продукты. Речь идет о рефлексии собственно деятельности.

- при коммуникациях и в совместной деятельности. В данном случае рефлексия направлена на оценивание умений работать в группе совместно с другими и оценивание действий других.
- при самоопределении субъекта внутри собственного представления о себе. В данном случае рассматриваются такие компоненты рефлексии как самоанализ, самоконтроль и самооценка. Уровень развития рефлексии соотносится с уровнем развития самооценки личности, порождающей способность к переоцениванию, внутреннему самоуважению, появлению принципиально новых для нее самооценок.

На основании данного тезиса мы разработали методику диагностики и формирования рефлексии в процессе обучения иностранному языку и апробировали ее в обучающем эксперименте в 6 класс средней школы. Системное рассмотрение в работе проблемы рефлексии на трех уровнях (теоретическом, методическом, практическом) и эффективность экспериментального обучения позволяют заключить, что его материалы могут быть использованы учителями и студентами педагогических отделений для целенаправленного рефлексивного развития школьников на уроках иностранного языка в средней школе.

МНОГОКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Н. В. ПИСОЦКАЯ (студ. 5 к.), Т. Е. КАРПОВИЧ (канд.пс.наук), МГЛУ

Сближение стран и народов, усиление их взаимодействия предполагает готовность современного человека жить в условиях многокультурной среды, отстаивая культурное своеобразие и терпимо относясь к многообразию мира. Степень такой готовности во многом определяется усилиями в сфере образования, которое призвано создавать условия для учета социокультурного фактора в педагогическом процессе, а также для познания многообразия мира и воспитания толерантных отношений между людьми. Поэтому объектом нашего исследования выступил феномен многокультурного образования. Цель работы состояла в выявлении сущности многокультурного образования школьников и определении способов его организации в процессе обучения иностранным языкам. В процессе исследования проводился теоретический анализ литературных источников, обобщение и систематизация имеющихся фактов, контент-анализ школьных учебников, моделирование и проектирование компонентов многокультурного педагогического процесса на уроках иностранного языка в средней школе, констатирующий и обучающий эксперимент. В результате исследования была представлена эволюция идеи культурного взаимодействия в образовании; проанализированы зарубежные и отечественные подходы к пониманию многокультурности в образовании в историко-педагогической ретроспективе; выявлены возможности реализации многокультурного образования в практике средней школе; спроектированы и экспериментально апробированы способы организации многокультурного образования на уроках иностранного языка. Основу исследования составили теоретические положения о том, что многокультурное образование является частью современного общего образования и его содержание включает овладение основными знаниями, определяющими многообразие мира; воспитание положительного отношения к разнообразию культур; формирование умений, составляющих поведенческую культуру мира. Реализация содержания осуществляется на материале всех учебных предметов, где иностранному языку отводится особая роль как средству подготовки к межкультурной коммуникации. При этом многокультурное образование учитывает специфику социокультурной среды, в которой находятся учащиеся, и их индивидуальные особенности. В работе мы обосновали требования к отбору дидактических единиц содержания и определили специфику многокультурной образовательной деятельности на уроках иностранного языка, вытекающей из диалогового характера функционирования и развития культуры. Было установлено, что эффективность многокультурного образования зависит от его целенаправленности, интеграции в существующие школьные программы; активизации личности ученика как субъекта обучения. В исследовании проблема многокультурного образовании рассматривается системно на трех уровнях (теоретическом, методическом, практическом), что обеспечит использование его выводов и рекомендаций учителями и студентами педагогических отделений с целью усиления многокультурной направленности процесса обучения иностранному языку в средней школе.

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИДЕОФОНОГРАММ

Л. А. ПИВОВАР (студ. 5 к.), Л. Э. ВЕРЕВКИНА, ВГУ

Использование видеофонограмм раскрывает широкие возможности для создания искусственной иноязычной среды в процессе обучения иностранным языкам, что является одним из важных проблемных вопросов современной методики.

Роль и значение видео трудно переоценить: практически с его помощью можно осуществить активное повторение любого материала, организовать учебный разговор в заданном направлении. Наряду с выдачей учебной информации видеофонограмма косвенно включает ученика в воспроизводимые события, вызывает соответствующие эмоции, которые способствуют более полному запоминанию учебного материала. Видео может быть с успехом использовано практически на всех этапах процесса обучения иностранным языкам, в частности:

а) для презентации языкового материала в реальном контексте;

б) для закрепления и тренировки языкового материала в различных ситуациях общения;

в) для развития умений устноречевого общения;

г) для обучения иноязычной культуре и выявления межкультурных различий.

Назначение видео как аудиовизуального средства обучения состоит в интенсификации процесса обучения, особенно процесса усвоения ритма, скорости, динамики речи в целом.

Принимая во внимание психологические аспекты обучения аудированию, целесообразно выделить некоторые трудности, с которыми встречаются учащиеся. Особо выделяется нагрузка на оперативную память, которая возникает в связи с последовательным, а не одновременным приемом сигналов. Решение проблемы с помощью видео представляет интерес, так как такой подход может быть творчески использован учителями на уроках иностранного языка.

Демонстрируя язык в действии, видеоматериал вносит оживление в учебный процесс, создает положительный психологический фон, позволяет организовать речевую деятельность в требуемом направлении.

MAKING ENGLISH COME ALIVE THROUGH IDIOMS

MARIA POLUPANOVA (1-year student), BSEU

Every language has phrases or sentences that cannot be understood literally and must be learnt as a whole unit. Such phrases are called idioms. They are a colourful and fascinating aspect of the language, one of the most interesting and difficult parts of the English vocabulary.

The Goal of the Project is to provide a balanced view on idioms as aspect of the language; to regard the complexity of mastering idioms by foreign learners-students; and to produce a model for self-study of idioms on the basis of the original survey.

Project is connected with the practical section of the study. It considers two important aspects of learning idioms: what students know (through the test), and the potential for self-study of idioms. For achieving the goal of the project different methods have been used: library and Internet exploration; review of relevant literature; survey of the course books; working out the questionnaire: and analysis of the material gathered.

As a result of the research undertaken a model for self-study of idioms has been produced. This model if personalized to every student's learning style and particular needs could be helpful in self-directed mastering of idioms.

Self-directed learning is not an *all-purpose pill* that will remedy the situation and solve the problem. In my opinion, only integrated efforts and sources combined: up to date methods of learning/teaching used in the classroom; and self-motivated study of students could be really advantageous in making our English come alive through idioms.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ГРАММАТИКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

А. Г. САДОВСКАЯ (студ. 5 к.) В. Г. НОВИК, ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Потребность синтеза научных знаний обусловлена все увеличивающимся количеством комплексных проблем, решение которых возможно лишь с привлечением знаний из различных отраслей науки. Поэтому так настойчиво поддерживается идея интегративного обучения. При изучении иностранного языка учащиеся и студенты нередко встречаются с такой дилеммой: с одной стороны им необходимы знания грамматических структур, с другой стороны в связи с расширением международного сотрудничества между Белоруссией и миром у многих появляется потребность общения на иностранном языке. В качестве возможного решение видится интегративное обучение.

Цель работы. Целью является разработка некоторых приемов интегративного обучения грамматике немецкого языка с учетом ментальных особенностей белорусских школьников, а также изучения языкового высказывания в различных социальных и культурных контекстах.

Объект исследований. Интегративное обучение грамматике немецкого языка.

Использованные методики. Метод описания, метод теоретического анализа, метод синтеза, метод обобщения.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Акцент делается на обучение грамматики через осознание культурных различий стран родного и изучаемого языков. В главу угла ставится не грамматика как цель, а грамматика как средство обучения иностранному языку.

Полученные научные результаты и выводы. Разработаны и опробированы эффективные приемы формирования грамматических навыков у учащихся, благодаря которым усиливается мировоззренческая направленность познавательных интересов школьников.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Результаты исследования могут быть использованы в учебном курсе «Методика преподавания немецкого языка как иностранного».

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОБОРОТЫ В АНГЛИЙСКОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

И. В. СИМОНОВА (студ. 4 к.), Е. Н. ЯСЮКЕВИЧ (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Фразеологические обороты как средство воздействия на адресата широко применяются в рекламных текстах. Их узнаваемость, емкость и экспрессивность позволяют получить более четкое представление о рекламируемом товаре и, таким образом, максимально эффективно воздействовать на потребителя рекламы при минимальном использовании средств языка.

Цель работы. Выявление лексико-семантических и структурных особенностей фразеологизмов в тексте рекламы.

Объект исследования. Фразеологические обороты, используемые в английских рекламных текстах.

Использованные методики. В работе применялся дескриптивный метод, предполагающий описание семантики языковых единиц. Анализ фразеологических единиц с точки зрения семантической слитности осуществлялся путем соотнесения словарного толкования оборотов и словарных дефиниций слов-компонентов.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. В ходе исследования выявлены грамматические классы фразеологических оборотов, определена продуктивность в рекламном тексте классов фразеологизмов с точки зрения семантической слитности.

Полученные научные результаты и выводы. Исследуемые фразеологизмы представлены глагольными, субстантивными, адвербиальными, предложными, междометными и союзными оборотами. В английском рекламном тексте наиболее распространены глагольные фразеологические единицы, что обусловлено восприятием данных рекламных тестов как побуждения потребителя к действию.

Фразеологические обороты в рекламном тексте характеризуются высокой степенью идиоматичности и образности. Рассматриваемые фразеологизмы преимущественно являются фразовыми единствами. Неразложимое значение таких единиц мотивировано значениями составляющих компонентов, и свойственная данным фразеологизмам образность способствует их широкому использованию в рекламе.

На лексическом уровне большинству исследуемых единиц свойственны окказиональные преобразования (замена, вклинивание, добавление, усечение компонентов), используемые для привлечения внимания потребителя к рекламе.

Практическое применение полученных результатов. Материал и результаты исследования могут использоваться при разработке спецкурсов по фразеологии и паремиологии.

ВНЕКЛАССНАЯ РАБОТА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

С. С. ХОХА (студ. 4 к.) Н. Ю. СОЛОВЬЕВА, ГрГУ им. Я. КУПАЛЫ

Проблематика. Важная составная часть подготовки учащихся к самостоятельной работе – это формирование у них общеучебных умений: выполнять работу в определенной последовательности; работать со справочной литературой; составлять план и тезисы своего высказывания. При правильно организованной внеклассной работе развивается интерес к языку, и она становится дополнительным средством самостоятельного обучения иностранному языку.

Цель работы. Выявление комплекса эффективных форм внеклассной работы в рамках белорусской школы.

Объект исследований. Формы внеклассной работы.

Использованные методики. Метод теоретического анализа, метод систематизации, метод обобщения.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Сквозь призму прагматического, гносеологического и аксиологического направлений внеклассной работы, язык перестает быть целью обучения и превращается в инструмент, что в свою очередь способствует совершенствованию в языке. А внеклассная работа становится одной из основных форм углубленной индивидуальной работы в соответствии с выбранным профилем и личными интересами школьников.

Полученные научные результаты и выводы. Исследования позволяют заключить, что профессиональное сотрудничество и взаимодействие учителей языковых и неязыковых циклов с учителями иностранных языков обеспечивает успешную реализацию концепции преподавания иностранных языков и развитие моделей евро-школ. Рефлексивные карты учащихся показывают, что дети интуитивно стремятся к взаимодействию, сотрудничеству, к алгоритмизированным заданиям и формам языковой деятельности и проектирование – выполнение творческих индивидуальных и коллективных. Выявлен комплекс эффективных форм внеклассной работы.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Результаты исследований могут быть использованы в учебном курсе «Методика преподавания английского языка».

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ТАКТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ ИНОЯЗЫЧНОГО РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Т. А. ШКУРАТОВА (магистр.), Н. Р. АНИСЬКОВИЧ (канд.пед.наук), МГЛУ

Новые политические, социально-экономические и культурные реалии в нашей стране, углубление процессов межкультурных и интеркультурных контактов, расширение связей предприятий, учреждений и организаций с зарубежными партнерами в качестве одной из основных задач в обучении иностранным языкам выдвигают развитие способности к непосредственному устно-речевому взаимодействию средствами иностранного языка. В соответствии с современными требованиями уровень сформированности умений и навыков речевого взаимодействия на иностранном языке должен обеспечить активное участие специалистов в беседах, обменах мнениями, переговорах, выставках и других ситуациях устно-речевого общения. При этом иностранный язык выступает как средство межкультурной коммуникации, как источник диалога культур.

В последнее время понятие коммуникативная компетенция вытесняется понятием «межкультурная коммуникативная компетенция», т.е. это способность и готовность носителя языка принимать участие в диалоге культур на основе принципов сотрудничества, взаимного уважения, терпимости к культурным различиям и преодоления культурных барьеров. Для этого целесообразно предусмотреть специальные упражнения и методические приемы, которые будут способствовать формированию стратегий и тактик овладения межкультурной коммуникативной компетенцией.

Как свидетельствуют результаты проведенного анкетирования, в учебном заведении неязыкового типа не всегда удается добиться значимых результатов в решении этой задачи. Поэтому, мы пришли к выводу о том, что существует острая необходимость повышать эффективность овладения обучаемыми умениями речевого взаимодействия на иностранном языке. Последнее обусловлено наличием у испытуемых студентов сложностей оптимально организовать речевое взаимодействие, устанавливать контакт с собеседником, достигать поставленной коммуникативной цели и реализовывать соответствующие коммуникативные намерения в зависимости от условий общения.

Стратегию общения мы, вслед за Е.В. Тихомировой (1999) определяем как весь комплекс речевого и неречевого поведения коммуниканта в рамках законченного акта общения с целью реализации его коммуникативных намерений и достижения поставленной цели общения. Под тактикой общения мы понимаем способ реализации отдельных коммуникативных намерений, успешное осуществление которых приводит к достижению стратегической цели общения.

Ввиду всего выше сказанного, целью нашего исследования является разработка методики обучения студентов неязыкового вуза стратегиям и тактикам иноязычного речевого взаимодействия в контексте диалога культур. Объектом исследования является иноязычное речевое взаимодействие. Предположительно данная методика будет способствовать эффективному речевому взаимодействию студентов неязыкового вуза туристического профиля как специалистов в области межкультурной коммуникации.

ПЕРЕВОД КАК ЛИТЕРАТУРА И ЯЗЫКОТВОРЧЕСТВО (ЛИНГВО-ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РУССКОГО И БЕЛОРУССКОГО ТЕКСТА «ФАУСТА»)

С. Н. СИРОТКО (студ. 5 к.), Н. П. НОВИЦКИЙ (доцент, канд.филолог.наук), МГЛУ

Как пример последовательной и обдуманной переводческой концепции можно привести Вийона в переводе Фишера. В послесловии переводчик подчеркивает основную идею своего подхода к передаче лексики: «Ни в коем случае не прибегать к заменам, но лишь к острым и современным соответствиям в духе оригинала».

В одноименной статье коротко рассматриваются и анализируются некоторые варианты перевода «Фауста» (Пастернака, Левика и др.), являющиеся объектом данного исследования.

В основе эстетики и критики перевода, так же как и любого другого искусства, лежит категория ценности. Ценность определяется отношением произведения к норме данного искусства. Нормы следует, разумеется, брать исторически: в.процессе развития изменяется их конкретное содержание и их иерархия.

В процессе развития воспроизводящего искусства имеют значение две нормы: норма воспроизведения (т.е. критерий верности, постижения) и норма художественности (критерий красоты). Таким образом, основная эстетическая антиномия в переводе со стороны технической представляется как противоречие между так называемой переводческой точностью и вольностью, что составляет проблематику данного исследования.

Переводческая перспектива нужна особенно при поисках стилистических эквивалентов. Сохранение стиля – требование весьма проблематичное и неосуществимое в полной мере. Работа в этом направлении велась в основном двумя методами: а) путем сохранения формальных приемов подлинника, б) путем поисков своих соответствий чужеземному стилю. Первый метод недостаточно считается с различиями в восприятии одной и той же формы и традициями отдельных литератур, второй (который разрабатывали, например, Ульрих фон Виламовиц-Мёллендорф и школа Фишера) опирается на малодоступные для восприятия аналогии. Однако замена языковых форм возможна только при наличии общего знаменателя (познавательной или стилистической общности понятий), а общий знаменатель стилистических типов зависит от индивидуальных условий, которые с трудом поддаются учету. Путь к преодолению этих переводческих трудностей указывает оригинальная литература.

В процессе развития воспроизводящего искусства были выделены две нормы: норма воспроизведения (т.е. критерий верности, постижения) и норма художественности (критерий красоты).

АСНОЎНЫЯ АСПЕКТЫ ПЕРАКЛАДУ НЯМЕЦКІХ ФРАЗЕАЛАГІЗМАЎ НА БЕЛАРУСКУЮ МОВУ

А. М. ГЛОЎКА (студ. 5 к.), М. П. НАВІЦКІ (канд. філалаг. навук, дацэнт), МДЛУ

Тэарэтычныя аспекты перкладу фразеалагізмаў дагэтуль яшчэ недастаткова распрацаваны. Пераклад фразеалагізмаў выклікае значныя цяжкасщ з прычыны таго, што кожны фразеалагізм, побач са сваім агульным лексічным значэннем, валодае нацыянальнай спецыфікай і вобразнасцю, якая вынікае з словаў, што складаюць ягоную структуру. Цяжкасщ перакладу фразеалагізмаў узнікаюць як пры семантызацыі – выяўленні іхняга значэння і функцыі ў дадзеным кантэксце – гэтак і ў плане выказвання, а менавіта, пры пошуку адэкватных паводле вобразнасці, значэння і стылістычнай афарбоўцы зваротаў на мове перакладу.

Лексічная структура фразеалагізмаў арыгіналу і перакладу можа быць:

а) ідэнтычнай, гэта значыць складацца з узаемна эквівалентных лексічных адзінак;
б) толькі з адным ідэнтычным кампанентам фразеалагізму;
в) адрознай у арыгінале і у перакладзе.

Поуныя фразеалагічныя эквіваленты сведчаць аб існаванні ў нямецкай і беларускай мовах пэўных структурных і тыпалагічных падабенстваў, што выяўляюцца падчас перакладу і якія мусіць выкарыстоўваць перакладчык пры перадачы зыходных фразеалагізмаў на мову перакладу. Аднак асноўную масу фразеалагічных эквівалентаў складаюць эквіваленты адносныя, якія адрозніваюцца ад зыходных фразеалагічных адзінак іншымі, нярэдка сінанімічнымі кампанентамі, невялікімі змяненнямі формы, змяненнямі сінтаксічнай пабудовы, іншай спалучальнасцю і г.д.

Асаблівыя цяжкасці ўяўляе сабой семантызацыя фразеалагізмаў, увасобленых у вершаваную форму, пры перакладзе паэтычных твораў. Апроч гэтага ўзнікае праблема перадачы фразеалагічнага спалучэння словаў менавіта ў рыфмаванай форме.

У склад фразеалагізмаў калі-нікалі ўваходзяць геаграфічныя назвы і імёны ўласныя, адметныя сваей яскрава выяўленай нацыянальнай афарбоўкай. Праблема перакладу гэтых фразеалагізмаў спараджае пытанне, ці могуць такія фразеалагізмы служыць эквівалентамі пры перакладзе фразеалагічных зваротаў з іншае мовы.

Што датычыць фразеалагізмаў нацыянальнага паходжання, у складзе якіх маюцца геаграфічныя назвы і імёны ўласныя, дык тут перакладчык мае справу з зусім іншым узроўнем складанасці і разумення тэксту. Адметнай рысай гэтых фразеалагізмаў з'яўляецца іхная амаль поўная непаўторнасць, што значна ўскладняе іх пераклад на іншую мову і выкл1кае значныя страты з пункту гледжання перадачы стылёвых і іншых адценняў.

Такім чынам, фразеалагізмы не заўсёды могуць быць узаемна эквівалентнымі ў абедзвюх мовах. Таму выбар пэўнага фразеалагізму пры перакладзе на іншую мову час ад часу залежыць ад розных камунікатыўных фактараў, сярод якіх варта адзначыць намер аўтара выказвання, яго адносіны да адрасата, від камунікацыі (вусны ці пісьмовы), а таксама тып прадмету камунікацыі.

САНЕТЫ Я. КУПАЛЫ У ПЕРАКЛАДЗЕ НА АНГЛ1ЙСКУЮ, НЯМЕЦКУЮ, ФРАНЦУЗСКУЮ І РУСКУЮ МОВЫ

М. Ч. КАРОЛЬ (студ. 5 к.)

Рыфмаваны верш валодае спецыфічнымі тэндэнцыямі і ўяўляе сабой асобныя цяжкасці для перакладу. Стылізаванасць мовы дасягае тут вышэйшай ступені і праяўляецца ў адрозных лігаратурах падобным чынам, бо рыфма абумоўлівае форму твора.

Строгая рэгламентаванасць санетнай формы стварае для паэта-перакладчыка дадатковыя цяжкасці і ўскладае на яго значныя абавязкі, якія абмяжоўваюць фармальныя пошукі.

Спецыфічнай і большай часткай непазбежнай рысай рыфмы ў перакладной паэзіі з'яўляецца яе адносна менш цесная сувязь з ідэйнай кампазіцыяй верша. Надзвычай рэдкі выпадак, каб у мове перакладу знайшліся два сугучныя словы, якія адпавядаюць значэнню рыфмаванай пары арыгіналу і каб рыфмай можна было б падкрэсліць і звязаць тыя ж самыя семантычныя адзінкі, што і ў арыгінале; звычайна такая спрыяльная сітуацыя складваецца пры перакладзе з блізкай мовы.

У сваей працы я паспрабаваў разгледзець праблемы перакладу санетаў на прыкладзе творчасці Я. Купалы. У якасці прыкладаў я ўзяў санеты «Не для вас...» і «Зямля» ў перакладзе на англійскую мову, санеты «Гэй, у свет!..» («Auf in die weite Welt …») і «Жніво» («Ernte») у перакладзе на нямецкую мову, санеты «У змроку» і «Свае замкнуўшы ў марах парыванні...» (у перакладзе яны гучаць адпаведна «A la tombée de la nuit» і «Etant reserves…») на французскую і пераклад санета «Беларус» на рускую мову.

Правёўшы лігва-перакладчыцкі аналіз вышэпералічаных прыкладаў я прыйшоў да наступных высноў:

1. Асноўная супярэчнасць, з якой сутыкаецца перакладчык вершаваных твораў – гэта супярэчнасць паміж зместам і формай;

2. У выпалку з болыш аддаленым перакладам на англійскую мову поўнасцю захавана знешняя форма арыгіналу. А ў выпадку з перакладам на нямецкую – максімальна набліжаны да арыгіналу змест -знешняя форма не перададзена, захаваныя толькі агульныя рысы;

3. Пераклад на французскую мову мае свае асабтвасці: у французскай мове націск падае заўсёды на апошні склад слова, таму ў прынцыпе немагчыма захаваць рыфмоўку арыгіналу, калі ў апошнім рыфмуюцца словы з націскам на перадапошні склад;

4. Перакладчык на этымалагічна блізкую мову сутыкаецца прыкладна з такімі ж праблемамі, што і перакладчыкі на мовы аддаленыя, хаця і знаходзіцца ў лепшым становішчы з-за агульнасці традыцыяў у напісанні вершаваных твораў (у нашым выпадку гэта агульнаславянская філалагічная традыцыя);

5. Асобнай праблемай перакладу, як празаічных твораў, так і вершаваных, з'яўляецца наяўнасць так званых «неперакладных» слоў–рэалій, гістарызмаў.

У цэлым, пераклад санетаў – спрыяльная глеба для вывучэння асаблівасцяў мастацкага перакладу, тым больш, што гэтая тэма яшчэ недастаткова распрацаваная ў навуковай літаратуры.

Спадзяюся, работа стане карысным матэрыялам у гэтым кірунку даследаванняў.

К ВОПРОСУ О ТЕМАТИЧЕСКОЙ ОТНЕСЕННОСТИ НОВООБРАЗОВАНИЙ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

М. А. СЕРАК (маг.), М. И. ОЛЕЙНИК (канд.филолог.наук), МГЛУ

Важнейшей характеристикой современного английского языка является наличие большого пласта новых слов, которые возникли за последние два десятилетия. Такие слова являются средством отражения изменений, происходящих в картине мира англо-американского языкового сообщества, а потому представляют интерес для анализа. Для установления степени влияния процессов, протекающих в обществе, на образование новых слов, представляется интересным выявить сферы, в которых они возникают в современном английском языке. Для проведения подобного анализа необходимо охарактеризовать новообразования с точки зрения их тематической отнесенности. Анализируемые лексические единицы относятся к разговорной лексике американского варианта английского языка и зарегистрированы в виртуальном словаре неологизмов.

На основании проведенной классификации новых лексических единиц по тематическим группам, установлено, что наибольшим количеством неологизмов характеризуется тематическая группа «Технологии/Информация/Компьютер», на долю которой приходится 11.5% новых слов, например, *spider – a person or a computer program that searches the web for new links.* Такая продуктивность, должно быть, является реакцией на стремительное развитие информационных технологий в последнее время. Также наиболее представительными являются группы: «Человек», в которой содержится 10.1% лексических единиц, например *bridezilla – a woman who is exceptionally spoiled, meticulous and domineering, esp. about the details of her own wedding:* «Повседневная жизнь», на долю которой приходится 9.6% новых слов, например, *scrumlicious – used to describe very good food;* «Психология», в которой содержится 8.4% неологизмов, например, *trippy – having the qualities of a bad hallucination.* Такое распределение неологизмов по тематическим группам позволяет сделать вывод о том, что сферы образования новых слов зависят от расстановки акцентов в современном обществе. Наибольшее количество новых лексических единиц образуется в тех сферах человеческой жизнедеятельности, которые интенсивны в своем развитии на данном этапе.

Представляется, что полученные данные могут быть использованы в теоретических курсах по общему языкознанию и по лексикологии английского языка.

Искусство, художественные и этнокультурные традиции Беларуси. Культурология. Музейное дело

СЕМИОТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ КУЛЬТУРЫ

М. ШИМЧИК (студ. 5 к.), Л.Ф. ГОЛИКОВА, БГУКИ

Слово «символ» – одно из самых многозначных в системе семиотических наук. Еще Соссюр противопоставил символы конвенционным знакам. Символ определяется и как знак, значением которого является другой знак. В этом случае наблюдается противоречие традиции истолкования символа как некоторого знакового выражения. Здесь символ служит переходом наличной реальности в сверх-реальность.

В плане содержания символ представляет собой текст, который с легкостью можно выделить из семиотического контекста. Символы способны сохранять в свернутом виде мнемонические программы текстов и сюжетов. В символе есть еще и архаическая черта: символ, представляя законченный текст, даже если и включается в него, сохраняет при этом смысловую самостоятельность и может легко абстрагироваться от данного текста и образовать новый.

Гетерогенность языков культуры всегда представляет собой многоголосье. Колеса различных механизмов культуры движутся с разной скоростью, что и увеличивает внутреннее разнообразие, которое, в принципе, является законом существования культуры. Символы представляют собой один из наиболее устойчивых элементов культурного пространства. Они являются важным механизмом памяти культуры, переносят тексты, сюжетные схемы и другие семиотические образования из одного ее пласта в другой, не дают ей распасться на изолированные хронологические пласты. Единство символов и длительность их культурной жизни в значительной мере определяют национальные и ареальные границы культур.

Природа символа, рассмотренного с этой точки зрения, двойственна, мы можем наблюдать его повторяемость. С одной стороны, символ будет выступать как нечто неоднородное окружающему его текстовому пространству, как посланец других культурных эпох, как напоминание о вечных основах культуры. С другой – символ активно взаимодействует с культурным контекстом. Таким образом, «вечный» смысл символа, изменившийся под воздействием контекста, более ярко проявляет свою изменяемость. Символ может вступать в неожиданные связи, кардинально меняя текстовое выражение. Это связано с тем, что смысловые возможности символа всегда шире их реализации. В любом тексте существует два текста: текст-выражение и текст-содержание. Выражение можно назвать знаком, а символом – то содержание, которое подразумевается. При этом, содержание носит характер многозначности и зависит как от индивидуального понимания, так и от традиционного толкования данного символа. Элементарные символы (крест, круг, пентаграмма), обладаю большей смысловой емкостью, чем сложностью.

Итак, символ выступает как бы конденсатором всех принципов знаковости и одновременно выводит за пределы знаковости. Он – посредник между разными сферами семиозиса, а также между семиотической и внесемиотической реальностью; в равной мере он посредник между синхронией текста и памятью культуры. Его роль – роль семиотического конденсатора.

Обобщая, можно сказать, что структура символов той или иной культуры образует систему, изоморфную и изофункциональную генетической памяти индивда.

ФРЕЙД О РЕПРЕССИВНОЙ ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ

Ю. В. КРУГЛИКОВА, Ю. С. ЗАВАДСКАЯ (студ. 1 к.), С. Н. МИЗЯКИНА (канд.философ.наук), БГЭУ

Подавляющее большинство исследователей культуры рассматривают ее как созидательную деятельность человека. Фрейд одним из немногих усомнился в этом. Насколько справедливы его замечания относительно репрессивной функции культуры? Этот вопрос определил цель нашей работы – критически проанализировать взгляды Фрейда о связи личного бессознательного с культурой. Объект исследования – процессы взаимодействия личности с социокультурной средой. Основные методы исследования – единство логического и исторического, диалектический метод.

Фрейд утверждал, что основные идеи психоанализа могут быть использованы не только в исследовании чисто личностных, но и социальных проблем, поскольку механизмы психического взаимодействия между различными инстанциями в личности находят свой аналог в социокультурных процессах. Обращаясь к исследованию культуры, Фрейд отталкивается от созданной им модели личности (Оно-Я-СверхЯ). Фрейд неоднократно писал о подавлении естественных влечений социокультурными нормами и видел в этом главный источник неврозов. Западноевропейская культура является высшей точкой насилия над природными влечениями. И не только западноевропейская. Культура как таковая покоится на запретах – табу, приносит в жертву естественные побуждения, энергия которых начинает служить социальным целям. При этом Фрейд не идеализирует жизнь первобытных племен, он видит в развитии науки, техники, орудий производства несомненный прогресс. То же самое можно сказать о развитии общественных институтов: на место права сильного постепенно приходит сила правопорядка, накладывающего ограничения на применение насилия. Так что Фрейд, конечно, не призывал к какой бы то ни было революции. Культура, считал он, может существовать только за счет подавления влечений, но она является наименьшим злом, ее необходимо всячески охранять. Однако, в конечном счете, человек остается частью природы, более могущественной, чем он; никто не может предсказать исход борьбы созидания и разрушения, объединения человечества или его самоуничтожения.

Таким образом, несмотря на многие сильные стороны учения Фрейда, мыслитель «грешил» антиисторическим подходом к анализу культурных процессов, экстраполировал выводы, сделанные на основе частных наблюдений, на общие закономерности развития общества. Так, антагонизмы между индивидом и социумом, ко-

торые наблюдались им в культуре начала 20 в., он считал неотъемлемой частью развития культуры вообще. Искажает объективность его выводов и принцип психологизации: используемый при рассмотрении природы человека, он неправомерно переносится Фрейдом на общественные явления. Однако, его идеи могут быть плодотворно использованы при анализе сбоев в механизмах трансляции социокультурного опыта, маргинальных социокультурных групп и личностей.

КОЛЛЕКТИВНОЕ БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ И КРИЗИС РЕЛИГИОЗНОГО СОЗНАНИЯ

А. А. МАРГЕВИЧ (студ. 1 к.), С. Н. МИЗЯКИНА (канд.философ.наук), БГЭУ

Общеизвестно, что культура тесно связана со способностью человека к символической деятельности, нашедшей проявление и в мировых религиях. Современная социокультурная ситуация характеризуется как кризисом духовности, так и замены символической реальности знаковой. Чем это обусловлено? Ответ на этот вопрос и является целью исследования. Объектом его выступает христианство. В основе работы лежат методы психоанализа Юнга. Согласно последнему основой коллективного бессознательного являются архетипы - неосознаваемые содержания, которые изменяются (превращаются в символы), становясь осознанными и воспринятыми. Важной формой выражения архетипов являются мифы, сказки и религиозные системы. Формулируя архетип коллективного бессознательного, религиозный догмат и ритуал замещают его в сознании. Христианство содержит тайное сокровенное (архетипическое по своей сути) знание. С помощью его образов и символов поддаются формулировке столь же могущественные, сколь и опасные душевные переживания. Символы дают пережитому форму и способ вхождения в мир человечески-ограниченного понимания, не искажая при этом его сущности, без ущерба для его высшей значимости. У человечества никогда не было недостатка в могущественных образах, которые были магической защитной стеной против жуткой жизненности, таящейся в глубинах души. Бессознательные формы всегда получали выражение в защитных и целительных образах и тем самым выносились в лежащее за пределами души культурное пространство.

Теоретики Реформации пробили брешь в защитной стене священных символов. С тех пор они рушатся один за другим. Они сталкиваются, отвергаются пробужденным разумом. Десимволизированный мир протестанта привел к обострению моральных конфликтов, что логически вело к ницшеанскому «по ту сторону добра и зла» - именно вследствие непереносимости конфликта. В цивилизованном мире это положение ведет, помимо всего прочего, к ненадежности семейной жизни. История развития протестантизма является хроникой штурма образов. Большие и малые, всеобщие и единичные, образы разбивались один за другим, пока наконец не пришла царствующая ныне ужасающая символическая нищета. Это произошло потому, что люди обнаружили, что ранее совсем не задумывались о своих богах. А задумавшись – потеряли их. Таким образом, начиная с Нового времени, в связи со все увеличивающейся рационализацией мировосприятия европейцев, проблема соотнесения иррациональных оснований душевной жизни и рациональных механизмов их осмысления и выражения, приобретает все большую актуальность и порождает кризис религиозного сознания.

Результаты исследования можно использовать при разработке программ в области религиозной и культурной политики, в учебных курсах «Культурология» и «Религиоведение».

МЕХАНИЗМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОЗНАНИЕМ В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ

В. И. ТИМЧЕНКО, В. С. ПОНИМАТКО (студ. 1 к.), С. Н. МИЗЯКИНА (канд.философ.наук), БГЭУ

Современная культурная ситуация характеризуется все большим распространением и дифференциацией форм массовой культуры. При этом остаются до конца не выяснены последствия ее воздействия на отдельного человека и общество. На сегодняшний день не существует и однозначной оценки этого противоречивого по своей сути явления. Все выше сказанное делает актуальным исследование данного феномена культуры.

Мы согласны с той точкой зрения, что масскульт выступает как специальное средство организации массового человека с целью управления им. Можно утверждать, что именно экономические и политические цели сегодня направляют использование и развитие массовой культуры. В связи с этим целью работы стало выявление путей манипулирования поведением и мнением людей на бессознательном уровне. Важно также ответить на вопрос, в какой степени массовая культура формирует мировоззрение современного человека и каковы последствия ее воздействия. Позитивный или негативный вектор развития она обеспечивает?

Объектом исследования стали СМИ, и, прежде всего, телевидение. Методология опирается на диалектико-материалистическую философию и психоанализ. В работе использованы данные социологических опросов, проведен собственный анализ белорусских и российских телепередач. Новизна работы заключается в том, что мы попытались взглянуть на проблему глазами молодежи, которая живет в век информационной технологии.

В ходе исследования было установлено, что масскульт во многом опирается на общие для всего человечества схемы символизации действительности, укорененные в бессознательных архетипах, обращается к элементарным инстинктивным импульсам людей. Актуализация архетипов достигается через использование приема узнаваемости, натурализм изображения деталей, комбинирование сознательных и подсознательных воздействий, формирование «комиксного» восприятия, многократный повтор информации и многие другие. Для массовой культуры в целом свойственно создание новой социальной мифологии.

Итогом воздействия масскульта является массовый человек, в котором все более преобладает бесконтрольность и безответственность, заражаемость и внушаемость, апатия и агрессивность, отказ от собственной личности и тяготение к культу вождя. Предприимчивый и инициативный, массовый человек в действительности все менее способен к самостоятельному решению проблем, нередко бывает сентиментален, однако в то же вре-

мя не чувствителен к чужой боли. Таким образом, массовая культура в том виде, как она существует сегодня, отражает регрессивные тенденции культурного развития. Однако мы верим, что можно избежать этих страшных последствий. Современная молодежь должна научиться замечать и сопротивляться хотя бы наиболее очевидным формам обмана и демагогии масскульта и СМИ, самостоятельно делать выбор.

Результаты работы могут быть использованы в новых образовательных и воспитательных технологиях.

ТРАГИЗМ ЛЮБВИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Ю. В. ДЯДЮШКО (студ. 2 к.), В. О. ЗУБКЕВИЧ (студ. 3 к.), Н. Б. ЖУРАВЛЕВА (канд.ист.наук), ГрГУ им. Я.Купалы

Проблематика: Любовь трагична во все времена, но особо остро эта проблема поставлена сегодня. Трагизм любви обусловлен ее социальной зависимостью. Наблюдается огромное влияние цивилизации на право существования любви. Формируется новое деструктивное отношение к любви со стороны современного общества.

Цель: Логически осмыслить (обосновать) возможные причины пафосного отношения к любви, сделать соответствующие выводы.

Объект исследований: Любовь – как вечный феномен человеческих отношений.

Использованные методики: сравнительно – сопоставительный метод, метод прогнозирования.

Научная новизна: Полученные научные результаты и выводы: Современное общество затребовало нового понимания любви как формы проявления межличностных отношений сугубо физиологического характера. К возможным причинам «деструкции любви» следует отнести:

1) Превалирование материальных ценностей над духовными и нравственными.

2) Низкий уровень духовной культуры личности.

3) Пагубное влияние кино и телевидения.

Практическое применение полученных результатов: данные результаты могут быть применены авторами различных образовательных учебников, преподавателями и учениками для определенного рода воздействия на сознание современной молодежи.

ОТЧУЖДЕНИЕ КАК ФЕНОМЕН БЫТИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

О. М. СТОЛЯРОВА (студ. 2 к.), З. И. МАКАРЕВИЧ (ст. преподаватель), ВГУ

Проблематика: состояние духовного кризиса Европейской цивилизации и личности в ней.

Цель работы: выявить как проявляются тенденции кризиса на современном этапе развития, раскрыть в этой связи значение времени и вечности.

Объект исследования: время и вечность историческое время; личность как образ, созидаемый Европейской культурой; духовный кризис Европы; феномен отчуждения; феномен грусти; изменение восприятия времени и вечности, которое способствует такому состоянию личности как отчуждение и грусти.

Используемые методики: сопоставление понимания на разных стадиях времени и вечности на разных стадиях исторического процесса, синтез, абстрагирование (категорий «отчуждение» и «грусть»).

Новизна, особенность: 1) используя категории «время» и «вечность, сделана попытка вскрыть причины духовного кризиса Европы и его суть; 2) выделены феномен отчуждение и феномен грусть.

Таким образом, восприятие времени и вечности сегодня существенно изменилось. Ограниченное рамками своей жизни время личность пытается постичь как некий безграничный феномен исторического бытия. Если в историческом процессе развития Европейской культуры вечность и время никогда не были едиными, то сейчас, когда человек современно сознательно созидает время и вечность, а не просто идеи, произведения искусства и т.д., феномен «время» приходит в противоречие с феноменом вневременным – «вечность». И это состояние находит свое отражение в отчуждении. Следовательно, отчуждение, как своеобразное проявление нарастающего кризиса, есть феномен цивилизационного бытия на современном этапе развития Европы. Но если вспомнить Й. Хейзинга, который определил подобный тип бытия Средневековой культуры как «Осень Средневековья», то феномен отчуждение есть лишь грусть Европейской культуры.

СУИЦИД КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

Т. С. ЛУКИНА (студ. 3 к.), Н. Б. ЖУРАВЛЕВА (канд.ист.наук), ГрГУ им. Я.Купалы

Проблематика данной работы – суицид как феномен культуры.

Цель работы – проследить генезис проблемы самоубийства и установить основные причины самоубийства.

Объект исследования – суицид как феномен культурологического и психологического анализа с точки зрения его генезиса, развития.

Методологическая основа работы задана предметом, целью и задачей исследования, а так же степенью разработанности сформулированной темы. Методологическую основу работы составляют следующие принципы: историзм, системность или целостность, сравнительный анализ.

Научная новизна результатов проведенного исследования: предпринята попытка осмысления понятия «суицидальное явление» как ведущего явления в современном обществе, путем сравнительного анализа понимания представленного явления в историческом и культурологическом контексте. Одновременно в работе выявлены основные подходы осмысления эволюции суицида. Это позволило по-новому взглянуть на проблему самоубийства в традициях современного общества, а так же выявить ее специфические черты.

Выводы: рост самоубийств в современном обществе увеличивается – это связано с организацией современных обществ, в которых личность одинока; особенно велико ее одиночество в крупных городах. Несмотря на

то, что духовная и светская власть осуждают факт самоубийства, количество их не только не уменьшилось, но и возросло. На современном этапе выделяют следующие формы суицида: альтруистический суицид, эгоистический суицид, аномичный суицид и фаталистический суицид. На данный момент выделяют огромное множество суицидальных причин, которые порой лежат на поверхности, но чаще всего истинные причины скрыты.

Результаты работы могут быть использованы при подготовке и печати научных, научно-популярных статей, для учащихся, колледжей, гимназий, лицеев и средних школ, при создании учебно-методических комплексов по культурологии.

ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

В. А. ЮРГЕНСОН (выпускник), И. В. МОРОЗОВ (докт.культурологии), ИПП

Наряду с обеспечением развития экономики, деньги являются предметом декоративно-прикладного искусства, отражающим особенности культуры наций и народов; выполняют целый ряд политических функций, изучение которых является одной из актуальных задач современной науки. Актуальность исследования обусловлена возросшим интересом к развитию национальных культур, растущим интересом к осмыслению форм и методов культурно-информационного воздействия, к проблемам, связанным с необходимостью идентификации культурных ценностей. Особую важность эти проблемы представляют для молодой белорусской государственности, развитие и укрепление которой требует новых подходов и предметов культурологического исследования. В том числе и денежной системы как непреложного и уникального достояния материальной и духовной культуры, средства широкого общественного влияния и стимулятора различных направлений деятельности и творчества. В этой связи исследование культурологического феномена денег и денежных систем теснейшим образом связано с проблематикой и достижениями многих других дисциплин и сфер знания: историей, политологией, социологией, искусствоведением, нумизматикой, бонистикой.

Целью исследования является раскрытие сущности и роли денег как феномена культуры. В рамках работы решались следующие задачи: была проанализирована эволюция художественного оформления монет и бумажных денежных знаков, определено влияние межкультурных контактов на оформление монет Запада и Востока, рассмотрена роль денег и денежной системы культурной политике государства.

Объектом исследования явились деньги и денежные системы мира в контексте культурной эволюции и современной социокультурной ситуации, а предметом исследования – совокупность различных компонентов и процессов, определяющих роль денег как специфического феномена культуры.

В ходе исследования применялись системные методы, в том числе компаративный и статистический анализ, сравнительно-исторический метод, методы индукции и дедукции.

Научная новизна проведенного исследования заключается в его оригинальности. Это новаторское изучение денег с комплексных культурологических позиций.

Результатом исследования стало выявления, доказательство и рассмотрения денег в качестве многоаспектного феномена мировой и национальной культуры.

Результаты исследования нашли применение в разработанном автором оформлении монет Национального банка Республики Беларусь достоинством 1 и 20 рублей, посвященных заказнику «Ольманские болота» и утвержденных к эмиссии.

ИГРА КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

И. С. МИНУЧИЦ (студ. 3 к.), Н. Б. ЖУРАВЛЕВА (канд.ист.наук), ГрГУ им. Я.Купалы

Проблематика: игра как культурно-исторический феномен

Цель работы: выявление игровых основ, как необходимых элементов культурных, исторически сложившихся различных сфер деятельности.

Объект исследования: игра в контексте западноевропейской культуры.

Использованные методики: методологическая основа конкурсной работы задана предметом, целью и задачами исследования, а также степенью разработанности сформулированной темы. Представленный в работе подход потребовал как нового осмысления традиционных аспектов анализа игровой деятельности, так и одновременного преодоления уже сложившихся в исследовательской литературе однолинейных, упрощенных тенденций, сводящих представленный феномен, исключительно к его частным проявлениям.

Поэтому методологическую основу составляют принципы историзма, системности, или целостности, а также некоторые положения культурологической герменевтики.

Научная новизна и особенности проведенных исследований: впервые предпринята попытка культурологической экспликации феномена игры, путем сравнительного анализа понимания представленного явления в историческом, искусствоведческом и музыковедческом контексте.

Одновременно в работе выявлены основные подходы культурологического осмысления эволюции игровой деятельности, что позволило по-новому взглянуть на проблему синтеза искусств.

Кроме того, в исследовании была предпринята попытка раскрыть не только смысл и значение игры, но и вникнуть в ее аксиологические переплетения и сложные взаимоотношения всех составляющих игровой деятельности.

Полученные результаты и выводы: любой вид человеческой деятельности тесно связан с игровой сферой и даже серьезная, осознанная деятельность человека пронизана свойствами игры. Игра выступает как деятельность в реальном мире и одновременно – в мире воображаемом, иллюзорном. Игра витает над действительностью как некая неуловимая видимость.

Практическое применение полученных результатов: выводы исследования позволяют сформулировать объективные представления о сущности и развитии игровой деятельности.

Кроме того, результаты могут быть использованы при подготовке к печати научных и научно-популярных статей, для учащихся колледжей, гимназий, лицеев и средних школ при создании учебно-методических комплексов по культурологии, истории, истории культуры.

ФЕНАМЕН КІЧА ЯК ПАРАДЫГМА МАСАВАЙ КУЛЬТУРЫ

Т. М. МАРМЫШ (студ. 4 к.), С. Б. МАЙСЯЙЧУК (канд.пед.навук), БГУКМ

Праблематыка: сацыякультурная сітуацыя канца XX – пачатку XXI ст. знаходзіць сваё праяўленне праз масавую культуру. Вызначальнай яе парадыгмай выступае кіч, які, як акт камерцыйнай свядомасці, характарызуе сучасную фазу эвалюцыі культуры постіндустрыяльнага грамадства. Сёння кіч з'яўляецца гарызантальным складніком усіх кірункаў, жанраў і плыняў у сусветным мастацтве. Маніпулюючы свядомасцю, кіч падмяняе аб'ектыўную рэальнасць; з дапамогай рытарычных формул і штампаваных ісцін замяняе чалавеку светапогляд; становіцца спосабам функцыянавання. Адсюль узнікае галоўная небяспека масавай культуры – пераўтварэнне акаляючага асяроддзя чалавека ў ілюзорную рэчаіснасць, разбурэнне асобы ў выніку таго, што кіч дае банальныя адказы на пытанні.

Мэта даследвання заключаецца ў аналізе феномена кіча як праяўлення масавай культуры. Аб'ектам вывучэння з'яўляецца кіч як тэкст масавай культуры.

Асноўныя метады даследвання – аналіз і сінтэз навуковай літаратуры па вышэй адзначанай тэме.

Навуковая навізна: упершыню шляхам кампаратыўнага аналіза паняткаў "мастацтва" і "кіч", было вызначана, што яны існуюць у дыялектычным супрацьлеглым адзінстве, бо кіч, перапрацоўваючы матэрыял мастацкай культуры, арганізоўвае яго ў адпаведнасці з уласнымі законамі.

Вывады: кіч з'яўляецца не толькі сукупнасцю матэрыяльных артэфактаў (яго прадметнае ўвасабленне), што рэпрэзентуюць дрэнны густ, масавае мастацтва, але і аксіялагічнай канструкцыяй, эстэтычнымі ўяўленнямі, якія існуюць у грамадскай свядомасці; кіч валодае інабыццёвасцю, што праяўляецца ў імкненні яго стваральніка і спажыўца да ўцёкаў ад актуальных надзённых праблем у свет без праблем; кіч – прыклад устойлівых культурных тэкстаў-знакаў, у якіх адлюстроўваецца лібідная падсвядомасць грамадства.

Практычнае прымяненне: вынікі даследвання могуць быць выкарыстаны выкладчыкамі прадмета "Сусветная мастацкая культура" пры распрацоўцы тэмы "Мастацтва XX – пачатку XXI ст."

КОСМОГОНИЧЕСКИЙ МИФ В «ЭНУМА ЭЛИШ» И КНИГЕ БЫТИЯ

В. С. ЕФИМЕНКО (студ. 2 к.), Г. В. СИНИЛО (канд.филолог.наук, доц.), БГУ

Данная работа посвящена сравнительному исследованию вавилонской космогонической поэмы «Энума Элиш» («Когда вверху...») и первых (космогонических) глав Книги Бытия. Основная цель – выявление типологических схождений и феноменологических отличий в указанных текстах. Объект исследования – основные космогонические архетипы в «Энума Элиш» и Книге Бытия. Основные методы исследования – сравнительно-типологический, историко-культурный, герменевтический.

Жанр космогонического эпоса был общераспространенным в древнейших культурах Ближнего Востока. Одним из самых ярких образцов такого жанра является вавилонская поэма «Энума Элиш», условно именуемая также «Поэмой о сотворении мира» и датируемая условно между XVI–X вв.до н.э. В этих же временных рамках создавались первые главы Торы (Пятикнижия Моисеева), где рассказывается о творении мира. Возможно, есть определенная связь между тем, что вавилонская поэма сохранилась на семи таблицах, а в Библии сотворение мира занимает семь дней; оба рассказа описывают то время, когда земля была бесформенна и пуста; в «Энума Элиш» Мардук (бог солнца) побеждает хаос (персонифицируемый в чудовище Тиамат) и устанавливает порядок; оба произведения содержат рассказ о сотворении луны, звезд, растительного мира, животных и человека, но в разной последовательности и с различной степенью подробности.

Кардинальные отличия заключаются в следующем: в языческой поэме истоком мира является космогонический брак двух бездн, из которых мир рождается спонтанно; в Библии истоком мира является Единый Бог, в том числе сотворяющий и хаос, а затем его упорядочивающий; в Библии создание мира выглядит более упорядоченным и последовательным (восхождение от низшего к высшему, от неорганической материи к органической); в Торе каждая часть космогенеза вызывает этическую оценку со стороны Бога («И увидел Бог, что это хорошо»), в вавилонском эпосе данному аспекту не уделяется никакого внимания; в «Энума Элиш» человек создается как бы мимоходом, в Библии он является смыслом и целью творения.

Значимость работы заключается в возможности использования ее результатов в дальнейшем исследовании древнейших культур мира и библейских текстов, а также в лекционных курсах и практических занятиях по теории и истории культуры и литературы.

СПЕЦИФИКА ТОПИКИ И СТИЛИСТИКИ ПЕСНИ ПЕСНЕЙ В БЛИЖНЕВОСТОЧНОМ КОНТЕКСТЕ

Д. С. ДОВГОПОЛЮК (студ. 2 к.), Г. В. СИНИЛО (канд.филолог.наук, доц.), БГУ

Цель данной работы – сравнительное изучение Песни Песней и любовной поэзии шумеров, выявление религиозной наполненности данных текстов, исследование архетипа священного брака, отзвуков на уровне метафорики и стилистики в Песни Песней, а также его координального переосмысления в последней. Объект исследования – типологические схождения и отличия образности и стилистики Библейской поэмы и шумерских лю-

бовных песен. Работа опирается на историко-культурный, сравнительно-типологический и герменевтический методы. Научная новизна заключается в том, что до сих пор эта проблема возможного воздействия древней шумерской ритуальной любовной поэзии, впервые поставленная выдающимся американским ученым С.Н. Крамером, все еще недостаточно изучена и требует более детального рассмотрения. В результате проведенного исследования, мы пришли к выводу, что образность и стилистика Библейской поэмы не понятна вне контекста Древних Ближневосточных культур. В любовной поэзии шумеров, так же как и в Песне Песней, говорится о важности и необходимости любви, о состоянии влюбленных. Но в шумерских текстах речь идет исключительно о плотской любви, так как эти песни связаны с культом плодородия и писались специально для обряда Священного брака, который заключался в священном покое – гипаре, где свершалось само оплодотворение; в то же время в Библейской Песни Песней речь идет о любви в единстве ее духовного и телесного аспектов, и при этом язык любви становится метафорой взаимоотношений Бога и общины верующих, Бога и человеческой души. Таким образом, языческая горизонталь, связанная с плодородием (брак бога и богини, роль которых выполняли царь и жрица), заменяется в мире монотеизма духовной вертикалью, символизирующей нерасторжимую связь Бога и человека. Полученные результаты могут быть использованы в дальнейших научных исследованиях, при подготовке лекционных курсов и практических занятий по теории и истории культуры и мировой литературы.

«ПЕСНЬ АРФИСТА» И ЭККЛЕСИАСТ: ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Н. Л. ОДИНОКИНА (студ. 2 к.), Г. В. СИНИЛО (канд.филолог.наук, доц.), БГУ

Данная работа посвящена сравнительно-типологическому анализу египетской «Песни арфиста» и библейской Книги Экклесиаста. Цель работы – выявление типологической общности и феноменологических отличий указанных текстов, и, прежде всего – новаторства библейского текста в подходе к проблеме бренности бытия. Объект исследования – проблема бренности бытия и ее преломление в «Песни арфиста» и Экклесиасте. Работа опирается на сравнительный и герменевтический методы, а также методы синхронного и диохронного анализа. Научная новизна заключается в том, что впервые предпринята попытка сопоставить в работе языческий и монотеистический подходы к пониманию проблемы бренности бытия и смысла жизни, анализ проводится на уровне как проблематики, так и поэтики текстов. В результате исследования можно прийти к следующим выводам: безусловно, более древняя египетская традиция могла оказать как прямое, так и опосредованное влияние на древнееврейскую культуру, что выразилось в общности тем, мотивов, настроений, и даже в некоторых лексических совпадениях; однако библейский мир по-новому интерпретировал общие для всего ближневосточного контекста идеи, наполнив их новым смыслом. Только в этом взаимодействии можно понять специфику и уникальность Экклесиаста: ментальность, отраженная в этой книге, другой природы, ибо перед нами мир монотеизма, где человек ищет смысл жизни с мыслью о Боге. При всем сходстве мотивов, понимание смысла нашего существования различное. Не смотря на кажущийся скепсис Книги Экклесиаста, в ней утверждается ценность и осмысленность человеческой жизни. Именно, осознав быстротечность бытия, можно по-настоящему радоваться ему.

Практическое применение: результаты могут быть использованы в дальнейших исследованиях, при подготовке лекционных курсов по теории и истории культуры и литературы.

ПРОБЛЕМА ТЕОДИЦЕИ В «ВАВИЛОНСКОЙ ТЕОДИЦЕЕ» И КНИГЕ ИОВА

А. А. СИМАКОВА (студ. 2 к.), Г. В. СИНИЛО (канд.филолог.наук, доц.), БГУ

Данная работа посвящена исследованию проблемы теодицеи в «Вавилонской теодицее» и Книге Иова. Цель − сравнительное изучение данных текстов, выявление сходств и отличий. В работе использованы историко−культурный, сравнительный литературоведческий, типологический и герменевтический методы. Новизна работы заключается в том, что проблема теодицеи изучена все еще недостаточно; преломление же проблемы теодицеи в указанных текстах в сопоставительном аспекте рассматривается впервые. В результате исследования можно прийти к выводу, что попытка осмыслить природу и происхождение зла − одна из ключевых тем литератур Ближнего Востока (египетская «Беседа разочарованного со своим БА», шумерская «Поэма о невинном страдальце», «Вавилонская теодицея», Книга Иова). «Вавилонская теодицея» − один из наиболее ярких примеров языческих религиозно-философских размышлений о проблеме существования зла в мире. Поэма раскрывает перед нами страдания человека, в его речах мы видим как его личные проблемы, так и недостатки социума. Страдалец не верит в справедливое отношение богов к людям, отказывается служить им. Друг (оппонент) считает невозможным понять замыслы богов. Подчеркивается ничтожность человека. Выход − смирение. В Книге Иова отчетливее звучит проблема теодицеи. В начале испытаний Иов верен Богу, но позже проклинает день, когда родился. Он задумывается, почему Бог, понимая, что человек несовершенен, наказывает его. Иова, в отличие от Страдальца, беспокоит несправедливость всего мира. Осознавая свою праведность, он в каком−то смысле вызывает Бога на спор. В тексте звучит мысль о том, что Бог иногда уготавливает на долю человека тяжелые испытания, моральные или физические муки, чтобы обострить его внутреннее зрение. Это и произошло с Иовом. Финал данного текста коренным образом отличается от вавилонского произведения. Их различие проявляется и в подходе к осмыслению проблемы теодицеи: через сомнение и страдание Иов идет к осмыслению веры.

Полученные результаты могут быть использованы в лекционных курсах, в учебных пособиях и практических занятиях по истории культуры и истории литературы.

ФАУСТОФЕЛЬ РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ (РЕЦЕПЦИЯ «ФАУСТА» И. В. ГЁТЕ В ТВОРЧЕСТВЕ Б.ПОПЛАВСКОГО)

Е. К. СЕЛЬЧЕНОК (магистр.), Г. В. СИНИЛО (канд.филолог.наук, доц.), БГУ

Цель данной работы – рассмотреть рецепцию образов «Фауста» И. В. Гёте в литературе русского зарубежья на примере романов Б. Поплавского «Аполлон Безобразов» и «Домой с небес».

Объектом исследования является специфика преломления указанных образов в культуре и литературе русской эмиграции, оторванной от корней, пропитанной горечью потери и изгнания и уже погруженной в холодный и болезненный культурный пессимизм, что вызвало к жизни игру как вечными, так и случайными образами литературы, смешение их в причудливейших формах и выражение трагического мироощущения культуры в изломанности этих форм.

В ходе исследования был использован метод сравнительного анализа.

В литературе русского зарубежья, начиная со второй декады XX века, наблюдается постепенная кристаллизация концепции дьяволизированного Фауста, не противостоящего, но родственного Мефистофелю, что является новой тенденцией в рецепции образов «Фауста» русской литературой. Примером подобного дьяволизированного Фауста мы считаем сквозного героя романов Б. Поплавского «Аполлон Безобразов» и «Домой с небес» Аполлона Безобразова, двойственность которого уже намечена в самом имени и представляет собой развитие ставшей уже классической для русской литературы темы двойника, связанной, на наш взгляд, и с гётевской диадой Фауст–Мефистофель. Аполлон Безобразов – помесь Мефистофеля, Демона, Заратустры, Чайльд-Гарольда, Печорина, зловещих героев Достоевского и зарубежной декадентской литературы. В лице Аполлона Безобразова проступают черты не только Мефистофеля, но и Люцифера, Ивана Карамазова, Онегина, Печорина… Герой Поплавского – это именно тот человекодьявол, которому человек ничего уже не может предложить, ибо Безобразов достаточно изучил человека. Это дьявол того времени, когда сам человек перестал отличать свет от тьмы, убедился в относительности всего сущего и разуверился в возможности Абсолюта. Человек такого времени не мог бы продать душу дьяволу, потому что он был для него не более, чем персонажем. И, если Мефистофель у И.В. Гёте, бес отрицания, хотел доказать несостоятельность разума у Фауста, Мефистофель В.Брюсова в романе «Огненный ангел» хотел все свести к рассудку, то Безобразов выбывает из игры, становясь «зрителем своего мышления». Все связи распадаются, и даже бес ставится не столько участником, сколько зрителем, не говоря уже о человеке. Образ Гретхен – Маргариты, Вечной Женственности – представлен в романе в лице подростка Веры-Терезы фон Блиценштиф, которая напоминает то наивную, богобоязненную Гретхен, то растерянную лермонтовскую Тамару, то экзальтированную Ренату из романа Брюсова «Огненный ангел» (так же являющуюся вариацией образа гётевской героини).

ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗА ЕЛЕНЫ В НЕМЕЦКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ОТ НАРОДНОЙ КНИГИ О ФАУСТЕ К «ФАУСТУ» ГЁТЕ

П. А. РОМАНЬ (студ. 2 к.), Г. В. СИНИЛО (канд.филолог.наук, доц.), БГУ

Данная работа посвящена исследованию эволюции образа Елены в немецкой культуре и литературе от народной книги о Фаусте к «Фаусту» Гёте. Цель работы: сравнительный анализ, выявление истоков, сходства и отличий в интерпретации образа Елены в указанных произведениях. Работа опирается на историко-культурный, сравнительно-типологический и контактно-генетический методы. Научная новизна заключается в том, что до сих пор данная проблема недостаточно изучена и требует более детального рассмотрения. В результате исследования можно прийти к следующим выводам: образ Елены сформировался еще в античной культуре. Существовали легенды о ее божественном прошлом (особенно в Спарте). Но наиболее яркий образ родился в гомеровском эпосе. Образ Елены претерпевает трансформацию уже в поздней Античности, связываясь в постбиблейских преданиях с образом другой Елены – жены Симона-мага. Как мы предполагаем, начальное влияние образа Елены на немецкую культуру связано в большей степени со «второй Еленой». Это красноречиво отражено в народной книге о Фаусте, где Елена предстает как воплощение телесной красоты, удовлетворяющей, прежде всего, чувственные влечения Фауста. С ней также связано демоническое начало.

Кардинальное переосмысление образа Елены происходит в связи с новым открытием Античности, в творчестве Гёте периода «веймарского классицизма», что ярче всего выявляется во второй части «Фауста». Сохранив некоторые элементы образа «второй Елены», первая «гомеровская Елена» коренным образом переосмысливается. Под пером Гёте она выступает как вечное, вневременное воплощение гармоничной красоты в единстве духовного и телесного, как символ эстетических поисков самого Гёте и всего человечества.

Практическое применение: полученные результаты могут быть использованы в лекционных курсах и практических занятиях по истории культуры и литературы, при подготовке лекционных курсов по творчеству Гёте и немецкой литературы эпохи Просвещения.

ГОФМАН «ЩЕЛКУНЧИК». ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ ТЕКСТА

Т. С. КОВГАНОВА., Т. А. АДАМЕНЯ (студ. 1 к.), С. Н. МИЗЯКИНА (канд.философ.наук), БГЭУ

Особенностью произведений искусства является их образный характер. Именно многосмысленность художественного образа делает его актуальным для последующих поколений. Возможно ли найти метафизические основания в таком «детском» литературном жанре как сказка? Мы попытались ответить на этот вопрос на примере сказки Гофмана «Щелкунчик». Методологической основой работы является классический психоанализ, аналитическая психология и философия, классический структурализм.

Многочисленные примеры показывают, что в «Щелкунчике» значение каждого элемента текста определяется контекстом его употребления. Можно говорить также о связи текста и исторического контекста (становление буржуазного общества, распространение идеологии Просвещения, война Германии с Наполеоном). Хотя считается, что Гофман был совершенно далек от политики, но нам представляется, что реальные исторические события неосознанно повлияли на некоторые образы «Щелкунчика».

За каждым поверхностным и единичным образом текста лежат глубинные и универсальные проявления, носящие архетипический характер. Например, особую роль играет в сказке стекло. За этим образом скрывается мифологическое представление о зеркальной поверхности как окне в сакральный мир. Несомненно архетипическим образом в сказке является елка – воплощение архаического космоса. Противоположное дереву мифологическое пространство хаоса – щель в полу. Из нее выходит Мышильда и её семья, чтобы полакомиться салом, мышиный король и полк мышей идут из щели на битву со Щелкунчиком.

Очевидно, однако, что организующим началом сказки выступают не мифы первобытности, а христианство. В сказке присутствует много блеска, серебра и золота – символов божественного сияния. Часто сталкиваемся мы в «Щелкунчике» с христианской символикой чисел. Два раза приносила Мари в жертву свои игрушки, а на третий Фриц дал ей шпагу для Щелкунчика; три попытки было у Щелкунчика, чтобы разрушить колдовство; в двенадцать часов ночи появляется мышиная армия, во главе с королем, у которого семь голов (семь смертных грехов). Образ Бога-творца олицетворяет Дроссельмейер. Он создаёт мир игрушек, управляет временем (часами). Однако Дроссельмейер ближе не к ортодоксальному христианскому представлению о Боге-творце, а к деистическому его варианту, где Бог является только создателем мира, а в дальнейшем мир развивается по природным законам (позиция многих просветителей). Так и Дроссельмейер не имеет власти над дальнейшей судьбой своих кукол.

Новизна работы состоит в применении психоанализа к реконструкции текста Гофмана. Ее результаты могут быть интересны литературным критикам, использованы в философских и литературоведческих учебных курсах.

ОБРАЗ ВОЛКА В ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЕ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН КАК АРХЕТИП МИФОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Т. В. ВЕЛИЧКО (студ. 3 к.), Н. Н. БЕСПАМЯТНЫХ (канд.философ.наук), ГрГУ им. Я.Купалы

Проблематика. Образ волка является одним из базовых и универсальных архетипов, повторяющихся в различных культурах, и специфически выражает двойственность и противоречивость духовного мира человека.

Цель работы. Рассмотрение образа волка как феномена мифологического сознания.

Объект исследований. Множественность объективированных проявлений образа волка в культуре вообще и восточнославянской духовной культуре в частности.

Использованные методики. В качестве методологической основы были использованы элементы юнгианского психоанализа.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. На основе функционального и структурного анализа образа волка выявлено его место и значимость в духовной культуре различных народов, в том числе и славянских. Была предпринята попытка выявить архетипическую природу данного образа и сравнить его с «Самостью» – архетипом, выделенным К. Г. Юнгом.

Полученные научные результаты и выводы. Проведенное исследование мифологических представлений о волке в духовной культуре вообще, в культуре восточных славян в частности, выявляет продуктивность анализа этого образа как культурного архетипа. В работе собран и обобщен достаточно обширный историко-культурологический материал, представляющий эмпирическую базу для теоретического исследования образа волка как архетипа. Выявлена универсальность проявлений образа волка в историко-культурном контексте и вариативность его ассоциативных характеристик. Анализ образа волка как архетипа указывает на его глубинную антропоморфную природу, теоретической базой анализа которой является юнгианский пихоанализ в его взаимодействии с историей культуры.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). В работе был сформулирован и получил определенное обоснование тезис о том, что архетип волка определенным образом «коррелирует» с человеческой «Самостью» в ее юнгианской интерпретации, и именно в этом качестве представляется возможным понять его плюралистичность как выражение первозданной природы человека и его гармонической сущности во множественности ее проявлений. Этот тезис требует более обстоятельного теоретического и эмпирического исследования, в котором видится дальнейшая перспектива настоящей работы.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО РЕАБИЛИТАЦИИ АСОЦИАЛЬНЫХ СЕМЕЙ

В. Ю. ВАТКЕВИЧ (соискатель БГУ КИ), ПФ БГЭУ

Семья осуществляет базисную социализацию, опосредует влияние как культурных, так и социальных изменений, регулирует отношения между людьми, способствует процессу инкультурации (приобщения к человеческим ценностям). Общество предлагает свои культурные модели, которые должен усвоить ребенок. Их усвоение проходит через семью, зависит от ее уклада жизни и уровня психолого-педагогической культуры членов семьи.

Для асоциальной семьи типичны неустойчивые отношения между ее членами, дефицит компетентности по вопросам формирования у детей позитивных социокультурных установок.

В этой связи важное значение приобретает исследование и теоретическое обоснование социокультурных условий повышения эффективности семейного воспитания. Асоциальная семья нуждается в интенсивных мерах реабилитации в качестве полноценного социального института воспитания личности, ее социализации.

Снижение уровня дезадаптации семейного социума возможно с помощью методик, основанных на следующих функциях социокультурной деятельности: адаптационной, развивающей, образовательной, культуроориентирующей, культуросозидающей, культуроохранительной, рекреационно-оздоровительной, коммуникативной.

В новых социокультурных условиях существования нашего общества ведется поиск новой модели общественного воспитания и эффективных форм воспитательной работы. Результаты функционирования социокультурного комплекса (на примере работы с асоциальными семьями) проявились в следующем: повышение педагогической культуры родителей; повышение обще-образовательного и культурного уровня всех субъектов семейного социума; улучшение нравственно - психологического климата в семье; повышение степени удовлетворенности подростков отношениями с родителями; снижение девиантного поведения всех субъектов семейного социума; ресоциализации дезадаптированных семей. Важным показателем действенности методик, на наш взгляд, явился факт снижения уровня детской и подростковой преступности.

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРУЮЩИХСЯ АГРОГОРОДКОВ

В. В. ЗДАНОВИЧ (студ. 3 к.), Н. Б. ЖУРАВЛЕВА (канд.ист.наук), ГрГУ им. Я. Купалы

Проблематика. Перспективы развития культурных коммуникаций в условиях формирования агрогородков на основе крупных деревень и поселков.

Цель. Всестороннее изучение обьекта исследований и выявление путей расширения сферы культурных коммуникаций.Прогнозирование возможных негативных последствий для их своевременного предотвращения.

Объект исследования. Существующая в данный момент в сельской местности сеть культурных коммуникаций.

Использованные методики. Системный анализ объекта исследований, сравнение культурных коммуникаций городской и сельской местностей.

Научная новизна. Необходимость систематизации данных и получения новых знаний.

Полученные выводы. Развитие культурных коммуникаций является фактором привлечения населения в формирующиеся агрогородки.

Практическое применение. Использование результатов исследования в процессе формирования агрогородков.

МОУНАЕ АСЯРОДДЗЕ ЯК СРОДАК ВЫХАВАННЯ ВЫСОКАЙ НАЦЫЯНАЛЬНАЙ САМАСВЯДОМАСЦІ

А. И. БУЛЬБЕНОВА (студ. 1 к.), Т. В. КАРНАЖИЦКАЯ (к.культурологии), БГЭУ

Пад асяроддзем мы разумеем сукупнасць прыродных, сацыяльных і педагагічных умоваў, а таксама людзей, прадметаў, з'яваў, якія вызначаюць і характарызуюць жыццядзейнасць грамадства, яго суб'ектаў. Сярод сацыяльных фактараў, якія ўплываюць на фарміраванне і развіццё мовы, вылучаюцца макрасацыяльныя (сацыяльна-эканамічная фармацыя, ідэалогія, навука, культура, мастацтва, літаратура, палітычная сістэма, моўная палітыка, сістэма масавай камунікацыі, адукацыя) і мікрасацыяльныя (моўная сістэма суразмоўніцтва як асноўны сродак сацыялізацыі асобы). Нягледзячы на тое, што беларуская мова ў адпаведнасці з Канстытуцыяй Рэспублікі Беларусь прызнана дзяржаўнай, сфера яе функцыянавання ў грамадстве па-ранейшаму застаецца надзвычай абмежаванай. Нацыянальная мова прызнаецца ў якасці свайго ідыёма толькі вясковым жыхарствам (народна-дыялектная мова) і элітарным пластом грамадства (беларуская літаратурная мова). Для большай жа часткі грамадства характэрны мяшаная беларуска-руская і мяшаная руска-беларуская мова. Безумоўна, збалансаваная, двухмоўная сітуацыя была б магчымай у тым выпадку, калі б большасць членаў некаторага соцыуму валодалі поўнасцю абедзвюма мовамі, выкарыстоўвалі іх у любых маўленчых сітуацыях, з лёгкасцю пераключаліся з адной мовы на другую, не змешваючы пры гэтым сістэмы розных моў, але валоданне дзвюма мовамі перавышае псіхічныя магчымасці звычайнага чалавека.

Унікальнай па сваёй сутнасці сацыяльна-культурная сітуацыя Беларусі сведчыць, што мы хутчэй за ўсё ў масавым маштабе маем справу з тым, што ў большай часткі насельніцтва няма жадання пазнаць беларусаў як нацыю з сваёй культурай, гісторыяй, традыцыямі, літаратурай, мастацтвам і рэдка – з прызнаннем беларускай мовы ў якасці дзяржаўнай, якая на першым часе стымулявала асобных чыноўнікаў з дзяржаўнага апарату да вывучэння мовы ва ўтылітарных мэтах, яшчэ радзей – з білінгвізмам, які характэрны ў асноўным для абмежаванага кола грамадства – дзеячаў навукі, культуры, мастацтва. Дызгарманічнасць агульнай моўнай сітуацыі на Беларусі адбываецца як на макра-, так і на мікрамоўным асяроддзі. У грамадстве, пабудаваным на прынцыпах моналінгвізму, дзе дзяржаўная мова супадае з мовай зносінаў усіх сацыяльных груп, уплыў макраасяроддзя на фарміраванне і развіццё моўнай асобы актыўны і канстытуцыйны. А ў грамадстве з аморфнай моўнай сітуацыяй уплыў моўнага асяроддзя на асобу супярэчлівы, таму вырашальнае значэнне для фарміравання нацыянальна свядомай моўнай асобы мае асяроддзе. Праведзенае вывучэнне нацыянальнай самасвядомасці беларускай вучнёўскай моладзі зафіксавала нізкі паказчык ролі беларускай культуры і мовы як

фактараў самаідэнтыфікацыі. Да аналагічнай высновы прыйшлі і іншыя даследчыкі, якія таксама зафіксавалі нізкі ўзровень самасвядомасці менавіта ў прадстаўнікоў маладога пакалення.

Крытэрыем і адным з важнейшых паказчыкаў маральнай сталасці вучняў і студэнтаў з'яўляецца іх гутарковая мова. У апошнія гады гутарковая мова нашых дзяцей і моладзі стала прымітыўным слэнгам, засмечаным нецэнзурнымі выразамі і словамі. Такім чынам, можна зрабіць вывад, што адсутнасць цэласнага актыўнага моўнага асяроддзя ставіць сістэму адукацыі ў ролю выратавальніка нацыянальнай перспектывы адзінага сродку фармавання моўнай асобы вучня або студэнта, выхавання высокай нацыянальнай самасвядомасці цэлага народа.

АКТУАЛІЗАЦЫЯ БЕЛАРУСКАЙ ТРАДЫЦЫЙНАЙ КУЛЬТУРЫ У СУЧАСНАЙ САЦЫЯКУЛЬТУРНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ МОЛАДЗІ

К. А. ПЕТРАНЕВІЧ (411 а гр.), Л. П. СІВУРАВА, БДУКМ

Культурная актыўнасць беларускай моладзі праяўляецца ў раснастайных формах. Існуе шмат прыкладаў зацікаўленасці маладых людзей стражытнай беларускай гісторыяй і культурай. Моладзь актыўна ўдзельнічае ў шматлікіх гістарычных, рэканструктарскіх і рыцарскіх клубах, музычных і танцавальных гуртах, таварыствах, суполках і інш. Падтрымка форм сацыякультурнай актыўнасці моладзі, уключэнне яе ў культуратворчы працэс садзейнічае фарміраванню актыўнай жыццёвай пазіцыі, сур'зна супрацьстаіць ўплыву масавай культуры на асобу маладога чалавека.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца формы праяўлення сацыяльна-культурнай актыўнасці моладзі на глебе зацікаўленасці беларускай традыцыйнай культурай.

Мэта: прааналізаваць значнасць асваення беларускай традыцыйнай культуры ў працэсе самарэалізацыі сучаснай моладзі.

Метады даследавання: аналіз і сінтэз навуковай літаратуры, публікацый перыядычнага друку, уключанае назіранне.

Навуковая навізна: выяўленне напрамкаў сацыяльна-культурнай актыўнасці моладзі ў працэсе асваення культурных традыцый беларусаў.

Практычная значнасць работы заключаецца ў абагульненні сучасных форм сацыяльна-культурнай актыўнасці моладзі.

Вынікі даследавання будуць садзейнічаць удасканаленню методыкі арганізацыі сацыякультурнай дзейнасці з моладдзю.

СТУДЕНЧЕСКАЯ ОБРЯДНОСТЬ

Т. Ж. ХВАСЬКО (студ. 5 к.), П. А. ГУД (канд.истор.наук), БГУКИ

Студенческая обрядность – одно из малоизученных явлений в праздничной культуре, которое в данной работе становится основным объектом изучения и разработки. Эта тема актуальна как способ познания специфики проведения студенческих праздников и ритуалов, к которым относятся День знаний или 1 сентября, Инаугурация первокурсников, Медиум, Выпускной бал студентов и др.

Цель работы – на основе анализа европейской, в том числе и белорусской студенческой обрядности, проанализировать ее современные формы, рассмотреть и воплотить утраченные и забытые традиции.

В научной работе исследуются условия зарождения первых европейских университетов, их становление, постепенное реформирование, влияние на образование и культурный уровень общества, внутренняя жизнь университетов и их студенческая обрядность. Первые школы, коллегиумы и университеты Беларуси не менее интересная тема для изучения, так как они, как и европейские университеты имели кроме высокого уровня обучения, также популярность, связанную с индивидуальными обрядами и праздниками.

В работе впервые анализируется возможность использования в современной студенческой обрядности информации из документов и приказов, принятых в различные «университетские эпохи», которые в том числе могут быть использованы в исторических блоках современных праздников, посвященных как студентам, так и профессорско-преподавательскому составу.

В работе использованы монографии, социологические опросы режиссеров студенческих праздников, результаты тестирования молодежи по вопросам усовершенствования студенческой обрядности.

ВОСПИТАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т. А. РЖЕЧИЦКАЯ (магистр.), С. Б. МОЙСЕЙЧУК (канд.пед.наук), БГУКИ

Проблематика исследования: за последние годы в обществе усилились ряд неблагоприятных тенденций, которые существенно осложняют психическое развитие и воспитание детей. Между тем, именно в младшем школьном возрасте происходит формирование нравственных качеств личности, которые на следующих этапах его развития будут лишь перерабатываться, поскольку этот возраст – самый активный и продуктивный в деятельности, направленной на восприятие и отражение окружающего мира.

Цель работы – выявления действенных механизмов, форм и средств воздействия культурно-досуговой деятельности на процесс формирования нравственных качеств младших школьников.

Объект исследования – внешкольная и внеклассная культурно-досуговая деятельность детей младшего школьного возраста.

Используемые методики – анализ и синтез литературы по проблеме; анкетирование; включенное и невключенное наблюдение; сравнительный анализ; социально-культурное проектирование

Научная новизна: в исследование представлены механизмы функционирования таких форм культурно-досуговой деятельности, которые окажут качественное влияние на нравственное воспитание детей младшего школьного возраста.

Научные результаты и выводы: механизмы влияния культурно-досуговой деятельности во внеклассной и внешкольной работе на процесс нравственного воспитания были нами выявлены и проанализированы в процессе исследования на базе СШ №28 г. Минска среди младших школьников, которые посещают внеклассные занятия, а также детей, которые в силу ряда объективных и субъективных причин ограничиваются лишь школьной учебной деятельностью. Результаты, полученные при исследовании, показали, что у детей, посещающих групповые внеклассные занятия, наиболее развиты личностные качества, выше уровень интеллектуального развития, знание нравственных норм, дети более развиты творчески, поскольку находятся в процессе активного развития.

Практическое применение: результаты исследования и представленные технологии могут быть использованы при организации внешкольной и внеклассной работы с младшими школьниками как воспитательного пространства формирования их нравственных качеств.

РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ШЕСТИЛЕТНЕГО РЕБЕНКА

М. О. БРИГАДНАЯ (студ. 5 к.), О. О. ГРАЧЕВА (доцент), БГУКИ

Основной проблемой данного исследования является проблема развития личности ребенка шести лет, которая занимает центральное место в современных научных трудах по педагогике. Основной целью работы является исследование влияния педагогического общения на развитие личности шестилетнего ребенка. Объектом исследования является личность ребенка данного возраста. В ходе исследования были использованы методы наблюдения, анкетирования и анализа. Важная роль именно педагогического общения для развития личности ребенка и его раскрепощения еще не достаточно исследована. В результате исследования, которое проводилось на базе художественно–образовательной студии «В гости к Тюбику» при Национальном художественном музее РБ, было выявлено, что демократический тип общения, взаимодействие педагога с детьми и родителями способствует раскрепощению ребенка, развитию его эмоционально–чувственного мира, формированию его личностных качеств.

Применение на практике приемов и методов педагогического общения, которые используются в исследуемой нами студии, будет способствовать раскрытию творческих способностей детей, гармоничному развитию их личности.

АМАТАРСКАЯ ТВОРЧАСЦЬ ЯК СРОДАК ПРАФІЛАКТЫКІ ДЭВІАНТНЫХ ПАВОДЗІН ПАДЛЕТКАЎ

А. А. ЛЕАНОВІЧ (студ. 4 к.), Л. П. СІВУРАВА, БГУКМ

Праблематыка: у сучасных падлеткаў склалася пачуццё сваёй непатрэбнасці ў грамадстве. Тыя ідэалы і жыццёвыя каштоўнасці, на аснове якіх старэйшыя пакаленні вызначалі сваю будучыню, страцілі вартасць. Значную ролю ў вырашэнні дадзеннай праблемы адыгрывае аматарская творчасць, якая выконвае функцыі рэалізацыі духоўных і рэкрэацыйных патрэбнасцей асобы. Мастацкая самадзейнасць выступае сродкам эстэтычнага выхавання і гарманічнага развіцця падлеткаў, з'яўляецца адным са шляхоў папярэджання дэвіантных паводзін. Характэрнай рысай аматарскай творчасці з'яўляецца цесная сувязь з сацыякультурнымі інстытутамі. Дзейнасць гэтых устаноў павінна быць скіравана на маральна-эстэтычнае выхаванне падлеткаў шляхам далучэння іх да непасрэднай мастацкай творчасці.

Мэтай дадзеннай работы з'яўляецца вызначэнне ступені ўздзеяння аматарскай творчасці на падлеткаў з дэвіантнымі паводзінамі.

Аб'ект даследвання: аматарская творчасць

Асноўныя метады даследвання: аналіз і сінтэз навуковай літаратуры,а таксама вынікаў сацыялагічных даследванняў.

Вывады: аматарская творчасць можа выступаць у якасці эфектыўнага сродка прафілактыкі дэвіантных паводзін у падлеткаў, далучэння іх да каштоўнасцей культуры і мастацкай дзейнасці.

Практычнае прымяненне: вынікі даследвання могуць быць выкарастаны ў дзейнасці ўстаноў культуры: у якасці матэрыяла для распрацоўкі мэтавай праграмы альбо сацыяльна-культурнага праекта, а таксама для вызначэння накірунку дзейнасці гэтых устаноў, звязанага з эстэтычным выхаваннем падлеткаў.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И КЛУБОВ ПО ИНТЕРЕСАМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т. В. ГОРОВИКОВА (студ. 311 г.), Л. П. СИВУРОВА, БГУКИ

Развитие любительского художественного творчества в Беларуси характеризуется многомерностью и активной динамикой как в жанрово-видовом, так и регинально-культурном разнообразии. Согласно статистической информации, на начало 2004 г. в государственных учреждениях культуры страны действовало триста тысяч коллективов любительского творчества, в том числе 4 105 любительских объединений и клубов по интересам.

Следует отметить, что степень научного осмысления данного явления заметно отстает от социально-культурной практики, так как в последние десятилетия было издано незначительное количество работ, касающихся данной проблематики.

В качестве объекта изучения рассматриваются любительские объединения и клубы по интересам, функционирующие в различных регионах Беларуси.

Цель: изучение современного состояния и выявление тенденции развития любительских объединений и клубов по интересам.

Методы: анализ библиографических источников, статистических данных, материалов периодической печати, информационно-методических материалов областных центов народного творчества.

Научной новизной станет обобщение современного опыта деятельности любительских объединений и клубов по интересам, определение их влияния на социокультурную ситуацию в регионах Беларуси.

Результаты исследования могут содействовать совершенствованию методики организации любительского творчества. Возможным направлением применимости результатов станет их использование в учебно-методической деятельности средне-специальных и высших учебных заведений культуры и искусства.

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

М. В. ЛЕСНИЧЕНКО (магистр.), Н. В. САМЕРСОВА (канд.пед.наук), БГУКИ

Ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры личности, именно в ценностных ориентациях как бы аккумулируется весь жизненный опыт, накопленный личностью в её индивидуальном развитии, все следы внешних воздействий со стороны природы и общества.

Цель научного исследования: обоснование целесообразности развития молодежного экологического туризма в РБ и создание социокультурного проекта экологической направленности, способствующего формированию ценностных ориентаций молодежи.

Объектом исследования является эколого-туристическая деятельность, направленная на формирование ценностных ориентаций молодежи. Для реализации поставленных задач применялись теоретические и эмпирические методы исследования: анализ педагогической, культурологической, социологической и методической литературы; педагогическое наблюдение, в том числе включенное, беседа, анкетирование, контролирующий эксперемент, соцокультурное моделирование, опытно-эксперементальная работа в социокультурной организации города Минска.

Новизна научного исследования: предложены педагогические условия формирования ценностных ориентаций молодежи в процессе эколого-туристической деятельности в РБ; определена структура и дифференцированы функции эколого-туристической деятельности в социально-культурном учреждении. На основе социологического исследования и экспериментального материала, полученного посредством проведенного анкетирования и эксперимента дан анализ развития и изменения ценностных ориентаций молодежи в процессе эколого-туристической деятельности.

Практическая значимость исследования: предложена структура социально-культурного проекта экологической направленности: 1-ый этап – проведение социологического исследования по выявлению ценностных ориентаций, потребностей и интересов молодежи в области досуга. 2-ой этап – анкетирование: определение уровня осведомленности молодежи в области эколого-туристической деятельности и определение общей экологической культуры. 3-ий этап – проведение лекций, семинаров, круглых столов, дискуссий, ознакомительных игр в учреждениях культуры и образования, осуществление экскурсий эколого-туристической направленности на базе особо охраняемых природных территорий. 4-ый - вторичное проведение анкетирования. 5-ый этап - социокультурная программа, объединяющая в себе различные виды эколого-туристической деятельности. 6-ой – контрольный эксперимент – тест на выявление изменения ценностных ориентаций молодежи в процессе эколого-туристической деятельности.

МУЗЫКАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Е. К. ШИП (студ. 3 к.), А. И. СМАГИН (докт.искусств., проф.), ИСЗ

Актуальность темы исследования определяется той ролью субкультурных движений, которые распространены среди молодежи Беларуси и играют достаточно активную роль в формировании не только гражданской позиции, но и в формировании личности.

Цель данного исследования: сборы и изучение материала связанных с появлением и распространением молодежных музыкальных субкультур с детальным изучением их структуры, содержания и форм функционирования для изучения их влияния в структуре молодежных движений.

Объект исследования: музыкальная молодежная субкультура Беларуси на современном этапе.

Методы исследования: историко-культурологические, анализ и синтез.

Научная новизна работы заключается в детальном рассмотрении истории, формы функционирования содержательного наполнения музыкальных молодежных субкультур и их влияние на молодежную национальную политику Беларуси.

Практическое применение научной работы заключается в использовании результатов исследований в учебной и воспитательной работе в специальных средних и ВНУ, а также в разработке организационных мероприятий связанных с выполнением программы «Молодежь Беларуси».

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИГОРОДНОЙ ЗОНЫ МИНСКА

Е. И. САМЕРСОВА (студ. 5 к.), П. О. СОРОКО (докт.геогр.наук), БГУ

Окрестности Минска – одно из наиболее привлекательных мест Беларуси как в природном, так и культурно-историческом плане, которое располагает достаточными ресурсами для организации туризма на данной территории. Однако значительная часть этого потенциала не используется и нуждается в дальнейшем развитии и продвижении на туристский рынок.

На туристском рынке Беларуси представлены маршруты, включающие наиболее значимые и известные места Минской пригородной зоны (Несвиж, Мир, м/к «Хатынь»). Однако многие объекты, находящиеся на данной территории и имеющие значительный экскурсионный и рекреационный потенциал, используются недостаточно или вовсе не используются в сфере туризма.

Цель работы состоит в исследовании возможности включения малоизученных пригородных рекреационных и культурно-исторических объектов в карту туристских маршрутов.

Объектом исследования явилась пригородная зона, включающая территории, расположенные на расстоянии 20–25 километров от Минска, имеющие культурно-исторический и рекреационный потенциал.

Использованы следующие методы исследования: изучение специальной литературы и архивных данных; контент-анализ материалов средств массовой информации; метод опроса и анкетирование; интервьюирование местных жителей.

Полученные научно-практические результаты: проанализирован туристский продукт, предлагаемый компаниями в пределах пригородной зоны Минска и Минского района; исследован природный и культурно-исторический туристский потенциал пригородной зоны Минска и проблемы его развития; разработан вариант экскурсионного маршрута, который сможет дать туристам наиболее полное представление о культурном и туристско-рекреационном потенциале интересующей территории; представлен анализ перспектив развития туризма в пригородной зоне г. Минска.

Полученные результаты имеют практическое применение. Экскурсионный маршрут, разработанный автором, неоднократно апробирован, получил высокую профессиональную оценку специалистов и положительные отзывы туристов. Продолжается работа по углубленному сбору содержательного культурно-исторического материала с целью усовершенствования исследования.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИИ МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Е. Л. КРАСНОВА (студ. 5 к.), А. Г. ЛИСОВ (канд.искусств.), ВГУ

Проблемное поле исследования связано с изучением средств совершенствования и модернизации музейного пространства при помощи новейших компьютерных технологий. В данном случае представляют интерес методы организации музейного пространства, освещения, оборудования, текстов и объемов в экспозиции.

Целью работы является рассмотрение современных технологий как средств, способных изменять не только содержание и качество экспозиции, но и влиять на само понятие «музей».

Объектом исследований является само экспозиционное пространство и средства его организация при помощи новых технических средств.

Принимая во внимание доминирование традиционных методов построения экспозиционных залов музея в нашей республике, исследование направлено на разработку новых музейно-экспозиционных и дизайнерских решений с использованием компьютеризированной техники. Так, например, использование плазменных панелей, голограмм, организация трехмерного пространства, объемного звука, светодиодного освещения и т.д. имеют хорошую перспективу в музейной практике. Все это, несомненно, может сделать экспозицию намного красочнее и интереснее. Используя современные методы можно добиться значительных результатов в экспозиционной деятельности, приближая их к европейским стандартам и привлекая, таким образом, туристов других стран. Можно с уверенностью утверждать, что использование современных технологий не только будет первым шагом к модернизации музея, но и привлечет посетителей своей уникальностью и новизной.

Работа велась в направлении систематизации и обобщения опыта организации музеев и обновления экспозиций различных профилей в Республике Беларусь и, в т.ч. Витебской области за последнее десятилетие в контексте мировой практики. Широкое применение нашел сравнительно-типологический анализ новейших разработок.

В российском музееведении исследования в этом направлении ведутся в последние годы достаточно активно. Белорусская наука к обобщению практического опыта и путей реализации новаций в этой сфере не обращалась. В связи с музейной практикой исследование может иметь перспективное применение.

МЕЖДУНАРОДНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК СПОСОБ РАСШИРЕНИЯ ПОЛЯ СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е. В. ЧЕРНЫШОВА (студ. 5 к.), БГУКИ

Сложившаяся на сегодняшний день ситуация в мире представляет собой арену межкультурных и межнациональных взаимодействий. Международный культурный обмен является неотъемлемой частью развития человеческого общества. Трудно представить формирование разносторонней, гармоничной личности без обращения к мировому культурному наследию, духовному достоянию других стран и народов.

Международно-культурные отношения – особое искусство установления связей, проникнутое духом максимальной взаимности, для плодотворного сотрудничества, обмена новыми идеями, опытом, практикой решения проблем и выстаивались эти отношения веками. Белорусская культура формировалась в условиях полиэтничности, т.к. на территории Беларуси мирно жили и живут представители разных этносов и наций. Межкультурный диалог белорусов основывается на принципах толерантности и взаимоуважения всех народов, живущих в государстве и имеющих свои культурные особенности. Это позволяет обогатить белорусскую культуру общечеловеческими ценностями, укоренить достижения мировой культуры на родной земле и достойно войти в единое человеческое сообщество, связанное с мировой культурой.

Развитие международных культурных связей (проведение дней культуры, гастрольные поездки, стажировки, обмены, участие в программах международных организаций в отрасли культуры UNESCO, IFLA, CIOFF, ICOM) и сейчас является одним из приоритетных направлений культурной политики РБ.

Обмены между университетами – звено международного сотрудничества стран. Они позволяют странам лучше знать друг друга, университетам обмениваться своими достижениями в области науки и образования. Студенческие обмены и стажировки всегда служили фактором взаимопонимания и международного сотрудничества, с одной стороны, предоставляя возможность познакомится с передовым опытом в социо -культурной сфере за рубежом с целью применения полученных знаний для их дальнейшей адоптации и внедрения в РБ, а с другой стороны, это позволяет зарубежным системам образования более глубоко и всесторонне оценить ценности нашей системы образования.

Касательно подготовки специалистов XXI века следует подчеркнуть, что информационные и образовательные потоки современности требуют глубоко знать друг друга, учитывать исторический опыт развития наших систем образования во устойчивого развития в будущем.

1 Аб культуры ў Беларускай ССР: Закон Беларускай ССР, 4 чэрвеня 1991 г. // Ведамасці Вярхоўнага Савета Беларускай ССР. 1991. № 20. Арт. 294.

2 Аб механізме рэалізацыі Закона Рэспублікі Беларусь «Аб культуры ў Беларускай ССР»: Навук. справаздача / М-ва культуры Беларусі, Беларускі ін-т праблем культуры. Мінск: БелІПК, 1991.

3 Дрозд Н. Совет Европы и Беларусь: проблемы и перспективы // Беларуская думка. 1996. № 10. С. 167-176.

4 Калачева И.И. Молодежь и поликультурное образование в высшей школе Беларуси: Пособие для адм.-упр. Кадров высш. шк. Мн.: Тесей, 2003.-160 с.

5 Межкультурное образование в школе / В.В. Величко, А.Д. Дергай, Д.В. Карпиевич, О.М. Савчик.– Мн.: Тесей, 2001.-168с.

МУЗЕЙНЫЯ СТАСУНКІ БЕЛАРУСІ Ў ГАЛІНЕ ВЫСТАЎНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ (1985 - 2004).

А. В. Касімава *(асп. 1 к.),* Л. У. Ляховіч *(канд.гіст.навук, дацэнт), БДУКМ*

Вялікая роля ў развіцці міжнародных культурных сувязей належыць музеям, бо яны з'яўляюцца візітоўкамі любой дзяржавы. Пашырэнне міжнародных кантактаў у сферы музейнай дзейнасці, праз стварэння выстаў за мяжой, стварыла ўмовы для пераймання вопыта еўрапейскіх краін у распрацоўцы музейных праектаў. Праблема культурных сувязей Рэспублікі Беларусь з краінамі Еўропы заўсёды разглядалася праз прызму літаратуры, тэатра, мастацтва і ніколі не вывучалася выставачная дзейнасць музеяў. Невывучанасць гэтай з'явы дае падставу аўтару для дасканалага разгляду і вывучэння міжнародных культурных сувязей Рэспублікі Беларусь, менавіта з пункту гледжання музейнай дзейнасці.

Мэта – вызначэнне асноўных тэндэнцый і накірункаў музейнага супрацоўніцтва Беларусі з еўрапейскімі краінамі ў кантэксце агульнакультурнага ўзаемадзеяння.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца міжнародныя кантакты музейных устаноў Рэспублікі Беларусь з музеямі краін Еўропы.

Метадалагічнай базай работы з'яўляецца спалучэнне цывілізацыйнага і культуралагічнага падыходаў. Пры напісанні працы былі выкарыстаны наступныя метады: сістэмны аналіз, сінтэз, абагульненне, а таксама прынцыпы гістарызму і дэтэрмінізму.

У дысертацыіі ўпершыню сістэмна разглядаецца ўплыў міжнародных культурных сувязей паміж музеямі на фарміраванне ўяўленняў замежных краін аб культурнай спадчыне Беларусі, аналізуецца гістарычныя працэсы, якія садзейнічаюць развіццю міжнародных музейных праектаў на сучасным этапе, а таксама даецца перыядызацыя музейных стасункаў 1985–2004 гадоў.

Калі прааналізаваць вынікі даследавання, то можна прыйсці да наступных высноў. Найбольш актыўна Беларусь у музейным кантэксце супрацоўнічала са сваімі бліжэйшэмі суседзямі – Расіяй, Украінай і Польшчай, што з'яўляцца вынікам як тэрытарыяльнага, так і этнічнага суіснавання. Тым не менш, на сённяшні дзень Беларусь мае магчымасць наладжваць музейныя адносіны з такімі краінамі Еўропы, як Германія, Францыя, Англія, дзякуючы трывалай дзейнасці Нямецкага культурна-адукацыйнага цэнтра імя Гётэ, Брытанскага савета, Франка-беларускай інфармацыйнай залы. Аднак амаль поўная адсутнасць інстытута мецэнацтва ў рэспубліцы не спрыяе здзяйсненню цікавых міжнародных музейных праектаў, як дзяржаўнымі, так і грамадскімі культурнымі ўстановамі і арганізацыямі. Калі ж гаварыць аб перспектывах развіцця міжнароднага музейнага супрацоўніцтва, то тут, у першую чаргу, адыгрываюць вялікую ролю прыватныя сувязі кіраўнікоў музеяў і іх уменне наладжваць кантакты з прадстаўнікамі замежных музеяў.

ЗАХАВАННЕ ПОМНІКАЎ АРХІТЭКТУРЫ БЕЛАРУСІ ПАДЧАС РАСІЙСКАЙ ІМПЕРЫІ (1795 – 1917 гг.)

П. А. КАРАЛЁЎ (маг.), Л. У. ЛЯХОВІЧ (канд.гіст.навук, дацэнт), БДУКМ

Праблематыка: Праблема захавання помнікаў архітэктуры на Беларусі, у тым ліку ў час знаходжання яе ў складзе Расійскай імперыі, мае для нашага грамадства вялікае значэнне. З 90–х гадоў XX ст. у Беларусі з'явілася патрэба па-новаму асэнсаваць сваю гісторыю. Усё большая колькасць людзей пачынае звяртаецца да спадчыны і культуры свайго краю, усё большая ўвага надаецца помнікам даўніны. Адным з найбольш яскравых прыкладаў мінулага з'яўляюцца помнікі архітэктуры. Разгляд пытання аховы помнікаў сведчыць аб патрэбе ў духоўным адраджэнні беларускага народа. Праз асвятленне стану захавання помнікаў архітэктуры Беларусі ў XIX – пачатку XX ст. ставіцца пытанне аб належным захаванні нашай спадчыны ў XXIст.

Мэта: стварэнне цэласнай, панарамнай карціны захавання айчыннай архітэктурнай спадчыны ў час Расійскай імперыі (1795 – 1917 гг.).

Аб'ект даследвання: архітэктурная спадчына Беларусі падчас Расійскай імперыі (1795 – 1917 гг.).

Выкарыстаныя методыкі: гісторыка-генетычны метад, структурна-функцыянальны метад, гісторыка-параўнальны метад.

Навуковая навізна:

1) Пытанне захавання помнікаў архітэктуры Беларусі падчас знаходжання яе ў складзе Расійскай імперыі (1795 – 1917) з'яўляецца невывучанай і маладаследаванай тэмай. Таму ўпершыню робіцца спроба поўнага комплекснага даследавання па азначанай праблеме.

2) Аўтар надае ўвагу грамадскаму, палітычнаму і рэлігійнаму становішчу на беларускіх землях (1795 – 1917), што ўплывала на захаванне помнікаў архітэктуры. Палітыка у галіне захавання помнікаў гісторыі і культуры Беларусі ў дадзены перыяд разглядаецца як адна са спроб Расійскай імперыі распаўсюдзіць сваю ідэалогію на далучаных тэрыторыях.

3) Работа грунтуецца на аўтарскай перыядызацыі. У сувязі з праводзімай палітыкай Расійскай імперыі на беларускіх землях, а таксама грамадскаім становішчам на тэрыторыі былой Рэчы Паспалітай можна вылучыць два перыяды: а) 1795 – 1825 г. (ад падзелаў Рэчы Паспалітай да часоў праўлення Аляксандра; б) 1825 – 1917 гг. (ад часоў праўлення Мікалая I і да спынення існавання Расійскай імперыі).

4) Аўтарам выкарыстаны ў рабоце ніжэйназваныя паняцці: "стан захавання помніка архітэктуры", "архітэктурны помнік", "фіксацыя помніка архітэктуры", "ахова помніка архітэктуры".

5) Асобна разглядаецца працэс фіксацыі помніка архітэктуры як першы этап аховы аб'екта.

6) Аўтар падзяляе работы па рэстаўрацыі і кансервацыі помнікаў архітэктуры на:

− дзяржаўныя (праводзіліся ўрадам ці мясцовымі ўладамі за дзяржаўныя выдаткі).

− прыватныя ініцыятывы (праводзіліся прыватнымі асобамі за ўласны кошт ці з абмежаванай падтрымкай улад).

7) У агляд ўключаюцца помнікі архітэктуры, размешчаныя на этнічных землях Беларусі ў перыяд XIX – пачатку XX ст., у тым ліку на тэрыторыі Віленскага краю, які меў вялікае культурнае, палітычнае і грамадскае значэнне.

Практычнае выкарыстанне атрыманых вынікаў: вынікі могуць быць выкарыстаны аўтарамі розных падручнікаў па гісторыі Беларусі і мастацтвазнаўства; акрамя таго, архітэктарамі і рэстаўратарамі для аналізу і параўнанню праблем, метадаў, сродкаў аховы помнікаў ў XIX і XXI ст.

ГРОДНЕНСКАЯ ХОРАЛЬНАЯ СИНАГОГА КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ

А. В. ЗАНЕВСКАЯ (студ. 2 к.), О. А. СОБОЛЕВСКАЯ (канд. культурологии), ГрГУ им. Я.Купалы

В докладе рассматривается история хоральной синагоги в г. Гродно и возможности использования этого объекта в туристическом бизнесе.

Целью работы является описание гродненской хоральной синагоги в качестве памятника истории и культуры для использования его в качестве туристического объекта.

Объект исследования – главная (хоральная) синагога в г. Гродно (XVI–XIX вв.).

При проведении исследования применялись как общенаучные, так и специальные культурологические методы: диахронный, сравнительно-исторический, типологический.

Новизна работы состоит в том, что впервые осуществлена попытка культурологического описания хоральной синагоги в г. Гродно с использованием междисциплинарного подхода. Особенность проведённых исследований – их прикладная направленность, связь науки и практики.

В ходе исследования автор приходит к следующим выводам:

1. В XVI – начале XX века хоральная синагога была центром культурной, социальной и экономической жизни гродненской еврейской общины, одной из наиболее значительных в регионе.
2. Главная (хоральная) синагога в г. Гродно является интересным памятником архитектуры, отразившим эстетические вкусы и мировоззренческие приоритеты евреев, представителей торгово-промышленного сословия белорусского города XVI – начала XX века.
3. В наши дни в связи с активизацией туристической деятельности, повышением интереса к этнической истории и идеологической работе существует возможность активного использования хоральной синагоги в качестве главного объекта экскурсии, посвящённой истории еврейской общины г. Гродно.

Результаты исследования нашли применение в подготовке экскурсионного маршрута «Еврейская община г. Гродно»; могут быть использованы Обществом по охране памятников и культурно-исторического наследия для

работы по охране и реставрации объекта; еврейским культурно-просветительского обществом; структурами, отвечающими за идеологическую и воспитательную работу для проведения мероприятий по воспитанию толерантности, интереса и уважения к общему культурному наследию народов Беларуси и профилактике явлений ксенофобии и антисемитизма.

ПРОДЮСИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ

В. В. БУТУРЛИНА (студ. 3 к.), А. И. СМАГИН (докт.искусств., проф.), ИСЗ

Актуальность темы исследования определяется необходимостью расширения знаний о возможностях сети интернет в области как культуры, так и Продюсирование сайтов. В этой связи создание и Продюсирование сайтов, как для гос. учреждений, так и для общественных объединений представляется актуальным для научного исследования и практического применения.

Цель исследования заключается в сборе и изучении материалов об истории интернет и создании и продвижении сайтов. Беседа с непосредственными участниками данного процесса.

Объектом исследования является продвижение и Продюсирование интерне-сайтов.

Методы исследования: историко-культурный, технологический, анализа и синтеза.

Научная новизна работы заключается в создании методики продвижения и продюсирования сайтов в сети интернет, для глубокого и всестороннего отображения процессов происходящих в культуре Беларуси.

Практическое применение научной работы заключается в использовании методики продвижения и продюсирования интернет-сайтов в области культуры не только в учреждениях культуры, но и в вне учебных курсах ВНУ.

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМОТВОРЧЕСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. ДЮНДИКОВА, Е. С. ТАБУНОВА, А. Н. ЖУРАВСКАЯ, Л. Н. НАУМОВА (студ. 1 к.), Т. В. КАРНАЖИЦКАЯ (канд.культурологии), БГЭУ

Реклама имеет задачи формирования и воспитания вкусов населения, повышения его культуры. Можно говорить и о ее просветительских функциях – расширении знаний о рекламируемом объекте, его свойствах, назначении. Рекламные тексты подразделяются на информационные (или ознакомительные), напоминающие, убеждающие. Но все они должны – в разной степени – воздействовать на читателя (слушателя, зрителя). Реклама достигает цели, если при ее составлении учитываются особенности человеческой психики. Целью проведенного исследования стало рассмотрение особенностей современной рекламы во всех ее многообразных формах, определение путей повышения ее экономической способности в процессах продвижения товара на рынке, выявление ее сознательного и бессознательного потенциала воздействия.

Предметом исследования явилась реклама самых разнообразных видов и форм, существующая в современной культуре Республики Беларусь. В результате проведенного исследования были получены следующие результаты:

Цель рекламы – повлиять на потребителей, убедить их в правоте сказанного с помощью таких слов, которые способны вызвать нужные мысли и чувства. Большую роль в процессах запоминания играют ассоциации. Составитель рекламного текста так подбирает слова и организует рекламу, чтобы она могла вызвать у получателя рекламы конкретные представления об объекте рекламы, воздействовать на его воображение, формируя у потребителя зрительные образы.

Секрет высокоэффективной рекламы – в ее обращении к бессознательному, в использовании приемов снятия барьеров восприятия и преодоления естественной толерантности человека к восприятию нового. Из всех видов влияния рекламное – самое сложное, так как речь идет о расставании с собственными деньгами, о приобретении реальной вещи на основании желания обрести связанные с нею психологические ценности. Потому-то основные усилия «психологов влияния» направлены именно в сферу реклампсихологии. Наработки в этом направлении успешно применяются в четырех других разделах практической психологии влияния.

Бытующие ныне представления о механизме психологического кодирования (известная концепция доминанты А. Ухтомского и близкие к ней теории поведенческого научения – формула AIDA) далеки от реальности. В них потребитель рассматривается как сугубо физиологическое существо, психика которого устроена примитивно и неглубока. На деле современные реклампсихологи используют наиболее разработанные глубинно-психологические концепции, которые позволяют спланировать рекламное влияние таким образом, что оно кодируется в самых интимных пластах психики.

Массовый человек, как известно, далек от подлинного здравомыслия и по существу является человеком иррациональным, действующим на основании скрытых от его понимания импульсов и влечений. Потребитель редко осознает, почему он покупает тот или иной товар. Всякое рекламное влияние планируется с целью изменения внутренних мотивов и переориентации поведения покупателя в желаемом для рекламщика и заказчика направлении. Результатом же грамотной реакции является инстинктивная, автоматическая покупка, причины которой внедрены в подсознание рекламным воздействием и сокрыты в глубинах психики потребителя.

ПАХОДЖАННЕ НАЗВЫ „БЕЛАЯ РУСЬ”. ПРАБЛЕМАТЫКА І АНАЛІЗ

А. В. ЗЯНЬКОВІЧ (студ. 2 к.), Л. У. ЛЯХОВІЧ (канд.гіст.навук), БДУКІМ

У аснове дадзенай работы стаяць пытанні: паходжанне назвы „Белая Русь”, тэрытарыяльнае атаясамленне гэтай назвы ў часе.

Мэтай дадзенай работы з’яўляецца спроба крытычнага аналізу вывучэння паходжання назвы „Белая Русь” у розныя гістарычныя перыяды (дарэвалюцыйны, савецкі, постсавецкі), прасочванне змены яе гістарычнага зместу.

Аб’ектам даследвання дадзенай работы з’яўляецца праблема паходжання назвы нашай дзяржавы, бачанне гэтага пытання шматлікімі навукоўцамі ў розныя часы.

У працэсе работы была прааналізавана інфармацыя пра першыя ўспаміны назвы „Белая Русь”, атрыманая з крыніц мясцовага і замежнага паходжання. Таксама былі разледжаны меркаванні розных даследчыкаў наконт пытання паходжання назвы „Белая Русь”, што былі выказаны на працягу стагоддзяў.

Новым у гэтай рабоце з’яўляецця тое, што у ёй у лаканічнай форме сабраны ўсе існуючыя на дадзены момант версіі паходжання назвы краіны, пры аналізу версій выкарыстоўваюцца аргументы „за” і „супраць”. Таксама ў канцы работы, для больш зручнага знаёмства і лепшага вывучэння , пададзены па перыядам спіс навукоўцаў, якія займаліся гэтым пытаннем, з апісаннем іх версій.

У выніку працы быў зроблен вынік, што з усіх існуючых версій паходжання назвы „Белая Русь” – версія-сінтэз меркаванняў Драгамарава і Тарасава найбольш гістарычна абгрунтаваная і найбольш выкарыстоўваецца ў наш час.

Вынік працы можна выкарыстаць у стварэнні дзяржаўнай ідэялогіі і ўмацаванню дзяржаўнага сувенерытэту Рэспублікі Беларусь.

ФАРМІРАВАННЕ БЕЛАРУСКАГА ЭТНАСУ

Я. М. КАСЦЮК (студ. 1 к.), Н. Я. САВІЦКАЯ (ст. выкладчык), БДТУ

Каб зразумець беларускі народ, трэба ведаць яго вытокі, карані, змены, якія адбываліся ў яго культуры на працягу стагоддзяў. Навуковы аналіз гэтых праблем дапаможа высветліць этнічныя асаблівасці беларускага народа, яго культурныя сувязі з іншымі народамі, сучасны стан і шляхі далейшага развіцця, асноўныя напрамкі гэтага працэсу.

Па тыпу этнасу беларусы ніколі не былі племем, а з самага пачатку фарміруюцца як *народ*. На самай высокай ступені цывілізацыі, якая супадае з новым і навейшым часам, этнас іншы раз называюць нацыяй. У гэтым сэнсе тэрмін “нацыя” выкарыстоўваецца для характарыстыкі ўзроўню развіцця беларусаў у апошнія два стогоддзі.

Аб паходжанні і развіцці беларускага этнасу выказана шмат думак, існуе некалькі поглядаў. Асабліва многа разыходжанняў у адказах на пытанне аб вытоках, каранях, продках беларусаў. Сярод поглядаў на паходжанне беларускага этнасу можна вылучыць “фінскую”, “балцкую”, “крывіцка-дрыгавіцка-радзіміцкую”, “старажытнарускую” канцэпцыі.

На развіццё беларускага народа, у асаблівасці на яго нацыянальны склад, паўплывалі многія гістарычныя падзеі: агрэсія нямецкіх Тэўтонскага і Лівонскага ордэнаў, татарская экспансія (XIII ст.), Крэўская (1385 г.) і Люблінская(1569 г.) уніі, падзелы Рэчы Паспалітай, увядзенне “мяжы яўрэйскай аседласці” і многія іншыя падзеі. Напрыклад, пасля падпісання Рыжскага мірнага дагаднення ў 1921 годзе на тэрыторыі Заходняй Беларусі пачалі даваць землі польскім “пасаднікам”, якія сяліліся тут цэлымі сем’ямі. Гэта паўплывала на фарміраванне не толькі польскай супольнасці на тэрыторыі Беларусі, але і на фарміраванне іншых супольнасцей.

Але не толькі адны канкрэтныя гістарычныя падзеі паўплывалі на развіццё беларускага этнасу. На працягу многіх стагоддзяў на наш народ мелі вельмі вялікі ўплыў польская і руская культуры. Асабліва ў XVI – XVIII стст. адчуваўся уплыў польскай, а з канца XVIII – па 90-я гг XX стст рускай . Але ж быў час і адваротных працэсаў – час росквіту ВКЛ пры Вітаўце.

ЭТНАКУЛЬТУРНАЯ СПАДЧЫНА БЕЛАРУСАЎ ЯК ІДЭЙНА-ВЫХАВАЎЧЫ СТРЫЖАНЬ АДУКАЦЫЙНАГА ПРАЦЭСУ

А. І. КАЗЛОЎСКАЯ (студ. 3 к.), В. А. КУЗЬМІЧ (заслужаны работнік адукацыі), БДТУ

У сучасным грамадстве ідзе актыўны працэс пераасэнсавання народнай культуры, традыцый і звычаяў. Па гэтый прычыне гістарычна-культуралагічнае вывучэнне суадносінаў традыцыі і навацый у беларускай народнай педагогіцы, разгляд яе як ідэйна-выхаваўчага стрыжня сучаснай сістэмы адукацыі з’яўляекцца актуальнай навуковай і практычнай задачай. Народная педагогіка – гэта своеасаблівая філасофія ў галіне выхавання дзяцей, якая складаецца на аснове калектыўнай творчасці многіх пакаленняў і забяспечвае перадачу гістарычнага і сацыяльнага вопыту. А выкарыстанне народнай педагогікі – важная ўмова адраджэння нацыянальнай свядомасці, невычэрпная крыніца педагагічных ідэй, на што неаднаразова звяртаў увагу Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь А. Г. Лукашэнка.

Мэтай работы з’яўляецца гістарычна-культуралагічнае вывучэнне народнай педагогікі як асновы выхавання, вызначэнне сувязі народных педагагічных традыцый з агульнакультурным вопытам, этнічнымі і канфесійнымі асаблівасцямі народа, сацыяльнымі ўмовамі. На падставе літаратурных і фальклорных крыніц

праводзіцца ўсебаковы аналіз развіцця народнай педагогікі беларусаў, стаўлення нашых продкаў да працэсу выхавання і выкарыстання метадаў і сродкаў народнай педагогікі ў сучасным адукацыйным працэсе.

Метады даследавання рознабаковыя: параўнальна-гістарычны метад; тэарэтычны аналіз сродкаў, прыёмаў і асноўных ідэй народнай педагогікі беларусаў, тэарэтычны аналіз вуснай паэтычнай спадчыны народа як крыніцы народных педагагічных ідэй, аналіз сучаснай навучальна-выхаваўчай сістэмы, уплыву на яе народных традыцый, сацыялагічнае даследаванне на аснове анкетавання грамадскай думкі (студэнтаў і дарослых людзей з узроставым крытэрыем да 35 гадоў) аб важнасці народных традыцый у сучасным адукацыйным працэсе.

Праведзенае даследаванне з'яўляецца комлекснай і грунтоўнай апрацоўкай, сістэматызацыяй матэрыялу, прысвечанага народнай педагогіцы беларусаў, а таксама вынікаў, атрыманых у практычнай частцы, што дапамагае зрабіць наступныя высновы: ад разумення значнасці прапаганды сямейных каштоўнасцей, якія закладзены ў народнай педагогіцы, і рэальнага іх ўвасаблення ў жыццё залежаць моц і трываласць дзяржавы.

Вынікі і фактычныя матэрыялы даследавання могуць быць паспяхова выкарыстаны ў навучальным працэсе пры разглядзе адпаведных тэм вуснага маўлення, а таксама ў ідэйна-патрыятычным выхаванні моладзі. Творчая апрацоўка сабраных матэрыялаў можа служыць дапаможным сродкам для правядзення заняткаў у нетрадыцыйных формах (дыскусія, круглы стол, крытычнае мысленне, напісанне і абарона рэферата і інш.), а таксама пры правядзенні куратарскіх гадзін.

АДРАДЖЭННЕ СТАРАЖЫТНЫХ КІРМАШОВЫХ ТРАДЫЦЫЙ У БЕЛАРУСІ

Н. ВАСЮКЕВІЧ (311 г.), Л. П. СІВУРАВА, БДУКМ

Кірмашовая дзейнасць з'яўляецца адной з характэрных форм сацыякультурнай дзейнасці насельніцтва Беларусі з часоў сярэдневякоўя. Кірмашы развіваліся на перакрыжаванні гандлёвых шляхоў. Яны кампенсавалі недастатковую развітасць стацыянарнага гандлю. У кірмашовай дзейнасці ствараліся ўмовы для культурных стасункаў прадстаўнікоў розных саслоўяў.

У працэсе нацыянальна-культурнага сцвярджэння беларускага грамадства актывізавалася вывучэнне розных праяў нацыянальна-культурнай спадчыны, у тым ліку і кірмашовых традыцый. Робяцца практычныя захады па ўзнаўленню святочна-абрадавых традыцый у сучаснай сацыякультурнай практыцы.

Аб'ект даследавання: кірмашовая дзейнасць.

Мэта: вывучэнне кірмашовых традыцый у Беларусі.

Метады даследавання: аналіз бібліяграфічных крыніц па гісторыі і этнаграфіі, матэрыялаў перыядычнага друку, уключанае назіранне.

Навуковай навізной работы з'яўляецца аналіз кірмашовых традыцый і спосабаў іх ужыўлення ў сучасную сацыяльна-культурную практыку.

Практычная значнасць заключаецца ў магчымасцях выкарыстання кірмашовых традыцый у сучаснай святочнай дзейнасці.

Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў падрыхтоўцы спецыялістаў сацыякультурнай дзейнасці, у практычнай дзейнасці метадыстаў-арганізатараў народнай мастацкай творчасці.

АСАБЛІВАСЦІ ТРАДЫЦЫЙНАЙ ВЯСЕЛЬНАЙ АБРАДНАСЦІ НА ГРОДЗЕНШЧЫНЕ (2-АЯ ПАЛОВА XIX – ПАЧАТАК XX СТ.)

Т. А. МЯЛЕШКА (студ. 1 к.), Т. У. ЖУКОЎСКАЯ (выкладчык), БДТУ

У мінулым традыцыйная беларуская культура існавала і развівалася ў межах сістэмы " сям'я – род – вясковая абшчына". Сям'я была першым звяном у гэтым ланцужку, і ад яе ў асноўным залежала фарміраванне будучага носьбіта і спажыўца гэтай культуры. Яна ўяўляла сабой складаную надзвычай збалансаваную структуру, жыццядзейнасць якой падтрымлівалася комплексам звычаяў і абрадаў. Вясельны абрад – адзін з трох важнейшых цыклаў сямейных абрадаў, які суправаджаецца заключэннем шлюбу і з'яўляецца юрыдычным актам зацвярджэння новай сям'і.

Актуальнасць дадзенай тэмы і яе праблематыка заключаецца ў тым, што дасканала распрацаванай работы па гэтаму пытанню няма. Пры напісанні ставілася пэўная мэта: разгледзець комплекс вясельнай абраднасці ў кантэксце традыцыйнай беларускай культуры на Гродзеншчыне. Дзеля дасягнення мэты выразна акрэслена задача: даследаваць сацыяльны, духоўны і матэрыяльны аспекты традыцыйнай беларускай абраднасці на Гродзеншчыне ў 2-ой палове XIX – пач. XX ст. Пры даследаванні і напісанні працы выкарыстоўваліся наступныя метады: пошук, апісанне і аналіз матэрыялу.

Традыцыйнае беларускае вяселе на Гродзеншчыне дайшло да сённяшняга дня не як помнік сівой даўніны, а як дынамічна існуючая сістэма, якая займае адпаведнае месца ў абрадавай практыцы. Аб чым сведчаць мае ўласныя даследаванні (апытанне жыхароў і запісы атрыманай інфармацыі)на тэрыторыі Гродзенскай вобласці.

У працы падрабязна разглядаецца цыклічнасць вясельнага абраду, звяртаецца ўвага на сацыяльны і духоўны аспекты кожнага цыкла. Сэнс і значэнне народных сімвалаў яскрава раскрываецца як у народных вясельных песнях, якія ўслаўляюць багацце і раскошу гаспадароў, ідэалізуюць вобразы нявесты і жаніха і т.д. так і ў сімволіцы каравая, кветак, зерня, хлеба і солі, а таксама іншых вясельных атрыбутаў. Праз здабыткі шматвекавой традыцыі, багацейшую сімволіку, разнастайныя мастацкія сродкі ярка выяўляецца маральна-псіхалагічнае хараство апаэтызаваных герояў вяселля.

Дадзеная праца можа знайсці шырокае выкарыстанне пры вывучэнні этнаграфіі Беларусі, святаў, абрадаў беларускага насельніцтва, фальклору (вясельнага, музычнага), а таксама ў якасці дапаможніка пры мадэляванні тагачаснага вяселля.

ТЭМА ДЗЯЦІНСТВА Ў БЕЛАРУСКІМ КАЗАЧНЫМ ЭПАСЕ

С. У. ШАХОЎСКАЯ (асп.), В. А. ВАРАБ'ЁВА, БДУКМ

Мэта: раскрыць сутнасць дзяцінства як перыяду фарміравання і станаўлення асобы, яго ролю ў развіцці семантыкі казачных вобразаў.

Задачы: даць азначэнне дзяцінства і вылучыць храналагічныя і семантычныя межы перыяду; стварыць класіфікацыю дзіцячых вобразаў у залежнасці ад сацыяльнага статусу, полу, прыроджаных характарыстык, звычайных і незвычайных якасцей, умоў выхавання, наяўнасці ці адсутнасці памочнікаў; прасачыць эвалюцыю вобразаў.

Аб'ектам даследавання становяцца беларускія чарадзейныя казкі. Для параўнання і больш шырокага панарамнага аналізу выкарыстоўваецца эпас іншых славянскіх і неславянскіх народаў.

Метады: матыўнага аналізу, параўнальны, структурна-тыпалагічны.

Навізна: Тэма дзяцінства шырока прадстаўлена ў казачным эпасе розных народаў, аднак належнай распрацоўкі ў працах даследчыкаў не атрымала. У прапанаваным даследаванні ўпершыню ствараецца класіфікацыя дзіцячых вобразаў, раскрываюцца іх значэнне і роля ў развіцці казачнага дзейства. Шырока прадстаўлены эпас іншых народаў, што дае магчымасць выявіць нацыянальную спецыфіку і паглыбіць семантычную характарыстыку вобразаў.

Вывады: У беларускім казачным эпасе тэме дзяцінства належыць асаблівае месца. Дзяцінства ў большасці твораў – гэта першы этап фарміравання асобы. Вялікая роля належыць выхаванню, догляду дзіцяці, развіццю фізічных і інтэлектуальных здольнасцей. Значнае месца ў выхаванні належыць працалюбству героя. Казка стварае вобраз ідэальнага героя, і увага да яго дзяцінства, якое з'яўляецца школай для фарміравання лепшых чалавечых якасцей і авалодання агульначалавечымі каштоўнасцямі, паказвае на сапраўды вялікую ролю гэтага перыяду ў жыцці чалавека. У беларускіх казках адлюстраваны як рысы, прадстаўленыя ў творах многіх народаў, так і спецыфічна нацыянальныя характарыстыкі, якія падкрэсліваюць унікальнасць і непаўторнасць беларускай народнай казкі. Раскрыццё тэмы дзяцінства і выхавання ў фальклоры, вылучэнне найбольш значных элементаў, актуалізацыя традыцыйных канцэптаў дазволяе глыбей зразумець народную культуру і выкарыстоўваць яе набыткі ў сучасным педагагічным працэсе.

ВОБРАЗНЫ СВЕТ БЕЛАРУСКІХ НАРОДНЫХ ПЕСЕНЬ ЧЕРВЕНЬШЧЫНЫ

Н. В. МАНДРЫКАВА. (студ. 1 к.), Р. В. МІКСЮК (ст. выкладчык), БДТУ

Фальклор для любога народа з'яўляецца жывой і надзвычай каштоўнай духоўнай спадчынай. Менавіта ў народных творах адлюстраваны жыццёвы вопыт народа, яго думкі, светапогляд, і нормы жыцця.

Беларускія народныя песні даследавалі, пачынаючы з 18 ст., шматлікія вучоныя, фалькларысты. Сярод іх Я. Чачот, Я. Баршчэўскі, І.Насовіч, А.Я.Багдановіч, Р.Р.Шырма, Г.І.Цітовіч, Н.С.Гілевіч і іншыя.

Беларускія народныя песні, запісаныя ў в. Старына, адметныя тым, што ў іх выкарыстоўваюцца шматлікія сродкі мастацкай вобразнасці: параўнанні, эпітэты, вобразны паралелізм. Адным з найбольш пашыраных сродкаў мастацкага адлюстравання ў запісаных песнях з'яўляецца параўнанне («*На яе мамачка пазірае, як боб слёзачкі раняе*», «*Ты ў мамы дачушка, як у гаі птушка*»). У народных песнях трапляюцца і кантрастныя параўнанні. Такое параўнанне ўзмацняе яркасць паэтычнага вобраза, раскрывае процілеглыя якасці герояў вясельнай жартоўнай песні («*Ваш малады, як мазніца, а наша маладая, як брусніца. Ваш малады, як пень гарэлы, а наша маладая як ліст белы». «А свякроў ідзе, як ведзьма, гудзе»).*

Своеасаблівым разгорнутым мастацкім параўнаннем з'яўляецца вобразны паралелізм, які даволі часта сустракаецца ў песнях, што сведчыць пра іх старажытнасць. Праз супастаўленне з вобразамі прыроды раскрываецца духоўны свет чалавека, яго эмоцыі і пачуцці. Таму невыпадкова для параўнання з вобразам чалавека браліся расліны, птушкі, жывёлы, нябесныя свяцілы: дуб, каліна, бярозка, вярба, цяцера, зязюля, месяц.

У тэкстах прааналізаваных песень сімволіка адлюстравана вельмі шырока і разнастайна. Беларуская флора падаецца такімі раслінамі, як каліна, вярба, бяроза, вішня. Асабліва часта сустракаюцца вобразы каліны і зязюлі, якія сімвалізуюць дзяўчыну на выданні, а таму найбольш распаўсюджаны ў вясельных песнях.

Мужчынскія сімвалы ў песнях сустракаюцца радзей. Сярод іх вобразы сокала, зялёнага дубочка.

У народных песнях в.Старына ўжываюцца эпітэты, якія не толькі робяць песню паэтычнай і мастацка дасканалай, але і ўзмацняюць сілу яе эмацыянальнага ўздзеяння, глыбей раскрываюць яе змест. Напрыклад, эпітэты *шэрая зязюля, родны татка, круты бераг,, рэчанька быстрая* называюць істотную прымету ў прадмеце, дакладна раскрываюць яе сутнасць. Сустракаюцца таксама эпітэты, выражаныя кароткай формай прыметніка, што спрыяе паэтычнаму хараству твораў фальклору, іх мілагучнасці *(«Выйдзі, мамачка, паглядзі, ці вясёл месяц на зары»,, дачушка кахана, светла вадзічка).* Метафара і гіпербала сустракаюцца ў песнях рэдка.

Карыстаючыся лепшымі ўзорамі народнага мастацтва, мы павінны вучыцца мысліць і разважаць так вобразна і прыгожа, як гэта рабілі нашы продкі.

ВЕСНАВЫЯ ПЕСНІ КАРЭЛІЧЧЫНЫ

А. У. УЛАСЕВІЧ. (студ. 1 к.) Р. В. МІКСЮК (ст. выкладчык), БДТУ

Беларуская каляндарна-абрадавая паэзія як з'ява нацыянальная склалася не пазней 14–16 стст. Адметнай рысай беларускай нацыянальнай паэтычна-песеннай культуры з'яўляецца паэзія беларускага земляробчага календара, якая добра захавалася і на сённяшні дзень.

Песня – гэта душа народа. Боль, горыч, смутак, надзею, радасць, найтанчэйшыя перажыванні народ уклаў у свае песні. А для паэтаў і фалькларыстаў ды і для многіх іншых людзей народная песня заўсёды была той крыніцай, з якой яны чэрпалі песеннае беларускае слова, каб напоўніць уласныя душы чыстымі струменямі.

Такой крыніцай была беларуская народная песня і для нашага земляка Яна Чачота, даследчыя матэрыялы якога захаваліся ў раённым краязнаўчым музеі "Зямля і людзі". Зусім невыпадкова ён адкрыў зборнік "З-над Нёмана" валачобнай песняй. Менавіта ў валачобных песнях праца найбольш апаэтызавана, працаўнік-хлебароб найбольш узняты. Гэтыя песні зычылі нябачны, казачны ўраджай, дабрабыт, узвышалі працоўнага чалавека ва ўласных вачах, прыдавалі яму моцы, руплівасці.

Веснавыя песні вызначаюцца багаццем і жанравай разнастайнасцю. Веснавыя святы, песні Карэліччын даследавалі такія этнографы мінулага стагоддзя, як Ян Чачот, браты Логіны, Я.Ф. Карскі і інш. У апошнім зборніку Яна Чачота сярод песень "З-над Нёмана" сустракаем дзве веснавыя песні – юраўскія.

Юр'я (Юрай) – старадаўняе свята земляробчага календара адзначалася у гонар заступніка жывёлы. На Гродзеншчыне дзяўчаты на Юр'я рабілі абход двароў, як і на Вялікдзень, хадзілі з песнямі па вёсцы.

Запісаную яшчэ ў 19 ст. выдатным вучоным Я.Ф. Карскім песню "Да на гары, да на высокай…" спяваюць і сёння ў сяле Беразавец.

Нашы землякі, браты фалькларысты Язэп і Андрэй Логіны з вёскі Моладава зберaглі для нас багаты скарб народных песень.

Хоць святы з цягам часу мяняюцца, але гісторыя застаецца нязменнай. Мы павінны зберагчы ўсё тое, што пакінулі нам нашы продкі, каб новае пакаленне ведала мінулае і ўзбагачала сучаснае.

ТАПАНІМІКА І МІКРАТАПАНІМІКА МІЁРШЧЫНЫ

В. У. ВЯРБІЦКАЯ (студ. 1 к.), Р. В. МІКСЮК (ст. выкладчык), БДТУ

Міёрскі раён – гэта дзіўны куточак Віцебшчыны з вельмі багатай і цікававй гісторыяй, якая ў пэўнай ступені адлюстроўваецца ў тапонімах – уласных назвах геаграфічнвх аб'ектаў. Іх вывучэнне дазволіць глыбей зазірнуць у таямнічае мінулае.

Пад уплывам польскай мовы Мёры перайначаны ў Міёры. Назва Мёры мае балцкае паходжанне і ў перакладзе гучыць як "возера" (адна са шматлікіх гіпотэз паходжання гэтага тапоніма).

Асноўная частка назваў вёсак на Міёршчыне – гэта імёны або прозвішчы іх першапачатковых пасяленцаў: Станулева ад прозвішча Стануля, Крыштулі ад імя Крыштоф і інш.

Шмат уласных назваў пакінулі балты: рэкі Аўта, Волта, Вята, Дзвіна, Дзісна, вёскі Курляндзінкі, Гір'яты, Мінаўты, Латышы і інш.

Тапонімы славянскага паходжання сустракаюцца найчасцей: Перабродцдзе, Пагост, Дубоўка, Цвеціна. Пра польскае паходжанне сведчаць назвы вёсак Франкаполле, Стэфанполле, Палякі, Мазурына; пра рускае-Рускае поле, Наўгароды – унікальная для Беларусі назва вёскі (на старых картах – Ноўгарад); пра цюркскае (татарскае) паходжанне сведчаць назвы весак Калганава, Канахі, Кабякі (у перакладзе "сабака"), Бакшы і інш.У тапаніміцы Міёршчыны нават знайшлася назва іранскага паходжання – гэта вёска Махіроўка.

Шмат назваў вёсак носіць імя ўладальніка маёнтка: Клётаў Двор (ад імя немца Ёжы Клёта), вёскі Юндзялова і Пацава ад прозвішчаў магнатаў-землеўладальнікаў Юдзіла і Паца.

Не абышлі Міёршчыну і казацкія войны на Украіне, аб чым сведчаць назвы вёсак Казакова, Чаркесы, Казачкі.

У геаграфічных назвах Міёршчыны адлюстравана гісторыя краю. Па іх можна вызначыць заняткі жыхароў, межы рассялення плямёнаў у даўнія часы, характар рэльефу і могае іншае. Вывучэнне тапанімікі кожнага рэгіёна безумоўна ўзбагаціць гістарычную скарбніцу нашай краіны.

ЭЛЕМЕНТЫ ВУСНА-ГУТАРКОВАГА МАЎЛЕННЯ Ў РАМАНЕ І. МЕЛЕЖА "ЛЮДЗІ НА БАЛОЦЕ"

К. А.СВІРЫДАВА (студ. 1 к.), Т. У. ЖУКОЎСКАЯ (выкладчык), БДТУ

Ужыванне народна-дыялектных слоў беларускай мастацкай літаратуры – заканамерная з'ява. З аднаго боку, гэта абумоўлена аб'ектыўнымі фактарамі: па-першае, беларуская літаратурная мова мае дыялектную аснову і як вышэйшая форма нацыянальнай мовы знаходзіцца ва ўзаемадзеянні з народнымі гаворкамі; па-другое, многія беларускія пісьменнікі з'яўляюцца носьбітамі моўнага багацця родных ім гаворак. З другога боку, на гэта ёсць аб'ектыўныя прычыны: уводзячы дыялектызмы ў свае творы, пісьменнікі дасягаюць больш рэалістычнага адлюстравання эпохі, мясцовага каларыту, побыту, перадаюць асаблівасці мовы дзеючых асоб, выпрацоўваюць свой спецыфічны індывідуальны стыль. Арыентацыя на мову народнай гаворкі добра прыкметна ў творы Івана Мележа "Людзі на балоце".

Мэтай даследавання працы з'яўляецца вызначэнне элементаў вусна-гутарковага маўлення ў рамане І. Мележа "Людзі на балоце" і іх ролі ў паказе тыповых характараў у тыповых абставінах, а таксама ва ўзбагачэнні літаратурнай мовы. У працэсе аналізу мовы твора выяўлены выпадкі выкарыстання вусна-гутарковага маўлення і дадзена іх характарыстыка.

Для вырашэння сваёй галоўнай задачы – праўдзівага паказу складанага жыццёвага шляху цёмнага і непісьменнага селяніна-палешука са своеасаблівымі рысамі характару, І. Мележ звяртаецца да простай народнай мовы. Яна служыць яму і матэрыялам, і інструментам, якімі пісьменнік валодае настолькі дасканала, што яго мастацкія вобразы пры чытанні ажываюць і робяць чытача калі не саўдзельнікам іх жыцця, радасці, смутку, спадзяванняў, дык актыўным назіральнікам.

Мову рамана можна ўмоўна падзяляліць на тры віды: 1) аўтарскую (апавядальную) мову; 2) мову дзеючых асоб; 3) няўласна-простую мову. Акрамя гэтага, кожны з пералічаных відаў мае яшчэ сваю, так званую ўнутраную мову. Кожны від мовы напоўнены элементамі вусна-гутарковага маўлення, якія аўтар па-майстэрску і мэтанакіравана выкарыстоўвае. Напрыклад, словы з націскам на першым складзе (*покрык, поцемак, слота, поблізу*); усечаныя аддзеяслоўныя назоўнікі (*рань, утома, памога, зырк);* складаныя словы тыпу *нахаба-воўк, неадчэпа-зараза, скарга-боль;* кленічы (*каб яго немач, ліха на яе*); словы з падвоенымі прыстаўкамі (*папаваждаліся, папаіржаць, напаверх)* і г.д. Элементы вусна-гутарковага маўлення ўплятаюцца аўтарам у кожны дыялог, палілог, маналог і гучаць так натуральна, што складваецца ўражанне пра перанясенне цэлых кантэкстаў беларускага вусна-гутарковага маўлення ў кніжна-пісьмовае, ён не абмяжоўваецца актыўным слоўнікавым фондам сучаснай беларускай мовы, а імкнецца пашырыць яго за кошт мясцовых слоў і словаформ. Ужыванне народна-дыялектнай мовы ў мове мастацкай літаратуры – з'яўляецца заканамерным працэсам у далейшым развіцці генетычнага ўзаемадзеяння агульнанароднага і рэгіянальнага (найперш дыялектнага).

НАРОДНЫЯ ПАЯСЫ Ў ТРАДЫЦЫЙНАЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛАРУСАЎ

А. А. ДЭЦ (студ. 1 к.), Т. У. ЖУКОЎСКАЯ (выкладчык), БДТУ

Сёння, калі ідзе працэс станаўлення нашай суверэннай дзяржавы, якая мае шматвекавую гісторыю, непаўторныя этнанацыянальныя традыцыі, у аснове якіх ляжыць павага да скарбаў продкаў, любоў да сваёй зямлі, з'яўляецца заканамернай актуалізацыя народнай культуры: адраджэнне і пашырэнне нацыянальных традыцый, шматвяковага працоўнага і духоўнага вопыту, творчага плёну многіх пакаленняў.

Мэтай даследавання і стала такая з'ява як беларускі народны пояс у XIX – пач. XX стст. у гістарычнай, тэхнічнай і семантычнай перспектывах. Вывучэнне традыцыйнага беларускага пояса, высвятленне спосабаў яго вырабу і нашэння, узросту, традыцый падпярэзвання адзення на тэрыторыі сучаснай Беларусі, практыкі ўжывання пояса ў абрадах і рытуалах і яго семантыкі ў традыцыйнай культуры беларусаў.

Падчас аналізу сабранага матэрыялу і вывучэння навуковых прац даследчыкаў было вызначана, што пояс меў важнае значэнне ў паўсядзённым жыцці беларусаў, вызначаў сацыяльнае становішча чалавека ў грамадстве, выкарыстоўваўся ў абрадах і рытуалах, а таксама меў сакральнае значэнне. Як традыцыйнае адзенне беларусаў вызначалася рэгіянальнымі асаблівасцямі, так і паясы мелі сваю адметнасць у выкананні і аздабленні. Напраклад, паясы Падзвіння вылучаліся стылізаванымі ўзорнымі матывамі мясцовай флоры (сунічкі, гарошак, бярозавыя і кляновыя лісточкі), якія спалучаліся з геаметрычным арнаментам. Мужчынскае народнае адзенне Падняпроўя павязвалася як шарсцянымі плеценымі паясамі, так і тканымі, у якіх дамінавалі адносна буйныя геаметрычныя ўзоры ў выглядзе многавугольнікаў, стылізаваных крыжыкаў, разетак. Асаблівай разнастайнасцю і багаццем узорных упрыгожванняў вылучаліся капыльскія і пухавіцкія паясы (Цэнтральная Беларусь), якія спалучалі ў сабе рознакаляровыя палосы з геаметрычным арнаментам (ромб, барабан, разетка і інш.). Частае выкарыстанне ромбападобнага арнаменту тлумачылася верай у магічную яго сілу (ромб выконваў функцыю абярэга). Буйныя раслінныя формы дамінавалі ва ўзорах адзення і паясоў на Палессі.

Традыцыя падпярэзвання адзення поясам мае глыбокія карані. Нашы продкі не ўяўлялі сябе паўнавартаснай асобай без такога элемента адзення, як пояс. Ён суправаджаў кожнага чалавека ад нараджэння і да смерці, меў функцыянальнае значэнне ў абрадах і рытуалах.

Дадзеная тэма падаецца актуальнай і вартай пільнага разгляду, тым болей, што нягледзячы на значную ролю пояса ў традыцыйнай культуры беларусаў, яна застаецца дагэтуль мала даследаванай. Паколькі, традыцыя паўсядзённага нашэння паясоў знікла, вывучэнне матэрыяльнага, духоўнага, сацыяльнага аспектаў беларускага пояса становіцца ўсё больш складаным.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ЦВЕТОВЫХ СИСТЕМ. ЦВЕТ В БЕЛОРУССКОЙ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

А. А. МАЛЕЙ (студ. 1 к.), Т. В. КОТОВИЧ (канд.искусств.), ВГУ

Цель исследования: обобщение знаний о развитии цветовых систем в различные исторические периоды, а также анализ, эволюция символики цвета в белорусской художественной системе.

Объект исследования: процесс становления и развития цветовых систем в различных историко-культурных периодах; эволюция символики цвета в белорусской художественной культуре.

Методологической основой исследования являются принципы историзма и объективности; применены общенаучные методы, такие как обобщение, синтез, сравнительный анализ, системный подход. Это первая попытка осмысления цвета в белорусской народной культуре в контексте исследования цвета художниками XX века (ВХУТЕНАС, Баухауз).

В результате проведения исследования можно сделать следующие выводы. В начале XX века художниками были разработаны стройные цветовые системы. Необходимо отметить, что и белорусская цветовая художественная культура строиться по тем же принципам. Проведен сравнительный анализ мировых шедевров изобразительного искусства и произведений художников. При всем разнообразии наблюдается единство колорита и смысловой нагрузки произведений. Что касается символики цвета, то был проведен систематический анализ белорусской народной культуры начиная с первобытности и заканчивая современностью. В основном, символика цвета у белорусов характерна для восточных славян, онако есть влияние и иностранных элементов (например, Скандинавия). Любопытно, что основой цветовой триадой в белорусском костюме является черный, белый и красный.

УПРЫГОЖВАННЕ БІСЕРАМ ПРАВАСЛАЎНЫХ РЭЧАЎ НА БЕЛАРУСІ (XVI – XXI СТСТ.)

А. М. МАЙСЯЮК (асп. 1 к.), Н. Д. ПІСКУН (дац., канд. мастацтвазнаўства), БДУКМ

Бісернае мастацтва – галіна дэкаратыўна-прыкладнога мастацтва, якая на сенняшнім этапе развіцця, прыцягвае да сябе ўсё большую ўвагу мастакоў, мастацтвазнаўцаў, навукоўцаў. Сярод іншых відаў дэкаратыўна-прыкладнога мастацтва бісер – з'ява ўнікальная. У адрозненне ад жывапісу, вышыўкі і тканых вырабаў ен не губляе гучнасці і чысціні колераў з цягам часу. Сваей формай, прыемамі апрацоўкі матэрыяла і арнаментальна-дэкаратыўнымі асаблівасцямі кожная бісерная рэч адразу «раскажа» дзе і ў які час была зроблена. Такім чынам раскрываюцца суадносіны рэчы і эпохі – яе духоўны змест. У рэчах культавага прызначэння раскрываюцца этычныя, маральна-эстэтычныя ўяўленні народа, адлюстроўваюцца асаблівасці нацыянальнай псіхалогіі і быту.

Асноўнай мэтай даследавання з'яўляецца выяўленне пераемнасці традыцый і вызначэнне навацый у беларускім народным бісерным мастацтве. Аб'ект даследавання − бісерапляценне і вышыўка бісерам як від дэкаратыўна-прыкладнога мастацтва. Прадмет даследавання − выразныя сродкі і тэхнікі аздаблення бісерам культавых праваслаўных рэчаў на Беларусі.

На працягу даследавання былі выкарыстаны наступныя агульналагічныя метады тэарэтычнага даследавання: аналіз, сінтэз і абагульненне. У якасці навуковых метадаў былі выкарыстаны: гісторыка-мастацтвазнаўчы аналіз, у аснову якога пакладзены прынцыпы сістэмнага аналізу асноўных тэндэнцый беларускага бісерапляцення на працягу эвалюцыі; прынцып дэтэрмінізму (прычынна-выніковы), а таксама іканаграфічны метад даследавання.

У дадзеным даследаванні упершыню ў айчынным мастацтвазнаўстве аналізуецца выяўленчы матэрыял, звязаны з выкарыстаннем бісеру ў аздабленні рэчаў царкоўнага ўжытку на сучасным этапе.

Калі прааналізаваць вынікі даследавання, то можна прыйсці да наступных высноў. На сенняшнім этапе развіцця бісернага дэкаратыўна-прыкладнога мастацтва тэхніка выканання і арнаментыка царкоўных вырабаў прадстаўлена выкарыстаннем розных прынцыпаў работы. Сучасныя майстры бісерапляцення ўжываюць традыцыйныя прыёмы разам з увядзеннем навацый (нізанне апраў, двухкаляровая гама іконы). Гэта сведчыць пра пераемнасць мастацкіх традыцый і іх асэнсаванне на новым узроўні. Дзякуючы сваей эстэтычнай прыродзе, бісерапляценне прадстаўляецца як адзін з перспектыўных накірункаў у развіцці дэкаратыўна-прыкладнога мастацтва Беларусі.

ОСОБЕННОСТИ БЕЛОРУССКОЙ РЕЛИГИОЗНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЮРОДИВЫХ)

Е. В. САВИЦКАЯ (студ. 4 к.), Ю. В. ЧЕРНЯВСКАЯ (канд. культурологии), БГУКИ

Проблематика. На сегодняшний день национальный портрет белоруса не выглядит окончательно сформированным в силу ряда причин, среди которых главная – утрата национальной идентичности в результате исторической нестабильности положения Беларуси. Поэтому, на наш взгляд, исследования, направленные на изучение особенностей белорусского менталитета, которые выделяют белоруса среди других народов, особенно актуальны на данном этапе, так как, выявляя дополнительные черты белорусского характера, они в целом помогают понять, кто мы такие.

На Беларуси, как и в России, наиболее распространенной религией является православие, поэтому оно во многом определяет самосознание белоруса. Однако белорусская культура и православие оказывают взаимное влияние друг на друга, поэтому белорусской тип религиозности имеет свои особенности по сравнению с русским. Ярким примером такой особенности является факт отсутствия юродивых в ряду церковно канонизированных святых на Беларуси, в то время как существует целый ряд почитаемых русских святых-юродивых (Авраамий Смоленский, Прокопий Устюжский, Василий Блаженный Московский, Максим Московский, Николай Псковский Салос, Михаил Клопский и т.д.).

Цель – исследование особенностей религиозного сознания, повлиявших на отношение белорусов к особой форме подвижничества в православной традиции – юродству.

Объект исследования – белорусская религиозность.

Методы исследования – сравнительный анализ типов религиозности на Беларуси и в России, анализ религиозной и культурологической литературы.

Научная новизна. Изучение типа религиозного сознания белоруса, которое является неотъемлемой частью ментальности актуально на сегодняшний день, так как данный вопрос лишь эпизодически затрагивается в других исследованиях, посвященных изучению белорусского менталитета, чего явно недостаточно для создания целостной картины. Следует также отметить, что существование феномена юродства на Беларуси в литературе не освещено вовсе.

Выводы. Анализ причин, оказавших влияние на формирование отношения белорусов к юродивым, дает представление о типе религиозности народа в целом. Особенности народного характера, выявленные в ходе исследования, помогают заполнить оставшиеся пробелы в портрете белоруса, сформировать более целостное представление о таком понятии, как белорусский менталитет.

Практическое применение: Материалы исследований могут быть использованы в лекционном курсе по культурологии и этнографии.

МАГНАЦКІ ПРЫВАТНАЎЛАСНІЦКІ ТЭАТР РАДЗІВІЛАЎ У НЯСВІЖЫ І СЛУЦКЕ

Д. А. ЦІЦЮРКІН (студ. 3 к.), Я. Я. КОРСАКАВА (дацэнт), ИСЗ

Актуальнасць тэмы даследвання вызначаецца ўнікальным характарам прыватнаўласніцкага тэатра Радзівілаў які стаў першым свецкім тэатрам у гісторыі заходніх і ўсходніх славян, стварыў арыгінальны рэпертуар і склаў аснову для далейшага развіцця тэатральнай культуры Беларусі. Вывучэнне гістарычнай спадчыны садзейнічае больш пленнай працы сучаснага тэатра.

Мэта даннага даследвання: збор і вывучэнне матэрыялу аб фарміраванні і станаўленні прыватнаўласніцкага тэатра Радзівілаў XVIII ст., выяўленне яго самабытнасці і вызначэнне яго ўплыву на далейшае фарміраванне прафесійнага тэатра на тэрыторыі Беларусі.

Аб'ект даследвання: магнатскі прыватнаўласніцкі тэатр Радзівілаў у Нясвіжы і Слуцке XVIII ст.

Метады даследвання: гісторыка-культурны, гісторыка-параўнаучы, рэканструкцыі, аналіза і сінтэза.

Навуковая навізна працы заключаецца ў цэльным разгляданні ўсіх этапаў станаўлення і развіцця магнатскага прыватнаўласніцкага тэатра Радзівілаў: ад аматарскага тэатра У.Ф. Радзівіл, які характэрызуецца ўнікальным характарам пастановак і драматургіі і належыць да "тэатральнага прымітыву" да тэатра, стварыўшага ўмовы для нараджэння прафесійнай оперы і балета на тэрыторыі Беларусі, а таксама падрыхтаваў артыстаў-беларусаў: музыкатнаў, танцораў, спевакоў.

Практычнае прымяненне: навуковая праца можа быць выкарыстана для далейшых навуковых даследванняў; для правядзення заняткаў у ВНУ, напісання курсавых і дыпломных прац.

МАГЧЫМАСЦІ ВЫКАРЫСТАННЯ ТРАДЫЦЫЦЫЙ КУЛЬТУРЫ ЯЎРЭЯЎ І ЦЫГАН У СВЯТОЧНАЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛАРУСІ

А. Ю. ПЛАТОНАВА (студ. 5 к.), Г. А. БАРВЕНАВА (дац.), БДУКМ

Беларусь – шматнацыянальная краіна, у рэспубліцы прыжываюць прадстаўнікі каля 130 нацыянальнасцей. Вывучэнне традыцый народаў і нацыянальнасцей, дапаможа выкарыстаць асэнсаваныя звесткі ў пастаноўках мерапрыемстваў, якія найперш звязаны з этнічнымі асаблівасцямі абраных дзеля даследвання груп. У рабоце робіцца спроба прааналізаваць транфармацыю нацыянальных асаблівасцяў святочнай культуры народаў, што пражываюць на тэрыторыі Беларусі, ва умовах нязвыклых для яе прадстаўнікоў, далёка ад этнічнай Радзімы. У нашай дзяржаве надаецца вялікая ўвага развіццю і аналізу культурных і традыцыйных асаблівасцяў нацыянальных меншасцей.

Яўрэі складаюць пятую па колькасці этнаканфесіянальную группу Беларусі (0,3 % насельніцтва, звыш 28 тыс. чалавек). Характар рассялення яўрэяў дысперсны, з перавагай у гарадах і невялікіх пасёлках гарадзкога тыпу. Беларускія яўрэі – этнаканфесійная група з адным з самых высокіх адукацыйных цэнзаў, яны ў значнай ступені акультураваны ў нашым асяроддзі. Сярод яўрэйскіх свят, што святкуюцца на тэрыторыі Беларусі, найперш трэба выдзеліць РОШ-АШАНА, свята, якое адзначае пачатак яўрэйскага каляндарнага года; ЙОМ-КІПУР – дзень Усёдаравання (Судны дзень), на пярэдадні якога здзяйсняецца капарот – абрад даравання, ачышчэння, і чытаюць Ізкор (памінальную малітву па пармерлых блізкіх). СУККОТ – гэта свята ўраджаю, пладоў, нялёгкай працы земляроба, пад час якога чытаецца святочнае блаславенне, сімваламі якога з'яўляюцца букет з пальмавай галінкай, альбо вярбой з "райскім яблычкам". Напярэдадні радаснага свята ШМІНІ-АРЕЦ вечарам праводзяць Гакафот, танец-абрад – у час якога трэба сем разоў кружыцца з світкам Торы ў руках. Свята ХАНУКА прысвечана перамозе Маккавеяў над элінамі і асвячэння Іерусалімскага Храма. ПУРЫМ – гэта вясёлае вясенняе свята ў памяць збавення ад злога Амана, на якое яўрэі пасылаюць адзін аднаму падарункі. ПЕСАХ азначае вызвалення яўрэйскага народа ад егіпецскага рабства і Зыход яўрэяў з Егіпта. У першы і другі вечар зпраўляюць Седер, галоўная частка якога – вячэрняе пасхальнае застолле з мацой, чатырма бакаламі віна і горкай зеленню. Адзначаюць ШАВУОТ, дзень, у які на гары Сінай Усявышні ўручыў прароку Маісею Скрыжалі Запавета – Дзесяць Запаведзяў. Некаторыя з рэлігійных свят прымеркаваны да сучасных святочных форм (напрыклад, тэатральны фестываль у Віцебску).

Што тычыцца святочнай культуры цыган (0,01% насельніцтва), то хаця яны часта па гісторыі мянялі сваё месца жыхарства, але ж не загубілі нацыянальны каларыт і традыцыі. Цыгане – надзвычай рэлігіёзны народ, няверуючых практычна няма: 93% – праваслаўныя, 5% – каталікі, астатнія – пяцідзесятнікі. Сярод самых любімых святаў, да якіх рыхтуюцца цыганы загаддзя і старанна, – ВЯЛІКДЗЕНЬ і РАЖСТВО, РАДУНІЦА, з грамадскіх – НОВЫ ГОД, асабліва ДЗЕНЬ ПЕРАМОГІ. Цыганы заўжды прыцягвалі ўвагу сваёй незвычайнасцю, "Цыганская самабытнасць заключаеца ні ў асаблівасцях жылля, ні ў прывычцы падарожнічаць, ні ў мове, ні ў абрадах і ні ў манеры апранацца, бо ўсе гэтыя асаблівасці неаднолькавыя ў розных групах і краінах. Ёсць нешта больш значнае – імкненне цыган заставацца цыганамі сярод нецыган..." (Ж. Шарлемань).

Практычная каштоўнасць работы заключаецца ў тым, што вывучэнне святочнай культуры нацыянальных меншасцей на тэрыторыі Беларусі дапаможа рэжысёру абрадаў і свят выпрацаваць метады трансфармацыі і выкарыстання асаблівасцяў у сучаснай святочнай культуры. Традыцыйную культуру нацыянальных меншасцей у канцэнтрацыі можна ўбачыць на Фестывалі нацыянальных культур, што праводзіцца кожны год у Гародні.

ПЕРАКЛАДЫ БЕЛАРУСКАЙ ПАЭЗІІ КАНЦА XX ст.– ПАЧ. XXI ст. НА АНГЛІЙСКУЮ МОВУ (НА МАТЭРЫЯЛЕ НАЙНОЎШЫХ ПЕРАКЛАДАЎ В. РЫЧ)

Т. М. СІВЕЦ (асп.), Г. Я АДАМОВІЧ, БДУКМ

Даследаванне прысвечана паэтычным асаблівасцям мастацкага перакладу на англійскую мову.

Мэта працы – вызначыць мастацка-лінгвістычныя асаблівасці найноўшых перакладаў твораў сучасных беларускіх паэтаў на англійскую мову.

Аб'ект даследавання – пераклады твораў сучасных беларускіх паэтаў, выкананыя англійскай перакладчыцай В. Рыч, і адпаведныя арыгінальныя творы.

Выкарыстаныя метады – канцэптуальны аналіз, кампанентны аналіз, параўнальны аналіз.

Асаблівасць і навуковая навізна праведзеных даследаванняў у тым, што дадзеная праблема яшчэ не разглядалася ў беларускім перакладазнаўстве з пункту гледжання пэтыкі аналізуемых перакладных твораў. Акрамя таго, найноўшыя пераклады з нашай сучаснай паэзіі, зробленыя В. Рыч, таксама не мелі свайго даследчыка.

Вынікі даследавання – сучасныя пераклады твораў беларускай паэзіі на англійскую мову выкананы перакладчыцай на вельмі высокім мастацка-паэтычным узроўні і дазваляюць меркаваць пра новы віток цікавасці да беларускай паэзіі на Захадзе. У перакладах В. Рыч захоўваецца паэтыка арыгіналаў, раскрываецца нацыянальная спецыфіка беларускай паэзіі канца XX стагоддзя.

Матэрыялы даследавання спрыяюць далейшаму вырашэнню практычных пытанняў беларуска-англійскага перакладазнаўства, могуць быць актуалізаваны ў многіх галінах навукі: беларускай і замежнай лінгвістыцы, беларускім і замежным перакладазнаўстве, а таксама пры падрыхтоўцы спецкурсаў і спецсемінараў або інтэграваных урокаў англійскай мовы ці беларускай літаратуры ва ўстановах адукацыі Рэспублікі Беларусь, пры складанні энцыклапедый і манаграфій, напісанні курсавых работ і рэфератаў, пры стварэнні дапаможнікаў для тых, хто цікавіцца беларускай літаратурай за мяжой і іншаземных гасцей Беларусі і г.д.

ДУХОЎНАСЦЬ У СУСВЕТНЫМ МАСТАЦТВЕ

В. ВАРАБ'ЕВА (студ. 113гр.), У. І. РЫНКЕВІЧ (канд.маст., праф.), БДУКМ

Праблематыка: пошук духоўных арыентыраў сучаснага грамадства.

Мэта: стварэнне аўтарскай канцэпцыі пераасэнсавання духоўнай спадчыны з пазіцый сучаснасці.

Аб'ект даследвання: духоўная і матэрыяльная этна-культурная спадчына беларусаў.

Методыкі: агульнанавуковыя метады пазнання – параўнальна-супастаўляльны, параўнальна-гістарычны, тэарэтычны аналіз, назіранне, гутарка.

Навуковая навізна: у абгрунтаванні ўзаемасувязі паміж асобай мастака, яго творчасцю і станам грамадства.

Узнімаецца пытанне маральнай адказнасці асобы за ўплыў сваіх твораў на стан духоўнасці грамадства.

Вынік: прапанова канцэпцыі разумення творчай асобы як першакрыніцы духоўных каштоўнасцяў грамадства.

Практычнае выкарыстанне: актуалізацыя пытання вялікіх магчымасцяў і адказнасці перад грамадствам стваральнікаў духоўных каштоўнасцяў. Даследванне можа быць выкарыстана ў якасці матэрыялаў у выкладанні прадметаў культуралагічнага цыклу.

ТЕАТР ЗРЕЛИЩ, КАК ФОРМА СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Д. С. СКАЧКОВ (студ. 5 к.), Г. А. БАРВЕНОВА (дац.), БГУКИ

Театр зрелищ – творение современного искусства, его кульминация и неотъемлемая часть. Он воплощение и носитель идей современной культуры. Как и нынешнее искусство, он синкретичен, объединяет в себе зачастую противоречащие элементы: театр с его стремлением к познанию глубинной сущности человека и зрелищную внешнюю оболочку более характерную для празднества. Как говорил Рихард Вагнер: «Театр – это вершина искусства, соединяющая в себе несовместимое в иной форме противоположности». Театр зрелищ – есть крайняя форма такого театра, построенного на пределе всех возможных воплощений человеческой мысли. Театр зрелищ – это театр удивления, театр чувств. Вызвать эмоции – его основная цель и задача.

Театр зрелищ – это визуальный театр. Отстраняясь от слов, которым человек перестал доверять, он стремится к визуализации и материализации образов. Отсюда его интерес к окружающему пространству, предметам, механизмам и пластическим формам.

Театр зрелищ – это театр образа. Для максимального сосредоточения внимания и оптимального контакта со зрителем, зрелище должно содержать сверхэлемент – главный образ, многоплановый, но неизменный. В связи с этим театр зрелищ часто и логично использует архетипы, имеющие предельно большое эмоциональное воздействие на человека на уровне подсознания.

Театр зрелищ – это технический театр. Он тесно связан с достижениями науки и техники, которые позволяют совершенствовать зрелищные воплощения. В истории часто встречаются примеры, когда научные достижения в первую очередь использовались в театре зрелищ, а потом уже находили практическое применение в обыденной повседневной жизни человека. В этом прогрессивность театра – его демократичность позволяет без психологической подготовки внедрять инновации в действие. Театр берет сложное, упрощает его в рамках своих возможностей и превращает в магию искусства. Материальная наука на современном этапе движется вперед гигантскими темпами, что постоянно стимулирует театр зрелищ, который использует любые выгодные ему изобретения. С другой стороны, технический театр построен на технике актерских умений. Именно актерская

пластическая, голосовая, эмоциональная, а так же интеллектуальная техника и умение работать с «машинами» позволяет свободно воплощать любые новые решения и придумки режиссера. Поэтому театр зрелищ – это именно режиссерский театр, так как режиссер является незаменимым носителем главной идеи, на которой и строится все театральное зрелище.

На мой взгляд, в Беларуси форма театра зрелищ имеет ограниченное применение, что тормозит развитие театрально-праздничной культуры в целом. Поэтому необходимо искать новые формы воплощения актуальных идей человечества и, соответственно, новые пути развития театра зрелищ.

МЕТАФОРА КАК СРЕДСТВО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В РЕЖИССУРЕ ТЕАТРА

А. А. ЕМЕЛЬЯНЕНКО (студ. 4 к.), С. Б. МОЙСЕЙЧУК (канд.пед.навук), БГУКИ

Проблематика. Сегодня очевиден кризис классического театра. В театральной режиссуре наблюдается частое использование одних и тех же метафор как следствие – потеря эмоциональности, возникновение штампов. Театр становится, своего рода, учреждением «общественно культурного питания», каждый раз предлагая комплекс стандартных сценических образов, редко отвечающих спросу и не учитывающих социальные трансформации общества. Поэтому естественным образом возникла необходимость в изучении и исследовании свойств метафоры как средства художественной выразительности режиссуры театра.

Цель исследования – изучение образно-метафорического строя театрализованного действия, метафоры как средства художественной выразительности и создаваемых посредством ее применения эмоционально богатых сценических образов, стимулирующих развитие коммуникативной функции театра.

Объект исследования – метафора как средство выразительности в театральной режиссуре Методы исследования – анализ литературы по проблеме, включенное и невключенное наблюдение.

Научная новизна и выводы. Всякая метафора рассчитана на небуквальное восприятие и требует от зрителя умения понять и почувствовать создаваемый ею образно-эмоциональный эффект. Здесь необходимо умение видеть второй план метафоры, содержащееся в ней скрытое сравнение. Сценическая реализация метафоры позволяет ярче и нагляднее для аудитории выразить суть либо основного события эпизода, либо отношений, складывающихся между персонажами. Аудитория получает возможность быстро и точно определить и сформулировать свою собственную позицию по отношению к происходящему, что в свою очередь является первой и необходимой предпосылкой к формированию у аудитории активного отношения к получаемой сценической информации.

Практическое применение. Материалы данного исследования могут быть использованы в лекционном курсе по режиссуре. А так же найти своё практическое применение в работе режиссера театра, так как диапазон использования метафоры в спектаклях огромен (от внешнего оформления до образного, звучания всего спектакля).

СОВРЕМЕННЫЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ПЛАКАТ БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЯ И СТИЛИСТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

А. А. ЖИГУР (маг.), М. Л. ЦЫБУЛЬСКИЙ (канд. искусствоведения), ВГУ им. П. М. Машерова

Театральный плакат представляется уникальным явлением художественной культуры. Являясь точкой соприкосновения нескольких видов искусства, он способен объединять их, трансформируя в единый символ, раскрывающий идею театральной постановки. Театральный плакат – это часть городской среды, которая связывает театр и его зрителя, представляет авторскую точку зрения на тему конкретной постановки. Идея драматурга, творческий замысел режиссера и художника сценографа могут получить отражение в одном произведении художника плакатиста. Исследование современного театрального плаката сталкивается с проблемами соотношения таких понятий как театральный плакат и афиша, театральный и рекламный плакат, плакат и искусство, авторский и издательский плакат, традиции и новации в театральном плакате.

Театральный плакат Беларуси представляется значимым компонентом культурного пространства, неотъемлемой частью белорусского театра, обладающего давней историей, традициями и национальной самобытностью. В настоящее время театральный плакат Беларуси, как самостоятельное явление национальной культуры, имеющее более чем вековую историю, не находит достаточного отражения в искусствоведческой литературе.

Белорусский театральный плакат представляется многогранной темой исследования, содержащей ряд аспектов, эстетического, культурологического, искусствоведческого характера. Изучение данной темы соотнесено с историей белорусского плаката, анализом работ белорусских художников-плакатистов, сравнением театрального плаката Беларуси с работами художников-плакатистов других стран.

Целью проводимого исследования является создание целостной картины, отражающей историю белорусского театрального плаката, особенности его художественного языка и стилистического развития. Объектом исследования выступают театральные плакаты художников, а так же афиши белорусских театров. Предметом исследования выступает история и тенденции стилистического развития белорусского театрального плаката, особенности художественного языка белорусских художников-плакатистов.

В ходе изучения истории театрального плаката Беларуси, анализа ряда плакатов белорусских художников и сравнения их с театральными плакатами, выполненными художниками других стран, удалось выявить общие черты развития белорусского и зарубежного европейского театрального плаката. Однако, ряд особенностей, проявляющихся в нюансах колористического решения, и использовании своеобразной знаковой системы по-

зволяют говорить о том что, театральный плакат Белоруссии представляется интересным и самобытным явлением в мировой практике плакатного искусства.

МАСТАЦТВА АКВАРЭЛІ ЯК СРОДАК ФАРМІРАВАННЯ ВОБРАЗНАГА МЫСЛЕННЯ

Г. ЧАПУРНАЯ (студ. 5 к.) У. І. РЫНКЕВІЧ (канд. мастацтвазнаўства, праф.)

Праблематыка: Спецыфіка сродкаў акварэльнага жывапісу у стварэнні мастацкага вобраза. Фарміраванне акварэльнага мастацтва як самастойнага віду выяўленчай творчасці.

Мэта. Прасачыць эвалюцыю акварэльнага жывапісу ў матэрыялах і тэхналогіі, сюжэтах, вобразах. Абагульніць гістарычны матэрыял, стварыць адзіную карціну развіцця акварэлі, паказаць яе ўніверсальны характар выяўленчых сродкаў .

Аб'ект. Акварэльнае мастацтва ў эвалюцыі і сучасным стане развіцця .

Методыка. Абапіраючыся на спецыяльныя працы навукоўцаў па гэтай тэме[1], на матэрыялы выставак, гутарак з мастакамі-акварэлістамі, вызначыць свае пазіцыі бачання фармальна-вобразных якасцяў акварэлі, шляхоў яе развіцця.

Навуковая навізна. Выяўленне даследчага і тэарэтычнага падыходу ў вывучэнні сучасных пазіцый акварэльнага жывапісу. Творчае пераасэнсаванне разумення акварэлі, эксперыментальнае рашэнне новых арыгінальных шляхоў стварэння акварэльнага вобраза.

Вынік. Як і ўсё сучаснае мастацтва, акварэль, заснавана на пераемнасці развіцця як лагічны працяг пошукаў мастакоў папярэдніх этапаў. Эмпірычны матэрыял, здабыткі з літаратурных крыніц атрымалі тэарытычнае абагульненне і пераасэнсаванне, што стала асновай для далейшай практычнай дзейнасці. Аўтарам створана серыя арыгінальных акварэльных аркушаў.

Практычнае выкарыстанне. Матэтыялы даследавання могуць быць выкарастаны ў якасці метадычнага дапаможніка для выкладання курсаў акварэльнага жывапісу ў ВНУ і ССНУ.

1 *Бяспалы А. А.* Беларуская акварэль. – Мн. «Беларусь» 1977 ; Жан Лемари. Акварель. – Швейцария 1995; Михайлов А. М. Искусство акварели. – М. , «Изобразительное искусство» 1995; Рынкевіч У. І. Мастацтва акварэлі. – Мн. , «Беларусь» 2001

НАПАЛЕОН ОРДА: АГУЛЬНЫ АГЛЯД ТВОРЧАЙ ДЗЕЙНАСЦІ МАСТАКА

А. А. КАЛАМІЙЦАЎ (студ. 3 к.) М. Н. БЕСПАМЯТНЫХ (канд.філас.навук), ГрГУ ім. Я.Купалы

Аб'ектам даследванняў з'яўляецца асоба Напалеона Орды – мастака 19 стагоддзя.

Мэта працы – азначэнне адносін Напалеона Орды да радзімы скрозь прызму яго мастацтва.

Падчас вывучэння дадзенай тэмы былі праведзены культуралагічныя даследванні, сацыялагічныя даследванні па пытанню "знакамітасці" Напалеона Орды ў розных колах сучаснага грамадства. У выніку даследванняў былі высветлены новыя старонкі жыцця Напалеона Орды, акрэслены культуралагічны характар і матывацыя яго дзейнасці, створана база для публіцыстычнй папулярызацыі дзейнасці дадзенай асобы.

Дадзеную працу можна выкарыстоўваць у сферы турызма, таксама магчыма яе выкарыстанне для азначэння пытання матывацыі дзейнасці Орды ў фондах музэя імя Напалеона Орды, які зараз будуецца ў г.п Іванава Брэсцкай вобласці.

У выніку вывучэння дадзенай тэмы быў высветлены недахоп друкаванай інфармацыі акрэсліваючай дзейнасць Напалеона Орды з культуралагічнага боку позірку. У асноўным усе працы прысвечаныя асобе маюць біяграфічны характар. Мной была зроблена спроба азначэння матывацыі дзейнасці мастака з улікам сацыяльна-палітычных і грамадскіх падзей, адбываючыхся ў 19 стагоддзі на тэрыторыі заходніх губерняў Расійскай Імперыі. З дапамогай дэталёвага вывучэння асобы былі ўведзены новыя матэрыялы, якія датычацца:

1. Матывацыі дзейнасці Напалеона Орды.
2. Азначэння адносін мастака да "знікаючай радзімы", скрозь прызму яго творчасці.
3. Высвятленне падзей жыцця асобы падчас паўстання 1863 года.

У сваіх даследванях аўтар паспрабаваў разглядзець мастацтва Орды праз яго малюнкі, прысвечаныя Гродзеншчыне. Пытанні, якія адразу ж узніклі патрабуюць больш грунтоўнай адзнакі і даследчай працы. Першапачаткова, аўтарам быў заўважан выбарчы тып азначэння помнікаў, "прыстасаваных" да замалявання, гэта значыць асноўная узнікшая цікавасць: "Чым кіраваўся Напалеон Орда, абірая помнік-натуру, для чарговага малюнку".

У выніку працы былі зроблены наступныя спробы папулярызацыі асобы Напалеона Орды:

1. Выстава гродзенскіх мастакоў ў г.п. Вялікая Бераставіца "Вёска – апошняя старонка даўніны, ці шляхам Напалеона Орды і далей"
2. Прызентацыя, апрабаванне і перадача турыстычнага маршрута "Шляхам Напалеона Орды" на базе турыстычнай фірмы "трансагенства Фаварыт" у г. Гродна

МАСТАКІ ВІЦЕБСКАЙ ШКОЛЫ НА БЕЛАРУСКІХ ВЫСТАЎКАХ 20-Х ГАДОЎ

І. У. ЛАЙША (маг.), А. Г. ЛІСАЎ (канд.мастац.), ВДУ

Праблемнае поле даследвання звязана з вывучэннем значэння віцебскіх мастакоў, мясцовай мастацкай традыцыі, у выставачнай дзейнасці Беларусі 20-х гадоў . Гісторыя беларускага мастацтва першых паслярэвалюцыйных дзесяцігоддзяў разглядаецца ў шэрагу акадэмічных выданняў, ёй прысвячаны дысертыцыі і артыкулы. Але існуюць аб'ектыўныя цяжкасці ў яе вывучэнні. Адна з галоўных праблем – дрэнная захаванасць твораў гэтага часу, якія ў вялікай колькасці былі знішчаны ў часы Вялікай Айчыннай вайны.

Дрэнна захаваліся таксама архіўныя і бібліятэчныя фонды, у прыватнасці перыядычныя выданні. Трэба адзначыць, што мастацкая выставачная дзейнасць гэтага часу спецыяльна глыбока не вывучалася.

Мэта працы - даследаваць ролю віцебскіх мастакоў, выкладчыкаў і вучняў Віцебскага мастацкага тэхнікума ў мастацкім жыцці Беларусі 20-х гадоў.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца мастацкае жыццё Беларусі вызначанага перыяду, выставачная дзейнасць, мастацкая крытыка.

У працы сістэматызаваны гістарычны матэрыял, з'вязаны з арганізацыяй мастацкіх выставак у беларускіх гарадах за перыяд з 1923 па 1929 гады. Праведзена сістэматызацыя архіўных і друкаваных крыніц, зроблена перыядызацыя гістарычнага матэрыяла. Праца вялася ў накірунку структурна-тыпалагічнага аналізу.

Упершыню ў працы быў праведзены аналіз вопыту арганізацыі Усебеларускіх выстаў, крытыкі і дыскусій вакол іх.

Першыя Усебеларускія выстаукі праходзілі у пошуку беларускага «нацыянальнага стылю». У працах мастакоу пераважала нацыянальная тэматыка, была перагледжана гісторыя Беларусі, яе гістарычная значнасць, шмат прац было прасвечана беларускім дзеячам культуры, вобразам беларуса, беларускаму арнаменту [1].

Віцебскі мастацкі тэхнікум і віцебскія мастакі былі прадстаўлены, як значная школа, якая ўплывала не толькі на вынікі выстаў, але і на ўсё беларускае савецкае мастацтва 20-х гадоў.

Пераасэнсаванне ролі мясцовай мастацкай школы ва ўсебеларускім кантэксце дапаможа ўдакладненню агульнай гістарычнай канцэпцыі развіцця нацыянальнага мастацтва.

1 Шчакаціхін М. Наша сучаснае мастацтва і нацыянальны стыль. // Трыбуна мастацтва. – 1925. - № 3. – С. 7.

СТЫЛІСТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ РАЗВІЦЦЯ БЕЛАРУСКАЙ СКУЛЬПТУРЫ АПОШНЯЙ ТРЭЦІ XX – ПАЧАТКУ XXI СТАГОДДЗЯЎ

В. А. ЦІТОВА (маг.), М. Л. ЦЫБУЛЬСКІ(канд. мастац.), ВДУ

Праблематыка даследавання даволі шырокая. Яна прадстаўлена праблемай пошукаў новага ў скульптуры, што выклікала разнастайнасць напрамкаў і стыляў (ад класічнага рэалізму да постмадэрнізму з яго сімвалічнымі тэндэнцыямі); праблемай суадносінаў паміж станковымі і манументальнымі формамі (у апошні час назіраецца тэндэнцыя збліжэння розных відаў скульптуры, знішчэння межаў паміж творамі манументальнымі, дэкаратыўнымі і станковымі).

Мэтай працы сталі аналіз і сістэматызацыя матэрыялаў па развіцці сучаснага мастацтва; вызначэнне асноўных напрамкаў, стыляў, тэндэнцый развіцця беларускай скульптуры апошняй трэці XX – пачатку XXI стст.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца: беларуская скульптура ў сваім гістарычным развіцці, творчасць сучасных майстраў пластыкі.

У працэсе даследавання выкарыстоўваўся храналагічны метад; аналіз, сістэматызацыя і абагульненне мастацтвазнаўчай літаратуры па дадзенай праблеме; гутаркі з майстрамі аб іх творчасці.

Нажаль, сёння недастаткова разгледжана развіццё беларускай пластыкі, асабліва ў апошнія пятнаццаць гадоў. Пераважная большасць матэрялаў змешчана ў перыядычных выданнях. Адсутнічае цэласнае ўяўленне аб асаблівасцях развіцця скульптуры некалькіх апошніх дзесяцігоддзяў,што і сведчыць аб навуковай навізне нашага даследавання.

Сярод асноўных вывадаў нашай працы з'яўляецца ўсведамленне таго, што за апошнія трыццаць пяць год мастацтва пазбавілася ад жорсткіх рамак, яно стала значна больш дэмакратычным. Майстры адыходзяць ад рэгламентаваных, тэматычных прынцыпаў, пазбаўляюцца ідэалагічных кампанентаў у сваёй творчасці. Доказ таму – шырокая панарама стыляў і накірункаў у скульптуры. Назіраецца імкненне да манументалізацыі форм, разлічаных на ўспрыманне ў пэўным, часцей паркавым, асяродку; узрастае роля дэкаратыўнасці. Беларускія творцы імкнуцца знайсці новыя шляхі ўзаемадзеяння з гледачамі, што адлюстроўваецца ў стварэнні шматлікіх вобразных знакаў, выкарыстанні розных прыёмаў працы. Пачуццё навізны і нечаканасці ўзнікае пры разглядзе стракатай, фармальна і зместава неабмежаванай маладой беларускай скульптуры.

Матэрыялы дадзенай працы могуць быць выкарыстаны ў лекцыйных курсах і гутарках па тэорыі і гісторыі мастацтваў, сусветнай мастацкай культуры ў вышэйшых і сярэдніх спецыяльных навучальных мастацкіх установах; далейшым даследаванні развіцця беларускай скульптуры.

НОВАТОРСКИЙ ХАРАКТЕР ПЕЙЗАЖНОЙ ЖИВОПИСИ В ТВОРЧЕСТВЕ А. А. ИВАНОВА (1806-1858 гг.)

Н. Л. СЕЛИЦКАЯ (студ. 5 к.), Н. Д. ПИСКУН (к. искусствовед.), БГУКИ

Новаторский характер творчества А. А. Иванова наиболее ярко проявился в пейзажной живописи. Искусствоведческая мысль последующих эпох предлагала различные подходы к изучению достижений творчества художника, подчас изменяя направления поиска на противоположные. Сложившаяся ситуация, на наш взгляд, не способствовала полному изучению творчества А. А. Иванова. Поэтому данный вопрос не утратил своей актуальности и остроты на сегодняшний день. Цель статьи: анализ пейзажной живописи А. А. Иванова на фоне русского классицистического искусства первой половины XIX века. Объект исследования: развитие пейзажного жанра в русском искусстве первой половины XIX века. В работе были использованы теоретический, аналитический, сравнительный методы, а также метод искусствоведческого описания и обобщения. В результате проведенных исследований были получены следующие выводы: во-первых, в конце XVIII – начале XIX веков пейзаж как особый жанр еще не сформировался, а являлся составной частью ландшафтной и перспективной живописи;

во-вторых, от простых этюдов А. А. Иванов перешел к новому пониманию пейзажа, сделав в своем творчестве скачок от классицистической идеализации к реалистической объективности, не исключая художественного переосмысления образа природы; втретьих, основными достижениями А. А. Иванова в пейзажной живописи явились освоение световоздушной среды, открытие зависимости состояния природы от ее освещения, уделение особого внимания цветовым нюансам, богатству цвета, его взаимодействию с воздухом; вчетвертых, А. А. Иванов поднял технику акварели на качественно новый уровень и приблизился к манере старых мастеров, что позволило ему шагнуть далеко за пределы своей эпохи; в пятых, как живописец А. А. Иванов был в числе первых европейских художников, отошедших от стилистических канонов классицизма и обратившихся к непосредственному изображению окружающей жизни. Его пейзажные этюды являются ярким примером воплощения нового живописного метода – пленэра.

Результаты данного исследования могут быть использованы в учебном процессе, а также стать ценным материалом для различных изданий и использованы в научных конференциях.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ ТОРГОВОГО ДОМА ФАБЕРЖЕ КАК УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА РОССИИ РУБЕЖА XIX – XX веков

А. А. ЖИТКО (студ. 5 к.), Н. Д. ПИСКУН (канд.искусствовед.), БГУКИ

Исследования состоит в комплексном изучении и осмыслении эволюции художественного творчества специалистов торгового Дома Фаберже в контексте культурно-исторических и социально-экономических изменений в России конца XIX – начала XX века. Целью работы является изучение специфических особенностей художественных произведений фирмы «Фаберже» на разных этапах эволюции предприятия в контексте исторической и культурной ситуации в России конца XIX – начала XX века. Объект исследования – область декоративно-прикладного искусства – ювелирное искусство России конца XIX – начала XX века. Методологической основой исследования послужили положения, изложенные в трудах западноевропейских исследователей деятельности «Фаберже»: Ф. Бирбаума, Д. Буфа, Г. Габсбург, К. Сноумана, А. Солодкоффа; российских искусствоведов: М. Лопато, Т. Мунтян, И. Полыниной, В. Скурлова, Г. Смородиновой. При написании работы были использованы следующие методы: историко-культурный, исторической реконструкции, иконографический, анализ и синтез. Впервые в искусствоведении были определены эстетическая и экономическая концепции «последнего придворного ювелира», а также предложена классификация продукции «Фаберже». Полученные научные результаты и выводы: обозначены основные проблемы и тенденции искусства России конца XIX – начала XX века; выявлены характерные черты развития ювелирного искусства России рассматриваемого периода; определены отличительные черты творческого метода Фаберже; сформулированы эстетическая и экономическая концепции «последнего придворного ювелира»; выявлены тенденции историзма в художественных произведениях «Фаберже»; разработана универсальная классификация продукции торгового Дома Фаберже; проанализировано многообразие форм и материалов продукции торгового Дома Фаберже.

Результаты исследования были включены в учебный процесс факультета культурологи БГУКиИ как тема спецкурса «Материальная художественная культура». Могут быть использованы в научных конференциях, стать ценным материалом для различных изданий.

СИНКРЕТИЗМ ОБРАЗНОГО СТРОЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ХУДОЖНИКОВ конца XIX – начала XX века

Д. В. БРИТКЕВИЧ (студ. 5 к.), В. П. ПРОКОПЦОВА (докт.искусствовед.), БГУКИ

Основной проблемой данного исследования является проблема взаимодействия изобразительного искусства (живописи) и музыки. Основной целью работы является рассмотрение музыкального и изобразительного искусств в их синтезе, в их непосредственном соприкосновении, с одной стороны, а с другой – во взаимопроникновении и взаимопретворении образов или свойств, что презентирует их единое воздействие. Объектом исследования является музыкальное и изобразительное искусства в диалектике их взаимосвязи. В ходе исследования были использованы общелогические методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение) средств и ракурсов взаимодействия музыкального и изобразительного искусств. Ракурсы взаимодействия музыкального и изобразительного искусства ещё не достаточно исследованы. В результате исследования удалось установить: во-первых, существуя самостоятельно, искусства в то же время взаимодействуют, т.е. тенденция к индивидуализации расширяется тенденцией к взаимовлиянию и синтезу; во-вторых, благодаря синтезу живописи и музыки существует возможность создания синкретичных произведений, в которых происходит непосредственное соприкосновение, взаимопроникновение, взаимопретворение свойств, образов музыкального и изобразительного искусства и в-третьих, установление характера влияния и воздействия одного искусства на другое (музыкального и изобразительного) помогает глубже проникнуть в специфику взаимодействия основных средств выразительности музыки (звук) и живописи (цвет).

Процесс интеграции искусств все более актуализируется в наши дни, поэтому взаимосвязь музыкального и изобразительного искусства, вполне может привести к перспективному развитию нового самостоятельного искусства – цветомузыки.

Результаты данного исследования могут быть использованы в учебном процессе, стать ценным материалом для различных изданий, а также использованы в научных конференциях.

СИНТЕЗ ЗВУКА И ЦВЕТА: ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОГО ВОПЛОЩЕНИЯ

Л. В. ШИШКО (студ. 5 к.), В. П. ПРОКОПЦОВА (докт.искусствовед.), БГУКИ

В работе исследуется проблема синтеза звука и цвета и его практического воплощения в музыкальном искусстве. Целью данной работы является исследование особенностей синтеза звука и цвета на примере творчества композиторов XVII-н.XXI веков. Объектом иследования стали явления синопсии (цветного слуха) и синестезии (совокупность чувственных восприятий при создании художественного образа) как основополагающие при осуществлении интерпретации живописных средств выразительности, в частности цвета, в музыке. В процессе работы были использованы следующие методы: анализ, синтез, обобщение. Научная новизна работы состоит в том, что до настоящего момента в искусствоведении не существует четкого объяснения по поводу явления синопсии и его отличия от синестезии, а также функционирования этих явлений при создании произведения искусства. Что не дает возможности до конца понять особенности осуществления синтеза звука и цвета в музыке.

В результате исследования было установлено, что все основные точки зрения на проблему синтеза звука и цвета (цветомузыка, светомузыка, а также отрицающих этот синтез) вполне объективны и имеют право на существование, т.к. раскрывают отдельные стороны данной проблемы. Интерпретация цвета в музыкальном искусстве (практическое воплощение) может быть прямой, посредством синопсии (цветного слуха) и опосредованной через синестезию. Практическое применение полученных результатов может способствовать расширению поля актуализации данной проблемы в искусствоведении.

АККОРДЕОН В МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ БЕЛАРУСИ

О. Н. АНИСЬКОВИЧ (студ. 5 к.), О. В. МАЗАНИК, БГУКИ

Аккордеон сегодня все больше закрепляет свои позиции на музыкальной арене. Существовавшие ранее представление об инструменте, как академическом постепенно меняются. Современные композиторы в своем творчестве все чаще обращаются к аккордеону. Популярные эстрадные исполнители используют данный инструмент как живую, новую краску в своих концертных выступлениях. Наряду с сольным в нашей республике развивается ансамблевое исполнительство. Многообразие форм использования инструмента обуславливает интерес исследователей в этой области. В данной работе рассматриваются основные формы существования аккордеонного исполнительства, основные проблемы, которые стоят перед аккордеонной школой сегодня: квалифицированность исполнителей, качество репертуара. Методической основой работы явились научно-теоретические положения искусствоведов. Научная новизна заключается в анализе проблем, стоящих перед современным аккордеонным исполнительством. Результатом исследования стало выявление огромного значения аккордеона в современной музыкальной культуре.

УВАСАБЛЕННЕ ТВОРАЎ ВАСІЛЯ БЫКАВА Ў БЕЛАРУСКАЙ МУЗЫЦЫ

А. Г. ЗАХАРЭВІЧ (студ. 5 к.), В. Р. ГУДЗЕЙ–КАШТАЛЬЯН (канд.мастацтв.), БДУКМ

Праца закранае адно з актуальных пытанняў беларускага музычнага мастацтва – выкарыстання і ўвасаблення кампазітарамі літаратурных першакрыніц для стварэння арыгінальных твораў у музычна–тэатральным мастацтве (опера, балет), у сімфанічнай музыцы і ў іншых музычных жанрах.У цэнтры ўвагі аўтара ўвасабленне беларускімі кампазітарамі твораў В. Быкава, што пакуль не атрымала мэтанакіраванага вывучэння. Аўтар паспрабаваў скрозь прызму музычнага ўвасаблення быкаўскіх твораў зазірнуць у глыбіню сімволіка–прытчавага сэнсу трагедыйнай прозы пісьменніка.

Мэта даследавання ў спробе параўнальнага аналізу твораў розных жанраў беларускага музычнага мастацтва, у аснове якіх ляжаць творы В.Быкава, з мэтай выяўлення ў іх рыс, абумоўленых творчым стылем гэтага пісьменніка.

Аб’ект даследавання – творы беларускіх кампазітараў, пабудаваныя на аснове аповесцей В. Быкава. Прадмет даследавання – своеасаблівасці ўвасаблення твораў В.Быкава ў розных жанрах беларускага музычнага мастацтва.

Асноўнымі метадамі даследавання з’яўляюцца тэарэтычныя і аналітычныя метады: тэкстуальны аналіз, параўнальны аналіз, інтэгрываны падыход.

Навуковая навізна даследавання ў спробе параўнальнага аналізу твораў розных жанраў беларускага музычнага мастацтва, у аснове якіх ляжаць творы В. Быкава, з мэтай выяўлення ў іх рыс, абумоўленых творчым стылем гэтага пісьменніка.

У выніку даследавання былі зроблены наступныя высновы: агульнае імкненне кампазітараў (Я. Глебава і Г. Вагнера) да ўвасаблення праблематыцы і стылістыцы быкаўскай прозы прывяло да ўзнікнення музычных твораў, у якіх нягледзячы на своеасаблівасць кожнага з іх, можна вызначыць шэраг агульных рыс на наступных узроўнях: стылева–моўным, вобразным, кампазіцыйна–драматургічным.

Матэрыялы даследавання паспяхова выкарыстоўваюцца ў вучэбных курсах у рамках прадметаў музычны тэатр, гісторыя беларускай музыкі, аналіз помнікаў мастацкай культуры.

ФАЛЬКЛОРНЫЯ МАТЫВЫ Ў ТВОРЧАСЦІ Л. СІМАКОВІЧ

А. В. ГРАХОЎСКАЯ (студ. 5 к.), В. Р. ГУДЗЕЙ-КАШТАЛЬЯН (дац., канд.мастацтв.), БДУКМ

Праблематыка навуковай работы. У беларускай сучаснай культуры асоба і творчасць Ларысы Сімаковіч займаюць асобнае месца. Яе дзейнасць як кампазітара, балетмайстра, рэжысёра-пастаноўшчыка, спявачкі, танцаўшчыцы накіраваны на захаванне і ўвасабленне беларускай нацыянальнай культуры. Беларускі фальклор вызначае спецыфіку стылявой і жанравай скіраванасці яе творчасці, арыгінальнасці непаўторнасць яе мыслення. У гэтым ракурсе творчасць Л.Сімаковіч мастацтвазнаўчай навукай яшчэ не разглядалася. Мэта даследвання – вызначыць спецыфіку і формы пераўтварэнняў фальклорных матываў у творчасці Л.Сімаковіч. Аб'ектам з'яўляюцца фальклорныя матывы ў творчасці Л.Сімаковіч. Для дасягнення мэты даследвання выкарыстаны метады інтэрв'юіравання, аналіз, сінтэз, сістэматызацыя, абагульненне.

Навізна дадзенай працы ў абагульненні нешматлікіх даследванняў творчасці Л.Сімаковіч і самастойных спробах характэрыстыкі і аналізу яе кампазітарскай і харэаграфічнай дзейнасці. Новай з'яўляецца і спроба аналізу адметнай жанрава-стылёвай разнавіднасці сучаснага харэапластычнага тэатра – "фольк-мадэрн-балет", які выяўляецца як феномен творчасці Л.Сімаковіч.У выніку даследвання зроблены наступныя высновы: спецыфіка пераўтварэння фальклорных матываў ў творчасці Л.Сімаковіч выяўляецца на ўсіх узроўнях кантакту: стылёва-моўны, вобразны, кампазіцыўна-драматургічны. Кожная ідэя, канцэпцыя, народжаная духам мастака, патрабуе свайго адэкватнага ўвасаблення ў форме, жанру. Формай пераўтварэння фальклорных матываў з'яўляюцца вынайдзеныя Л.Сімаковіч новыя, нетрадыцыйныя, сінкрэтычныя творы, якія маюць складаную жанравую прыроду. Сярод якіх жанрава-стылёвая разнавіднасць харэапластычнага тэатра – фольк-мадэрн-балет. Сабраны матэрыял мае вялікую каштоўнасць: ён змяшчае поўную інфармацыю аб творчасці Л.Сімаковіч, гісторыі і рэпертуары фольклор-тэатра "Госьціца". Матэрыяла даследвання паспяхова выкарыстоўваюцца ў вучэбных курсах у рамках прадметаў музычны тэатр, гісторыя беларускай музыкі, аналіз помнікаў мастацкай культуры.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ТЕМА В ТВОРЧЕСТВЕ А. Ю. МДИВАНИ

Т. В. ШЕЛБАНОВА (студ. 5 к.), В. Г. ГУДЕЙ–КАШТАЛЬЯН (канд.искусствовед.), БГУКИ

Проблемой исследования стало взаимодействие различных видов искусства на примере симфонических произведений А. Ю. Мдивани. Цель работы – выявить характер и особенности претворения исторической тематики композитора. Объектом исследования является симфоническая музыка Андрея Мдивани. В ходе исследования были использованы методы комплексного анализа, компаративный метод, методы обобщения, интервьюирования. Впервые исследовано творчество белорусского композитора на предмет изучения претворения исторической темы в его симфонических произведениях. В результате исследования выяснилось, что историческая тема в творчестве Андрея Мдивани является центральной. Культурное наследие белорусского народа, нашедшее наиболее полное выражение в древних исторических памятниках – письменах, архитектуре, воплотились в вокальных циклах «Исповедь», «Снопочек», «Свадебный», «Сваденбные песни»; симфонических поэмах «Погребение Хатыни», «Диалект», Пятой симфонии «Память Земли», Шестой симфонии «Полоцкие письмена», балете «Страсти». В результате композитором были созданы оригинальные произведения, в которых проявились межвидовые связи: литературные, театральные, живописные. Открыты новые жанровые разновидности.

Результаты данного исследования могут быть использованы в учебном процессе, могут стать ценным материалом для различных изданий, а также использованы в научных конференциях.

РОЛЬ КАФЕДРЫ НАРОДНО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА В РАЗВИТИИ НАРОДНО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛАРУСИ

Д. КОРЕНЧУК (студ. 5 к.), О. В. МАЗАНИК, БГУКИ

Народно-инструментальное исполнительство (НИИ) в настоящее время собой представляет значительный пласт культуры Беларуси. Преподаватели и студенты кафедры народно-инструментального творчества БГУК и И активно занимаются деятельностью, которая является большим вкладом в развитие НИИ Беларуси. Этот факт обуславливает необходимость научного изучения, анализа и конкретного осмысления важности работы кафедры.

Целью работы явилось определение высокого влияния деятельности объекта исследования-кафедры народно-инструментального творчества на становление и развитие НИИ Беларуси как значительной части музыкальной культуры страны. Имеющиеся труды о НИИ раскрывают различные его аспекты. В данной работе рассматривается и анализируется деятельность кафедры, затрагиваются различные формы работы: учебно-методическая, научно-исследовательская и концертная деятельность, подчеркивается важность каждой из этих форм для эволюции НИИ в целом.

Методической основой работы явились научно-теоретические положения искусствоведов.

Научная новизна заключается в том, что работа на данную тему пишется впервые.

Выводом служит определение большого значения работы кафедры для развития НИИ Беларуси как неотъемлемой части народно-музыкальной художественной культуры страны.

ТОККАТЫ ДЖ. ФРЕСКОБАЛЬДИ: К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ «СВОБОДНОГО» И «ЗАДАННОГО»

М. П. МРАЧКО (магистр.), Е. В. КУРАКИНА (канд.искусствовед.), БГАМ

Диалектизм барокко вывел на первый план борьбу стихийного, не поддающегося контролю и гармоничного, уравновешенного, которая отражается в свойственной эпохе антитезе «хаос и порядок», а также в противопоставлении импровизации (совмещающей сочинение и исполнение в одновременности) и композиции (долгой творческой работы по созданию художественного произведения). Подобные дефиниции сохраняют свою актуальность и для XX века с его особым всплеском интереса к импровизации, а также применимы и к современной музыке, которая «колеблется» между стремлением к предельной строгости и требованием максимальной свободы художественного воплощения.

Центральной проблемой исследования избран вопрос о соотношении в токкатах раннего барокко таких явлений как «импровизация» (свободное) и «композиция» (заданное). Цель работы состоит в выявлении особенностей композиции произведения, выросшего из стихии импровизирования.

Объектом исследования избранны токкаты представителя итальянской композиторской школы первой половины XVII века Дж. Фрескобальди. Предметом работы являются закономерности организации токкаты, которая представляется воплощением максимального ощущения свободы в точно фиксированном музыкальном тексте и создает впечатление сымпровизированной композиции.

В процессе работы использовались аналитический и компаративный методы исследования.

На основе проведенного исследования сделаны следующие выводы:

- импровизационное развертывание токкат Дж. Фрескобальди регламентировано лежащей в ее основе гармонической моделью.
- токкаты Дж. Фрескобальди характеризуются разнообразием композиционных решений и свободой музыкальной речи.
- индивидуальная трактовка каждого структурного типа токкаты свидетельствует о мобильности и универсальности жанра и подчёркивает его импровизационную природу.

Практическая ценность работы обусловлена возможностью использования ее положений, наблюдений, анализов в вузовских спецкурсах гармонии, анализа музыкальных произведений и полифонии в процессе обучения студентов различных факультетов – музыковедческого, композиторского, фортепианного.

ИМПРЕССИОНИЗМ КАК ФЕНОМЕН МУЗЫКИ

И. З. БУЛЬЦЕВИЧ (студ. 3 к.), Н. А. ВОЛКОВИЧ (к. культурологии), ГрГУ им. Я. Купалы

Постановка проблемы импрессионизма как уникального явления в искусстве, его сущности, многообразия форм и методов восприятия остаются актуальными и в наше время. При этом, наиболее активные «всплески» увлеченности импрессионизмом, характерны для переходных этапов развития общества, когда старые установки разрушены, а новые ценности еще не укоренились. Более того, XX век вывел нас к новому пониманию искусства как некой интегрированной системы, где соединяются не только стили и направления, но и виды художественной деятельности. В этой связи исследование импрессионистических традиций с его стремлением «соединить несоединимое» предельно актуализируется. Это позволяет не только выявить особенности феномена в целом, но и обозначить преемственность культуры XX века, отметить приоритеты в важнейших мировоззренческих проблемах.

Цель работы – выявление музыкальных оснований импрессионизма как интеграционного начала видового многообразия искусства.

В качестве *объекта* исследования выступает импрессионизм как явление в искусстве с точки зрения его генезиса, развития, структуры и функций. *Предметом* исследования является специфическая постановка проблемы музыкальных оснований импрессионизма как интеграционного начала видового многообразия искусства.

Методологическую основу работы составляют следующие принципы: историзм, системность или целостность, сравнительный анализ. При этом, историзм означает не только одну из важнейших сторон диалектического метода, но и осознание того, что все природные, общественные и культурные явления, в том числе и импрессионизм как феномен, имеют свою историю.

Научная новизна результатов проведенного исследования заключается, прежде всего, в том, что впервые предпринята попытка культурологической экспликации понятия «цветомузыкального синтеза» как ведущего основания творчества импрессионистов, путем сравнительного анализа понимания представленного явления в историческом, искусствоведческом и музыковедческом контексте.

Комплексный анализ природы музыки и изобразительного искусства импрессионистов, осуществленный, автором дает нам основание считать, что музыка и живопись импрессионизма являются родственными видами искусства, порожденными одинаковыми психологическими импульсами. При этом именно «музыкальность» становится важнейшим показателем импрессионистического видения мира.

Результаты работы могут быть использованы при подготовке и печати научных и научно-популярных статей, для учащихся, колледжей, гимназий, лицеев и средних школ, при создании учебно-методических комплексов по культурологии, истории, истории культуры и мировой и отечественной культуры.

СИММЕТРИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ФОРМЫ С ПОЗИЦИИ ТЕОРИИ МЕТРОТЕКТОНИЗМА Г. Э. КОНЮСА (НА ПРИМЕРЕ ЦИКЛА А. ВЕБЕРНА «5 ДВИЖЕНИЙ» ОР.5 ДЛЯ СТРУННОГО КВАРТЕТА)

Е. В. БУТОВСКАЯ (студ. 5 к.), Е. В. КУРАКИНА (канд.искусств.), БГАМ

Проблематика доклада связана с явлением симметрии в музыкальном искусстве – его осмыслением в музыкальной науке и возможными проявлениями в области музыкальной формы. Актуальность темы вызвана повышенным вниманием к явлениям симметрии в различных областях художественного и научного знания. В конце XX века возрождается интерес к теории метротектонизма Г. Э. Конюса, устанавливающей единый закон построения музыкальных произведений, основанный на идеях симметричности, пропорциональности, равенства частей целого.

Цель работы – апробация аналитического метода Г.Э. Конюса на материале сочинений А. Веберна, попытка проникнуть в тайны творческого процесса композитора и найти закономерности музыкальной формы, возникшие интуитивно, бессознательно. Объект исследования – струнные пьесы «5 движений» ор.5 А. Веберна, «одного из ярчайших выразителей идеи симметричного равновесия в музыке» [1]. Метротектонические методы Конюса впервые используются для исследования музыкальной формы сочинений Веберна – современника ученого, к творчеству которого он ни разу не обращался. В результате проведенного анализа в пьесах Веберна обнаруживаются классические музыкальные формы (2-,3-частные, сонатная) с пропорциональной, уравновешенной организацией частей музыкального целого. Симметрия проявляется на всех структурных уровнях цикла ор.5 – от сочетания интервалов до законченной формы. Концентрированность информации сочинений Веберна заложена в миниатюрных, пропорционально сложенных музыкальных формах. Геометрическую ось симметрии в «5 движениях» ор.5 можно обнаружить как в отдельно взятой пьесе, так и на уровне всего цикла. «Лирическая геометрия» А. Веберна представлена в виде сближения стройных звуковых и композиционных пропорций с эстетическими и духовными переживаниями.

Полученные результаты позволяют глубже постигнуть закономерности композиции музыкальных творений Веберна, выявить характерный творческий принцип композитора – стремление к логичности, соразмерности, симметричности в построении музыкальных форм. Выводы проведенного исследования также могут быть использованы для обогащения различных музыкально-теоретических курсов музыкального вуза.

1 Холопова В.Н., Холопов Ю.Н. Музыка Веберна. М., 1999.

АЎТАРСКІЯ “ПЕРАКЛАДЫ” ГІМНАГРАФІКІ ПРАВАСЛАЎНАГА АБІХОДУ І СВЯТАЎ Ў МУЗЫЧНАЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛАРУСІ 1980–2004-Х гг.: КАМПАЗІТАРСКІ І РЭГЕНЦКІ ПАДЫХОДЫ

К. А. ЧАРНОВА (асп.), Т. С. ЯКІМЕНКА (канд.маст.), БГАМ

Пастаўлена праблема аўтарскіх музычных “версій” кананічных тэкстаў праваслаўнага набажэнства. Кола аўтарскіх музычных прачытанняў кананічных гімнаў богаслужбы пры ўсёй разнастайнасці прадстаўленых у ім манер і стыляў выразна акрэслівае кампазітарскі і рэгенцкі падыходы да богаслужбовых тэкстаў у якасці апазіцыйных.

Мэтай выступае раскрыццё спецыфікі кампазітарскіх і рэгенцкіх “праекцый” сакральнай славеснасці Праваслаўнай Царквы на ўзроўні тыпу, Быцця аўтарскіх “перакладаў” кананічных тэкстаў праваслаўнага набажэнства ў сацыяльных “дыялектах” (Б. Асаф’еў) беларускай музыкі перыяду міленіума – у тапахроне храма, канцэртным выканальніцтве. Аб’ектам даследавання з’яўляецца кампазітарская і рэгенцкая творчасць 1980–2004-х гг. Музычныя з’явы, якія ўзнікаюць на перакрыжаванні такіх магістральных плыняў музычнай культуры як традыцыйная сялянская музыка і кампазітарская творчасць, апынаюцца нібы на перыферыі навуковых інтарэсаў. У беларускім музыказнаўстве пытанні рэгенцкай творчасці ў галіне гімнаграфікі праваслаўнага набажэнства, а таксама функцыянавання аўтарскіх песнаспеваў у разнастайным па сваіх праявах музычным побыце, фактычна не краналіся і ў якасці спецыяльных ставяцца ўпершыню. Рэгенцкі падыход раскрыты як сутнасна адметны ад кампазітарскага, што вынікае з асобага чыну, функцыі рэгента ў набажэнстве.

Вызначальнымі для даследавання выступілі музычна-тыпалагічны, функцыянальны і сістэмны метады. Шырокая ўвага нададзена прынцыпам маргінальнай антрапалогіі, зыходзячы з якіх кампазітар і рэгент у сваім пранікненні ў сэнсы Святога Слова, праяўленага праз сакральныя тэксты, паўстаюць у розных дачыненнях да мяжы паміж Нябёсным і зямным сусветамі.

Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў курсах гісторыі беларускай музыкі і беларускай музычнай літаратуры для папаўнення іх фактaлагічнай базы, у рэгенцай рабоце над аўтарскімі кампазіцыямі на кананічныя тэксты праваслаўнай богаслужбы, у кліраснай практыцы, фарміраванні канцэртнага рэпертуару.

БРЕЙК-ДАНС КАК ЖАНР ЭСТРАДНОЙ ХОРЕОГРАФИИ

О. А. АЗАРИНСКАЯ (студ. 520 э), Н. В. КАРЧЕВСКАЯ (ст. преподаватель), БГУКИ

На современном этапе развития эстрадной хореографии произошли существенные изменения, коснувшиеся внутривидовой жанровой классификации. Однако они еще не становились предметом специального анализа. Одна из жанровых групп эстрадной хореографии – акробатический танец трансформировалась в жанр брейк-

данс, пришедший из уличного танца. В его изучении основными стали эмпирические методы исследования в сочетании с общетеоретическими (анализ-синтез) методами.

Популярность брейка не случайна. Все направления бытового или уличного танца, которые рекламировались и развивались до сих пор, были ориентированы на женскую пластику, учитывали в первую очередь особенности женского организма. Брейк-данс, напротив, ближе мужчинам. Это единственный жанр эстрадного танца, где нет ни одной танцовщицы. В брейке появляется возможность выразить весь свой протест, который направлен на противостояние традиционным представлениям о красоте – красоте, связываемой, в первую очередь, с образом женщины. Постмодернизм с его ироническим отношением к ненормативной, некрасивой культуре, эстетизировал ее как оригинальную, альтернативную, «другую» по отношению к остальным разновидностям хореографии. Брейк-данс, в данном случае воспринимается как инновационный, ценный, именно благодаря своей инакости. Основой выразительных средств брейк-данса выступает трюк. Трюки, исполняемые танцовщиками очень эффектны и зачастую даже рискованны. Если раньше выступления команд брейкеров редко напоминали номера в традиционном смысле, и были просто исполнением трюков под музыку, то теперь в жанре брейка наметились тенденции не только тематического разнообразия, но и стремления к цельности и логичности драматургического построения номеров. Особенных успехов добились «Street masters» (рук. Егор Морозов), занявшие на 5-ом международном фестивале по брейк-дансу «Битва года – 2004» первое место в номинации «Лучшее шоу фестиваля». Одной из особенностей работы этого коллектива над развитием пластического мотива, является подробная разработка комбинаций связующих движений. В «чистом» брейке «подход» (под подходом мы имеем в виду определенную, музыкально организованную комбинацию движений) к трюку не имеет значения. Танцовщик может подойти простым бытовым шагом к определенному месту на площадке и, например, стать на голову и исполнить вертушку, при этом ни сам подход, ни сам трюк часто не совпадают с метроритмом музыки. В композициях «Street masters» и других команд, таких как «Белки» (рук. В. Самойлов), «Мирэкл» (рук. В. Зануденко), «Аритмия» (рук. С. Величко) характерно стремление к театрализации танца. Так, если обычной одеждой брейкеров является спортивный костюм, то в этих коллективах усиливается тенденция к костюмированию. В некоторые номера вводятся атрибуты, спецэффекты и т.д. (например: вспыхивающий из ладоней танцовщиков огонь, различные манипуляции с факелами и фонарями и т.д.).

Сегодня можно говорить о том, что брейк-данс является одной из самых динамично и перспективно развивающихся внутрижанровых разновидностей концертной миниатюры, а данная работа является первой попыткой теоретического осмысления его художественных особенностей.

НОВЫЕ ВНУТРИВИДОВЫЕ ЖАНРОВЫЕ ГРУППЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭСТРАДНОГО ТАНЦА

Е. Н. ЛОСИК (студ. 520 э), Н. В. КАРЧЕВСКАЯ (ст. преподаватель), БГУКИ

Эстрадный танец является областью соединения тенденций, свойственных как для хореографического, так и для эстрадного искусства.

На стыке двух веков, хореографическое искусство, и эстрадные его жанры претерпели значительные изменения, коснувшиеся как форм хореографической эстрады, так и всех ее выразительных средств. Данная работа является первой в Беларуси попыткой теоретического осмысления произошедших перемен.

С начала 90-х годов в нашей стране активно развиваются и новые жанровые группы и направления, такие как: тэп-данс, хип-хоп, белли-данс, стрип-данс.

Тэп-данс – это принятое в мире обобщенное название различных вариантов степа и чечетки. Этот жанр по хронологии своего возникновения был одним из первых в эстрадной хореографии. Однако в Беларуси до 90-х годов он практически не развивался. На настоящем этапе тэп-данс становится очень популярным. Этот жанр представлен в Беларуси стэп-дуэтом «Джэслав» (В. Ушаков и Д. Дмитриенко) и наиболее ярко — ансамблем «Озорные огоньки» (рук. В. Бурый). Технически совершенная техника американского тэпа, соединяется В. Бурым со сложнейшей акробатикой. Усиления художественной выразительности балетмейстер добивается, также, за счет абсолютно синхронного исполнения движений большой массой детей.

Жанр хип-хопа является одним из наиболее распространенных в современном эстрадном танце. В жанре хип-хопа создают хореографические номера многие белорусские коллективы, однако целенаправленно он развивается клубом «Black fox» (рук. С. Язвин), группой «Pop's foundation» (рук. А. Марамзин) и минской студией «Тодес».

Белли-данс один из самых молодых жанров. Его происхождение связано с древними традициями восточного танца живота. Однако на эстраду в качестве преподносимого жанра он вышел совсем недавно, долго выполняя сугубо утилитарные функции «гаремного» развлечения. Сегодня белли-данс занимает одно из ведущих положений в структуре жанровой группы варьете.

Стрип-данс близок белли-дансу, однако не связан в отличие от первого с восточной тематикой. Главный варьете-момент стриптиза – постепенное, но обязательное освобождение от одежды. Этот жанр родился почти одновременно с эстрадным искусством, но в нашей стране по целому ряду причин появился в последние 15 лет.

В последнее десятилетие на танцевальной эстраде появились номера, ранее не выделяемые в жанровую разновидность. Это работы, основанные на лексике основных направлений современной хореографии — модерна, джаза, джаз-модерна и contemporary. Наиболее интересно здесь работает Д. Куракулов и группа современного балета «Тад» (г. Гродно). Конечно, далеко не все его постановки можно назвать эстрадными. Тем не

менее, такие номера «Тада» как «Полоса моя не пахана», «Привидение» (ранее упоминавшиеся нами), «Кумпарсита», «Монолог» и др. являются лучшими образцами жанра.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭСТРАДНОЙ ХОРЕОГРАФИИ БЕЛАРУСИ В СФЕРЕ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬСТВА

А. В. ХУДЯКОВА (студ. 420 э), Н. В. КАРЧЕВСКАЯ (ст. преподаватель), БГУКИ

Эстрадный танец, является одной из наиболее популярных и давно бытующих разновидностей хореографического искусства. Эволюция эстрадного танца привела к необходимости углубленного, всестороннего рассмотрения его проблем – к необходимости решать художественные вопросы, разрабатывать их практически и теоретически, тем самым, предопределяя путь, по которому может в дальнейшем развиваться эта разновидность хореографии.

Для современного этапа развития эстрадного танца характерен значительный рост числа творческих коллективов разных форм исполнительства: и профессиональных, и любительских, о чем свидетельствуют данные статистических анализов. Много новых интересных работ появляется в таких коллективах как «Антре» (Минск, рук. С. Манзалевский), «Озорные огоньки» (Минск, рук. В. Бурый), «Ви-за-ви» (Орша, рук. А.Рукаль), «Весялушка» (Орша, рук. Н. Стаминская), «Тет-а-тет» (Могилев, рук. Л. Микулич), «Каскад» (Брест, рук. И. Горбиков), «Мозаика» (Гомель), «Рандеву» (Жлобин, рук. В. Богунов) в Слонимском театре эстрадно-спортивного танца (рук. З. Петровская) и др. К сожалению, творчество любительских коллективов никогда ранее не становилось предметом специального исследования и подробного рассмотрения. Эстрадный танец в целом не находится в центре внимания серьезной художественной критики, искусствоведческих исследований. Ему посвящены лишь немногочисленные статьи и рецензии, в которых танцы и исполнители, за самым редким исключением, лишь называются, но не описываются и не оцениваются. Публикаций, посвященных любительскому эстрадному исполнительству, значительно меньше и они носят в основном популярный характер. Однако они являются практически единственными источниками сведений, по которым можно проследить и реконструировать историю развития любительского эстрадного танца. Это обстоятельство обуславливает необходимость использования периодической печати в исследовании проблемы.

Целью работы является изучение любительского исполнительства в сфере эстрадной хореографии Беларуси.

Методика исследования базируется на тесной взаимосвязи теории с практикой и опирается на следующие источники: первый – научная, историческая и мемуарная литература по теории и истории различных жанров и форм хореографического и эстрадного искусства; вторым источником являются собственные наблюдения автора и непосредственное изучение творческой деятельности любительских эстрадных коллективов и балетмейстеров Беларуси.

Обширность, хронологическая и видовая неоднородность объекта исследования предопределили целесообразность использования метода комплексного анализа. В качестве основных применялись историко-теоретический метод и эмпирические (активное наблюдение, беседы, описания, просмотр эстрадных концертов, видеоклипов и видеофильмов) методы исследования.

Впервые предпринята попытка комплексного рассмотрения явлений, процессов и проблем, возникающих в любительском эстрадном.

ПЛАСТИКО-ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФОРМЫ РЕШЕНИЯ ЗРЕЛИЩА В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЖИССЕРА

Е. Д. ДЕМЧЕНКО (студ. 5 к.), О. М. АЛЕХНОВИЧ (проф., канд.филолог.наук), БГУКИ

Как известно, в зрелище используются различные художественные средства, в том числе и пластико-хореографические. Поэтому целью данной работы является попытка определить общие правила, каноны в пластико-хореографическом решении зрелища, на основе которых возникают новые пластико-хореографические формы, и как они влияют на смысловую нагрузку зрелища.

В практической деятельности режиссера необходимо решить следующий круг проблем, затронутых в данном исследовании: 1. выявить закономерности пластико-хореографических решений в зрелищах в зависимости от жанровых и тематических особенностей; 2. какие возможны подходы к пластико-хореографическому решению зрелищ, как массовых, так и локальных, и от чего они зависят; 3. определить связь пространства и пластико-хореографических форм; 4. рассмотреть влияние пластико-хореографических форм на смысловую нагрузку зрелища; 5. найти связь внутренней и внешней техники при пластико-хореографической работе.

В работе использовались следующие методы: 1. анализ научной и методической литературы; 2. беседы с режиссерами пластических театров; 3. личный опыт работы в пластическом театре; 4. личные наблюдения за использованием пластико-хореографических форм в зрелищах.

Новизной данной работы является попытка синтезировать различные пластико-хореографические формы для визуального решения зрелища, так как пластико-хореографические формы решения представления – это тот основной компанент зрелища, который насыщает выразительностью, усиливает образность, придает ассоциативность, и именно пластика делает его более объемным. Рассматриваются различные подходы к пластико-хореографическому решению, как массовых сцен, так и отдельных монументальных моментов, при осуществлении которых режиссер должен знать мизансценические законы, а также геометрию сцены.

Предметом исследования являются движения и позы человеческого тела, ритмика и динамика, рисунок и позиция несут информацию о реальной жизни, человеческих характерах, взаимоотношениях между людьми, их чувствах, мыслях, эстетических представлениях. Актуальностью избранной темы выступает способность хореографии пластически отражать действительность, преображать его в соответствии со своей специфической образностью, которая издавна привлекала внимание людей, так как движение – это язык тела, первооснова всех существующих в природе и культуре языков.

Научные выводы могут быть применимы в дальнейшем развитии теории использования пластико-хореографических форм в зрелище, что окажется полезным в практической деятельности режиссера.

Филологические науки

СТРУКТУРНЫЕ ТИПЫ МЕТАФОРЫ В ОНОМАСИОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

О. Н. БРЕЙДО (асп.), Л. В. РЫЧКОВА (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я. Купалы

Проблематика. В настоящей работе структурно-языковые типы метафоры рассматриваются с точки зрения ономасиологии, то есть в связи с описанием процесса формирования номинации, который всегда сопряжен с осмыслением именуемого объекта действительности, и имеет, таким образом, когнитивную основу.

Цель работы. Систематизация и интерпретация формально гетерогенных структур, выражающих метафору, с точки зрения их места в процессе метафоризации. Решение данной задачи представляется одним из этапов реализации более глобальной цели моделирования процесса порождения метафоры.

Объект исследований. Объектом исследования явилась поэтическая метафора, материалом послужили тексты русских поэтов XX века.

Использованные методики. Методы наблюдения, описания, моделирования.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Новизна исследования определяется тем, что в нем выявляются формально-языковые корреляты основных этапов метафоризации как когнитивного процесса, дополняется существующая типология метафоры, приводится описание генезиса метафорической номинации в процессе речемыслительной деятельности.

Полученные результаты и выводы. В ходе работы были получены следующие результаты: выявлены основные типы языковых структур, посредством которых в поэтических текстах передается метафорическая семантика; на основе разработанных критериев осуществлена ономасиологическая классификация метафорических структур; предложена гипотетическая модель процесса деривации метафоры.

Главным выводом настоящей работы является положение о том, что различные типы метафорических структур, соответствуя определенным этапам деривации метафоры, представляют собой языковые способы экспликации различных стадий процесса метафорической концептуализации. Такой подход, с одной стороны, позволяет обосновать возможность объединения разнородных с точки зрения языковой структуры фактов в категорию «метафора», а с другой стороны, дает возможность дифференцировать эти факты относительно друг друга.

Результаты исследования имеют значение для таких областей лингвистического знания, как когнитивная лингвистика, психолингвистика, ономасиология, теория речевой деятельности, и могут быть практически использованы в процессе преподавания соответствующих лингвистических дисциплин.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ НОВЕЛЛИСТИКИ ДИНО БУЦЦАТИ

Д. С. ШАТУНИН (студ. 4 к.), С. В. ЛОГИШ (канд.филолог.наук), БГУ

Творчество крупнейшего итальянского писателя XX в. Д.Буццати до настоящего времени остается недостаточно изученным ввиду жанрового многообразия его произведений. Он вошел в литературу как романист, испытавший на себе влияние экзистенциализма, и как мастер новеллы, в чьем творческом наследии можно обнаружить черты экспрессионизма, сюрреализма и «магического реализма».

Цель данной работы заключается в том, чтобы выявить основную тематическую направленность новелл Д.Буццати; провести анализ фабульно-сюжетной организации новелл; определить образный строй в системе художественных средств писателя (персонажи, символика); провести попытку выявления хронотопа в новеллистике Буццати; дать общую характеристику его стилевых приемов.

Объектом исследования явились 9 новелл писателя из различных сборников, которые относятся к различным периодам его творчества. Методом, применявшимся в работе, стал комплексный анализ текста, как на уровне художественного метода, так и на уровне стиля.

Научная новизна исследования заключается в определенной синкретичности анализа, позволившей зафиксировать особенности авторского подхода к проблеме пространства и времени, к изображению психологии персонажей, становящихся нередко вневременными символами и несущими в себе экзистенциальный смысл. Особенностью работы можно назвать и привлечение данных из философии и психологии, которые помогают глубже понять логику автора в описании окружающего мира.

На основе проведенного анализа был сделан вывод об особенностях тематики новелл Буццати, которая очень часто отражает философские, онтологические проблемы бытия человека: проблема человеческой свободы, страха и трансформаций человеческого сознания, связанных с ее осуществлением («Семь этажей»); тема бренности, неустойчивости, «временности» («Тик-так», «Капля») человеческого существования; тема «бунта» против аморфного бытия («У врача»); тема поиска: движения в пустоту, к абстрактному Абсолюту, Истине («Семь гонцов», «Курьерский поезд»); проблема места человека в мире («Величие человека», «Что, если?..»); тема воздаяния («Заколдованный пиджак»). Зачастую темы переплетаются и дополняют одна другую. Лейтмотивом творчества писателя можно назвать тему «экзистенциального» ожидания. Хронотопом творчества Буццати является отсутствие конкретного времени и пространства, которые превращаются в философскую категорию вечности.

Полученные результаты могут быть использованы в качестве материала для разработки курсов лекций и спецкурсов по истории итальянской и мировой литературы.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЮЖЕТА КРЫСОЛОВА В СЕТЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗА МАЙРЫ «КОЗНИ ЛУКАВОГО»)

А. В. ВУРМАН (студ. 3 к.), Т. Е. АВТУХОВИЧ (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я.Купалы

Проблематика. Сетевая словесность – малоизученный феномен культуры и литературы конца XIX – начала XX века. Сетевые авторы активно используют в своих произведениях вечные сюжеты мировой литературы, трансформируя их с помощью различных приемов (инверсия мотивов, риторическая амплификация, синтез с другими сюжетами и т.д.).

Цель работы – выявить специфику сетевой литературы как специфического типа эстетического дискурса.

Объект исследований. Тексты русских сетевых писателей, в основе которых лежит сюжет Крысолова, восходящий к немецкому средневековому преданию.

Использованные методики. Сравнительно-исторический метод.

Научная новизна работы заключается в том, что исследование сетевой литературы в их связи с традиционными сюжетами ранее не проводились.

Полученные научные результаты и выводы. С помощью сравнительно-типологического исследования и нарратологического анализа рассматривается рассказ Майры «Козни лукавого», в котором сюжет Крысолова сочетается с фаустианской темой. Мотив спора дьявола и Бога о судьбе человека. Образ Крысолова как образ дьявола-искусителя. Образ Густава в сравнении с образами Фауста и Иова. Мотив спасительной силы искусства.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты могут найти практическое применение в курсах теории литературы и истории литературы к. XX – н. XXI вв. и в дальнейших исследованиях по истории сюжета и мотива в литературе.

ОБРАЗ РЯБИНЫ В ЛИРИКЕ М. ЦВЕТАЕВОЙ

И. В. НИЧИПОРЧИК (студ. 5 к.), Л. И. МУРЗИЧ (ст. преподаватель), ГрГУ им. Я.Купалы

Проблематика. Теоретические основы образа-символа; рябина в контексте других древесных образов в лирике М.Цветаевой; символика, основные составляющие и эволюция указанного образа-символа.

Цель работы. Рассмотреть особенности художественного осмысления образа рябины и ее символики в стихотворениях М.Цветаевой, опираясь на факты биографии поэта, оставленные ее дневниковые записи и воспоминания о ней. Данная цель реализуется через решение следующих задач: выяснить значение образа рябины в жизни и творчестве М.Цветаевой; выявить характеристики данного образа и посредством этого реконструировать его символический глубинный смысл; сопоставить образы рябины и других деревьев, широко представленных в стихах поэта.

Объект исследования. Написанные в разные периоды жизни стихи М.Цветаевой, репрезентирующие образ рябины.

Использованные методики. Семиотический и сравнительно-типологический методы.

Научная новизна исследования. В работе представлен комплексный подход к анализу образа рябины в стихах М.Цветаевой: рябина представлена не в контексте отдельных стихотворений, а в контексте судьбы поэта и ее лирики в целом.

Полученные научные результаты и выводы. Определяющее значение для М.Цветаевой имеет образ рябины, навсегда вошедший в геральдику ее поэзии как символ яркой и горькой судьбы. Обобщив материалы анализа всех доступных нам стихотворений М.Цветаевой, содержащих указанный образ, можно представить следующую заключенную в нем систему смыслов: рябина – символ судьбы поэта М.Цветаевой, ее дочери А.Эфрон и всей России; символ разлуки и одиночества; символ трагизма бытия; горечь и пылание; яркость и неординарность; метафорическое определение творческого кредо. Эволюция данного образа у М.Цветаевой идет по пути накопления вокруг него смыслов: в стихах эмигрантского периода представлены почти все указанные выше значения образа-символа, тогда как в ранних текстах поэт их словно «примеряет» к образу, используя, в основном поодиночке. Рябина значительно отличается от других деревьев, представленных в стихах поэта как по значимости, так и по значению; наиболее близок в символическом плане к образу рябины образ кровавоогненной бузины.

Практическое применение полученных результатов. Результаты исследования могут быть использованы в курсе истории русской литературы в вузах и школах при рассмотрении ключевых в творчестве М.Цветаевой образов.

ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ, ОБЛАДАЮЩИХ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СПЕЦИФИКОЙ

Н. А. ГИРКИНА (магистр.), Н. И. МОСУНОВА (канд.филолог.наук), МИУ

Актуальность исследования фразеологии в контексте культуры обусловлена новым взглядом на идиому как на языковой знак, передающий социально-значимую для данной языковой общности информацию; и знак, хранящий и воспроизводящий культурные установки народа, определяющие национально-культурную специфику фразеологии и тем самым своеобразие его национального менталитета. Однако в чем конкретно проявляется эта специфика, остается пока вопросом дискуссионным.

Поэтому целью данного исследования является изучение способов манифестации национально-культурной специфики фразеологических единиц (ФЕ), т.е. тех пластов лексики, способных придать национально-культурную окраску фразеологизмам. Объектом исследования послужили ФЕ английского языка.

Анализ фразеологических единиц позволил выделить следующие группы ФЕ, содержащих культурный компонент: 1) ФЕ, в основу которых были положены исторические факты (accept/apply for the Chiltern Hundreds – слагать с себя полномочия члена парламента); 2) ФЕ, взятые из сказок и преданий (in borrowed plumes – ворона в павлиньих перьях); 3) ФЕ, отражающие традиции, обычаи, поверия английского народа, различные реалии (by bell, book and candle – окончательно и бесповоротно (изнач. – отлучение от церкви)); 4) ФЕ, содержащие географическиие названия (Wardour street English – английская речь, которая полна афоризмов); 5) ФЕ, в составе которых присутствуют фамилии, имена (according to Cocker – правильно,точно); 6) шекспиризмы (something is rotten in the state of Denmark – что-то неладно (Hamlet)); 7) американизмы (smoke the pipe of piece – раскурить трубку мира); 8) в отдельную группу ФЕ, содержащих культурный компонент, предствляется возможным выделить заимствования. Эти широкоупотребляемые в английском языке заимствования отражают культуру страны языка, из которого были заимствованы (cross the Rubicon (Latin) – перейти Рубикон).

Сложность выделения ФЕ с национально-культурной спецификой обусловливается наличием множества ФЕ, требующих детального анализа с точки зрения их этимологии, стилистики, лексикологии, грамматики.

Основным методом выявления подобных ФЕ послужил критерий наличия в составе ФЕ компонента, обоэначющего какую-либо реалию. Нам представляется весьма перспективным при исследовании данного материала в контексте культуры использование понятийных категорий (типа: «добро», «зло», «умный», «глупый»), фиксирующих социально-культурный опыт языкового коллектива. Результаты данного исследования могут найти свое применение в курсах лексикологии, стилистики, теории перевода английского языка.

СОНЕТ ПАУЛЯ ФЛЕМИНГА «AN DIE GROßE STADT MOSKAW ALS ER SCHIEDE» В РУССКИХ ПЕРЕВОДАХ

Г. А. ГАЛКИН (студ. 3 к.), Г. В. СИНИЛО (канд.филолог.наук), БГУ

Цель данной работы – целостный анализ сонета П. Флеминга «An die große Stadt Moskaw als er schiede» в сопоставлении с двумя русскими переводами – А.П. Сумарокова и Л.В. Гинзбурга.

Объектом исследования является поэтика сонета П. Флеминга и степень адекватности ее передачи в русских переводах.

Использованные методики. Работа опирается на сравнительно-типологический, контактно-генетический методы и метод целостного структурного анализа текста.

Научная новизна исследования. Сонет П. Флеминга в избранном ракурсе исследуется впервые.

В результате исследования были сделаны следующие выводы. П. Флеминг стал первооткрывателем темы России в немецкой литературе и так называемой темы единения народов. Вслед за М. Опицом Флеминг утверждал принцип силлабо-тонического стихосложения. Поэт видел сущность поэзии в гармонии высоких мыслей и совершенной формы. Этим требованиям отвечал сонет.

А.П. Сумароков в сонетную форму вложил одическое содержание. Если в оригинале два основных понятия «Москва» – «Германия» уравновешены, то в переводе Сумарокова мы наблюдаем преобладание «Москвы». Если для Флеминга основным понятием во второй строфе является Bündnüß (союз) и дружба двух держав, то для Сумарокова важен образ Москвы. Германии в этих строках мы не находим.

Л.В. Гинзбург стремился наиболее точно передать содержание оригинала, интерпретируя особым образом некоторые строки сонета: третью строфу оригинала, в которой мы встречаем образы Марса и Юпитера, заменяет развернутой фразой «Так пусть во все века сияет над тобою/ Войной не тронутое небо голубое»; сохранен образ союза Голштинии и России. Гинзбург с помощью синтаксиса, разбивая фразу на два восклицательных предложения, подчеркивает важность этого политического соглашения.

Результаты данного исследования могут быть использованы в дальнейшем изучении творчества П. Флеминга, его рецепции в России, традиции русской переводческой школы, а также при подготовке лекционных курсов и практических занятий по истории немецкой и русской литератур и истории немецко-русских литературных взаимосвязей.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ СЛОВ, СВЯЗАННЫЕ С ИХ ОТНЕСЕНИЕМ К АКТИВНОМУ И ПАССИВНОМУ СЛОВАРНОМУ ЗАПАСУ РУССКОГО ЯЗЫКА

А. И. КОЗЛОВСКАЯ (студ. 3 к.), Т. А. КОЗЛЯКОВА (ст. преподаватель), БГТУ

Язык – неотъемлемая часть жизни человека. Все изменения (политические, экономические, социальные, культурные), которые происходят в человеческом обществе находят свое закономерное отражение в языке, и прежде всего – в его словарном запасе (лексическом составе языка).

Лексика современного русского языка в процессе своего исторического развития непрерывно изменялась и совершенствовалась. Лексическая динамика является одним из самых активных процессов, которые наблюдаются в настоящее время в русском языке. Первичная функция слова – номинативная. Поэтому с появлением новых предметов, явлений возникают новые слова, их называющие, а с отмиранием (выходом из жизни социума) каких-то понятий лексика уходит из употребления или меняет свое значение. В языке постоянно происходят процессы изменения лексического состава: архаизация и возникновение неологизмов. Рассматривая сло-

варный запас общенародного языка через призму этих двух явлений, лингвисты разделяют всю лексику русского языка на две большие группы: активный и пассивный словарный запас.

Целью данной работы является всестороннее исследование групп слов, которые по своим характеристикам относятся к активному и пассивному словарному запасу русского языка, анализ их стилистической функции в текстах разных стилей речи. В ходе работы использовались разнообразные методы исследования: сравнительно-исторический метод, теоретический анализ лексических явлений, анализ этапов формирования лексики русского языка, процессов архаизации и неологизации в языке, сравнительная характеристика авторской речи с точки зрения богатства ее лексического состава, тематики и времени написания произведения, частота употребления неологизмов и устаревшей лексики для создания художественной выразительности литературного произведения. (В ходе работы изучались тексты произведений русских писателей: Л. Н. Толстого, В. Маяковского, А. П. Чехова, А. И. Солженицина, Б. Пастернака и др.)

В проведенном исследовании прослеживается связь процессов, происходящих в человеческом обществе, с динамикой словарного запаса, образованием новых форм и средств лексической выразительности, отражаются стилистические особенности текстов, насыщенных словами из пассивного запаса.

Сферой использования данного исследования могут быть такие лекционные курсы, как «Современный русский язык», «Стилистика современного русского языка», практические занятия по определенным темам лингвистических дисциплин. Анализ текстов художественных произведений может быть использован в работе по изучению лексических особенностей авторской речи писателей XIX и XX века.

СИМВОЛИКА ЦВЕТА В ПОЭЗИИ РОМАНТИЗМА

А. С. ВЕЛЬЯНИНОВА (студ. 1 к.), Г. В. КОЗЛОВСКАЯ (преподаватель), БГТУ

В данной работе была сделана попытка определить цветовые предпочтения поэтов-романтиков разных стран и способы создания цветовых образов, связь цветовых предпочтений поэтов и живописцев романтизма с исторической цветосимволикой.

Были установлены три основных способа создания цветовых образов:

Прямое цветообозначение (я тоже желтый лист, белый голубь, пашен черные пласты, в зеленой долине, цепи синих гор) В поэзии романтиков их не много.

Метафорические словосочетания, ассоциации с образами окружающего мира (кровавый восход, огненный взор).

Именно в эпоху романтизма впервые было замечено и теоретизировано явление соответствия звука и цвета, названное синестезией (соощущение). Широко используются т. н. синестетические (метонимические) метафоры (светлый гимн, серебряная мелодия и т. д.).

Кроме того, в формировании цветовых образов участвуют цвето-звуковые синестезии, основанные на явлении ассоциирования гласных звуков с определенными цветами, который был открыт исследователем А. П. Журавлевым.

В целом поэтам-романтикам свойствен индивидуальный подход к восприятию цвета, равно как и связь с античной или христианской символикой.

Так, английскому романтизму свойственны контрастные сочетания черный – белый, а также черный – белый – красный, символизирующие борьбу, стремление к свободе и равенству. Французские романтики предпочитают всевозможные оттенки золотого, серебристого, медного, блестящего и пламенного. А основатель теории романтизма и создатель цветовой символики немецкий романтик Новалис сделал свой Голубой цветок символом мечты, стремления к высокому и недостижимому.

В поэзии русских романтиков, в частности, Н. Языкова, А. Дельвига, достаточно четко прослеживается связь с античной традицией восприятия цвета, им свойственна страсть к алому, бордовому, кровавому и пламенному, символам огня и избытка чувств. Но уже у Жуковского с точки зрения христианской символики красный есть цвет «животворного тепла» и «божественной энергии», которая разрывает основы тьмы и тумана и приносит любовь.

Поэты-романтики разных стран разработали новые изобразительные приемы, ставшие впоследствии неотъемлемой частью художественного творчества.

КАТЕГОРИЯ ВСЕЕДИНСТВА В ТВОРЧЕСТВЕ Р. М. РИЛЬКЕ И Б. Л. ПАСТЕРНАКА

Д. Л. КЛЕВИТСКИЙ (студ. 4 к.), Г. В. СИНИЛО (канд.филолог.наук), БГУ

Целью данной работы является определение тех мировоззренческих и мироощущенческих установок, которые порождают комплекс идей и набор художественных средств, составляющих категорию всеединства, чрезвычайно важную для творчества Р. М. Рильке и Б. Л. Пастернака. Мы попытались проследить, как восприятие всех явлений и объектов действительности в их нерасторжимой взаимосвязи и взаимообусловленности реализуется непосредственно в художественном произведении на различных уровнях: темы, мотива, тропа. Поэтические системы двух писателей имеют много общего, что вызывает постоянный интерес литературоведов. Однако в таком ключе специального исследования еще не проводилось.

Объектом исследования стал мотив движения в поэзии Б. Л. Пастернака (связанный с темой поездки, путешествия) который позволяет располагать рядом разнородные объекты и явления действительности, раскрывая тем самым их связность, сопряженность. Адекватным выражением таких отношений является метонимия, поэтому поэтическую систему Б. Л. Пастернака мы характеризуем именно как метонимическую. Подобный же

метонимический характер единства всех вещей присущ лирическому герою «Часослова» Р. М. Рильке и связан с идеями о пребывании Бога непосредственно в душе и в явлениях мира, о его развитии и становлении (идея о Боге-сыне), а также с концептом «своей смерти», т.е. смерти как явления имманентного, а не внешнего.

С категорией единства всех явлений связано совершенно особое, специфическое отношение к творчеству у Р. М. Рильке и Б. Л. Пастернака. Поэт не выражает реальность, а преобразует ее в образы, как любой другой с помощью органов чувств преобразует окружающее в ощущения. Поэтому важно именно субъективное восприятие, порождающее образ. Образ становится самоцелью искусства, способом проникновения в суть явления. Общность категории всеединства и различные пути ее осуществления в творчестве двух поэтов устанавливается на уровне целостного анализа текстов поэтических и прозаических произведений, а также с помощью сравнительно-типологических характеристик.

Данная работа призвана обратить внимание на категорию всеединства как важнейшую предпосылку развития поэтических систем Р. М. Рильке и Б. Л. Пастернака. Общность философских позиций обусловила сходство на всех уровнях художественного произведения, что представляет собой богатый материал для последующих исследований. Понятие категории всеединства как важнейшей характеризующей черты творчества двух поэтов может быть использовано в качестве структурного элемента при создании лекционного материала и проведении практических занятий по истории русской и австрийской литератур, а также на соответствующих спецкурсах.

ЧЛЕНЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ПО СТЕПЕНИ ОТДАЛЕННОСТИ ОТ ОРИЕНТИРА (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКИХ И БЕЛОРУССКИХ ПРЕДЛОЖНЫХ ЕДИНИЦ)

О. Г. НИКОЛАЕНКО (студ. 3 к.), М. И. КОНЮШКЕВИЧ (докт.филолог.наук), ГрГУ им. Я. Купалы

Проблематика. Исследуются проблемы структурирования пространства предложными единицами, а также проблема их грамматического статуса.

Цель работы. Отталкиваясь от фактов языка, представленных предложными единицами, определить зоны пространства по степени отдаленности от ориентира.

Объект исследований. Предложные сочетания с пространственным значением типа далёка ад, блізка ля; вблизи от, вдалеке от и др. Предметом изучения являются пространственные зоны, формируемые данными сочетаниями.

Использованные методики. В ходе работы использовались методы дефиниционного, контекстуального, лингвистического и сопоставительного анализа.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Новаторство исследований проявилось в обращении к предложным сочетаниям как к формантам синтаксемы.

Полученные научные результаты и выводы. Получен ряд зон, характеризующих пространство по степени отдаленности от ориентира, дано сопоставительное описание их представленности в русском и белорусском языках.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Поскольку работа осуществлялась в рамках темы «Структура и функционирование русских и белорусских предложных систем: сопоставительный аспект», разрабатываемой кафедрой русского языка ГрГУ совместно с группой ученых-филологов МГУ имени Ломоносова, то результаты данного исследования пополнят реестр белорусских предлогов и их аналогов, составляемый белорусской стороной международного проекта.

УЛАДЗІМІР КАРАТКЕВІЧ – РЫЦАР СУМЛЕННЯ І СВАБОДЫ

М. С. БУРЫ (студ. 1 к.), Н. Я. САВІЦКАЯ (ст. выкладчык), БДТУ

«Быў. Ёсць. Буду!»- напісаў у адным са сваіх вершаў Караткевіч і не памыліўся, бо праз свае творы Уладзімір Сямёнавіч атрымаў бессмяротнасць у розумах і сэрцах беларусаў. Ён быў заснавальнікам беларускай гістарычнай літаратуры, якая дагэтуль не была вядома шырокаму колу чытачоў, і абудзіў у людзей жаданне спазнаць сваю сапраўдную гісторыю. «І коскі з месца не зрушу!» – казаў Караткевіч у дачыненні да адлюстравання беларускай мінуўшчыны, і, сапраўды, ён падаваў родную гісторыю са шчырасцю і дасканаласцю, уласцівымі чалавеку, які добра яе ведаў.

Стварэнне сумленнай гісторыі, вечная барацьба чалавека за чалавечнасць, барацьба за годнасць беларусам звацца – гэтыя прынцыпы Караткевіч сцвярджаў усё сваё творчае жыццё. Ён актыўна выступаў у абарону беларускай мовы, культуры, помнікаў дойлідства і прыроды. Кнігі класіка беларускай літаратуры традыцыйна карыстаюцца вялікай папулярнасцюў чытачоў, яны выдаваліся 75 разоў, іх агульны тыраж складае 2 млн 514 тысяч экзэмпляраў. Да 75-годдзя Караткевіча выдавецтва, якое стварае серыю кніг «Жыццё знакамітых людзей Беларусі» выдала кнігу – успамін: «Уладзімір Караткевіч. Быў. Ёсць. Буду!» у склад якой уваходзяць інтэрв'ю, эсэ, успаміны ў збіранні якіх дапамагалі сябры і родныя пісьменніка.

Мэтай выдання з'яўляецца жаданне расказаць невядомае пра вядомага Уладзіміра Караткевіча.У выдавецкім доме «Беларуская навука» выйшла кніга літаратуразнаўца і вялікага аматара творчасці Караткевіча, Анатоля Вераб'я. Творы Уладзіміра Сямёнавіча добравядомы не толькі на Беларусі, але і па-за яе межамі. Яны выдаваліся ў Расіі 9 разоў, ва Украіне – 6 разоў, у Латвіі – 3 разы, на англійскай мове – 3 разы. Зацікаўленасць творчасцю класіка беларускай літаратуры не знікае і зараз. У Мінскім прафесійна-тэхнічным каледжы працуе музей Уладзіміра Караткевіча, на падставе якога быў створаны інтэрнэт-сайт прысвечаны жыццю і творчасці пісьменніка. Яго адрас: http://uladzimir-karatkevich.iatp.by. Ён створаны настаўнікамі і вучнямі Мінскага прафесійна-тэхнічнага каледжа. На ім пададзены ўсе творы пісьменніка на беларускай мове, біяграфія Уладзіміра

Караткевіча, успаміны яго сяброў і родных. Асноўную сутнасць творчасці і асобы Уладзіміра Сямёнавіча Караткевіча адлюстроўваюць радкі яго апошняга верша, напісанага ў чэрвені 1984 года:

Калі сонца выб'ецца з туману,
Толькі іх і ўспомніць хор народаў,
Воінаў сваіх, святых і зраненых,
Рыцараў сумлення і свабоды.

Менавіта, рыцарам сумлення і свабоды павінны ўяўляць сабе сучасныя беларусы асобу Уладзіміра Караткевіча.

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ НЕОЛОГИИ

Е. П. МОРОЗ (студ. 5 к.), Н. И. МОСУНОВА (канд.филолог.наук), МИУ

С ускорением экономического развития в нашей стране неизбежно возрастает роль рекламы, этого мощного средства продвижения новых товаров на рынке и в конечном итоге их сбыта. Вследствие этого изучение особенностей рекламы развитых стран представляется исключительно актуальным. Одним из специфических признаков рекламных текстов является использование в них неологизмов.

Цель данной работы заключается в изучении феномена рекламной неологии. Задачи данного исследования сводятся к определению 1) функции неологизмов в рекламном тексте; 2) характера воздействия на адресата, т.е. потребителя; 3) механизма выявления значения неологизмов и 4) продуктивных способов образования неологизмов как единиц номинации.

Материалом исследования послужили англоязычные рекламные тексты из газет и журналов.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

-в рекламном тексте неологизмы выполняют функцию привлечения внимания потребителя, с одной стороны, и с другой – они служат для создания легких для восприятия и понимания информационно емких наименований товаров (back-soothing mattress) и услуг (sky-phone), а также выявления их функциональной принадлежности и отличительных характеристик;

-специфический признак новизны сообщает неологизмам как номинативным единицам необходимую экспрессивность, которая обеспечивает рекламе реализацию ее прагматической функции – эмоционального воздействия на потребителя, убеждая его в полезности рекламируемого товара и в необходимости приобретения последнего;

-механизм установления значения неологизма предполагает учет семантики компонентов нового слова его словообразовательной модели, лексического и синтаксического контекста;

-наиболее продуктивная модель образования неологизмов в рекламе – словосложение, что позволяет передать большой объем информации при минимуме слов.

Именно будущим переводчикам придется работать с рекламой нашей продукции для продвижения ее на внешнем рынке, поэтому знание особенностей ее создания и функционирования в английском языке окажется для нас полезным. Собранный языковой материал и лингвистические закономерности могут быть использованы в курсах лексикологии, стилистики, теории и практики перевода.

РАМАНТЫЗМ У БЕЛАРУСКАЙ ЛІТАРАТУРЫ

А. І. ПАНАРЫНА (студ. 2 к.), Т. М. ФЕДАРЦОВА (канд.філалаг.навук), БДТУ

Рамантызм – ідэйна-мастацкі кірунак у духоўным жыцці, літаратуры і мастацтве Еўропы і Амерыкі ў канцы XVIII-1-й пал. XIX ст. У розных нацыянальных літаратурах рамантызм складваўся па-рознаму.У беларускай літаратуры рамантызм зарадзіўся пераважна пад уздзеяннем польскіх рамантыкаў, якія паходзілі з Беларусі,— Міцкевіча, Крашэўскага. Іх літаратурныя сябры і паслядоўнікі Я.Чачот, Я.Баршчэўскі, А.Рыпінскі, У.Сыракомля, В.Дунін-Марцінкевіч, В.Каратынскі пісалі на дзвюх мовах – польскай і беларускай, разам з ананімнымі паэтамі 1-й пал. XIX ст. яны – пачынальнікі новай беларускай літаратуры. Вядучае месца ў творчасці беларускіх рамантыкаў занялі народна-вызваленчыя і гуманістычна-асветніцкія ідэалы. Сюжэты твораў і вобразныя сродкі браліся з народнага жыцця і фальклору.

Асобныя палажэнні працы прысвечаны ідэалізацыі вясковага жыцця ў беларускай літаратуры пач. XX ст. Рамантычныя павевы адчуваюцца ў прозе Цёткі, З. Бядулі, М. Багадановіча, К. Каганца, М. Гарэцкага. У беларускай літаратуры гэтага часу выкарыстоўваецца размежаванне паміж прагрэсіўным і кансерватыўна-клерыкальным рамантызмам.

У 2-й пал. XIX ст. рамантычны тып літаратуры ў Расіі саступіў месца крытычнаму рэалізму, а ў Польшчы яго пацясняла пазітывісцкая плынь, але буйныя мастакі слова (Крашэўскі, Сыракомля, часткова Ажэшка) заставаліся верныя рамантызму. Маладая беларуская літаратура апынулася на скрыжаванні польскіх прагрэсіўна-рамантычных і рускіх народна-рэалістычных тэндэнцый. Пра значны ўдзел рамантычнага пачатку ў развіцці беларускай грамадскай думкі сведчыць тое, што вызваленчыя праграмы беларускай рэвалюцыйнай дэмакратыі выказаны як дзелавою публіцыстыкай (газета «Мужыцкая праўда»), так і мастацкімі творамі (вершы К.Каліноўскага, А.Вярыгі-Дарэўскага, Я.П.Вуля, Ф.Савіча, Каратынскага, ананімныя гутаркі

Рамантыкі часта звярталіся да гістарычнага мінулага, да жыцця іншых краін і народаў, да фальклорных паданняў, легенд. Яны ўвогуле высока ставяць вусную народную творчасць, самі часта збіраюць і друкуюць фальклорныя творы. Рамантыкі прапагандавалі ідэю народнасці літаратуры, якую разумелі як выяўленне нацыянальнай самабытнасці, культуры народа.

Ідэйна-вобразнае ядро беларускай рамантычнай літаратуры пач. XX ст. складае вызваленчая легенда, матывы і вобразы якой увасабляюць праграмную ідэю нацыянальнага і сацыяльнага вызвалення Беларусі на шляхах рэвалюцыйнага руху ў Расіі і Еўропе.

Ідэя паяднання рамантычнай і рэалістычнай тэндэнцыі ў сістэме сацыялістычнага рэалізму адыграла станоўчую ролю ў развіцці беларускай савецкай літаратуры.

ЛЕКСИКО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРУППА ПРЕДЛОЖНЫХ ЕДИНИЦ, ОБРАЗОВАННЫХ ПО МОДЕЛИ «В+N4»

А. А. ТКАЧЕНКО (студ. 3 к.), М. И. КОНЮШКЕВИЧ (докт.филолог.наук), ГрГУ им. Я. Купалы

Проблематика. Неполнота и неоднозначность лексикографирования предлогов и их аналогов, образованных по модели «в+N4», множество факторов, обуславливающих плюрализм представления таких единиц в словарях и грамматиках.

Цель работы. Выявить лексико-функциональные разновидности указанных структурных образований.

Объект исследований. Аналитические образования, выполняющие предложную функцию и имеющие структуру «в+N4» типа в адрес, в знак, в дополнение.

Использованные методики. Исследование проводилось на основе лингвистического, дифеницального и трансформационного анализа.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Новизна полученных результатов состоит в выявлении системности образования и функционирования предложных сочетаний как формантов синтаксемы.

Полученные научные результаты и выводы. Извлеченные из имеющихся словарей русского языка предложные единицы указанной структуры классифицированы в лексико-функциональном отношении. Получено 13 лексико-функциональных групп. Отмечена полисемия отдельных единиц.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Полученные результаты явятся необходимым дополнительным материалом для дальнейших исследований в рамках совместного проекта ученых Гродненского и Московского государственных университетов.

ЖАРГОННАЯ ЛЕКСИКА. СЛЕНГ

С. Л. ДЕНИЩИК (студ. 3 к.), Т. А. КОЗЛЯКОВА (ст. преподаватель), БГТУ

Речь – это специфическая форма отражения действительности. Она следует за изменениями, происходящими в нашей жизни, связанными со сменой культурных ориентиров, ценностей, установок.

В данной работе рассматриваются различные виды жаргонной лексики – разновидности разговорной речи, используемой определенным кругом носителей языка, объединенных общностью интересов, занятий, положением в обществе.

Целью исследований является изучение причин употребления в речи молодежи большого количества жаргонизмов и роли взрослых в формировании культуры речи как совокупности навыков и знаний, обеспечивающих целесообразное и незатрудненное применение языка для общения не только со сверстниками, но и со взрослыми.

В данной работе рассмативаются следующие аспекты:

Роль социальных факторов в формировании речи современной молодежи.

Потребность современной молодежи в самовыражении и встречном понимании.

Расширение сферы общения молодежи.

В ходе исследований были выявлены причины употребления жаргонной лексики в речи современной молодежи.

Полученные результаты позволяют утверждать, что процесс жаргонизации речи обусловлен сложившимися социальными условиями: приоритетом материальных ценностей, изменением межличностных отношений и т. д. Современная молодежь считает жаргонизацию речи неотъемлемой частью своего общения среди сверстников. Это позволяет им самоутверждаться, поддерживать хорошие отношения с друзьями, обмениваться информацией и узнавать новое.

Таким образом, полученные данные подтверждают тенденцию к возрастанию уровня жаргонизации речи среди молодежи. Результаты проведенной работы могут использоваться в изучении дисциплин «Современный русский язык» и «Практическая стилистика современного русского языка».

КАРМЕН М. ЦВЕТАЕВОЙ В КОНТЕКСТЕ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX – ПЕРВОЙ ТРЕТИ XX ВЕКОВ

Ю. И. ПАШКЕВИЧ (магистр.), И. В. БАНАХ (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я. Купалы

Проблематика. Образ Кармен не только входит в образную систему цветаевской поэзии, но и является одной из сущностных субъектных форм лирики поэта. В связи с этим изучение функционирования данного образа в поэтической системе Цветаевой позволит более полно представить философскую концепцию любви поэта.

Цель работы. Рассмотреть специфику цветаевской Кармен в контексте традиций литературы и искусства первой половины XIX – первой трети XX веков.

Объект исследования. Объектом исследования является образ Кармен в контексте литературы и искусства первой половины XIX – первой трети XX веков. Материал исследования – новелла П. Мериме «Кармен», опера Ж. Бизе «Кармен», цикл стихотворений А. Блока «Кармен», поэтический мир М. Цветаевой.

Использованные методики. В основе методологии исследования лежат культурно-исторический компаративный методы.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Образ Кармен позволяет глубже понять лирику Цветаевой, постичь «философию любви» поэта; рассмотреть один из образов ролевой лирики Цветаевой в контексте предшествующих традиций.

Полученные научные результаты. Образ Кармен у М. Цветаевой служит стержнем, вокруг которого формируются и развертываются драматизированные лирические сюжеты. Образ Кармен – одна из ролей самого поэта. В ней М. Цветаева видит себя. Поэтому у Цветаевой, в отличие от предшественников, происходит отождествление автора и лирической героини. Интерпретируя этот образ, Цветаева смело пользуется всеми его трактовками, но в итоге создает свою «философию любви».

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Результаты исследования могут быть использованы в вузовских и школьных курсах истории русской литературы рубежа XIX–XX веков, в курсе теории литературы, а также в спецкурсах, посвященных анализу лирического произведения и проблемам интертекстуальности.

РУССКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ МОРАЛИ И НРАВСТВЕННОСТИ: К ИСТОРИИ ОБОЗНАЧЕНИЯ ПОНЯТИЙ

О. В. ГЛАДЧЕНКО (студ. 5 к.), Т. Н. БОГОЕДОВА (канд.филолог.наук), ГГУ

Данное исследование проводится в русле исторической лексикологии. Оно посвящено проблеме формирования терминологии морали и нравственности в русском языке. Выбор предмета исследования обусловлен тем, что именно этот лексико-семантический пласт слов дает возможность проникнуть в историю духовной культуры народа, раскрыть существенные стороны нравственного сознания отдельных людей и их моральных отношений в обществе.

Объектом исследования в нашей работе выступают лексические единицы, служащие для обозначения морально-нравственных понятий в русском языке (честь, совесть, достоинство, долг и др.): их происхождение, внутренняя форма, формально-грамматическая и семантическая структура, история функционирования и эволюции.

Проблематика работы обусловила использование в качестве основного инструмента исследования сравнительно-исторического метод.

Нами были подробно изучены генезис и история таких лексических единиц, как честь, совесть, достоинство, долг и др., в результате чего удалось выявить их внутреннюю форму, основания, на которых осуществился переход от исходного (материального) значения к абстрактному и др.

Наша работа подтвердила мысль философа Фридриха Ницше о том, что этимологическое исследование дает очень ценный и богатый материал для изучения истории развития моральных понятий.

Результаты полученных исследований могут быть использованы в практике школьного и вузовского преподавания при чтении курсов по исторической лексикологии русского языка, а также этики и философии.

ЛІРЫКА УЛАДЗІМІРА КАРАТКЕВІЧА

А. В. ЛЕБЕДЗЕВА (студ. 2 к.), Т. М. ФЕДАРЦОВА (канд.филолог.наук), БДТУ

Аб'ектам даследавання з'яўляецца лірыка беларускага паэта пісьменніка Уладзіміра Сямёнавіча Караткевіча. У працы зроблена спроба адлюстраваць станаўленне і развіццё творчасці паэта.

Сацыяльна-філасофская накіраванасць лірыкі Уладзіміра Караткевіча. Адметна тое, што паэтычнае даследаванне гістарычнага працэсу вядзецца пісьменнікам з пераканаўчых навуковых пазіцый, нібы праходзячы ступень за ступенню ад спасціжэння легендарна-фальклорнай спадчыны праз яе сінтэз з гісторыяй сярэднявечча да асэнсавання сучаснага жыцця беларускага народа. Пры гэтым скразным матывам выступае ідэя пераемнасці пакаленняў, духоўнага адзінства народа. Аднак трэба заўважыць, што Уладзімір Караткевіч не капіруе з навуковай дакладнасцю гістарычныя падзеі і факты. Гістарычны працэс для яго цікавы ў тым плане, як ўплыў ён зрабіў на духоўнае жыццё народа, станаўленне яго гістарычнай памяці, яго грамадскай нацыянальнай свядомасці. Паэтычнае выяўленне філасофскай канцэпцыі балад, паэм, вершаў Уладзіміра Караткевіча мы знаходзім у многіх яго творах.

Лірыка кахання Уладзіміра Караткевіча. Ужо ў першым зборніку Матчына душа" Уладзімір Караткевіч выходзіць на разуменне кахання як пачуцця, якое не існуе само па сабе як раз і назаўсёды дадзенае чалавечай асобе для задавальнення яе індывідуалістычных намераў і інтарэсаў. Пачуццё кахання ставіцца паэтам у залежнасць ад успрымання жыцця, пазітыўных маральных якасцей асобы. Незалежна ад таго, на якім узроўні разглядаецца гэта праблема, ці то праз асабістыя ўражанні паэта аб сваіх юначых гадах, праз юначае каханне (верш Размова з Кіева-Пячэрскім сланом"), ці праз раскрыццё кахання як самаахвяравання ў імя жыцця каханага чалавека («Партызанская балада»), ці ў глыбокім па змесце паэтычным вершы-апавяданн аб каханн двух пажылых людзей – жанчыны і мужчыны, якія, згубіўшы ў агні Вялікай Айчыннай вайны сваіх блізкіх, засталіся жыць у адзіноце («Жаданы госць»).

Лірыка Уладзіміра Караткевіча і вусная народная творчасць. Уладзімір Караткевіч цвёрда перакананы, што толькі пранікненне ў гістарычную памяць народа здольна забяспечыць непарыўнасць ланцуга паміж мінулым, сучасным будучым і перасцерагчы людзей ад памылак няшчасця . Мабыць таму любоў да казак паданняў, легендаў, сказаў, загадак і былін, майстэрскае пранікненне ў іх сутнасць, асэнсаванне гэтай сутнасці і яе выяўленне яго паэзіі , майстэрскае спасціжэнне глыбіні народнай мудрасц стала адной з важнейшых асаблівасцей і ўсёй творчасці Уладзіміра Караткевіча, і, у першую чаргу, яго паэзіі . Менавіта яны надаюць баладам, паэмам, песням, вершам паэта стылёвую адметнасць, рамантычную ўзнёсласць, рэалістычную народнасць праўдзівасць.

«УСЕМАГУТНЫ БОЖА, ЧАРНОБЫЛЬ БОЛЬШ НЕ ПАЎТАРЫ…»: ТЭМА ЧАРНОБЫЛЯ Ў БЕЛАРУСКАЙ ПАЭЗІІ

Ю. П. КАМІНСКАЯ (студ. 2 к.), Т. М. ФЕДАРЦОВА (канд.филолог.наук), БДТУ

Дзень 26 красавіка 1986 г. трагічна раскалоў свет, змяніў адлік часу, правёў рэзкую мяжу ў нацыянальнай літаратуры: да Чарнобыля і пасля яго. Сёння Чарнобыль – боль усёй Беларусі, і таму чарнобыльская трагедыя стала вядучай тэмай сучаснай беларускай паэзіі і ўвогуле літаратуры. Грамадзянскі неспакой праяўляўся заўсёды ў драматычныя і лёсавызначальныя моманты чалавечай гісторыі. Беларускія паэты забілі ў звон бяды і трывогі з самых першых дзён навалы, загаварылі пра пакалечанае жыццё. І гэта невыпадкова, бо паэтычны радок – самая хуткая форма рэагавання на падзеі. Беларуская паэзія ад слоў перасцярогі, смутку, трывожных уражанняў ішла да надзвычай трагічнага ўспрымання і разумення чарнобыльскіх падзей, узнялася да іх глыбокага гуманістычнага і філасофскага асэнавання.

Самымі першымі водгукамі на Чарнобыль сталі вершаваныя радкі Н. Гілевіча, Р. Барадуліна, Я. Янішчыц, М. Мятліцкага, М. Танка, С. Законнікава, У. Някляева, А. Вялюгіна, А. Пісьмянкова, В. Зуёнак і іншых паэтаў. Трагедыя аднолькава моцна адбілася на свядомасці ўсіх беларусаў, якія адчулі: здарылася непапраўная бяда, вялікае гора, экалагічная катастрофа. За дзесяць гадоў пасля аварыі пра Чарнобыль з`явілася больш як 300 вершаў, шэраг эпічных твораў. Створаны шэраг эпічных твораў – паэмы «Зона» У. Някляева, «Чорная быль» С. Законнікава, «Одзіум» Я. Сіпакова, «Зона» С. Давідовіча, «Аварыя сумлення» А. Зэкава. Вершы і паэмы звыш як 60 паэтаў склалі кнігу «Зорка Палын». З вуснаў паэтаў загучалі песні-плачы, споведзі, маналогі, рэквіемы і малітвы. І кожная з гэтых форм самавыяўлення мае аднолькавае права на жыццё. Праўдзівасць, кранальнасць, глыбіня думак – вось тое, што ў чарнобыльскіх творах падштурхоўвае да ўласнага роздуму.

У шматлікіх творах пра Чарнобыль выразна гучаць найбольш тыповыя, дамінантныя матывы, якія характарызуюць эмацыянальна-сэнсавы змест ўсёй сучаснай паэзіі на чарнобыльскую тэму і выяўляюць пэўныя заканамернасці ў яе адлюстраванні і асэнсаванні, – матыў бяды, смяротнай пагрозы, трывогі; матыў няўтульнасці, непрыкаянасці чалавека ў паслячарнобыльскую эпоху; вобраз-матыў мёртвай, атручанай зямлі; матыў бежанства, выгнання з роднай зямлі; матыў вяртання на Радзіму; матыў загубленага, адабранага дзяцінства; матывы трывожнага роздуму пра будучыню; матыў надзеі, веры ў выратаванне.

АНТРОПОНИМЫ-КОМПОЗИТЫ НА **-SLAVЪ* С ПРЕПОЗИТИВНЫМ ИМПЕРАТИВНЫМ КОМПОНЕНТОМ

Е. Л. ГРЕЧАНИКОВА (студ. 5 к.), Р. М. КОЗЛОВА (докт.филолог.наук), ГГУ

В рамках антропонимики существует множество неизученных групп антропонимов. По этой причине практически во всех специализированных антропонимических словарях наряду с глубоким этимологическим анализом отдельных имен в ряде словарных статей дается необоснованная, а зачастую – явно некомпетентная версия происхождения того или иного антропонима. Но очевидно, что структура и семантика имен собственных (и имен композитного типа в частности) – интереснейший объект исследования, поскольку дает возможность «реконструировать» модель мышления целого народа, круг его мировоззрений и даже своего рода жизненную философию на данном этапе развития.

Нам же особенно ценным и важным представляется исследование группы антропонимов, являющейся исконной, не подвергшейся влиянию иноземных культур, а сформировавшейся на исконно славянской почве и, следовательно, отражающей богатство, самобытность и самодостаточность славянской культуры.

Объектом исследования избрана исконно славянская группа антропонимов композитного типа с компонентом *-slavъ в постпозиции (напр., Изяслав, Вячеслав, Гремислав и др.) как антропонимический пласт, представлявший собой уже в X веке сложившуюся, завершенную систему. Это достаточно узкий вопрос, по которому до настоящего времени не проводилось отдельного монографического исследования, а также не было попыток классификации соответствующего данной теме материала.

Цель нашей работы – собрать воедино соответствующий данной модели («антропоним композитного типа с компонентом *-slavъ в постпозиции») материал, дать на основе славянского антропонимического материала праславянскую реконструкцию для каждой единицы (а, следовательно, подчеркнуть общеславянскую природу данного пласта антропонимов), произвести словообразовательный анализ, выделив основные модели образования данных антропонимов-композит, а также определить, какой смысл вкладывался в каждое имя нашими предками.

КНІЖНА-СЛАВЯНСКАЯ ЛЕКСІКА Ў ПЕРАКЛАДАХ ПАЭМ М. Ю. ЛЕРМАНТАВА А.КУЛЯШОВЫМ НА БЕЛАРУСКУЮ МОВУ

Л. Ул . ЗАЙЦАВА (студ. 5 к.), К. Л. ХАЗАНАВА (канд.филолог.наук), ГДУ

Аркадзь Куляшоў прыступіў да перакладаў паэм М.Ю.Лермантава «Мцыры» і «Дэман» у 60-ыя гады 20 ст. Да гэтага часу ў яго ўжо быў назапашаны вопыт перакладчыцкай працы і склалася ўласная канцэпцыя, уласны погляд на працэс і задачы перакладу.

Свае меркаванні пісьменнік выклаў у артыкуле «Работа над перакладам «Яўгенія Анегіна». Тут ён згаджаецца з думкамі тэарэтыкаў літаратурнага перакладу аб тым, што «перакладчык павінен імкнуцца па магчымасці дакладна і з любоўю аднавіць на іншай мове сэнс кожнага верша і кожнага слова «[5, с.502], паэт смела выступае ў абарону свабоднага, не літаральнага перакладу, дае абгрунтаванне права перакладчыка на пэўныя адступленні ад першакрыніцы (з мэтай апраўданага набліжэння да арыгінала), ставячы перад сабой задачу « творчага, а не парадковага прачытання і пераўвасаблення [5, с.502].

Адной з праблем перакладу, указвае Куляшоў, з'яўляецца зманлівая блізкасць рускай і беларускай мовы, якія, маючы агульныя карані, усё ж існуюць па сваіх законах і нормах (фанетычных, граматычных, стылістычных і г.д.).

Фарміраванне традыцыйна-паэтычнай лексікі як паэтычных сродкаў рускай літаратурнай мовы адбывалася ў межах стварэння так званага новага склада ў сярэдзіне 18-п.19 ст.. Традыцыйна-паэтычная лексіка складалася з самых розных па паходжанню слоў, якія атрымалі тую ці іншую стылістычную афарбоўку. Тут былі і стараславянізмы, і спрадвечна рускія словы (у асноўным устарэлыя), і запазычаныя.

Руская літаратурная мова і літаратура 19 ст. падпарадкоўвалася «тэорыі трох штыляў «, хоць рамантыкі, да якіх на пэўным этапе належыў Лермантаў, і разбурылі яе каноны.

Адметнай жа рысай у развіцці беларускай мовы стала тое, што новая беларуская нацыянальная мова пачала складвацца ў 19 ст. у поўным адрыве ад традыцый старабеларускай літаратурна-пісьмовай мовы 15-17 ст.. У аснове яе было пакладзена жывое народнае маўленне.

Такім чынам, перад А.Куляшовым стаяла цяжкая задача – перадаць дакладнасць формы, багацце зместу, разнастайнасць сэнсавых адценняў лексем і звязаных з імі нюансаў, захаваць па магчымасці стылёвую прыналежнасць, каб не парушыць моўную тканіну лермантаўскіх паэм.

Прааналізаваўшы кніжнаславянскую лексіку арыгінала і перакладу, можна сказаць, што хоць руская і беларуская мовы з'яўляюцца роднаснымі, у іх ёсць шмат адрозненняў. Аркадзь Куляшоў – высокакваліфікаваны майстар і, дзякуючы гэтаму, ён здолеў пазбегнуць памылак пры перакладзе слоў, якія складаюць самы старажытны пласт усходне-славянскіх моў.

1 *Комиссаров В.Н.* Слово о переводе/ – М.: Международные отношения, 1973. – 215 с.
2 *Кенька М.П.* Майстэрства Аркадзя Куляшова – перакладчыка/ Мн.: Навука і тэхніка, 1983. – 128 с.
3 *Куляшоў А.* Дэман/ Збор твораў: У 5 т. – Мн.: Мастацкая літаратура, 1976. – Т.4: Пераклады – С.32-37
4 *Куляшоў А.* Мцыры/ Збор твораў: У 5 т. – Мн.: Мастацкая літаратура, 1976. – Т.4: Пераклады.- С.5-31
5 *Куляшоў А.* Работа над перакладам «Яўгенія Анегіна»/ Збор твораў: У 5т. – Мн.: Мастацкая літаратура, 1977. – Т.5: Крытычныя нататкі. – С.499-509
6 Тлумачальны слоўнік беларускай мовы/ Пад рэд. М.Р.Судніка, М.Н.Крыўко.- Мн.: Беларуская энцыклапедыя імя П.Броўкі, 1996. – 859 с.
7 *Шидловский А.В.* Лингвистические проблемы перевода на русский язык/ Мн.:Вышэйшая школа, 1978. – 96 с.

РОЛЬ АНЕКДОТА В РОМАНЕ В. Н. ВОЙНОВИЧА «МОСКВА 2042»

Л. Л. КОЗЕЛ (студ. 4 к.), Т. Г. СИМОНОВА (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я. Купалы

Проблематика. Работа посвящена изучению анекдота в структуре романа В.Войновича «Москва 2042», выявлению его места в трансформации жанра романа-антиутопии.

Цель работы. Определение роли анекдота в романе «Москва 2042».

Объект исследований. Роман В.Н.Войновича «Москва 2042».

Использованные методики. Культурно-исторический и структурный методы.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. В работе прослежено влияние анекдота на жанр романа-антиутопии, общие и отличительные законы их функционирования.

Полученные научные результаты и выводы. Анекдот обогащает романное повествование, что сказывается на всех уровнях художественной организации произведения: на системе персонажей, на сюжетно-композиционном построении, на идейно-тематическом замысле писателя, на жанровой специфике, хронотопе. Взаимовлияние жанра анекдота и антиутопии приводит к трансформации жанра (повествование из трагической плоскости переносится в трагикомическую).

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Результаты могут быть использованы при изучении русской литературы XX века в школе и вузе.

ОТРАЖЕНИЕ ГЕНДЕРНО МАРКИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ

А. Ю. КРОХМАЛЬНИК (студ. 4 к.), В. И. КОВАЛЬ (докт.филолог.наук), ГГУ

Данная работа проводится в русле гендерного подхода к художественному произведению. Она посвящается проблеме формирования мужского либо женского начал героев, особенно в криических ситуациях. Данный предмет исследования выбран потому, что представляет интерес вопрос становления в пределах литературного

текста тех или иных типов мужских и женских образов. Объектом исследования является лексика героев по принципу принадлежности к определенному биологическому полу.

Основной метод исследования – аналитический, обусловлен спецификой объекта исследования.

Ситуации эмоционального напряжения являются особым типом ситуаций, в которых поведение человека несет на себе ряд существенных отличий. Одной из наиболее существенных черт является то, что в подобные моменты жизни человек говорит о таких неблагоприятных вещах, которые обычно остаются за кадром. Познание особенностей данной проблемы может происходить при помощи обращения к литературным текстам. Более того, представляется возможным проследить гендерные особенности речи персонажей, поскольку «язык не просто отражает существующую в обществе гендерную дифференциацию, но и непосредственно конструирует гендерные различия». И кроме того, «гендерные идентичности не являются чем-то фиксированным», так что «используемые в их конструировании лингвистические ресурсы также не могут оставаться одними и теми же в различных ситуациях». В данном случае имеется в виду, во-первых, взаимообусловленность и взаимозависимость речи персонажей и их принадлежности к определенному биологическому и социальному полу, т. е. гендеру, и во-вторых, универсальность употребления тех или иных лексических единиц и конструкций в разных ситуациях. При этом семантическая и эмоциональная нагрузка лексем может варьироваться при тождественности основных семантических компонентов.

Особенности проблемы функционирования мужской и женской лексики в ситуациях эмоционального напряжения можно рассмотреть на примере произведений «Бабы» А. П. Чехова и «Леди Макбет Мценского уезда» Н. С. Лескова.

1 *Курилович Н.* Языковая репрезентация гендера. /http: //envila.iatp.by/g _ centre/another3/art11.html.

СПЕЦИФИКА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РАЗГОВОРНОЙ СПОНТАННОЙ РЕЧИ

Н. В. ЖУЕВСКАЯ (студ. 3 к.), Е. А. ВИЛЬЧИЦКАЯ (канд.филолог.наук), БГЭУ

Спонтанная речь является одним из основных видов речевой деятельности человека, поэтому проблема изучения и описания разговорной речи является актуальной. Но так как спонтанная разговорная речь очень динамична, ее исследования трудоемки и не приносят пока существенного практического применения.

Целью научной работы является описание функционирования разговорной спонтанной речи.

Объектом исследования является разговорная спонтанная речь, реализуемая в неофициальной ситуации при непосредственном участии говорящих с опорой на прагматические условия общения. Предмет исследования представляет собой ее лингвистический аспект.

При выполнении работы использован дескриптивный метод на уровнях лексики, грамматики, фонетики и синтаксиса разговорной речи.

Элементом научной новизны полученных результатов является описание спонтанной речи как результата одновременного планирования и результата речевой деятельности.

Спонтанная разговорная речь отмечается собственной, отличной от подготовленной речи структурой спонтанного говорения и своей специфической организацией. При описании специфики функционирования разговорной речи выделяются определенные особенности ее фонетики, такие как ослабленная артикуляция, более вариативный темп речи; ее лексики – разнообразие, синонимия, динамизм; ее грамматики – синкретизм, расчлененность; ее синтаксиса – нелинейность передачи содержания, бессоюзие, клише, преобладание сочинения над подчинением и т.д. А также неотъемлемой частью спонтанной речи является такое понятие как «хезитационные паузы» – паузы колебания в потоке речи человека. Что касается функционирования спонтанного говорения, его лингвистические ресурсы направлены на решение в равной степени важных задач: поиска информации, путей, способов и самого процесса ее передачи.

МОЛИТВА КАК ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЖАНР

Л. А. ГАЛАГАНОВА (студ. 4 к.), Т. Н. УСОЛЬЦЕВА (канд.филолог.наук), ГГУ

Жанр молитвы – один из наименее исследованных жанров в современном литературоведении. Причина этого проста: господствующий в советском обществе атеизм, ставший основой мировоззрения не одного поколения ученых, не предполагал интереса к данному явлению. Однако в последнее десятилетие в связи с развитием церковной жизни и увеличением ее влияния на общество появилось внимание к такому ее важному элементу, как молитва. Чаще всего она рассматривается как религиозно-психологический феномен и изучается либо церковными деятелями, либо психологами, для которых молитва – это, прежде всего, особое психическое состояние человека.

Христианские мыслители очень подробно разработали эту тему, выделив главную особенность истинной молитвы: «Во время молитвы мы беседуем с Богом, с ангелами и удаляемся от общения с миром» [2, с. 311] Беседа – это разговор двоих, «Я» и «Ты», человека с Богом, следовательно, молящийся способен получить ответ. Чаще всего – это особое, ни с чем не сравнимое душевное состояние: «Молитвою душа отверзает себя везде присутствующему Духу Божию и примет от него жизнь и силу духовную», – пишет св. Иоанн Златоуст [2, с. 320]. Иногда результат молитвы – конкретные изменения в жизни человека, помощь Божия. Молитва требует особой сконцентрированности души: «Не только словом надо молиться, но и умом, не умом только, но и сердцем, да ясно видит и понимает ум, что произносим словом и сердцем да чувствует, что помышляет при сем ум», – учит св. Никодим Святогорец [3, с. 112].

Объектом исследования данной работы является молитва как лирический жанр, достигший расцвета в XVIII – начала XIX века. В литературной традиции к жанру молитвы относятся: перевод и переложение в стихотворную форму известных молитв («Отцы пустырники и жены непорочны…» А.С. Пушкина), создание произведений, тема которых навеяна церковными молитвами («Молитва» Е.А. Баратынского), написание собственных молитвенных текстов («Моя молитва» Д.В. Веневитинова, «Молитва» И. Козлова), описание ощущения умиления и благодати, вызванного молитвой («Молитва» (1839) М.Ю. Лермонтова).

К первому из перечисленных видов примыкают переложения псалмов, достаточно распространенный в XVIII – начале XIX века жанр, имевший свои особенности эволюции. Иногда в лирическом произведении сочетаются сразу два вида: например, в стихотворении А.С. Пушкина «Отцы пустынники и жены непорочны…» описано чувство, которое вызывает Великопостная молитва Ефрема Сирина и присутствует ее перевод с церковнославянского языка.

При исследовании жанра молитвы следует различать молитвы, которые создавались авторами для постоянного молитвенного пользования и лирические тексты, ориентированные на канонические церковные произведения. К первой группе следует отнести «Песнь молитвенную ко Пресвятой Деве Богородице», по предположениям некоторых исследователей (в частности – В. Марченко) написанную Н. В. Гоголем. Это произведение входило в молитвенное правило одного из монастырей на горе Афон. Анализ данного текста не может ни подтвердить, ни опровергнуть гипотезу об авторстве Н.В. Гоголя, стихотворение настолько близко каноническим молитвенным текстам, что не несет каких-либо индивидуально-авторских черт.

1 *Казак В.* Молитва – особое состояние человека, совершенно ему необходимое // Сущность христианства/ – М., 2000
2 Добротолюбие избранное для мирян/ М., 1998
3 Великие мысли, кратко реченные/ СПб., 2001

ПОЭТИКА ИКОНИЧНОСТИ В СКАЗАНИЯХ О ЧУДОТВОРНЫХ ИКОНАХ БОЖИЕЙ МАТЕРИ

А. В. ЖЕГАЛО (студ. 3 к.), Л. В. ЯРОШЕНКО (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я. Купалы

Проблематика. Проблема жанровой идентичности сказаний о чудотворных иконах Божией Матери.

Цель работы. Выявить реализацию принципа иконичности на разных уровнях структуры жанра.

Объект исследований. Иконичность.

Использованные методики. Жанровый анализ.

Научная новизна, в чем особенность проведенных исследований. Сказания о чудотворных иконах Божией Матери – отдельный литературный жанр, характеризующийся специфической христианской поэтикой иконичности и жанровыми доминантами.

Полученные научные результаты и выводы. Поэтика иконичности является единой духовной и эстетической доминантой жанра, которая предполагает рассмотрение произведений по принципу обратной перспективы, т.е. с точки зрения их иконичного смысла.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Результаты и материалы могут быть использованы в образовательном процессе при изучении курса «История русской литературы древнерусского периода», а также при чтении спецкурса «Русская литература и христианство», «Проблемы этнопоэтики русской литературы».

ЭВОЛЮЦИЯ СЕМАНТИКИ ЛЕКСЕМЫ *ЧЕЛОВЕК*

Е. Г. ХРИСТИНА (студ. 5 к.), Е. И. ХОЛЯВКО (канд.филолог.наук), ГГУ

Объектом нашего научного интереса является семантическое развитие лексемы человек в современном литературном языке. Научная новизна исследования состоит в том, что в работе рассматривается фактический материал, который не получил однозначного этимологического толкования. Работа выполнена на материале исторических, этимологических и толковых словарей русского языка. Как показывает собранный фактический материал исходное значение слова затемнено. Оно не проясняется даже при обращении к этимологическим источникам.

Существует много теорий происхождения слова человек: А.Г. Преображенского, П.П. Павского, Г. Циммера, А.А. Потебни, Р.Ф. Брандта, Й. Добровского и др.

На основании рассмотренных теорий, мы считаем наиболее вероятным значением ‘обладающий полной силой; взрослый муж’, т.к. идея полной силы проскальзывает в большинстве теорий [1, 2, с.61; 2, 4, с.73]. На основании рассмотренных теорий, мы считаем наиболее вероятным значением ‘обладающий полной силой; взрослый муж’. Эта идея полной силы проскальзывает в большинстве теорий. Она подтверждается и сложной структурой рассматриваемой лексемы и историей ее семантического развития.

В древнерусский период слово человек было многозначно. Первым значением является ‘существо человеческого рода’. Далее следует значение ‘человек как член общества’. Показательно, что это значение является периферийным, в доминантной позиции находится значение ‘человек как биологическое существо’. Затем указано значение ‘находящийся на службе у кого-либо (чей-либо человек)’. Последним подается значение ’человек как единица при счете’ [3, 3, с.1491–1492].

В отличие от 19 века в современном русском литературном языке семантика слова человек стала значительно уже. Человек характеризуется как ‘общественное существо, способное производить орудия труда, обладающее сложно организованным мозгом и членораздельной речью; отдельная личность’. Это значение доминирует. Второе значение ‘дворовый; вообще слуга мужского пола, лакей’ является устарелым и выходит из живо-

го употребления, но еще хорошо известно в русском литературном языке, а также по классическим литературным произведениям 19 – начала 20 веков [5, 4, с.823–824].

С течением времени происходит сужение семантики слова человек, что говорит о развитии языка и изменении в восприятии людьми окружающего мира. Следы древней семантики сохраняются во фразеологизмах, иллюстрирующих словарные статьи: мыкать век, заедать чужой век, испокон века и др. Таким образом, со временем значение слова человек изменилось до такой степени, что внутренняя форма слова перестала угадываться за сетью новых значений, которые данное слово обретало с течением времени. Результаты данного исследования могут быть использованы при изучении курсов исторической семасиологии и этимологии.

1 *Преображенский А.Г.* Этимологический словарь русского языка/ В 2т. – М.: «Государственное издательство иностранных и национальных словарей», 1959.
2 *Фасмер М.* «Этимологический словарь русского языка». В 4т./ М.: «Прогресс», 1964.
3 *Срезневский И.И.* Материалы для словаря древнерусского языка по письменным памятникам: В 3 т./ СПб.: «Типография императорской академии наук», 1893.
4 *Даль В.И.* Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т./ М.: «Русский язык», 2002.
5 Словарь современного русского литературного языка: В 4т./ М.: «Русский язык», 1991.
6 *Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.* Толковый словарь русского языка/ М.: «Азбуковник», 2001.

КАМПАЗІЦЫЯ РАМАНА ДЖУЛІЯНА БАРНЗА ЯК КЛЮЧ ДА РАСКРЫЦЦЯ ПОСТМАДЭРНОВАЙ КАНЦЭПЦЫІ ГІСТОРЫІ

Н. М. ХАРЫТАНЮК (студ. 5 к.), М. У. МАЛЫХІНА (ст. выкладчык), БрДУ

Аб'ектам даследавання гэтай працы з'яўляецца кампазіцыя рамана сучаснага брытанскага літаратара Джуліяна Барнза «Гісторыя свету ў 10 ½ частках». Мэта гэтай працы – прасачыць за тым, як элементы знешняй і ўнутранай кампазіцыі твора раскрываюць постмадэрновую канцэпцыю гісторыі ў рамане Джуліяна Барнза. Для гэтага была пастаўлена задача, разглядзеўшы постмадэрновую канцэпцыю гісторыі, знайсці тыя шляхі, з дапамогай якіх гэты канцэпт можа рэалізавацца на кампазіцыйным узроўні постмадэрновага тэксту.

Пры правядзенні працы мы разглядалі твор у ракурсе такіх метадалагічных падыходаў да тэксту, як кампазіцыйны, лінгвістычны, міфалагічны і тэкставы аналіз.

На прыкладзе гэтага рамана мы прасачылі за тым, як традыцыйныя і постмадэрновыя прыёмы, кампаненты і катэгорыі (дэцэнтрацыя, гульня, калаж, фрагментацыя, інтэртэкстуальнасць і паўтор вобразаў, сітуацый і матываў) раскрываюць два галоўныя прынцыпы постмадэрновага бачаня гісторыі: прынцып цыклічнасці, нелінейнасці гісторыі і прынцып адсутнасці знешняй і ўнутранай каузальнасці, непрадвызначанасці гісторыі.

Вынікам выкананай працы сталі высновы пра магчымасць раскрыцця постмадэрновай канцэпцыі гісторыі на кампазіцыйным узроўні тэкста.

Вынікі даследавання могуць быць выкарыстанымі пры далейшай распрацоўцы тэорыі гісторыяграфічнага рамана, а таксама пры даследаванні жанравых і кампазіцыйных зменаў у постмадэрновых тэкстах.

СТАРАЖЫТНАЕ БЕРАСЬЦЕ – СУЧАСНЫ БРЭСТ

Н. І. ЧМЕЛЬ (студ. 1 к.), В. К. МАРОЗ (канд.філалаг.навук), БДТУ

У навуковай працы разглядаецца гісторыя назвы аднаго з найстаражытнейшых беларускіх гарадоў. Помнікі беларускага пісьменства засведчылі багаты фанетыка-граматычны спектр уласнага наймення, якое ў сучаснай беларускай літаратурнай мове ўжываецца ў трох варыянтах – *Берасьце, Бярэсьце, Брэст.* Амаль за дзесяць стагоддзяў сваёй гісторыі назва горада часта падпадала пад перайначванні і змены.

Мэта працы – разгледзець пісьмовае адлюстраванне назоўніка *Берасьце* ў пісьмовых крыніцах. Найперш варта адзначыць перавагу поўнагалоснай формы (пакажам гэта на прыкладах з беларускіх летапісаў)*: …и прибегоша к Берестью (Супр.); … и оступить в Берестьи тещу свою (Віл.); …и оступить Бересть и тещю свою у Берестьи, и Берестья не добыл… (Сл.); Приехал корол Жикгимонт в Бересть… (Еўр.); Поставиша епископом Васьяна Владимирю и Берестью Семеоном (Віл., 122); Берестья добывь поидеть проч… (Акад.); Тамъже у Берестью нашолъся был человек якийсь простый, который великие речы мовил (Барк.); … pocznet walku z kniazem Skirmuntom, chotiaczy ieho wyhnaty z otczyzny swojeia, z Berestia, z Melnika, z Horodna… (Бых.) …а они зараз збегли и утекли до Берестя (ХЛЖ).*

На ўсім палескім арэале гаворак да сёння ўжываюцца поўнагалосныя народна-дыялектныя *Бэрэсьть, Бэрысьть* як назоўнікі мужчынскага роду з мяккаю асновaю. Націск у іх нязменна захоўваецца на першым, а не на другім складзе, зычныя ў сярэдзіне асновы толькі цвёрдыя.

Інфармацыю пра пісьмовую фіксацыю граматычнага роду разгляданага назоўніка дапаўняюць складаныя назвы, якія таксама пацвярджаюць наяўнасць формы мужчынскага роду – *у Берестю Литовском*, *…ку Берестю, которого теперь зовут Литовским (а на той час належал до княства Полоцкого).*

Пра фанетыка-правапісныя варыянты *к Берестью, ко Берестию, у Берестьи, в Берестье* варта адзначыць, што акрамя традыцыйнага іх прачытання з націскам на другім складзе і гукам *й* у аснове ёсць іншыя варыянты прачытання. Можна прыняць пад увагу выказаную ў друку пазіцыю, што паводле старажытнай традыцыі пісьма канчаткі ўскосных склонаў далучаліся непасрэдна да пачатковай формы з захаваннем на канцы асновы графемы *ь*; такое графічнае адлюстраванне не абавязкова сведчыла пра наяўнасць у аснове гука *й*. Згаданыя формы варта было б суадносіць толькі з мужчынскім родам. У такім выпадку рускамоўнае слова *Берестье /б'ер'ест'йе/* і адпаведнае яму беларускае *Бярэсьце /б'арэс'ц'е/* варта будзе прызнаць недакладным прачытаннем

старажытнага напісання. Такім чынам, з сучасных беларускамоўных варыянтаў найбольш адпаведнае гістарычнай традыцыі слова *Берасьце* , а не *Бярэсьце*.

Практычнае выкарыстанне матэрыялаў магчымае на занятках па беларускай мове.

МАТЫЎ ВАНДРОЎНІЦТВА Ў БЕЛАРУСКІМ ФАЛЬКЛОРЫ

М. К. ГАЛАГУШ (студ. 3 к.), В. А. ВАРАБ'ЁВА (канд.філалаг.навук), БДПУ

Мэта: раскрыць сутнасць вандроўніцтва як спецыфічнага стану чалавека, у аснове якога ляжыць імкненне да рэалізацыі сваіх унутраных запатрабаванняў. У якасці запатрабаванняў могуць выступаць: новыя веды, неакрэсленыя ў свядомасці асобы («хачу ўсё знаць»), або канкрэтныя мэты, якія вымагаюць ад героя шматлікіх пошукаў (знікненне сонца, сястры).

Задачы: даць характарыстыку матыву вандроўніцтва, вылучыць яго структурныя кампаненты; паказаць ролю і месца матыву вандроўніцтва ў стварэнні сюжэтнага дзейства; даць характарыстыку героя-вандроўніка, вылучыць найбольш значныя рысы вандроўнікаў; разгледзець асноўныя тыпы герояў-вандроўнікаў.

Аб'ектам даследавання абраны беларускія народныя казкі і балады, ў сюжэтах якіх найбольш поўна і выразна прадстаўлены варыянты вандроўніцтва, а таксама розныя тыпы герояў-вандроўнікаў.

Метады: гісторыка-генетычны, структурна-тыпалагічны, матыўнага аналізу.

Навізна праяўляецца ў апісанні матыву вандроўніцтва, раскрыцці яго семантыкі, выяўленні структурных кампанентаў. Вылучаны тыпы герояў-вандроўнікаў, дадзена характарыстыка іх мэт, жыццёвых прынцыпаў, пазіцый. Паказана месца вандроўніцтва як стану ў традыцыйнай народнай культуры беларусаў і яго роля ў фарміраванні ідэала і ідэальнага грамадства.

Вывады: Вандроўніцтва – глыбока перажыты свядомы выбар чалавека. Ён характарызуецца імкненнем асобы да перабудовы грамадства на прынцыпах справядлівасці, любові, гармоніі як яны разумеюцца галоўным героем апавядання. Вынік вандроўніцтва – дасягненне ідэалу. Аднак у кожным фальклорным творы ідэал мае канкрэтнае семантычнае напаўненне, якое залежыць, у першую чаргу, ад унутраных запатрабаванняў героя (маральных, матэрыяльных, духоўных), а таксама ад умоў яго выхавання, характару дзейнасці, полу, чым і тлумачыцца шырокая варыятыўнасць канцэпцыі ідэалу ў народнай культуры. Вывучэнне вандроўніцтва дазволіць нам глыбей зразумець традыцыі народа, асэнсаваць яго каштоўнасныя арыенціры, што з'яўляецца важным фактарам выхавання асобы.

ЭСХАТАЛАГІЧНЫ СЮЖЭТ У БЕЛАРУСКАЙ ПРОЗЕ XX СТАГОДДЗЯ

Н. А. ДАВЫДОЎСКАЯ (асп. 2 к.), Г. Я. АДАМОВІЧ (докт.філалаг.навук), БДПУ

Эсхаталагічная скіраванасць еўрапейскай культуры і пашыранасць эсхаталагічных матываў і сюжэтаў у мастацкай літаратуры дазваляюць казаць пра вандроўны эсхаталагічны сюжэт. Інварыянт сюжэта вызначаем на аснове супастаўлення тэкстаў «Старэйшай Эды», «Апакаліпсіса Яна Багаслова», Евангелляў, некаторых апокрыфаў, народнай духоўнай паэзіі і інш. У аснове сюжэта ляжыць сітуацыя адмірання старога свету і надыход новага. Сюжэтную схему ствараюць наступныя блокі матываў: заняпад – змаганне Дабра і Зла – суд – усталяванне новага свету.

Мэта даклада – паказаць асаблівасці інтэрпрэтацыі эсхаталагічнага сюжэта беларускімі празаікамі XX ст. Даследуюцца творы Кузьмы Чорнага «Трэцяе пакаленне», «Лявон Бушмар», «Вясна»; У. Караткевіча «Хрыстос прызямліўся ў Гародні»; Ю.Станкевіча «Любіць ноч – права пацукоў», «Прузі»; В.Быкава «Мурашкі». Выбар дазваляе паказаць актуальнасць тэмы для розных перыядаў сучаснай беларускай літаратуры і прынцыпова рознае яе разуменне ў згаданых аўтараў.

Даследаванне праводзіцца на аснове метаду параўнальнага літаратуразнаўства. Упершыню робіцца спроба аналізу мадыфікацыі вандроўнага эсхаталагічнага сюжэта ў беларускай літаратуры. Згаданыя творы Кузьмы Чорнага разглядаюцца ў кантэксце эсхаталагічнай у сваёй аснове ідэі пабудовы камунізму. У творах адлюстравана барацьба новага і старога ў двух планах: сацыяльным і псіхалагічным. Хранатоп твораў канкрэтна акрэслены – беларуская вёска 20-30-х гг. Герой – селянін. Паказана перамога новага і суд над прадстаўнікамі старога свету (кулакамі). Стварэнне калгасаў успрымаецца як пачатак прынцыпова новага і канчатковага этапа развіцця.

Раман У.Караткевіча пераймае сюжэтную структуру «Апакаліпсіса», у тэксце рамана пры дапамозе шматлікіх інтэртэкстуальных прыёмаў маркіраваны эсхаталагічныя творы літаратуры народаў свету. Хранатоп – Гародня, сярэднявечча – успрымаецца як умоўны, у рамане паказана барацьба Дабра і Зла як перманентны стан існавання свету. Канчатковая перамога дабра знаходзіцца ў неакрэсленай будучыні і з'яўляецца вынікам намаганняў многіх пакаленняў. Яна не звязваецца з пэўным палітычным строем, з канкрэтнай дзяржавай. Герой-творца – выключная асоба і народ.

Для названых твораў Ю.Станкевіча характэрна прадказанне гібелі баларускай нацыі. У эсхаталагічны дыскурс творы ўводзяцца пры дапамозе некаторых апакаліптычных матываў. Як і ў Кузьмы Чорнага – канкрэтны хранатоп: Беларусь, пачатак 90-х. Герой – асобны чалавек, аднак яго дзеянні не маюць плёну. Народ, у адрозненне ад У.Караткевіча, – пасіўны. Адсутнасць перамогі Дабра ўспрымаецца як структурна значная.

Прыпавесць В.Быкава – найбольш схематычная з усіх прааналізаваных твораў, паказвае гісторыю чалавецтва ад узнікнення і да самазнішчэння. Твор расказвае пра лёс усяго чалавецтва. Такім чынам, беларуская эсхаталагічная думка XX стагоддзя ішла ад упэўненасці ў дасягненні зямнога раю ў канкрэтным гістарычным часе і да адмаўлення такой магчымасці для беларусаў ці для ўсяго чалавецтва наогул.

ФРАЗЫ-ЛОВУШКИ В РУССКОМ И АМЕРИКАНСКОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

О. А. ТКАЧУК (студ. 3 к.), В. Е. АФАНАСЬЕВ (ст. преподаватель), БГЭУ

В данной работе рассматривается проблема распространения слов и фраз-ловушек, которые особо широко используются в рекламе товаров и объявлениях о найме на работу. Мы часто с ними встречаемся, но далеко не всегда догадываемся об их истинном значении и назначении.

Целью работы ставилось выявление различий в употреблении слов и фраз-ловушек в русском и американском английском языках, определение их смыслового содержания, назначения в речи или в тексте.

Объектом исследования являются: офисный (официальный) сленг, в частности американский, в котором наиболее широко употребляются административные клише, в последующем использующиеся сметливыми проходимцами в качестве слов (фраз)-ловушек; спам, похожий на официальные документы, реклама по электронной почте, газетные объявления о найме на работу, рекламные объявления о продаже товаров и услуг, для которых характерен целый ряд слов приманок, использующихся целенаправленно для привлечения внимания клиентов, работников и покупателей.

Автором работы произведен детальный анализ газетных объявлений, электронных ресурсов; произведен сопоставительный анализ фраз-ловушек в русском и американском английском языках, выявлены их различия и сходства, особенности употребления.

В результате исследования были выявлены различия в употреблении фраз-ловушек в русском и американском английском языках, было определено их назначение в речи и текстах, а также способы того, как не пойти у них на поводу.

По мнению автора, научная новизна исследования состоит в том, что фразы-ловушки как термин появился сравнительно недавно и еще мало изучен, хотя он заслуживает особого внимания как языковедов, маркетологов, психологов, так и не специалистов в данных областях. Сравнительный анализ фраз-ловушек в русском и американском английском языках позволяет определить некоторые различия в менталитете двух наций, и может представить интерес для всех, изучающих английский язык. В области маркетинга данное исследование может помочь рекламодателям в выборе фраз для привлечения клиентов, а покупателям дает шанс быть осведомленными заранее о возможном назначении таких фраз.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В АНГЛИЙСКОМ РЕЧЕВОМ УЗУСЕ

Н. В. КАРПИКОВА (студ. 3 к.), Т. Н. НЕСТЕРОВИЧ (канд.филолог.наук), БГЭУ

Исследование гендерных особенностей коммуникации – тема новая не только для отечественной, но и для мировой лингвистики. Гендер – неотъемлемый компонент речевого поведения. Гендерные отношения не только отражаются и используются в языке в виде кодов, но и обусловливают тематику и характер речевых актов.

Объектом изучения является взаимоотношение языка и пола, т. е. вопрос о том, каким именно образом пол манифестируется в языке, – номинативная система, синтаксис, категория рода. Одним из центральных объектов исследования стала лексика английского языка, так как именно в лексике особенно четко отражены негативные дефиниции в отношении женщин.

Цель работы: раскрыть мужские и женские особенности речи на базе английского языка.

В ходе работы решаются следующие задачи: объяснение оценок, приписываемых в языке мужчине и женщине, анализ специфической гендерной ситуации в современном английском языке, а также отражение гендерных стереотипов.

Отсюда логично вытекает один из базовых постулатов феминистской критики языка о господстве патриархального общества и навязывании через тексты и дискурсивные практики патриархальный системы ценностей. В языковой картине мира отражается дискриминация образа женщины, так как против нее направлена асимметрия языковой системы. Язык фиксирует мужское видение мира, «навязывая» мужские ценности и оценки. Из этого следует, что практически все языки, функционирующие в нашем обществе, являются «мужскими», а образ женщины, отражаемый в языке, снабжен негативными коннотациями и характеристиками. Примером может служить идентификация лиц по мужскому роду, если речь идет о представителях обоих полов.

Одним из результатов развития так называемой феминистской лингвистики является подробное изучение зафиксированного в словесной культуре разных наций неравноправия полов, а также создание гендерно нейтральной языковой нормы, кодифицированной в специальных словарях (Dictionaries of Gender-Free Usage) с целью преодоления «языкового сексизма». Лингвисты, работающие в этом направлении, ожидают от такого преодоления, как минимум, повышения уровня взаимопонимания в процессах коммуникации. В то же время, как известно, ни изменения в словоупотреблении, ни языковое нормирование не подчиняются непреложным законам. Проблема андроцентричности общества не может быть решена лишь на языковом уровне. Необходимы серьезные социально-экономические изменения, детерминирующие человеческое сознание и его практическую форму – язык.

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА

А. А. КУЧЕРЯВАЯ (студ. 3 к.), А. Ю. МАТУК (студ. 3 к .), Г. С. МАСЮТИНА (канд.филолог.наук), БГЭУ

Развитие кибернетики сделало возможным машинный перевод (МП), т.е. перевод, строящийся на использовании машиной определенных и постоянных для данного вида материала соответствий между словами и грамматическими явлениями разных языков. Динамичное развитие и совершенствование систем машинного пере-

вода позволяет специалисту сделать качественный и быстрый перевод. Отмеченные факты предопределили выбор темы данной работы, цель которой является рассмотрение возможности использования компьютерных программ при переводе текстов с испанского языка на русский.

Объектом исследования послужили испанские тексты различных стилей речи. В процессе исследования были использованы следующие методы: индуктивно-дедуктивный, дедуктивно-индуктивный и методы сравнительного и интерпретативного анализа. Научной новизной и особенностью исследования явился анализ принципов работы программ машинного перевода с позиции их использования в конкретных компьютерных продуктах (Lingvo и PROMT).

Из существующих программ МП: полностью автоматический перевод, автоматизированный МП при участии человека и перевод, осуществляемый человеком с использованием компьютера, – в работе рассматриваются программы второй и третьей категорий. Программы второй категории основываются на обработке исходного текста, в ходе которой происходит разбор сегментов, выделяются отдельные термины и отношения между ними, после чего осуществляется их перевод в нужной форме и взаиморасположении. Программы третьей категории работают по принципу накопления: в процессе перевода сохраняется исходный сегмент и его перевод, в результате чего образуется лингвистическая база данных.

В анализируемых нами продуктах используются различные комбинации перечисленных выше принципов МП. В результате проведенного исследования был сделан вывод, что перевод, выполненный человеком, бесценен в художественной литературе и, отчасти, в публицистике, где важными факторами являются разнообразие и творческий подход. В то время как для научных и технических текстов, требующих строгих формулировок и точного следования терминологии, наиболее оптимальным средством перевода мог бы оказаться компьютер.

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА

О. А. ЗИНЬКЕВИЧ (студ. 3 к.), Е. А. ВИЛЬЧИЦКАЯ (канд.филолог.наук), БГЭУ

В последнее время реклама тесно связана с нашей повседневной жизнью, мы постоянно сталкиваемся с ней, отправляясь в магазин, университет, на работу; прослушивая или просматривая любимые радио- и телепередачи. Существует множество определений рекламы, но в данной работе мы будем опираться на следующее: реклама – это форма коммуникации, которая переводит качество товара на язык нужд и потребностей потребителей. Следовательно, реклама неразрывно связана с дискурсом как процессом и результатом коммуникативного акта.

Именно рекламный дискурс является объектом данной научной работы. Предмет анализа составляют его лингвостилистические характеристики на материале русской и английской (американской) рекламы.

Проблематика данного исследования связана с тем, что специфика реализации лингвостилистических средств в рекламном тексте не нашла полного отражения в работах по языкознанию. Вместе с тем изучение их актуализации рекламном дискурсе является одним из наиболее актуальных направлений лингвистической науки.

Научная новизна данной работы состоит в комплексном подходе к рассмотрении рекламного дискурса как одного из видов институционального речевого общения, которые находятся сегодня в центре внимания социолингвистики, прагмалингвистики и лингвистики текста

Целью работы является выявление лингвостилистических характеристик в рекламном дискурсе, а также особенностей его функционирования.

Поставленная цель достигается путем решения следующих основных задач: рассмотреть дискурс как лингвистическое понятие и соотнести его с речью; рассмотреть технологии составления рекламного текста с позиций лингвистики; определить характер воздействия рекламных сообщений на адресата.

В качестве методов исследования применялись следующие виды анализа: семантический, культурологический, психологический и интерпретивный.

В ходе работы проведено исследование рекламного дискурса как завершенного сообщения, имеющего строго ориентированную прагматическую установку, описаны недостатки и преимущества современной рекламы, выявлены наиболее эффективные технологии создания рекламных текстов.

Результаты данной научной работы имеют прикладное значение. В связи с общественным осознанием огромного значения рекламной деятельности, развитием рыночной конкуренции и международных отношений, результаты исследования могут быть применены как в сфере маркетинга, так и в области межкультурной коммуникации.

ОСОБЕННОСТИ БЫТОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РУССКО-БЕЛОРУССКОЙ АГИОГРАФИИ XX ВЕКА

О. А. СУХАЧОВА (студ. 5 к.), М. С. СМОЛЯКОВА (канд.филолог.наук), МГУ им. А. А. Кулешова

Древнерусские агиографические произведения всегда являлись предметом пристального внимания ученых-историков, культурологов, литературоведов. Несмотря на атеистические тенденции, и в советский период православная духовность не утрачивалась и святость не прерывалась. Появлялись новые святые, канонизируемые церковью, и подвижники, подвиги которых еще будут прославлены. В связи с этим создавались и новые житийные произведения не только как условие для канонизации, но и как способ сохранить сведения о религиозных подвижниках.

Соответственно и житийный жанр продолжал существовать и развиваться. Изучение особенностей агиографических произведений XX века позволяет выявить динамику развития житийного жанра как явления историко-литературного и актуализировать научный интерес к житиям не только как факту религиозной жизни, но, прежде всего, как явлению общекультурному. Начав свою историю в период языкового, культурного и национального единства восточных славян, житийный жанр продолжает развивать свои древнерусские традиции и на современном этапе, демонстрируя неразделимость русско-белорусской национальной жизни и духовности.

Поэтому анализ русских и белорусских агиографических произведений XX века позволяет обнаружить не только идейно-художественные особенности житийного жанра, но и проследить динамику и обозначить основные пути его развития в рамках общих тенденций, сложившихся в современной жанровой системе.

В практическом научном литературоведческом обиходе категория литературного жанра безусловно остается одной из наиболее употребительных, необходимых и действительно центральных. Жанр – важнейшая оперативная категория в современной компаративистике (сравнительно-историческом литературоведении). Но в то же время жанр как динамическая структура все еще недостаточно исследована во всех его проявлениях, этапах, формах и процессах развития. Поэтому изучение идейных, структурных и стилевых особенностей древнейшего жанра жития на современном этапе позволяет обнаружить как общелитературные тенденции в развитии категории жанра, так и проявлении этой категории в национальных литературах – русской и белорусской.

Таким образом, современной агиографии обнаруживает тяготение к биографически-документальному типу повествования, а приоритет общего и абстрагированного заменяется на конкретное и частное, что обусловлено не стремлением соблюсти традиционную агиографическую схему, а сохранить сведения о подвижниках.

ЧАТ-КОММУНИКАЦИЯ КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ЖАНР ЭЛЕКТРОННОГО ОБЩЕНИЯ

Т. С. ЧЕМБРОВИЧ (студ. 2 к.), М. И. КУСКОВ (канд.филолог.наук), БГЭУ

Коммуникация в Интернет пространстве представляет один из наиболее динамичных видов общения в сегодняшнем мире. Столь интенсивное развитие электронной коммуникации ведет к росту интереса к данной коммуникативной среде, однако она еще недостаточно изучена, что определяет актуальность работ в данном направлении.

Объектом изучения является общение в Интернете. Цель исследования – выявить специфику чат-коммуникации. Результатом исследования явились следующие выводы:

Современная социокультурная ситуация и развитие технических средств связи обусловили появление новых, гибридных форм и жанров общения, для которых характерна нейтрализация оппозиции устной/письменной речи. В коммуникативной среде Интернета, несмотря на письменный характер реализации, речь отвечает характеристикам ее традиционной устной разновидности: спонтанность, одноразовость, индивидуальность. В то же время она обладает и такими характеристиками письменной речи как возможность остановиться, глубже обдумать прочитанное. Этим и обусловлено существенное отличие между реальным и виртуальным общением.

В электронных дискуссиях (чатах) адресат и адресант лишены многих паралингвистических средств, поэтому вводят в виртуальный дискурс суррогатные эмоциональные реакции (смайлики, дискурсивные слова улыбки или ухмылки, многократные повторы, «капсы» и др.), которые помогают им выразить свое эмоциональное состояние, однако не в полной мере, так как эмоциональная палитра данных средств весьма бедна.

В чатах зачастую имеет место преднамеренное искажение орфографии (большинство случаев искажения допущены нарочно), продиктованное доминирующей дискурсивной стратегией звучания и применяемое в целях экономии времени и создания индивидуального стиля. Однако автор сообщений каждый раз, не осознавая того, находят «золотую середину», с одной стороны, упрощая написание слов, и с другой стороны, не злоупотребляют данными упрощениями, чтобы адресат не терял много времени при «расшифровке» сообщения.

Синтаксис и пунктуация в чатах подвергаются упрощению, но только в тех случаях, когда это не препятствует визуальному восприятию сообщения. Нельзя не обратить внимания на обилие знаков препинания, а также множества других пунктуационных знаков, которые при обычном письменном порождении в таком количестве не используются. Они берут на себя функцию невербальных средств выражения эмоций – мимики, жестов и т.п.

Результаты исследования важны не только в теоретическом, но и в прикладном аспектах, так как они могут быть использованы при разработке рекомендаций по оптимизации компьютерного общения.

МИФ О ТВОРЕНИИ МИРА И ЕГО ИНТЕРПРЕТАЦИЯ А. Н. РАДИЩЕВЫМ

О. И. БЕСЧЕРЕВНЫХ (студ. 5 к.), М. С. СМОЛЯКОВА (канд.филолог.наук), МГУ им. А. А.Кулешова

За два столетия, прошедшие со времени смерти А.Н.Радищева, в отечественном литературоведении сформировалось прочное мнение, что автор «Путешествия из Петербурга в Москву» – писатель сугубо социальный, чье творчество сводится исключительно к публицистической злобе дня. Отправной точкой суждений о Радищеве, очевидно, является гневное замечание, оставленное Екатериной II на полях «Путешествия…»: «Бунтовщик, хуже Пугачева». Однако его перу принадлежат произведения, не имеющие явной связи с социально-политическими вопросами. Среди них – мистерия «Творение мира». Это небольшое и даже незаконченное произведение расширяет представление о Радищеве-писателе и мыслителе и позволяет избавиться от идеологически одностороннего представления о революционности автора «одного сочинения».

В контексте «Жития Федора Ушакова», «Письма к другу, жительствующему в Тобольске по долгу звания своего», оды «Вольность» и «Путешествия из Петербурга в Москву» мистерия «Творение мира» как будто

представляет собой произведение, не свойственное для творческой индивидуальности Радищева. Однако именно она позволяет выявить религиозно-философские взгляды писателя, обусловившие суть его этических исканий. «Творение мира» развенчивает выстроенную в советские времена теорию о материализме Радищева, а также объясняет причину идейной непоследовательности философского трактата «О человеке, его смертности и бессмертии». Используя библейский миф о сотворении мира, Радищев ищет ответа на онтологические и гносеологические вопросы, которые стали актуальными и животрепещущими в последней четверти XVIII в., «века скептицизма»: о Божием промысле, о смысле бытия мира и человека, о справедливости, о теодицеи. Безусловно, Радищев не выходит за рамки своего времени, за рамки просветительства. Однако, обнаруживая идейную связь с философским трактатом «О человеке, его смертности и бессмертии», мистерия «Творение мира» свидетельствует о том, что впервые в истории русской литературы была сделана попытка осмыслить философские теории с помощью художественных образов. Тем самым можно утверждать, что эта тенденция, сложившаяся в зрелой русской литературе XIX в., была начате именно Радищевым, которого до сих пор не рассматривают как писателя-философа.

ТОПОС «МИР» В СБОРНИКЕ СИМЕОНА ПОЛОЦКОГО «ВЕРТОГРАД МНОГОЦВЕТНЫЙ»

А. А. БУЛГАКОВА (студ. 5 к.), Т. Е. АВТУХОВИЧ (докт.филолог.наук), ГрГУ им. Я. Купалы

Проблематика: структура топоса «мир» в сборнике «Вертоград многоцветный» (далее – ВМ).

Цель работы – выявить специфику данного топоса в риторической поэзии барокко через реконструирование модели мироздания в сборнике ВМ как индивидуальной репрезентации топоса и через дальнейшее объяснение этой модели на концептуальном уровне – уровне выявления отношений между Словом и Вещью, знаком и значением.

Объект исследования – топос «мир», предмет – конкретные реализации этого топоса в названном произведении.

Использованные методики. В основу данного исследования был положен семиотический метод.

Научная новизна. Творчество Симеона Полоцкого не представлено в научной литературе в данном аспекте, работа представляет собой новый подход к изучению его произведений.

Полученные научные результаты и выводы. Мышление Симеона Полоцкого барочного типа. Оно сопрягает по-особому слово и образ. В этом случае говорят о «готовом слове» (термин А.Михайлова), превращающем пространство в семиозис повышенной емкости. Слово рассматривается поэтом на нескольких смысловых уровнях в соответствии с принципами византийской экзегетики: на историческом, аллегорическом, нравоучительном и сокровенно-анагогическом.

Основным приемом переосмысления является риторический принцип similitudo – сравнение нового со старым, неизвестного с известным. Мир в ВМ представляет собой совокупность макрокосма мироздания и микрокосма человека, соединенных смысловой осью Бог – мир – человек, носящей характер постоянной коммуникативной связи: мир есть текст, послание, предназначенное для непрерывного толкования и самопознания человека. Познание микрокосма осуществляется с помощью несовершенного человеческого языка, в котором слова не совпадают со своим значением, познание же макрокосма предполагает использование языка символического для извлечения смысла из пространства между словами и образами.

Книга ВМ для поэта представляет акт толкования непостижимого через ряд архетипических образов: алфавита, который закрепляет связь человека и мира с Богом, книги (чем поэт утверждает текстовую природу Творения), моря, сада. Символические отражения топоса подводят к образу пространства духовного – Храма, который является встречей миров, моделью вселенской гармонии.

Практическое применение полученных результатов: результаты могут быть внедрены в учебный процесс при изучении творчества Симеона Полоцкого («Древнерусская литература») и при изучении понятия «топос» в курсе «Теория литературы».

МОЛИТВА КАК РЕЧЕВОЙ ЖАНР

А.В. ШУБА (студ. 5 к.), В.Ф. РУСЕЦКИЙ (докт.пед.наук), УО МГПУ

Работа посвящена комплексному исследованию молитвы как жанра, функционирующего в различных формах речевой деятельности современного человека. Научный интерес к данной теме исследования обусловлен, с одной стороны, актуальностью описания жанрового своеобразия современной речи, а с другой – необходимостью дискурсивного подхода к описанию жанра молитвы.

Объект исследования – речевой жанр молитвы в различных формах его коммуникативной реализации.

Предмет исследования – тексты молитв, входящих в православный молитвенный канон, а также молитв, создаваемых в повседневной речевой практике современных людей.

Цель – дискурсивная характеристика церковных и разговорных молитв в сравнительном аспекте.

Методы исследования: дискурсивный анализ, тематический анализ лексики, статистический анализ, частотный анализ лексики, социолингвистический опрос.

Результат исследования. В работе охарактеризованы параметры коммуникативной ситуации, в которой реализуется жанр молитвы, описаны параметры молитвенного дискурса, дана структурно-тематическая характеристика текстов молитв, выявлено композиционное своеобразие данного жанра. Проведен частотный анализ лексики и выделены тематические групп лексем, употребляемых в текстах молитв. Показана тематическая близость лексического состава канонических и разговорных молитв. В результате проведенного социолингвисти-

ческого наблюдения получены тексты разговорных молитв и выявлены параметры их функционирования в коммуникативной практике. Охарактеризованы общие и специфические признаки канонических и разговорных молитв по параметрам речевого воплощения, структурирования текста и языкового оформления.

Степень внедрения. Результаты научного исследования докладывались на двух международных научных конференциях, на двух республиканских студенческих научных конференциях, на научном семинаре в УО «Мозырский государственный педагогический университет», были представлены на I республиканском конкурсе риторического мастерства в БГУ. Имеется 6 публикаций по данной теме. Материалы исследования используются в учебном процессе в Мозырском областном лицее и УО МГПУ.

Область применения – теория дискурса, теория речевой деятельности, жанроведение, системное описание речевого жанра.

ГОРОД ГОВОРИТ С ЧЕЛОВЕКОМ

А. А. СУЗЬКО (студ. 4 к.), В.Ф. РУСЕЦКИЙ (докт.пед.наук), УО МГПУ

Работа посвящена анализу городской информации как системы знаков, формирующих городское коммуникативное пространство, в котором осуществляется деятельность современного человека. Научная новизна работы заключается в том, что анализируется не только языковое своеобразие городской информации, но она рассматривается и как составной элемент коммуникации.

Объект исследования – названия городских объектов как элемент системы городской информации.

Предмет исследования – система названий внутригородских объектов г. Мозыря в ее современном состоянии и в диахронии.

Цель – выявить лингвистическое, семиотическое и коммуникативное своеобразие современной городской информации на примере названий улиц г. Мозыря.

Методы исследования: тематический анализ лексики, структурный и словообразовательный анализ системы наименований, сравнительно-исторический, семиотический и дискурсивный анализ наименований улиц, социолингвистический опрос, статистический анализ.

Результат исследования. На основе анализа архивных материалов, исторической литературы и современной документации автором составлены 2 перечня названий внутригородских географических объектов г. Мозыря: а) в современном состоянии и б) существовавших в прежние века. Выявлены тематические группы названий городских объектов, охарактеризованы их структурные и словообразовательные особенности. Семиотический анализ позволил установить соотношение между системой наименований городских объектов и выражаемой с их помощью информацией в разные исторические периоды. В ходе социолингвистического исследования установлены особенности функционирования современных городских названий в официальной и неофициальной коммуникативной практике жителей города Мозыря.

Степень внедрения. Результаты научного исследования докладывались на студенческой научной конференции, на межфакультетском научном семинаре в УО «Мозырский государственный педагогический университет», перед учителями и работниками культуры г. Мозыря. Материалы исследования используются в учебном процессе в Мозырском государственном педагогическом университете.

Область применения – семиотика, ономастика, теория речевой деятельности; практика формирования системы городских наименований.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования. Дальнейшее изучение материала предполагает выработку принципов формирования системы городских наименований с учетом исторического своеобразия, языковой нормативности, знаковой выразительности и коммуникативной целесообразности применительно к социально-культурным условиям конкретного города.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ УРБАНОНИМОВ Г. КАЛИНКОВИЧИ

М. ЕСЬМАН (студ. 5 к.), В. Ф. РУСЕЦКИЙ (докт.пед.наук), УО МГПУ

Работа посвящена анализу внутригородских названий г. Калинковичи Гомельской области с целью выявления языковых особенностей данной группы топонимов, а также определения принципов формирования системы внутригородских названий как отражения исторических, социальных, культурных и иных особенностей микросоциума.

Объект исследования – урбанонимы как специфическая группа лексики.

Предмет исследования – система названий внутригородских объектов г. Калинковичи Гомельской области.

Цель – выявить тематическое, структурное и словообразовательное своеобразие названий внутригородских географических объектов г. Калинковичи.

Методы исследования: тематический анализ лексики, структурный и словообразовательный анализ системы наименований, социолингвистический опрос, статистический анализ.

Результат исследования. На основе анализа архивных материалов, современной документации и опроса жителей автором составлен насчитывающий около 200 единиц перечень названий внутригородских географических объектов, включая официальные и неофициальные (разговорные) варианты именования улиц, переулков, площадей, микрорайонов, территорий и отдельных объектов г. Калинковичи. Выявлены тематические группы названий городских объектов, охарактеризованы их структурные и словообразовательные особенности. Определено своеобразие использования официальных и неофициальных названий в коммуникативной практике жителей.

Степень внедрения. Результаты научного исследования докладывались на студенческой научной конференции, на межфакультетском научном семинаре в УО «Мозырский государственный педагогический университет». Имеется публикация в сборнике материалов студенческой научной конференции. Материалы исследования используются в учебном процессе в ОШ № г. Калинковичи.

Область применения – семиотика, ономастика, теория речевой деятельности; практика формирования системы городских наименований.

КАТЕГОРИЯ КАУЗАТИВНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ГЛАГОЛОВ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

А. А. ОЛЬШЕВСКАЯ (асп. 1 к.), Е. Н. РУДЕНКО (докт.филолог.наук), БГУ

Выбор категории каузативности в качестве проблемы исследования объясняется тем фактом, что причинные отношения не могут не быть представлены в системе того или иного языка. Наибольшие основания отражать причинные связи в своей грамматической системе имеет глагол. «Однако в весьма богатой системе формообразования глагола отсутствуют грамматические выразители каузативности» [1].

Поэтому цель нашей работы и состоит в том, чтобы определить и систематизировать способы выражения каузативности в зависимости от семантических, синтаксических и деривационных характеристик глагола.

Объектом исследования являются глагольные лексемы русского и английского языков, принадлежащие к лексико-семантическим группам «действие и деятельность», «бытие, состояние, качество» [3].

Для достижения заявленной цели использовался индуктивный метод анализа: конкретные наблюдения над фактами языка систематизировались и обобщались в теоретические положения.

Являясь частным случаем каузальности, каузативность отражает лишь один из способов причинения: причинение через понуждение. При анализе каузативности в центре внимания находятся так называемые каузативные глаголы (переходные глаголы, имеющие значение причины (повода) для совершения действия) [2]. Строго говоря, это не глаголы, а глагольные пары, где глагол непереходный – немаркированный, а переходный – сильный член корреляции: пить – поить.

При анализе глаголов вышеупомянутых лексико-семантических групп были выделены морфологически родственные пары слов типа сохнуть – сушить, мокнуть – мочить, супплетивный каузатив (лексический): знать – сообщать, умирать – убивать, а также аналитический каузатив: уходить – заставлять уходить.

В ходе исследования выяснилось, что к живым способам образования каузативных глаголов относятся факты словообразования от адъективных и субстантивных основ: rich – enrich «богатый – обогащать», soft – soften «мягкий – размягчать», computer – computerize «вычислительная машина – оснастить вычислительными машинами». К более древнему способу выражения каузатива относятся случаи типа go – lead «идти – вести», have – give «иметь – давать», где каузатив лексиколизирован, то есть представлен отдельной лексемой.

В английском языке чаще, чем в русском, встречаются случаи совмещения каузативного и некаузативного значения в семантике одного слова: move («двигать», «двигаться»), grow («выращивать», «расти»).

1 *Никитевич А.В.* Русский глагол в составе номинативных рядов / Гродно: ГрГУ, 2004. – С.76
2 *Розенталь Д.Э., Теленкова М.А.* Словарь – справочник лингвистических терминов / М.: Просвещение, 1976. – С.145
3 Толковый словарь русских глаголов. Идеографическое описание. Английские эквиваленты. Синонимы. Антонимы / М.: АСТ ПРЕСС, 1999. – 704с.

МИКРОПОЛЕ ВЕРОЯТНОСТИ: СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ

А. В. РЕВЯКИНА (асп. 1 к.), Е. Е. ДОЛБИК (канд.филолог.наук), БГУ

Современный подход к исследованию смысловой структуры высказывания ориентирован на описание системы семантических категорий в их языковом выражении. Изучение модуса высказывания по-прежнему актуально, так как на сегодняшний день нет ни единого общепринятого его определения, ни единой классификации и описания модусных категорий. Одной из них является категория персуазивности, отражающая оценку говорящим степени достоверности информации. Семантическую структуру этой категории можно определить как состоящую из двух областей значений: область вероятности сообщаемого и область уверенности в достоверности информации.

Интерес к проблеме системного описания категории персуазивности обусловливает цель данной работы: провести целостный анализ микрополя вероятности с опорой на метод функционально-семантического поля. Поскольку в научной лингвистической литературе существует несколько подходов к пониманию сущности поля в языковой структуре, необходимо отметить, что в данном исследовании мы отталкиваемся от концепции функционально-семантического поля А.В. Бондарко, отличительной особенностью которой является пристальное внимание к характеру и функциям средств выражения той или иной семантической категории.

Модальность вероятности основывается на выводном знании и является результатом мыслительной операции говорящего, которая строится на определенных посылках, оцениваемых по степени вероятности. В зависимости от того, как говорящий оценивает возможность осуществления события, выраженного в пропозиции, в микрополе вероятности выделяются следующие значения: 1) высокая вероятность; 2) средняя вероятность; 3) низкая вероятность.

Рассмотрение средств выражения микрополя вероятности показывает, что данный круг значений выражается при помощи специализированных средств – вводно-модальных слов и частиц. Наличие этих специализированных средств выражения значений в системе микрополей вероятности и уверенности позволяет предположить, что по структуре данное микрополе относится к моноцентрическому типу. В докладе анализируются ре-

чевые ситуации, в которых проявляются указанные значения, и функции таких показателей вероятности, как видимо, по-видимому, очевидно, наверное, наверняка, видно, кажется, как видно, должно быть, похоже, может быть, пожалуй, поди, небось, авось и др. Результаты анализа приводят к выводу о многообразии средств выражения значений вероятности в русском языке и их контекстуальной обусловленности.

РОМАН М. А. ШОЛОХОВА «ТИХИЙ ДОН»: ФЕНОМЕН ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Е. В. КРИКЛИВЕЦ (маг.), В. Н. ПОКЛОНСКАЯ (канд.филолог.наук), ВГУ им. П. М. Машерова

Начало XX века было ознаменовано событиями, не только повернувшими ход истории, но и совершившими перелом в сознании людей. Многие писатели стремились к осмыслению происходящего, но М. А. Шолохову, как никому другому удалось правдиво, исторически достоверно отразить в своих произведениях судьбу народа в «эпоху войн и революций». Мастерство психологического анализа – отличительная черта шолоховского творчества. Поэтому главной задачей нашего исследования стала проблема психологического анализа в романе М. А. Шолохова «Тихий Дон». Мы попытались ответить на вопрос, какая форма психологического анализа была избрана писателем и какие средства использовались им для реализации этой формы в романе. Тем более, что данный аспект при изучении произведения только обозначен. Нам представляется, что форму психологического анализа в романе М. А. Шолохова «Тихий Дон» можно определить как диалектику сознания, поскольку, изображая панораму общественного движения в переломный для России период, Шолохов воспроизвел систему идей. Писателя, прежде всего, интересовало миропонимание героев, эволюция их взглядов на происходящие события, на свое место в новых исторических реалиях. И если одним героям удалось устоять, сохранить нравственные ценности, человеческое достоинство, то другие идут по пути утраты идеалов, лишаются жизненных ориентиров, духовно опустошаются. Максимальной художественной убедительности, изображая диалектику сознания своих героев, писатель достигает с помощью ряда средств психологического анализа. Так, диалог позволил автору представить идеи, определившие эпоху, через столкновение различных точек зрения. В диалогах проявляется общественная позиция персонажей, личные взаимоотношения. В содержательном плане приближается к диалогам внутренняя речь. Она обычно представляет собой полемику с кем-либо из оппонентов. Творческой манере писателя присуща детализация портрета, что позволяет проследить изменения, произошедшие в сознании героев, предугадать линии их поведения, дальнейшую судьбу, раскрыть ключевые моменты личности. Действия и поступки персонажей всегда мотивируются их внутренним состоянием, отражают итоги перемен в мировоззрении. Описание природы, сюжетные и композиционные особенности романа «Тихий Дон» также помогают создать яркую картину человеческой жизни, народного быта, народной психологии, нравственности и культуры. Проблема психологического анализа в нашем исследовании раскрывается на конкретном литературном материале, что позволяет найти новые ориентиры в осмыслении художественных открытий М. А. Шолохова в романе «Тихий Дон».

СТИЛЕВЫЕ ДОМИНАНТЫ ПРОЗЫ ПЕРВОЙ ВОЛНЫ РУССКОЙ ЭМИГРАЦИИ

Т. П. ЦВИЛЬ (маг.), И. Л. ЛАПИН (канд.филолог.наук), ВГУ им. П. М. Машерова

Наше исследование посвящено проблеме возвращения литературного наследия первой волны русской эмиграции, осознанию специфических черт литературного процесса этого периода. Русское зарубежье начала 20-го века представлено творчеством двух поколений. Разница между ними не только в возрасте и месте творческой самореализации, но в осознании действительности, способе ее отражения и манере письма.

Предметом нашего исследования являются стилевые особенности писателей русского зарубежья.

Цель работы: сопоставительное изучение стиля старшего (на примере творчества И. Шмелева, Б. Зайцева) и младшего (на примере творчества Б. Поплавского, Г. Газданова) поколений писателей первой волны русской эмиграции.

В контексте системного подхода в ходе исследования нами использовались методы: сопоставительный, структурный, формальный, биографический, психологический.

При изучении стиля писателей русской эмиграции мы обратили внимание на следующие стилевые доминанты: тип художественной условности и особенности художественной речи.

В ходе работы пришли к следующим выводам. В произведениях писателей старшего поколения превалирует жизнеподобие, обусловленное стремлением сохранить малейшие детали потерянной России (особенно в творчестве И. Шмелев). Тогда как у писателей младшего поколения все внимание акцентируется на внутреннем мире, на проблеме сживания с новой, враждебной, с их точки зрения, реальностью, что порой приводит к условно-фантастическому изображению действительности (Б. Поплавский), к деформации пространственно-временных координат (Г. Газданов). В области художественной речи отмечается общая тенденция к риторичности, ритмизации прозы, признаками чего могут служить грамматико-синтаксический параллелизм, анафоры и подхваты, обилие восклицаний и риторических вопросов, повышенная эмоциональность и поэтическая образность.

Результаты данного исследования могут быть использованы в качестве лекционных и практических материалов, для спецкурсов и спецсеминаров по истории русской литературы 20-го века.

НАУКА И НРАВСТВЕННОСТЬ (ПО ПРОИЗВЕДЕНИЯМ Д. ГРАНИНА «ИДУ НА ГРОЗУ», «ЗУБР»)

О. Е. ПАВЛОВА (студ. 4 к.), А. В. КАРПЕНКО (преподаватель), ВГУ им. П. М. МАШЕРОВА

Цель: проанализировать проблемы науки и нравственности в произведениях Д.Гранина «Иду на грозу» и «Зубр»).

Объект: научная проза (Д.Гранин «Иду на грозу», «Зубр»).

Методы: историко-литературоведческие.

Новизна: Проблемы науки и нравственности, отраженные в произведениях Д.Гранина, актуальны и в современном мире. Мы, для более полного анализа произведений, условно разделили их проблематику на две взаимосвязанные сферы: проблемы, касающиеся нравственного облика персонажей, и проблемы, затрагивающие научные вопросы и профессиональные характеристики героев. В таком аспекте данная тема исследуется впервые.

Выводы: Основной вопрос, интересующий Д.Гранина, звучит так: совместимы ли в реальности наука и нравственность или наука безнравственна? Центральная проблема произведений – необходимость таланта в науке. На примере образов О.Тулина, С.Крылова, Ричарда, Данкевича, Тимофеева-Ресовского и других мы установили, что талант – это главная характеристика настоящего ученого, так как Д.Гранин утверждал, что к руководству нельзя подпускать бездарных.

С этой проблемой тесно связана проблема необходимости душевной красоты у истинного ученого. Очевидно, что талант в сочетании с отрицательными нравственными качествами (эгоизм, приспособленчество, стремление к наживе), как, например, в образе О.Тулина, губителен для окружающих людей и науки в целом.

Кроме того, в данных произведениях автор затрагивал проблемы способности к риску и отсутствия боязни перемен в науке, погони за быстрыми результатами и славой; проблемы понятия о чести ученого и многие другие.

Таким образом, на основе осмысления всех выше названных проблем, можно сделать вывод, что наука и нравственность едины. Отношения между этими двумя сферами жизни противоречивы. С одной стороны, только положительными нравственными качествами не обеспечивается продвижение науки вперед. Автор в большинстве случаев отдает предпочтение научным и деловым качествам героев, а не нравственным (особенно в образах О.Тулина и Тимофеева-Ресовского).

С другой стороны, с нашей точки зрения, абсолютно безнравственная наука также не принесет человечеству положительных результатов, а, наоборот, будет обладать только разрушающей силой. Это, в итоге, понимает большинство героев (Крылов, Ричард, Данкевич), которые являются примерами настоящих ученых. Таким образом, смелость гения всегда должна сочетаться с разумной ответственностью за свои поступки и открытия.

МИФОЛОГИЧЕСКАЯ ОБРАЗНОСТЬ В ПОЭЗИИ ВЕЛИМИРА ХЛЕБНИКОВА

Е. Н. ЯКОВЛЕВА (студ. 5 к.), Н. В. ГОЛУБОВИЧ (ст. преподаватель), ВГУ

Цель работы – выявить оригинальность творческого метода Велимира Хлебникова, исследовать славянско-мифологические мотивы в его поэзии.

Объект исследований: стихи и поэмы В. Хлебникова, содержащие мифологические сюжеты и образы.

Использованные методы: мифокритический, сравнительно-типологический, культурно-исторический.

Научная новизна работы заключается в исследовании новаторства В. Хлебникова в области образотворчества.

Полученные результаты могут быть использованы при подготовке уроков в классах филологического профиля.

Велимир Хлебников, ведущая фигура русского футуризма, тем не менее, называл себя не футуристом, а будетлянином, провозвестником будущего. И действительно, творчество поэта не укладывается в рамки футуризма, хотя и имеет много общего с этим течением: неприятие современной действительности, буржуазной культуры и цивилизации, разрушение традиционных художественных форм.

Русский футуризм был достаточно неоднородным и по его формальному делению («Гилея», «Ассоциация эгофутуристов», «Мезонин поэзии», «Центрифуга»), и по направленности нравственно-эстетических исканий его представителей. По-разному, при всей своей общности, относились футуристы к классическому наследию, к народному творчеству.

Стремление Хлебникова к примитиву, к природе, идеализация языческой Руси и прошлого славянского мира, хлебниковские «законы времени» и создание им «звёздного языка» были чужды остальным участникам кубофутуризма. Своеобразие творчества поэта – в слиянии его поэтического сознания с отдалённым прошлым, с мифологическим сознанием.

Обращаясь к фольклору и мифу, создавая новую мифологию, богатую образами вымышленных зверей, птиц, растений, промежуточных форм жизни, Велимир Хлебников стремился преодолеть трагическую разобщенность людей и народов, человека и природы, восставал против современной буржуазной культуры во имя будущего.

Поэт большое внимание уделял словотворчеству, старался возродить старорусские языковые формы, восстанавливал изначальное значение слова-образа, стремился передать непосредственность первобытного мышления. Он видел в слове энергию жизнестроения, способную восстановить утерянную некогда общность человеческих связей, вернуть миру его изначальную сущность.

ТРАДИЦИИ Л. Н. ТОЛСТОГО И Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО В РОМАНЕ В. ГРОССМАНА «ЖИЗНЬ И СУДЬБА»

Е. Л. ДЕМИДОВА (студ. 5 к.), Н. В. ГОЛУБОВИЧ (ст. преподаватель), ВГУ

Цель работы – определить место и значение эпической традиции в романе «Жизнь и судьба».

Объект исследований: роман В. Гроссмана «Жизнь и судьба».

Использованные методики: культурно-исторический, сравнительно-типологический методы.

Полученные результаты могут быть использованы в школьной практике.

Научная новизна подтверждается недостаточной разработанностью исследуемой проблемы в современном литературоведении, отсутствием единой концепции творчества В. Гроссмана.

Роман В. Гроссмана «Жизнь и судьба», прошедший тяжелый путь от написания до публикации, неоднозначно оценивается критиками по сей день. Во многом он наследует традицию толстовской эпопеи: в центре повествования – ключевые события Великой Отечественной войны. Для романа характерны грандиозный эпический размах, монументальность воплощения замысла, широчайшая изобразительная палитра, многочисленные историко-философские отступления, исследование внутренней жизни человека, «диалектики его души». Однако дисгармоническое видение мира указывает на преобладание влияния Ф. М. Достоевского. Так, центральная идея романа – в бескомпромиссном противостоянии «жизни» и «судьбы», личности и государства, свободы и насилия.

Важнейшую роль в романе играют образные немецко-русские параллели (Гитлер – Сталин, фашистский концлагерь – русский лагерь). Много внимания уделяется исследованию, определению истоков таких феноменов XX века, как фашизм и антисемитизм. Персонажи романа отличаются многоплановостью: автор прибегает к противопоставлению человека массе путем синтетического изображения личности, широко использует такой художественный метод, как дескриптивизм.

Все это позволяет говорить о Василии Гроссмане не только как о продолжателе традиций великих классиков русской литературы, но и как об оригинальном авторе со своей философской концепцией и новаторскими методами ее художественного воплощения.

ЭПИЧЕСКОЕ И ЛИРИЧЕСКОЕ В ПОЭМАХ «РЕКВИЕМ» И «ПОЭМА БЕЗ ГЕРОЯ» А. АХМАТОВОЙ

О. Г. КАШТАНОВА (студ. 5 к.), Н. В. ГОЛУБОВИЧ (ст. преподаватель), ВГУ

Цель: определить роль и значение эпического и лирического начал в раскрытии идейного замысла поэм «Реквием» и « Поэма без герой».

Объект: поэмы А. Ахматовой «Реквием» и « Поэма без героя».

Методы: сравнительно-типологический, культурно-исторический.

Научная новизна: эпическое и лирическое начала рассматриваются как в их самостоятельном значении, так и в функциональном синтезе.

Полученные результаты могут быть использованы при подготовке уроков в классах с углубленным изучением литературы.

А.Ахматова не создавала исторические монографии, не работала в архивах, но силой своего поэтического слова смогла показать разные исторические вехи в России. Причем А.Ахматова воспроизводит канувшие в пропасть эпохи как их свидетель и судья.

В «Реквиеме» – главном творческом и гражданском достижении А.Ахматовой 30-х годов – отражен период «большого террора», годы страшной «войны», которую повели Сталин и его приспешники с собственным народом. В поэме зримо вырисовывается эпоха 30-х годов XX века: репрессии, огромные очереди к заключенным, ссылки, горе, боль и слезы матерей, жен, дочерей. В поэме показана народная трагедия, вобравшая в себя миллионы судеб, отчего становится ясным невероятный размах зла. Поэт проводит параллель с судьбами декабристских жен, «стрелецких женок». А.Ахматова показывает кровавую дорогу, тянущуюся из тьмы времен в современность.

В «Поэме без героя» А.Ахматова синтезирует эпохальные события. Она показала последние дни романской империи – 1913 год, – «пряную, бесстыдную, порочную, самоуслаждающуюся и самоуверенную эпоху « с Распутиным, с эпидемиями самоубийств, с апокалипсическими предчувствиями. Все это представлено в виде карнавала, за которым маячит тень трагедии. Поэт отражает в поэме и начало Великой Отечественной войны – 1941 год: длинный скорбный путь в эвакуацию и картины страдающей земли, сжимающейся к востоку, уходящей к Уралу, к Каме, к югу, чтобы набраться сил и прянуть обратно – на запад. Тяжелое предчувствие великих жертв томит и терзает душу поэта. А.Ахматова описывает год, который останется в памяти людей символом тяжких военных испытаний, легших на плечи народа. «Поэма без героя» заканчивается на самом тяжелом времени войны. Воскресив в ее начальной главе далекий 1913 год, осознав и запечатлев бескомпромиссно и сурово внутренние повороты своей жизни, А.Ахматова пришла к великому образу России, вновь оказавшейся на переломе двух грандиозных эпох. Она не забывает о прошлых тяжких для души напластованиях времен. В ее зеркале «Настоящий Двадцатый Век» – это не одно лишь лишенное смысла страдание, но странная, великолепная и одновременно жестокая, ужасная драма, невозможность участвовать в которой воспринимается как трагедия.

В поэмах А.Ахматовой эпическое и лирическое выступают в тесном единстве. Личная трагедия вплетается в народную судьбу, одна человеческая жизнь – в жизнь всего поколения. Эпическая стереоскопичность склады-

вается у А.Ахматовой из тысяч сокровенных монологов, среди которых пронзительно щемящей нотой звучит голос лирической героини.

КОЛЕРАКОД “СІНІ” Ў ПАЭТЫЧНАЙ ПРАСТОРЫ ПАЎЛЮКА ТРУСА І МАКСІМА БАГДАНОВІЧА

І. А. БАБАЕД (аспір.), І. А. ГАПОНЕНКА (канд.філалаг.навук), ВДУ імя П. М. Машэрава

На сучасным этапе развіцця лексікалогіі набывае актуальнасць новы навуковы напрамак – лінгвістыка колеру. Колер адыгрывае надзвычай істотную ролю ў адлюстраванні аўтарскага светаўспрымання, а ў некаторых выпадках ён здольны перадаць асаблівасці народнага мыслення. Гэта выразна праяўляецца ў творчай спадчыне беларускіх паэтаў П.Труса і М.Багдановіча.

Мэта даследавання ─ даць поўнае апісанне асаблівасцяў функцыянавання ў творах П. Труса і М. Багдановіча элементаў колеракода “сіні”, якія вызначаюцца высокай частотнасцю ў мастацкім радку абодвух аўтараў.

Аб’ект даследавання ─ лексіка са значэннем колеру ў мове твораў П. Труса і М. Багдановіча.

Навуковая навізна даследавання заключаецца ў тым, што ўпершыню на матэрыяле твораў М.Багдановіча і П.Труса ажыццёўлена спроба паказаць асаблівасці мастацкага выкарыстання каларонімаў для рэпрэзентацыі аўтарскага бачання колеравай карціны свету, праведзены назіранні над элементамі нацыянальна-культурнай маркіраванасці колераабазначэнняў, у навуковы зваротак уведзены шэраг новых тэрмінаў.

Як паказвае моўны матэрыял, колеракод “сіні” выконвае не толькі апісальную функцыю, звязаную з вобразамі, якія характарызуюць чалавека ці іншую жывую істоту, але становіцца вядучым колерам паэзіі абодвух мастакоў слова, ужываецца ў якасці азначэння да паняцця Радзімы. Асаблівасці яго функцыянавання дазваляюць устанавіць асацыятыўныя сувязі ў мастацкім мысленні М.Багдановіча і П.Труса, вызначыць характэрныя для іх твораў суадносіны паміж гарызантальнай і вертыкальнай плоскасцямі сусветнай прасторы. Так, водныя (“у *возеры* **сінім**” – П.Т.; “**сіняя** *цемень вады*” - М.Б.) і зямныя *(“ у тых палях* **шаўкова-сініх”** – П.Т.**)** вобразы звычайна супрацьпастаўлены нябесным (“*пад* **блакітам**…” ─ П.Т.; “у **блакітнай** *высі*” – М.Б.). У выніку гэтага нараджаецца палярызацыя светлавых значэнняў у межах адной колералексемы. Так званая энантыясемія колеракода характэрна толькі мове твораў П.Труса (“*У* **блакітнай** *высі,* ***цёмна-сінім*** *моры*…”). М. Багдановіч прапануе сваё разуменне колеравых адносін ─ колер у дзеянні (*Быццам* **сіні** *аганёк,.. /* ***Сінякрылы*** *матылёк*…”). У выніку аналізу зроблены вывад аб аднанакіраванасці (гарызантальным руху) мадэлі колеравага ўспрымання вобразу прасторы беларускімі паэтамі.

Матэрыялы даследавання могуць знайсці прымяненне ў вучэбным працэсе на філалагічных факультэтах, пры падрыхтоўцы заняткаў па сучаснай беларускай мове, лексікалогіі, лінгвістычным аналізе тэксту, а таксама ў навукова-даследчай дзейнасці студэнтаў пры напісанні курсавых і дыпломных прац.

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

А. Б. АЛЕЕВА (аспирантка), ВГУ

В настоящее время феномен языковой игры получил широкое распространение в речи, что привело к его активному изучению в когнитологии и лингвистике. Понятие ЯИ было введено Людвигом Витгенштейном в «Философских исследованиях» (1953) и оказало значительное влияние на последующую философскую традицию. Витгенштейн широко трактует понятие ЯИ. В его понимании ЯИ – это не то, что делают люди, когда хотят развлечься. Он считает весь язык в целом совокупностью языковых игр. В современной литературе нет единого определения ЯИ. Некоторыми авторами ЯИ рассматривается как «украшательство» речи, которое обычно носит характер остроты, балагурства, каламбура, шутки и т.д. В данном случае под ЯИ подразумевают игру слов. Согласно другой точке зрения, под ЯИ понимается осознанное нарушение нормы. При таком подходе ЯИ противопоставляется языковой ошибке, которая возникает как следствие непреднамеренного нарушения нормы. Однако другие лингвисты считают, что явление ЯИ нельзя сводить исключительно к нарушению нормы. Нередко мы прибегаем к ЯИ, не отступая от норм.Таким образом, ЯИ – это особый вид речетворческой деятельности. Как и всякая игра, ЯИ осуществляется по определенным правилам:

1. Наличие участников игры – производителя и получателя речи. Необходимо как минимум два человека-игрока, способных к вербальной коммуникации.
2. Наличие игрового материала, своего рода словесной игрушки – языковых средств, используемых производителем и воспринимаемых получателем речи;
3. Наличие условий игры;
4. Знакомство участников с условиями игры;
5. Поведение участников, соответствующее условиям и правилам игры.

В зависимости от того, когда и как говорящий в своей речевой деятельности сознательно переходит на позиции человека играющего, можно выделить следующие виды ЯИ:

1. В коммуникативных играх, используемых в методике изучения иностранных языков, при искусственном, с целью обучения, создании коммуникантами игровых ситуаций.

2. При преднамеренном употреблении нормативных языковых средств, целью которого является выражение некоего дополнительного, предназначенного для сообщения денотативного смысла.

3. При сознателтном нарушении языковой нормы, имеющем ту же цель – выражение дополнительного денотативного или коннотативного смысла.

4. При создании аллюзии – использования в речи известных носителям языка прецедентных текстов.

МАСКУЛИНИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ АВТОИМИДЖА

Е. Е. ШИКАРЕВА, (соискатель), В. А. МАСЛОВА (докт.филолог.наук, профессор), ВГУ

Цель данного исследования заключается в выявлении особенностей использования гендерных характеристик в создании имиджа политика и их вербальной реализации. В качестве материала исследования использовались имиджевые интервью российских и американских политиков. Имидж является важнейшей частью любой избирательной кампании. Именно поэтому все партии избирают в качестве своей главной стратегии стратегию *персонализации.* Имидж рассматривается как специально создаваемый, преднамеренно формируемый политический образ для достижения поставленных целей, автоимидж при этом направлен на самого субъекта и формируется в рамках стратегии самопрезентации. Как правило, целью политической борьбы является утверждение собственного маскулинного превосходства, при этом фемининные черты проектируются на оппонента.

Политики прибегают к различным дискурсивным приемам маскулинизации собственного образа, реализуемых в форме эксплицитной или скрытой маркировки. Эксплицитно маскулинность акцентируется через прямую номинацию (нормальный мужик, мужицкий разговор, при этом girlie-man – о противнике) либо посредством реализации стереотипизированной оппозиции общественная = мужская / личная = женская сфера. Скрытая маркировка может реализовываться через презентацию определенных черт характера либо специфичных атрибутов, относящихся к ‘мужской’ сфере. Образ ‘сильного’ политика-мужчины складывается из следующих личностных **характеристик**: лидерские качества, твердость, жесткость, способность дать отпор, закалка, способность переносить трудности, независимость, самостоятельность, активность, агрессивность, свобода, ответственность, контроль над ситуацией, сложившаяся система принципов и четкое следование им, прямота, честность, цинизм, зрелость, опытность, готовность бороться за достижение поставленных целей и т.д. К **атрибутам** образа ‘мужественного’ политика как в российском так и в американском дискурсе можно отнести: положительное отношение к армии, важная роль семьи, увлечение ‘мужественными’ видами спорта, хорошая спортивная форма, интерес к автомобилям, как правило негативное отношение к нетрадиционной сексуальной ориентации. Российские политики нередко также подчеркивают свою материальную обеспеченность и отношение к употреблению алкоголя. С другой стороны, женщины-политики также часто принимают мужские модели поведения и проявляют маскулинные качества – свобода, независимость, прагматизм, готовность бороться за победу. Однако, эти качества противопоставляются грубой физической мужской силе.

Таким образом, гендерная маркировка имиджа политика реализуется посредством презентации определенного набора характеристик и используется для обоснования собственных притязаний на власть.

Философия. Социология

ПРОБЛЕМА ЖИЗНИ И СМЕРТИ В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА

Н. В. БЕДРИЦКАЯ (студ. 4 к.), И. М. НАЛИВАЙКО (канд.философ.наук), БГУ

В контексте русской религиозной философии можно обнаружить различные интерпретации смерти и варианты решения вопроса о жизни, смерти, бессмертии. Не смотря на всю индивидуальность решения данной проблемы в творчестве различных мыслителей, представляется возможным выстроить некоторые «магистральные линии»: рассмотрению одной из них, наиболее репрезентативной, и посвящена данная работа. Целью работы является выявление инвариантов постановки и разрешения проблемы жизни и смерти в русской религиозной философии кон XIX – нач. XX веков. Объектом исследования выступает русская религиозная философия XIX – XX веков. В качестве предмета исследования рассматриваются модели постановки и решения проблемы жизни и смерти в контексте русской религиозной философии. В строгом смысле, нас интересует творчество трех мыслителей - *Н. Федорова, Вл. Соловьева, Н. Бердяева* – так как именно в их творчестве, с одной стороны, наблюдается определенная преемственность, что позволяет говорить о наличии своеобразной традиции, с другой – на работах данных мыслителей можно проследить широту варьирования трактовки как значения смерти, так и характера спасения (имманентного/трансцендентного, сообразно «социальной»/«персоналистической модели»). Вследствие этого, обоснованным является применение двух методов: метода историко-философской реконструкции и метода компаративного анализа.

Выявленная специфика интерпретации проблемы жизни и смерти в контексте русской религиозной философии может быть передана следующим образом. Первичным является совершенное, цельное бытие, созданное Богом. Смерть имеет меоническую природу, она вторична, необязательна и производна от свободной воли человека, приходит в мир вследствие греха. Наличие смерти препятствует бытию мироздания в состоянии совершенного всеединства. В рамках естественной иерархии человек понимается в духе «святоотеческого антропоцентризма» как «устроитель твари», он ответственен за все мироздание, поэтому его жизненной задачей является нравственное самосовершенствование и собирание вселенной. Результатом реализации космической и теургической миссий человека должно стать всеобщее воскресение, которое может пониматься как имманентное или трансцендентное. Принципиально не реализуемой представляется идея индивидуального спасения, осуществляемого на путях монашеско-аскетического православия. России, как существующая между Востоком и Западом и унаследовавшая от Византии православную веру и интенцию на «святое дело», определена ведущая роль в деле спасения, сохранения и преображения как всего человечества, так и бытия в целом.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ

Н. В. БЕЛОУСОВА (студ. 3 к.), В. Я. КОЧЕРГИН (канд.философ.наук), О. Э. ФЕДОСЕНКО, МИУ

Актуальность выбранной темы обусловлена важностью внедрения информационных технологий в практическую социологию для более оперативного проведения сбора первичной социологической информации, анализа и интерпретации полученных данных. Специально разработанные программы и базы данных могут оказать помощь в получении и обработке первичной социологической информации в сфере высшего образования, разработке социологического инструментария, использования моделей прогнозирования социальных феноменов.

Целью настоящей работы является обзор существующих программных средств по автоматизации социологических опросов, проектирование, разработка и применение базы данных для оперативного сбора, автоматизации обработки и анализа первичной социологической информации.

В процессе работы над базой данных социологического мониторинга в Минском институте управления (МИУ) исследовались факторы, обуславливающие эффективное функционирование учебно-воспитательной системы современного ВУЗа.

В рамках поставленной цели были решены следующие задачи:

- Обоснована необходимость организации и проведения социологических исследований в сфере высшего образования.
- Проанализированы существующие программные средства по автоматизации социологических опросов в ВУЗе.
- Разработана база данных для проведения ежегодного социологического мониторинга в МИУ.

Созданная база данных позволила оперативно провести социологический опрос студентов, узнать проблемы и запросы молодежи и получить аналитические данные о многомерном и динамичном образовательном процессе, достаточно компетентно оценив эффективность инноваций в ВУЗе.

Результаты были использованы при подготовке отчета о выполнении научно-исследовательской темы «Разработка оптимальной модели развития учебно-воспитательной деятельности в высшем учебном заведении» с номером государственной регистрации 20031179 от 30.05.2003 г.

ЧЕЛОВЕК-МАССА И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В КОНЦЕПЦИИ ДЕГУМАНИЗАЦИИ ХОСЕ ОРТЕГИ-И-ГАССЕТА

Н. А. БОРЕЙКО (студ. 4 к.), Э. А. УСОВСКАЯ (канд.культурол.), БГУ

Проблема массовой культуры, ставшая популярной в XX веке, остается актуальной и в XXI веке, так как сегодня многие аспекты исследования массовой культуры остаются по-прежнему открытыми для изучения. Сегодня существует множество взглядов на эту проблему.

Основным объектом исследования становится массовая культура и человек–масса в концепции дегуманизации Хосе Ортеги-и-Гассета.

Цель работы – исследование феномена массовой культуры и прослеживание эволюции этого понятия в истории культуры, исследование интерпретации данного феномена в концепции дегуманизации Хосе Ортеги-и-Гассета.

Методы работы: сравнительно-исторический, историко-культурный, герменевтический.

В работе исследуется феномен массовой культуры, выясняются ее истоки и этапы становления, философские основы, проявления и направления, а также проводится разделение понятий массовой и популярной культуры и исследуются мифы массовой культуры. Автор рассматривает основные направления философии испанского мыслителя Хосе Ортеги-и-Гасссета, без чего сложно понять, что имел в виду философ под понятиями массовая культура и человек-масса. Анализируется концепция дегуманизации Хосе Ортеги-и-Гасссета как «удаление» человека, а также человек-масса и массовая культура в этой концепции.

Выводы. Феномен массовой культуры волновал многих культурологов и философов на протяжении двух последних столетий. Ими были установлены истоки и этапы становления массовой культуры, были вычленены ее философские основания, изучены основные проявления и направления. Наиболее глубоко эта проблема проработана в трудах испанского философа Хосе Ортеги-и-Гасссета, которые являются фундаментом для исследования проблем современной культуры. Согласно его взглядам, масса – это средний человек, это всякий и каждый, кто доволен своей неотличимостью от других, а массовая культура – это культура массового человека.

ПРОБЛЕМА СИМВОЛА В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ XX ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА А. БЕЛОГО И А. Ф. ЛОСЕГО)

Ю. А. ГОНЧАРЕНКО (студ. 4 к.), И. М. НАЛИВАЙКО (канд.философ.наук), БГУ

Проблема определения понятия «символ» возникает в античности, где данному феномену давали неоднозначную дефиницию, зачастую приравнивая символ понятию знака, образа, метафоры, аллегории, эмблемы. В связи с этим на культурно-исторической арене сформировались многочисленные (а порой и плохо обоснованные) подходы в определении данного феномена, что приводит к хаотическому и несистематизированному знанию о нем. Только русская традиция подходит к решению проблемы символа, обращаясь, в первую очередь, к онтологии, что и позволяет полнее выявить сущность данного понятия.

Целью исследования является содержательная экспликация теоретического основания и специфика трактовки понятия «символ» в русской философской мысли XX века.

Объектом исследования является интерпретация понятия «символа» в творчестве А. Ф. Лосева и А. Белого. Исследования будет проводиться с помощью метода историко-философской и историко-культурной реконструкции, компаративного анализа.

Новизна исследования заключается в ретроспективно-компаративном анализе данного феномена.

В ходе исследования были сделаны следующие выводы: символ есть посредник между двумя мирами (реальным и трансцендентным); тем самым символ являет собой возможность постижения трансцендентальных ценностей; символическое искусство есть средство нахождения и познания Истины и Смысла бытия в процессе творчества; символ есть смысл самой действительности; символ есть интерпретация действительности как ее специфическая переработка, то есть является тем или иным ее пониманием; символ есть сигнификация действительности как акт обозначения вещи или предмета; символ есть переделывание действительности как вечное изменение и творчество, как постоянное набрасывание новых смыслов и отражение их в действительности; символ есть воплощенность эйдоса в инобытии как явление самой вещи в разнообразии ее смыслов, но в единстве ее сущности; символ есть апофатизм как неисчерпаемое богатство возможностей смысла; являясь каждый раз, символ, тем временем, проявляет сущность бытия.

Символ как феномен бытия человека есть форма постижения и приобщения его к культуре. В эпохе постмодерна символ так таковой перестает фигурировать в культурном контексте, он заменяется на знак, становится фикцией. Таким образом, анализ онтологии символа дает шанс проследить те метаморфозы, которые претерпевает данный феномен, и выявить некоторые аспекты кризиса культуры.

НЕСОВМЕСТИМОСТЬ КОНЦЕПЦИИ СОЗНАНИЯ Г. РАЙЛА С ХРИСТИАНСКИМ ПОНИМАНИЕМ ЧЕЛОВЕКА

А. И. ДОМАНСКАЯ (магистр.), О. В. ШУБАРО (канд.философ.наук), БГУ

Гилберт Райл (1900–1976) – признанный классик аналитической философии, «философ обыденного языка», в работе «Понятие сознания» предпринимает критику «картезианской» философии с позиций аналитической философии. Проблемы, связанные с понятием сознания, возникают, согласно Райлу, из-за неправильного словоупотребления «ментальных предикатов», которое он называет «категориальной ошибкой». Ошибка заключается в приписывании этих «ментальных предикатов» невидимой духовной субстанции, существование которой Г. Райл отрицает, именуя ее «призраком в машине». Категориальная ошибка, которая заставляет мыслителей предполагать наличие у человека души как носителя сознания (невидимой духовной субстанции) заключается в истолковании ряда ментальных предикатов – выражений, обозначающих отдельные эпизоды, недоступные наблюдению извне, и которые ввиду их ненаблюдаемости приходится считать событиями “внутренней” жизни сознания. Согласно Г. Райлу, такого рода выражения следует рассматривать не как категорические, а как диспозициональные высказывания.

С христианской точки зрения концепция сознания Г. Райла (как и многие из основных положений аналитической философии языка) представляется абсолютно неприемлемой. Во-первых, человек рассматривается в ней как принадлежащий только к миру «видимому», материальному, в то время как христианская концепция человека предполагает его троичную структуру (дух, душа и тело). Во-вторых, в трактовке сознания Г. Райла человеческая личность представляется как полностью производная от той лингвистической среды, в которой происходит его социализация, от языковых игр, что с христианской точки зрения деформирует гуманистическую сущность человека как существа абсолютно духовного (по утверждению православных богословов и философов 19-20вв. понятие духа тождественно с понятием личности). В-третьих, доступные человеку только на сверх-вербальном уровне переживания эмпатии, эстетические переживания и переживание благодати не могут быть рассмотрены в рамках предложенной Г. Райлом концепции индивидуального сознания как таких случаев, когда мы находимся по отношению к самим себе в позиции более выгодных наблюдателей, но всегда переживаем сами себя в рамках языковых игр. В-четвертых, положение Г. Райла о неразделимости разумного рассуждения и разумного действия противоречит учению отцов церкви о деятельном бездействии.

Таким образом, концепция сознания Г. Райла несовместима с христианским пониманием человека.

ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ И. КАНТА

Е. С. ЗЕЛЕНСКАЯ (студ. 5 к.), Т. Г. РУМЯНЦЕВА (докт.философ.наук), БГУ

На протяжении двух с половиной столетий предлагались различные варианты интерпретации философии И.Канта. Традиционно считалось, что «нервом» кантовской философии является гносеологическая проблематика, для других исследователей приоритетными были социально-политические идеи мыслителя. Тем не менее возможно предположить что вопросом, который волновал Канта на протяжении всех периодов его творчества, был вопрос о сущности и роли человека. Другими словами, ключевой для него была антропологическая проблематика.

Целью данной работы является реконструкция и анализ учения И.Канта о человеке, а также выявление его места в системе философских взглядов мыслителя. Объект исследования – философское наследие И. Канта. Основными методами исследования являются компаративный анализ, исторический, логический и системный методы.

Научная новизна исследования заключается в том, что оно позволяет раскрыть важную роль антропологической проблематики в философской концепции И. Канта. Данное исследование является попыткой переоценки наследия Канта вне общепринятых интерпретаций его идей. Стоит отметить, что в качестве основания анализа были избраны не только произведения И. Канта, но также комплекс неизданных при жизни философа текстов, некоторые из которых были опубликованы на русском языке недавно, либо не переведены на русский до сих пор.

Несмотря на традиционное мнение о том, что гносеологическая проблематика была основой философии И. Канта, можно предположить, что ключевой в работах И. Канта была проблема человека. Вопросы, так или иначе касающиеся человеческого существования, присутствуют практически во всех работах мыслителя, хотя они не всегда находят четкую экспликацию. Взгляды философа на природу человека остаются неизменными: И. Кант рассматривает человека как природное существо обладающего разумом. Для раннего периода характерно то, что философа интересует изучение природного мира, того, как человек может гармонично существовать в этом мире; «критический» этап посвящен рассмотрению способов человеческого познания; на позднем этапе Кант вновь возвращается к целостному рассмотрению человека как составляющей единой вселенной.

Полученные результаты стали основанием для последующих исследований автора в сфере истории философии, так как позволяют произвести переосмысление философского наследия И. Канта, что имеет огромное значение, ведь именно идеи немецкого философа оказали неоспоримое влияние на основные направления философской мысли XIX–XX вв. В перспективе полученные результаты могут быть применены при преподавании курса истории философии, в частности, раздела «История немецкой классической философии».

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА ПРИ ИЗУЧЕНИИ РЕКЛАМЫ

О. В. ЗОЛОТАРЬ (студ. 5 к.), Л. В. ФИЛИНСКАЯ (канд.философ.наук), БГУ

Проблематика. Во многих странах мира реклама — динамично развивающийся социальный институт. В Беларуси за последние годы также наблюдается процесс интенсификации развития рекламы. Особенно это заметно в повседневной жизни. Реклама заполняет жизненное пространство населения, ее влияние на общественное сознание усиливается. Следует понимать, что влияние рекламы может носить как позитивный, так и негативный характер. Представляется, что тенденции в сфере рекламы и, в частности, ее влияние на общественное сознание являются малоизученным.

Цели работы: 1) выяснить возможности рекламы воздействовать на массовое сознание; 2) изучить различия в мотивации рекламодателей на различных этапах развития общества.

Объект исследований – специалисты в сфере рекламной деятельности (эксперты). Профессиональные рекламисты в наибольшей степени заинтересованы в анализе рекламного пространства, а потому могут дать квалифицированную оценку возможностям рекламы воздействовать на массовое сознание современного белорусского общества.

Использованные методики. Экспертный опрос в форме нестандартизированного интервью.

Научная новизна, особенность проведенных исследований. В рамках опроса охвачен широкий спектр проблем (изменения потребностей населения, применения различных подходов к созданию рекламы, эволюции мотивации рекламодателей, формирование ценностных ориентаций населения), что позволило получить более живое и комплексное представление о рекламе.

Полученные результаты и выводы. Реклама является посредником между потребителем и производителем. С учетом того, что конкуренция возрастает, возникает необходимость в создании рекламного продукта, максимально учитывающего особенности потребителя, в наибольшей степени совпадающего с его ожиданиями и стремлениями, соответствующего его актуальным потребностям. С этой целью в рекламных агентствах разрабатываются методики, повышающие эффективность рекламы. В Беларуси еще не достигнут уровень потребления, характерный для западноевропейских стран, а потому есть отличные перспективы для роста бизнеса и, соответственно, рекламы. Население уже овладело необходимым инструментарием для адекватного восприятия рекламы.

Практическое применение полученных результатов. В Беларуси растет «брендовое сознание», и, следовательно, для производителя имеет смысл делать шаги к созданию брендов. При этом необходимо вырабатывать социально ответственное отношение производителей и рекламистов к возможным последствиям рекламы.

МИФИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ЭРНСТА КАССИРЕРА И КОЛЛЕКТИВНОЕ БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ КАРЛА ГУСТАВА ЮНГА

С. А. КАЛЕНДА (студ. 3 к.), Э. А. УСОВСКАЯ (канд.культурологии), БГУ

Цель работы. Идеи мифического мышления и коллективного бессознательного близки и удивительно цельно складываются в направление, исходя из которого можно исследовать проблемы генезиса и развития человеческой культуры.

Методы работы: сравнительный анализ, герменевтический подход.

Основным объектом работы являются коллективное бессознательное и мифическое мышление.

Попытки рационального освоения мира без «услуг» мифа, метафоры, аллюзий невозможно. Рассудочное восприятие окружающей действительности приводит к потере ее красочного многообразия. На примере парадигмального подхода Кассирера мы можем рассмотреть развитие общества от его истоков до становления и развития, до стадии так называемой постсовременности, не исключающей, а наоборот, предполагающей миф в его поэтической и социальной транскрипциях.

Юнг: «Следует, наконец, освободиться от иллюзий, будто архетипы возможно объяснить – и тем самым с ними покончить. Всякая попытка объяснить окажется ничем иным, как более или менее удачным переводом на какой-то другой язык» [1].

В целом Кассирер по структурно-смысловому спецификуму обрисовывает миф в трех направлениях: как форму мысли, созерцания и жизни. По Кассиреру, изначально мифическое мышление – это другое восприятие мира. Миф и тотемическое восприятие мира сформировали именно тот социально-культурный мир, который нас окружает.

1 *Юнг К.Г.* Психология бессознательного. М., 2005.

ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ

Е. И. КНЯЗЕВА (асп.), О. В. ТЕРЕЩЕНКО (канд.социол.наук), БГУ

Исследования социальных сетей в рамках сетевого подхода, преимущественно развивающегося в современной западной социологии, осуществляются на двух уровнях – теоретическом и прикладном. Первый уровень непосредственно связан с сетевой теорией, второй – с анализом социальных сетей.

Основная цель работы – дать общее представление о концептуальном аппарате сетевого подхода, базовых принципах его теории и методологии, а также описать особенности методологии анализа социальных сетей в прикладных исследованиях.

Анализ социальных сетей представляет собой совокупность методов, предназначенных для изучения, во-первых, социальных отношений и потоков ресурсов между акторами сети, которые могут быть индивидуумами, организациями, рынками, нациями или любыми другими социальными объектами, во-вторых, социальной, экономической или политической структуры, образованной в определенный период времени изучаемыми сетевыми действиями. Данные методы основаны на математической теории графов и матричном исчислении, в связи с чем представляют собой формальную числовую модель идентифицированных отношений, процессов и акторов.

Несмотря на то, что аналитический аппарат исследования социальных сетей уникален по своим возможностям, изучение данной проблематики в социальных науках имеет сравнительно короткую историю. Анализ социальных сетей – это единственная методология в социальных науках, которая позволяет изучать и моделировать не традиционные (атрибутивные) данные, а реляционные (структурные) данные, которые отражают свойства системы социальных отношений и не сводятся к свойствам акторов.

На основе обобщения мирового опыта показано, что изучение структурных взаимодействий в различных областях социальной жизни может быть методически реализовано на основе сетевых моделей, отражающих процессы обмена материальными и символическими ресурсами между индивидуальными и корпоративными акторами. Кроме того, определены основные виды социальных сетей, методологические принципы их построения, источники сетевых данных, особенности сетевых выборок, типичных сетевых задач, индикаторов сетевых характеристик.

Результаты работы могут быть использованы при подготовке учебных пособий, лекционных курсов по количественным методам и анализу данных социальных исследований, прикладной статистике в социологии, тео-

рии и анализу социальных сетей, при проектировании и проведении конкретных эмпирических исследований в социологии и психологии.

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ФРЕЙДА И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ МАРКУЗЕ

Д. Е. КОЛЕЙЧИК (студ. 3 к.), Э. А. УСОВСКАЯ (канд.культурологии), БГУ

Эта работа посвящена проблемам социально-политического и экономического развития цивилизации, современному состоянию цивилизации, также рассматриваются проблемы функциональной и нормативной роли цивилизации в формировании и жизни человека, положение и социальная роль человека в современном мире, большое внимание уделяется проблеме «репрессивности» цивилизации.

Цель данной работы – установить генетическую связь между культурологической концепцией Фрейда и социально-политической философией Маркузе, проанализировать философскую концепцию Маркузе и в рамках этой концепции провести анализ вышеперечисленных проблем.

Объектом исследования выступают социально-политические аспекты «репрессивной» цивилизации и сам феномен «репрессивности» в контексте работ Фрейда и Маркузе. Методы исследования: сравнительно-типологический и генетический анализ работ вышеуказанных авторов.

В работе будет показано, что характер «репрессивности» современной цивилизации качественно отличается от характера «репрессивности» той цивилизации, которую знал Фрейд. Начало перемен, приведших к этим отличиям, пришлось на современность Маркузе. В работе также будет показано, что уровень «репрессивности» повысился, хотя она стала менее очевидной, будет показано, что «репрессивность» как явление проникла во все сферы жизни человека, носит разрушительный характер, и стала прогрессирующей тенденцией. Будут указаны причины и следствия этого явления. Подобная ситуация, в которой оказалась современная цивилизация, представляется кризисной, однако, программа выхода из кризиса, предложенная Маркузе, реализована не была, хотя отдельные попытки предпринимались. Общество не захотело или не смогло пойти по этому пути? Данный вопрос также будет рассматриваться в работе. Из вышесказанного следует, что проблема современной цивилизации не решена, значит, актуальна, а исследования в этой области перспективны.

ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ О ВВЕДЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. А. КРАВЕЦ (студ. 3 к.), А. Н. КОЛЕНДА, ГоГМУ

Одной из острых и актуальных в республике является проблема недостаточного финансирования здравоохранения, что обуславливает отрицательную динамику показателей здоровья населения и снижает уровень медицинского обслуживания. Действующая система финансирования в существующих условиях не способна обеспечить уровень финансовых ресурсов, необходимый для развития здравоохранения. Преодолеть негативные явления в сфере охраны здоровья можно при помощи перехода здравоохранения на путь страховой медицины.

Целью данной работы является изучение общественного мнения о введении обязательного медицинского страхования (ОМС) в Республике Беларусь, для чего в 2005 году было проведено анонимное анкетирование 100 человек. Объектом исследования являлись студенты, преподаватели и врачи Гомельского государственного медицинского университета. В целом, положительно к введению ОМС отнеслись 67% респондентов (85,5% студентов, 66,7% преподавателей, 17,4% врачей), отрицательно – 28% (14,5% студентов, 20,0% преподавателей, 69,6% врачей), мнение не сложилось у 5% опрошенных. Данные исследования свидетельствуют, что студенты как наиболее прогрессивная часть общества считают необходимым ввести ОМС, в то время как, работники медицинских учреждений не желают что-либо менять в существующей системе. Главными причинами отрицательного отношения к введению ОМС в нашей республике являются психологическое неприятие системы ОМС, когда появляется контроль над использованием финансовых средств и качеством лечения, когда становится ясной истинная квалификация врача. Главными причинами преимущества перехода к системе ОМС назывались: усиление ответственности персонала медицинских учреждений за результаты своей работы, появление новых форм контроля качества медицинских услуг, дополнительный источник финансирования.

Таким образом, большинство респондентов высказались за внедрение ОМС в РБ, что позволит решить проблему расширения источников и увеличения объемов финансирования, эффективности использования ресурсов, что в свою очередь поднимет на более высокий уровень медицинское обслуживание. Результаты данной работы можно учесть при разработке программы дальнейшего развития здравоохранения.

СОЦИАЛЬНЫЙ ИДЕАЛ: СУЩНОСТЬ И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ

Т. А. ЛАВЫШ (асп.), А. А. БОРОДИЧ (канд.философ.наук), ГрГУ им. Я. Купалы

Проблематика. Развитие общества не может осуществляться без выработки стратегических целей и определения долгосрочных перспектив, которые, как правило, закрепляются в социальном идеале. Однако в современную эпоху многие общества столкнулись с проблемой утраты идентичности и смысла исторического существования. Поэтому осмысление сущности социального идеала является актуальной проблемой, требующей теоретической разработки и практической реализации.

Целью работы является выявление природы и сущности социального идеала, определение его социально-политических функций.

Объектом исследования выступает социальный идеал как феномен духовной жизни общества.

Использованные методики. Теоретико-методологической основой исследования являются концептуальные подходы, разработанные в социально-философской, социологической, политологической литературе, касающиеся данной проблемы. В работе использовались методы логико-исторического, системного, структурно-функционального анализа, а также диалектический метод познания явлений общественной жизни.

Научная новизна состоит в обосновании идеи, согласно которой социальный идеал является автономным и активным элементом общественного сознания, концентрирующим в себе смыслы исторического бытия народа и направляющим его развитие к определенной цели. Обоснованные в работе положения будут способствовать расширению теоретических основ исследования социального идеала.

Полученные результаты и выводы:

– для любого общества на каждом этапе существует социальный идеал, смысл которого двуедин: с одной стороны, это образ нравственного совершенства, к которому общество призвано приближаться; с другой – это те пути, которые общество выбирает для достижения этого идеала;

– социально-политическими функциями социального идеала являются: функция целеполагания, связанная с определением иерархии ценностей, их субординации, а также отвечающая на вопросы, ради чего и как существовать обществу; функция обеспечения единства общества; функция обеспечения процесса социализации индивида как необходимого механизма воспроизведения социального целого.

Практическое применение полученных результатов. Полученные в ходе исследования выводы могут быть использованы при принятии решений по проблемам социально-политического реформирования общества, управления процессами в сфере социальной политики, образования и воспитания.

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ (В СВЕТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ)

В. С. ЛОСИК (курсант 2 к.), В. А. КАРПИЕВИЧ (канд.ист.наук), КИИ МЧС РБ

Исторический опыт свидетельствует о том, что развитие человеческого общества никогда не было бесконфликтным, непротиворечивым процессом. Одной из ключевых проблем является противоречие между упомянутым развитием и природной средой, в которой оно происходит. В отдельные моменты развития происходит своего рода кумуляция и обострение противоречий между природой и обществом, что влечет за собой возникновение чрезвычайных ситуаций, грозящих дестабилизацией или разрушением социальной и природной систем и потому требующих незамедлительного реагирования со стороны общества. Эти ситуации могут возникать взрывообразно, вследствие технологических (промышленных, энергетических и т.д.) катастроф, либо вызревать подспудно, принимая форму затяжного экологического кризиса, обусловленного серьезным загрязнением окружающей среды и подрывом природно-ресурсного потенциала.

Несомненно, проблематика социальных катастроф не может оставаться в стороне и, конечно же, требует к себе повышенного внимания. Поэтому целью данной работы является изучение явлений подобного рода и их влияние на общественные процессы.

Объектом исследования выступают чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера.

При изучении данной проблемы использованы следующие методики: анализ источников и информации, систематизации, сравнения, описания.

Изучение данной проблемы является актуальной в наши дни. События последних лет вновь напомнили человечеству, что научно-технический прогресс не только способствует повышению производительности и улучшению условий труда, росту материального благосостояния и интеллектуального потенциала общества, но и таит немало опасностей, возникающих, в частности, при использовании сложных инженерных систем.

Вызванный интерес к этой теме заключается в необходимости анализа и оценке опасности происшедших социальных катастроф для максимально возможного их недопущения в дальнейшем. В результате чрезвычайных ситуаций различного характера ежегодно в мире погибает около 3-х миллионов человек. Материальные потери от чрезвычайных ситуаций составляют от 50-ти до 100 миллиардов долларов в год. В мире установилась устойчивая тенденция роста числа пострадавших на 8,6%, а материальных потерь – на 10,4 от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в год [1, с. 224].

1 *Орлов А.И., Федосеев В.Н.* Менеджмент в техносфере. М., 2003.

ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗАЦИЯ КАТОЛИЧЕСКОЙ ТЕОЛОГИИ XX ВЕКА НА ПРИМЕРЕ ТРАКТОВКИ ФЕНОМЕНА ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ НЕОТОМИЗМА

А. С. МАРТЫСЕВИЧ (студ. 4 к.), М. А. МОЖЕЙКО (докт.философ.наук), БГУ

Цель данной работы – теоретическая реконструкция экзистенциализации католической теологии XX века. Объектом исследования является интерпретация феномена человека в философии неотомизма. В качестве методов используются: метод историко-философской реконструкции и компаративный анализ.

Научная новизна данного исследования определяется тем, что содержательный анализ экзистенциализации томизма в отечественной литературе практически не осуществлен, в то время как он важен для философии культуры и философии религии (в рамках актуальной проблемы взаимодействия философской и религиозной традиций). Более того, неотомизм может быть рассмотрен как своеобразная модель того, как возможно совместить переосмысление мыслительных гештальтов классического стиля философствования, сохранив при этом ценностные ориентиры, что является актуальным вопросом для современного стиля мышления.

Результатом исследования является содержательный анализ экзистенциализации католической теологии XX века, который выявил следующие аспекты экзистенциализации трактовки феномена человека в философии неотомизма: 1) отсутствие заданной стратегии осуществления себя в себе; 2) наличие в человеке иррационального начала, которое воспринимается как естественная сторона и не наделяется исключительно негативными коннотациями (переосмысление значения аскетизма); 3) конфликтность сознания, включающего чувство сомнения, страха, тревоги; 4) необходимость обращения к глубинам человеческого сознания («евангелическое самопознание»); 5) идея трансцендирования как диалога человека и Бога; 6) трансцендентность человека в том смысле, что мы никогда не можем до конца познать его; 7) наличие свободы выбора как сущностная онтологическая черта человека; 8) идея необходимости экзистенциального переживания для обращения человека к Богу; 9) идея необходимости активной деятельности, в том числе и теологов; 10) презумпция ответственного поведения.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы в учебном процессе при чтении курса «Религиоведение», в частности, в рамках разделов «Религия как феномен культуры», «Христианство», а также при чтении курса «Философская антропология», «Философия XX века» и т.д. Более того, результаты исследования могут быть использованы в рамках экуменического движения: анализ экзистенциализации католической теологии позволяет с иного ракурса взглянуть на общие для всех ветвей христианства содержательные моменты, позволяющие им осуществлять межконфессиональную коммуникацию.

ВЗАИМООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ «СВОИМ» И «ЧУЖИМ» КАК ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

И. Я. МАЦЕВИЧ (студ. 4 к.), А. И. ЗЕЛЕНКОВ (докт.философ.наук), БГУ

В данной работе автор попытался провести анализ норм и принципов взаимоотношений между «Своим» и «Чужим» в период идеологического обоснования развития и функционирования национальных государств. Актуальность исследования связана с анализом феномена «Чужого» в определенном контексте: национального пространства Прибалтики, Украины и Беларуси. Здесь возникает особого рода проблема не только ввиду полиэтнического характера данных регионов, но и по причине невозможности здесь четкого выделения радикально «Чужого». Выбор методологической парадигмы был обусловлен поиском новых подходов к имеющемуся на сегодняшний день огромному историко-фактологическому материалу, касающемуся проблемы норм и принципов национального самоопределения, и представляет собой соединение теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса с феноменологией Б. Вальденфельса.

Цель работы – сформулировать принципы функционирования взаимоотношений между «Своим» и «Чужим» в процессе национального самоопределения. Объект исследования – процесс взаимоотношений между «Своим» и «Чужим». Предмет исследования – принципы и нормы взаимоотношения между «Своим» и «Чужим» как фактор национального самоопределения.

Выводы. XX век актуализировал проблему взаимоотношений «Своего» и «Чужого» в силу усложнившихся социальных процессов современного мира в эпоху глобализации. Данная эпоха актуализирует проблему самоидентификации национальных государственных образований, что порождает дихотомию между процессами универсализации и локализации. Тенденция к поиску своего государственного лица есть закономерная и, безусловно, позитивная реакция самостоятельных государственных организмов на реальные угрозы и вызовы со стороны глобализируемого мира. Однако, во избежание формирования радикальных вариантов выстраивания отношений между «Своим» и «Чужим», необходимо своевременное и адекватное реагирование путем конструирования новой, «мультикультурной этики». Принцип функционирования данной «этики» способствует преодолению искажения определенных норм и принципов поведения по отношению к «Чужому», но, тем не менее, не сводится к сущности содержания абстрактно-универсального морального кодекса. Напротив, «мультикультурная этика» будущего должна органично соединить в себе особенности двух тенденций XX века, описанных выше, следующим образом: все моральные системы в различных их вариантах признаются равными, но выбор одной из них на определенном историческом этапе и в конкретном социальном пространстве осуществляется на основе всеобщего аргументированного обсуждения и согласия.

ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИСКУРСА ИРОНИИ

Т. В. МЕДВЕДОК (асп.), И. Б. МИХЕЕВА (канд.философ.наук), БГУ

В современной эстетике наиболее изучен исторический аспект иронии. Однако ценностный и психологический аспекты иронии, особенности ее выражения и переживания не исследованы должным образом. Необходимость изучения иронического выражения заключается в том, что, если зарождение иронии связано с активностью сознания и самосознания иронизирующего субъекта, а понимание иронии зависит от ее восприятия объектом иронии или зрителем, то выражение иронии оказывается тем связующим звеном, которое, будучи объективировано, является непосредственным «носителем» иронии. Результаты работы над такими эпистемологическими аспектами иронического дискурса, как логический анализ иронического выражения, соотношение иронии и сомнения, верификация иронического высказывания, способны расширить наше представление об иронии, сделав его более подробным и целостным.

Верификация иронического высказывания возможна при условии наличия знания контекста, сопровождающего данный дискурс. Абсолютизация иронического дискурса, который потенциально способен заполнить все языковое пространство, является совершенно недопустимой, поскольку в данном случае ирония более не поддается обнаружению. Когда все ставится под сомнение и сам контекст оказывается сомнителен, тогда иро-

ния из несомненной неуверенности трансформируется в неуверенное сомнение: тем, что ирония все без исключения ставит под сомнение, - тем самым она признается в том, что сама внутренне его лишена. Таким образом, ирония, теряя самоиронию, приобретает абсолютный характер. А значит, позитивный статус иронии в таких условиях становится неочевиден. Более того, ирония, лишенная самоиронии и воспринятая чересчур всерьез, оказывается самообесцененной. Это будет означать возвращение к нескончаемому сомнению или, другими словами, к тотальной неуверенности во всем и вся, где максимальную угрозу представляет не столько аксиологическая утрата, сколько исчезновение самой личности, способной видеть и создавать какие-либо ценности.

Таким образом, эпистемологический потенциал иронического дискурса заключается в том, что ирония стимулирует и субъекта, и реципиента иронии к дальнейшему самостоятельному творчеству. Если в ходе верификации иронической ситуации ирония должна быть «раскрыта», обнаружена, то только для того, чтобы рефлектирующий субъект смог приступить к утверждению новых ценностей, к созиданию новых стратегий бытия для того, чтобы спустя некоторое время ирония своим радикальным сомнением в очередной раз спровоцировала личность на самоанализ и переосмысление окружающей действительности. Единственным препятствием в реализации эпистемологических возможностей иронии является наличие ситуации абсолютизации иронического дискурса.

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ НАРОДА

О. Е. ОСИПОВ (студ. 3 к.), А. Л. АЙЗЕНШТАДТ (канд.ист.наук), ГФ УО ФПБ «МИТСО»

В жизни народа всегда имеются смысловые пункты развития, своеобразные гены истории, в которых закодированы характер национального самосознания, историческая связь поколений, цивилизационные приоритеты общества и государства. Таким, безусловно, смысловым пунктом в нашей истории является Великая Отечественная война, в ходе которой наиболее рельефно проявились величественный дух белорусского народа, его свободолюбивая сущность и историческая мудрость.

Сейчас очень модно говорить о конфликте поколений, о том, что молодежь не знает истории своего народа, забыла о подвигах дедов и прадедов, равнодушна к трагедии Великой Отечественной войны, ее горьким и славным страницам. Так ли это? Ответ на этот вопрос мы решили услышать от самих молодых людей, студентов Гомельского филиала Международного института трудовых и социальных отношений. «Мое отношение к Великой Отечественной войне» – такова была тема сочинений, эссе, интервью, проведенных нами. Что же мы выяснили?

Оказалось, что проблема Великой Отечественной войны не оставила безучастным практически никого из молодых людей. Война для них вовсе не абстрактное понятие. Поэтому для белорусов страшнее слова «война» не было и нет. Именно в Белоруссии на практике потерпела крах фашистская мораль и идеология, навязываемые миру. Так, идее национальной исключительности лишь одного «богоизбранного народа» противостояла идея равенства всех народов – больших и малых; оголтелому национализму – интернационализм; стремлению к мировому господству одной страны – этническое добрососедство и дружба народов. Студенты считают правильным преподавание такого предмета как «Великая Отечественная война» в вузах и считают, что он должен изучаться и в школе. Молодые люди полагают, что связь времен, поколений не должна прерываться.

Молодежь волнует перспектива новой мировой войны, которая может стать для человечества последней. Ну, а если, не дай Бог, война все-таки начнется, и кто-то попытается напасть на нашу Родину? Вот ответ одного из студентов: «Беларусь – мой дом! Мой дом – моя крепость! И кто в мой дом с мечом придет от меча и погибнет. Я сын своей Родины!».

Победа над фашистской Германией и ее сателлитами – одно из выдающихся событий мировой истории. Это непреходящая национальная гордость белорусского народа.

ФЕНОМЕН СЕМЬИ В АСПЕКТЕ ДЕМОГРАФИИ

И. А. САПРОНОВА (студ. 4 к.), Д. В. КАРЕВ (докт.ист.наук), ГрГУ им. Я. Купалы

Огромный интерес для исследователей разных отраслей науки представляет изучение феномена семьи. Одной из множества наук, занимающихся изучением этой проблемы, является демография. Центральным вопросом проблем демографии семьи является проблема моделирования семейного цикла жизни. В демографии – науке о закономерностях воспроизводства населения – семья является объектом изучения как первичная ячейка воспроизводства новых поколений. В демографическом изучении семьи выделяют три аспекта.

Во-первых, анализ роли «семьи как социальной ячейки воспроизводства поколений, в жизнедеятельности которой могут быть прослежены социальные факторы, влияющие на процесс деторождения и его компоненты.

Во-вторых, анализ роли семьи как фактора демографических изменений, изучение влияния жизни в семье, ее состава и типа на интенсивность деторождения, уровень смертности, процессов образования и распада семей как элементов воспроизводства населения.

В-третьих, изучение собственно процесса образования и развития семей, с одной стороны как самостоятельного демографического феномена, а с другой – как результата совокупного влияния всех взаимодействующих демографических процессов.

Демография семьи стремится установить, как часто и в каком возрасте образуются супружеские пары, составляющие основу семей, сколько у них рождается детей, когда выделяются взрослые дети из родительских семей, из-за чего и когда распадаются семьи и как сказывается все это на росте населения

Для изучения демографических перспектив и перспектив развития семьи, изучения комплекса проблем и последствий в меняющихся условиях необходимо проведение новых исследований. Сегодня только государственные органы могут сформировать заказ на подготовку специалистов по демографии и семейной политике, но на их подготовку нужно много времени. Необходимо помнить, что эти проблемы придется решать.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ К СВОЕЙ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

С. А. СЕМЕНЯГО (студ. 3 к.), Е. А. КРАВЕЦ (студ. 3 к.), А. В. КОРОПО (студ. 3 к.), С. Н. НИКОНОВИЧ, ГоГМУ

Проблематика. Врач – это человек, ответственный за жизнь пациента. Опираясь на это определение, мы хотели узнать отношение студентов I курса к своей будущей профессии, т.к. эти студенты еще имеют смутное представление об обучении в медицинском ВУЗе, и хочется узнать, зачем они пошли в медицину, что повлияло на их выбор и насколько он был осознанным.

Цель работы. Провести пилотажное исследование отношения студентов I курса к своей будущей профессии.

Объект исследований. Опрошено 100 человек I курса нашего университета (50 девушек и 50 юношей).

Использованные методики. Анонимное анкетирование студентов.

Особенность исследования состоит в изучении контингента лиц, желающих лечить людей, в связи с чем целесообразно узнать причины этого желания, и представление о будущей профессии.

Полученные научные результаты и выводы. Было выявлено, что 80% респондентов с детства мечтали стать врачами, выбор будущей профессии практически у всех юношей был самостоятельным, а у трети девушек (36%) на это повлияло мнение других лиц. 66% девушек считают, что шести лет обучения достаточно для того, чтобы стать полноценным специалистом в какой-либо области медицины, а большинство юношей (70%) с этим не согласны. 80% респондентов не довольны преподаванием профилирующих предметов и считают, что это зависит от преподавателя, но независимо от обстоятельств стремятся освоить будущую профессию, прикладывая максимум усилий. Все согласны, что врач – ответственная профессия, но только 35% считают, что ошибке нет места во врачебной практике. Остальные считают, что врач имеет право на ошибку, если она не приведет к серьезным последствиям. Треть опрошенных винят во врачебной ошибке ВУЗ, выпустивший такого специалиста. В случае допущения врачебной ошибки большинство постарается ее исправить, 20% - постараются скрыть этот факт и около 10% будут винить обслуживающий персонал или плохое оборудование. Для контроля за работой врачей по мнению большинства студентов необходимо создать независимую медико-юридическую комиссию, но 27% опрошенных считают, что лучший контролер – совесть врача. По результатам исследования можно сказать, что большинство студентов I курса мечтали стать врачом с детства и видят целью своей жизни спасение жизней других людей, а также стремятся к постижению основ своей будущей профессии.

Данное исследование может применяться для выяснения причин поступления в медицинский ВУЗ и составления психологического портрета абитуриента, а также при исследовании всех курсов и сравнении результатов может дать картину формирования клинического мышления студента-медика.

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАЗМЕРНОСТЬ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ РУБЕЖА ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ

Ю. П. СЕРЕДА (студ. 5 к.), И. Б. МИХЕЕВА (канд.философ.наук), БГУ

Феномен идеологической составляющей в структуре массового общества рубежа тысячелетий проявляет себя в различных формах и аспектах социальной жизни. Несмотря на возникающую тенденцию к недооценке идеологического компонента в современной культуре, можно утверждать, что схема «человек-общество-государство» только тогда будет полной и цельной, когда в нее будет включена идеологическая размерность культуры. Можно утверждать, что в условиях современного массового общества вся система идеологии активно проявляет себя в двух основных ролевых качествах: она обеспечивает процесс целенаправленного и деятельностного конструирования действительности и, соответственно, процесс ее адекватного отражения. Итак, массовая культура в своей структуре имеет необходимый идеологический компонент, проявляющийся (большей частью латентно) в специфической трансформации массового сознания в процессе перманентного социально-политического мифотворчества с применением манипулятивных методов и стратегий средств массовой информации.

В связи с этим чрезвычайно актуальным для современной гуманитаристики является изучение идеологической составляющей в структуре феномена массовости как неотъемлемого аспекта современной культуры. Для такого изучения необходимо использовать междисциплинарные подходы и совокупность методов исследования, среди которых, прежде всего, следует выделить: методы исторической и теоретической реконструкции; метод компаративного анализа, а также общелогические методы для выявления сущностных характеристик феномена массовости в контексте непосредственно идеологического компонента особая значимость придается синтезу, сравнению, анализу.

Конечная цель и научная новизна такого исследовательского проекта будет связана с выявлением специфической взаимосвязи феноменов идеологии и массовой культуры. Как показывает изучение соответствующей литературы, комплексная теоретическая разработка проблемы идеологии, как правило, не связывается с ситуацией наличия массового общества. Однако несомненно, что такую взаимосвязь можно выявить и рассмотреть как существенный фактор становления и развития феномена массовой культуры.

В практическом плане результаты и выводы такого исследования могут быть применены для разработки теоретической модели оптимальной социально-культурной политики, которая в полной мере отвечала бы задачам национально-государственного возрождения белорусского общества.

ТЕЛЕСНОСТЬ И ТЕКСТ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ ПОСТМОДЕРНА

А. Ю. СЕРЯКОВА (студ. 4 к.), И. Б. МИХЕЕВА (канд.философ.наук), БГУ

Культура постмодерна проходит путь от классической формулы «у человека есть тело» к пониманию того, что «человек есть тело». Тело в рамках постсовременности выступает не как объект, не как второй элемент в

структуре бинарных оппозиций «душа–тело», а как бытие человека до разделения на внутреннее и внешнее, до и пред сознательное, другими словами, речь идет о телесности. Телесность становится тем феноменом, который буквально пронизывает все сферы бытия не только человека, но и мира в целом. Вместе с тем в культуре постмодерна растет интерес к феномену текста, который, лишившись центра, так же как и телесность проникает во все пласты бытия. Телесность и текст взаимодействуют друг с другом, порождая новые смыслы, оси, вокруг которых вращается современная культура и, анализируя которые, можно сформировать представления об эпохи постмодерн.

Цель данной работы – рассмотреть, каким образом трансформируются и взаимодействуют между собой феномены телесности и текста. Объектом рассмотрения будут выступать феномены «телесность» и «текст» в рамках культуры постмодерна. В ходе настоящего исследования были применены следующие методы: метод теоретической философии, дескриптивный метод, метод исторической реконструкции, метод компаративного анализа.

Выводы. В культуре постмодерна рождается новое понимание феноменов тела и телесности, пытаясь преодолеть классического субъекта и трансцендентализм, тело освобождается от организации и физиологии, а текст - стремиться уйти из-под власти грамматики, литературной критики и филологии. Одновременно оба феномена пересекаются в культурном пространстве, являя принципиально новые культурные образования. «Наслаждение от текста» - это та точка пересечения текста и телесности, когда человек, отталкиваясь от текста другого, порождает новые смыслы, а значит, новый текст и новую телесность. В этом смысле особый интерес представляет танец, который являет собой уникальную ситуацию как для текста, так и для телесности. В постмодерне прослеживается и обратная тенденция – текст проникает в телесность, обуславливая деятельность последней. В результате взаимодействия тела и телесности формирует особый тип субъективности, который характерен для культуры постмодерна. Этот тип субъективности оказывается по ту сторону классических оппозиций «тело-душа», «внешнее-внутреннее», «чувственное-рациональное», «форма-содержание» и т.д.

Таким образом, изучение взаимодействия телесности и тела в культуре постмодерн открывает новые горизонты понимания современной культурной ситуации и человека в ней, позволяет наметить перспективные стратегии их дальнейшего конструктивного сосуществования.

НАУКА КАК ФЕНОМЕН ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ И КУЛЬТУРЫ

А. Н. ШЕМЕНКОВ (студ. 2 к.), К. ХАИТ (студ. 2 к.), Г. Е. ТАИРОВА (канд.философ.наук), БИП

Развитие науки представляет собой направляемый и контролируемый процесс, определяемый целями и задачами развития общественного прогресса. Осуществление такого процесса требует необходимых знаний о самой науке, ее особенностях и закономерностях, имеющих как теоретическое, так и практическое значение. В этом заключается цель данного исследования.

Рассматриваются четыре вопроса:

1. Цель, предмет и основные функции науки.

Науку, как и другие формы общественного сознания (политику, право, философию, мораль, искусство), следует рассматривать с трех основных сторон: а) как систему знаний; б) как определенный вид общественного разделения труда (научную деятельность, связанную с системой отношений между учеными и научными учреждениями); в) со стороны практического применения выводов науки.

2. Возникновение и становление науки. Основные этапы развития научной картины мира.

В истории формирования и развития науки выделяются две ступени, которые соответствуют двум различным способам построения знаний и двум формам прогнозирования результатов научной деятельности. Первая ступень – зарождающаяся наука, вторая – наука в собственном смысле слова.

3. Исследуется специфика научного познания с позиций диалектики и его конечные результаты.
4. Четвертый вопрос посвящен персоналиям науки и культуры в историческом аспекте и их вкладу в цивилизованное пространство и время.

Изучение специфики обозначенных вопросов позволяет сделать следующие выводы: а) Наука – составная часть культуры. Развитие культуры зависит от достижений науки. Именно человек есть мера для цивилизованного использования достижений науки, а не на оборот. б) Наука не может быть ни нравственной, ни безнравственной, но наука, не освященная высокой нравственной гуманистической целью, грозит гибелью культуры. в) Наука обязана быть формой реализации гуманизма, как и гуманизм – быть условием подлинного расцвета науки.

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ: ПРИНЦИПЫ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

А. А. ШЕСТИТКО (студ. 4 к.), Е. И. ЯНЧУК (канд.философ.наук), БГУ

В конце XX века кросс-культурные исследования становятся неотъемлемой частью философско-культурологического анализа. При этом внимание ученых сфокусировано на развитии как теоретического, так и прикладного научно-методологического анализа с учетом диалогической направленности культур. В качестве векторов такой методологии можно привести следующие направления: синхрония – диахрония, конвергенция – дивергенция, имика – итика.

Синхроническо-диахронический аспект кросс-культурного исследования сфокусирован на обращении к мировоззренческим универсалиям той или иной культуры. При этом синхронический метод рассматривает различные культуры в режиме одновременности, сосуществующие в одном историческом пространстве, диахронический - культуры различных временных эпох. Рассмотрение культуры в ее динамическом аспекте характер-

но для конвергентно-дивергентного подхода, разработанного американским ученым Lawrence Kincaid. Конвергенция отражает степень совпадения ценностей и мировоззренческих установок различных культур, обусловливающее их сближение, дивергенция – степень их различия. Но чем сильнее коммуникативная связь между двумя культурными системами, тем больше теряется самобытность культур. Данная проблема требует соблюдения социокультурной меры в коммуникации с целью сохранения самобытных культурных форм.

В качестве методологии статического анализа культуры можно назвать два принципа, разработанных и предложенных американским исследователем Harry C. Triandis: имика (emics) и итика (etics). Суть первого состоит в выявлении уникальных, специфических для данной культуры элементов. Второй же принцип предназначен для нахождения неких общих, универсальных характеристик.

Процесс кросс-культурного исследования является комплексным и трудным в силу многомерности и сложности самого объекта исследования. Поэтому целесообразно использовать несколько методологических программ, поддерживая не только идею диалога различных культур, но и диалога различных научных методологий.

НЕОФИТЫ НОВЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ

С. А. ШИПТЕНКО (асп.), М. Ф. ШУМЕЙКО (канд.ист.наук), БИП

В ходе проведенных в 1994–2005 гг. полевых исследований в общинах новых религиозных движений (НРД), используя общесоциологические методы, автор пришел к нижеследующим выводам. Основной контингент членов НРД – молодежь; людей среднего и пенсионного возраста среди именно членов НРД и даже постоянных посетителей («клиентов») немного. Молодежи свойственен идеализм, максимализм, энтузиазм, поиск альтернативных моделей социализации, что на фоне слабеющих связей с традиционными духовными ценностями порождает, при отсутствии знаний и жизненного опыта фанатизм, экстремизм. Весьма значительную часть членов НРД составляют крещенные в детстве, но не воцерковленные в традиционных религиях. Соотношение мужчин и женщин в «белорусских» НРД, за редким исключением, примерно одинаково. Новообращенные склонны к большему радикализму, нежели воспитанные в рамках этого же вероисповедания. Неофит стремится доказать прежде всего самому себе бесповоротный разрыв с прошлым и стопроцентную приверженность новой вере. Наряду с комплексом вины у него часто наблюдается враждебное отношение к своей «бывшей вере» и инославным. Закомплексованность неофита, неспособность к компромиссу - одна из причин не только его агрессии, но и экстремизма, который подпитывает терроризм. НРД привлекают молодежь духом революционности и нонконформизма, ореолом гонимых бунтарей против ханжества «старых религий»; они дают юноше быстрые, четкие, ясные ответы на сложные вопросы (от глобальных до личных) на доступном ему языке, неформально, непосредственно. Многими их общинами руководят люди молодые, не отягощенные жизненным опытом, что «считается одной из причин крайних действий, предпринимаемых некоторыми НРД» [1, с.6], активности и новаторства в религиозной практике. В отличие от агрессивности экстремизм всегда идеологичен [2, с.263], ему свойственен «оправдательный синдром». Противопоставить агрессивности и экстремизму возможно действенную систему воспитания молодежи, основанную на идеалах государственности и патриотизма; меры, направленные на ее социализацию; включение в позитивные виды деятельности естественных носителей агрессии [2, с.261-263], что особенно актуально в контексте идеологической и воспитательной работы в вузе.

1 *Баркер А.* Новые религиозные движения. / СПб.:, 1997. 281 с.

2 *Козлов А. А.* Об опыте и итогах исследования проблемы экстремизма молодежи // Гісгорыя Магілёва: мінулае і сучаснасць: Зборнік навуковых прац удзельнікау 3-й міжнароднай навуковай канферэнцыі. Ч.II. Магілеу, 2003. С. 257-264.

ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ К ВУЗОВСКИМ УСЛОВИЯМ ЖИЗНИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т. В. ЩЕЛКОВА (асп.), А. Н. ДАНИЛОВ (докт.социол.наук), БГУ

В настоящее время проблема адаптации первокурсников к условиям студенческой жизни является одной из важных общенаучных проблем. Ее актуальность определяется необходимостью совершенствования процесса адаптации студентов к вузовской жизни, создания условий для успешного преодоления трудностей адаптационного периода и возможности оказания первокурсникам действенной помощи. С целью выявления особенностей адаптации первокурсников к новым условиям жизни и учебы в вузе, мы провели социологическое исследование, в рамках которого методом индивидуального полуформализованного интервью опросили пятьдесят четыре первокурсника минских вузов. Интервьюирование проводилось дважды – в ноябре-декабре, 2004 года, т.е. по прошествии первых трех месяцев обучения в вузе и в мае 2005 года, т.е. в конце первого курса. В качестве основного показателя адаптации были приняты оценки первокурсниками трудностей их привыкания к студенческой жизни.

Данное исследование показало, что первые месяцы обучения не только не приводят к полному приспособлению, но и являются временем обострения основных трудностей. Полученные результаты позволили выявить и проранжировать эти трудности по времени их преодоления и степени их сложности для первокурсников. Особенно сложными по характеру и длительными по времени являются адаптация к новым формам учебной деятельности и связанные с ней трудности: отсутствие навыков самостоятельной работы, неумение рационально распределять свое рабочее время, чрезмерный объем учебного материала, слабая довузовская подготовка. Второе место отводится трудностям социально-психологической адаптации: недостаточному вниманию со стороны преподавателей и администрации вуза, равнодушному отношению со стороны членов студенческой группы и др., третье место занимают трудности бытовой адаптации. Наименее значимыми для первокурсников и

достаточно легко преодолимыми уже в первые месяцы обучения, являются трудности адаптации к новому стилю студенческой жизни. Выявленные в результате исследования трудности адаптации первокурсников позволяют изучить специфику вуза в целом, внести коррективы в организацию учебного процесса и тем самым повысить учебную активность студентов, их успеваемость и качество знаний.

РОЛЯ СРОДКАЎ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ Ў ВЫРАШЭННІ ПРАБЛЕМ ІНВАЛІДАЎ

І. І. ПАРХОМЕНКА (студ. 4 к.), А. Я. КУЧКО (канд.сацыял.навук), БДУ

Праблематыка дадзенай працы заключаецца ў распаўсюджанасці сярод насельніцтва шматлікіх сацыяльных стэрэатыпаў у дачыненні да людзей з абмежаванымі псіхафізічнымі магчымасцямі, нежаданнем грамадства актыўна ўдзельнічаць у вырашэнні праблем гэтай катэгорыі людзей. Такі тып паводзінаў беларускага насельніцтва ў значнай ступені стымулюецца сродкамі масавай інфармацыі, якія не выконваюць у поўнай меры належную ім ролю актывізацыі грамадскай актыўнасці ў дадзеным накірунку.

Мэта працы – прааналізаваць дзейнасць беларускіх СМІ па адлюстраванню праблемы «інваліднасць» і вызначыць шляхі яе ўдасканалення. Аб'ектам даследавання сталі друкаваныя сродкі масавай інфармацыі, вывучэнне якіх ажыццяўлялася праз кантэнт-аналіз 4 галоўных беларускіх газет: «Советская Белоруссия», «Звязда», «Рэспубліка», «Народная воля». Глыбіня аналізу склала ўсе нумары гэтых выданняў за 2004 год (каля 1000 нумароў). Дагэтуль беларускімі сацыёлагамі не ажыццяўляўся аналіз СМІ на прадмет вывучэння рэпрэзентацыі імі феномену інваліднасці, чым пацвярджаецца навуковая навізна праведзенага даследавання.

Атрыманыя вынікі дазваляюць зрабіць выснову пра недастатковасць увагі да праблем інвалідаў з боку беларускіх СМІ, а таксама празмерна вузкі рэестр прадстаўленых у газетных матэрыялах праблем, звязаных з інваліднасцю, мер і сродкаў іх вырашэння. Акрамя таго, на аснове кантэнт-аналізу газет быў складзены план праекту ўдзелу мас-медыя ў стварэнні шырокага грамадскага рэзанансу адносна праблем інвалідаў, напісаны шэраг рэкамендацый па паляпшэнню дзейнасці сродкаў масавай інфармацыі ў гэтым накірунку, сярод якіх адзначаюцца: 1. Публікацыя інфармацыі аб новых праектах і праграмах для інвалідаў. 2. Стварэнне на старонках грамадска-палітычных выданняў спецыяльных рубрык для інвалідаў. 3. Публікацыя матэрыялаў экспертаў і кансультацыі з імі. 4. Арганізацыя дабрачынных акцый у падтрымку людзей з асаблівасцямі псіхафізічнага развіцця. 5. Стварэнне спецыялізаваных сайтаў з карыснай інфармацыяй для інвалідаў. Атрыманыя дадзеныя кантэнт-аналізу і напісаныя на аснове гэтага рэкамендацыі могуць быць накіраваны ў рэдакцыі вышэй адзначаных газет (а магчыма, і іншых СМІ) з мэтай актывізацыі і карэкцыі іх дзейнасці ў дапамозе максімальна эфектыўнай рэалізацыі розных накірункаў сацыяльнай палітыкі па вырашэнню праблем інвалідаў.

АРХЕТИПЫ КОЛЛЕКТИВНОГО БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО

Л. И. ЗАЙЦЕВА (студ. 2 к.), Р. Н. ДОЖДИКОВА (канд.философ.навук), БНТУ

Карл Густав Юнг – швейцарский психолог и культуролог. Под душой Юнг понимал всю совокупность человеческой личности – сознательное и бессознательное. Бессознательное есть личное и коллективное. По поводу коллективного бессознательного Юнг говорил: «Коллективное бессознательное как оставляемый опытом осадок и вместе с тем как некоторое его, опыта, a-priori есть образ мира, который сформировался уже в незапамятные времена». Юнг считал, что инстинкты, лежащие в подсознании, имеют не биологическую, а чисто символическую природу. Он предположил, что символика является составной частью самой психики, и что бессознательное вырабатывает формы или идеи, составляющие схематическую основу всех представлений человека. Этим формальным элементам, неотъемлемо присущим всему человеческому роду, Юнг дает название «архетипы». Он определил 4 главных архетипических образа сферы психической энергии. Это: Я (эго) и Тень, Персона и Образ души. «Эго, – говорил Юнг, – это ваше ощущение цели и самоидентификации». А Тень – это наша же собственная «темная сторона», примитивная, неокультуренная, неоформленная. Юнг также определил понятие коллективной тени. Одним из примеров Тени коллективной души он называл нацистскую Германию. Другая пара – Персона и Образ души. Слово «персона» происходит от латинского обозначения театральной маски. Это средство, с помощью которого Эго общается с внешним миром. Она зависит от социальной принадлежности, уровня культуры, национальности. Юнг отмечал: «Опасность состоит в полном отождествлении с персоной, которая является всего лишь ролью, вами исполняемой». Образ души – это бессознательная сторона Персоны. В отличие от Тени, Образ души всегда противоположного с вами пола. У мужчин Образ души женский - анима, у женщин – мужской анимус. Образ души не обязательно воплощается в виде человека, а может ассоциироваться с каким-то символом, обозначающим женское или мужское начала. Например, анима может предстать как пещера, корабль, чаша, кошелек, кошка, корова и т.д.. Анимус – как башня, меч, дерево, орел, лев, бык и др.. Юнг говорил также и о других архетипах, живущих в нашем коллективном бессознательном: «В каждом отдельном человеке помимо личных воспоминаний есть великие «изначальные» образы, т. е. унаследованные возможности человеческого представления в том его виде, каким оно было издавна». Это архетипы младенца, девы, матери, ангела, героя и др. Он все время указывал на то, что архетипы имеют целительную функцию. Например, архетип Бога. Это использовали в Древнем Египте. Укушенного змеей приносили в храм, и жрецы читали ему историю Солнца-Бога Ра, которому каждую ночь угрожает змей тьмы Апоп. Человек сталкивался с той же опасностью, что и Бог, и сознание этого оказывало целительное действие.

Работы Юнга способствовали появлению исследований по сравнительной мифологии; получила известность его концепция психологических типов: экстравертированных и интравертированных.

ПРОБЛЕМА ЗНАНИЯ И МЕТОДА В ФИЛОСОФИИ Ф. БЭКОНА

Т. Ю. ВАЙСКОВИЧ (студ. 2 к.), Р. Н. ДОЖДИКОВА (канд.философ.наук), БНТУ

Бэкон ставил перед собой задачу сформировать принцип научной индукции, «которая производила бы в опыте разделение и отбор и путем должных исключений и отбрасываний делала бы необходимые выводы». Бэкон решительно переосмысливает предмет и задачи науки. В отличие от античности, когда к природе относились созерцательно, ставится задача обращения научного знания на пользу человечеству: «знания – сила». Бэкон ориентирует на поиск открытий не в книгах, как схоласты, а в процессе производства и ради него.

Бэкон считал, что подлинный философ, подобно пчеле, должен перерабатывать в своем мышлении данные опыта и восходить к предельным обобщениям.

По мнению Ф. Бэкона, исследованию природы и развитию философии мешают заблуждения, предрассудки, познавательные «идолы» – различного рода предрассудки, или предрасположения, которыми обременено сознание человека. Существуют, по Бэкону, «идолы» четырех родов: идолы рода коренятся в самой человеческой сущности, в чувствах и особенно в разуме человека, и освободиться от них всего труднее; идолы пещеры обусловлены индивидуальным жизненным опытом, узостью («пещерностью») этого опыта; идолы площади возникают в результате принятия слов «толпой», когда слова либо имеют разный смысл, либо обозначают несуществующие вещи; идолы театра, источник которых – вера в авторитеты и ложные теории, мешающие людям без предубеждения самим исследовать природу. Необходимо уметь распознавать все эти «идолы» и преодолевать их.

Анализ препятствий, мешающих приобретению знаний, имеет силу и поныне. Действительно ведь до сих пор остается нерешенной и задача координации усилий, и финансирования научных исследований, и построения подходящего учебного процесса. До сих пор сталкиваются научные круги с предложениями решить исход дела большинством голосов. Да и сами идолы все еще владеют умами людей. Избавление от этих недостатков уже само по себе может принести немало пользы.

Индуктивный метод, как бы тщательно он ни был отработан, все же не мог дать всеобщего и необходимого знания, к какому стремится наука. И хотя бэконовский призыв обратиться к опыту был услышан и поддержан, экспериментально-математическое естествознание нуждалось в разработке особого типа эксперимента, который мог бы служить основой для применения математики к познанию природы. Таким образом, философия Ф.Бэкона - это первый гимн научному знанию, способствовавший зарождению «нового европейского мышления», которое остается господствующим и в наше время.

ПЕРСОНАЛИЗМ

О. А. ЛЯХОВИЧ (студ. 2 к.), Р. Н. ДОЖДИКОВА (канд.философ.наук), БНТУ

Персонализм – это философия, но не система. Разумеется, персонализму не обойтись без систематизации. Мышление должно быть упорядочено: понятия, логика, схемы используются не только для того, чтобы фиксировать и передавать мысль, которая в противном случае распалась бы на отдельные смутные интуиции; они служат для глубинной переработки самих интуиций и одновременно являются инструментом анализа и изложения. Именно поэтому, что персонализм прибегает к систематизации своих идей, он является не только позицией, но и философией. Центральное положение персонализма – это существование свободных и творческих личностей, и он предполагает наличие в их структурах принципа непредсказуемости, что ограждает от жесткой систематизации. Ни что не может быть столь противоположным этому принципу, как распространенное сегодня стремление к строго упорядоченному мышлению, к сугубо функциональному, автоматическому действованию в соответствии с принятыми решениями и инструкциями, как отказ от исследований, полных сомнения и риска. Согласно персонализму ***личность*** – это не объект, пусть даже самый современный, который, как и всякие другие, мы познавали бы извне, а единственная реальность, которую мы познаем и одновременно создаем изнутри.

Личность погружена в природу, следовательно ***человек*** – бытие природное, благодаря своему телу он является составной частью природы, и тело его неотрывно от него. Человек – это тело, но и дух, он весь – тело, как и весь – дух. Самые элементарные свои потребности, такие, как потребность в пище и продолжение рода, он превратил в утонченные искусства (кулинарное искусство, искусство любви). Отношение личности к природе заключается в том, что личность не может удовлетворяться тем, что подчинена природе, в которой родилась, тем, что лишь испытывает ее воздействие. Она обращается к природе, чтобы шаг за шагом преобразовывать ее и приспосабливать к своим потребностям. ***Человек природы*** – это домашнее животное; он раб предметов, обеспечивающих комфорт. Хотя ***человек*** – единственное живое существо, способное производить орудия труда и создавать на их основе целые системы машин, которые в свою очередь, формируют коллективное тело человечества. В XX веке люди обезумели от обладания этими новым всемогущим телом. На деле машина имеет ужасающую отчуждающую силу: разрушая человеческие связи, она сильнее, чем что-либо другое, приводит к забвению, а порой и к уничтожению человека, вызвавшего ее к жизни.

УЧЕНИЕ САРТРА О СВОБОДЕ

К. А. МИХНЕВИЧ (студ. 2 к.), Р. Н. ДОЖДИКОВА (канд.философ.наук), БНТУ

Ж.П. Сартр являлся представителем атеистического экзистенциализма. Он считал, что нет никакой предопределенной свыше судьбы человека, нет бога, человек является одновременно и творцом и произведением самого себя. Сознание этого факта рождает метафизическую тоску, которая оценивается Сартром, как самое глубокое переживание человека своего положения в мире.

Сартр говорит о том, что «человек осужден быть свободным…». Если человек сам себя создает, то он сам, и никто другой должен нести ответственность за то «что он есть», он свободен в своем выборе, свободен в принятии

того или иного решения. Выбор человека всегда сопровождается тревогой, потому что именно человек осуществляющий выбор должен нести ответственность: благой этот выбор или нет. Каждый человек может полностью рассчитывать только на самого себя, человек абсолютно заброшен и «ему не на что опереться ни в себе, ни во вне».

Человек всегда стремится захватить себе свободу другого человека. Например, тиран, захватив свободу подданного, наслаждается его страхом; любящий стремится получить как доказательство любви любимого его свободу. Тот же, кто хочет быть любимым, считает Сартр, не желает порабощать любимого, так как этим он лишает его свободы действий, превращает его в безликий механизм, делающий то, что он хочет. В итоге любящий обесценивает свою собственную любовь, так как он вынужден любить «автомат». Человек добивается своей цели, но в итоге остается один, так как не хочет обладать «вещью». Сартр говорит, что любящий на самом деле требует иного типа владения, хочет «владеть свободой, как свободой», хочет быть «всем в мире любимого», т.е. он становиться символом мира, соглашается быть объектом через который его любимый будет познавать мир..

Однако существуют люди, которым нравится ощущать себя несвободными, зависящими от другого, их желание отдаться во власть другого, принести себя в жертву вызывает у них своеобразный экстаз. Здесь проявляет себя мазохизм. Мазохизм - попытка «не очаровать другого своей объективностью, но очаровать самого себя своей объективностью для другого». Мазохизм рассматривает поражение, подчинение другому как сознательную цель. Сартр считает мазохизм пороком, попыткой уйти от реальности.

Как вывод можно сказать, что для того чтобы почувствовать жизнь человек должен иметь перед собой конкретную цель и быть свободен в своем выборе. Жизнь ничего из себя не представляет, пока человек не придаст ей смысл, а ценность ее есть не что иное, как этот выбираемый смысл.

ПРОБЛЕМА СМЫСЛА ЖИЗНИ В ФИЛОСОФИИ А. КАМЮ

И. В. БОБРОВА (студ. 2 к.), Р. Н. ДОЖДИКОВА (канд.философ.наук), БНТУ

По А.Камю «решить, стоит или нет жизнь того, чтобы ее прожить – значит ответить на фундаментальный вопрос философии». Абсурдность человеческого существования заключается в движении к смерти. «О смерти все уже сказано. Но что удивительно: все живут так, словно «ничего не знают». Дело в том, что у нас нет опыта смерти. Испытанным, в полном смысле слова, является лишь то, что пережито, осознано». Какой бы не была жизнь, человек, рано или поздно, задается вопросом смысла жизни. С точки зрения А. Камю подобные терзания разума плодотворны. «Мыслить – значит научиться заново смотреть, направлять свое сознание, не упуская из виду самоценности каждого образа ». Есть люди, которые, не найдя в жизни смысла, решают ее прервать. «Покончить с собой – значит признаться, что жизнь кончена, что она сделалась непонятной. Признаться попросту, что «жить не стоит»». Причин для самоубийства много. У всех в жизни бывают такие моменты, когда «руки опускаются», но не у всех умирает желание жить. Зачастую виноваты люди, которые окружают самоубийц. «Стоило бы выяснить, не был ли в тот день равнодушен друг отчаявшегося – тогда виновен именно он. Ибо и этой малости могло быть достаточно, чтобы горечь и скука, скопившиеся в сердце самоубийцы, вырвались наружу ». «Самоубийство – согласие с собственными пределами…Приговоренный к смертной казни – прямая противоположность самоубийцы. Этот бунт придает жизни цену». И судьба может приговорить человека к смертной казни через неизлечимую болезнь. Только такие люди умеют проживать весь день без остатка. Смысл их жизни в простом познании, они хотят надышаться «про запас», «налюбиться» за всю жизнь. «Мы живем будущим: «завтра», «позже», «когда у тебя будет положение», «с возрастом ты поймешь ». Восхитительна эта непоследовательность – ведь в конце концов наступает смерть. «Время страшит нас своей доказательностью, неумолимостью своих расчетов». Завтрашнего дня нет. Есть только сегодня. Нужно жить так, будто это последний день, час, миг. Пусть, «не знаю, есть ли у этого мира превосходящий его смысл. Знаю только, что он не известен, что в данный момент он для меня не постижим», но я живу и у меня есть сегодня». Если для вас в жизни есть смысл, значит, она стоит того, чтобы ее прожить. И напротив, если смысла в ней нет, так не будет ли верным его найти? Камю считает, что Сизиф счастлив, так как находится в поиске своего смысла жизни. «Одной борьбы за вершину достаточно, чтобы заполнить сердце человека. Сизифа следует представлять себе счастливым».

1 «Бунтующий человек. Философия. Политика. Искусство», М. Политиздат, 1990 («Миф о Сизифе» А. Камю)

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СОЧИНЕНИИ АРИСТОТЕЛЯ «ПОЛИТИКА»

Т. С. ПРИДЫБАЙЛО (студ. 2 к.), Р. Н. ДОЖДИКОВА (канд.философ.наук), БНТУ

По Аристотелю, государство – это высшего рода сообщество, направленное к благу. Тот, кто основал государство, был величайшим из благодетелей. Ибо человек, как говорит философ, – это политическое животное, без закона же он превращается в худшее из животных, а закон своим существованием обязан государству. Первоначально, еще до создания полиса, шло формирование семьи. Создание семейного союза – полезное и необходимое дело, направленное на продолжение рода, то есть семья рассматривается лишь с биологической точки зрения, причем доминирующее положение в этом союзе занимает мужчина. Государство, хотя оно и появилось позже, чем семья, по своей природе стоит выше ее, ведь является завершением развития общества, высшей ступенью. По Аристотелю идеальный полис – это не город, заселенный не совершающими ошибок и проступков, людьми, а максимально адаптированная и приемлемая к действительности модель. Состав населения такого государства делится на несколько частей, согласно выполняемым функциям. Самая низшая группа – это земледельцы и ремесленники, которые «кормят» граждан полиса. Полноправными же гражданами полиса являются лишь люди, занимающиеся охраной (стражи), а также те, чья деятельность направлена на служение добродетели и управление государством, им и принадлежит вся собственность в государстве, которой пользуются сообща. Урегулированием жизненных процессов в полисе должно заняться правительство. По мнению Аристотеля, существует шесть основных форм политического устройства, но лучшая – это смешение нескольких форм. Начнем с демократии. Демократия – это власть большинства. Основная идея демократии – политическая свобо-

да, но в то же время это значит, что каждый волен жить так, как хочет, в результате получаем анархию, ведь целостность государства достигается благодаря единству закона, а коль нет законов – нет и полиса. Еще одним правлением большинства является аристократия. Она, по мнению философа, есть правление людей добродетельных. От демократии аристократия отличается наличием имущественного ценза. Когда же аристократией начинает руководить не чувство долга, а чувство наживы, тогда она превращается в олигархию – правление богатых. При такой форме правления те, кто занимает высшие должности, пекутся лишь о собственном благополучии. Полития является сочетанием демократии и олигархии, которые теоретически должны уравновешивать друг друга. Но на практике, в зависимости от того в чьи руки попадет власть, такая форма правления может обратиться как добром, так и вредом для государства. Кроме множественной формы правления существует и одиночная: монархия и тирания. Монархия отличается от тирании тем, что тиран стремится к богатству и беспредельной власти, а царь стремится к почестям, поэтому тиран ни во что не ставит людей, а деятельность царя направлена на благо народа. Таким образом, в своей «Политике» Аристотель затронул не только политическую и социальную жизнь греческого полиса, но и провел довольно тонкий и глубокий психологический анализ поведения человека под действием его моральных качеств и ситуации, в которой он оказался.

ИСКУССТВО ЛЮБВИ В ФИЛОСОФИИ ЭРИХА ФРОММА

Н. И. ОЛИШЕВКО (студ. 2 к.), Р. Н. ДОЖДИКОВА (канд.философ.наук), БНТУ

Человеку свойственна мечта о любви. Книга Эриха Фромма «Искусство любви» оставляет очень сильное впечатление. Фромм систематизирует то, что я сама чувствовала и читала о любви. Я поняла, что любовь - это не только отношения между мужчиной и женщиной. Просто никогда не давала себе отчета, что чувство к Родине, родителям, родным, себе и даже к Богу - все это всеобъемлющее чувство любви.

Фромм утверждает, что «любовь - это искусство, такое же, как искусство жить: если мы хотим научиться любить, мы должны поступать точно так же, как нам предстоит поступать, когда мы хотим научиться любому другому искусству». Однако, «Вопреки глубоко коренящейся жажде любви, почти все иное считается едва ли не более важным, чем любовь: успех, престиж, деньги, власть.» [1]. Может, именно поэтому в нашем обществе так много непонимания, одиночества и озлобленности на весь мир?

Любовь к людям - это в понимании Фромма «Братская любовь». «Под ней я разумею ответственность, заботу, уважение, знание какого-либо другого человеческого существа, желание продлить его жизнь» [1].

Самой исключительной формой любви является любовь между мужчиной и женщиной, т. к. любовь к родителям - это чувство, которое рождается вместе с тобой, оно с тобой всегда есть и будет. Любовь к родителям - это чувство защищенности и нужности в этом мире. Пока живы родители, ты - не одинок, ты - любим.

Когда приходит любовь, мир видится заново, с удвоенной силой Любовь помогает человеку самореализоваться, она окрыляет его, дает ему новый импульс. Главное, на мой взгляд, чтобы в любви не было подчинения одного из любящих и господства второго. «Любовь это единение при условии сохранения собственной целостности, собственной индивидуальности» [1].

Кроме того, любовь не может существовать без заботы, ответственности, уважения.

Любовь - это состояние души, это чувство полета. «Если я действительно люблю какого-то человека, я люблю всех людей, я люблю мир, я люблю жизнь. Если я могу сказать кому-то «я люблю тебя», я должен быть способен, сказать «я люблю в тебе все», «я люблю благодаря тебе весь мир, я люблю в тебе самого себя» [1].

1 *Фромм Э.* Искусство любви / Мн; 1990

РОЛЬ ПРИНЦИПА НЕДЕЯНИЯ В ДАОСИЗМЕ

А. М. ДУДАРЬ (студ. 2 к.), Р. Н. ДОЖДИКОВА (канд.философ.наук), БНТУ

Цель работы: осветить место, занимаемое принципом у-вэй в даосском учении и его роль в религиозной жизни средневекового Китая.Объектом исследований служили тексты переводов трактата «Дао дэ дзин» а также статьи о религии древнего Китая, о даосизме, даосской йоге, обзорные статьи по трактату «Чжуан-цзы» и др.Даосизм как религия сформировался в Китае приблизительно одновременно с конфуцианством (около 4 в. До н. э.). Основным его текстом является рукопись «Дао дэ дзин», написанная полумифическим мудрецом Лао-Цзы. На рубеже новой эры Лао-Цзы был канонизирован, а его книга получила статус текста откровения. Трактат Лао-Цзы подвел теоретическую основу под уже веками существующую религию. Для традиционной китайской культуры нехарактерна вера в бессмертие души. Реальной признавалась только единая психофизическая целостность живого существа. Возможно, поэтому, к началу нашей эры сформировалось учение о бессмертии и путях его обретения, породившее знаменитую гимнастику «ци-гун». Читая «Дао дэ дзин» можно отметить следующее: В первом его разделе, говорится о двух аспектах Дао: именуемом и не именуемом, порождающем вещи и «вскармливающем» их. Последнее позже получает название дэ – благой силы Дао, или его энергии. Каждая вещь, дойдя до предела своего созревания, вновь возвращается в глубину первопринципа Дао. Однако человек может сходить с этого Пути, нарушая первозданную простоту своего бытия. Призыв «Дао-дэ дзина» – возвращение к изначальной природе, опрощение и естественность. И выражен этот призыв, прежде всего в понятии «недеяние» (у-вэй). В средние века призывы возвращения к естественности нередко становились лозунгами мощных крестьянских восстаний: ведь природа не знает неравенства и угнетения. Так формировалась даосская утопия «тайпин», восстанавливающая не только социальную справедливость, но и утраченную мировую гармонию. Принцип у-вэй нашел отражение и в труде другого даоского мыслителя Чжуан-цзы (IV – III вв. до н. э.) названном его именем. В одном фрагменте рассказывается о крестьянине, который предпочел ручной труд механизму, чтобы не получить «машинное сердце и не превратиться в машину». В целом у-вэй можно понимать скорее как способность делать что-либо бесстрастно, с легким сердцем, не удручаясь возможной неудачей, и не стремясь к успеху, а воспринимая действие как процесс ценный сам по себе. Возможность интуитивно выбирать то или иное действие (бездействие) не взирая на его результат.

ЖУРНАЛИСТИКА

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАТЕКСТЕ

М. И. ГЕЦЕВИЧ (магистрант), Т. А. ПИВОВАРЧИК (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я.Купалы

Проблематика работы: связь персонализации с прагматическими, социокультурными, психологическими свойствами современного политического дискурса и правилами построения разножанровых медиатекстов; факторы выбора журналистом наименований из системы синонимичных средств.

Цель работы: выявить особенности и механизм персонализации субъектов политического дискурса в текстах русско- и белорусскоязычных СМИ Беларуси.

Объект исследований: наименования участников современного политического процесса, структурные, семантические и функциональные характеристики наименований.

Использованные методики: описательный метод, метод компонентного анализа, дискурс-анализ.

Научная новизна: в системе средств персонализации выявлены новые номинации, не получившие лексикографического описания; впервые описаны оценочные и идеологические семы ряда номинаций, активное функционирование которых в политических медиатекстах наблюдается в последнее десятилетие.

Полученные выводы: выявлены наиболее продуктивные и значимые способы номинации участников политического процесса в современном медиатексте (образование устойчивых словосочетаний, семантическая деривация), факторы выбора наименований из ряда синонимичных (структурные особенности политической системы, политические взгляды журналиста, прогнозирумое воздействие на читателя газеты, эмоционально-оценочная окраска наименования, взаимосвязь с социальным контекстом и т.п.), цели и эффекты персонализации (агитация, позиционирование, популяризация, манипулирование мнениями и оценками читателей и т.п.).

Практическое применение полученных результатов: составление словаря новой политической терминологии, совершенствование методологии медианализа.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ЖУРНАЛИСТА В ГАЗЕТНЫХ ИНТЕРВЬЮ

Н. А. ДУК (студ. 3 к.), Т. А. ПИВОВАРЧИК (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я.Купалы

Проблематика: персонализация участников интервью, с одной стороны, позволяет судить о речеповеденческой стратегии издания, жанровой модели взаимодействия собеседников, в которую вовлекается и читатель газеты, о факторах успешности диалога, с другой стороны, отражает стереотипы и новшества в коммуникативной деятельности всего социума.

Цель работы – описать основные модели, способы и средства персонализации журналиста в газетных интервью и выявить речевые интенции интервьюера, связанные с задачей самопредставления.

Объектом исследования являются разноуровневые языковые средства, с помощью которых журналист выполняет функции самопредставления и реализации своих основных речевых намерений.

В работе использовались контекстуальный метод для выявления функциональной нагрузки средств персонализации в данном интервью и метод интенционального анализа для установления связи между значением средства персонализации и речевым намерением интервьюера.

Научная новизна: на материале интервью, опубликованных в белорусских газетных изданиях, впервые проводится анализ моделей и способов персонализации журналиста и их взаимосвязи с интенциями интервьюера.

Полученные результаты: выявлены типовые модели персонализации журналиста в газетном интервью (дистанцирования, интимизации и т.п.), описаны разноуровневые средства персонализации и их взаимодействие в тексте, обнаружены факторы, обусловливающие выбор журналистом модели самопредставления (социально-профессиональный статус респондента, имидж печатного издания, внутрижанровая классификация интервью, учет читательской аудитории и т.д.), интенции, реализуемые интервьюером, и ожидаемые эффекты разных моделей персонализации.

Результаты исследования будут использованы в практике обучения эффективным стратегиям интервьюирования.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ФАКТОВ КАК ФЕНОМЕН ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. В. ЗДАНОВИЧ (студ. 5 к.), С. М. АНТОНОВА (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я.Купалы

Интерпретация факта в газетном заголовке (в силу его специфического положения в публикации) обладает особой значимостью, т.к. даже при беглом просмотре газеты, на уровне прочтения заголовков, у читателя может сформироваться тот или иной взгляд на события, явления, проблемы.

В современных газетах типичной ситуацией является ситуация «убийство», т.е. изображение события, совершающегося по схеме «убийца» – «действие» – «жертва» и результатом которого является гибель объекта действия – жертвы. Но сходство изображаемой ситуации не предполагает обязательного сходства ее интерпретаций. В этом смысле показательны заголовки из нескольких зарубежных изданий (The New York Times, The Chicago Tribune, The Washington Post, BBC Online, Associated Press) [1].

Заголовки посвящены двум происшествиям: 1) 25 июля 2003 года в результате пулеметного обстрела, совершенного израильтянином, погиб палестинский мальчик; 2) 26 сентября 2003 года в результате обстрела жилого дома, совершенного палестинцем, погибло двое израильтян. Общие компоненты данных ситуаций – гибель детей, пулеметный обстрел, одновременное участие представителей двух национальностей (евреев и палестинцев). При изображении анализируемых фактов некоторые характеристики события становятся особо зна-

чимыми. При изображении факта гибели палестинского мальчика чаще всего подчеркивается активность компонента «убийца», его национальный признак; компонент «жертва» почти всегда обладает национальным и возрастным признаками. При изображении факта гибели израильтян – семимесячной девочки и ее отца – активность компонента «убийца» ослабляется; национальный признак компонента «убийца» вообще игнорируется, национальный признак компонента «жертва» игнорируется почти всегда, а возрастной признак жертвы не указывается в заголовках ни разу.

Таким образом, наблюдаются тенденции:

Национальная принадлежность убийцы, национальная и возрастная характеристики жертвы оказываются значимыми при изображении убийства израильским солдатом палестинского мальчика.

При изображении убийства палестинскими террористами израильской семимесячной девочки и ее отца эти характеристики становятся абсолютно не значимыми, в результате чего в заголовках не формируется четкая картина события и при чтении таких высказываний не понятно, кто является убийцей и кто жертвой. Вместо характеристик по национальной принадлежности используются обобщенные номинации типа «бандит», «террорист», «поселенцы», «люди».

Как видим, журналист, осознанно или неосознанно, может использовать один из способов манипуляции общественным сознанием – определенный отбор фактов, т.е. замалчивание одних характеристик события и подчеркивание других.

Безусловно, любое целенаправленное управление общественным сознанием непозволительно в журналистской деятельности. Журналисты редко прибегают к «черным» приемам управления читательским сознанием и чаще всего просто высказывают свою точку зрения на факты или же могут сами стать объектами манипуляции.

1. http://www.sem40.ru/politics/israel/comment/7893/index.shtml)

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: ПРОБЛЕМЫ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ

Е. В. КАСПЕРОВИЧ (студ. 5 к.), Н. Т. ФРОЛЬЦОВА (докт.филолог.наук), БГУ

Коммуникация в организации выполняет в том числе ряд функций, направленных на поддержание самой организации: формирование согласия, обеспечение согласованности в действиях, складывание особой культуры организации. Корпоративная культура, таким образом, есть результат коммуникации. Трудности на пути концептуального обоснования теории корпоративной культуры связаны с тем, что корпоративная культура в ее глубинном и многоаспектном значении стала предметом исследований в отечественном научном дискурсе относительно недавно. Усугубляется эта сложность необходимостью привлекать сведения из различных областей гуманитарного знания. Можно выделить следующие проблемы: а) отсутствие понятийного единообразия; б) открытость вопроса о структуре корпоративной культуры; в) большое количество недостаточно систематизированных типологий, единственное достоинство которых – выработка специфического языка, в терминах которого можно описывать отдельные корпоративные культуры.

Главная же проблема состоит в концептуализации понятия в среде HR-практиков и менеджеров компаний. Корпоративная культура часто понимается в атрибутивном, а не глубинном, принципиальном смысле не только рядовыми сотрудниками. По результатам исследования (октябрь–декабрь 2005), в котором методом анкетирования были опрошены HR-специалисты ряда белорусских компаний, можно сделать вывод, что корпоративная культура не воспринимается как некая целостная система, состоящая из взаимообусловленных элементов, как парадигма. Корпоративная культура нередко отождествляется с такими понятиями как *командный дух*, *дружеский климат*, *деловой этикет*, *корпоративность*. Характерно, что корпоративная культура воспринимается как нечто внеположенное организации. Респонденты часто указывают лишь на положительные коннотации в понятии корпоративная культура, не осознавая, что она не обязательно способствует эффективности деятельности, но всегда *оказывает влияние* на эту деятельность, в том числе и негативное. Исходя из отрывочных представлений о некой идеальной корпоративной культуре, HR-менеджеры приступают к транслированию ценностей этой абстрактной культуры средствами внутреннего PR. Стихийно сформировавшаяся и декларируемая в корпоративном кодексе культуры существуют параллельно, не находя точек пересечения.

Таким образом, затрудняется трансляция ценностей желаемой культуры, укрепление предельных оснований ее существования и воспроизводства. Можно ли говорить об эффективности коммуникации, в которой отправителем сообщения является HR-менеджер компании, а получателем – персонал? Если первый не имеет системного представления о культуре как парадигме, то есть ли у второго возможность адекватно интерпретировать получаемую информацию?

Результаты исследования, проведенного нами в одном из коммерческих банков (март–апрель 2005), позволяют сделать вывод: высокая степень адекватности реальной корпоративной культуры пожеланиям и ценностям сотрудников, а также их критичное отношение к необходимости от этих ценностей отказаться свидетельствуют о том, что в случае непродуманных попыток перейти к построению иного типа корпоративной культуры это вызовет неприятие у персонала и может стать источником нелояльности.

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ВЕСОМОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В СПОРТИВНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ТРАНСЛЯЦИЯХ

Д. В. КОЛОНЧУК (студ. 5 к.), А. А. БЕЛЬКО (канд.полит.наук), БГУ

Объект исследования – информационное спортивное пространство.

Цель работы: повышение эффективности спортивной журналистики.

Методология: использованы экономико-математические методы сравнительной оценки затрат финансовых потоков на проведение телевизионных спортивных трансляций различных видов спорта.

Сделанные выводы:

1. Самый дешевый вид проведения спортивной трансляции – Интернет-трансляция, а самый дорогой – телевизионная трансляция. Соотношение затрат десятикратное. Это обусловлено привлечением дорогостоящего оборудования и обслуживающего персонала.

2. Количественная весомость журналистской составляющей определяется отношением затрат на работу журналиста-комментатора (зарплата журналиста, аренда комментаторской, средств связи и др.) к общей сумме организационных затрат на проведение трансляции (зарплата операторов, режиссеров, комментаторов, амортизация машин и механизмов, затраты на топливо и горюче-смазочные материалы).

3. Затраты на работу комментатора зависят от длительности трансляции (в среднем – 1,5 часа), от места проведения (стадион, открытая площадка, спортзал и др.) и уровня соревнований (международные, республиканские, областные и др.), от стоимости аренды 1 $м^2$ комментаторской (в среднем от 15 долларов) и средств связи (в среднем 1000 рублей за час пользования Интернетом), от оплаты 1 часа работы комментатора (в среднем 150 тысяч рублей). Затраты на работу телекомментатора в среднем по Беларуси составили 150 долларов для трансляции с одним комментатором.

3. В случае телевизионной трансляции из-за рубежа журналистская составляющая значительно выше и составляет от 26,3 до 44 % в случае одного комментатора и от 36,5 до 51 % для двух комментаторов при дальности трансляции равной 5000 км.

4. Дифференциация затрат на проведения спортивных телевизионных передач позволит сэкономить 30 % финансовых затрат, увеличить в 2 раза количество людей, привлечённых к спорту.

Область применения: районные, областные, республиканские телерадиокомпании, электронные средства массовой информации.

Экономическое и социальное значимость: дифференциация затрат на проведения спортивных телевизионных передач позволит сэкономить 30 % финансовых затрат, увеличить в 2 раза количество людей, привлечённых к спорту.

Прогноз о развитии объекта исследования: дальнейшие разработки данного вопроса сделают равноправными и финансово равно-эффективными все виды спортивных передач.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕССОВОГО ОПРОСА В БЕЛОРУССКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Е. В. КРАСОВСКАЯ (студ. 5 к.), Е. И. ДМИТРИЕВ (канд.социолог.наук), БГУ

Современные СМИ живут по законам рынка, поэтому они заинтересованы в соответствии предлагаемого информационного продукта запросам аудитории. Но большинство белорусских печатных СМИ не могут оплатить социологическое исследование, выясняющее информационные предпочтения читателей. Поэтому они прибегают к прессовому опросу – исследованию, которое могут провести собственными силами. При этом в разных изданиях его результаты интерпретируются по-разному. В данной работе в качестве примера брались только те СМИ, руководители которых не были против исследования и предоставили материал. Анализ анкет и отчетов показал, что данные прессового опроса используются не совсем корректно: например, газета «Переходный возраст» на их основании меняет свою информационную политику; журнал для женщин «Алеся» использует данные неудавшегося прессового опроса для публикации, в которой они подаются как результат читательской активности и состоявшегося исследования; «Женский журнал» в прайс-листах для рекламодателей выдает результаты прессового опроса за результат маркетингового социологического исследования. Кроме того, данные прессовых опросов содержат систематическую ошибку, так как составлением анкет занимаются не социологи, а журналисты, неправильно формулирующие вопросы. Прессовый опрос – популярный метод сбора информации по причине его низкой себестоимости. Однако использование его результатов белорусскими СМИ говорят либо о недостаточно высокой социологической культуре их работников, когда перестраивается информационная политика издания, либо о преднамеренном обмане читателей и рекламодателей. Главная особенность прессового опроса в том, что он не является репрезентативным, то есть не дает оснований для сравнения и экстраполирования результатов. Это необходимо разъяснять на мастер-классах и спецсеминарах для журналистов.

АЙЧЫННАЯ ПУБЛІЦЫСТЫКА Ў ПЕРЫЯД ПЕРАБУДОВЫ І СТАНАЎЛЕННЯ ДЗЯРЖАЎНАЙ НЕЗАЛЕЖНАСЦІ (ДРУГАЯ ПАЛОВА 1980-Х– СЯРЭДЗІНА 1990-Х ГАДОЎ)

Н. В. НАРЫНКЕВІЧ (аспірант), Т. М. ДАСАЕВА (докт.філалаг.навук), БДУ

Карэнныя змены ў палітычным і эканамічным жыцці краіны на рубяжы 1980-х – 1990-х гадоў, абвяшчэнне галоснасці і свабоды слова кардынальна змянілі як цэнтральную ўсесаюзную прэсу, так і беларускія выданні.

Нягледзячы на знешнюю вастрыню і палемічнасць журналісцкіх матэрыялаў, большая іх частка адрозніваецца павярхоўнасцю. Публіцыстыка гэтага перыяду, як ніколі раней, сканцэнтраваная на хуткаплыннасці сацыяльных і культурных зменаў у грамадстве. Яна страчвае мастацкую вобразнасць і здольнасць да тыпізацыі. Гэта хутчэй назіранні за вірам палітычных і эканамічных падзей у краіне, чым спроба іх аналізу і прагнозаў.

Адной з характэрных рысаў гэтага перыяду можна назваць тэндэнцыю да пашырэння эсэістычнай плыні і ўзаемапранікнення публіцыстычных жанраў. Пісьменнікі актыўна выкарыстоўваюць мемуары, успаміны, дзённікавыя запісы ў сваёй публіцыстычнай творчасці.

Адной з вядучых тэм пазначанага перыяду з'яўляюцца пытанні нацыянальнага суверэнітэту і культурнага адраджэння беларускай нацыі. Варта адзначыць факт з'яўлення ў 1991 годзе публіцыстычнай серыі «Плошча Свабоды», у якой выйшлі кнігі пісьменнікаў С. Законнікава «Беларускае сэрца», А. Вярцінскага «Трывожны досвітак», В. Быкава «На крыжах», Н. Гілевіча «Выбар», А. Адамовіча «Апакаліпсіс па графіку», журналістаў І. Герасюка «Агония номенклатуры», І. Макаловіча «О, як далёка нам яшчэ да Беларусі» і інш. Усе зборнікі, аб'яднаныя тэмай духоўнага адраджэння Беларусі, закранаюць праблемы станаўлення дзяржаўнай незалежнасці і пазбаўлення нацыянальнага нігілізму, а таксама шанавання культурнай спадчыны і роднай мовы.

Новай з'явай у беларускай публіцыстыцы пачатку 1990-х гадоў становіцца вяртанне мастацкай спадчыны айчынных эмігрантаў. Вельмі плённа працуе ў гэтым накірунку і як пісьменнік, і як публіцыст Б. Сачанка. Змяняюцца акцэнты ў падарожных нататках публіцыстаў пасля паездак у заходнія краіны. Калі раней капіталістычны лад жыцця адназначна і рэзка ганьбаваўся, зараз для публіцыстыкі характэрны больш спакойны эмацыянальны настрой, відавочна імкненне да наладжвання не толькі спакойных палітычных адносін, але і культурных, незалежных ад ідэалогіі сувязей. Больш праўдзіва паказваюцца складанасці міжнароднага жыцця, усведамляецца неабходнасць пошукаў кампрамісу, змякчэння антаганістычных адносін біпалярнага сусвету перад агульнай пагрозай ядзернай вайны.

У публікацыях эканамічнай праблематыкі аўтары спрабуць даследаваць такія новыя сацыяльна-эканамічныя з'явы, як беспрацоўе, камерцыя, арэнда, гаспадарчы разлік і матэрыяльнае заахвочванне, дэфіцыт, наладжванне эканамічных сувязей з капіталістычнымі дзяржавамі.

Творы рэлігійнай скіраванасці мяняюць акцэнт на супрацьлеглы ў параўнанні з савецкім часам. Грамадства паступова вяртаецца да прызнання агульначалавечых і хрысціянскіх каштоўнасцей. Асэнсоўваецца роля жанчыны ў захаванні набыткаў сучаснай цывілізацыі і пошуках новага шляху глабальнага развіцця на прынцыпах мірнага суіснавання, што асабліва актуальна на пачатку новага тысячагоддзя. У сувязі з гэтым актывізуецца «жаночая» публіцыстыка, выступаюць са сваімі творамі В. Іпатава, Т. Бондар, Р. Баравікова, Л. Рублеўская.

Такім чынам, адметнымі рысамі беларускай публіцыстыкі пазначанага перыяду з'яўляюцца:

1. Інэртнасць, павярхоўнасць, страта мастацкага пачатку;
2. Жанравая трансфармацыя публіцыстыкі, пашырэнне эсэістычнага напрамку, узаемапранікненне асобных жанраў;
3. Узмацненне суб'ектывізму, развіццё мемуарыстыкі як публіцыстычнага віду творчасці;
4. Пашырэнне філасофскага пачатку і рэлігійнай скіраванасці публікацый;
5. Песімістычнасць публіцыстыкі, перавага негатыўных фактаў у творах (у кантрасце з савецкім лакіровачна-гераічным перыядам, асабліва пасля Вялікай Айчыннай вайны);
6. Магчымасць узнаўлення гістарычнай праўды і раскрыццё «белых плямаў» мінулага (рэпрэсіі, Чарнобыль, афганская вайна).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕЧАТНЫХ СМИ С ЭЛЕКТРОННЫМИ ВЕРСИЯМИ ГАЗЕТ

А. Ю. ТЕМНАЯ (студ. 4 к.), А. Н. ОВЧИННИКОВА (канд.филолог.наук), ГрГУ им. Я.Купалы

В данной работе исследуется степень конкурентоспособности печатных периодических изданий на информационном рынке, в частности с электронными версиями газет.

Цель работы: выявление продуктивности и степени информативности газетных СМИ в сравнении с электронными версиями газет.

Объект исследований: газетные средства массовой информации и электронные версии газетных СМИ.

Использованные методики: метод сравнительного анализа, метод описания.

Научная новизна: посредством сравнения степени информативности и продуктивности печатных и электронных газет выявляется конкурентоспособность печатных газетных СМИ на информационном рынке.

Полученные выводы: исследование позволяет заключить, что на современном этапе печатные газетные СМИ способны составить конкуренцию интернет-изданиям, однако по причине интенсивного развития информационно-коммуникативных технологий степень конкурентоспособности снижается.

Результаты могут быть использованы в практической деятельности журналиста.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РЕГЕНЕРАЦИИ ЭКОЛОГИИ

Ю. С. ХАДНЕВИЧ (студ. 5 к.), Т. В. ПОДОЛЯК (канд.филолог.наук), БГУ

Современное состояние экологической ситуации, обусловленное активным негативным воздействием на биосферу антропогенного свойства, определяется как критическое и носит глобальный общепланетарный характер. В Беларуси эта проблема актуальна также в связи с последствиями взрыва реактора на Чернобыльской АЭС.

Политикой правительства Республики Беларусь в отношении стабилизации экологической ситуации является принцип устойчивого развития, аккумулирующий в себе целый комплекс мер. Средства массовой информации – действенный фактор его реализации: разъясняя экологическую политику государства, они способствуют формированию экологического мировоззрения граждан.

Таким образом, основные **направления экологической журналистики** можно определить как: широкое освещение научных достижений, направленных на предотвращение экологического кризиса, снижение его пагубного воздействия, а значит – постепенная регенерация экологии; перевод системы научных экологических представлений в сферу общественного сознания, чтобы они воспринимались отдельным человеком как сугубо личностные [1], т.е. экологическое воспитание нации.

Предметом экологической журналистики является: взаимодействие людей (в том числе положительные примеры) с элементами живой и неживой природы, которое изменяет окружающую среду путем использования, перераспределения или разрушения ее ресурсов; непрерывное, последовательное освещение экологических вопросов как глобального, так и местного значения.

Объектом изучения выступают подлежащие осмыслению формы, методы и механизмы влияния прессы на экологическое мировоззрение аудитории.

Несмотря на то, что экологическая проблематика – актуальное и перспективное направление журналистики, **методологическая база** характеризуется недостаточной, если не сказать, слабой проработкой, что не является удовлетворительным, т.к. освещение вопросов экологии в средствах массовой информации имеет свою специфику.

Исключительная **практическая значимость** исследований предлагаемого направления журналистской деятельности определяется прямой связью с творческими процессами, которые происходят в редакционных коллективах периодических изданий.

1 *Моисеев В. А.* Журналистика и журналисты. – К.: Дакор, 2002. – С. 29.

Международные отношения. Политология

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ СТАНДАРТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

М. В. БЕЗРУЧЕНКОВА (студ. 1 к.), Л. Ф. ЕВМЕНОВ (докт.философ.наук), БИП

Проблематика исследования рассматривает соотношение внутригосударственного и международного права: дуалистическая и монистическая концепция. Целью исследования является выявление и решение основных теоретических и практических проблем имплементации международных стандартов прав человека в национальное законодательство, а также определение содержательного значения имплементации международных стандартов в национальное законодательство. Объектом исследования является совокупность правоотношений, возникающих при государственно-правовой имплементации международных стандартов в национальное законодательство. Методологической основой исследования являются общенаучные методы, а также следующие частнонаучные методы: формально-логический, системно-структурный, сравнительно-правовой, специально-юридический и другие. На проведение научного исследования наибольшее влияние оказали работы таких ученых, как Евменов Л.Ф., Василевич Г.А., Здасюк Н.И., Зыбайло А.К., Иванов Ю.И., Лукашук И.И., Усенко Е.Т. и др. Нормативно-правовой базой исследования послужили нормативно-правовые акты различного уровня. Полученный научный результат и выводы заключаются в формулировании наиболее полного определения понятия «имплементация», которая подразумевает не только введение международных стандартов в национальное законодательство, но и степень их реализации. В этом же выражается и научная новизна проведенных исследований. Однако проблема соотношения и взаимодействия белорусского права с международным есть не только часть общей теоретической проблемы соотношения и взаимодействия международного и национального права, но имеет также и практический аспект. Развитие государственно-правового механизма обусловлено, прежде всего, увеличением объёмов международных обязательств Республики Беларусь как суверенного независимого государства. Как известно, имплементация норм международного права является залогом выполнения государствами своих обязательств. В связи с чем, очевидна актуальность данной проблемы.

СОВРЕМЕННЫЙ ТЕРРОРИЗМ: ИСТОКИ, ЦЕЛИ, МЕТОДЫ

Ю. В. ГОЛУБЕВ (курсант 4 к.), А. А. ЖИГУЛИЧ, УО «ВА РБ»

Рост масштабов и географии этого явления за последние четверть века просто поражают, если с 1970 по 1980 в мире было совершенно 1814 террористических актов, то с 80 по 86 год их число удвоилось, и только в одном 1988 году специалисты насчитали 856 террористических актов. По этому с точки зрения государственного департамента США сегодня в мире ежегодно совершается от 320 до 620 террористических актов.

В современных условиях терроризм рассматривается как тягчайшее преступление перед человечеством вне зависимости от того, кто совершил теракты, где и ради каких целей. Такова общепризнанная оценка. Совет Безопасности (СБ) ООН констатировал: международный терроризм создает угрозу миру и безопасности. Те, кто создает подобную угрозу, могут быть подвергнуты санкциям вплоть до применения военной силы.

Терроризм – насилие или угроза его применения в отношении физических лиц или организаций, а также уничтожение (повреждение) или угроза повреждения (уничтожения) имущества и других материальных объектов, создающие опасность гибели людей, причинения значительного материального ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, осуществляемые в целях нарушения общественной безопасности, устранения населения или оказания воздействия на принятые органами власти решения, выгодные террористам, или удовлетворения их неправомерных имущественных и (или) иных интересов; посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля, совершенное в целях прекращения его государственной или иной политической деятельности либо из мести за такую деятельность; нападение на представителя иностранного государства или сотрудника международной организации, пользующегося международной защитой, а равно на служебные помещения либо транспортные средства лиц, пользующихся международной защитой, если это деяние совершено в целях провокации войны или осложнения международных отношений.

Террористическая деятельность - деятельность, включающая в себя:

1) организацию, планирование, подготовку и реализацию террористической акции;

2) подстрекательство к террористической акции, насилие над физическими лицами или организациями, уничтожение материальных объектов в террористических целях;

3) организацию незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации), организованной группы для совершения террористической акции, а равно участие в такой акции;

4) вербовку, вооружение, обучение и использование террористов;

5) финансирование заведомо террористической организации или террористической группы или иное содействие им.

ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПОЛИТИКИ НЕЙТРАЛИТЕТА

О. Н. ГРИНЕВА (асп.), Ю. И. МАЛЕВИЧ (докт.полит.наук), БГУ

В современном мире в свете перемен, произошедших в последние десятилетия, все чаще встает вопрос об актуальности политики нейтралитета, проводимой рядом государств. Для лучшего понимания проблемы, необходимо рассмотреть исторический путь, который прошли понятие и институт нейтралитета в своем развитии. С этой целью обратимся к опыту становления нейтральных внешнеполитических курсов стран Западной Европы и на их примере рассмотрим плюсы и минусы исследуемой политики.

Как понятие, так и сам термин «нейтралитет» известны с давних времен. Некоторые историки считают, что нейтралитет начал складываться уже в античное время. Однако первое официальное упоминание о нем относится к 1408 г. Первым же постоянно нейтральным государством стала Швейцария (1815 г.). Далее следуют Швеция (нигде официально не зафиксирован нейтральный статус государства), Бельгия (1831 г.), Люксембург (1867 г.), Нидерланды (1914 г.), Финляндия (1935 г.), Норвегия (1938 г.), Австрия (1955) и т.д.

Что касается влияния избранной внешней политики на положение той или иной страны на международной арене необходимо отметить, что, с одной стороны, нейтральный статус уберег Швецию и Швейцарию от разрушений в мировых войнах. Благодаря своему нейтралитету Швейцария стала мировым банковским центром. На ее территории расположены штаб-квартиры многих международных организаций. Но, с другой, - нейтралитет не защитил страны Бенилюкса от немецкой оккупации ни в первой мировой войне, ни во второй. Более того, Германия разыграла бельгийскую карту для втягивания в войну Англии. Стратегически важное положение и международная ситуация, которые однажды способствовали установлению нейтрального статуса Бельгии, Голландии и Люксембурга, в итоге привели к отказу стран от проводимой нейтральной внешней политики. Изучаемая политика никоим образом не препятствует участию нейтральных стран в международных невоенных организациях, в борьбе мирового сообщества с глобальными проблемами человечества. Внутри самих стран, несмотря на мнение ряда политиков о нецелесообразности следования политике нейтралитета, опросы населения показывают, что большинство австрийцев, швейцарцев, шведов и финнов поддерживают нейтральный внешнеполитический курс своих государств.

Для Республики Беларусь изучение различных аспектов политики нейтралитета представляется актуальным в связи со стремлением руководства страны придерживаться нейтральных принципов во внешнеполитической деятельности.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

В. Н. ГУНЬКО (курсант 5 к.), В. Н. ПОЛТАВСКИЙ, УО «ВА РБ»

Информационная война – это война нового типа, объектом которой является сознание людей. Оно основано на возможности управления и манипулирования общественным сознанием, подчинения воли человека. И это чаще всего происходит неосознанно для тех, кто подвергается информационно – психологическому воздействию.

Стремительное развитие мирового сообщества на основе развертывания информационной и телекоммуникационной революции явилось отличительным признаком главных тенденций геополитического развития мира в двадцать первом веке. Сейчас правомерно утверждать: чем большими возможностями в информационной сфере обладает государство, тем вероятнее оно может добиться геополитических, стратегических преимуществ. Основным инструментом стали не финансы, а информация.

Государство, имеющее превосходство в способах получения информации, может рассчитывать на лидерство и в политической, и в экономической областях, способно более гибко регулировать экономические затраты в различных сферах своей деятельности, обоснованно принимать важные управленческие решения. Информация служит системообразующим фактором во всех областях национальной безопасности и активно влияет на состояние и развитие всех социальных систем.

Нынешнее геополитическое положение Беларуси и России диктует необходимость разработки и реализации стратегического курса по обеспечению информационной безопасности государства в ходе глобального информационного противоборства между ведущими странами мира.

Усиление опасности в информационной сфере для Беларуси и России прежде всего связано с размещением агрессивного блока НАТО на границах Союзного государства. Внимание к Беларуси и России как к объектам разведки за последнее время только усилилось. Необходимо учитывать, что сегодня значительно расширились и облегчилось условия ведения разведки на территории наших государств. Причем разведывательная деятельность отличается большим разнообразием используемых сил и средств.

Сегодня, к сожалению, нет достаточного понимания того, что информация – это стратегический национальный ресурс, один из основных гарантов стабильности в обществе. В качестве основных упущений в этой сфере деятельности можно назвать недостаточную разработанность нормативно – правовой базы и механизмов цивилизованного включения информационного ресурса в хозяйственный оборот, бессистемность и ведомственную разобщенность в обеспечении целостности и конфиденциальности информации. Поэтому в рамках развития и дальнейшего становления Союзного государства целесообразна разработка целевой программы мероприятий по созданию единого информационного пространства Беларуси и России, которая будет способствовать становлению единой системы информационной безопасности.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ПОЛИТИКА СОСЕДСТВА В ОТНОШЕНИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И. А. ДУДКО (студ. 5 к.) БГУ, Е. А. ДОСТАНКО (канд.п.наук), БГУ

Целью работы является изучение европейской политики соседства в отношении Республики Беларусь.

Объектом исследования являются отношения Европейского Союза с Республикой Беларусь.

Методологической и теоретической основой выполненного исследования явились документы и материалы Европейского Союза, теоретические работы отечественных и зарубежных авторов по вопросам европейских и международных отношений, европейской политики и интеграции. Исследуемая проблема находится на стыке теории международных отношений, политологии, социологии, геополитики и правоведения. Из этого следует,

что одной из основ методологии исследования являются системный и междисциплинарный подходы, а также прогностический метод.

В работе проанализированы подходы к построению взаимоотношений ЕС со «страной-соседом» – Беларусью. На основе анализа состояния взаимоотношений между ЕС и Республикой Беларусь, последствий расширения для нашей страны выявлены проблемы и перспективы взаимодействия Беларуси и расширенного ЕС в рамках политики соседства.

Соседство с Евросоюзом имеет стратегическое для Беларуси значение. В целом, внешнеторговые отношения между Республикой Беларусь и Европейским союзом развиваются динамично, однако не отвечают имеющемуся у сторон потенциалу. Белорусская сторона в целом поддерживает «соседскую» инициативу формирования «пояса добрососедства» вдоль своих рубежей. Несмотря на политические ограничения Брюсселя, препятствующие полноценному участию Республики Беларусь в реализации концепции «соседства», в 2003 г. белорусская сторона подключилась к трем т.н. «программам соседства» ЕС. В целом, политика соседства не влияет на решение главной проблемы отношений Беларуси и ЕС – отмене решения Совета Министров ЕС от 1997 года и нормализации отношений. Плюсы же ЕПС являются преимущественно декларативными: признание особого статуса отношений ЕС с Беларусью как страной-соседом; интенсификация трансграничного сотрудничества, которое должно способствовать стабильности в Европе и соответствует стратегическим интересам Беларуси.

РОЛЬ И МЕСТО ОПЧС В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С. М. ЖАМОЙДИК (курсант 2 к.), В. А. КАРПИЕВИЧ, КИИ МЧС РБ

Деятельность государственной власти в области защиты населения и территории от ЧС природного и техногенного характера регламентировано Конституцией РБ, ряда ее законов, указов Президента, постановлений правительства Беларуси, нормативных актов соответствующих министерств и ведомств.

Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, являясь республиканским органом государственного управления, подчиняется Совету Министров Республики Беларусь – высшему исполнительному и распорядительному органу государственной власти, который непосредственно осуществляет управление страной.

ОПЧС в своей деятельности руководствуется Конституцией Республики Беларусь, законами Республики Беларусь, декретами, указами и распоряжениями Президента Республики Беларусь, постановлениями Правительства Республики Беларусь, международными договорами Республики Беларусь.

Цель работы – определить роль и место органов и подразделений по чрезвычайной ситуации в государственной системе нашей страны.

Объектом исследования являются органы и подразделения по чрезвычайной ситуации Республики Беларусь.

При изучении данной проблемы использованы следующие методики: анализ источников и документов, систематизации, типологизация, описания.

Новизна данного исследования заключается в том, что до сих пор проблема роли и места органов и подразделений по чрезвычайной ситуации Республики Беларусь не нашла должного рассмотрения в литературе. Также практика показывает, что значительная часть населения нашей страны не представляет себе в полной мере роль и функции МЧС Республики Беларусь. Именно популяризация и пропаганда деятельности нашего ведомства является на данном этапе весьма актуальной.

В данном следовании раскрываются основные функции органов и подразделений по чрезвычайной ситуации Республики Беларусь. Данная работа может представить большой интерес для всех, кто интересуется деятельностью государственных органов, в том числе и МЧС.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК АКТОР МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

И. В. ЖАРКЕВИЧ (студ. 4 к.), Л. М. ХУХЛЫНДИНА (канд.ист.наук), БГУ

В конце XX в. человечество столкнулось с рядом вызовов, наисерьезнейший из которых - экологический Ответом на эти вызовы стало возникновение множества международных неправительственных организаций (МНПО), среди которых наибольших успехов в оказании влияния на формирование международной политики добились организации экологической ориентации.

Целью совершенного исследования являлся анализ экологического движения (ЭД) и его трансформации из протестного контркультурного явления в актора международных отношений. Для достижения поставленной цели был поставлен ряд задач: отобразить влияние глобализации на обострение экологического кризиса и как следствие активизацию ЭД в 1990 годы; осветить идеологическую и методологическую неоднородность движения; охарактеризовать основные каналы влияния ЭД и проанализировать его достижения.

Объект исследования – ЭД и экологические МНПО. В исследовании использовались не столько социологические методы, сколько методы теории международных отношений

Активизация ЭД в 1990-е представляет собой ответ на обострение глобальных проблем, порожденных неолиберальной моделью глобализации, а также ответ на эрозию принципа демократического участия.

Зародившееся в1960-е годы прошлого века, ЭД разработало новую модель общественных взаимоотношений, основанную на неиерархичной, горизонтальной структуре, тем самым заложив предпосылку для соверше-

ния революции участия в конце 20 века, которая вылилась в институализацию движения, дальнейшую его диверсификацию и превращение его в актора международных отношений .

ЭД, все более отдаляясь от чисто инвайроментальных проблем, обращается к проблемам глобальной справедливости и функционирует на стыке экологического, гуманитарного, антивоенного, в некоторых случаях даже правозащитного движений.

Реальный доступ ЭД к процессу принятия решений значительно ограничен (в основном в рамках ООН). Главными методами влияния ЭД – формирование общественного мнения и оказания давления на политико-экономическую элиту как государств, междунанародных организаций и ТНК.

Несмотря на конструктивную роль современного ЭД, его деятельность постепенно сводится к обслуживанию экологической модернизации, что во многом обусловлено формированием глобальной экологической элиты, тесно связанной с правлением ТНК и других глобальных институтов. Теории альтернативного преобразования общества 1960-80-х сменились теорией проэкологического развития, представленной именно той частью ЭД, которое заявило о себе как о влиятельном акторе в рамках существующей системы.

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ ПРОЕКТА ЕВРОПЕЙСКОЙ КОНСТИТУЦИИ

Н. А. ЖДАНОВСКАЯ (студ. 4 к.), Л. М. ХУХЛЫНДИНА (канд.ист.наук), БГУ

На протяжении последних десятилетий наблюдаются все более ярко выраженные процессы экономической консолидации западно- и центральноевропейских государств, стремление стран Европейского союза к проведению единой экономической, социальной, оборонной политики. Политико-правовой основой этой деятельности призвана стать Европейская Конституция. Однако идея единой Европейской Конституции и создания наднациональных политических органов неоднозначно встречена общественностью европейских государств. Цель данной работы состоит в выявлении основных направлений деятельности европейских государств по разработке, согласованию текста Европейской Конституции, их работа по подготовке общественного мнения по его принятию, выявление как позитивных сторон, так и проблем и противоречий в этой сфере. Объектом исследования выступают социальные и политические процессы, связанные с принятием Европейской Конституции. В качестве методов исследования использованы: метод контент-анализа, ориентированный на исследование текстов Европейской Конституции, политических заявлений, деклараций правительств, а также материалов европейской периодики; метод исторической реконструкции, имеющий целью сформировать целостное представление о политической составляющей европейской интеграции; метод компаративного анализа, призванный выявить особенности позиций отдельных государств и правительств, специфику протекания указанных процессов в различных европейских странах.

Референдумы во Франции и Нидерландах, выявившие негативное отношение большинства электората к предложенному проекту Конституции существенно проблематизирует дальнейшие перспективы европейской интеграции. Результаты указанных референдумов оказывают свое влияние на позиции других стран-членов ЕС, интеграционная политика которых эволюционирует в направлении большей сдержанности и реалистичности (напр., Великобритания). Обращает на себя внимание двойственных характер позиции Франции в интеграционных процессах. С одной стороны, французское руководство, наряду с правительством Германии, выступает мотором европейской интеграции. С другой стороны неэффективность пропагандистской и разъяснительной работы среди населения привели к недопониманию большинством граждан преимуществ европейской политической интеграции и отклонению проекта Конституции на референдуме. Противоречивость процессов принятия Европейской Конституции тормозит интеграционные тенденции, однако не устраняет самой возможности преодоления негативных явлений и принятия конституционного проекта всеми государствами ЕС. Такая возможность заложена в тексте проекта. Предполагающем корректировку позиций отдельных государств и вступление его в силу после его принятия всеми без исключения странами ЕС.

РЕЛИГИЯ В ПОЛИТИКЕ

А. Н. КАЛИЦКАЯ (студ. 3 к.), М. А. САВОСЬКИНА (студ. 3 к.), ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ УО ФПБ «МИТСО»

Проблематика. В современном мире сотрудничество церкви и государства вызывают различные мнения. Одни убеждены, что, если церковь отстраняется от политической жизни, страна рано или поздно приходит к революции, смуте, геноциду своего народа, к духовной деградации. Под лозунгом «Церковь вне политики» понимается, что политика вне церкви, а если вне церкви – значит, вне нравственности. Другие же считают, что государство должно, основываясь на принципах светского гуманизма, утверждая первостепенное значении человека, человеческой личности и человеческого существа по отношению к любой социальной или религиозной структуре. Отделения церкви от государства рассматривают основным конституционным принципом, призывают остановить проникновение церкви в государственные структуры, не допустить установления религиозной диктатуры или иного вида теократического государства.

Цель исследования – воздействия религии на политику, прогнозирование тенденций дальнейшего общественного развития.

Использованные методики. Социологический опрос, сравнительный анализ.

Объектом исследования является участие религиозных конфессий в политической жизни государства.

Научная новизна. После распада Советского Союза возникла необходимость заполнить нишу, образовавшуюся после поражения марксистской идеологии. Главным претендентом на данную роль является христианская идеология. В работе изучаются основные направления политической деятельности церкви.

Полученные научные результаты и выводы. В результате исследований мы пришли к выводу, что церковь и государство на протяжении многих веков сотрудничали, церковь не стремилась занять лидирующее положение в политики, она всегда была рядом с лидером.

Практическое применение полученных результатов. Данные материалы могут быть использованы в учебном процессе, как материалы для продолжения научной работы.

ПРАВОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕИ И ПРАКТИКА ПЕРЕХОДНЫХ ГОСУДАРСТВ

Е. В. КВЕТКО (студ. 5 к.), П. И. БОНДАРЬ (докт. ист. наук)

Идея правовой государственности имеет глубокие исторические корни, вошла в сокровищницу общечеловеческой культуры, демократических ценностей, получила закрепление в ст. 1 Конституции Республики Беларусь. Надежды и мечты, связанные с ее реализацией одолевают каждого мыслящего и неравнодушного к политической действительности человека.

Объектом данного исследования является правовая государственность: политические идеи и практика переходных государств.

Цель исследования – выявить и объяснить характерные черты правового государства, уважающего демократические принципы и нормы, изучить концептуальные политические идеи правовой государственности и осмыслить перспективы ее формирования в Республике Беларусь, вставшей на путь модернизации политических, экономических, социальных отношений, преобразований в духовно-идеологической сфере после краха СССР.

Задачи исследования:

- уяснить политический и юридический смысл идеи правовой государственности, проследить процесс ее исторической эволюции;
- раскрыть принципы и специфические черты правового государства как политического института, характер его отношений с гражданским обществом;
- рассмотреть условия утверждения правовой государственности и перспективы ее формирования в Беларуси.

Автор проверил на основе изучения совокупности источников, эмпирической информации две взаимосвязанные гипотезы: 1.политическая и юридическая наука располагают завершенной концепцией (теорией) правового государства как политического института; 2. в Республике Беларусь создаются предпосылки для формирования правового государства и его гармоничных отношений с гражданским обществом.

Основные методы познания объекта: институциональный, конкретно-исторический, нормативно-ценностный, системный, сравнительный, социологический, поведенческий. Автор следовал принципу единство теоретического, инструментально-эмпирического и практически-прикладного анализа. Особенность авторского методологического инструментария заключается в том, что он предпринял попытку структурирования эмпирической информации, отражающей представления о правовом государстве и его отношениях с гражданским обществом, на основе следующих критериев: верховенство закона; приоритет прав и свобод человека; разделение властей; социальный контроль институтов власти; политический плюрализм; свободное и ответственное поведение граждан. Автором изучены идеи классической политической теории о государстве (Платона, Аристотеля, Гоббса, Гегеля, Канта, Маркса, Дюркгейма, Вебера, Дюверже и др. мыслителей прошлого), представления об эволюции институтов государства современной политической науки. Кроме того, осмыслена эмпирическая информация о тенденциях развития белорусской государственности в переходный период политической модернизации общества.

Главное отличие работы от имеющихся публикаций, по мнению автора, в том, что он рассматривает идеи правовой государственности чрез призму его политико-институциональной (не только правовой) сущности, отношений с гражданским обществом, его демократическими установками и перспективами развития. Такой подход к проблеме открывает новые возможности для конкретизации теоретических представлений о правовом государстве как политическом институте демократического общества.

РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Т. А. КОРНЕЙКО (студ. 4 к.), А. А. РОЗАНОВ (докт.ист.наук), БГУ

Данная работа посвящена роли разведывательных служб в мировой политике и тому влиянию, которое они оказывают на принятие политических решений международного значения. Объектом исследований и сравнения явились, прежде всего, американская, российская и израильская разведывательные структуры. Были проанализированы направления и механизмы их деятельности, особенности их целей и задач, объекты, которые подвергаются наиболее пристальному их вниманию.

Актуальность исследования обусловлена изменением в последние годы целей, задач, методов и функций разведывательных служб, связанным с переориентацией приоритетных направлений их деятельности от государств к террористическим организациям. Кроме того, появляется тенденция ко всё большей открытости разведок, что означает увеличение объёмов рассекреченных документов и предоставление официальной информации, а это, в свою очередь, позволяет проводить более глубокое и результативное изучение их деятельности. Новизна работы заключается в том, что в настоящее время многие факты впервые становятся достоянием общественности, что меняет устоявшееся представление о деятельности разведслужб.

Автором были сделаны выводы о зависимости структуры разведывательных служб от особенностей политической системы и от внешнеполитических приоритетов государства. Помимо этого, очевидно усиление взаимодействия и сотрудничества между разведывательными структурами большинства стран мира ввиду необходимости противостояния общей угрозе международного терроризма. Однако, несмотря на это, продолжается работа против зарубежных государств, акценты которой, впрочем, значительно переменились после развала Советского Союза и в настоящее время продолжают смещаться в соответствии с обстановкой на международной арене. Различается и влияние, которое разведывательные службы оказывают на принятие внешнеполитических решений в разных государствах, зачастую являясь одним из проводников тайной дипломатии.

В свете вышеизложенного представляется небесполезным дальнейшее изучение особенностей деятельности разведки и изменения её роли в международных отношениях и задач её работы. Разведка является одним из главных инструментов внешней политики, хотя и более или менее тщательно скрываемым от общественности, и играет не последнюю роль в том, как складывается ситуация в мире. В выявлении этой роли заключается ценность исследования.

ПРОБЛЕМА ОТНОШЕНИЙ СЕВЕР-ЮГ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

И. Г. КОРОГОДОВ (студ. 3 к.), Л. М. ХУХЛЫНДИНА (канд.ист.наук), БГУ

Работа посвящена анализу отношений между странами глобального Севера и глобального Юга, т.е. между развитыми и развивающимися странами, - одной из глобальных проблем современности.

Цель работы: определить и рассмотреть базовую проблему отношений Север-Юг и проанализировать её влияние на характер международной миграции.

Объект исследования: отношения между странами Севера и Юга через призму современной международной миграции как составная часть отношений Север-Юг.

В работе использованы сравнительный и описательный методы.

Под проблемой отношений Север-Юг обычно понимают проблемы, с которыми сталкиваются развивающиеся страны вследствие низкого уровня своего социально-экономического развития и которые требуют в условиях ускорения глобализации сотрудничества между странами всего мира для создания предпосылок для прогрессивного развития всего человечества. Новизна работы заключается в том, что в ней акцент сделан на исследование корреляции между особенностями развития Севера и Юга и особенностями современной трудовой миграции.

В результате анализа данной проблемы были сделаны следующие выводы: в глобальном масштабе в миграционных процессах страны Севера выступают в качестве реципиентов, а страны Юга – в качестве доноров рабочей силы; международная миграция имеет как позитивные, так и негативные последствия для развития стран Севера и Юга; меры, предпринимаемые мировым сообществом с целью регулирования международной миграции малоэффективны; создаются условия для трансформации диаспор, иммигрантских общин в существенный фактор международных отношений.

Полученные выводы должны способствовать выработке эффективной государственной политики по отношению к иммигрантам, развитию сотрудничества между странами-донорами и странами-реципиентами рабочей силы, пониманию изменений, происходящих в современных международных отношениях.

ИНТЕГРАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ УКРАИНЫ

Ю. К. КРАСНОПОЛЬСКИЙ (асп.), А. А. РОЗАНОВ (докт.ист.наук, профессор), БГУ

Актуальность темы обусловлена потребностью научного осмысления современных трансформационных процессов ведущих европейских и евроатлантических структур и их влияния на внешнюю политику Украины. Целью исследования является сравнительный анализ проблем и перспектив интеграционной стратегии Украины. Объектом исследования являются европейские интеграционные процессы. Методологической и теоретической основой выполненного исследования явились документы и материалы внешнеполитической деятельности Украины, теоретические работы украинских и российских авторов по проблематике европейских и международных отношений. Для определения последствий интеграционного процесса применялся прогностический анализ. Исследование является первым в белорусской историографии международных отношений системным и целостным исследованием интеграционной стратегии Украины.

Выявлено, что современное международное положение заставляет Украину вырабатывать во внешней политике правила поведения, адекватные обстановке в мире, и в то же время отвечающие ее собственным национальным интересам. При этом следует подчеркнуть, что для молодого украинского государства выработка взвешенной, научно обоснованной интеграционной стратегии и тактики имеет особое значение. В этом случае создаются благоприятные внешние условия, во-первых, для решения сложных социально-экономических проблем внутри страны, для развития и укрепления государственности, во-вторых, для завоевания и упрочения устойчивого международного авторитета молодого государства, усиления его влияния на международные события.

Критическая оценка проблем и перспектив интеграционной политики Украины, построения военно-политических отношений может представлять интерес для государственных органов и структур стран СНГ, ответственных за формирование внешнеполитического курса. В этом ключе наиболее интересным, по мнению автора, представляется изучение реального состояния взаимодействия Украины с европейскими и евроатлантическими объединениями, определение их жизнеспособных направлений.

ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ СЛУЖБА ВКЛ В XVII СТОЛЕТИИ: ПРИНЦИПЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРАКТИКА

О. И. ЛАЗОРКИНА (асп. 2 к.), В. Е. СНАПКОВСКИЙ (докт.ист.наук), БГУ

В условиях становления государственных институтов внешних сношений Республики Беларусь. Обращение к историческому опыту организации дипломатии представляется полезным как с научно-теоретической, так и практической точек зрения. В белорусской историографии рассматриваемая тема освещалась достаточно фрагментарно, в контексте более общих проблем истории Великого княжества Литовского и Речи Посполитой.

В XVII столетии ВкЛ входило в состав федеративного государства, сохранило, тем не менее, определенную самостоятельность не только в сфере внутреннего управления, но и практически в полной мере представляло собственные интересы в области внешней политики. Важная роль в осуществлении которых принадлежала дипломатии.

Целью данной работы является исследование внешнеполитического механизма ВкЛ, анализ и характеристика дипломатической деятельности великокняжеской канцелярии. В связи с тем, что дипломатический церемониал является неотъемлемым элементом межгосударственных отношений, автором тезисов отражены особенности сложившейся дипломатической иерархии, порядок приема зарубежных посольств, в частности из Московской Руси, Крымского ханства, Турции и Западноевропейских стран.

Объектом исследования является изучение процессов развития дипломатической службы ВкЛ в контексте общеевропейских тенденций.

В работе автор тезисов использовал общенаучные (структурно-функциональный) и общеисторические (историко-сравнительный и ретроспективный) методы.

Научная новизна исследования заключается в том, что автор тезисов предпринял попытку комплексного исследования организации дипломатической службы ВкЛ. Тематика данной работы недостаточно изучена в отечественной историографии. Основной акцент ставился на исследовании эволюции внешнеполитического механизма и организационной структуры дипломатической службы ВкЛ в XVII веке.

В процессе исследования автору удалось определить прерогативы и полномочия монарха и высших должностных лиц в осуществлении дипломатической деятельности государства, место и роль великокняжеской канцелярии в организационной структуре дипломатической службы, рассмотрены способы организации посольств, освещены основные принципы дипломатического церемониала ВкЛ.

Материалы исследования могут быть использованы для дальнейшего изучения истории дипломатии ВкЛ и внешней политики Беларуси. При подготовке специальных курсов лекций и научных пособиях по истории Беларуси.

ЭТНОНАЦИОНАЛИЗМ В ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

А. Л. ЛУЧНИКОВА (студ. 4 к.), Е. А. ДОСТАНКО (канд.полит.наук), БГУ

Большинство современных государств едва ли можно определить как однонациональное. Национальные меньшинства, неудовлетворенные своим положением на территории государств, где они проживают, проявляют активность от Страны Басков до Палестины. Тем не менее, до сих пор не существует четкого понимания термина «этнонационализм».

Целью данного исследования стало детальное изучение явления этнонационализма, его места в общей теории национализма и его влияния на международные отношения.

Объектом исследования автор избрала теоретический аспект национализма этнических меньшинств, при этом была сделана попытка дать всестороннее определение данному явлению с точки зрения политического, экономического, социального и культурноцентрического подходов, выявить вытекающую из различий в определениях разницу подходов решения этнических конфликтов, сделать свою оценку этнонационализму.

Особенность исследования состоит в том, ,что из общей теории национализма была выделена специфика этнонационализма, воедино были собраны различные подходы в толковании данного явления, а также была проведена параллель между различными проявлениями национализма и этнонационализма, как одного из этих проявлений.

При изучении представленной проблемы автор пришла к выводу о том, что при определении этнонационализма как одного из типов национализма, теоретики применяют различные подходы, исходя из причин возникновения данного явления и форм его проявления. Наиболее частыми подходами при исследовании и определении этнонационализма являются политический, социально-экономический, идеологический и культуронцентрический. При этом, даже используя один и тот же подход и одну плоскость применения теории, исследователи зачастую занимают противоположные позиции относительно данного вопроса.

Сделанные выводы целесообразно применять при практическом решении того или иного конфликта, связанного с интересами этнических меньшинств, поскольку дифференцированный подход к терминологии дает возможность рассмотреть проблему более детально и, исходя из этого, осуществить более продуктивные меры по урегулированию конфликта.

ГЛАБАЛІЗАЦЫЯ: ТЭАРЫТЫЧНЫ ПАДМУРАК, СУЧАСНЫ СТАН І КРЫТЫКА

А. Н. МАРТЫНАЎ (студ. 4 к.), В. І. БАБРОВІЧ (канд.ф.навук), МДЛУ

Дадзеная праца прысвечаная разгляду актуальных праблемаў тэорыі міжнародных стасункаў. У першай яе частцы прааналізаваны сучасны стан сусветнага супольніцтва, тыя змены, што прынеслі ў глабальны светапарадак 1990-я годы, іх значнасць і характар ўплыву тагачасных працэсаў на сённяшнюю сацыяпалітычную думку. Асаблівая ўвага нададзеная парадыгме глабалізацыі як дамінуючаму

міждысцыплінарнаму падыходу да аналізу сацыяльных, эканамічных, палітычных і культурных грамадскіх перарухаў у пост-савецкі час. У якасці альтэрнатывы тэорыі глабалізацыі прыняты «сітуацыйны аналіз», падыход, у рамках якога праводзіцца комплексны дослед падзеяў і дамінуючых інтэлектуальных плыняў азначанага прамежку часу і выкрываецца множнасць фактараў ўплыву, фармуючых пэўны грамадскі-палітычны стан.

Мэтай даследвання - вызначыць асновапалеглыя характарыстыкі сучаснага напрамку сацыяпалітычнага мыслення праз назіранне за падзеямі апошняга дзесяцігоддзя, што складаюць сталыя тэндэнцыі ў міжнародных стасунках гэтага часу і праз іх аналізаванне. Грунтоўны разгляд унутраных супярэчнасцяў як панятку, так і самога працэсу глабалізацыі стаецца другім базавым наірункам, у якім разгортваецца аргументацыія дадзенай працы.

Суадносна з акрэсленымі мэтамі, цэнтральным аб'ектам доследу стаецца пануючы ў грамадскіх навуках агульнатэарытычны падыход глабалізацыі.

Глабалізацыя разглядаецца ў працы ў рэчышчы двух навуковых плыняў – марксісцкай і нэаліберальнай. Кожны з падыходаў быў у апошні час значна дапоўнены і развіты. У доследзе ўлічаны апошнія публікацыі як крытыкаў тэорыі глабалізацыі, гэтак і яе абаронцаў, пранаціраны карэктыроўкі, унесеныя у першапачатковыя пазіцыі абодвух бакоў такімі даследчыкамі, як Justin Rosenberg і Jan Aart Scholte.

На аснове матар'ялу артыкулу можна зрабіць выснову, што ўспрыняцце свету як глабалізаванага, альбо такога, які глабалізуецца (на сённяшні момант амаль універсальна прынятае), можа быць аспрэчанае ці, як найменшае, патрабуе пэўных удакладненняў. Відавочна, што дыскусія вакол глабалізацыі пераходзіць у новую фазу, якая мусіць атрымаць свае выражэнне і ў Беларусі.

США И ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

А. В. МЕТЕЛЬСКИЙ (студ. 4 к.), Л. Ф. ЕВМЕНОВ (докт.философ.наук)

События, связанные с военными действиями против Ирака, а ещё раньше против Югославии, обнаружили тенденцию к узурпации функций ООН Организацией Североатлантического договора (НАТО). Одну из основных ролей в этой связи играют Соединённые Штаты Америки. Став единственным «сверхгосударством», США не осознали той ответственности, которую возлагает на них подобного рода статус. Американское правительство выдвинуло на первый план национальные интересы в ущерб интересам интернациональным. США единолично относят государства к категории «изгоев», ставя их вне закона. Америка отказалась рассматривать вопрос о ратификации Статута Международного уголовного суда. Серьёзный ущерб международному правопорядку может нанести и осуществление принятой американской администрацией в 2002 году концепции стратегической безопасности США, которая по существу декларирует освобождение американской политики от права ответственности. Америка и в прошлом неоднократно осуществляла интервенцию в отношении небольших стран. При этом всегда стремилась оправдать свои действия юридическими аргументами. В настоящее время США отвергают обязательность для себя таких устоев международного порядка, как принцип суверенного равенства государств, запрет на применение силы или угрозы силой, невмешательства во внутренние дела другого государства, мирного разрешения международных споров и пр.

Развитие процесса глобализации и произошедшие в мире перемены диктуют необходимость установление нового мирового порядка, способного решить глобальные проблемы, от которых зависит само выживание человечества. Международному Сообществу удалось определить основы такого порядка. Речь идёт о «Саммите тысячелетия» 2000 года, принявшего Декларацию тысячелетия ООН. Важная роль в утверждении и функционировании нового миропорядка отведена международному праву. В Декларации подчёркивается: актуальность и возрастающая роль целей и принципов Устава ООН; закрепляется решимость «укреплять уважение к принципу верховенства права».

Новый мировой порядок должен воплотить идею единства всего человечества и должен опираться на высокоразвитую систему сотрудничества всех государств на базе единых принципов и целей, уважая при этом многообразие участников. Новый мировой порядок должен быть справедливым, демократичным и должен обеспечить высокий уровень управления и законности. Он должен создать условия для решения коренных проблем, включая обеспечение мира и безопасности, устойчивое развитие всех стран, мировой экономики, науки.

Утверждение основных целей и принципов не сопровождается достаточно чётким определением путей, методов и средств их реализации. В этой связи имеет особое значение развитие права международной ответственности. Однако утверждение нового мирового порядка и обеспечение ответственности за его нарушение потребует немалых усилий государств и народов, мирового сообщества в целом.

ВЛИЯНИЕ РАСШИРЕНИЯ ЕВРОПЕЙКОГО СОЮЗА НА РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

А. В. МЕХЕД (студ. 3 к.), Е. А ГАРАЩЕНКО (ассист.), БГЭУ

Беларусь, после последнего расширения Евросоюза, стала соседкой этого международного объединения. Какого же значение данного факта для отношений Европы с Беларусью?

В связи с тенденции ЕС к расширению своих границ возникает ряд вопросов:

- какие возможности открываются перед нашей республикой и как ими правильно воспользоваться;
- с какими проблемами сталкиваются субъекты хозяйствования и как их решить;
- возможно ли рассмотрение вопроса вступления Республики Беларусь в ЕС в ближайшие годы?

Данные вопросы требуют тщательного изучения и анализа, так как проблема взаимоотношений стран Евросоюза и Беларуси остается наиболее актуальной.

Целью данной работы является изучение влияния расширения Европейского Союза на Республику Беларусь. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- изучение и анализ объективной оценки процессов происходящих в Европе;
- рассмотрение экономического развития стран ЕС после расширения;
- оценка позиции, роли и места Беларуси во взаимоотношениях со станами Европейского союза.

Объектом исследования являются существующие политико-экономические связи Беларуси со всеми странами ЕС, особое внимание будет уделено новым государствам- участникам. Основной метод исследования – сбор, анализ информации (в том числе и на иностранном языке), синтез, индукция.

После расширения ЕС, вопросы сотрудничества и взаимодействия со странами Европы являются приоритетным. Это объясняется тем, что на страны ЕС приходится 35% внешнеторгового оборота республики. Вовлечение Беларуси в систему мирохозяйственных связей невозможно без изучения, анализа и прогноза будущего сотрудничества нашего государства со странами Европы.

«ВСЕСТОРОННЕЕ ПАРТНЕРСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО» КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ КИТАЙСКО-ЮЖНОКОРЕЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ

М. В. ОСАДЧИЙ (асп.), Ю. И. МАЛЕВИЧ (докт.полит.наук), БГУ

Актуальность темы исследования обусловлена её непосредственной связью с «корейским вопросом», вопросами международной безопасности, проблемой нераспространения ядерного оружия, а также вопросами формирования новой архитектоники международных отношений в Северо-Восточной Азии (СВА).

Целью работы является изучение изменений в китайско-южнокорейских межгосударственных отношениях с момента установления между странами отношений «всестороннего партнёрского сотрудничества».

Объектом исследования стало взаимодействие между КНР и РК в двустороннем формате, а также на региональном и международном уровне после 2003 года.

В работе использован метод системного и сравнительно анализа.

Отечественной науке по международным отношениям не изучался вообще процесс эволюции китайско-южнокорейских отношений, в том числе, с увязкой с развитием КНР и РК и геополитической ситуацией в СВА.

На современном этапе в целом уже обозначены и начали складываться конкретные рамки взаимодействия между Китайской Народной Республикой и Республикой Кореей. При этом был налажен полноценный диалог не только между главами обоих государств, но также межпарламентское, межведомственное и межпартийное взаимодействие. Инициативность сторон, в первую очередь китайского руководства, способствовала продвижению сотрудничества не только на двусторонней основе (политические, экономические отношения), но и на региональном и международном уровне, в результате чего в 2003 году между государствами были установлены отношения «всестороннего партнёрского сотрудничества». На наш взгляд этому способствовало в первую очередь схожесть внешнеполитических принципов, а также близкие позиции по таким ключевым вопросам, как «тайваньский вопрос», «корейский вопрос», «северокорейский ядерный вопрос», вопросы безопасности в регионе.

В то же время существующие между странами разногласия – территориальные и исторические споры, проблема северокорейских беженцев – носят ограниченный характер, и, скорее всего не смогут оказать значительного воздействия на развитие китайско-южнокорейских политических отношений. Так как стороны нашли ту модель межгосударственного взаимодействия, которая позволила, несмотря на сохраняющуюся напряжённость в регионе СВА, установить и развивать отношения «всестороннего партнёрского сотрудничества».

РЕФОРМИРОВАНИЕ ОБСЕ: ДА ИЛИ НЕТ?

Л. Ю. ОСТРОВСКАЯ (студ. 5 к.), Л. М. ХУХЛЫНДИНА (канд.ист.наук), БГУ

В настоящее время ни одна международная организация не может обойти вопросы реформирования. Многие критикуют ООН за неэффективную деятельность в сфере поддержания мира и безопасности, поэтому разрабатываются проекты по реформе Совета Безопасности. В Европейском Союзе основной проблемой являются возможные институциональные изменения, которые связаны с приемом в организацию новых членов. Будущее же главного европейского проекта – Европейской конституции – остается под вопросом. Содружество Независимых Государств уже много лет находится в перманентном кризисе, что привело к необходимости пересмотра целей и задач данной организации, чтобы она отвечала настоящим требованиям государств-членов.

ОБСЕ не является исключением. Скорее даже самим правилом в этом ряду различных по количеству стран-участниц, целям и задачам международных организаций. В то же время, ввиду своей природы (государствами-участницами ОБСЕ являются не только страны Европы, но и Северной Америки и Азии), а также истории (именно эта организация попыталась наладить сотрудничество между двумя блоками в период Холодной войны) и обширного опыта в решении разного рода вопросов, ОБСЕ играют важную роль в Европе и в мире в целом. Поэтому проблемы реформирования Организации являются, бесспорно, очень актуальными, так как от этого будет зависеть не только будущее данного института, но и возможность его влияния на международные отношения. Таким образом, объектом исследования является ОБСЕ в контексте проблем, связанных с ее реформированием.

Цель работы заключается в том, чтобы дать объективную оценку процессам реформирования ОБСЕ.

Основными методами исследования при написании данной работы стали сравнение различных источников по рассматриваемому вопросу, анализ информации и составление выводов, как впрочем, и оценка перспектив развития процесса реформирования в будущем.

В данной работе представлены все современные материалы по данной проблематике, с последующим их анализом и оценкой. Затрагиваются следующие сферы, которые подлежат реформированию ОБСЕ: бюджет организации; деятельность БДИПЧ; полевая деятельность ОБСЕ; военно-политическое и экономико-экологическое измерение.

Таким образом, проблема рассмотрена комплексно, включая оценку реформ как со стороны самой Организации, так и со стороны государств-участниц ОБСЕ.

Кроме того, в работе огромное внимание уделено вкладу Республики в Беларусь в процесс реформирования, что не всегда подчеркивается самой Организацией. Тем не менее, именно Беларусь совместно с Российской Федерацией является активным сторонником улучшения деятельности данной международной организации, представив на рассмотрение несколько вариантов такого процесса.

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ МОЛОДЕЖИ

С. Н. ПИНЧУК (асп.), М. В. ИЛЬИН (канд.тех.наук)., АУППРБ

По итогам системного анализа ряда президентских и парламентских избирательных кампаний (Сербия, Грузия, Украина) можно говорить о реализации определенного «сценария» модернизации власти. В самом общем виде этот «сценарий» можно представить как комплексную системную политическую технологию, которая включает в себя ряд подсистем, задействующих специфические знания, конкретные приемы и процедуры действий, а также технико-ресурсные компоненты на различных уровнях общественно-политического взаимодействия. В развитии рассматриваемых политических процессов значительную роль сыграла молодежь. Политическое участие молодежи в названных кампаниях отличается наличием общих черт как функционального, так и организационного характера. Отсюда следует вывод о реализации общей стратегии участия молодежи в инициировании и развитии политических процессов, связанных со сменой политических элит и модернизации власти в современных транзитивных обществах.

Проблематика исследования определяет его цель – определение места и роли технологий управления политическим поведением молодежи в сценариях модернизации власти в современных транзитивных обществах. Объектом исследования является сценарий модернизации власти в современных транзитивных обществах.

При проведении исследования использовалась методология прикладного политического анализа. В соответствии с избранной методологией и поставленными задачами были определены методы исследования: неоинституциональный, сравнительный, структурно-функциональный, контент-анализ, ивент-анализ, а также коммуникативный и политико-культурный методы.

Проведенное исследование является одним из первых, призванных определить роль и степень применения технологий управления политическим поведением молодежи в реализации сценариев модернизации власти. Анализируется политическое поведение молодежи при реализации сценариев модернизации власти, определяются цели, задачи, методы, способы, средства и организационные формы управления политическим поведением молодежи. Определяются факторы, характер, результаты воздействия на политическое поведение молодежи.

Исследование способствует совершенствованию представлений о политическом поведении молодежи, развитию молодежной проблематики в отечественной политической науке в целом. Стремится доказать, что преодоление возможности манипуляции сознанием молодежи может лежать в плоскости повышения общего уровня политической культуры, структурирования и развития системы социального лидерства, усиления социальных связей через воспитание, образование, трудовые отношения. Результаты исследования могут быть использованы при формировании и реализации государственной молодежной политики Республике Беларусь.

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. С. ПОПЕНКО (студ. 2 к.), О. Г. БУХОВЕЦ (докт.ист.наук), БГЭУ

Можно спорить про оптимальность избранного Беларусью пути преодоления общего для всего постсоветского пространства кризиса. Однако никуда не деться от вывода: сегодня Беларусь должна решать новые проблемы, опираясь на тот потенциал и те формы организации общества, которые сложились именно в ходе сложного развития последних лет. Сегодня Беларусь должна перейти к решению прежде всего долгосрочных проблем.

Беларусь не имеет внутренних ресурсов для самостоятельного преодоления последствий аварии на ЧАЭС. Нет ресурсов и для преодоления остальных экологических угроз. Потому главной задачей внешней политики Беларуси должен стать поиск внешней помощи. «Беларусь может быть независимой во внешней политике только если она проведет серьезные реформы в экономике. Меня лично интересуют такие вопросы, как наличие пищевых и энергетических ресурсов, необходимых для экономической независимости. Никакое государство не является полностью независимым, в том числе и США, некоторые близки к этому» – считает Стэнли Кларк, профессор политологии Калифорнийского университета.

В числе главных задач белорусской внешней политики надо считать закрытие Чернобыльской АЭС, построение нового комплекса защитных сооружений над 4-м блоком ЧАЭС, развертывание международных программ по экономической переориентации загрязненных районов и лечении пораженного болезнями населения.

Беларусь должна поддержать борьбу влиятельных сил в развитых странах мирах за закрытие атомных электростанций и резкое стимулирование научно- технического прогресса на базе использования новых, энергосберегающих технологий, а также движение за переориентацию энергетики развитых стран на нефть и газ. Трансъевропейские нефтегазовые коммуникационные проекты открыто должны стать одним из важнейших приоритетов белорусской внешней политики. На этой основе можно рассчитывать на развитие дружеских отношений Беларуси с Россией, Украиной и с Европейским Союзом. Беларусь должна активно интегрироваться в структуры Европейского Союза с тем, чтобы получить доступ к самым современным медицинским технологиям и самым крупным ресурсам разнообразной помощи, расположенным поблизости от нашей страны.

ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Т. Т. ПРИГОЖАЯ (студ. 2 к.), О. Т. ФИЛАТОВА, Витебский филиал УО ФПБ «МИТСО»

Динамика роста экономики в Республике Беларусь способствует продвижению белорусских товаров и услуг на зарубежные рынки. Соответственно, устанавливаются новые партнерские связи, подписываются договоры сотрудничества. Межкультурные проблемы препятствуют активному освоению международного рынка, т.к. непонимание в деловом мире отражается на экономическом развитии и благополучии нации в целом.

Исследование посвящено изучению некоторых аспектов социокультурных различий, провоцирующих межкультурный конфликт.

Объектом исследования выступают социокультурные модели американского делового поведения и белорусские модели.

Через анализ отечественных и зарубежных научных источников, опрос респондентов, ведущих международную деятельность, анализ результатов опроса и обобщение полученных результатов были сделаны следующие выводы:

Социокультурные различия, проявляющиеся по «принципу айсберга», влияют на официальное и неофициальное взаимодействие, причем неосознаваемая часть различий оказывает наибольшее воздействие; социокультурные ценности конкретной национальной группы определяют модели делового поведения и оказывают влияние на эффективность; преодоление языкового барьера не всегда приводит к социокультурной адаптации;

Изучение контрастных сторон взаимодействия способствует установлению международных контактов и эффективности деловых отношений.

Данные исследования могут быть использованы в учебном процессе на экономических факультетах при изучении иностранных языков и в форме рекомендаций для компаний, ведущих международную деятельность.

ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ БРАЗИЛИИ НА РУБЕЖЕ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ

А. В. ПШЕНКО (студ. 4 к.), Л. М. ХУХЛЫНДИНА (канд.ист.наук), БГУ

Федеративная Республика Бразилия – «восходящий гигант» нового тысячелетия. За последние десять лет ей удалось укрепить статус державы не только региональной, но и мировой величины как в экономическом, так и в политическом плане. Бразилия – ведущий экономический партнер Республики Беларусь в Латинской Америке. В связи с открытием в 2001 г. генерального консульства Республики Беларусь в Рио-де-Жанейро появилась необходимость более глубокого изучения данного государства, дабы диалог между нашими странами (особенно по экономическим вопросам) был насколько возможно эффективным и выгодным для обеих сторон.

Своей целью автор поставила изучение внешней политики Бразилии последнего десятилетия. Этот период включает два срока правления Фернанду Энрике Кардозу, а также двухлетнее пребывание у власти Луиса Инасиу Лула да Силва – нынешнего президента Федеративной Республики Бразилия.

Объектом исследования является внешнеполитическая стратегия Бразилии на рубеже тысячелетий. В рамках этой объемной задачи можно выделить несколько направлений: изучение общей ситуации, с которой приходится сталкиваться Бразилии; выявление основных приоритетов и направлений внешнеполитической стратегии за последние десять лет и их особенности; изучение роли Бразилии в развитии интеграции в Западном полушарии; а также исследование белорусско-бразильских отношений на современном этапе.

Краеугольным камнем внешнеполитической стратегии Бразилии является идея многополярного мира, где она призвана стать одним из полюсов. Эту цель она преследует посредством активного сотрудничества в рамках ООН, а также приобретения статуса лидера в рамках Движения неприсоединения.

Внешнеполитическими приоритетами в сфере двусторонних отношений являются: укрепление взаимоотношений с партнерами по латиноамериканской интеграции; сбалансированное сотрудничество как с США, так и со странами ЕС; образование союза с другими крупными и влиятельными региональными державами: Россией, Индией, Китаем и ЮАР.

«Дома» же Бразилия стремится к созданию объединенной Южной Америки по типу Европейского Союза, где она бы выступала неформальным лидером.

В экономических отношениях между Бразилией и Беларусью наблюдается стабильный рост. В 2004 г. товарооборот достиг 243,4 млн. долл., Бразилия входит в десятку наших крупнейших торговых партнеров.

Таким образом, проведенное исследование дает представление о Федеративной Республике Бразилия как акторе международных отношений и раскрывает логику ее взаимодействия с другими государствами мира, в том числе и с Беларусью. В свою очередь, Республика Беларусь, крайне заинтересованная в экономическом сотрудничестве с Бразилией, может выбрать оптимальный путь завоевания бразильских рынков своими товарами.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЧС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ СНГ

В. К. РЫБАК (слушатель 3 к.), А. Б. БОГДАНОВИЧ (канд.ист.наук), КИИ МЧС РБ

Важным приоритетом внешнеполитической деятельности Республики Беларусь является развитие и укрепление сотрудничества со странами СНГ в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Беларусь выступает за превращение Содружества в региональную организацию с высоким уровнем защищенности от опасностей окружающей среды. Наши представители активно участвуют во встречах руководства государств, работе координационных органов СНГ.

В настоящее время широко развивается сотрудничество МЧС Республики Беларусь и МЧС России. Так 22 марта 2000 г. по инициативе белорусской стороны была подготовлена, согласована и утверждена Программа совместных действий МЧС России и МЧС Республики Беларусь по сотрудничеству в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Белорусская и украинская стороны принимают участие в выполнении международного проекта «Радиоэкология», в рамках которого происходит активный обмен информацией по всем аспектам радиационного мониторинга природной среды и населенных пунктов, и в проекте МАГАТЭ КЕКУ9/059 «Снижение доз внешнего облучения в загрязненных деревнях», по которому ведется разработка единого рекомендательного документа по дезактивации загрязненных территорий.

МЧС Республики Беларусь принимает самое активное участие в работе Межгосударственного совета по чрезвычайным ситуациям природного и техногенного характера стран-участниц СНГ.

Цель работы: исследование вопросов международного сотрудничества МЧС Республики Беларусь со странами СНГ.

Объект исследования: международные связи МЧС Республики Беларусь.

В ходе исследования использованы следующие методы: систематизации, сравнительного анализа, обобщения.

Данная проблема не нашла изучения в научной литературе и не стала объектом исследований.

Полученные результаты позволяют проанализировать стратегию международного сотрудничества МЧС, направленную на обеспечение безопасности населения и территории Республики Беларусь, а также развитие контактов и обмена передовым опытом с аварийно-спасательными службами СНГ.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА: ПОЛИТИКО-НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ

Т. В. ХУЗЕЕВА (студ. 4 к.), И. В. КОТЛЯРОВ (докт.социол.наук, МИУ)

Цель исследования – определение особенностей, тенденций и факторов формирования гражданского общества в условиях функционирования суверенного и независимого белорусского государства. Объектом исследования является гражданское общество, его структура, основные элементы в условиях становления независимого белорусского государства. Предметом исследования являются процессы формирования, развития и становления гражданского общества в современных условиях, методы целенаправленного воздействия на них, законодательное обеспечение создания объективных условий становления гражданского общества в Республике Беларусь.

Методологией исследования является сочетание компаративного и сравнительно-исторического подходов. Эмпирическую основу исследования составили материалы республиканского социологического мониторинга изучения социально-политической ситуации в Республике Беларусь, проводимого группой с непосредственным участием в последние годы автора. В работе предложен комплекс конкретных мер, направленных на создание объективных условий и субъективных факторов формирования гражданского общества в Республике Беларусь. Особое внимание уделено законодательному обеспечению этого процесса.

Президент Республики Беларусь поставил задачу формирования гражданского общества в нашей стране, однако его становление затягивается. Тем не менее некоторые его элементы и структуры функционируют уже сегодня, что создает предпосылки для дальнейшей работы. В национальной литературе пока нет единого мнения по вопросу институтов, которые являются атрибутами гражданского общества.

По моему мнению, гражданское общество – это общество, где проходит переход основных властных функций от государства к общественным структурам, способным обеспечить необходимые условия для самореализации личности, удовлетворения ее интересов и потребностей. Одним из основных условий функционирования гражданского общества является наличие разнообразных форм собственности, фактическое владение собственностью каждым гражданином, возможность распоряжаться ею по своему усмотрению.

Одной из важнейших задач управления формированием гражданского общества является его законодательное обеспечение. За прошедшее десятилетие в Республике Беларусь сделаны существенные шаги в законодательном обеспечении формирования институтов гражданского общества. Первыми законодательными актами в экономической сфере стали принятые в декабре 1990 года законы «О собственности в Республике Беларусь» и «О предприятиях в Республике Беларусь».

Главным законом гражданского общества является Закон «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь». В Конституции страны отмечено, что граждане имеют право участвовать в решении государственных дел. Однако в настоящее время Советы депутатов низших уровней не имеют достаточной экономической самостоятельности, не могут эффективно решать многие региональные проблемы, участвовать в управлении общественной жизнью территорий. Поэтому для более эффективного формирования гражданского общества необходимо внести изменения в Закон «О местном управлении и самоуправлении в Республике Бела-

русь», дать местным органам самоуправления больше самостоятельности, возможности формировать местные бюджеты, не просить средств у вышестоящих органов исполнительной власти.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В 1961-1973 ГГ.

И. В. ЦАЛКО (студ. 4 к.), Е. А. ДОСТАНКО (канд.полит.наук), БГУ

В данной работе внимание уделено проблеме вступления Великобритании в Европейский экономический союз (ЕЭС). Проблематика состоит в том, что Англия трижды подавала заявку на членство в Сообщество, но всякий раз этому препятствовала Франция. На протяжении шестнадцати лет шел долгий и сложный переговорный процесс между Великобританией и «шестеркой»-основательницей ЕЭС. И лишь в 1973 г. Британия стала полноправным членом Сообщества.

Целью работы является изучение процесса становления и формирования взаимоотношений Великобритании и Европейского экономического союза в период с 1961 г. по 1973 г. Данный период явился наиболее важным в становлении и формировании главных институтов ЕЭС. В этот период шла острая борьба за лидерство на континенте, в которой главную роль играла Франция и Великобритания.

Объектом исследования является изучение внешней политики Англии в вышеуказанный период; разногласия внутри страны по вопросу вступления в ЕЭС; позиции Франции и в частности генерала Шарля де Голля о возможности принятии Великобритании в Сообщество. Интерес представляли «особые отношения» Британии с США в 1960-ых годах и позиция Соединенных Штатов о присоединении Великобритании к Европейскому экономическому союзу.

В ходе написания работы были использованы монографии как советских ученых, так и зарубежных. В качестве источников были использованы опросы общественного мнения в Британии, различные статьи.

В современных условиях Европейский союз (ЕС) является одним из главных акторов международных отношений как в политической, так и в экономической сферах. Многие процессы, происходящие сейчас, своими корнями уходят в прошлое. Влияние Британии на политику ЕС то уменьшается, то возрастает с новой силой. И этому, как представляется автору, существуют исторические предпосылки. Особенностью работы является всесторонний подход в освещении вопроса.

В ходе проведенных исследований были получены неоднозначные выводы. С одной стороны, было видно стремление руководство Великобритании стать полноправным членом европейского Сообщества. С другой стороны, сама британская нация до последнего момента не могла решить. Хочет ли она стать частью единой Европы. Однозначно можно сделать вывод о французской позиции в этом вопросе. Генерал Шарь де Голль был непримирим в своей позиции. И только при президенте Помпиду стал возможен двухсторонний диалог.

Работа может представить интерес для тех, кто изучает внешнюю и внутреннюю политику Великобритании периода 1961–1973 гг. Также для тех, кто интересуется историей развития Европейского Союза.

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

И. Р. ЧЕРВИНСКАЯ (студ. 3 к.), Л. Б. МАРИНЕНКО, ГГАУ

Анализ политической идентификации студенческой молодежи как особой социальной группы в рамках трансформации старых социальных институтов и структур, перехода к демократии представляется достаточно значимым. Политические ориентации, степень вовлеченности молодых людей в политику, освоение и реализация политических прав и свобод практически не возможны вне политической идентификации.

Проблема идентификации напрямую связана с политической культурой и является одной из ее функций. На современном этапе особенно остро встает вопрос о неукорененности в общественном сознании демократических ценностей, что затрудняет процесс перехода к демократии. Это подтверждают исследования, проведенные среди студентов высших учебных заведений г. Гродно.

Формирование представлений о месте человека в политическом мире, его принадлежности к группе и, как следствие, политическое участие и политическая деятельность складываются в процессе политической социализации. Институты политической социализации (семья, учреждения образования, СМИ, политические партии и общественные организации и др.) оказывают влияние на политическую идентификацию студентов.

Цель данной работы – установить, как в рамках политической культуры выполняется функция идентификации, т.е. реализуется потребность в понимании групповой принадлежности, и определить влияние институтов политической социализации на политическую идентификацию студенческой молодежи.

В процессе изучения проблемы политической идентификации были использованы методы сравнительного исследования, социологический метод, применялся структурно-функциональный анализ.

На основании проведенных исследований были выявлены институты политической социализации, которые в наибольшей степени способствовали включению идентификационных процессов, что может быть применено для осуществления воспитательных задач в вузах, использовано для решения проблемы участия молодежи в политических партиях и общественных организациях, реализации молодежной политики нашего государства.

Исследования ориентаций, связанных с политической идентификацией, позволяют охарактеризовать уровень политической культуры студенческой молодежи, говорят об отсутствии опыта демократического участия в управлении и принятии политических решений, указывают на то, что многие институты гражданского общества находятся в процессе становления. Все это отражает необходимость создания в вузах органов студенческого самоуправления, более широкой информированности о существовании различных молодежных общественных

организаций, в том числе через СМИ, для того, чтобы у молодых людей была реальная возможность политического выбора.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕАЛИЗМА

А. С. ЧОБАНУ (студ. 4 к.), А. Н. ЯНУШКЕВИЧ (канд.и.наук), БИП

Решение мировых проблем зависит от воли крупнейших и более мощных государств. Они решаются по большому счёту с привязкой на баланс сил между великими государствами, которые сами устанавливают рамки и условия игры. Роль остальных – малых или даже средних государств – соблюдать правила игры, толи добровольно, толи путём принуждения, диктуемые главными игроками на международной арене.

Каждое государство, представляя собой замкнутую, непроницаемую и суверенную величину, выступая на международной арене, руководствуется национальными интересами. Политика государств и их поведение зависит во многом от психологических особенностей политического лидера, а так же от возрастания зависимости государств. Следует, что международные отношения складываются на базе внешних политик государств, которые предполагают международное сотрудничество в рамках международных организаций. Главными идеями развития международных организаций стали: экономическое развитие, безопасность и сотрудничество в области права. Эти идеи, затрагивая национальный суверенитет государства, призваны для достижения солидарности, действенности и обеспечения мира в регионах. Самоограничение национального суверенитета согласуется с другими элементами национальных интересов.

Даже в рамках одной организации черта между дружелюбием и враждебностью крайне тонкая. Существует ряд интересов, которые не могут быть отодвинуты на второй план. Ведущую роль международного сотрудничества по-прежнему занимают военно-политические союзы и альянсы, создаваемые на базе коллективной безопасности. Надо отметить, что формирование системы международной коллективной безопасности является неосуществимой, так как она может охватить лишь определённые регионы, которые имеют историю взаимопомощи и сотрудничества.

Можно сказать, что, по-прежнему, главной задачей международного сотрудничества остаётся проблема разрешения локальных конфликтов, и формирования сил по поддержанию мира и стабильности в регионах.

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАТО: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

Ю. А. ЛЯШУК (асп.), А. А. РОЗАНОВ (докт.ист.наук), БГУ

О трансформации НАТО как организации впервые заговорили после принятия Лондонской декларации на высшем уровне в 1990 году. Перемены, начавшиеся в соответствии с Декларацией Лондона, были вызваны окончанием «холодной войны», окончившимся противостоянием Востока и Запада, столь привычного положения разделения мира на блоки, столь несовершенного, но достаточно стабильного. Лондонские перемены кратко можно определить как переход от оборонительного подхода к обеспечению безопасности к более активному подходу, направленному на расширение безопасности и стабильности. Выработанная в ходе Римского саммита в 1991 году Стратегическая концепция явилась первым реальным шагом к решению задачи превращения НАТО из оборонительного союза в организацию, нацеленную на обеспечение «коллективной безопасности» ее членов. Брюссельскую встречу в верхах, состоявшуюся в 1994 году, называют поворотным событием в истории Североатлантического альянса. Принятые решения глав государств и правительств намечали главные ориентиры в совершенствовании организации.

Вашингтонский юбилейный саммит НАТО в апреле 1999 года явился своеобразным подведением итогов деятельности альянса. Была принята новая Стратегическая концепция НАТО. На сегодняшний день, антикризисная стратегия альянса – это совокупность концептуальных разработок и оперативно-тактических нововведений, базирующихся на десятилетнем опыте вмешательства в конфликты и кризисы 1990-х годов.

Следующая стадия преобразования НАТО продолжилась в Праге. После событий 11 сентября 2001 года мир изменился. В Праге руководители стран-членов организации рассматривали вопросы всеобъемлющего преобразования НАТО: приведение структур и политики альянса в соответствие с новыми угрозами (повышенная угроза применения оружия массового поражения, необходимость в оперативных средствах в областях военной деятельности, усиление роли партнерских отношений).

Стамбульский саммит НАТО, состоявшийся летом 2004 года, явился в определенной степени подтверждением реализации Пражских договоренностей: укрепление евроатлантической солидарности, расширение сферы деятельности НАТО за пределами Европы, реорганизации вооруженных сил альянса. На саммите также затрагивались вопросы, касающиеся ситуации в Афганистане и Ираке.

Процесс трансформации НАТО набирает темпы и масштабы. При чем трансформация и адаптация альянса имеет как внутреннюю, так и внешнюю направленность. Реорганизация вооруженных сил, выработка антикризисной стратегии, способность реагировать на новые вызовы безопасности идет параллельно расширению альянса, увеличению зоны его ответственности, приданию более дееспособной формы европейскому компоненту НАТО, укреплению отношений со странами-партнерами Центральной и Восточной Европы.

АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

ФИО	страницы
Polupanova Maria	236
Абрамович В. А.	4
Абушкевич С. Н.	136
Авдей И. Р.	4
Аверьянов А. В.	5
Авсянкина Е. В.	5
Автухович Т. Е.	279, 295
Адаменкова С. И.	51, 126
Адаменя Т. А.	248
Адамович С. В.	206
Адамовіч Г. Я.	265, 291
Азаринская О. А.	273
Айзенштадт А. Л.	311
Акула А. В.	200
Акулич В. А.	107
Акулич И. Л.	181, 198
Акуліч У. А.	5
Алеева А. Б.	301
Александров А. В.	90
Алехнович А. В.	97
Алехнович О. М.	275
Алиферова Е. А.	200
Алпатов А. А.	6
Аляксандраў А. А.	5
Анацко Т. П.	201
Андреева Э. Г.	205
Андрейчик Г. Ф.	155, 186
Андрушко Р. В.	104
Анискович М. И.	223
Аниськович Н. Р.	237
Аниськович О. Н.	270
Антанькова А. В.	57
Антонова С. М.	320
Анцугай А. М.	6
Архипец Н. Н.	7
Астахова К. А.	223
Астахова Т. В.	200
Астраханцев С. Е.	68
Атрощенко Н. О.	7
Атрощенко С. П.	8
Афанасьев В. Е.	292
Бабаед І. А.	301
Бабиева Е.Н.	8
Бабровіч В. І.	332
Байбардина Т. Н.	40, 65
Баканов А. А.	129
Балабанович Д. В.	9
Балабашкина М. И.	9
Балашевич В. А.	28
Балашевич В. А.	29, 185
Бальчевская О. В.	164

ФИО	страницы
Банах И. В.	284
Баранов И. А.	10
Барановская М. И.	10
Барановский С. И.	188
Барвенова Г. А.	264, 265
Бармотина Е. С.	11
Басаранович В. А.	11
Башлакова М. С.	11
Бедрицкая Н. В.	304
Бежиташвили В. Т.	201
Безрученкова М. В.	326
Белоусов А. Л.	22
Белоусова А. А.	12
Белоусова Н. В.	304
Белько А. А.	12, 322
Беляева О. В.	13
Белякова А. С.	13
Бересневич И. А.	14
Беспамятных М. Н.	249, 267
Бессонова Т. Б.	14
Бесчеревных О. И.	294
Бетеня Н. М.	15
Бирина Е. Ю.	15
Бобко Т. Л.	16
Бобкова И. Н.	26
Бобрик Т. В.	16
Боброва И. В.	317
Боброва Н. В.	17
Бобрович И. О.	17
Бобровник О. В.	18
Бобылева Л. И.	233
Бобылева О. С.	18
Богданович А. Б.	337
Богоедова Т. Н.	285
Боголюбова М. А.	19
Богославец Д. А.	19
Болтач Н. В.	19
Бондаренко С. С.	20
Бондарь П. И.	330
Борейко Н. А.	304
Борисевич А. И.	20
Борисов А. В.	21
Боровко М. В.	21
Боровская М. Е.	123,190,192
Боровская М. Е.	53,65,98,109
Бородич А. А.	308
Бояр А. М.	22
Брейдо О. Н.	278
Бригадная М. О.	252
Бриткевич Д. В.	269
Будилович Н. И.	22

ФИО	страницы
Будкевич С. В.	23
Булат Е. А.	203
Булатов Д. А.	23
Булгакова А. А.	295
Бульбенова А. И.	250
Бульцевич И. З.	272
Бурдыко О. В.	24
Буры М. С.	282
Бутовская Е. В.	273
Бутурлина В. В.	257
Буховец О. Г.	335
Быцкевич Ю. И.	24
Бычинская Т. М.	25
Бычков В. С.	25
Вайскович Т. Ю.	316
Валевич Р. П.	166, 167
Валевич Р. П.	13,44,45,139
Валько О. В.	213, 216
Ванкевич Е. В.	121,148
Ванкевич Е. В.	17,47,77,78
Вараб'ева В.	265
Вараб'ёва В. А.	260, 291
Вариченко И. В.	26
Василенко К. Г.	26
Васькова Ю. О.	26
Васюкевіч Н.	259
Ваткевич В. Ю.	249
Величкевич Е. А.	27
Величко Т. В.	249
Вельянинова А. С.	281
Вергей И. Н.	27
Веревкина Л. Э.	231, 235
Верезубова Т. А.	135,164,166
Верезубова Т. А.	171, 157,193
Верезубова Т. А.	15,19,24,29
Верезубова Т. А.	89, 119,
Вернигор Г. Н.	227
Вернигор В. Р.	231
Вертай С. П.	28
Вертинская В. С.	28, 29
Вечер О. А.	29
Вильчицкая Е. А.	288, 293
Витун С. Е.	108,147,183
Вишневский А. А.	6
Водоносова Т. Н.	81, 122
Войтович М. М.	30
Волкович Н. А.	272
Волосевич Ю. В.	31
Волосюк С. В.	31
Волошко Н. А.	218
Волченков А. А.	32

ФИО	страницы
Волченок Д. А.	32
Воробьев И. П.	173
Воронецкая О. В.	32
Воронецкая Т. В.	33
Воронина М. Г.	198
Воронова Ю. В.	33
Воюш Н. В.	130
Вурман А. В.	279
Высоцкая О. В.	202
Вярбіцкая В. У.	261
Вячэрскі А. А.	30
Гаврик В. В.	34
Гаврилик А. Н.	34
Гаврилко Г. Н.	187
Гайнанова А. А.	35
Гайтюкевич А. А.	35
Галаганова Л. А.	288
Галагуш М. К.	291
Галкин Г. А.	280
Гапеева Л. А.	202
Гапон Е. А.	203
Гапоненка І. А.	301
Гаращенко Е. А.	36, 333
Гателюк Е. А.	203
Герасенко А. В.	36
Гец А. А.	123
Гецевич М. И.	320
Гиль Е. М.	37
Гинзбург М. А.	37
Гирейко А. В.	38
Гиркина Н. А.	279
Гладченко О. В.	285
Глоўка А. М.	238
Глубокий С. В.	95, 111, 120
Гляцевич Ж. П.	133
Гмырак В. Н.	38
Гоган Н. И.	218
Голенко Е. В.	39
Голикова Л. Ф.	242
Головачев А. С.	163
Головкова Е. А.	134, 182
Голос Н. М.	39
Голуб Е. В.	40
Голубев Ю. В.	326
Голубова О. С.	58, 86
Голубович Н. В.	299, 300
Гоман А. В.	232
Гончаренко О. О.	40
Гончаренко Ю. А.	305
Гончарова А. А.	40
Гончарова Е. В.	133
Горбацкий С. И.	41
Горбач А. И.	42

ФИО	страницы
Горбылева И. А.	42
Горобец П. Д.	69, 162
Горовикова Т. В.	252
Горшенков С. А.	42
Готовко С. А.	43
Гракова Л. В.	43
Грахоўская А. В.	271
Грачева О. О.	252
Гречаникова Е. Л.	286
Грибоедова И. А.	76, 121,174
Гринева О. Н.	326
Гришуков А. В.	44
Грищенко И. И.	14, 173
Грищенко М. М.	44
Губский Н. С.	45
Гуд П. А.	251
Гудей-Каштальян В. Г.	270, 271
Гузенко Е. Г.	45
Гуменников А. П.	72
Гунько В. Н.	327
Гурина Е. В.	171,181,193
Гуринович А. Д.	101
Гурко С. П.	126, 182
Гусаим О. В.	46
Гусева М. С.	204
Дабравольская Л. Я.	228
Давыденко Е. Л.	4,59,110,159
Давыденко Е. Л.	194,197
Давыденко Л. Н.	77
Давыденко М. В.	178
Давыденко Т. Д.	20,105
Давыдоўская Н. А.	291
Дайнеко А. Е.	136
Далимаева У. В.	46
Данилевич О. В.	47
Данилов А. Н.	314
Данильченко А. В.	141, 148
Дасаева Т. М.	323
Дашкевич Е. А	54, 115, 119
Дегтяревич И. И.	140
Демашкевич Е. О.	204
Демидова А. В.	224
Демидова Е. Л.	300
Демидова Л. С.	47
Демченко Е. Д.	275
Денисевич М. Н.	48
Денищик С. Л.	284
Деревяго И. П.	110
Дешевицын М. П.	230
Джарар Н. Б.	219
Джеломанов Е. В.	48
Джураев С. А.	49, 121
Дмитриев Е. И.	322

ФИО	страницы
Довгополюк Д. С.	246
Довыденко Е. Л.	196
Дождикова Р. Н.	315,316,317,318
Долбик Е. Е.	297
Долинина Т. Н.	52,70, 190
Доманская А. И.	305
Доманцевич Е. А.	49
Дорожей А. С.	49
Достанко Е. А.	327, 332,338
Дроздов В. Н.	50
Дроздова С. Н.	45
Друк Т. В.	205
Дубина О. А.	50
Дубинина Н. В.	51
Дубинович Д. А.	51
Дубко М. Б.	232
Дубков В. У.	92
Дударь А. М.	318
Дудкина Т. А.	224
Дудко И. А.	327
Дудко Н. А.	52
Дук Н. А.	320
Дулевич Е. Н.	52
Дулевич Л. И.	39, 127
Дунько О. К.	53
Дылевич Н. Л.	53
Дэц А. А.	262
Дюндикова А. А.	257
Дядюшко Ю. В.	244
Евлаш А. И.	53
Евменов Л. Ф.	333,326
Евстратова И. Я.	54
Евсюк Т.	54
Егорина Е. К.	55, 160
Емельяненко А. А	266
Емельянов А. В.	55, 56
Емельянова Т. В.	55
Ермак М. А.	56
Ермакович Т. Н.	57
Есьман М.	296
Ефименко В. С.	246
Ефименко Е. А.	57
Ефремова Н. И.	205,209
Ефремова С. В.	58
Жабенок И. В.	10, 60,181
Жадинец У. В.	58
Жамойдик С. М.	328
Жаркевич И. В.	328
Ждановская Н. А.	329
Жегало А. В.	289
Железнякова О. В.	224,225
Жигментович И. Г.	59
Жигулич А. А.	326

ФИО	страницы
Жигур А. А.	266
Жилко Д. В.	59
Жилко Я. И.	205
Житко А. А.	269
Жмудиков М. С.	219
Жуевская Н. В.	288
Жук Н. С.	205
Жук Ю. Г.	60
Жукоўская Т. У.	259,261,262
Журавлева Н. Б.	244,245,250
Журавская А. Н.	257
Завадская Ю. С.	242
Загребельная Е. Н.	60
Зайцава Л. Ул.	287
Зайцева А. Д.	60
Зайцева В. А.	202,204,217,227
Зайцева Л. И.	315
Залесский Д. И.	61
Заневская А. В.	256
Занкисов С. А.	61
Заранчук В. А.	62
Зарембо О. В.	62
Зарецкая Е. В.	207
Затуренская Т. В.	89
Захарэвіч А. Г.	270
Зборина И. М	63
Зглюй Т. В.	63,68
Зданович А. В.	320
Зданович В. В.	250
Здрок О. А.	63
Здыб П. К.	64
Зелезецкая Т. А.	64
Зеленков А. И.	310
Зеленская Е. С.	306
Зенов Р. В.	65
Зеньков В. С.	189
Зенькова Л. П.	40
Зенькова Л. П.	151
Зинькевич О. А.	293
Змитрукевич А. А.	206
Золотарь О. В.	306
Зубкевич В. О.	244
Зубова И. И.	205,208,210
Зубова И. И.	200,201,204
Зубова И. И.	211,214,215
Зубова С. В.	65
Зяньковіч А. В.	258
Иванейчик А. В.	66
Иванов В. П.	129
Иванов С. Н.	66
Иванюк И.	220
Иваш И. И.	67
Ивашутин А. Л.	15,116

ФИО	страницы
Игнатюк Г. Н.	200,217,218
Ильин М. В.	335
Ильин О. И.	67,68
Ильючик Т. В.	68
Иноземцева Е. В.	68
Исмагулова М. С.	56
Истомин В. С.	211,215
Кабаева Г. Л.	64
Кабачевская Ю. И.	69
Казимов И. А.	69
Казлоўская А. І.	258
Каламійцаў А. А.	267
Календа С. А.	307
Каленчук В. В.	70
Калинич А. А.	70
Калицкая А. Н.	329
Калишук М. Д.	71
Камінская Ю. П.	286
Камович В. В.	71
Кандратович М. И.	72
Капируля Ю. С.	72
Капустина О. В.	73
Караженец М. Н.	73
Каралёў П. А.	256
Карасевич Ю. И.	73
Кардаш Т. А.	128
Карев Д. В.	175,179,311
Карева А. Д.	206
Карелин С. В.	208
Карелина Н. В.	74
Карнажицкая Т. В.	250,257
Кароль М. Ч.	239
Карпенко А. В.	299
Карпенко Е. М.	176
Карпиевич В. А.	309,328
Карпикова Н. В.	292
Карпилович Т. П.	201,213
Карпилович Ю. В.	83
Карпович Т. Е.	232,233,234,235
Карсеко А. Е.	74
Карчевская Н. В.	273,274,275
Касаева Т. В.	23,63,85,98,110
Касімава А. В.	255
Касперович Е. В.	321
Касцюк Я. М.	258
Касьянова Т. В.	82
Качалова Л. В.	225
Качалова С. Н.	75
Качановская Н. В.	75
Каштанова О. Г.	300
Кветко Е. В.	330
Кевра Г. И.	135,149,154
Кевра Г. И.	53,78,81,118

ФИО	страницы
Кедель Т. Ч.	112
Кельницкая Ю. С.	225
Кивуля С. А.	75
Киргиз В. Б.	76
Киргиз Ю. Б.	187
Киреенко Н. В.	27
Кирковский П. В.	76
Кисель Н. П.	38
Клеванский А. В.	225
Клевитский Д. Л.	281
Клецко О. М.	77
Клименкова О. К.	77,78
Климко М. А.	78
Климченя Л. В.	78
Клипперт Е. Н.	27,141
Князева Е. И.	307
Ковалев Е. А.	79
Коваленко А. В.	105
Коваленко М. А.	207
Коваль А. В.	233
Коваль В. И.	287
Ковальчук Н. И.	79
Ковган Ж. И.	80
Ковганова Т. С.	248
Ковтун Н. П.	125
Козел Л. Л.	287
Козлов С. М.	106,137
Козлова Р. М.	286
Козловская А. И.	280
Козловская Г. В.	281
Козловская З. Н.	35
Козлякова Т. А.	280,284
Козун С. В.	80
Козун Ю. А.	81
Козырева Н. Н.	168
Колейчик А. В.	81
Колейчик Д. Е.	308
Коленда А. Н.	308
Колесник Ю. Н.	66
Колесников А. А.	5
Колесников В. В.	229
Колесникова А. В.	226
Колмыков В. Ф.	138
Колонтай И. Г.	207
Колончук Д. В.	322
Колосовская В. В.	82
Комаровская А. К.	82
Комков В. Н.	91
Конончук В. В.	189
Концевой А. А.	82
Конюх П. В.	83
Конюшенко А. А.	83
Конюшкевич М. И.	282,284

ФИО	страницы
Корбан Л. К.	51
Корватовская Л. В.	19,56,62,79
Коренчук Д.	271
Корень Ю. М.	84
Корзун П. О.	84
Корнейко Т. А.	208,330
Корогодов И. Г.	331
Королева В. В.	85
Королева И. С.	85
Короленок Г. А.	157
Король Д. В.	226
Корольчук А. К.	48
Коропо А. В.	312
Короткевич С. В.	86
Коротыш Т. В.	86
Корсакава Я. Я.	264
Корсунский Д. И.	87
Корчик Г. С.	232
Котикова Н. П.	87
Котляров И. В.	337
Котович Т. В.	262
Кочергин В. Я.	304
Кошелевич М. Н.	88
Кравец Е. А.	308,312
Кравец И. Н.	208
Кравченко Д.	88
Крайко И. С.	89
Краснова Е. Л.	254
Краснопольский Ю. К.	331
Красовская Е. В.	322
Красовский Д. И.	227
Крахоткина А. А.	89
Крачковский А. П.	128
Кремень Н. В.	89
Кривенкова И. В.	90
Кривоногов В. С.	90
Кривчик О. А.	220
Крикливец Е. В.	298
Крицкая Л. А.	91
Крохмальник А. Ю.	287
Кругликова Ю. В.	242
Крук А. М.	91
Крумкачева Е. О.	92
Крутов М. Г.	92
Ксеневич С. В.	93
Кужовник А. И.	93
Кузич Н. В.	94
Кузнецов Е. А.	94
Кузнецова И. А.	95,191
Кузьменко Г. С.	102
Кузьміч В. А	258
Кукош Ю. В.	209
Кулага О. А.	220

ФИО	страницы
Кулаженко В. А.	104
Кулай Е. П.	49
Кулакова Н. Л.	145
Кулевская Е. В.	209
Кулеш Д. Н.	95
Кулько З. Н.	75,196
Кульнис О. М.	221
Купин А. И.	95
Куракина Е. В.	272,273
Кураков В. И.	96
Куратник М. А.	96
Курганский П. М.	122
Курилова Ю. А.	97
Курмакина Е. А.	209
Курневич Л. Л.	97
Кусков А. М.	98
Кусков М. И.	294
Кухаренко И. Е.	98
Кухто Ю. Ю.	98
Кучерявая А. А.	292
Кучко А. Я.	315
Лавренова Е. В.	233
Лавренова О. А.	32,62,80,180
Лавыш Т. А.	308
Лазарева С. Л.	99
Лазоркина О. И.	332
Лайша І. У.	267
Ламака П. Р.	228
Лапин И. Л.	298
Латушкина Е. В.	153
Леановіч А. А.	252
Лебедзева А. В.	285
Левицкая М. Л.	227
Левкович А. О.	76, 82
Левкович А. П.	42
Левкович Д. Н.	233
Левченко С. В.	99
Левчук С. В.	100
Ленчиков А. Н.	100
Леонович Т. И.	68
Лесниченко М. В.	253
Лещиловская М. П.	11
Ли Чон Ку	47
Липатова О. В.	125
Лис И. П.	101
Лисов А. Г.	254
Лисовский М. И.	11
Листопад Т. Л.	101
Литвин Н. В.	102
Литовская С. С.	210
Лісаў А. Г.	267
Логиш С. В.	278
Лосева А. В.	102

ФИО	страницы
Лосик В. С.	309
Лосик Е. Н.	274
Луговая И. А.	102
Лукашик О. Е.	103
Лукина Т. С.	244
Лукьянчик А. С.	103
Луневская Ю. Л.	234
Лучникова А. Л.	332
Любина Н. М.	130
Лялькина Ю. С.	104,188
Ляўковіч А. П.	30
Ляхевич А. Г.	46
Ляхович О. А.	316
Ляховіч Л. У.	255,256,258
Ляшук Ю. А.	339
Мазаник О. В.	270,271
Майсяйчук С. Б.	246
Майсяюк А. М.	263
Макар Т. П.	104
Макаревич Г. Т.	105
Макаревич З. И.	244
Макаревич Н. А.	105
Макаренко И. В.	43,71,88,90,94
Макаренко И. В.	184
Макаров В. В.	222
Макарова Ю. И.	105
Малащук О. М.	106
Малевич Ю. И.	326, 334
Малей А. А.	262
Малыхіна М. У.	290
Малышева О. Л.	212
Мамонтова Ю. Е.	106
Мандрыкава Н. В.	260
Маньковская И. Ю.	107
Маргевич А. А.	243
Мариненко Л. Б.	338
Маркусенко Л. Н.	17
Мармузевич Е. П.	107
Мармыш А. О.	108
Мармыш Н. В.	22
Мармыш Т. М.	246
Мароз В. К.	290
Марочкина В. М.	94,103
Мартынаў А. Н.	332
Мартысевич А. С.	309
Мархасев И. Р.	226
Марченко Я. В.	108
Масанский С. Л.	128
Масилевич Н. А.	184,191
Масилевич Н. А.	99,105,118
Маслова В. А.	302
Маслыко Е. А.	231
Маспан О. Ю.	109

ФИО	страницы
Масютина Г. С.	292
Маталыга Ю. С.	109
Матвеева И. А.	110
Матук А. Ю.	292
Матыс Е. В.	110
Махнач О. В.	210
Мацевич И. Я.	310
Мацкевич А. А.	110
Мацкевич Ю. В.	111
Медведок Т. В.	310
Мелешко Д. А.	111
Мелько Н. С.	112
Мелюшин П. В.	38
Мелюшко В. В.	112
Метельский А. В.	333
Метлицкая Н. А.	211
Мехед А. В.	333
Мешковская О. Э.	221
Мещанинова Ю. В.	113
Мещерякова Е. В.	114,122,163
Мещерякова Е. В.	31,32, 33,34,84
Мизякина С. Н.	242,243,248
Миленкевич Н. И.	221
Минаева Н. А.	234
Минучиц И. С.	245
Минченок Л. В.	113
Миренкова Г. В.	86
Мирончик А. Ф.	114
Мирончик Е. А.	114
Мирчук М. Е.	114
Миткевич О. А.	115
Митрахович Д. О.	115
Михеева И. Б.	310,312
Михеева И. Б.	312
Михневич К. А.	316
Мичелева А. С.	116
Мишко Н. А.	116
Міксюк Р. В.	260,261
Можейко М. А.	309
Мойсейчук С. Б.	251,266
Монич Е. И.	116
Мороз Е. П.	283
Морозов И. В.	245
Мосунова Н. И.	279,283
Мрачко М. П.	272
Мулева О. Н.	117
Мумен М. Г.	118
Мурзич Ж. Э.	211
Мурзич Л. И.	279
Мытник Е. В.	117
Мялешка Т. А.	259
Навіцкі М. П.	238
Нагорная Е. В.	118

ФИО	страницы
Назарова Т. В.	119
Наливайко И. М.	304,305
Нарнакова Е. Л.	119
Нарынкевіч Н. В.	323
Наумова Л. Н.	257
Наумова Н. А.	120
Неверов А. В.	116,150
Недень Ю. Ч.	212
Некрашевич-Короткая Ж. В.	209, 218, 219, 221,224
Нестеренко Е. К.	174
Нестерович Т. Н.	292
Нестеровский Е. А.	124
Нехай А. А.	120
Николаев А. В.	121
Николаенко О. Г.	282
Никонович С. Н.	312
Никончук А. С.	222
Ничипорчик И. В.	279
Новайчук А. В.	121,122
Новик В. Г.	236
Новицкий Н. П.	238
Обметка Н. Г.	122
Овсищер Б. М.	122
Овсяник Т. С.	123
Овчинникова А. Н.	324
Одинокина Н. Л.	247
Одуло З. И.	158
Олейник М. И.	239
Олешкевич Е. Н.	123
Олиневич В. М.	53
Олишевко Н. И.	318
Ольферович А. Б.	138
Ольшевская А. А.	297
Ольшевский В. Г.	61,151
Омельчук П. Н.	124
Осадчий М. В.	334
Осипов И. А.	124
Осипов О. Е.	311
Остапенко Е. М.	125
Островская А. В.	127,197
Островская Л. Ю.	334
Павельчук Ю. К.	125
Павлова Е. О.	126
Павлова О. Е.	299
Павлович А. Г.	126
Панарына А. І.	283
Панкрутская Л. И.	140
Панкрутский Н. Н.	126
Панова Т. И.	20
Пархоменка І. І.	315
Паценко Е. В.	127
Пашкевич Ю. И.	284

ФИО	страницы
Певзер Ю. А.	127
Перевозникова И. Л.	128
Петлицкая Ю. Г.	212
Петраневіч К. А.	251
Петухов А. В.	128
Петушок Т. В.	134
Пешко Е. Л.	92
Пивовар Л. А.	235
Пивоварчик Т. А.	320
Пилипейко М. М.	73
Пинчук С. Н.	335
Пинчукова Ю. М.	128
Писарчик Е. П.	129
Пискун Н. Д.	268,269
Писоцкая Н. В.	235
Пичугова О. А.	167
Піскун Н. Д.	263
Плаксина Г. Н.	155
Платонава А. Ю.	264
Плашкова А. И.	129
Повшок О. О.	150
Подобед Н. А.	130
Подобед П. Г.	130
Подоляк Т. В.	324
Покалюк В. А.	131,178
Поклонская В. Н.	298
Полещук И. И.	58
Полещук Н. А.	131
Полтавский В. Н.	327
Полторацкая Я. С.	146
Полупанова М. С.	132
Полховская И. В.	132
Помазов А. П.	132
Пониматко В. С.	243
Пономаренко П. Г.	36, 69
Попенко В. С.	133,335
Попков М. В.	133
Потехина С. Н.	228
Потехина Т. Н.	229
Привалова О. В.	93
Пригожая Т. Т.	336
Придыбайло Т. С.	317
Прилуцкий И. В.	133
Примак В. В.	134
Примшиц В. В.	39,74,99,188
Прокопович С. С.	135
Прокопцова В. П.	269,270
Прохорова Л. А.	134,135
Псарева А. Е.	136
Пузанова Т. В.	8,11
Путникова Е. Л.	178
Пуценкова Т. М.	136
Пшебельская Л. Ю.	136

ФИО	страницы
Пшенко А. В.	336
Пыл Е. А.	137
Пырко Т. И.	137
Рабцевич В. В.	144
Радиевский М. В.	160
Радкевич Л. А.	138
Радченко С. В.	138
Разумова С. В.	74
Разумова С. В.	9
Растишевска Е. В.	222
Ревякина А. В.	297
Решетников Д. Г.	12,168
Ржечицкая Т. А.	251
Розанов А. А.	330,331,339
Романов Г. С.	223
Романовская В. С.	139
Романь П. А.	248
Романюк Е. С.	139
Рубацкая В. Ю.	213
Руденко Д. В.	140,153
Руденко Е. Н.	297
Рудый К. В.	21
Румянцева Т. Г.	306
Русак И. Н.	140
Русакова А. И.	213
Русецкий А. А.	141
Русецкий В. Ф.	295,296
Русина Е. В.	30,142,166
Русиновская Ю. С.	213
Рыбак В. К.	337
Рыбаков Д. А.	27,141
Рымко А. В.	142
Рынкевіч У. І.	265,267
Рычкова Л. В.	278
Рябыкина В. Е.	142
Сабитова Е. А.	143
Савина М. А.	143
Савицкая Е. В.	263
Савицкая А. В.	144
Савицкая Г. В.	50,152
Савицкая Т. Б.	18,71
Савіцкая Н. Я.	258,282
Савкова Е. Н.	91
Савоськина М. А.	329
Савченко В. В.	61,100
Савчук В. В.	144
Савчук Н. Н	50,60,78
Садовская А. Г.	236
Сакович А. И.	31
Сакович М. Н.	145
Самерсова Е. И.	254
Самерсова Н. В.	253
Самоховец М. П.	145

ФИО	страницы
Сапронова И. А.	311
Сафонова О. А.	145
Сахарова О. В.	146
Саяпина Л. Г.	147
Свинтилова А. М.	146
Свірыдава К. А.	261
Севбитова Т. Н.	147
Селина Т. Е.	147
Селицкая Н. Л.	268
Сельченок Е. К	248
Семак Е. А.	9,23,185
Семак К. В.	148
Семенас Т. Ю.	148
Семененя С. С.	149
Семенкевич Е. Б.	149
Семенова Ю. В.	150
Семенюта А. Н.	165
Семеняго С. А.	312
Семижон Е. В.	150
Серак М. А.	239
Сергеюк В. С.	151
Середа Ю. П.	312
Серкебаев М. Х.	14
Серченя Т. И.	84,195
Серякова А. Ю.	312
Сивурова Л. П.	252
Сивый А. И.	176
Сидоренко В. А.	214
Сидорова А. В.	131
Сикирицкий А. С.	151
Симакова А. А.	247
Симонова И. В.	236
Симонова Т. Г.	287
Синельникова Е. А.	151
Синило Г. В.	246,247,248,281
Синило Г. В.	280
Синица Л. М.	175
Синяк Н. Г.	183
Синяк Н. Г.	87
Сиренко В. В.	97
Сиротко С. Н.	238
Сівец Т. М.	265
Сівурава Л. П.	251,252,259
Скалозубов А. В.	152
Скачков Д. С.	265
Скробко И. Н	152,153
Скуртул И. А.	215
Слижевская Т. И.	153
Слон А. Н.	229
Смагин А. И.	253,257
Смолякова М. С.	293,294
Снапковский В. Е.	332
Снетков С. М.	113

ФИО	страницы
Снитко М. А.	95
Собаль Н. В.	154
Соболевская О. А.	256
Соболевский А. С.	154
Соболькова И. П.	155
Соколова Е. Ю.	59
Соколовская А. Л.	155
Солович Е. А.	161,177,192
Солович Е. А.	4,75,82,120,142
Соловьева Н. Ю.	231,234,237
Солонец О. М.	156
Солонович Е. Д.	156
Сорокина Т. В.	70
Сороко П. О.	16,113,116,254
Сороковик А. В.	214
Сосновская Т. Е.	37
Сошко В. Н.	157
Сошнянина В. Г.	157
Спиридонова С. Н.	157
Сташкевич Т. С	158
Стельмах Е. В.	158
Степаненко Д. А.	56,194
Стефанин А. Л.	159
Стефанович И. В.	190
Стешиц Л. И.	172
Столярова Е. В.	159
Столярова О. М.	244
Стрельченя М. П.	160
Строгая Т. А.	160
Стулов Ю. В.	220
Стурейко О. С.	161
Суденкова Н. В.	162
Сузько А. А.	296
Сурба Т. М.	162
Сутько Т. В.	215
Сухарева Н. Н.	55
Сухачова О. А.	293
Суша Г. З.	169
Сыманович Л. Г.	163
Сычев Н. Г.	25
Сюльжин А. Р.	163
Табунова Е. С.	257
Таирова Г. Е.	313
Таранова Д. В.	215
Тарасевич Е. В.	216
Тарасенок А. И.	195
Тарловская И. Н	102
Тарновская И. Г.	164
Татаринчик О. М.	164
Теленченко С. С.	165
Темная А. Ю.	324
Терешина В. В.	37
Терещенко О. В.	307

ФИО	страницы
Тетеринец Т. А.	165
Тимченко В. И.	243
Титовец А. В.	166
Тихоненко С. М.	42
Тихонова Л. Е.	159
Тихонюк Н. В.	166
Тишуров Д. В.	166
Ткаченко А. А.	284
Ткачук О. А.	292
Токмаков А. М.	167
Толкач Т. П.	216
Толкачева Е. Г.	79
Томай М. В.	167
Томкович М. П.	168
Торская И. В.	152,158
Траскевич А. Г.	168
Трафимчик А. Н.	169
Трафимчик Ю. Б.	169
Третьякова Е. С.	52,101
Трибуналова И. А.	170
Трубович Е. В.	170
Тур Е. А.	171
Туркина Е. П.	67
Тухто А. П.	217
Уварова Н. Г.	137,198
Удалова М. Ю.	171
Уласевіч А. У.	260
Уминский Е. В.	171
Усовская Э. А.	304,307,308
Усольцева Т. Н.	288
Утовка А. В.	172
Ушак Т. В.	170
Федарцова Т. М.	283,285,286
Федечко С. А.	132
Федосенко В. А.	122
Федосенко О. Э.	172,304
Федулов Д. Л.	35
Феськова Н. А.	173
Филатова О. Т.	336
Филинов И. В.	173
Филинская Л. В.	306
Филипенко В. С.	134
Филипенко Е. В.	174
Филиппович Е. С.	80
Фиронова Е. А.	175
Фрольцова Н. Т.	321
Фурашова Н. В.	207,212
Хадневич Ю. С.	324
Хазанава К. Л.	287
Хаит К.	313
Ханкевич В. К.	103,132,156,170
Хартман Е. А.	54
Харченко А. Е.	230

ФИО	страницы
Харытанюк Н. М.	290
Хаустович Н. А.	175
Хвасько Т. Ж.	251
Хибенкова Е. Н.	175
Хило Я. П.	176
Хмелько Е. С.	182
Хмельков А. А.	176
Хмельницкая Г. С.	8, 33
Холмецкий К. А.	177
Холод О. А.	178
Холявко Е. И.	289
Хотина С. К.	125
Хоха С. С.	237
Христина Е. Г.	289
Худырева Е. Е.	177
Худякова А. В.	275
Хузеева Т. В.	337
Хухлындина Л. М.	328,329
Хухлындина Л. М.	331,334,336
Цалко И. В.	338
Царева Ю. М.	131,178
Цвиль Т. П.	298
Цеханович Т. Ф.	109,157
Цимберов Р. М.	179
Цітова В. А.	268
Ціцюркін Д. А.	264
Цыбульский М. Л.	266
Цыбульскі М. Л.	268
Цюхай М. В.	179
Чалова О. Н.	217
Чапурная Г.	267
Чарнова К. А.	273
Чеканов В. С.	175
Чембрович Т. С.	294
Чемерко О. Г.	180
Червинская И. Р.	338
Червяк Е. А.	180
Черевченко Н. В.	100
Черевченко Н. В.	49
Черепко О. А.	230
Черненко О. Г.	25,181
Черный Е. А.	181
Черных О. В.	139
Чернышова Е. В.	254
Чернюк И. А.	181
Чернявская Ю. В.	263
Черняк А. А.	182
Черсунов И. И.	233
Чечеткин А. С.	87
Чигилейчик Е. А.	182
Чигрина А. И.	183
Чистая В. В.	183
Чмель Н. І.	290

ФИО	страницы
Чмыр Н. Н.	46,145
Чмыхова Ж. М.	22,184
Чобану А. С.	339
Чубанова К. С	184
Шабека В. Л.	92
Шаблыко М. Ю.	184
Шаплыко С. В.	184
Шарлай И. В.	185
Шатила А. А.	185
Шатров С. Л.	186
Шатунин Д. С.	278
Шах Н. А.	186
Шахоўская С. У.	260
Шведов М. С.	229
Шевченко Д. В.	187
Шевченко Н. И.	187
Шевчик О. А.	188
Шевчик С. А.	188
Шевчик Т. П.	222
Шегидевич А. И.	126
Шелбанова Т. В.	271
Шелест С. А.	189
Шеменков А. Н.	313
Шеститко А. А.	313
Шестопалова О. А.	189
Шешко А. Н.	190
Шибеко Е. Н.	89
Шибеко Е. Н.	98
Шибут Я. В.	190
Шидловская Е. Ч.	190
Шикарева Е. Е.	302
Шимчик М.	242
Шип Е. К	253
Шиптенко С. А.	314
Широченко В. А.	5,93,149
Шишко Л. В.	270
Шишло И. В.	191
Шкуратова Т. А.	237
Шкурко Г. Н.	164
Шкутько О. Н.	42,88
Шоломицкая М. М.	191
Шпак А. П.	154
Шпилевская Ю. В.	192
Штыгель Ю. И.	192
Шуба А. В.	295
Шубаро О. В.	305
Шульдова С. Г.	44
Шумейко М. Ф.	314
Шурпик И. О.	114
Шуст А. С.	193
Шутилина Н. В.	10
Щелкова Т. В.	314
Щербакова Л. Г.	214

ФИО	страницы
Щербатюк С. Ю.	18, 34,162
Эль-аюби О. Н.	217
Эрнандес Е. Р.	193
Юк З. М.	143
Юргенсон В. А.	245
Юрков М. В.	194
Ючко В. Н.	194
Юшко О. Е.	194

ФИО	страницы
Якимова Н. Ю.	195
Якіменка Т. С.	273
Яковлева Е. Н.	299
Якубовская О. В.	195
Якушев И. И.	19,195
Янкович О. А.	196
Янушкевич А. Н.	339
Янушкова А. В.	196

ФИО	страницы
Янчук Е. И.	313
Ярмак А. А.	197
Ярошевич Л. П.	197
Ярошенко Л. В.	289
Ясинская И. В.	198
Ясюкевич Е. Н.	206, 222, 236

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО **3**

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ: ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА, ПСИХОЛОГИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ **199**

ИСКУССТВО, ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ БЕЛАРУСИ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ. МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО **241**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ **277**

ФИЛОСОФИЯ. СОЦИОЛОГИЯ **303**

ЖУРНАЛИСТИКА **319**

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ **325**

АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ **340**

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Сборник тезисов докладов X республиканской научной конференции студентов и аспирантов высших учебных заведений Республики Беларусь
«НИРС-2005»

В трех частях. Часть 1.

В авторской редакции

На русском, белорусском и английском языках

Ответственный за выпуск А. Г. Захаров

Оригинал-макет подготовлен отделом НИРС
Управления подготовки кадров высшей квалификации
Главного управления науки БГУ

Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура Times

Отпечатано на ризографе